



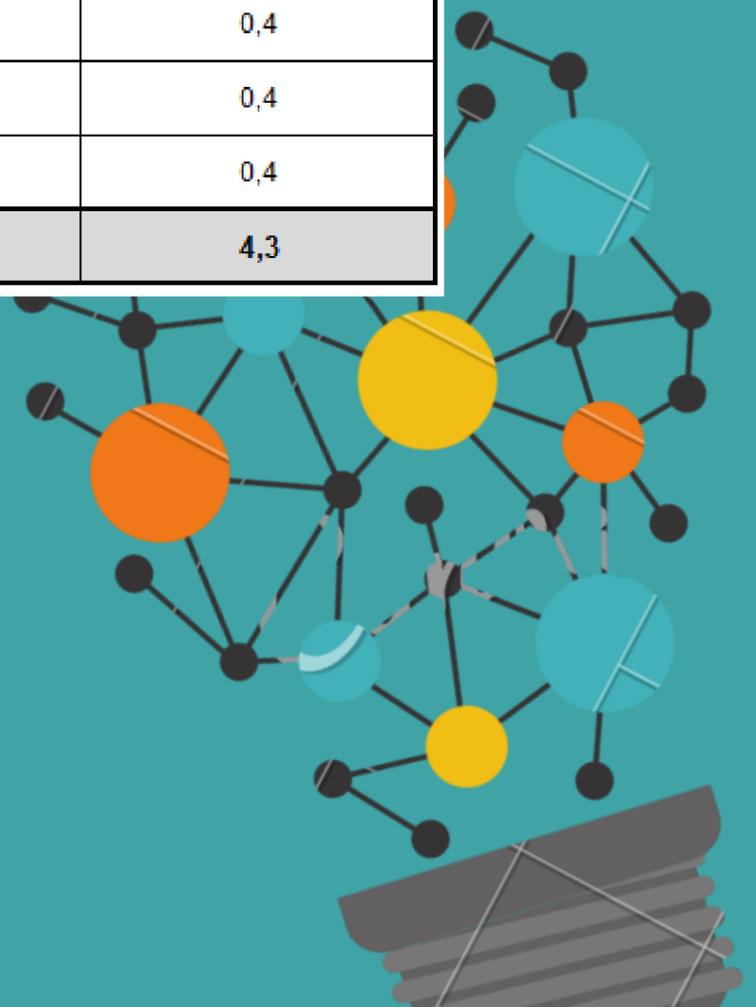
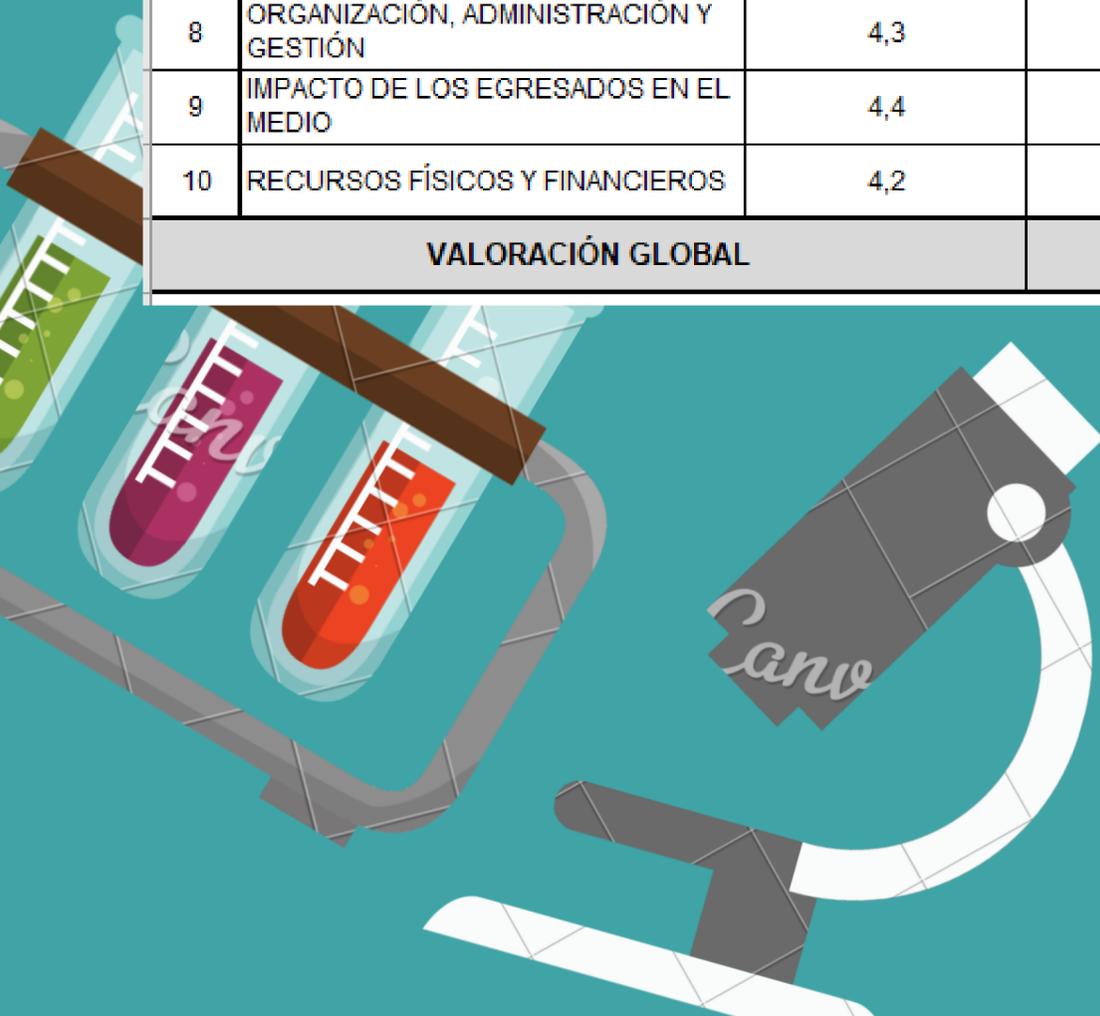
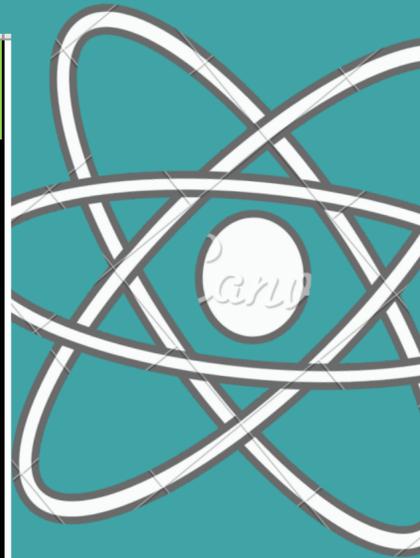
UNIAGRARIA
LA U VERDE DE COLOMBIA

PROCESO AUTOEVALUACIÓN

**PROGRAMA INGENIERÍA AMBIENTAL
2020-2021**

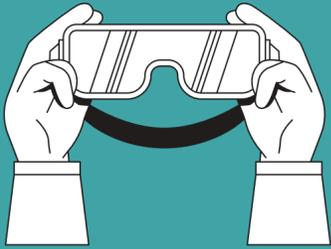
RESULTADO CONSOLIDADO

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	4,5	10%	0,5
2	ESTUDIANTES	4,5	10%	0,4
3	PROFESORES	4,5	10%	0,4
4	PROCESOS ACADÉMICOS	4,3	10%	0,4
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	3,9	10%	0,4
6	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	4,5	10%	0,5
7	BIENESTAR INSTITUCIONAL	4,3	10%	0,4
8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4,3	10%	0,4
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	4,4	10%	0,4
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	4,2	10%	0,4
VALORACIÓN GLOBAL			100%	4,3



PLAN DE MEJORAMIENTO INGENIERÍA AMBIENTAL FORTALEZAS

1. MISIÓN, VISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL



El programa tiene la gran oportunidad de ser el estandarte que lleve el objetivo (pilar) de sustentabilidad ambiental, que es parte de la orientación misional.

6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Existencia de un grupo de investigación categorizado en B.

Desarrollo y planificación de proyectos de bolsa. Vinculación de proyectos de investigación con los proyectos de aula.

Fortalecimiento de actividades de estudiantes y docentes



2. ESTUDIANTES

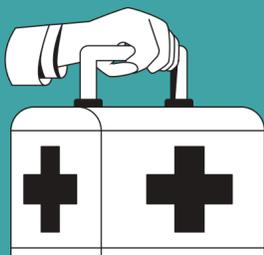


Es un programa atractivo para los estudiantes por su impacto positivo en la sociedad,

Existen políticas institucionales suficientes para el desarrollo y crecimiento del programa de Ingeniería Ambiental en Uniagraria.

7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Esta institución o programa se preocupa por cada uno de los estudiantes, le brinda ayudas académicas, psicológicas, etc.; Esta al tanto de las actividades de las cuales nosotros podemos hacer parte, como concursos, eventos que nos servirán para un futuro y demás.



3. PROFESORES



Equipo de docentes calificado.

El Reglamento Docente contempla procesos de selección, vinculación y evaluación de docentes de una manera clara y su aplicabilidad es efectiva, así mismo en el citado documento se contemplan aspectos relacionados con los estímulos y reconocimientos a la labor docente.

8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Programa nuevo y que esta totalmente alineado con uno de los pilares institucionales y tiene diferencial frente a otros programas de ing ambiental La infraestructura de la Universidad.

Las sedes que prestan servicios a la sede principal de la calle 170, como Tenjo.

Los servicios institucionales que presta la Universidad.



4. PROCESOS ACADÉMICOS



El programa tiende a liderar los procesos que marcan el factor diferencial de la Institución. Por la impronta institucional, el programa cuenta con un gran potencial de crecimiento e impacto.

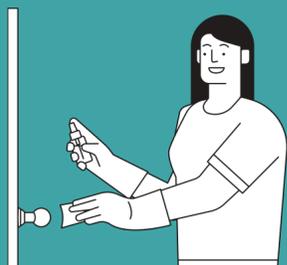
9. SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS

La institución cuenta con políticas muy claras y concretas frente al relacionamiento y seguimiento con el egresado.



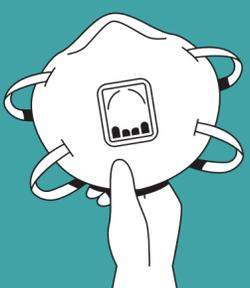
5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Los proyectos de extensión e investigación que adelanta la facultad, los cuales enfatiza en la misión institucional como la cultura del emprendimiento, la sustentabilidad ambiental y el desarrollo regional con enfoque territorial, lo cual partiendo de esos énfasis tan particulares generan una mayor visibilidad nacional e internacional.



10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

Un programa muy joven con muchas oportunidades de crecimiento, reconocimiento en temas de agro y ambiente. Infraestructura física e inversiones en laboratorios y tecnologías



PLAN DE MEJORAMIENTO INGENIERÍA AMBIENTAL

OPORTUNIDADES DE MEJORA

1. MISIÓN, VISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL



Efectividad en las gestiones de actualización del registro calificado del programa en la figura de registro Único para ofertarlo en las dos sedes, de manera presencial y virtual.

6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Eficacia de los mecanismos que incentivan la participación en investigación por parte de los docentes, y los estudiantes en los semilleros de investigación



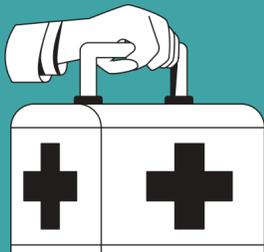
2. ESTUDIANTES



Permanencia de la población estudiantil
Contribución de los estudiantes y egresados al medio
Nivel de conocimiento de un segundo idioma
Identidad de nuestros estudiantes al participar en órganos colegiados de la institución

7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Cobertura del portafolio de servicios del Bienestar universitario a la comunidad académica
Amplitud de mecanismos de apoyo a estudiantes con problemas financieros
Permanencia de la población estudiantil



3. PROFESORES



Oportunidad de mejora en la cualificación docente con estudios posgraduales
Articulación de los docentes a nuevos procesos y temáticas de formación del programa

8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Efectividad de los mecanismos de difusión, apropiación y comprensión de los documentos, normas, procedimientos y servicios a los miembros de la comunidad
Dedicación del equipo administrativo / académico a procesos de gestión del programa para lograr alianzas estratégicas



4. PROCESOS ACADÉMICOS



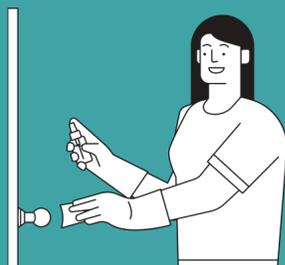
Permanencia de la población estudiantil
Coherencia del PEP y lineamientos del Decreto 1330 de 2020
Diversidad de Portafolio de electivas profesionales y de profundización.
Nivel de desempeño de los estudiantes del programas en las pruebas SABER PRO

9. SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS

Diversidad de Portafolio de de cursos de actualización en el Programa
Reconocimiento del programa en el sector externo



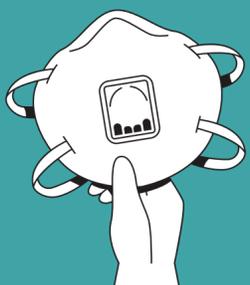
5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL



Actualidad del programa con procesos en redes de cooperación que aporten al crecimiento formativo
Visibilidad del programa con procesos de movildades académicas nacionales e internacionales
Adaptabilidad al cambio climático y a los ODS desde el programa

10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

Diferenciación de servicios del laboratorio en búsqueda de recursos externos
Rentabilidad del programa con recursos diferentes a las matrículas



PLAN DE MEJORAMIENTO INGENIERÍA AMBIENTAL

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO

1. MISIÓN, VISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Proponer estrategias para renovar el registro Calificado mediante la figura de registro Único y con un programa virtual teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población estudiantil actual.

Actualizar el proyecto educativo del programa en cumplimiento a las directrices institucionales y del Decreto 1330 de 2020 para programas universitarios.

6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Fortalecer el semillero de investigación del programa con nuevos estudiantes y vinculación de los docentes TP y MT

Fortalecer el grupo de investigación con producción de docentes investigadores y estudiantes

Fortalecer las publicaciones de resultados de investigación del programa con los docentes y estudiantes.

Presentar nuevos proyectos de investigación para la consecución de recursos de la institución y externos.

2. ESTUDIANTES

Actualización del estudio de pertinencia del programa e impacto del programa en el medio.

Fortalecer la segunda lengua en el programa (Inglés)

Fortalecer el espacio de participación estudiantil en los diferentes órganos colegiados de la institución.

7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Fortalecer las actividades de bienestar institucional para docentes y estudiantes

Generar estrategias de apoyo mediante becas y apoyos a estudiantes con problemas económicos en su proceso académico

Establecer desde el programa estrategias de apoyo a los estudiantes en permanencia y reducción de la deserción

3. PROFESORES

Mejorar la cualificación docente en temas de formación posgradual en maestrías y doctorados para los Docentes TC y MT

Fortalecer el proceso de capacitación docente en temáticas particulares que soporten el plan de estudios, TICS, Resultados de Aprendizaje, entre otros.

8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Realizar actividades dirigidas a la comunidad académica, que permitan una clara comprensión y socialización de normas, procedimientos y servicios ofertados a estudiantes y docentes. (Reuniones, talleres de aprendizaje y sensibilizaciones)

Realizar procesos de extensión que fortalezcan los lazos entre el programa y sector externo

4. PROCESOS ACADÉMICOS

Fortalecer el acompañamiento y tutoría a estudiantes con la aplicación del modelo Institucional con el aplicativo Adviser establecido en Uniagraria.

Actualizar los micro currículos a resultados de aprendizaje en cumplimiento de las directrices del PEP y del Decreto 1330 de 2020.

Analizar y renovar cada año el portafolio de electivas profesionales y de profundización del programa académico, que permitan diversidad de alternativas y satisfacción de los intereses de los estudiantes

Formular estrategias de doble programa con otros programas de la institución o de doble titulación con Universidades aliadas.

Redefinir las estrategias del Plan de Mejoramiento del desempeño de los estudiantes del programa en las Pruebas SABER PRO

Fortalecer los espacios de apoyo virtuales como software y laboratorios que soporten los procesos de enseñanza - aprendizaje

9. SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS

Generar portafolio de cursos de actualización para egresados.

Realizar jornadas con empresarios para consecución del primer empleo para egresados

5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Fortalecer la presencia institucional del programa en redes de cooperación nacional e internacional.

Fomentar en los docentes y estudiantes las movilidades académicas e investigativas con universidades aliadas de manera presencial y/o virtual.

Participar en las mesas de trabajo, foros y acciones conjuntas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y las Corporaciones Autónomas Regionales.

Desarrollar el documento de estrategias para la visibilidad del programa

Participar en eventos científicos como organizadores

10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

Establecer estrategias de ventas de servicios de laboratorios a empresas y gremios como fuente alterna de recursos

Construir y dotar el laboratorio ambiental del programa con énfasis en tratamiento de aguas

Establecer procesos de consultoría y actividades de extensión, apoyando los ingresos de las matriculas mediante otras alternativas

