



Proceso de Autoevaluación 2021-2022

Socialización de resultados obtenidos

Programa de Zootecnia

Fundación Universitaria Agraria de Colombia - UNIAGRARIA

Contextualización del proceso

En concordancia con la política de calidad promovida por el Estado colombiano, **UNIAGRARIA** hace explícito su compromiso con la autoevaluación y el mejoramiento continuo mediante la Política Institucional de Aseguramiento de la Calidad, aprobada por Consejo Superior con Acuerdo No. 965 del 29 de junio de 2021, que se encuentra publicada en <https://www.uniagraria.edu.co/acreditacion/>, junto con la descripción del Sistema Integral de Calidad (SIC) y el Modelo de Autoevaluación Institucional.

Para el logro de los grandes propósitos institucionales previstos en la misión, visión y en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), desde el año 2002 UNIAGRARIA ha realizado un considerable número de procesos de autoevaluación orientados a demostrar la existencia y suficiencia de las condiciones de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional

para la obtención y renovación del registro calificado de sus programas académicos de pregrado y posgrado; y desde el año 2014 la Institución ingresó al Sistema Nacional de Acreditación, y como primer logro en este campo, se destaca la Acreditación de Alta Calidad reconocida al programa de Ingeniería de Alimentos mediante Resolución No. 5918 de 5 de mayo de 2015 y su renovación de acreditación bajo Resolución No. 9736 de 11 de septiembre de 2019, de igual manera la Acreditación de Alta Calidad de los programas de Ingeniería Civil mediante Resolución No. 24515 del 10 de noviembre de 2017 e Ingeniería Agroindustrial mediante Resolución 9737 del 11 de septiembre de 2019.

En el programa Zootecnia, desde la obtención de la aprobación ICFES Acuerdo 180 en el año 1989, se han realizado seis (6) procesos de autoevaluación: a) El primero se llevó a cabo entre el 2004 - 2005, encaminado a la obtención del registro

calificado, y del mismo se generó Plan de Mejoramiento 2006-2012; b) El segundo ejercicio autoevaluación tuvo lugar en los años 2010-2011; c) El tercero se realizó durante el año 2013; d) El cuarto en los años 2015-2017; e) Un quinto proceso se desarrolló entre 2018-2019; f) El sexto fue ejecutado en los años 2021-2022; y condujo a la formulación del Plan de Mejoramiento y Sostenimiento 2022-2024. Los cinco primeros ejercicios siguieron los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y en el último se adoptó el Modelo definido por Acuerdo del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU, 2020).

Es de anotar que los procesos de autoevaluación desarrollados en la Institución, se caracterizan por contar con la participación de los diferentes estamentos de la comunidad académica (ver Cuadro 1), en las actividades de ponderación, diseño, recolección de apreciaciones, calificación de factores, construcción de plan de mejoramiento y socialización de resultados.

Dentro de los resultados obtenidos en el proceso de autoevaluación del Programa de Zootecnia 2021-2022, se destacan los tres elementos que se describen a continuación:

En primer lugar, la valoración cuantitativa de cada uno de los doce (12) factores del Modelo de Acreditación del CESU (2020) analizados en el programa, la cual arrojó una valoración global de 4.3 en la escala de 0 a 5, equivalente a se cumple plenamente, en un 86% (ver Cuadro 2).

En segundo lugar, el ejercicio de autoevaluación permitió la identificación de fortalezas y aspectos a mejorar a nivel institucional y del programa, destacando los hallazgos en cada uno de los Factores evaluados que se muestran en la siguiente página.

En tercer lugar, el ejercicio de autoevaluación realizado suministró información valiosa para la formulación del Plan de Mejoramiento y Sostenimiento del Programa de Zootecnia para el periodo 2022-2024, hacia el cual se encaminarán sus esfuerzos en aras de mejorar la calidad del programa.

Cuadro 2. Consolidado resultado proceso autoevaluación Zootecnia 2021-2022

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACION PONDERADA DEL FACTOR
1	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL	4,4	8%	0,4
2	ESTUDIANTES	4,2	9%	0,4
3	PROFESORES	4,1	9%	0,4
4	EGRESADOS	4,1	8%	0,3
5	ASPECTOS ACADÉMICOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	4,2	8%	0,3
6	PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	4,3	8%	0,3
7	INTERACCIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	4,4	9%	0,4
8	APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN, ASOCIADOS AL PROGRAMA ACADÉMICO	4,4	9%	0,4
9	BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA	4,4	7%	0,3
10	MEDIOS EDUCATIVOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE	4,1	8%	0,3
11	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO.	4,2	8%	0,3
12	RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS	4,2	9%	0,4
VALORACIÓN GLOBAL			100%	4,3

Cuadro 1. Población participante proceso autoevaluación Zootecnia 2021-2022

ESTAMENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Grupo Focal, Encuesta, Entrevista)	POBLACIÓN		No. DE ENCUESTAS APLICADAS	PORCENTAJE DE REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA	PORCENTAJE DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS (No. de encuestas aplicadas / Muestra)	PERIODO DE APLICACIÓN
		Pregrado Bogota D.C. (Calle 170)	MUESTRA				
Estudiantes	Encuesta	119	67	75	56%	112%	13 de septiembre al 30 de octubre de 2021
Profesor	Encuesta	29	24	24	83%	100%	13 de septiembre al 30 de octubre de 2021
Egresado	Encuesta	93	67	69	72%	88%	13 de septiembre al 30 de octubre de 2021
Directivo	Encuesta	1	1	1	100%	100%	13 de septiembre al 30 de octubre de 2021
Personal Administrativo	Encuesta	1	1	2	100%	200%	13 de septiembre al 30 de octubre de 2021
Empleador	Entrevista	10	10	11	100%	110%	13 de septiembre al 30 de octubre de 2021

Proceso de Autoevaluación 2021-2022

Socialización de resultados obtenidos

Programa de Zootecnia Fundación Universitaria Agraria de Colombia - UNIAGRARIA

FORTALEZAS INSTITUCIONALES

- *Disponibilidad de Reglamento Estudiantil y demás normas complementarias que definen claramente deberes y derechos de los estudiantes; los cuales se difunden a través de los canales de comunicación dispuestos por la institución.
- *Existencia, divulgación y aplicación de una política institucional de permanencia y acompañamiento estudiantil.
- *Disponibilidad de una política institucional sobre formación y cualificación docente, que se operacionaliza a través de planes anuales de capacitación y de normas institucionales de apoyo a la formación posgradual.
- *Compromiso institucional con el reconocimiento de la diversidad y la inclusión, formalizado a través de una Política.
- *Disponibilidad de estudios de Caracterización de los Graduados del programa, en los que se evidencia coherencia entre la ocupación de los egresados del programa y el perfil de egreso del mismo.
- *Diversidad de estrategias que promueven la ruta de formación para la investigación.
- *Sistema de evaluación docente en línea y sistematizada
- *Plataforma tecnológica y de comunicación adecuada que soporta los procesos académicos, administrativos y financieros.

FORTALEZAS DEL PROGRAMA

- *Articulación y coherencia de la misión y visión del programa en relación con las funciones sustantivas, y el Proyecto Educativo del Programa (PEP), en consonancia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI)
- *Nivel de formación posgradual de los profesores vinculados al programa, con amplia experiencia docente y profesional.
- *Existencia de escenarios prácticos y convenios para el desarrollo de prácticas del programa académico
- *Coherencia de la visión del programa con las necesidades del entorno social global y las tendencias generales adaptadas a escenarios locales.
- *Manejo de Plan de Aula y microcurrículos de los contenidos de los cursos del plan de estudios del programa, que incorporan material bibliográfico y estrategias que estimulan la consulta.
- *Compromiso del equipo de la dirección y administración del programa
- *Alineación del programa de Zootecnia con las tendencias internacionales, nacionales, regionales y locales, mostrando una evolución continua y la pertinencia de la gestión empresarial como factor diferenciador, como atributos que sustentan la relevancia académica y pertinencia social del programa.
- *Existencia de materiales de apoyo docente, elaborados por los profesores del programa, los cuales orientan y ayudan a los estudiantes para el desa-



Logo del programa



Docentes y Administrativos del programa de Zootecnia



Algunos docentes y estudiantes del programa de Zootecnia de UNIAGRARIA en prácticas

OPORTUNIDADES DE

MEJORAMIENTO INSTITUCIONALES

- * Fortalecimiento de las estrategias de promoción y atracción de estudiantes al programa.
- *Amplitud y diversidad del portafolio y de los mecanismos de divulgación de los programas y servicios de bienestar de tipo presencial y virtual, y otros extensivos con convenios y aliados, que beneficien a la comunidad del programa
- *Fortalecimiento de procedimientos establecidos y documentados, disponibilidad presupuestal y acceso al recurso
- *Mejoramiento y mantenimiento de infraestructura y equipos del Centro de Investigación y Prácticas "Pinares de Tenjo" - CIDT
- *Condiciones de contratación de los docentes de tiempo completo y correspondencia de la carga horaria de los docentes con las actividades a realizar.
- *Operacionalización del régimen de estímulos al profesorado por el ejercicio calificado de la docencia, la investigación, la innovación, la creación artística y cultural, la extensión o proyección social, los aportes al desarrollo técnico y tecnológico y a la cooperación internacional.
- *Fortalecimiento de procedimientos establecidos y documentados, disponibilidad presupuestal y acceso al recurso

OPORTUNIDADES DE

MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA

- *Efectividad en los mecanismos y estrategias de difusión y divulgación de proyectos, actividades y logros del programa.
- *Cumplimiento de los ajustes curriculares necesarios de acuerdo a los resultados de la revisión curricular realizada por el programa y nueva normativa sobre resultados de aprendizaje.
- *Fortalecimiento de estrategias orientadas a mejorar indicadores de graduación oportuna.
- *Visibilidad nacional e internacional del programa y de la cooperación académica y científica de profesores y estudiantes.
- *Fortalecimiento de la ruta formativa en investigación del programa.
- *Suficiencia y nivel de actualización de los medios educativos que apoyan el desarrollo del programa.
- *Fortalecimiento del componente de emprendimiento e innovación como factor diferenciador del programa, en concordancia con los pilares misionales de UNIAGRARIA.
- *Robustecimiento del componente práctico y seguimiento a los convenios que apoyan el desarrollo del programa académico.
- *Fortalecimiento de la interacción con más universidades, empresas y entidades del sector agrario, donde los estudiantes del programa en la búsqueda de escenarios, puedan adquirir más conocimientos y herramientas que enriquezcan su formación