

RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 105 / Junio-julio de 2024



Colombia en la ruta ambiental y social



elnuevosiglo
rsnuevosiglo



@ElNuevoSiglo



@rselnuevosiglo



@elnuevosiglo4281



diarionuevosiglo
rse.nuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co

A la COP 16 hay que meterle más ciudadanía



A menos de 100 días del cónclave global sobre biodiversidad que se realizará en Cali, preocupa el poco conocimiento e interés de la mayoría de colombianos en este evento crucial

Especiales
EL NUEVO SIGLO

Edición 105
Junio-julio de 2024
ISSN 2011-5172

RSA:

Colombia en la ruta ambiental y social

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

La cuenta regresiva para la COP 16 sobre Biodiversidad, que se realizará en Cali en octubre próximo, se agota rápidamente, no exenta de polémicas por el rol gubernamental en su organización y qué tanto se ha invitado a ser partícipes y protagonistas a todos los actores nacionales en un asunto tan clave para el desarrollo sostenible.

Pero más allá de esas polémicas, que lamentablemente no escapan al clima de polarización política e ideológica interno, no deja de llamar la atención el poco e incluso nulo interés de la mayoría de los colombianos en un evento de semejantes dimensiones e importancia, no solo a nivel global sino particularmente para nuestro país.

No hay que olvidar que Colombia es el país más biodiverso por kilómetro cuadrado en el mundo, al contar con no menos de 311 tipos de ecosistemas continentales y marinos y tener el 53 % del territorio cubierto por diferentes tipos de bosques. Hay 54.871 especies registradas, con 3.625 exclusivas, 66 aves, 1.500 plantas, 367 anfibios endémicos (únicos en Colombia), 115 reptiles, 34 mamíferos, 1.543 orquídeas y 7.432 vertebrados. A la par de lo anterior, los ecosistemas de páramo representan aproximadamente el 1,7 % del territorio colombiano y aportan agua al 70 % de la población...

Precisamente por todo ello es que es imperativo que la ciudadanía se involucre de manera más activa en la COP 16. Es claro que hay unos objetivos superlativos en este cónclave, sobre todo en lo referente a la evaluación de los logros, retos y desafíos del mundo en el cumplimiento del Marco Global de Biodiversidad

Kunming-Montreal, acordado en la COP 15 en 2022. Para esa discusión crucial no menos de 12 mil expertos, científicos, delegados gubernamentales, voceros de organizaciones públicas y privadas, así como activistas y determinadores del desarrollo sostenible, provenientes de más de 196 países, estarán en la capital vallecaucana del 21 de octubre al 1 de noviembre.

Sin embargo, hay una agenda paralela de foros, análisis y conversatorios que tratarán sobre otros temas de fondo y en los cuales es vital que se escuchen las voces de todos los sectores que en nuestro país trabajan de manera intensa y determinada para combatir los factores multidisciplinarios que afectan no solo la biodiversidad sino el ambiente en general.

Por ejemplo, hay muchas iniciativas públicas y privadas que impulsan proyectos de bajo, mediano y alto impactos para la preservación de la riqueza en fauna y flora colombianas. Proyectos que no en pocas ocasiones adolecen de financiamiento, asesoría técnica y perfilación para cumplir de forma más efectiva sus objetivos.

De igual manera, resulta innegable que una gran parte de la población no está consciente de la potencia que es Colombia en materia de biodiversidad y cómo esta es un activo vital socioeconómico de primer nivel, al punto que su protección es una prioridad que años atrás se elevó a la categoría de "asunto de seguridad estratégica nacional".

En medio del embate cada vez más lesivo del cambio climático, la riqueza natural se erige como el elemento determinante del futuro y la calidad de vida de sus habitantes a corto, mediano y largo plazos.

El Ministerio de Ambiente sostiene que a menos de cien días del arranque de la COP hay una articulación a nivel nacional que ha permitido "superar las expectativas en términos de tiempo con relación a la estructuración de la agenda". Indicó que se habían recibido más de 1.400 entidades y organizaciones para los escenarios de análisis político-académicos e incluso 740 empresas se postularon para ser patrocinadores o expositores de la Zona Verde. A ello hay que sumar que con la estrategia "Rumbo a la COP16" se han recorrido 22 territorios en todo el país para recoger las propuestas de más de 3.000 ciudadanos para la actualización del Plan de Acción de Biodiversidad.

Estos avances van en la dirección correcta, pero, como se dijo al comienzo, es necesario que desde las esferas oficiales se redoble la estrategia para que el ciudadano promedio, es decir, el trabajador, el ama de casa, el estudiante, el pensionado, el campesino... En fin, toda la ciudadanía conozca y se interese por la importancia superlativa de este evento sin antecedentes en Colombia.

En la medida en que se logre que los habitantes valoren en su justa dimensión lo que significa e implica la COP 16 se tendrá mayor oportunidad para que cada hombre, mujer o niño, en cualquier parte del país, se convierta en el primer y más inmediato defensor de su entorno natural. Y esa disposición espontánea y decidida no solo es trascendental para consolidar cambios en los patrones de conducta de la población respecto a preservar nuestra biodiversidad, sino que nos permitirá aterrizar en el día a día la complejidad de los grandes tratados en la materia.

ÍNDICE

CORPORATIVO	4 - 11
AMBIENTE	12 - 20
NOVEDADES	22 - 23
GÉNERO	24 - 25
SOCIAL	26
EDUCACIÓN	28 - 29
SALUD	30
AGRO	31

BBVA

Creando Oportunidades

CUENTA DE NÓMINA BBVA

te acompaña en todos tus proyectos,
incluso en el más importante.

- Descuento en las tasas de los créditos*.
- Costo \$0 en transferencias a otros bancos.

Conoce más



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BBVA Colombia. Establecimiento Bancario. La cuenta de nómina es un producto amparado por el seguro de depósitos Fogafín y está sujeta a reglamento, consúltalo en www.bbva.com.co. *Las tasas preferenciales aplican para créditos de vivienda, consumo y vehículo, y están sujetas al cumplimiento de términos y condiciones, consúltalos en <https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/personas/prestamos/Tasas-portafolio-del-activo.pdf>

 **Fogafín**
Seguridad para tu dinero

Producto protegido por
el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

HILO SAGRADO ha impactado a más de mil personas de comunidades indígenas de La Guajira.



IKEA y NESsT amplían su programa de emprendimiento en Colombia y Chile

La iniciativa global de apoyo a la economía local creada por ambas entidades ha impulsado pequeños negocios en los dos países desde 2020

Con el objetivo de generar un impacto social y ambiental positivo en sus mercados, NESsT –organización internacional impulsora de empresas sociales– e IKEA anunciaron los nuevos emprendimientos que se unirán al Programa de Aceleración NESsT e IKEA Social Entrepreneurship en la región de Sudamérica.

El programa comenzó en 2020 y ha apoyado a 17 empresas hasta la fecha. Durante 2023, ambas organizaciones decidieron ampliar su alianza para invertir en más empresas sociales de alto potencial en los países.

Tras el proceso de convocatoria lanzado el año pasado, se seleccionaron nueve empresas de Colombia y Chile. El programa les entregará capital en forma de préstamos recuperables o financiación, junto con apoyo personalizado en diversas áreas como gobernanza, desarrollo empresarial y preparación para la inversión. También recibirán apoyo para fortalecer sus iniciativas de diversidad, equidad e inclusión y sus prácticas medioambientales.

A esto se suman tutorías guiadas y clases magistrales por parte de IKEA, enfocadas en innovar y ampliar la presencia en el mercado de los emprendimientos seleccionados, aumentar la eficiencia en sus operaciones, desarrollar e introducir nuevos productos y servicios, y fortalecer su cultura organizacional.

“Al conectar a los emprendedores participantes con colaboradores de IKEA para compartir sus conocimientos y experiencias, nos aseguramos de que cada empresa social reciba orientación personalizada para crecer, fomentando al mismo tiempo prácticas inclusivas y oportunidades equitativas. Esperamos encender la misma pasión por un modelo de negocio sostenible en otras empresas e industrias en toda la región”, explicó Bernardita Correa Díaz, líder de Sostenibilidad de IKEA Chile, Colombia y Perú.

Nuevos emprendimientos

Las nueve empresas de Colombia y Chile fueron seleccionadas entre más de 130 postulantes. Dentro de las características principales que debían cumplir para ser parte del programa, se consideró que los negocios fomentaran la creación de empleos dignos y la mejora de la calidad de vida de comunidades marginadas y excluidas de Sudamérica.

En el caso de Colombia, fueron siete los emprendimientos seleccionados para ser parte del programa: Hilo Sagrado, Disruptia, Novatio, Asoprocegua, Amazónico, Okolo y Federación Campesina del Cauca.

La **Fundación Hilo Sagrado**, una empresa sin ánimo de lucro, preserva los conocimientos, la cultura y las tradiciones de las comunidades indígenas de La Gua-



AMAZÓNICO ENSEÑA a sus usuarios a clasificar y preparar materiales para su reciclaje.

jira. Su labor ha mejorado los medios de subsistencia de 183 artesanos, 150 de ellos mujeres, aumentando hasta seis veces sus ingresos netos y destinando los beneficios a proyectos comunitarios wayuu.

Disruptia es una empresa social que aprovecha la tecnología para reducir la brecha entre las competencias de los solicitantes de empleo y las demandas del mercado laboral digital en Colombia y otros países de América Latina.

Novatio, fundada en 2017, aporta soluciones de energía limpia a la industria agrícola en Colombia, incluyendo comunidades remotas con altas tasas de pobreza. La empresa enfatiza los beneficios sanitarios y económicos de los biodigestores, permitiendo a las familias tratar y reutilizar sus residuos.

Asoprocegua ayuda a pequeños agricultores a cultivar productos forestales no madereros, como el açaí, el burití y el seje, sin talar árboles. Proporciona formación técnica y equipos para cosechar estas frutas.

Amazónico, con sede en Bogotá, gestiona una plataforma de reciclaje colaborativo que conecta a todos los implicados en el proceso, proporcionando conocimientos, herramientas e incentivos para evitar que los residuos terminen en vertederos.

Fundada en 2021 por dos mujeres apasionadas por reducir los residuos plásticos, **Okolo** produce pañales ecológicos reutilizables y promueve sus beneficios ambientales y de salud.

La **Federación Campesina del Cauca** (FCC), fundada en 1971, apoya a pequeños productores de café y garantiza ingresos justos. La cooperativa obtiene café orgánico y de Comercio Justo de unos 480 agricultores, más del 30% de los cuales son mujeres.

En el caso de Colombia, siete emprendimientos se sumaron al programa: Hilo Sagrado, Disruptia, Novatio, Asoprocegua, Amazónico, Okolo y Federación Campesina del Cauca



ASOPROCEGUA TRABAJA con 250 pequeños productores y, con el apoyo de Rainforest Alliance, ha conservado 6.869 hectáreas de bosque.



NOVATIO ENFATIZA los beneficios sanitarios y económicos de los biodigestores, al tratar y reutilizar residuos.



OKOLO FABRICA pañales lavables que pueden utilizarse hasta mil veces.

Nuevo impulso al optimismo en redes sociales con LG

La marca presentó “Optimism your feed”, una campaña con contenido positivo curado por influencers globales para mejorar la experiencia de los usuarios



LG QUIERE
apalancar
cambios
positivos en
las personas.



CADA VEZ más las redes sociales son una fuente de ansiedad.

científica de la información y ética tecnológica, con un doctorado en Computación Centrada en el Ser Humano. Fiesler investiga y enseña en las áreas de ética tecnológica, políticas de internet y comunidades en línea, y ha publicado sobre temas como la moderación de contenido en redes sociales y los sistemas de recomendación. También, educa al público sobre estos temas como creadora de contenido.

Según la experta, los algoritmos de recomendación determinan lo que vemos en las redes sociales al predecir con qué contenido es probable que interactuemos. Por lo tanto, estos algoritmos pueden enviarnos a nichos cada vez más específicos, para bien y para mal. Las investigaciones han demostrado que, si no se autocontrolan, los usuarios pueden caer en agujeros negativos y encontrar contenido dañino rápidamente.

“Una de nuestras primeras líneas de defensa debe ser mejorar nuestra alfabetización digital y prestar más atención a cómo los algoritmos influyen en nuestras experiencias en línea. Y la buena noticia es que tenemos algo de control sobre la entrada para estas predicciones algorítmicas; si elegimos interactuar con contenido optimista, hay una buena posibilidad de que veamos más de él”, comentó Fiesler.

La lista de reproducción “Optimism your feed” se puede encontrar en el canal global de TikTok de LG (@lge_lifegood) y en el canal global de YouTube (@LGGlobal), y más adelante se difundirá en varias plataformas de redes sociales a través de colaboraciones con influencers de todo el mundo.



LA INTENCIÓN de la compañía es generar interacción con contenido inspirador.

LG Electronics (LG) lanzó una campaña global llamada “Optimism your feed” que tiene como objetivo ayudar a los usuarios a traer más optimismo a su experiencia en redes sociales, por medio de la interacción con contenido positivo e inspirador de forma recurrente. La empresa decidió lanzar esta iniciativa luego de realizar una encuesta global que reveló que estos espacios digitales son cada vez más una fuente de ansiedad, además de ser el lugar donde las personas buscan entretenimiento, se informan sobre sucesos actuales y se mantienen en contacto con amigos y familiares.

Según la encuesta, casi la mitad de las personas (45 %) informaron que sus feeds de redes sociales consisten en una cantidad igual o mayor de contenido negativo que positivo. Por su parte, uno de cada cuatro encuestados (28 %) afirmó que el contenido negativo en sus feeds ha aumentado su ansiedad y uno de cada cinco (20 %) dijo que lo ha hecho sentir infeliz. Otros estudios también sugieren que los algoritmos a menudo promueven conversaciones negativas y de nicho.

Además de estos resultados, la encuesta también buscó entender los factores que afectan el funcionamiento de los algoritmos de los feeds para encontrar la manera de impulsar el contenido positivo en las redes. Como resultado, LG creó una lista de reproducción llamada “Optimism

your feed” con contenido original con el que podrán interactuar las personas para atraer más contenido optimista a sus feed. Esta iniciativa hace parte de la campaña global Life’s Good de LG, introducida el año pasado para inspirar y alentar a las personas a abordar la vida con una actitud optimista.

Creada en colaboración con influencers globales reconocidos por sus contenidos optimistas como Tina Choi, Victoria Browne o Josh Harmon, la lista de reproducción incluye más de 20 videos en los que se toca desde contenido motivacional hasta contenido de bienestar.

“Como una marca centrada en el cliente, LG es una apasionada defensora del optimismo. Nuestro objetivo es crear cambios positivos en la vida de las personas siendo intencionales con nuestras actividades positivas tanto en línea como en el mundo real”, dijo Kim Hyo-eun, vicepresidente y jefe de la División de Gestión de Marca de LG. “En la era de la

IA, LG sigue comprometida con nuestra promesa inquebrantable de “Life’s Good”. Continuaremos mejorando la vida de nuestros clientes con un enfoque centrado en el ser humano, fomentando la esperanza para un futuro mejor”.

Expertos en redes sociales

LG además consultó con expertos en redes sociales como la profesora Casey Fiesler, una

Según una encuesta de LG, el 45 % de las personas ven tanto contenido negativo como positivo en sus redes sociales, lo que aumenta la infelicidad

EL TURISMO rural y ecológico está entre las actividades que financia el Banco Agrario.

Banco Agrario promueve líneas de créditos verdes

Estas opciones de financiamiento fomentan la protección del medio ambiente y la adaptación frente al cambio climático en la ruralidad colombiana

Con el objetivo de financiar proyectos que cumplan con el aporte a la sostenibilidad ambiental, el Banco Agrario ofrece líneas de créditos verdes para fomentar acciones que propendan por la protección del medio ambiente y la adaptación frente al cambio climático en la ruralidad colombiana.

Todos los colombianos (tanto personas naturales como jurídicas) pueden aplicar a la Línea de Crédito Verde para desarrollar sus proyectos, como productores, comercializadores, transformadores o prestadores de servicios de apoyo. También pueden acceder empresas con actividades agropecuarias y no agropecuarias.

“Las líneas de créditos verdes del Banco Agrario ofrecen herramientas para que todas las comunidades rurales de Colombia se sumen a la mitigación de los efectos del cambio climático. Todos los actores del sector agrario tienen la capacidad de proteger el medio ambiente desde su quehacer diario y sus actividades”, sostuvo Hernando Chica Zuccardi, presidente de la entidad financiera.

EL OBJETIVO es respaldar negocios con impacto positivo en el medio ambiente.

Todos los colombianos pueden aplicar a esta opción para desarrollar sus proyectos como productores, comercializadores, transformadores o prestadores de servicios de apoyo

Actividades verdes

Las siguientes actividades permiten acceder a los beneficios de esta línea de créditos verdes:

- Implementación de sistemas silvopastoriles.
- Implementación de sistemas agroforestales y forestales con fines comerciales y/o de conservación.
- Inversiones en infraestructura de almacenamiento, producción, acopio de agua, riego y drenajes (producción agrícola, pecuaria, piscícola y acuícola).
- Implementación de medidas para la preservación y/o restauración de las rondas hídricas, inversiones nuevas en infraestructura de sistemas de manejo de vertimiento, reutilización de aguas.
- Implementación de los sistemas o plantas de tratamiento de residuos, desechos animales para la generación de abonos orgánicos.
- Inversión en infraestructura, maquinaria y equipos nuevos e implementación de sistemas de labranza sostenible y de conservación, orientados al uso de nuevas tecnologías.
- Inversiones en infraestructura para eficiencia energética e implementación de proyectos generadores de energía a partir de Fuentes no Convencionales de Energía (FNCE).
- Turismo rural y ecológico; negocios con impacto positivo en el medio ambiente.



ESTA LÍNEA de créditos ofrece herramientas a las comunidades rurales para mitigar los efectos del cambio climático.



SE BRINDA un apoyo decidido a los productores del campo.

- Infraestructura nueva para transformación de productos agropecuarios, poscosecha y almacenamiento (beneficiaderos de café, cacao, trapiches, etc.), orientada al uso de nuevas tecnologías.
- Obtención de certificaciones ambientales.
- Capitales de trabajo para negocios con certificaciones ambientales vigentes y turismo rural.

De esta manera, el Banco Agrario sigue haciendo una apuesta importante por la sostenibilidad del medio ambiente, a través del apoyo que brinda a los productores del campo colombiano que desarrollan proyectos que tienen un impacto positivo en la conservación y cuidado de los recursos naturales.

6 opciones

En total, el Banco Agrario ofrece seis líneas de crédito verde:

1. Crédito verde - Pequeño productor de ingresos bajos y pequeño productor (IBR + 6,4)
2. Crédito verde - Mediano productor (desde IBR + 6,4)
3. Crédito verde - Gran productor (desde IBR + 5,6)
4. Crédito Verde Micro (desde 28,5 % E.A.)
5. Inversión multidespacho IBR (IBR + 16,36)
6. Crédito verde inversión multidespacho IBR PYME (desde IBR + 10,7)





EL GLP cuenta con una amplia cobertura en todo el país, garantizando su disponibilidad y accesibilidad para diversas aplicaciones, desde el uso doméstico hasta el transporte y la industria.

GLP: alternativa sostenible ante la coyuntura energética en Colombia

Frente a la reducción de reservas de gas natural y las políticas de no exploración de hidrocarburos, el combustible ofrece una solución eficiente y menos contaminante

En medio de los retos significativos que enfrenta el sector energético en Colombia, incluyendo las alteraciones climáticas y la disminución de reservas de gas natural, el Gas Licuado de Petróleo (GLP) emerge como una solución viable y sostenible. Con su capacidad para reducir emisiones y su competitividad en costos, se presenta como una alternativa eficiente para el sector industrial y el transporte, capaz de mitigar los impactos de una potencial crisis energética.

De acuerdo con la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas), el sector energético en el país se encuentra ante retos importantes debido a las alteraciones climáticas, en particular el fenómeno de El Niño, y la disminución en la disponibilidad de combustibles fósiles como el gas natural. “Esta combinación de factores ha incrementado las preocupaciones acerca de una posible crisis energética. Lo anterior, sumado a la política del Gobierno nacional de detener los contratos de exploración y explotación de hidrocarburos, añade más incertidumbre”, señala el gremio.

El reciente informe de Recursos y Reservas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos reveló una disminución significativa en las reservas de gas natural,

estimadas en solo 6,1 años. Esta situación impacta al sector del GLP, pero gracias a la infraestructura de importación existente, el principal efecto es un incremento en los precios y no un problema de abastecimiento. “Por lo tanto, no hay riesgo de desabastecimiento de GLP en el país”, afirmó la Asociación en un comunicado de prensa.

Tendencia al alza

Para Sara Vélez, directora ejecutiva de Agremgas, la reducción de la oferta de GLP por parte de Ecopetrol, del 75 % al 69 %, ha incrementado los precios del combustible debido a la mayor dependencia del producto importado, lo que afecta especialmente a las familias más vulnerables de los estratos 1 y 2 y en zonas rurales.

El gremio explica que, con las políticas gubernamentales que limitan la exploración de hidrocarburos, esta tendencia al alza continuará.

El incremento en la participación del producto importado en el abastecimiento del GLP del país ha resultado en un aumento de aproximadamente \$1.000 por kilo en un cilindro de 15 kg, lo que se traduce en un incremento de \$15.000 en el costo de un cilindro en un período de dos años. “Esto impacta significativamente el presupuesto de los hogares. Por eso es imperante que se contemple la ampliación de las zonas beneficiadas con subsidios”.

Transición y precios

“En cuanto a la transición energética, debemos tener en cuenta que no solo se enfoca en fuentes de energía renovable no convencionales, como la solar y la eólica, hacia las cuales debemos transitar, sino que también debemos hacer esfuerzos

en materia de eficiencia energética y en el cambio de combustibles. En este contexto, el GLP presenta una gran oportunidad, ya que puede reemplazar al diésel y al carbón en procesos industriales y a la gasolina en el sector de transporte. Aunque es un hidrocarburo, su alto poder calorífico lo hace un combustible eficiente y, además, es más sostenible debido a su menor impacto contaminante en comparación con la gasolina y el diésel”, agregó Vélez.

Añade que, con relación al aumento de los precios de la gasolina, el GLP ofrece una opción atractiva para el sector del transporte, ya que proporciona numerosos beneficios. Entre ellos, se destaca la significativa reducción de emisiones de contaminantes atmosféricos en comparación con los combustibles tradicionales, a costos muy competitivos. A diferencia de los vehículos eléctricos, cuyos precios suelen ser elevados y poco accesibles para la mayoría de los ciudadanos, cambiar a GLP es mucho más asequible.

En medio de los retos significativos que enfrenta el sector energético en Colombia, la capacidad del GLP para reducir emisiones contaminantes, junto con su competitividad en costos y amplia disponibilidad, lo posicionan como una alternativa eficiente tanto para el sector industrial como para el transporte. “Es crucial que se implementen políticas que amplíen las zonas beneficiadas con subsidios, para mitigar el impacto económico en las familias más vulnerables y asegurar un suministro estable de GLP en el país”, señaló Agremgas.



EL GAS Licuado de Petróleo es una opción viable para reducir emisiones y asegurar un suministro energético estable.

El sector energético enfrenta una coyuntura crítica en el país debido a fenómenos climáticos como El Niño y la disminución de combustibles fósiles



SARA VÉLEZ,
directora
ejecutiva de
Agremgas.



EL INCREMENTO en los precios del GLP afecta significativamente a las familias de los estratos 1 y 2, especialmente en zonas rurales.

Unidos por la movilidad sostenible: Rappi y Opel premian a sus usuarios

Los clientes de Rappi PRO podrán ganar un Opel Rocks-e, un carro 100% eléctrico. La iniciativa estará disponible hasta el 19 de agosto, a nivel nacional

Pensando en cómo hacer más fácil la vida de los usuarios en las ciudades, Rappi, la plataforma multivertical, y Opel, la marca alemana de vehículos, con más de tres años de trayectoria en Colombia y una cobertura del 80% en el país, se unen para traer una iniciativa que beneficia a los usuarios Rappi PRO de la plataforma, apostándole a la movilidad eléctrica.

El Opel Rocks-e es un vehículo 100% eléctrico que representa la movilidad urbana sostenible, con un modelo compacto de muy buena ergonomía, que genera cero emisiones y, además, sin restricción de pico y placa en Bogotá.

“Nos enorgullece poder generar este tipo de alianzas con grandes marcas como Opel. De esta manera, en Rappi continuamos mejorando nuestra propuesta de valor para los usuarios Rappi PRO con beneficios exclusivos y experiencias que van más allá de lo que se espera de una app. Esta asociación refleja nuestro compromiso con la innovación a la vez que seguimos transformando nuestro servicio”, explicó Matías Laks, General Manager de Rappi Colombia.

¿Cómo participar?

1. Para participar, el usuario debe tener la membresía Rappi PRO o Rappi PRO Black activa.
2. Los usuarios Rappi PRO y Rappi PRO Black participan acumulando puntos por hacer pedidos en la plataforma.
3. Acumulan un punto por pedido en la sección Restaurantes, tres puntos por pedido en la sección de Turbo y dos puntos por pedidos en cualquier otra sec-



EL OPEL
Rocks-e es un vehículo cero emisiones, con un modelo compacto y ergonómico.

ción en Rappi (Farmacia, Tiendas, Licores, Supermercado, Mascotas, Rappi Travel, Rappi Favor y Cajero ATM).

4. El usuario Rappi PRO con más puntos acumulados será el ganador del Opel Rocks-e.

“Estamos muy emocionados de poder desarrollar esta alianza con una compañía como Rappi, con la que compartimos la pasión por la innovación y la construcción de ciudades más sostenibles. Creemos que la movilidad eléctrica hace parte de nuestro futuro, por eso con el Opel Rocks-e queremos aportar a esta nueva propuesta”, mencionó Rodrigo Pineda, gerente de mercadeo para Opel Colombia.

Dos grandes

Fundada en 2015 y con más de 100 millones de descargas, Rappi es la primera SuperApp latinoamericana presente en nueve países y más de 350 ciudades de la región. Brinda una experiencia que permite a los usuarios

ordenar una gran variedad de bienes y servicios. Adicional a los envíos tradicionales, los usuarios también pueden tener entregas en minutos, acceder a servicios financieros, así como antojos y favores que son opciones únicas en su tipo. En Colombia, Rappi está presente en más de 60 ciudades y 72 municipios, cuenta con más de 30.000 aliados comerciales y tiene más de 60.000 repartidores independientes registrados.

Por su parte, Opel cuenta con más de 120 años de historia. Se ha dado a conocer en Colombia y alrededor del mundo gracias a su innovadora ingeniería alemana y, por supuesto, por el respaldo de Astara, uno de los importadores de vehículos y repuestos más importante en Latinoamérica. El alemán cuenta con una cobertura del 80% del país. Opel empieza este 2024 con más fuerza gracias a las innovaciones que llegan para la marca, haciendo que el alemán, sea, cada vez más, un jugador muy importante en el segmento de SUV en Colombia.

Los usuarios Rappi PRO y Rappi PRO Black participan acumulando puntos por hacer pedidos en la plataforma. Quien tenga más puntos acumulados será el ganador del vehículo eléctrico



AMTEC, la ruta de la sostenibilidad económica, ambiental y social del cultivo del arroz



FEDEARROZ
FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS

Fuerza Gremial, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
al servicio de
Colombia



Contáctanos

www.fedearroz.com.co

312 361 1184 Cra. 100 # 25H-55 Bogotá D.C. - Colombia

MEGAS S.A.S. E.S.P. y el Tawala Wayuu Fest: dignificando la labor de las mujeres wayuu

Rodrigo Valdés Delgadillo, gerente de MEGAS S.A.S E.S.P., explica cómo la empresa distribuidora de energías alternativas, entre ellas GLP, apoya el Tawala Wayuu Fest para mejorar las condiciones de vida de las mujeres tejedoras de La Guajira y promover el uso sostenible del agua, alineando estas acciones con sus objetivos de responsabilidad social empresarial.

RSA: ¿Qué los motivó a apoyar el Tawala Wayuu Fest y cómo consideran que esta iniciativa se alinea con los objetivos de responsabilidad social empresarial de MEGAS?

Rodrigo Valdés Delgadillo: Dentro de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, MEGAS ha buscado mecanismos para colaborar con las comunidades donde tenemos presencia. Durante la pandemia, apoyamos a la comunidad de Tame, en Arauca, con elementos de aseo y hemos patrocinado eventos deportivos en este municipio. Ahora, queremos poner nuestro granito de arena en respuesta a la invitación que nos hizo la Fundación FUCAI para participar en el festival Tawala Wayuu Fest.

La mayor motivación para ser parte de este festival es dignificar los ingresos de las mujeres tejedoras de las comunidades de La Guajira. Ya conocemos muchas cifras alarmantes sobre la situación en La Guajira, como, por ejemplo, que de cada 100 niños solo cuatro tienen acceso a agua potable. Sin embargo, lo que no es tan conocido es que las mujeres, quienes son verdaderas artistas tejiendo con maestría ancestral, no son bien remuneradas. Estamos comprometidos a apoyar y fomentar la justicia económica y social



MÁS DE 150 mujeres wayuu de 11 comunidades se benefician de la feria.



Rodrigo Valdés Delgadillo, gerente de la distribuidora de energías alternativas, entre ellas GLP, resalta el apoyo de la empresa a las comunidades wayuu y la promoción del progreso sostenible

en estas comunidades, ayudando a que sus tradiciones y talentos sean justamente recompensados.

RSA: El festival tiene como lema “un acuerdo por el agua”. ¿Cómo se refleja en sus actividades y objetivos?

RVD: En esta edición de la Feria, el eje central fue el cuidado de un recurso tan vital como el agua. “Juya” es una palabra en wayuunaiki que, traducida al español, significa “lluvia”, pero para el pueblo wayuu va mucho más allá de un fenómeno natural. Juyá es un dios, es su padre, y para ellos representa la vida, el dios del agua. Ese cuidado que los wayuu le dan a un bien tan preciado para ellos como el agua debe hacernos reflexionar sobre el uso que le estamos dando.

Actualmente, los bogotanos estamos afrontando un racionamiento de agua. Lo vemos como

un tema temporal, que ya empieza a volverse parte de nuestro diario vivir, pero es más que eso. Debemos ser muy conscientes de que los recursos renovables son finitos y que depende de nosotros evitar que un racionamiento como el que estamos afrontando se vuelva un problema nacional y a largo plazo.

La perspectiva de los wayuu nos enseña la importancia de valorar y cuidar el agua no solo como un recurso, sino como una fuente de vida y sustento. Es un llamado a la responsabilidad y a la acción para asegurar un uso sostenible y consciente del agua, garantizando que este recurso vital esté disponible para las futuras generaciones.

RSA: El festival ofrece empleo a mujeres tejedoras wayuu por cada árbol patrocinado. ¿Podría compartir algunos resultados o historias de éxito de estas mujeres

que han sido beneficiadas por esta iniciativa?

RVD: Como ya lo habíamos manifestado, un objetivo fundamental es dignificar la labor de las mujeres Wayuu. Por esta razón, es tan importante apoyar una iniciativa como esta. Más de 150 mujeres Wayuu de once comunidades se benefician de la feria, ellas y sus familias. A través del arte, crean piezas únicas que construyen, unión entre sus comunidades.

MEGAS, junto con otros patrocinadores y la Fundación FUCAI, busca que las mujeres Wayuu tejan en condiciones dignas, recibiendo ingresos para sostener a sus familias. Esta es la única manera de preservar esta tradición ancestral.

A través de nuestro apoyo, queremos asegurarnos que estas mujeres puedan continuar expresando su arte y cultura, mientras mejoran sus condiciones de vida y mantienen viva una parte esencial de su identidad y herencia.

RSA: El gas propano es un recurso vital para muchas comunidades, incluidas las indígenas. ¿Cómo MEGAS ha colaborado con la comunidad wayuu en el suministro de gas propano?

RVD: Para MEGAS es fundamental que estas comunidades tengan acceso al GLP. Esto puede transformar la vida de las mujeres, mejorando su salud, economía, seguridad y calidad de vida en general. Por estas razones, en nuestras iniciativas de desarrollo sostenible, promovemos el acceso al GLP en comunidades vulnerables.

Estamos tratando de juntar esfuerzos entre la empresa privada y el apoyo de entidades públicas para brindar una solución a largo plazo.

La solución no pasa solo por entregar un gasodoméstico a cada hogar, sino por entender la dinámica de estas comunidades y ofrecerles un energético como el GLP, que por su portabilidad puede llegar a muchas comunidades de La Guajira. El objetivo fundamental es que este energético llegue con un subsidio para incentivar su consumo y que este se mantenga en el tiempo. Aquí es donde es fundamental que existan políticas públicas y que esté en la agenda del gobierno local y nacional.



LA FERIA promueve el desarrollo social y económico sostenible para fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de las comunidades wayuu.

“Al fomentar estas relaciones y apoyar a las comunidades wayuu, MEGAS no solo contribuye a preservar y dignificar una tradición ancestral, sino que también promueve un desarrollo social y económico sostenible que fortalece el tejido social y mejora la calidad de vida de estas comunidades”

La ilusión es un potente motor para todas las personas: alienta a seguir adelante y a luchar por lo que importa. En los casos de niñas y niños que atraviesan situaciones de salud complejas, el cumplimiento de sueños puede ser un combustible vital, necesario para transitar con risas y alegría los momentos difíciles.

Nicolás Fernández Ponce, oncólogo pediátrico del Hospital Garrahan y voluntario de la fundación Make-A-Wish, cuenta cinco motivos por los que el cumplimiento de deseos es una potente herramienta para ayudar a niñas y niños que atraviesan enfermedades críticas.

1. “Es un momento en el que ellos sienten que frente a

Nicolás Fernández Ponce, oncólogo pediátrico del Hospital Garrahan, explica cinco motivos que hacen del cumplimiento de deseos una potente herramienta

todo lo malo que les pasó, ahora son los afortunados”. Para las niñas y niños que atraviesan enfermedades graves, el poder de la ilusión puede ser el combustible para sobrellevar el peso de una situación crítica. Ante una pregunta tan genuina y angustiante como “¿por qué a mí?”, el cumpli-

miento de deseos puede ser la contracara de esperanza: “por fin soy yo el que tuvo la suerte”. Es una poderosa medicina en términos de salud mental, ya que les permite a las niñas y niños aferrarse a experiencias positivas para afrontar sus tratamientos.

2. “Las alegrías son importantes, tal vez son un oasis en un desierto”. La risa y el juego nutren esos momentos en que las niñas y niños con enfermedades graves pueden quitarse el peso de ser pacientes hospitalarios y permitirse ser simplemente eso: infancias jugando. Una alegría que desborda y contagia, porque emociona a toda la familia y amistades que acompañan el proceso. “Para

PASCALE
LOGRÓ
concretar una
gran ilusión:
conocer a Ariel.



MAKE-A-WISH Y The Walt Disney Company siguen haciendo realidad los sueños de niñas y niños que padecen enfermedades.

Una alianza que cumple deseos para ayudar a niños y niñas

Disney y la fundación Make-A-Wish se unieron para llevar esperanza a los pequeños que transitan por enfermedades graves

un padre, disfrutar un momento viendo a su hijo con una sonrisa de oreja a oreja es algo increíble”, comenta Nicolás. Oportunidades en que tanto niñas, niños y las familias se abstraen de la realidad que les toca transitar y se dan el lugar para conectar con algo tan vital como la alegría.

3. “Es algo que les queda marcado para toda su vida”. Algunos son gestos que pueden durar tan solo algunos segundos, como el saludo de un ídolo a través de un video, pero que tienen el poder de contribuir a mejorar la calidad de vida de un paciente que se encuentra transitando alguna enfermedad crítica. Sobre los mensajes de famosos a niños que atraviesan situaciones difíciles, Nicolás comenta que muchas veces “no saben lo feliz que pueden hacer a una persona con esos 30 segundos y, siendo crudo, creo que tal vez desconocen el privilegio de poder ser parte de la felicidad de estos niños”.

Uno de los sueños más solicitados por las niñas y niños a nivel mundial es la oportunidad de disfrutar de la magia de Disney, deseo que se hace posible gracias a la alianza entre Make-A-Wish, fundación que se dedica a cumplir los deseos de niñas y niños con enfermedades que ponen en riesgo sus vidas, y The Walt Disney Company. Por ejemplo, este año se logró cumplir el deseo de una niña chilena de visitar, junto a su familia, el Walt Disney World Re-

sort en Florida y conocer a Ariel, su personaje favorito.

4. “Van pasando su tratamiento con otro semblante”. El cumplimiento de deseos puede tener una incidencia muy poderosa en la actitud que las niñas y niños con cuadros graves adoptan para transitar su enfermedad. “Hoy en día, muchas de estas patologías pueden curarse; y, aun cuando esto no puede lograrse, transitar este proceso de la mejor manera es fundamental”, comenta Nicolás. La concreción de deseos son experiencias que acompañan a los niños en todo el proceso, porque las disfrutaban antes, durante y las siguen disfrutando después. “Desde el momento en que son entrevistados para que elijan el sueño a cumplir, la chispa de ilusión va logrando su efecto, hasta convertirse en un recuerdo que los acompañará para toda la vida”, señala el médico de una de las instituciones más importantes de Argentina.

5. “Hay un potencial enorme para ayudar”. Mucha gente tiene el impulso de ayudar, pero no siempre sabe cómo hacerlo. En esas situaciones, las organizaciones cumplen un papel fundamental, como en el caso de Make-A-Wish, fundación de la que Nicolás es voluntario. Desde su creación en 1980, Make-A-Wish concedió junto a Disney más de 155.000 deseos en 48 países de todo el mundo, incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Panamá y

Perú, y cuenta con una amplia red de voluntarios que colaboran en la concreción de sueños. “Es muy importante promocionar este trabajo, porque hay mucha gente que no sabe lo que puede lograr”, reflexiona Nicolás.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud, se estima que anualmente 40 millones de personas necesitan cuidados paliativos; esto es, cuidados que mejoran la calidad de vida de los pacientes con enfermedades avanzadas, no solo desde el punto de vista físico, sino también psicosocial y espiritual. Esto incluye la concreción de deseos y la vivencia de momentos de felicidad: tal como lo demuestra el “Dr. Patel Wish Impact Study”, investigación realizada en 2018 en Estados Unidos, los niños pueden y realmente se benefician al participar en intervenciones que reducen los sentimientos de desesperanza asociados con la lucha contra una enfermedad crítica.

UNA NIÑA de Santiago de Chile, Pascale, pudo viajar junto a su familia a Walt Disney World Resort, en Florida.

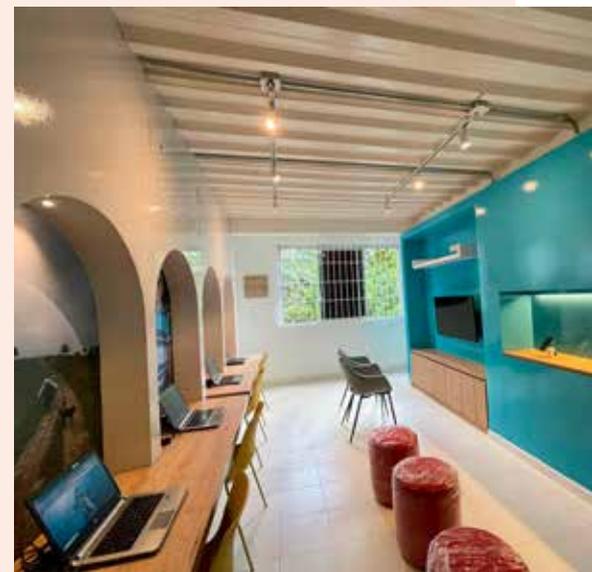




ESTE ESPACIO se logró gracias a una iniciativa que adelantan Bancamía, de BBVA; la actividad Finanzas para la Equidad, de Usaid, y Claro por Colombia.

Bancamía, Claro y Usaid inauguran laboratorio tecnológico en Caquetá

La alianza abrió un espacio en El Paujil para impulsar la inclusión financiera y digital, beneficiando a microempresarios y a la comunidad local



EL PRIMER Laboratorio Digital - Sala de Tecnología Claro por Colombia en El Paujil, funciona en la industria de lácteos La Maporita.

Con la “Ruta Findeq”, iniciativa que adelantan Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, y la actividad Finanzas para la Equidad, de Usaid, junto a Claro por Colombia, estrategia de sostenibilidad de la compañía de telecomunicaciones, se inauguró el primer Laboratorio Digital - Sala de Tecnología Claro por Colombia en El Paujil, Caquetá, con el fin de apoyar la inclusión digital y financiera, la formación y el crecimiento de los microempresarios de la región.

La industria de lácteos La Maporita habilitó sus instalaciones para que más de 430 familias del ecosistema de productores de leche del territorio puedan acceder a conectividad de fibra óptica, con el propósito de iniciar procesos de formación, digitalización y bancarización que contribuyan al fortalecimiento de los emprendimientos. Asimismo, la comunidad en general podrá hacer uso de este Laboratorio Digital,

JÓVENES, MICROEMPRESARIOS y la comunidad de El Paujil podrán fortalecer sus habilidades digitales.

ampliando así el impacto de esta iniciativa que busca transformar vidas con tecnología.

La presidenta de Bancamía, Viviana Araque Mendoza, explicó que el objetivo de crear este laboratorio digital es “fomentar la innovación, la generación de ideas y modelos de transformación productiva que serán el fruto de la educación digital y financiera, sumado al acceso a la tecnología, gracias al acercamiento a dispositivos y equipos como computadores, tabletas y celulares inteligentes, en un espacio cercano, de confianza y habitual para la comunidad. Esto fortalece el alcance de nuestra misión a las zonas rurales, en busca de acompañar el cierre de brechas digitales y la salud financiera en territorios con escasa conectividad”.

La líder de Bancamía complementó que en el desarrollo de este espacio y con la ayuda de jóvenes estudiantes de la zona, además de colaboradores del banco, se trabajará en la sostenibilidad y preservación de esta región perteneciente a la Amazonía, a través de educación con énfasis en biosostenibilidad, para aportar en la utilización apropiada de los recursos y planes de negocio armonizados con las condiciones de la selva, entre otros.

A este propósito se sumó Claro con su iniciativa de Salas de tecnología Claro por Colombia, proporcionando internet gratuito, mediante fibra óptica y equipos de cómputo para favorecer el acceso a la tecnología. “Conectar las zonas apartadas y rurales del país hace parte de nuestro propósito de compañía que, durante 30 años, hemos tenido en

Colombia. La llegada de fibra óptica a El Paujil fue un reto para el equipo de ingeniería que, en tiempo récord, logró desplegar esta red para llevar conectividad a esta comunidad y hacer posible hoy esta Sala de Tecnología Claro por Colombia”, señaló Rodrigo de Gusmao, presidente de Claro.

Para Luisa Fernanda Maya, gerente de La Maporita, “es muy satisfactorio encontrar aliados en nuestro propósito de fortalecer la cadena de valor de la ganadería lechera en la región con habilidades financieras y digitales para implementar en nuestra actividad. Aquí se siembra la semilla para que toda la comunidad y productores de leche tengan un espacio apropiado en el que nos capacitemos en nuevas tecnologías”.

Gracias al convenio con Usaid, la Ruta Findeq facilita oportunidades de acceso a la tecnología, servicios y

productos financieros que permiten fortalecer los emprendimientos territoriales con educación financiera, digital y productiva de calidad para mujeres, jóvenes, comunidades indígenas y microempresarios.

“La generación de nuevas habilidades y capacidades es muy importante para que las personas sientan más confianza y accedan a productos y servicios financieros formales y de calidad; con el acceso a internet y tecnología para procesos formativos de productos y servicios, manejo de cuentas, créditos, seguros, entre otros, se abre la puerta a consolidar la inclusión financiera en el país”, mencionó Germán Sanz, oficial de Inclusión Financiera y Desarrollo de Usaid.

¿Cómo funciona?

Este espacio, que ya comenzó a operar, reúne a productores de lácteos asociados a La Maporita, a habitantes de El Paujil y de las zonas cercanas, para que utilicen los computadores, tabletas y celulares, además del servicio de internet gratuito, a través de los cuales se dará acceso a los módulos formativos de la plataforma de educación financiera de Bancamía “Echemos Números”, donde encuentran contenido para fortalecer conocimientos financieros que les permitan tomar mejores decisiones respecto al uso del dinero. También podrán entrenarse en cómo llevar su negocio al mundo digital y todo un modelo de aprendizaje para la vida con enfoque de género llamado “Conversaciones en la Banca”.

La iniciativa “Ruta Findeq” conecta a más de 430 familias y microempresarios de Caquetá con tecnología de punta, para impulsar la transformación empresarial





LA CONCESIÓN está germinando 6.500 frailejones y 2.500 árboles nativos en el páramo de Sumapaz.



LA COMPAÑÍA aumentó el número de proveedores locales en un 35 % en 2023.

Vía Sumapaz: pionera en sostenibilidad sectorial en Colombia

La Concesión moderniza la vía Bogotá-Girardot con un firme compromiso ambiental y social, enfocándose en la reducción de emisiones y el desarrollo de las comunidades

La Concesión Vía Sumapaz, encargada de la modernización y operación de la vía Bogotá-Girardot, tiene un compromiso a largo plazo con la región y la sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales, en línea con su enfoque de Movilidad Positiva y su propósito de ser la concesión más sostenible del país.

Con su enfoque en Movilidad Positiva, Vía Sumapaz busca reducir sus emisiones directas en un 50 % para 2030 y ya ha logrado una disminución del 18 % en los últimos dos años

Por ello, mientras construye, amplía y opera uno de los corredores viales más estratégicos de Colombia, implementa acciones que aportan al desarrollo económico y sostenible de los 13 municipios del área de influencia, en los departamentos de Cundinamarca y Tolima y sus comunidades.

“Ser un proyecto de infraestructura sostenible implica contribuir al desarrollo social y económico del entorno en el que

operamos, generando valor a través de la creación de empleo, inversión en las comunidades y protección de la naturaleza. Es la posibilidad de conectar vidas, sueños y progreso, así como preservar sus recursos”, afirmó Laurent Cavrois, CEO de Vía Sumapaz y director ejecutivo de VINCI Highways Latam.

Para lograrlo, la Concesión tiene el objetivo de reducir un 50 % de emisiones

SE REALIZAN actividades que promueven la corresponsabilidad en el uso y disfrute de la infraestructura vial.



directas para 2030, frente a la cual en los últimos dos años ha logrado una reducción de 18 %. Así mismo, impulsa programas de mitigación del cambio climático y proyectos para proteger la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.

En ese sentido, el proyecto cuenta con dos plantas de asfalto que reciclan hasta el 40 % del pavimento y funcionan con GLP, un combustible más limpio. De igual manera, la Concesión ha desarrollado un plan de compensación con el que ha sembrado más de 85 mil árboles y, en alianza con la ONG Cumbres Blancas, se están germinando 6.500 frailejones y 2.500 árboles nativos en el páramo de Sumapaz.

Desarrollo de las comunidades

Por otro lado, comprendiendo que ser sostenible incluye el desarrollo de las comunidades, Vía Sumapaz tiene entre sus prioridades aportar a la dinamización de la economía local al vincular, a su cadena de suministro de proveedores, materiales e insumos a los proyectos ubicados en los municipios aledaños, aumentando el número de proveedores locales en un 35 % en 2023 frente al año anterior. Así mismo, más de 25 mil personas participaron en actividades desarrolladas por la Concesión que promueven la corresponsabilidad y comportamientos adecuados para el uso y disfrute de la infraestructura vial, con el fin de disminuir el número de siniestros.

En 2024, Vía Sumapaz sigue trabajando con total intensidad para entregarle al país un corredor vial más seguro y sostenible, que contribuya con el crecimiento del comercio, el progreso de las comunidades y el cuidado del medio ambiente, mientras conecta a Colombia por medio de una infraestructura más moderna, operada con altos estándares.

Energía a tu servicio.

Satisfacer a nuestros clientes, es nuestro principal motivo.



CONTACTO



Atención al cliente:
(604) 322 8122



Emergencias y PQR:
317 834 8968



Dirección:
Vereda Vargas Km 46 + 600 mts, autopista Medellín - Bogotá,
El Santuario - Antioquia.

BBVA Fiduciaria y WWF restauran el páramo más grande del mundo



SE LOGRÓ un acuerdo de conservación con personas que habitan esta zona para contribuir a la investigación participativa con familias campesinas.



SE CREÓ un laboratorio ambiental y vivero para preservar material biológico y establecer las especies vegetales del Páramo de Sumapaz.



Gracias al Fondo Páramo y la colaboración con Proyecto Agua Segura, se mejoró la infraestructura del Parque Nacional Natural Sumapaz

BBBVA Fiduciaria, junto al Proyecto Agua Segura, y la asesoría técnica de WWF Colombia, realizaron el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento para el Parque Nacional Natural Sumapaz, con la construcción de un Aula Ambiental conformada por viveros y un laboratorio dotado para investigación, con el fin de aportar en los procesos de restauración de áreas ambientalmente estratégicas del Páramo, para proteger este ecosistema.

Asimismo, se realizaron formaciones educativas con familias campesinas para fortalecer los procesos de conservación de estos territorios, promoviendo la investigación participativa.

Esta iniciativa fue posible gracias al Fondo Páramo, un fondo de inversión de BBVA Fiduciaria que destina el 25 % del recaudo por comisiones de administración de este producto a la preservación de los páramos del país, los cuales representan casi el 50 % del total de los existentes del mundo. Actualmente, este fondo ya cuenta con más de \$43.000 millones en activos bajo administración y cerca de 10.000 clientes.

“Sabemos que nuestro compromiso va más allá de la actividad innata del negocio financiero. Por eso, estamos dando un paso hacia la conservación de un recurso vital como lo es el agua por un mundo más verde e inclusivo, pues los recursos del Fondo Páramo nos han permitido aportar de manera importante a la preservación de los páramos y convertirnos en referentes de iniciativas comprometidas con la sostenibilidad”, señaló Mauricio Wandurraga, presidente de BBVA Fiduciaria.

Para este proyecto, las entidades también realizaron experiencias de intercambio de conocimientos que se desarrollan de manera articulada entre diversos actores del territorio, en torno a la vegetación de páramo. A la fecha se tienen propagadas 1.500 plántulas –plantas en sus primeros estadios de desarrollo– que corresponden a 10 especies de interés ecológico para la restauración en el ecosistema de páramo.

“Este tipo de iniciativas fortalecen las capacidades de las comunidades para llenar los vacíos que existen en el conocimiento de especies de alta montaña e impulsan los esfuerzos de múltiples actores en favor de la conservación. Valoramos la posibilidad de hacer investigación con las comunidades locales, de contar hoy con un laboratorio de semillas y con viveros para la producción de material vegetal en el páramo más grande del mundo. Para WWF, contribuir y facilitar estos espacios, y sobre todo ver que se materialicen, va en línea con nuestra labor de impulsar la conservación en territorio junto a comunidades y aliados”, señaló Juan Francisco García, especialista en Restauración de WWF Colombia.

¿En qué consiste el proyecto?

Este proyecto busca construir espacios de encuentro entre los habitantes del páramo y los

especialistas ambientales en torno al manejo de la biodiversidad, alternativas económicas basadas en la restauración ecológica y la conservación de los ecosistemas de alta montaña.

Para lograr este objetivo se construyeron dos espacios: por un lado, un laboratorio ambiental y vivero que permiten contar con un banco de germoplasma, es decir, espacios para preservar material biológico con cualquier parte de las plantas que puedan generar una nueva, para establecer las especies vegetales del Páramo de Sumapaz, así como contar con el espacio y materiales necesarios para realizar investigaciones científicas en sitio.

Por otra parte, se construyó una granja de biodiversidad en una finca satélite, mediante un acuerdo de conservación con la familia que habita esta zona, que contribuirá a la investigación participativa con familias campesinas para explorar alternativas productivas sostenibles, basadas en procesos de restauración y especies promisorias.

Estas obras se complementaron con talleres y jornadas de formación con grupos locales, que contribuyan a los procesos de generación de conocimientos

producto de las experiencias de investigación participativa desarrolladas en el aula ambiental.

Finalmente, para dar seguimiento al trabajo con la comunidad y con el equipo de Parques Nacionales se realizaron talleres en temáticas como: Agua en el mundo y la importancia del cuidado del recurso; Páramos y la importancia de su restauración e impacto en el ambiente; Gobernanza del agua en la comunidad y el hogar; entre otros.

El Fondo Páramo, fondo de inversión de BBVA Fiduciaria, destina el 25 % de su recaudo por comisiones de administración a la preservación de los páramos del país





14

COLOMBIA ES país líder y pionero en construcción sostenible.

En un contexto donde la construcción sostenible se presenta como una necesidad urgente, el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) se posiciona como un organismo fundamental para impulsar el cambio sectorial y promover prácticas que protejan el entorno y fomenten el crecimiento económico en Latinoamérica y en Colombia.

En Colombia, país líder y pionero en construcción sostenible, se trata de un aspecto crucial debido al rápido crecimiento urbano y la necesidad de infraestructuras resilientes. Al respecto, Angélica Ospina, directora ejecutiva del CCCS, explicó que adoptar prácticas sostenibles no solo reduce el impacto ambiental, sino que también mejora la calidad de vida y estimula la economía, desarrollando entornos más saludables y prósperos para todos.

Agregó que el crecimiento de estas acciones ha sido relevante en los últimos años: durante el periodo 2017-2020, en promedio solo el 1,3 % de las edificaciones residenciales licenciadas se registraron en algún sistema de certificación en construcción sostenible. Sin embargo, en los últimos tres años (entre 2021 y 2023), este porcentaje ha alcanzado un promedio del 22 %.

“A pesar de que hoy la construcción de vivienda se encuentra en un momento difícil, esta coyuntura ofrece oportunidades para consolidar y fortalecer el enfoque hacia la sostenibilidad en el sector”, indicó Ospina. Esta visión se refuerza con lo reportado por los constructores y desarrolladores encuestados para la publicación *Estado de la Construcción Sostenible 2024*, donde el 77 % de los constructores y desarrolladores afirman que más del 50 % de sus pro-

Construverde: meta del 80 % de certificaciones sostenibles para 2027

El Consejo Colombiano de Construcción Sostenible impulsa la sustentabilidad en el sector, con el 69 % de los desarrolladores proyectando validar sus portafolios



EN LOS últimos años se ha fortalecido el enfoque hacia la sostenibilidad en la construcción de vivienda.

yectos están en proceso de certificación o ya se encuentran certificados, mientras que el 69 % afirma que este porcentaje es superior al 80 %.

El CCCS se prepara para celebrar la decimoquinta edición de Construverde 2024, el Foro Internacional & Expo dedicado al diseño y la construcción sostenible

Estas cifras demuestran una dinámica más fuerte en comparación con los resultados obtenidos por la misma publicación en el 2021, donde solo el 19 % de las empresas encuestadas afirmaban estar certificando más del 50 % de su portafolio. Además, el 69 % de los encuestados espera estar certificando más del

80 % de su portafolio en 2027. Los resultados de esta publicación serán lanzados en Construverde.

Construverde 2024

El CCCS se prepara para celebrar la decimoquinta edición de Construverde 2024, el Foro Internacional & Expo dedicado al diseño y la construcción sostenible. Bajo el lema “Aceleremos juntos entornos sostenibles”, este evento se esta-

blece como un punto de encuentro clave para los profesionales y líderes del sector interesados en promover prácticas responsables en la construcción.

Desde su primera edición en 2010, este encuentro ha sido un referente en la industria, reuniendo a los principales actores para abordar los desafíos y oportunidades que presenta la construcción sostenible en Colombia y la región. La edición 2024 busca presentar las principales tendencias y retos relevantes para el contexto colombiano, así como fomentar el intercambio de ideas y buenas prácticas entre los participantes.

Uno de los aspectos más destacados del evento es el lanzamiento de la segunda versión del *Estado de la Construcción Sostenible en Colombia*. Esta publicación,

ANGÉLICA OSPINA, directora ejecutiva del CCCS.

disponible para descarga gratuita para los asistentes al evento y los miembros del CCCS, ofrece un análisis exhaustivo de la situación actual y las perspectivas futuras de la construcción sostenible en el país. Igualmente se anunciará *Envision* como una herramienta invaluable que impulsa el cambio hacia la sostenibilidad y la resiliencia en proyectos de infraestructura.

El evento también contará con una muestra comercial de empresas líderes en sostenibilidad, donde los participantes podrán conocer las últimas innovaciones y soluciones en materia de construcción sostenible. Asimismo, se llevará a cabo la premiación de proyectos sostenibles y líderes de la industria, para reconocer los esfuerzos sobresalientes en la promoción de la sostenibilidad en la construcción.



¡Beca Unisalle 60 años!

En La Universidad de La Salle seguimos pensando en nuestros estudiantes, y es por esto, que en el marco de los 60 años que cumpliremos en Colombia, queremos compartir y celebrar contigo esta gran noticia, entregándote una increíble **beca**.

Esta **Beca Unisalle 60 años**, está dirigida a nuestros aspirantes nuevos admitidos que se matriculen en algunos de nuestros programas presenciales en primer y segundo semestre del 2024.

Este beneficio aplicará únicamente para los siguientes programas:

- **Ingeniería Civil**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 014478 25/07/2022 SNIES No. 1446
- **Ingeniería Ambiental y Sanitaria**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 008926 29/05/2023 SNIES No. 1450
- **Ingeniería Eléctrica**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 16121 18/12/2019 SNIES No. 1448
- **Ingeniería de Alimentos**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 18061, 28/09/2020 SNIES No. 1447
- **Ingeniería Mecatrónica**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 24806, 19/12/2023 SNIES No. 116929
- **Ingeniería Industrial**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 2022, 28/02/2024 SNIES No. 90789
- **Ingeniería Química**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 16795, 12/09/2023
SNIES No. 106153
- **Ingeniería de Software (Presencial)**
\$ 7'705.000 Con beca: \$ 5'990.000
Registro Calificado No. 019541, 19/10/2021
SNIES No. 110851
- **Trabajo Social**
\$ 5'505.000 Con beca \$ 3'690.000
Registro Calificado No. 6593, 26/06/2019
SNIES No. 1441

Pertenece a una de las mejores universidades del país que piensa en la educación de los colombianos.

Aprovecha esta increíble **Beca Unisalle 60 años** y sé parte de una excelente experiencia educativa que te preparará para un futuro brillante.

¡Te esperamos para iniciar juntos este emocionante viaje hacia tus metas profesionales!



16 Hacia un futuro sostenible

ODS por la producción responsable, la acción climática y la preservación marina



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

14 VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

1,1 °C:

calentamiento del planeta desde el periodo 1850-1900 hasta hoy

3.300 millones

de personas viven en países muy vulnerables al impacto climático

120 kg:

promedio de alimentos que cada persona desecha por año

17 millones

de toneladas métricas de basura contaminan el océano

2,12 mil millones

de toneladas de residuos sólidos se generan cada año

5-12 millones

de toneladas métricas de plástico llegan a los mares cada año

22 %

de las emisiones de GEI se producen en la industria alimentaria



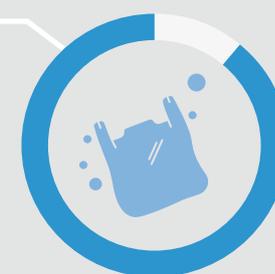
80 %

de las emisiones globales son generadas por la industria y el transporte



89 %

de los residuos plásticos encontrados en los océanos son artículos de un solo uso



¿Qué hacer?



Reduzca sus residuos, piense bien antes de comprar y elija opciones sostenibles. Consuma menos, reutilice, repare y recicle.



Ahorre energía en casa y cambie a un vehículo eléctrico. Desplácese a pie, en bicicleta o en transporte público.



Reduzca el consumo de plástico. Frente a productos o alimentos procedentes de los océanos, consuma solo lo que necesite.

Medellín NO es un cenicero instalará red de colilleros interactivos

El proyecto es una iniciativa apoyada por la Secretaría de Cultura, Asobares, Fenalco Antioquia, No Más Colillas Colombia, Argos y Coltabaco

“Medellín NO es un cenicero” aterrizó en la capital antioqueña desde el 18 de junio de 2024. Durante el año, esta iniciativa estará presente en dos zonas de intervención, durante de cuatro meses cada una. Con el despliegue de más de 30 colilleros masivos y 10 interactivos a lo largo de la carrera 70-Laureles, los adultos fumadores podrán disponer sus colillas de manera adecuada, garantizando el cuidado de la ciudad y evitando que estos residuos lleguen al espacio público, como aceras, calles, ríos y parques.

Esta iniciativa llega a Medellín gracias al trabajo conjunto entre la Secretaría de Cultura de Medellín, Asobares, Fenalco Antioquia, No Más Colillas Colombia, Argos y Coltabaco. Durante su paso por Bogotá, este proyecto logró recoger más de 120.000 colillas en tres zonas de intervención y en cada una de ellas, en el lapso de solo tres meses de trabajo, logró reducir en promedio el 40% del volumen de colillas presente en el espacio público.

En el mundo se producen un millón de toneladas de filtros de cigarrillos al año y aunque algunos de estos son correctamente dispuestos, otros llegan a lugares en los que nunca deberían estar. Por lo anterior, “Medellín No es un Cenicero” busca,

ESTA VEZ, la totalidad de las colillas recolectadas serán recicladas.

Medellín se convierte en la segunda ciudad en la que se implementa este programa, luego del éxito obtenido en Bogotá

por medio de la pedagogía, la cultura ciudadana y la interacción, motivar un cambio de comportamiento en la sociedad. Para ello, la carrera 70 en Laureles será objeto de una intervención integral que contará con la instalación autorizada de una red de colilleros interactivos, piezas gráficas educativas y la presencia de un grupo de trabajo multidisciplinario que educará a la ciudadanía sobre la importancia de hacer una correcta disposición de las colillas.

“Nuestra intención es motivar un cambio de comportamiento asociado a la correcta disposición de colillas por parte de los adultos fumadores, que se traduzca en una reduc-

ción del volumen de colillas presentes en el espacio público. Sabemos que esto solo se puede lograr con los esfuerzos conjuntos y coordinados del sector público, la sociedad civil y el sector privado”, expresaron desde Coltabaco.

Reciclaje de las colillas

Medellín será la primera ciudad en donde la totalidad de las colillas recolectadas serán recicladas, garantizando de esta forma la circularidad del proceso. “Estamos felices de sumar esfuerzos con diferentes entidades para gestionar un adecuado aprovechamiento de los residuos a través de iniciativas como la recolección y correcta disposición de las colillas de cigarrillo en nues-

tra ciudad, las cuales serán transformadas en los hornos cementeros de Argos por medio de un proceso de combustión con características especiales que aseguran la completa destrucción del residuo y el aprovechamiento de su energía gracias a que los equipos instalados para este fin cuentan con excelentes sistemas de filtrado y limpieza de gases que garantizan que la disposición de residuos se realice de manera segura, controlada y limpia”, afirmó Mauricio Giraldo, director de Recursos Alternativos de Argos Colombia.

De igual manera, el lanzamiento de esta campaña reunió a diversos sectores de la ciudad. De acuerdo con Juan Pablo Zuluaga, director de Asobares Antioquia, esta asociación “demuestra una vez más su apoyo a estrategias de responsabilidad social empresarial, y tras el éxito en Bogotá decide apoyar la estrategia ‘Medellín No es un cenicero’ y su lanzamiento en uno de los corredores de entretenimiento nocturno más destacados de la ciudad, la Carrera 70”.

A estas voces se sumó Fenalco Antioquia, al señalar que apoya la iniciativa, “y nos unimos en la misión de crear conciencia y generar una pedagogía y cultura en la cual los habitantes tengan un rol activo y muy positivo para el cuidado de la ciudad, en aras de lograr un mejor y mayor entendimiento del impacto socioambiental que pueden generar pequeños cambios en sus acciones”.

LA INICIATIVA es un paso importante para generar una cultura de cuidado de la ciudad.

UNO DE los objetivos es lograr un mayor entendimiento del impacto socioambiental que pueden generar pequeñas acciones.



96.000 colillas al año

- Gracias a ARGOS, Medellín será pionera en reciclar las colillas recolectadas en la iniciativa mediante su procesamiento en hornos cementeros. De esta manera, las colillas serán usadas como combustible de los hornos y materia prima del proceso de producción de cemento.
- Según el estudio técnico de la zona –carrera 70, Laureles–, desarrollado para la estructuración de este programa piloto, se estima que en tres meses se pueden encontrar más de 24.000 colillas en el piso en esta zona. Lo anterior equivale a que solo en este punto de la ciudad, en un año se podrían encontrar cerca de 96.000 colillas en el espacio público.



Restaurar y renovar nunca fue tan fácil y amigable con el medio ambiente.

Conoce nuestras pinturas en aerosol base agua y ámate a darle un terminado especial y moderno a lo que quieras cuidando nuestro planeta.



EN COLOMBIA se producen anualmente más de 12 millones de toneladas de residuos sólidos.



La conciencia sobre el reciclaje en Colombia aún tiene un camino por recorrer

Gerdau Diaco, la mayor recicladora de chatarra ferrosa en el país, hace un llamado a aumentar los esfuerzos en la gestión de residuos

El reciclaje de chatarra ha sido fundamental para reducir la cantidad de materiales enviados a los vertederos y proporcionar materia prima para nuevos productos

En Colombia, se producen más de 12 millones de toneladas de residuos sólidos anualmente, según la Superintendencia de Servicios Públicos. Sin embargo, la tasa de reciclaje en el país se ubica en 14,5 %, mientras que la tasa de aprovechamiento corresponde al 49,8 % de los residuos sólidos y productos residuales generados.

Este fenómeno no es exclusivo del país; de hecho, América Latina es la región menos comprometida con el reciclaje a nivel mundial. Según un estudio del Banco Mundial, solo se recicla el 4,5 % de los residuos en la región, en contraste con Suiza, Suecia, Austria y Alemania, que reciclan más del 50 % de su basura durante el año.

Valiosa chatarra

La chatarra, uno de los materiales más ampliamente reciclados, ha desempeñado un papel crucial en la gestión de residuos sólidos en la región. Con un volumen anual que supera el millón de toneladas en Colombia, su reciclaje ha sido fundamental para reducir la cantidad de materiales enviados a los vertederos y para proporcionar materia prima en la fabricación de nuevos productos.

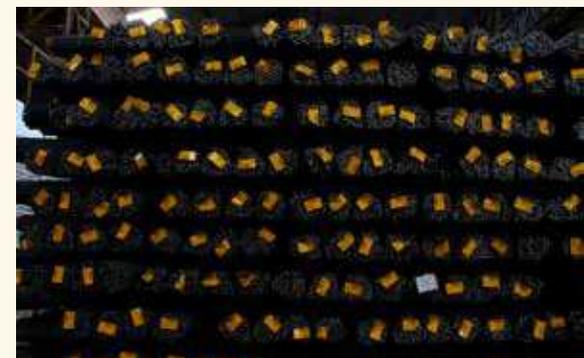
La industria siderúrgica ha encontrado en la chatarra una

valiosa materia prima, no solo por su disponibilidad y versatilidad, sino también por su impacto positivo en la sostenibilidad ambiental y económica. Empresas como Gerdau Diaco reciclan al año por lo menos 360.000 toneladas de chatarra ferrosa, la cual se transforma en productos de acero que se convierten en la base de obras de construcción e infraestructura en todo el país.

Mauro de Castro, director de operaciones de Gerdau Diaco, señala que uno de los principales desafíos radica en la falta de reconocimiento del valor intrínseco de la chatarra, a menudo percibida como un simple residuo en lugar de un recurso valioso. En su opinión, en Colombia, “la conciencia social sobre el reciclaje aún tiene un camino por recorrer en comparación con otros países, lo cual plantea la necesidad de promover una mayor sensibilización sobre la importancia de preservar los recursos naturales y reducir el impacto ambiental”.

Urgente llamado

Gerdau Diaco, la mayor recicladora de chatarra ferrosa en el país, hace un llamado a los colombianos para que aumenten sus esfuerzos de reciclaje. “Al aumentar la conciencia sobre el valor estratégico de la chatarra y fomentar prácticas de reciclaje más eficientes y sostenibles, Colombia podría avanzar hacia un modelo de gestión de residuos más integral y responsable, lo que beneficiaría tanto al medio ambiente como a la economía



LA CHATARRA ferrosa se transforma en productos de acero que son la base de obras de construcción e infraestructura.

nacional”, señala la compañía en un comunicado de prensa.

Gerdau Diaco es una de las siderúrgicas más importantes de Colombia. Cuenta con plantas de producción de aceros largos y centros de acopio e industrialización de chatarra que la convierten en el mayor reciclador de chatarra ferrosa del país. Gracias a sus puntos de venta, distribuidos por distintas regiones de Colombia, tiene presencia en 17 departamentos de Colombia, consolidándose como la compañía en su sector con mayor cobertura a nivel nacional.

Su producción de acero con sentido social y ambiental refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades en las que actúa a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial. Además, invierte recursos en el cuidado del medio ambiente y cuenta con la certificación ISO 140001.



MAURO DE Castro, director de operaciones de Gerdau Diaco.



Urge cuidar los ecosistemas marinos

La Blue Indigo Foundation y Chevron Colombia desarrollaron un programa de apropiación y educación para conservar los arrecifes de coral

En el 2008, la Asamblea de las Naciones Unidas designó el 8 de junio como el Día Mundial de los Océanos, para resaltar la importancia de estos ecosistemas y la urgente necesidad de asegurar su protección y conservación. Según datos de la misma institución, más de 3.000 millones de personas dependen de ellos para su subsistencia. La Asamblea de las Naciones Unidas propuso para este 2024 “Despertar de nuevas profundidades” como la temática principal de esta conmemoración, pero ¿por qué son tan importantes los ecosistemas marinos?

Según datos de la ONU, el océano produce al menos el 50 % del oxígeno, alberga la mayor parte de la biodiversidad existente y es la principal fuente de alimentos para más de 1.000 millones de personas alrededor del mundo. Sin embargo, está enfrentando múltiples amenazas debido a la actividad humana:

- **Contaminación por plásticos:** se estima que la “isla de plástico” en el Pacífico contiene alrededor de 1,8 billones de piezas de plástico, generando afectaciones en todos los océanos.
- **Sobrepesca:** la explotación excesiva de los recursos está llevando a la disminución

de la biodiversidad marina y afectando a las comunidades costeras que dependen de la pesca. Según la FAO, el 34 % de las poblaciones de peces a nivel mundial están sobreexplotadas.

- **Cambio climático:** el aumento de la temperatura del agua de los océanos está provocando la destrucción de estos ecosistemas. Entre 2009 y 2018, la pérdida de coral mundial se elevó al 14 %, principalmente debido a los blanqueamientos masivos.

Acción conjunta

María Fernanda Maya, directora de Blue Indigo Foundation, organización dedicada a la conservación marina, enfatizó que “la conservación de los arrecifes es vital para el soporte de la biodiversidad marina y de las comunidades costeras que se benefician de sus servicios ecosistémicos. Según estudios recientes, la cobertura de coral ha disminuido significativamente. De no tomar medidas urgentes, podría reducirse a solo un 7 % para el año 2030”.

Resaltó que estos impactos devastadores resaltan la necesidad de actuar ahora. “En alianza con Chevron Colombia, desarrollamos

un programa de apropiación y educación en torno a la conservación de estos ecosistemas, estrategia que permite acción conjunta para asegurar que los océanos sigan siendo una fuente de vida y prosperidad para todos”.

Por su parte, Alejandro Riveros, gerente de Asuntos Corporativos en Chevron para Colombia, señaló que “proteger y restaurar los arrecifes es vital para la biodiversidad marina y para las comunidades que dependen de estos. Estamos comprometidos a seguir colaborando en iniciativas como Reefs of Unity,

EL ‘NIRVANA Reef Garden’ es un parque submarino enfocado en la preservación y restauración activa de los arrecifes de coral.



LA ASAMBLEA de la ONU propuso como tema para este año: “Despertar de nuevas profundidades”.



que aseguren la salud y la sostenibilidad de nuestros océanos”.

La fundación Blue Indigo trabaja en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, enfocada en la recuperación de ecosistemas marinos y en realizar jornadas de recolección de residuos submarinos y en playas. Integra una misión de conservación marina y de voluntariado en lo que se ha denominado ‘Nirvana Reef Garden’, un parque submarino para la preservación y restauración

activa de los arrecifes de coral; una plataforma de turismo científico y sustentable, educación e investigación ambiental en la isla de San Andrés. Cuenta con áreas de cultivo de coral, en viveros y estructuras fijas, así como áreas de trasplante de coral.

El proyecto busca llevar a cabo programas turísticos, educativos y de investigación planificados, coordinados y ejecutados en alianza con centros de buceo, operadores turísticos, instituciones educativas y oenegés.

EL OCÉANO produce al menos el 50 % del oxígeno y alberga la mayor parte de la biodiversidad existente.

A propósito del Día Mundial de los Océanos, las organizaciones resaltaron la importancia de estos ecosistemas y la urgente necesidad de asegurar su protección

LA ACTIVIDAD humana genera múltiples amenazas para nuestro océano.



20

SE ESPERA que, para 2025, el vivero genere entre 25.000 y 30.000 plántulas anualmente.
(Fotos: Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible.)



EL VIVERO de Terrapreta es el epicentro de la producción de más de 25 especies forestales y frutales.



Más de 15.000 plántulas serán sembradas en las fincas de 230 familias campesinas que hacen parte del programa de forestería comunitaria

Primax y la FCDS preservan la biodiversidad de la Amazonía

Las organizaciones suscribieron una alianza para fortalecer el vivero de Terrapreta, la Reserva Natural de la Sociedad Civil de la FCDS ubicada en el Guaviare

LA ALIANZA promueve la reforestación de fincas de Guaviare que lideran proyectos de recuperación del bosque amazónico.

En un esfuerzo conjunto por preservar la riqueza natural de la Amazonía colombiana, la Fundación para la Conservación y Desarrollo Sostenible (FCDS) y Primax Colombia están desarrollando un proyecto conjunto que contempla la siembra de más de 15.000 plántulas en este ecosistema para contribuir a la reforestación, fortalecer la biodiversidad y promover la inclusión de comunidades locales en actividades de protección y cuidado.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal fortalecer el ecosistema amazónico a través del vivero de Terrapreta, la Reserva Natural de la Sociedad Civil de la

FCDS, que cuenta con una extensión de 82 hectáreas y es el epicentro de la producción de más de 25 especies forestales y frutales, para promover la restauración y reforestación en las fincas de más de 230 familias campesinas de Guaviare que lideran proyectos de recuperación del bosque amazónico.

“Nuestro aporte se centra en proteger ecosistemas vitales para Colombia, en promover medidas concretas que contribuyan a la reducción de emisiones y en involucrar a las familias locales para garantizar el éxito de la iniciativa. Estas comunidades se convierten en guardianes de los corredores biológicos que conectan áreas de gran importancia, como los parques nacionales naturales Serranía del Chiribiquete y La Macarena, que albergan una extraordinaria diversidad de especies”, destacó Juan José Martínez, presidente de Primax Colombia.

La producción de plántulas ya suma cerca de 5.000, es decir el equivalente al 33 % de lo proyectado. Se estima que el total de las plántulas sean plantadas en las fincas campesinas antes del cierre de año. A futuro se espera que el vivero alcance su capacidad máxima de producción para el año 2025, generando entre 25.000 y 30.000 plántulas anualmente y respaldando las iniciativas de restauración,

manejo forestal sostenible y reconversión productiva.

Apoyo a familias campesinas

Emilio Rodríguez, coordinador de Medios de Vida Sostenibles de la FCDS, aseguró que los grandes beneficiarios con esta alianza estratégica serán las familias campesinas que participan en el programa de forestería comunitaria. “En la práctica, el nuevo material vegetal se traducirá en enriquecer aún más sus bosques, sistemas agroforestales y corredores productivos. Sin embargo, el impacto es de ámbito global, como todas las acciones positivas que se desarrollan en la Amazonía”.

La alianza de Primax y la FCDS representa un paso significativo hacia la conservación y el desarrollo sostenible de la Amazonía colombiana, reafirmando el compromiso conjunto de ambas organizaciones con el cuidado del planeta y el bienestar de las comunidades locales. Esta iniciativa se enmarca dentro de la visión de la COP16 sobre la importancia de proteger y restaurar la biodiversidad del planeta y alinearse con los objetivos de conservación y uso sostenible de los recursos biológicos. Esto demuestra el poder transformador de la colaboración entre el sector privado y las organizaciones dedicadas a la conservación ambiental.





UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental
Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial
Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial
Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos
Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil
Código SNIES: 1883 (Facativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica
Código SNIES: 54194 (Facativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria
Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia
Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública
Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho
Código SNIES: 2693 (Facativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad
Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios
Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial
Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales
Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental
Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología
Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria
Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales
Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería
Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a - 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facativá Carrera 2 # 4 - 21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS



Emprendimiento digital: opción frente al desempleo

gracias al auge del comercio electrónico y las plataformas digitales como ePayco, una pasarela de pago con un amplio ecosistema de servicios diseñados para facilitar el emprendimiento en línea. Jorge Ramírez, cofundador y CBO de ePayco, señala que a través de esta plataforma los colombianos pueden iniciar un negocio con ahorros de hasta un 40% en comparación con un desarrollo tradicional, ya que integra múltiples métodos de pago, permite crear catálogos digitales sin necesidad de un sitio web e incluye su propio e-commerce. "Creamos un ecosistema digital que permite a cualquier persona iniciar su propio emprendimiento con mínima inversión. Queremos impulsar las ventas y facilitar el acceso a nuevos mercados con los más altos estándares de seguridad", agrega Ramírez.

Con más de 2,8 millones de colombianos sin empleo, el emprendimiento digital se convierte en una opción

principal para generar ingresos y asegurar independencia económica. Montar un negocio propio es más accesible que nunca



Holcim, pionera en uso de camiones mineros eléctricos

Holcim Colombia marca un hito en la reducción de su huella de carbono al adquirir cuatro camiones mineros 100% eléctricos autocargables, para operar en sus minas de la planta de cemento en Nobsa, Boyacá. Los vehículos, que ya están en funcionamiento, se abastecen con energía eléctrica 100% renovable, proveniente de generación hidráulica y solar, eliminando el consumo de combustibles fósiles. Los camiones mineros de 70 toneladas están equipados para abordar desafíos logísticos con eficiencia y sostenibilidad, generando energía para recargar su batería al descender una pendiente con carga. Martín Costanian, presidente ejecu-

tivo de Holcim Colombia, afirmó: "Somos la primera empresa del sector en traer estos equipos a Colombia, demostrando que es posible descarbonizar el sector de la construcción. Tenemos el objetivo de convertirnos en una empresa net-zero a 2050 y comprometernos a cumplir esta meta mientras seguimos construyendo progreso para las personas y el planeta".



Corona al reciclaje



Ruta empresarial para comerciantes ambulantes

En el municipio de El Carmen de Bolívar, se lleva a cabo una iniciativa para fortalecer a comerciantes a través de formación en emprendimiento, comercialización sostenible, buenas prácticas y educación financiera. "Pretendemos establecer una ruta estratégica de emprendimiento empresarial con los comerciantes ambulantes, abarcando desde el fortalecimiento en insumos hasta la adecuación de espacios", afirmó Aura María Lopera Leal, CEO de la Fundación Encausa. El programa está dirigido a 60 comerciantes ambulantes de la plaza de mercado local conocida como El Mamón, que venden frutas, verduras y pescados, entre otros productos, pero el objetivo es replicar este modelo en otras regiones. El enfoque integral busca fomentar el liderazgo entre los comerciantes, para que promuevan y transmitan los conocimientos adquiridos a sus familias y comunidad.

También se busca fortalecer la capacidad institucional y el acceso a la bancarización y legalización de negocios.



se suma
to de
clar



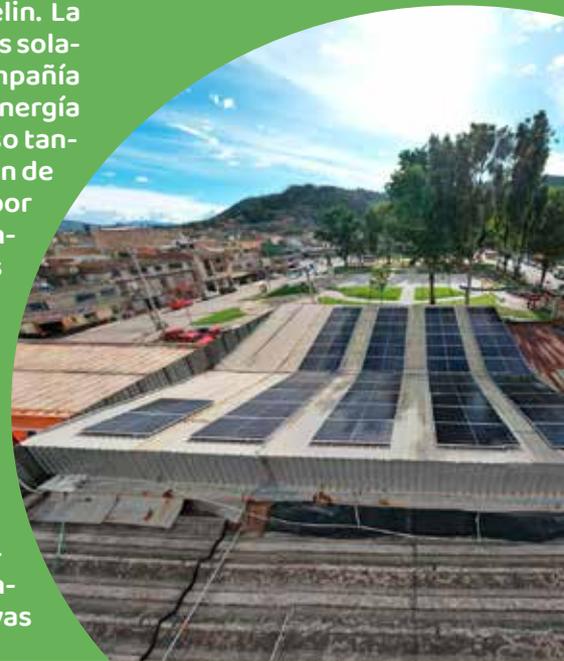
Este año, Corona se unió a la celebración de la semana del reciclaje y del Día Internacional de la Biodiversidad, destacando la importancia de adoptar prácticas sostenibles y la correcta disposición de residuos desde el hogar y la industria. "Reciclar es un compromiso con el planeta que todos debemos compartir y que consiste en transformar materiales usados en nuevos productos, extendiendo su vida útil y evitando la generación de residuos", destacó Nicolás Contreras Ramírez, gerente de Asuntos Externos y Ambientales de Corona. La empresa ha demostrado su compromiso en acciones concretas. En 2023, desde sus plantas, se reciclaron 118,22 toneladas de cartón, 22,03 de papel, 33,82 de plásticos, 165,17 de chatarra, 0,4 de vidrio, 77,4 de maderas y 11.672,88 toneladas de rotura cocida. Estos materiales reciclados son entregados a empresas transformadoras para elaborar nuevos productos como empaques, artículos de acería, madera aglomerada y cemento.



Estación de servicio alimentada 100 % por energía solar

INPRO, con seis décadas de servicio en Duitama, anunció con orgullo el hito de convertirse en la primera estación y centro de servicios automotores de la región alimentada exclusivamente por energía solar, evidencia de su compromiso con prácticas sostenibles y gracias a su colaboración con Michelin. La instalación de 46 paneles solares ha permitido a la compañía generar 26,68 kW/h de energía limpia por hora. Este paso tangible refleja la dedicación de la estación de servicio por reducir su huella ambiental y promover fuentes de energía renovable. "Nos sentimos orgullosos de contribuir al planeta mediante la implementación de paneles solares en nuestra estación. Conocemos los desafíos como compañía y estamos dispuestos a seguir innovando y buscando alternativas

más verdes", comenta Óscar González, gerente general de INPRO. La empresa participa en Rueda Verde, respaldado por la ANDI, y destaca por su gestión sostenible de llantas usadas. En 10 años, ha contribuido a la recolección de 20.000 llantas, fortaleciendo la conciencia ambiental.



NGV trae motores ecológicos al mercado colombiano

Con la creciente preocupación por el medio ambiente y la salud pública, el sector del transporte busca soluciones sostenibles. NGV, líder en la producción de motores de energía limpia con más de 35 años de experiencia, entra en el mercado colombiano. Su objetivo es estimular la demanda de combustibles verdes mediante el suministro de motores para vehículos nuevos y existentes, que buscan una transición de motores diésel a opciones más ecológicas como motores de gas natural e hidró-

geno. Esta decisión supone un paso importante hacia la sostenibilidad al integrar energías renovables en el parque de vehículos de gas natural y subraya el compromiso de la compañía con un futuro más limpio, crucial para abordar los retos de la contaminación del aire y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). "Esta iniciativa representa un hito importante en nuestro compromiso de fomentar un futuro más limpio y sostenible en el transporte. Seguimos dedicados a la innovación y la colaboración para un mundo mejor", dijo Jairo Martínez, CEO Latam de NGV Motor.



Nuestro GLP: una solución energética limpia y confiable, que satisface las necesidades de nuestros clientes y protege el medio ambiente.



Línea de pedidos
3208402366

Línea de emergencia
3209827394



www.citydistribuidora.com

Minsait, una compañía de Indra, desarrolló el concurso StemGirls Challenge, con el objetivo de contribuir al cierre de la llamada “brecha de sueños” y motivar cada vez más a las niñas de entre seis y 12 años a que no dejen de soñar y se visualicen como profesionales de las áreas STEM.

Este concurso que motivó la participación de niñas de Colombia, Chile y Perú, dejó seis finalistas. Las menores presentaron proyectos sobre generación de energía renovable, plástico biodegradable, gestión sostenible del agua y ladrillos de sal, entre otros. Finalmente, María José Ballesteros, de Colombia, Sofía Romero, de Chile y Camila Pauca, de Perú, fueron las ganadoras gracias a su originalidad y creatividad, apropiación de la temática, aptitudes comunicativas

y calidad de diseño y producción.

Carolina Montoya, líder de Sostenibilidad de Minsait para la Región Andina y Cono Sur; Clara Elvira Ospina Garzón, directora del medio de comunicación peruano Epicentro TV; Javiera Vergara, coordinadora del programa

Second Chance Education ONU mujeres Chile; Iovania Caicedo Peñalosa, gerente de proyecto de Transformación Cultural de Indra en Colombia y Laura López, coordinadora Athena Lab de Fundación Otero Liévano, fueron las encargadas de evaluar las mejores propuestas y seleccionar a las tres ganadoras.

Proyectos innovadores

“Dentro del concurso, las participantes tenían como reto diseñar o construir una estructura, prototipo, plano o boceto donde plasmaran su mayor sueño relacionado con la ciencia y la tecnología. Quedamos sorprendidos con las propuestas que contemplaban sobre ingeniería

EL OBJETIVO es motivar cada vez más a las niñas de entre seis y 12 años a que se visualicen como profesionales de las áreas STEM.



Minsait contribuye al cierre de la brecha de sueños

La compañía desarrolló el concurso StemGirls Challenge, con el fin de potenciar las habilidades tecnocientíficas de niñas y adolescentes de manera innovadora

hidráulica, programación y desarrollo de apps, inteligencia artificial, entre muchas otras ideas grandiosas. La conclusión es que sobra el talento y que en el futuro cercano tendremos miles de mujeres STEM liderando el sector tecnológico en la región”, afirmó Carolina Montoya, líder de Sostenibilidad de Minsait para la Región Andina y Cono Sur.

“Mi proyecto fue el desarrollo de una bolsa biodegradable con el fin de evitar la contaminación del plástico en nuestro planeta. Este tipo de bolsas se descomponen en menor tiempo y generan menos daños al medio ambiente”, comentó María José Ballesteros.

Por su parte, Camila Pauca, participante de Perú, explicó: “Desarrollé este proyecto porque

me preocupa la gestión sostenible del agua ya que nos afecta a todos y porque es esencial para la vida, y su importancia no puede ser subestimada. Por eso, implementé también una aplicación móvil para que cada persona pueda monitorear el consumo de agua per cápita, y revisar el uso que le está dando a la misma”, aseguró.

Finalmente, Sofía Romero destacó que “es posible compactar un futuro más sostenible, fabricando ladrillos de sal como alternativa sustentable para obtener agua potable”.

Las ganadoras recibieron como premio una tablet y el reconocimiento por sumarse a este reto y poner a prueba todo su talento en habilidades tecnocientíficas e innovadoras. Minsait también

seguirá de cerca su desarrollo académico y profesional para evaluar si en un futuro pueden aportar sus conocimientos para el progreso de la compañía.

Diversos estudios académicos sugieren que, alrededor de los seis años, las niñas dejan de soñar con ser científicas, ingenieras, astronautas, empresarias, etc. Lo anterior condiciona la vocación profesional de las niñas menores desde muy temprana edad e impide, especialmente, que opten por carreras profesionales de las llamadas áreas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas). Minsait seguirá apoyando iniciativas en la Región Andina, el Cono Sur y Centroamérica para continuar ayudando al cierre de la llamada brecha de sueños.

Megas®
ENERGÍA ALTERNATIVA

Transformamos el ayer en
fuerza verde

Somos la solución alternativa energética que necesitas

CONSÚLTANOS



→ WWW.MEGAS.CO



Homecenter promueve los futbolines de mujeres en Colombia

El fútbol femenino aún enfrenta obstáculos como la falta de representación en ciertos ámbitos, incluyendo los juguetes y accesorios relacionados con el deporte

En Colombia, el fútbol es más que un deporte. Es una pasión que une a millones de personas en torno a la emoción y al juego limpio. Sin embargo, persiste una disparidad: la falta de representación y reconocimiento para las mujeres en este deporte. Una brecha que se trabaja por superar, tanto desde las empresas privadas que apoyan el fútbol femenino, como desde las selecciones oficiales de jugadoras.

El panorama para las jóvenes y mujeres que aspiran a una carrera profesional en este deporte no es alentador. Según un estudio de la FIFA, el número de mujeres y niñas que participan en el fútbol ha experimentado un aumento de 25 % con respecto a 2019, pero las oportunidades profesionales, la brecha salarial y otros desafíos persisten a nivel mundial.

En Colombia, una de las empresas que se ha comprometido con impulsar el fútbol femenino es Homecenter, que ha sido la casa oficial de las selecciones colombianas de fútbol masculina y femenina por más de 15 años. A través de su iniciativa “Canchas libres de estereotipos” y su tercera fase “Del camerino a la cancha”, desde hace más de tres años esta empresa se la juega, no solo por potenciar el fútbol femenino en Colombia, sino también por abordar la igualdad de género dentro y fuera de las canchas.

Futbolín de mujeres

Precisamente, las oportunidades de una mayor visibilidad e inclusión de las mujeres en este deporte pasan por la representatividad femenina en los accesorios y productos como los futbolines, un juego tradicional que, por años, ha divertido a varias generaciones simulando un partido de fútbol.

Durante la tercera fase de “Canchas libres de estereotipos”, en la cual la compañía recorrió ocho ciudades del país visitando canchas en Tumaco, Quibdó, Apartadó, Cali y Medellín, conoció a más de 700 jugadoras y entrenadores, pasó más de 2.500 horas de entrenamiento mental y físico y, en toda esta travesía, no encontró un solo futbolín de mujeres. Por ello, se fijó la meta de transformar esta

LA COMPAÑÍA busca transformar la realidad de cientos de niñas que quieren ser capitanas de sus vidas.

realidad, así como la realidad de cientos de niñas que viven, sueñan y quieren ser capitanas de sus propias vidas.

De esta manera, creó uno de los primeros futbolines del país para inspirar a más empresas y fabricantes locales, a quienes hizo una invitación muy especial, para seguir contribuyendo con la equidad de género y el fortalecimiento mental en las canchas, hogares y otros espacios comunitarios a los que puedan llegar estos nuevos futbolines con jugadores hombres y jugadoras mujeres.

“Para todas las empresas y fabricantes del país que estén interesados, queremos inscribirlos como proveedores para promoverlos desde algunas de nuestras tiendas y en nuestro ecommerce Homecenter.co. Los interesados podrán contactarnos a través de mensaje directo por nuestras redes sociales de Instagram Homecenter_co o cuenta en X Homecenter_co, deberán diligenciar un formulario con información importante como RUT, cámara y comercio, ser declarantes de IVA y generar facturación electrónica”, indicó la compañía en un comunicado.

LOS NUEVOS futbolines incluyen jugadores y jugadoras.



HOMECENTER QUIERE inspirar a más empresas y fabricantes locales a seguir contribuyendo a la equidad de género.



Desde hace más de tres años, Homecenter lleva adelante la iniciativa “Canchas libres de estereotipos” para abordar la igualdad de género en el fútbol



HP y Linda Smile crearon *Días Impresionantes*

Este año, la compañía donará una parte de las ventas de esta iniciativa a la fundación creada por la futbolista colombiana Linda Caicedo

para el bienestar social y el desarrollo integral de las poblaciones más vulnerables.

Compromiso por el futuro

Linda Caicedo, por su parte, expresó su entusiasmo por la alianza: “Estamos muy felices de esta alianza con HP Colombia. Gracias a esta colaboración, seguimos aportando al sueño y objetivo de mi Fundación Linda Smile de ayudar a niñas, niños y adolescentes en situaciones vulnerables. Es un orgullo que una compañía líder mundial esté tan comprometida con iniciativas para un futuro más prometedor”.

La Fundación Linda Smile es una entidad sin ánimo de lucro que busca ayudar a los niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. A través de colaboraciones con hospitales y entidades sin ánimo de lucro, brinda apoyo integral a los pequeños y a sus familias. “Creemos que juntos podemos cambiar vidas, una sonrisa a la vez”, asegura la futbolista.

Entre las iniciativas que lleva adelante la Fundación están: proporcionar asistencia emocional y psicológica a niños, niñas, adolescentes y a sus familias durante y después del tratamiento; realizar campañas de concientización y sensibilización sobre la importancia de la atención médica y emocional a los niños, niñas y adolescentes afectados por enfermedades graves; y brindar apoyo económico y logístico a entidades que se dedican al tratamiento de niños, niñas y adolescentes en estado de desprotección.

A través de la campaña “Días Impresionantes”, que fue válida durante todo el mes de mayo, HP invitó a más colombianos a sumarse y aportar en la construcción de un mejor futuro para la comunidad.

Esta colaboración es un paso importante en la misión de HP de utilizar su influencia y recursos para el bienestar social



con



LINDA CAICEDO expresó su entusiasmo por la alianza.

HP Inc., una de las compañías líderes en tecnología global, reafirma una vez más su compromiso social con Colombia a través del lanzamiento de una nueva edición de “Días Impresionantes”, la popular campaña que ofreció a los clientes, una vez más, la posibilidad de comprar tecnología de última generación a precios asequibles.

Este año, la iniciativa se destacó por un componente especial: HP se comprometió a donar una parte de las ventas a la Fundación Linda Smile, creada por la futbolista colombiana Linda Caicedo. Los recursos recaudados se destinarán a la construcción de un nuevo espacio que brindará refugio, protección y esperanza a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Para Sandra Hinestroza, Managing Director de HP Colombia, esta iniciativa es un “llamado a transformar los compromisos empresariales en oportunidades para promover la igualdad digital, el acceso equitativo a la educación, salud y oportunidades económicas”. La ejecutiva destacó que históricamente la compañía ha enfocado sus acciones para que contribuyan al bienestar de las comunidades, a

través de pilares como: acción climática, derechos humanos y equidad digital.

Con esta campaña, HP reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial en Colombia. Además de ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras, la empresa busca generar un impacto positivo y duradero en las comunidades del país. La colaboración con la Fundación Linda Smile representa un paso importante en su misión de utilizar su influencia y recursos



LA FUNDACIÓN Linda Smile es una entidad sin ánimo de lucro que ayuda a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.



Combustible óptimo para una transición hacia fuentes de energía más limpias y renovables.

Una opción más amigable con el MEDIOAMBIENTE



LINEA NACIONAL 3244154937

www.digaspro.com



Cámara
de Comercio
de Bogotá

145

años

Carlos Lemus
Bizcotela
@bizcotelacafe

Cuando te enseñamos
a gestionar inventarios,
**somos
llaves**
de la proyección de tu negocio.

Nuestros servicios
a tu servicio,
conócelos aquí:

somosllaves.ccb.org.co



#SomosLlaves



DURANTE LOS actos de entrega se realizaron actividades de lectura con los niños de las instituciones.



VICENTE BORRERO Calero, gerente general de Providencia, durante la entrega de las obras de infraestructura educativa a las comunidades.

Providencia mejora entornos educativos en el Valle del Cauca

El Ingenio reafirma su compromiso con el desarrollo rural, mediante la entrega de nuevas instalaciones escolares en Guacarí y El Cerrito

Esta intervención es una apuesta por mejorar las escuelas del sector, la educación de los niños y fortalecer el vínculo comunitario. Vicente Borrero, gerente general de Providencia

Providencia ha dado un importante paso en su compromiso con la educación y el desarrollo de las comunidades rurales en el Valle del Cauca, entregando dos nuevas obras de infraestructura escolar en Guacarí y El Cerrito. Esta iniciativa responde a la tasa de abandono escolar en las zonas rurales de América Latina, que asciende al 17% según el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, y a la evidencia de que la calidad de la infraestructura educativa impacta en la culminación escolar y el aprendizaje.

Las intervenciones se llevaron a cabo en la Institución Educativa Pedro Vicente Abadía, sede Carmen Arsayus, en el corregimiento de Canangua, Guacarí, y en la Institución Educativa Jorge Isaacs, sede Simón Bolívar, en la vereda El Guacanal,

El Cerrito. Con una inversión superior a los 450 millones de pesos, estas obras ya benefician directamente a 50 estudiantes y más de 700 habitantes de la región.

Estas renovaciones están alineadas con los objetivos de la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (Orealc) de la Unesco, que promueve la equidad, relevancia, pertinencia, eficiencia y eficacia en la educación. Además, no se limitaron a mejorar la infraestructura física, también se crearon espacios adicionales como bibliotecas y salones de arte, contribuyendo a entornos de aprendizaje más significativos y culturalmente pertinentes.

Luz Janeth Saavedra, rectora de la Institución Educativa Jorge Isaacs, a la cual pertenece la sede Simón Bolívar, resaltó:

“esta intervención en nuestra instalación educativa es necesaria y oportuna. Las renovadas infraestructuras brindan un ambiente propicio para el aprendizaje de nuestros estudiantes y el desempeño de nuestros docentes. Indudablemente, este proyecto marcará un antes y un después en la educación rural de nuestra Institución”.

Por su parte, Juan Carlos Osorio, docente de la escuela Carmen Arsayú, comentó que “con la renovación de nuestra escuela, ahora contamos con mejores espacios para el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Contamos con una innovadora biblioteca, que permitirá explorar intereses académicos y creativos”.

Vínculo con las comunidades

Providencia no solo se ha enfocado en mejorar las infraestructuras escolares, sino también a fortalecer la relación con las comunidades aledañas a sus operaciones. Por lo que el Ingenio invitó a diversos proveedores de caña con tierras productivas en la zona a unirse a esta iniciativa, logrando así ampliar las obras realizadas en estas instituciones educativas.

Vicente Borrero, gerente general de Providencia, concluyó que “en Providencia entendemos el impacto positivo que puede tener una infraestructura escolar moderna y bien equipada en el desarrollo de los estudiantes. Así que esta intervención es una apuesta no solo por mejorar las escuelas del sector y la educación de los niños, sino también por fortalecer el vínculo comunitario, asegurando un futuro sólido y exitoso para los estudiantes”.



COLABORADORES DE Providencia compartieron con los estudiantes de las instituciones educativas beneficiadas mediante actividades lúdicas.



ESTUDIANTES, DOCENTES y comunidad celebraron la inauguración de estos espacios educativos.

Uniagraria Acompaña, compromiso con el desarrollo sostenible



EL EQUIPO de Uniagraria en Ubaque, junto al alcalde Jhoanny Garzón Aguas.

El proyecto, alineado con los ODS y en alianza con alcaldías y colegios, ofrece oportunidades de educación superior a jóvenes de las zonas rurales



JORGE ORLANDO Gaitán Arciniegas, rector de Uniagraria, firmó el convenio de “Uniagraria Acompaña” con Carolina Niño Ardila, alcaldesa del municipio de Tena.

En su misión de transformar la educación superior y el desarrollo regional en Colombia, la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (Uniagraria) lanzó el proyecto “Uniagraria Acompaña”, una ambiciosa iniciativa que promueve la integración de jóvenes de las zonas rurales y menos favorecidas a la educación superior. Este proyecto, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), busca fortalecer la conexión entre la formación académica y el mercado laboral, fomentando el espíritu emprendedor y contribuyendo a la construcción de un futuro más sostenible y equitativo.

“En Uniagraria, reconocemos como Institución de Educación Superior que el cumplimiento de los ODS es fundamental para construir un futuro próspero y equitativo para todos. Uniagraria ha trabajado, desde su fundación en 1985, a favor de la triada medio ambiente, economía y sociedad, y es por eso que nos enorgullece presentar el proyecto ‘Uniagraria Acompaña’, una iniciativa ambiciosa destinada a transformar la educación y el

desarrollo regional en Colombia”, señala la Institución en un boletín de prensa.

“Uniagraria Acompaña” se centra en la colaboración con alcaldías y rectores de colegios en los municipios de Colombia, con el propósito de promover la integración a la educación superior y contribuir al desarrollo local. Este proyecto, basado en la idea de que el talento humano calificado es crucial para el desarrollo sostenible, busca fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes de la región y fortalecer la conexión entre la educación y el entorno productivo local.

Impacto en áreas clave

Al abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, “Uniagraria Acompaña” tiene un impacto significativo en varias áreas clave. En primer lugar, al proporcionar oportunidades de educación superior a los jóvenes de las zonas rurales y menos favorecidas, contribuye directamente al ODS 4: Educación de calidad. Al promover la formación académica y el acceso a programas flexibles y accesibles, allana el

camino para que estos jóvenes se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y contribuyan al desarrollo local y nacional.

Además, al fortalecer la conexión entre la educación y el entorno productivo local, apoya el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Al brindar oportunidades de formación en áreas que responden a las necesidades del mercado laboral local, prepara a sus estudiantes para ingresar al mundo laboral con las habilidades y competencias necesarias para tener éxito.

Por último, al trabajar en colaboración con las autoridades locales, el sector productivo y la comunidad, “Uniagraria Acompaña” contribuye al ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles y al ODS 10: Reducción de las desigualdades. Al promover soluciones concertadas para el desarrollo regional sostenible, aporta a la construcción de comunidades más resilientes, inclusivas y sostenibles para todos los colombianos.

Modelo educativo

“Actualmente, ya hemos establecido convenios con diferentes

alcaldías de Cundinamarca, como Sopó, Tena y Ubaque, y estamos avanzando con procesos en varios municipios y colegios municipales. Nuestra visión es que “Uniagraria

Acompaña” se convierta en un proyecto ampliamente adoptado y replicado en todo el país, para transformar la educación y el desarrollo regional hacia un futuro más sostenible y equitativo para todos”.

“Uniagraria Acompaña” es más que un proyecto educativo, es un distintivo, un “plus” que refleja la relación poderosa entre la educación y la gestión en las regiones. “Estamos orgullosos de ser parte de esta importante iniciativa y esperamos seguir trabajando en el contexto regional para lograr un cambio positivo que sume globalmente desde el aporte en nuestras comunidades y en todo el país”, asegura la Institución.

Para conocer todo lo que Uniagraria viene desarrollando con los municipios, ingrese a: <https://www.uniagraria.edu.co/uniagraria-acompana/>

Uniagraria busca que esta iniciativa se convierta en un modelo replicado en todo el país, para transformar la educación y fortalecer la conexión con el mercado laboral

UNIAGRARIA CELEBRÓ la firma del convenio con el municipio de Sopó, junto a la alcaldesa Fabiola Muñoz Rodríguez.



LA JORNADA contó con el apoyo de cerca de 25 personas, entre pilotos y profesionales voluntarios.



LA ALCALDÍA y el Hospital de La Gloria brindaron apoyo a esta iniciativa.

Hacienda La Gloria y PAC llevan salud al Cesar

Una alianza estratégica proporcionó atención médica gratuita a más de 350 personas en condición de vulnerabilidad del municipio de La Gloria

través de proyectos de bienestar para las poblaciones aledañas a su operación.

Atención de calidad

Durante la jornada de salud, se realizaron 117 consultas de pediatría para niños y niñas menores de 15 años, y 59 consultas de ginecología para mujeres. Además, para la población general, se realizaron 136 consultas de optometría y 60 ecografías de diferentes tipos (abdomen, seno, tejidos blandos, obstétrica, vías urinarias). En total, cerca de 350 personas se beneficiaron con esta atención gratuita y de calidad.

“Por segundo año consecutivo tuvimos la oportunidad de trabajar con la Patrulla Aérea y su brigada de salud en el municipio de La Gloria. Estas jornadas permiten tener un acceso inmediato, presencial y personalizado que ofrece varias ventajas significativas: detectar y tratar enfermedades en etapas tempranas; promueven prácticas preventivas, educación sanitaria y contribuyen al bienestar general de la comunidad”, manifestó Ana María Yáñez, gerente de Desarrollo Corporativo de Hacienda La Gloria.

“En la PAC, trabajamos cada día en pro de mejorar la salud de las personas que viven en los lugares más apartados de Colombia y así mejorar su calidad de vida”, afirmó, por su parte, Pamela Estrada Ocampo, directora general de la Patrulla Aérea Civil Colombiana.

La brigada médica llevó a cabo consultas especializadas y promovió prácticas preventivas en salud

La Gloria, municipio situado en el sur del departamento del Cesar, a orillas del río Magdalena y a 268 kilómetros de Valledupar, fue por segundo año consecutivo el epicentro de una brigada médica que llegó para brindar atención en salud gratuita y de calidad a personas en condición de vulnerabilidad.

Con el respaldo de Hacienda La Gloria y el apoyo de la Alcaldía y el Hospital de La Gloria, el equipo médico de la Patrulla Aérea Civil Colombiana (PAC) realizó una brigada médica durante tres días, del 14 al 16 de junio. Contó con el apoyo de cerca de 25 personas, entre pilotos y profesionales voluntarios, y se brindaron servicios especializados a más de 350 personas del municipio.

Es importante resaltar que para la atención se dio prioridad a personas que viven en zonas rurales, que no pertenecen al régimen contributivo de salud y que se encuentran en condiciones de pobreza o pobreza extrema.

En muchas oportunidades, los habitantes de La Gloria enfrentan obstáculos para el acceso oportuno a la atención en salud y deben desplazarse a ciudades intermedias o capitales para contar con servicios médicos especializados, de diagnóstico o quirúrgicos. Esto implica que estas personas deben pagar por desplazamientos a esas ciudades para acceder a los tratamientos que requieren, con todos los gastos y retos logísticos que esto implica.

Teniendo en cuenta esta problemática, Hacienda La Gloria se unió a la Patrulla Aérea Civil Colombiana para llevar servicios de salud y tratamientos médicos a la población más vulnerable de La Gloria. Hacienda La Gloria es una empresa que se caracteriza por su sólido compromiso social y humano, y por eso cuenta con una política de desarrollo social, la cual se materializa a



ANA MARÍA Yáñez, gerente de Desarrollo Corporativo de Hacienda La Gloria.



PAMELA ESTRADA Ocampo, directora general de la Patrulla Aérea Civil Colombiana.



GENERAMOS ENERGIA CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

www.gasd-uno.com.co



PEDIDOS
© +57 312 5666097

COLOMBIA



Fedearroz, innovación para la sostenibilidad agrícola

La Federación Nacional de Arroceros implementa prácticas y estrategias eficientes para un cultivo más rentable y resiliente al cambio climático

La Federación Nacional de Arroceros (Fedearroz) ha dado un paso decisivo hacia la sostenibilidad y la innovación en el cultivo del arroz. Con iniciativas como el Programa de Adopción Masiva de Tecnología (AMTEC) y plataformas tecnológicas como SIFAweb, Fedearroz no solo optimiza la producción arrocera, sino que también protege la biodiversidad y responde eficazmente a los desafíos del cambio climático.

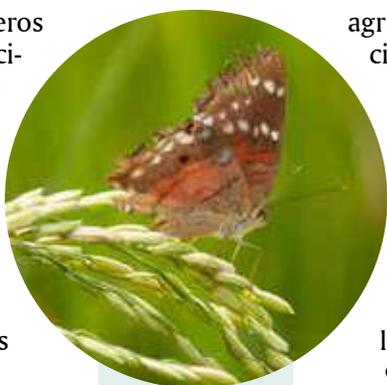
En cumplimiento de su misión, Fedearroz tiene como uno de sus objetivos determinantes promover el desarrollo tecnológico de la actividad arrocera, buscando la eficiencia económica y la competitividad del productor. Para ello ha venido desarrollando diversos procesos en materia de sostenibilidad, atendiendo a las exigencias del entorno agroeconómico y social actual, que ha traído nuevos retos principalmente debido al cambio climático y la consecuente necesidad de preservar los ecosistemas.

En tal sentido, Fedearroz ha venido estructurando estrategias con el propósito de fortalecer sus líneas de acción, buscando promover en todo el ciclo del cultivo prácticas agronómicas más eficientes, que llevan tanto a la obtención de menores costos de producción y mayores rendimientos, como a la preservación de los entornos alrededor de la cadena productiva del arroz.

Estrategias innovadoras

Algunas de las estrategias que se han venido gestando son:

- **Programa de Adopción Masiva de Tecnología (AMTEC):** a través de este programa, la Federación promueve prácticas para mitigar el impacto de la actividad



LA FEDERACIÓN impulsa técnicas para reducir el impacto de la actividad agrícola.

agrícola, como la preparación y adecuación del suelo, el aprovechamiento de residuos poscosecha, incorporándolos para mejorar los suelos, y la rotación de cultivos. El programa AMTEC, de la mano de iniciativas enfocadas al estudio de los microorganismos de los suelos arroceros, contribuye a la conservación de la biodiversidad, lo que aporta a la sanidad y nutrición de los procesos productivos.

- **Plataforma agroclimática y SIFAweb:** proporcionan recomendaciones de fertilización, a partir de los análisis de suelos, para la aplicación eficiente de fertilizantes, teniendo en cuenta información en tiempo real de pronósticos de corto y mediano plazo para la toma de decisiones del cultivo. Estas herramientas tecnológicas desarrolladas por la Federación contribuyen con la mitigación y adaptación al cambio climático a través de enfoques basados en las condiciones agroclimáticas de cada región, evitando impactos negativos sobre la diversidad biológica.

- **Plan de recolección de envases pos-**



LA PLATAFORMA agroclimática y SIFAweb proporcionan recomendaciones de fertilización.

consumo de uso agrícola: Fedearroz se ha enfocado en no promover la comercialización de productos agroquímicos catalogados como de alta toxicidad; además, ha diseñado un Plan de recolección de envases posconsumo de uso agrícola, para su aprovechamiento y/o disposición final, así como de empaques o embalajes contaminados con agroquímicos. Esto contribuye con la reducción de la contaminación que pueda poner en riesgo las funciones de los ecosistemas y la salud humana.

- **Sistema productivo arroz-patos:** se trata de la implementación de un sistema productivo alternativo que incorpora patos como una opción de control fitosanitario en las primeras etapas del cultivo, para disminuir el consumo de herbicidas e insecticidas aplicados. Esto constituye la consolidación de productos y servicios sostenibles basados en la biodiversidad que protejan el equilibrio ecosistémico y posibiliten beneficios económicos mediante el aprovechamiento de la carne y los huevos del pato, para los productores.

Estrategias como las anteriores son algunas de las herramientas que están guiando el propósito de Fedearroz en los últimos años, consciente de que los retos de la agenda mundial no pueden distanciarse del quehacer gremial y su impacto regional.

EL PLAN de envases posconsumo de uso agrícola contribuye a reducir la contaminación.

Fedearroz ha implementado programas y plataformas tecnológicas que mejoran la producción, protegen la biodiversidad y promueven la salud del suelo

EL SISTEMA productivo arroz-patos incorpora una opción de control fitosanitario en las primeras etapas del cultivo.





Universidad de
América[®]

Código SNIES 1715

SOMOS UNA COMUNIDAD
DE **CALIDAD Y TRAYECTORIA**
ACADÉMICA, CON ENFOQUE DE
SOSTENIBILIDAD



PREGRADO

INGENIERÍA AMBIENTAL

SNIES: 108509



MAESTRÍA

**GESTIÓN AMBIENTAL
PARA LA COMPETITIVIDAD**

SNIES: 105744



ESPECIALIZACIÓN

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

ECOCAMPUS: VERDE EN MEDIO DE LA CIUDAD



INSCRIPCIONES ABIERTAS



310 5601538

www.uamerica.edu.co

