

RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 103 / Octubre-diciembre de 2023

Colombia, un país que apuesta a la inclusión y al crecimiento económico y sostenible



elnuevosiglo
rsnuevosiglo



@ElNuevoSiglo



@rselnuevosiglo



@elnuevosiglo4281



diarionuevosiglo
rse.nuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co



Una batalla más...

El saldo positivo de la COP28 y los retos a corto plazo

Especiales
EL NUEVO SIGLO

Edición 103
Octubre-diciembre de 2023
ISSN 2011-5172

RSA:

Colombia, un país que apuesta a la inclusión y al crecimiento económico y sostenible

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

Si hay algo que queda claro al terminar el 2023 es que la guerra contra el cambio climático no se va ganando pero hay muchas batallas que a diario se están librando en esa dirección. Cada una de ellas representa un avance y, por lo tanto, son importantes en pos del objetivo general.

Culminada a mitad de este mes la COP28, que se realizó en Dubái, es evidente que los resultados de ese cónclave no fueron los más audaces pero tampoco menores o desestimables. Hay que destacar, por ejemplo, que por fin se avanzó en la constitución del Fondo de Pérdidas y Daños derivados del calentamiento global.

Más allá de que no se concretaron las expectativas sobre compromisos vinculantes en materia de aportes financieros por 100 mil millones de dólares anuales por parte de las grandes potencias y las naciones con mayores porcentajes de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la construcción de ese fondo-cuenta es un paso importante que debe empezar a dar resultados a mediano plazo en lo relativo a la asignación real de recursos a los países pobres y emergentes para poder invertir en políticas de adaptación al cambio climático, transición energética y desarrollo sostenible.

Por otra parte, es innegable que hay una mayor consciencia a nivel mundial sobre la necesidad de un aumento ordenado y gradual en el parque de generación de energías limpias, sin caer en escenarios radicales ni apocalípticos. En ese objetivo es trascendental que se parta del realismo del aparato y modelo productivos de cada país en particular, sus posibilidades en la materia y cuál debería ser el plan objetivo a aplicar en las próximas dos décadas. Afortunadamente ya quedó atrás la tesis extrema de exigir o imponer cambios atropellados que no tienen horizonte de

viabilidad por su duro impacto socioeconómico y, por el contrario, generan resistencias y prevenciones que lo único que hacen es dilatar el arranque de las estrategias de disminución ordenada de producción y consumo de energías de fuente fósil.

También debe destacarse que se avanzó en otras temáticas sobre impactos en biodiversidad, el costo de las tragedias naturales derivadas del aumento de las temperaturas, cómo controlar otras fuentes de GEI y la urgencia de una mejor focalización de las políticas ambientales. Igualmente, resulta positiva la construcción de consensos para sentar bases transnacionales de una agricultura resiliente a las cada vez más drásticas condiciones climáticas. Asimismo, hay que resaltar que la economía circular tiene ya mucho terreno ganado en cuanto a demostrar su rentabilidad para las empresas y la ciudadanía en general.

Obviamente, no todo fue positivo. Los propios organizadores de la COP28 admiten que hubo flancos clave en donde no se pudo pasar del debate teórico y la suficiente ilustración al aterrizaje de acuerdos y medidas concretas. De hecho, abundaron las críticas en torno a que la agenda de estas cumbres se ha vuelto tan amplia y dispersa que, incluso, termina convertida en una especie de 'torre de Babel' en donde es tal la cantidad de foros, conversatorios, ponencias, paneles, estudios y demás que, al final, es poco lo que queda claro y trasciende de semejante marejada de información y discusiones. Preocupa, incluso, que termine primando más el aspecto turístico y promocional de la sede de la cumbre, que el asunto de fondo, que no es otro que acelerar el plan multisectorial de combate al cambio climático.

Todavía es necesario dilucidar el verdadero efecto de varios de los acuerdos logrados en Emiratos Árabes. Esto porque hasta última hora se dieron debates muy intensos y de diferencial semántico en asuntos centrales de la estrategia contra el calentamiento global. Hubo textos en donde cambiar un verbo, adjetivo o cualquier otra palabra dio lugar a muchas polémicas. A hoy no resulta claro qué tanto fortalecieron o debilitaron el espíritu de los pactos esas reformas al cierre. Ni siquiera los expertos y las organizaciones públicas y privadas que conocen a fondo este asunto se ponen de acuerdo al respecto.

Por lo pronto, se puede concluir que la cumbre contra el cambio climático que acaba de terminar en Dubái tuvo un saldo positivo. En una guerra de largo aliento, como lo es la cruzada contra el calentamiento global, sumar batallas ganadas, como se dijo al comienzo, es lo más importante. Aquí hubo triunfos que se pueden reclamar, otros pulsos en los que la lucha continúa así como una que otra decepción. Lo trascendental es no bajar la guardia y entender que hay que seguir trabajando con sentido de urgencia pero de forma ordenada y teniendo el realismo político, económico, social e institucional como telón de fondo. Solo así se podrá asegurar la supervivencia de la humanidad y la calidad de vida de la actual y próximas generaciones.

ÍNDICE

| | |
|-------------|---------|
| CORPORATIVO | 4 - 12 |
| SOCIAL | 14 - 19 |
| NOVEDADES | 20 - 21 |
| GÉNERO | 22 - 23 |
| AMBIENTE | 24 - 25 |
| SALUD | 26 |





Universidad de
América[®]
Código SNIES 1715

Su aliado de calidad y trayectoria
para la formación del talento empresarial

POSGRADOS

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

**GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD
Y PRODUCTIVIDAD**

SNIES: 105861

**RECUPERACIÓN AVANZADA
DE HIDROCARBUROS**

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

**MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL
PARA LA COMPETITIVIDAD**

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

**NEGOCIOS INTERNACIONALES
E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

SNIES: 104957

**GESTIÓN DE LA SEGURIDAD
Y SALUD EN EL TRABAJO**

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

**GERENCIA
DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS**

SNIES: 11024

MÁS INFORMACIÓN



 INSCRIPCIONES ABIERTAS

 310 5601538



+
CREAR TALENTO
QUE APORTE A LOS
RETOS DEL
MUNDO DE HOY



www.uamerica.edu.co

4

EN LO corrido del año, BBVA y Claro han apoyado a estudiantes y docentes de más de 60 colegios con conectividad y competencias STEAM.



Conectados por la Educación ha beneficiado a 136.000 estudiantes

La iniciativa de BBVA y Claro busca garantizar internet gratuito a las salas de tecnología de 200 instituciones educativas en el país

Entre las casi 20 regiones impactadas por el programa están los departamentos del Tolima, La Guajira, Meta, Atlántico, Caldas y Huila

Contribuir a la educación de los niños y niñas de Colombia ha sido el eje fundamental de la política de inversión social de BBVA. Para esto, la entidad financiera ha conseguido un aliado estratégico como lo es Claro. Junto a esta empresa se creó la iniciativa *Conectados por la Educación*, que en lo corrido del año ha beneficiado a 136.000 estudiantes y más de 200 docentes de más de 60 colegios de todo el país, que han sido capacitados en competencias STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas) y otras habilidades.

Conectados por la Educación busca garantizar internet gratuito a las salas de tecnología de 200 instituciones educativas en el país, brindar acceso a la tecnología con la entrega de 3.000 tabletas cargadas con una biblioteca digital con más de 600 libros y contenidos de libre acceso, así como más de 500 cursos y diplomados sobre sostenibilidad y cuidado de la biodiversidad, fortalecimiento de habilidades

blandas, sectores económicos y formación en competencias STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas) a 600 docentes del país, impactando positivamente a 400.000 estudiantes.

Estos resultados demuestran el compromiso que las dos entidades tienen con la educación de los niños y niñas de Colombia. Departamentos como Tolima, La Guajira, Meta, Atlántico, Caldas, están entre las cerca de 20 regiones que han sido impactadas por el programa. El más reciente en sumarse fue Huila, las dos compañías llegaron a la Institución Educativa Atanasio Girardot en Neiva, con el fin de beneficiar a 169 estudiantes y sus docentes con la entrega de 15 tabletas.

Compromiso con la educación

“Hoy estamos dando continuidad a nuestro compromiso con la educación en Colombia. Me complace mucho llegar a otro departamento y a otro colegio con este programa de *Conectados por la Educación*. Sabemos que la educación es la puerta de las oportunidades y la fuerza más grande para alcanzar una sociedad más justa e inclusiva”, destacó Mario Pardo Bayona, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.

Considera de suma importancia que los estudiantes reciban formación en áreas STEAM y sobre el cuidado de los ecosistemas que tienen en sus regiones. “Es vital que todos, pero en especial las nuevas generaciones, seamos conscientes del papel que tenemos en la preservación y cuidado del medio ambiente. Es respon-



LA INICIATIVA busca fortalecer los procesos académicos y la adopción digital de los niños y niñas.

sabilidad de todos cuidar la gran riqueza natural que tiene Colombia, que hoy se constituye en el segundo país más biodiverso del mundo. Estos programas nos llenan de optimismo porque a través de ellos podemos aportar un grano de arena para la construcción de un mejor futuro para todos en este país”.

Por su parte, María Consuelo Castro, gerente de Sostenibilidad de Claro por Colombia, añadió: “Con Claro por Colombia, la estrategia de sostenibilidad de Claro, tenemos el propósito de ampliar los beneficios de la conectividad y el acceso a la tecnología de estudiantes y docentes en todo el país. De esa manera, a través de *Conectados por la Educación* y en articulación con el BBVA estamos generando oportunidades para que niños, niñas y adolescentes accedan a herramientas que permitan fortalecer sus procesos académicos, la adopción digital y la formación en competencias STEAM, además del internet gratuito que entregamos a través de Escuelas Conectadas”.

En el marco de las iniciativas sociales desarrolladas por BBVA, la entidad también ha entregado en 2023 alrededor de 15.000 kits escolares para el apoyo a la permanencia escolar de niños y niñas en el país, de los cuales cerca de 1.000 han sido en el departamento del Huila.

CONECTADOS POR la Educación espera impactar positivamente a 600 docentes y 400.000 estudiantes.



Manejar bien la plata es clave para las personas y su bienestar. Por eso, se llevó a cabo, el pasado 30 de noviembre, la segunda edición del Content Hub Bancolombia: una iniciativa que, de la mano de 400 creadores de contenido, buscó producir unos 200 contenidos educativos de personas para personas, con foco en finanzas, durante un periodo de 12 horas.

Este evento, que se realizó en el Edificio Atrio de Bogotá, se centró en el endeudamiento responsable, la seguridad y el emprendimiento, enfatizando en los beneficios del ahorro, la importancia de controlar gastos innecesarios y cómo evitar ser víctima de fraudes.

Charlas motivadoras

En esta ocasión, creadores de contenido de todas las edades se unieron en charlas motivadoras para reforzar la educación financiera en general. Entre los ponentes estuvieron tres influenciadores reconocidos por su gestión en temas de finanzas personales y emprendimientos: Daniella Moscarela, Alejandro Pacheco y Domenica.

“El bienestar financiero es la clave para cerrar brechas sociales a partir del entendimiento de las personas sobre finanzas personales y su relación con la plata. Por eso, con el fin de ser un aliado de los colombianos en este tema, repetimos esta maratón de contenidos que llamamos Content Hub”, señaló Adriana Arismendi, vicepresidenta de Mercadeo y Ventas Digitales.

Arismendi reconoció la emoción que le produjo a Bancolombia tener “otra vez la casa llena con personas capaces de conectar con las necesidades de la gente, con creatividad natural para llevar contenido al territorio digital y con fuerza para movilizar masivamente la educación financiera”.



ADRIANA ARISMENDI,
vicepresidenta
de Mercadeo y
Ventas Digitales
de Bancolombia.

Content Hub Bancolombia: bienestar financiero para todos

Cerca de 400 generadores de contenido crearon piezas sobre endeudamiento responsable, prevención del fraude, emprendimiento y otros temas

Contar historias

“Nos retamos a llenar nuestras instalaciones de personas con capacidad de contar historias a la gente, con ideas creativas que nos permitan unificar conocimientos sobre el manejo de la plata, sobre en qué invertir, sobre cómo ahorrar. Queremos que nuestra comunidad se sienta apoyada por su banco, acompañada por más ciudadanos que viven sus mismas dinámicas y tienen necesidades similares, y que así juntos podamos seguir trabajando por un país con menos brechas sociales a partir de la educación financiera”, señaló la vicepresidenta de Mercadeo y Ventas Digitales de Bancolombia.

La primera edición del Content Hub fue en 2022, contó con 300 participantes y permitió crear más de 100 contenidos enfocados en bienestar financiero. Esta nueva edición, además de seguir enfocada en cocreación, premiará los contenidos más creativos con equipos de última tecnología.

Creadores de contenido de todas las edades se unieron en charlas motivadoras para reforzar la educación financiera



Contribuye a mejorar la
calidad del aire y cámbiate
a la energía limpia del GLP.

www.gazclc.com



Pedidos
310 315 7215



Whatsapp
320 390 4060



6

La diversión y la nutrición infantil duran más con Duracell

WILLIAM MONAGAS, director comercial de la Región Andina para Duracell.



La marca entrega regalos a 2.000 niños, niñas y adolescentes de Fe y Alegría y paquetes de alimentación a 200 beneficiarios de la Fundación Éxito

La campaña “Haz que la diversión dure más con Duracell” fomentó la participación activa de la comunidad en una causa noble e impulsó un mensaje de solidaridad

Duracell, la marca de baterías alcalinas de alto rendimiento, lanzó su campaña “Haz que la diversión dure más con Duracell”, que buscó entregar regalos a más de 2.000 niños, niñas y adolescentes de la Asociación Fe y Alegría Colombia, así como paquetes de alimentación a 200 niños y niñas beneficiarios de la Fundación Éxito, con la intención de brindar alegría a través de juguetes y generar un impacto significativo en el bienestar nutricional y desarrollo de infantes menores de cinco años, con especial atención en los primeros mil días de vida.

El objetivo principal de esta iniciativa fue proporcionar felicidad a niños provenientes de entornos desfavorecidos mediante la entrega de juguetes a los niños, niñas y adolescentes atendidos por Fe y Alegría Colombia, además de la donación de paquetes de alimentación a través de la Fundación Éxito, organizaciones que brindan apoyo a las escuelas desde el nivel primario y secundario hasta la formación

profesional en poblaciones marginadas, y que promueven iniciativas de responsabilidad social empresarial en Colombia.

Durante el periodo de la campaña, que se extendió desde el 1 de noviembre hasta el 15 de diciembre, los clientes que compraron productos Duracell en las tiendas del Grupo Éxito, Panamericana y Alkosto generaron un aporte para la donación de juguetes educativos y paquetes de alimentación, para entregarlos en vísperas de la Navidad a los niños, niñas y adolescentes beneficiarios de las fundaciones aliadas.

Campana solidaria

“Estamos encantados de unir fuerzas con nuestros aliados del Grupo Éxito, Panamericana y Alkosto para llevar adelante esta hermosa campaña solidaria”, afirmó William Monagas, director comercial de la Región Andina para Duracell. “Sabemos que tanto el juego como una buena alimentación son fundamentales para el desarrollo de los niños y queremos asegurarnos de que todos los pequeños

tengan acceso a juguetes y comida de calidad que les brinden momentos felices y duraderos”.

Por su parte, el P. Juan Manuel Montoya Parra, director nacional de Fe y Alegría Colombia, destacó que para la organización que preside “es un orgullo hacer parte de esta campaña, pues en esta Navidad podremos proporcionar, de la mano de Duracell, más de 2.000 juguetes de alta calidad a niños, niñas y adolescentes que enfrentan dificultades extraordinarias. Estos juguetes no sólo brindarán diversión, sino que también fomentarán la creatividad y el desarrollo de estos pequeños”, mencionó.

La campaña “Haz que la diversión dure más con Duracell” no sólo promovió una duración prolongada de la diversión y la nutrición, sino que también fomentó la participación activa de la comunidad en una causa noble. Asimismo, impulsó un mensaje de responsabilidad social y solidaridad, en aras de generar un impacto positivo y perdurable en la sociedad.



ESTUDIANTES DE Fe y Alegría Colombia, durante el lanzamiento de la campaña.



LA IED José María Vélaz participó en la actividad de inicio de "Haz que la diversión dure más".



LA INICIATIVA convocó a niñas, niños y adolescentes a una tarde de diversión.



El sector de Gas Licuado de Petróleo (GLP) tiene un papel crucial en la transición energética colombiana, donde 1.600.000 familias, es decir, 6.000.000 de personas, aún cocinan con combustibles ineficientes y altamente contaminantes (CIAC), padecen altos riesgos de enfermedades respiratorias crónicas (EPOC) y agudas (IRA) y tienen baja calidad de vida.

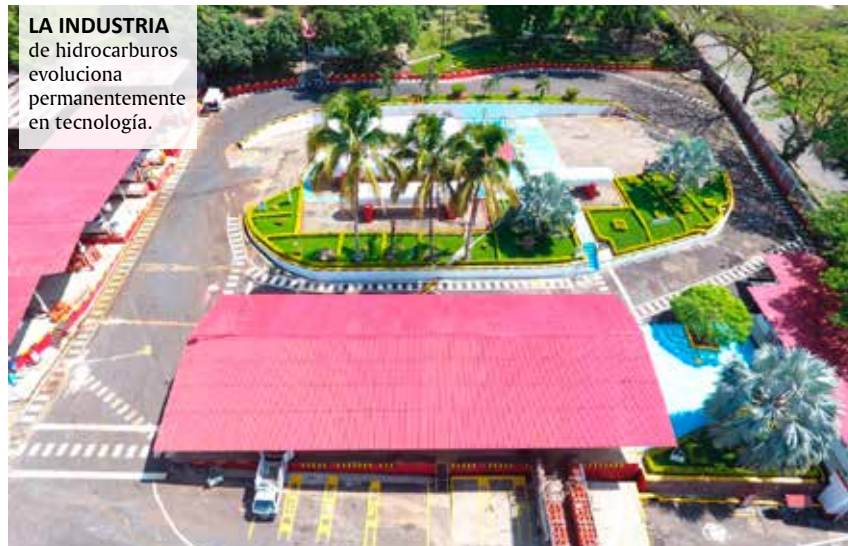
Así lo afirma el director ejecutivo de la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas), Luis Felipe Gómez, quien recuerda que se habla desde hace tiempo sobre transición energética en el mundo, lo que implica la necesidad de generar alternativas para cocción, movilidad y generación de energía, entre otros aspectos.

“La moda no es ajena a la transición energética”, afirma Gómez. “Hay moda eléctrica en movilidad (sin lograr objetivos y sin tener capacidad de atención), ya vamos también en hidrógeno (en Europa, muy altas inversiones y sin usuarios por alto costo, hoy con mucha presión). Se maltrata a la industria de hidrocarburos, que lleva años brindando soluciones energéticas eficientes en costo y cada día más profesionalizada, tecnológicamente evoluciona permanentemente y toma acciones claras en su compromiso y responsabilidad ambiental”.

En opinión del director ejecutivo de Agremgas, el sector del GLP brinda soluciones energéticas limpias a las familias colombianas en cocción de alimentos. “El GLP ha sido catalogado por la UPME (Unidad de Planeación Minero Energética) como energético idóneo en la transición y ha permitido superar las trágicas historias de quemaduras con cocinol y el uso de leña, carbón y materia orgánica para cocinar”.

Sustitución de leña

La UPME presentó un estudio sobre sustitución de leña, con el GLP como protagonista para suplir los combustibles ineficientes y altamente contaminantes por su eficiencia, portabilidad, poder calorífico y bajo costo,



LA INDUSTRIA de hidrocarburos evoluciona permanentemente en tecnología.



EL GLP debe ser protagonista para suplir los combustibles ineficientes y altamente contaminantes.

“El GLP tiene un papel crucial en nuestra transición energética justa”

El director ejecutivo de Agremgas, Luis Felipe Gómez, afirma que, para cumplir las metas, se necesita GLP nacional, “que garantice mayor cobertura y mejor precio”

garantizando mayor cobertura (hoy 95 %, que equivale a 1.069 municipios del país), con metas para los años 2023-2026 de 159.000 familias (75,8 % GLP), 2024-2030 381.000 familias (31,3 % GLP) y 2031-2050 836.000 familias (33,7 % GLP). “Para ello necesitamos GLP nacional, que garantice mayor cobertura y mejor precio”.

Gómez recordó que la estatal Ecopetrol, principal productor de GLP, aporta cerca del 70 % de la oferta al mercado nacional y podría cubrir el 100 % de la demanda

con la decisión política de impulso a mayor exploración y explotación en el

país, lo que llevaría a dos aspectos fundamentales:

- Garantizar soberanía y seguridad energética en gas natural y GLP, también petróleo y sus derivados de refinación como gasolina, diésel y GLP.

- Generar riqueza, empleo nacional, desarrollo regional y los recursos necesarios para inversión social, brindando soluciones energéticas económicas a los usuarios. “Recordemos que el GLP importado cuesta el doble que el GLP regulado de Ecopetrol”, indicó.

“El GLP tiene un papel crucial en nuestra transición energética, no somos Noruega somos Colombia y tenemos 1.600.000 familias o 6.000.000 de personas que cocinan con CIAC y padecen muy altos riesgos de enfermedades respiratorias crónicas y agudas, tienen muy baja calidad de vida con bajos ingresos y para quienes una transición energética justa estaría en brindarles prioritariamente una solución en cocción. Adicionalmente, se mitigaría la deforestación de unas 3.200 hectáreas de bosque y selvas en el año”, dijo Gómez.

Necesidad de subsidios

Para el director ejecutivo de Agremgas, en un gobierno de corte social como el actual, comprometido con las familias más vulnerables y con la superación de la pobreza energética, la transición al GLP debe impulsarse decididamente para las familias que cocinan con CIAC.

Agregó, el tema es muy sensible no solo en la agenda del gobierno

y de Minenergía, sino también en el Congreso de la República, donde existe un proyecto de sustitución de leña alineado con UPME. También es prioritario para los agentes de la cadena en beneficio de los usuarios, quienes tienen muy baja calidad de vida y están ávidos de soluciones energéticas, lo que necesariamente implica subsidios, que se verían ampliamente compensados por la reducción de costos del sistema sanitario público por reducción de EPOC e IRA.

La industria de hidrocarburos lleva años brindando soluciones energéticas eficientes en costo y cada día más profesionalizada y clara en su responsabilidad ambiental: Gómez

ESTE COMBUSTIBLE se caracteriza por su eficiencia, portabilidad, poder calorífico y bajo costo.



LUIS FELIPE Gómez, director ejecutivo de Agremgas.

LAS EMPRESAS son más humanas cuando garantizan entornos de esparcimiento y respeto.



UN SALARIO justo y horarios de trabajo legales hacen más competitivas a las empresas a la hora de atraer talentos.



Laboratorio Vitalis recibe certificación SA 8000

El grupo empresarial obtuvo este reconocimiento a su compromiso por promover mejores condiciones de trabajo en sus plantas del Complejo de Sopó en Colombia

Gracias a la constante atención sobre sus políticas laborales, el grupo empresarial Vitalis acaba de recibir la certificación SA 8000 para sus plantas del Complejo de Sopó en Colombia, así como para las de Tzinapu y Pharmaservice, ubicadas en México.

Esta certificación, es otorgada por la organización Social Accountability International (SAI), es voluntaria y fue creada con el propósito de promover mejores condiciones de trabajo para las personas, basándose

Está entre las primeras cinco compañías que obtiene esta certificación en Colombia, y entre las primeras 15 en México

en los acuerdos internacionales para garantizar los derechos de los trabajadores.

Según Esteban Lizarazo, presidente de la compañía, “para

nosotros esta certificación ha sido un verdadero desafío y el resultado de un largo proceso que hoy se ve recompensado con este logro. Porque los valoramos y los respetamos, estamos comprometidos con nuestros queridos colaboradores, conscientes de que ellos son base fundamental de nuestros procesos productivos, y factor definitivo del éxito de nuestra organización”.

Trabajo seguro

Rubiela Urquijo, directora de Talento Humano y Responsabilidad Social de Vitalis, asegura, por su parte, que “para lograr esta certificación debimos primero hacer una autoevaluación interna, identificar áreas de mejora y tomar las medidas necesarias con el propósito de ofrecer todas las garantías para nuestro personal”.

La certificación SA8000 está orientada a garantizar el trabajo seguro y el ambiente saludable, pero también a promover la no discriminación en relación con origen,

raza, religión o género, además de garantizar el salario justo, horarios de trabajo legales y tiempos de descanso apropiados.

Así mismo esta certificación defiende la libertad de asociación, sin olvidar que uno de sus focos principales es el de la lucha contra el trabajo forzado y contra el trabajo infantil, identificando a las compañías que proporcionan verdaderos entornos laborales seguros, libres de discriminación y amables con sus colaboradores.

“Es importante destacar que la SA8000 es voluntaria, por lo que no se utiliza en las etiquetas de nuestros productos ni sirve para recibir premios o sobrepagos especiales, ni se orienta a dar ventajas para participar en mercados específicos. Más bien está orientada a beneficiar las condiciones laborales óptimas para el trabajo de todas las personas que hacen parte de la cadena de suministro de la compañía”, concluye la directora de Talento Humano.



VITALIS DA un ejemplo sobre las buenas condiciones laborales, alineado con los acuerdos internacionales que garantizan los derechos de las personas.

La certificación llega en buen momento para esta compañía que está comprometida a contribuir con una industria farmacéutica cada vez más ética, justa y sostenible, y por eso, además, le apuesta a la realización de proyectos que benefician no solo a sus colaboradores, sino a la comunidad y al medio ambiente.



PERSONAS FELICES en el trabajo son el resultado de un trato no discriminatorio en relación con las condiciones de origen, raza, religión o género.



EL RESPETO por el derecho de libre asociación hace más saludable la relación entre las organizaciones y las personas.



**TODO PARA TU FAMILIA
AL MEJOR PRECIO
¡ESO ES HIPERAHORRO!**

VISÍTANOS DESDE LAS 7:00 A.M.

ALKOSTO
HiperAhorro

BOGOTÁ, CALI, FLORIDABLANCA, PEREIRA Y VILLAVICENCIO

10

UNIAGRARIA TIENE un enfoque interdisciplinario y práctico.



LA INSTITUCIÓN se ha comprometido a brindar educación de calidad y oportunidades de progreso a las comunidades rurales.



Desarrollo sostenible: compromiso de Uniagraria para un futuro resiliente

La U Verde de Colombia concibe y desarrolla todos sus programas con la premisa de integrar los valores y principios de los ODS

Uno de los aspectos diferenciales de Uniagraria frente a otras instituciones ha sido la apuesta por el enfoque del desarrollo regional con una perspectiva territorial

Con el firme propósito de coadyuvar a la consecución de un mundo más sostenible, la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (Uniagraria) ha estado alineada estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas.

De acuerdo con el doctor Jorge Orlando Gaitán, rector de Uniagraria, no son pocas las coincidencias entre estas iniciativas, como la protección ambiental global y la misionalidad y actividades en territorio que ha desarrollado la institución desde su fundación, en 1985.

Y es que las preocupaciones de las naciones consignadas en el Informe Brundland (firmado en Oslo en 1987), dieron sentido en Colombia a la creación de una institución de educación superior pensada para el medio ambiente y el desarrollo desde el sector agrario.

LA UNIVERSIDAD se propone enfrentar los desafíos particulares de cada zona del país partiendo del respeto por los recursos.

“Uniagraria es reconocida en el sector productivo y educativo como La U Verde de Colombia y se ha comprometido con brindar educación de calidad y oportunidades de progreso a las comunidades rurales, pilar fundamental de concepción de desarrollo”, destacó el rector Gaitán.

Resaltó que la institución se ha posicionado como líder en Colombia en términos de compromiso misional con el medio ambiente y desarrollo sostenible. “Uniagraria reúne saberes y competencias en torno a un modelo agroindustrial único que es transversal a todos los programas, y que da cuenta del compromiso por un desarrollo agrario colombiano respetuoso con la preservación del medio ambiente, de la construcción de tejido social y de la equidad”, expresó.

Desarrollo regional

El rector recordó que los proyectos emprendidos por la Institución han fomentado en el territorio nacional aportes a la sostenibilidad a través de acciones multidisciplinarias con los diferentes actores económicos, políticos, sociales, gubernamentales y educativos.

“Uno de los aspectos diferenciales frente a otras instituciones ha sido la apuesta de Uniagraria por el enfoque del desarro-

llo regional con una perspectiva territorial, lo que ha permitido comprender las necesidades específicas de cada región y adecuar nuestros programas y su alcance, para enfrentar los desafíos particulares de cada zona del país dentro del respeto por los recursos”, agregó.

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia ofrece 11 pregrados, ocho especializaciones y una Maestría en Ingeniería; todos estos programas están concebidos y desarrollados con la premisa de integrar los valores y principios de los ODS. “En Uniagraria creemos firmemente que el cambio comienza con la educación. Por ello, estamos comprometidos a seguir potenciando programas y proyectos que promuevan el respeto y el cumplimiento de los ODS, construyendo así un futuro más próspero y sostenible para todos”, dijo el rector.



UNIAGRARIA ENFOCA y prioriza la formación para la investigación para propiciar el desarrollo del pensamiento crítico.



Providencia: dulzura, sostenibilidad y progreso

La compañía muestra resultados que evidencian cómo responde a las dinámicas del mercado al tiempo que incrementa el desarrollo territorial mediante programas sociales y ambientales

En su último informe de sostenibilidad, Providencia resalta su compromiso con el desarrollo sostenible de la región. Durante 2022, la empresa alcanzó ventas por más de \$1,2 billones y utilidades superiores a \$227 mil millones, gracias a su variado portafolio de productos y servicios.

Asimismo, se registraron cifras récord en la producción de molienda de caña, alcanzando un total de **3.446.803 toneladas**, lo cual le permitió satisfacer la demanda de azúcar en los mercados de 28 países, y la exportación de alcohol en cuatro más.

Gracias a su estrategia de sostenibilidad, Providencia ha sido nominada por clientes como Grupo Éxito y Nutresa en Desarrollo Sostenible y Servicio. También ha obtenido prestigiosas certificaciones, incluyendo la de Empresa B y Bonsucro.

Providencia disminuyó en 50 % el consumo de agua en riego respecto a los últimos seis años y redujo en un 10 % las emisiones GEI (Gases Efecto Invernadero) respecto a 2021

En este mismo sentido, la compañía es consciente de la importancia de cuidar los recursos naturales y ha continuado asumiendo un compromiso constante con el monitoreo, medición y aplicación de estándares nacionales. Por esa razón, en 2022:

- Incrementó la compra de equipos de riego mecanizados de alta frecuencia, lo que les permitió

disminuir en 50 % el consumo de agua en riego respecto a los últimos seis años.

- Redujo en un 10 % las emisiones GEI (Gases Efecto Invernadero) respecto a 2021.

- Consiguió que más del 90 % de los residuos de los procesos fabriles fueran aprovechables y se transformaran en el reconocido abono orgánico "Provicomp".

Educación para la transformación

Convencidos de la importancia de la educación como una herramienta para la transformación social, en 2022, Providencia Centro de Formación Integral formó a **3.295 personas**, de los cuales:

- **150 eran niños menores de cinco años**, beneficiarios del Centro de Desarrollo Infantil Providencia, en donde se les garantizó educación inicial, cuidado y nutrición.

- **1.100 estudiantes recibieron educación básica, técnica y comercial**, con énfasis en bilingüismo y programación de software. Más del 90% fueron becados.

- **2.045 personas hicieron formación técnica laboral y especializada** por medio de programas de extensión académica.

"Estos datos que entregamos son el resultado de un fuerte trabajo colectivo. Sentimos mucha satisfacción de poder demostrarle al país y a nosotros mismos que sí es posible alcanzar grandes logros, al tiempo que le entregamos a nuestros colaboradores, clientes y comunidad toda su confianza y apoyo. Sabemos que el camino es largo,



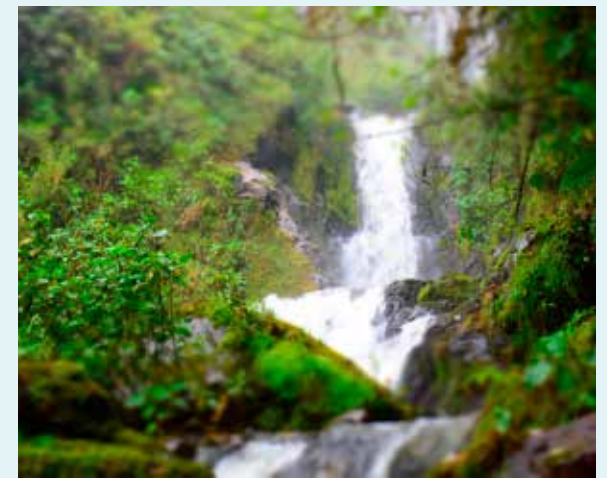
EN EL marco de la 9ª edición del Programa de Proveedor Ejemplar del Grupo Nutresa, Providencia fue galardonado en dos de las más altas distinciones.

pero seguiremos esforzándonos por contribuir a la protección de nuestros recursos naturales y el crecimiento de la comunidad", afirmó Vicente Borrero, gerente general de Providencia.

Por todo lo anterior, Providencia reafirma que continuará respondiendo a las dinámicas del mercado y satisfaciendo las preferencias de sus consumidores y que, a través de programas sociales y ambientales, buscará incrementar el desarrollo territorial, robusteciendo el equilibrio con los recursos naturales y el impacto positivo en las comunidades vecinas.



LA DESTILERÍA de Providencia es la primera en Colombia en ser certificada con el programa FSSC 22000, por el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.



PROVIDENCIA PARQUE Ecológico cuenta con proyectos estratégicos que tienen como fin conservar, sensibilizar, restaurar ecosistemas y contribuir al aumento de especies en el Valle del Cauca.



Líneas de atención:

320 840 2366

(601) 778 5322 - 776 6963

servicioalcliente@citydistribuidora.com

@CityGasColombia

www.citydistribuidora.com
www.citygascolombia.com

“Únete al movimiento por un planeta más limpio y elige el GLP. Contribuyamos a un **FUTURO MÁS SOSTENIBLE PARA TODOS**”



UNO DE los objetivos de la Fundación es que los prestadores de servicios turísticos mejoren y amplíen sus portafolios de servicios.



LA FUNDACIÓN Ave Fénix favorece el desarrollo de los sectores cultural, gastronómico y creativo, con participación de la comunidad local.



Fundación Ave Fénix: formación, emprendimiento y reactivación económica

La entidad implementa acciones que fortalecen la gestión de la calidad educativa, fomentan el espíritu empresarial y generan empleo productivo para los colombianos



EL PROYECTO Turismo Región Pacífico está presente en los departamentos del Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca y el archipiélago de San Andrés y Providencia.

La entidad vallecaucana ha capacitado a más de 800 prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de su oferta, a través del proyecto Turismo Región Pacífico

La Fundación Ave Fénix apuesta por la construcción de acciones en pro de incentivar el bienestar social, promover una educación de calidad y dinamizar la economía de las regiones. En primer lugar, ha desarrollado iniciativas que posicionan al turismo como promotor de crecimiento y fortalecimiento del tejido social, cultural y empresarial a nivel nacional.

El proyecto Turismo Región Pacífico es uno de los baluartes en ese aspecto, que favorece a los departamentos del Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca y el archipiélago de San Andrés y Providencia en el desarrollo socioeconómico con los sectores

cultural, gastronómico y creativo, con participación de la comunidad local, en 43 municipios adscritos.

En ese sentido, más de 800 prestadores de servicios turísticos han recibido acompañamiento especializado en el mejoramiento de la oferta y el diseño de productos turísticos, capacitación y herramientas necesarias para lograr una transformación en los recursos tanto culturales como bionaturales de su entorno, permitiendo a su vez la ampliación de servicios que prestan a los usuarios.

Es necesario tomar en cuenta que, priorizando la conservación del patrimonio cultural, cinco destinos han sido calificados por el Icontec como territorios de turismo sostenible (Ginebra, Inzá, Pasto, Quibdó y Timbío), demostrando la importancia que tienen para el país estas herramientas de diferenciación en materia de sostenibilidad turística y cultural.

Fomento del emprendimiento

La Fundación Ave Fénix implementa estrategias de reactivación económica para el progreso y el fortalecimiento empresarial. Con el proyecto ValleINN ha acompañado de manera integral iniciativas productivas de emprendedores vallecaucanos a través de la dotación de equipos, herramientas, materiales y asesorías especializadas a los grupos beneficiarios para su consolidación en el mercado. De

esta manera, en 25 municipios se avanzó en la reactivación de 2.360 empresas y la recuperación de 4.720 empleos directos y 14.160 empleos indirectos.

En el departamento de Cundinamarca, ha beneficiado a 1.200 micronegocios y unidades productivas en 40 municipios con alternativas para el desarrollo y la competitividad desde un enfoque integral. Los beneficiarios han recibido asistencia técnica para el análisis de puntos de mejora relacionados con mercado, procesos y servicios; adicionalmente, se facilitó el acceso de 500 micronegocios y unidades productivas a insumos, implementos y equipos esenciales para la reactivación económica.

Progreso para el campo y fortalecimiento educativo

Desde la Fundación Ave Fénix se brinda asistencia técnica con el fin de implementar, fortalecer y mejorar los proyectos de emprendimientos rurales, seguridad alimentaria, desarrollo rural, cultural y agrícola. El Proyecto Fortalecimiento Productivo y Agroempresarial, ValleAgro, ha sido desde el 2020 una de las apuestas de desarrollo integral con un enfoque territorial que lidera el Gobierno Departamental con el apoyo de la Funda-

ción Ave Fénix, consolidando las cadenas productivas en la región y contribuyendo con el progreso técnico y económico de alrededor de 3.500 pequeños y medianos productores rurales asociados en más de 40 organizaciones integradas a escenarios rurales de desarrollo local y regional en territorio vallecaucano.

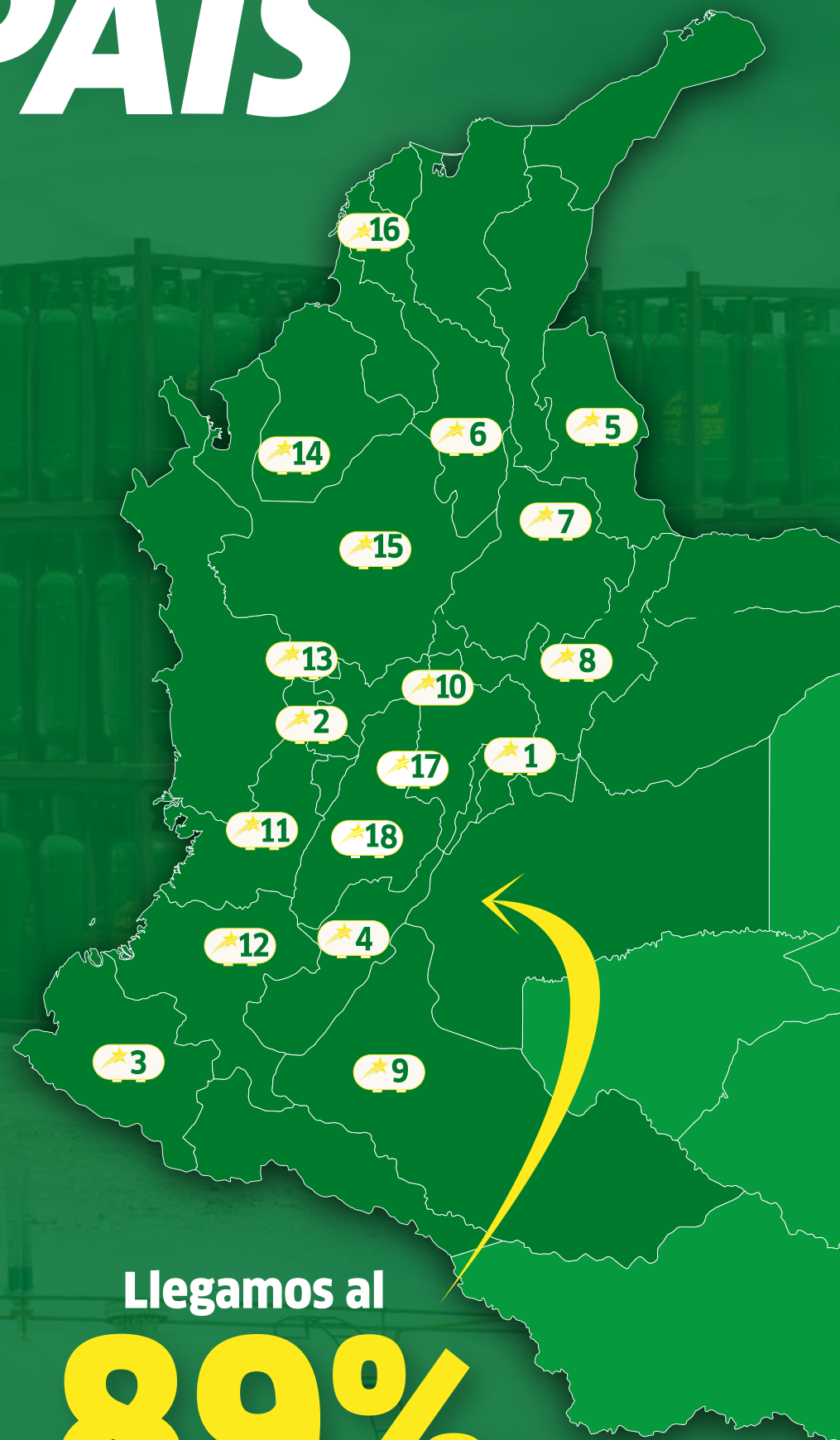
La organización también apoya el fortalecimiento de la gestión de la calidad educativa en el Valle de Cauca, promoviendo estrategias para incentivar ideas de negocio innovadoras en 149 instituciones educativas oficiales, ubicadas en escenarios urbanos y rurales. En efecto, se han desarrollado estrategias que impulsan la cultura del emprendimiento, la formación en estándares de competencias básicas y el fortalecimiento de la educación rural en la región.

Cerca de 1.800 directivos docentes y docentes se han capacitado desde un enfoque diferencial centrado en los derechos humanos, la diversidad sexual y la perspectiva de género y se han realizado procesos de sensibilización con la comunidad educativa de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca en la prevención de las diversas formas de violencia contra la mujer y en la vida escolar.

CON EL proyecto ValleINN, la fundación acompaña de manera integral iniciativas productivas de emprendedores vallecaucanos.



GAS PAÍS[®]



★ **GRANEL**

★ **ENVASADO**

★ **MONTACARGAS**

Llegamos al

89%

Del Territorio Nacional



@GasPaisColombia
www.gaspais.com.co

Línea de Emergencias 01 8000 930 000

Línea Estrella **#844**

Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 8)



Para conseguir el desarrollo económico sostenible, **los países deben crear las condiciones necesarias** para que las personas accedan a **empleos de calidad**.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), este ODS implica trabajar en los siguientes temas prioritarios:

- El empleo pleno y productivo y el trabajo decente
- La desigualdad salarial por razón de sexo
- El desempleo entre los jóvenes
- La eliminación de todas las formas de trabajo infantil
- La formalización de la economía informal
- Los emprendimientos, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas
- La protección de los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro
- Los trabajadores migratorios.



¿Cómo estamos?

En el mundo:

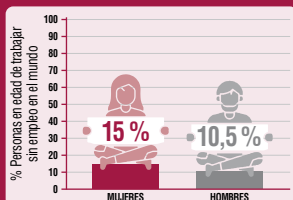
191 millones de personas no tienen empleo

70 % de todos los empleos son informales

700 millones de personas viven por debajo del umbral de pobreza (con menos de US\$2,15 diarios)

5.000 millones de personas conforman la población actual en edad de trabajar

El gráfico muestra la diferencia en el mundo de mujeres y hombres en edad de trabajar que no tienen un empleo



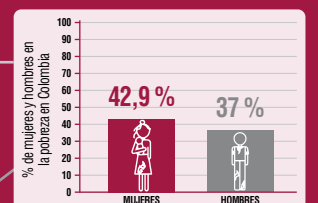
En Colombia:

2,4 millones de desocupados se estimaban para septiembre de 2023

56,1 % es la proporción de población ocupada informal

39,3 % de la población se encuentra en pobreza

Relación de mujeres y hombres que son pobres en Colombia



BBVA



¿Qué pasa
si abres una
**Cuenta de
Nómina BBVA?**

Estás freeesco, porque
pagas \$0

en transferencias, transacciones,
cuota de manejo de tu tarjeta débito
y retiros en Cajeros BBVA.

Además, por tus compras recibes **Puntos BBVA** para que puedas usarlos
en Viajes BBVA operado por Despegar.

Escanea
y ábrela aquí

iOS



Android



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BBVA Colombia. Establecimiento Bancario. 1. Cuenta de Nómina es un producto amparado por el seguro de depósitos Fogafin y sujeto a reglamento, consúltelo en www.bbva.com.co. 2. Los puntos BBVA son concedidos por el programa de fidelidad "Beneficios BBVA" y están sujetos a condiciones de redención y demás términos establecidos en su reglamento. Para más información busca Puntos BBVA.

Fogafin
Seguridad para tu dinero

Producto protegido por
el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

CON LA Fundación Recupera Tu Silla, HP promueve la economía circular y otorga un propósito social a las toneladas de plástico de cartuchos recolectados.



HP convierte cartuchos reciclados en pupitres

La compañía transformará más de ocho toneladas de materiales recolectados para fortalecer los procesos educativos de niños y niñas en seis escuelas del país

En un esfuerzo por fortalecer los procesos educativos de niños y niñas que habitan zonas vulnerables del país, HP Inc., líder en tecnología, anunció un nuevo proyecto en colaboración con la Fundación Recupera Tu Silla, que aborda una problemática palpable en el país: cerca de dos millones de estudiantes carecen de mobiliario adecuado para atender sus clases.

La iniciativa permitirá la transformación de más de ocho toneladas de materiales reciclados (provenientes de cartuchos recolectados a través de un plan de gestión de residuos posconsumo)

El proyecto hace parte de HP Planet Partners, programa insignia de la compañía que permite a los clientes reciclar sus cartuchos originales de tinta y tóner

en aproximadamente 600 pupitres que serán distribuidos estratégicamente en seis instituciones educativas de diferentes regiones del país, como La Guajira, Cesar y Chocó.

El proyecto, que hace parte de HP Planet Partners (programa insignia de devolución y reciclaje de la compañía,

que permite a los clientes reciclar sus cartuchos originales de tinta y tóner), busca promover la economía circular y otorgar un propósito social a las toneladas de plástico de cartuchos recolectados por la compañía en el país y la región.

Nicolás González, mánager de Sostenibilidad de HP en Latinoamérica, subrayó: “En HP Inc. trabajamos para promover el crecimiento económico de las comunidades y sus territorios. Implementar una alianza como esta en Colombia es reflejo de nuestro compromiso ambiental con el planeta, nuestro interés en aportar a

construir un mejor país y apoyar los sueños de niños y niñas a través de un espacio digno para su formación, y la ejecución de ideas innovadoras en temas de economía circular a través de la industria nacional”.

Empoderando comunidades

En línea con su compromiso por llevar equidad digital para 150 millones de personas a nivel global en el año 2030, HP abrió, el año pasado, su Centro Tecnológico en Imbilí Carretera, en Nariño, una sede de apoyo académico que busca facilitar la formación de niños, jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios de la zona para mejorar su calidad de vida.

Esta iniciativa, inaugurada con el apoyo de la Fundación CEA, ha permitido impulsar las oportunidades de crecimiento profesional para los residentes de la zona. Un gran ejemplo fue la participación de dos de las integrantes del Centro en la “Misión MIT-Harvard 2023”, convo-



LA COMPAÑÍA apuesta por aportar a construir un mejor país y apoyar los sueños de niños y niñas.

ctoria realizada por el Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación junto con el MIT y la Universidad de Harvard, que les permitió a las ganadoras visitar las instituciones y ampliar sus conocimientos en robótica.



HP GENERA acciones para lograr su meta de llevar equidad digital a 150 millones de personas a nivel global en el año 2030.



EL CENTRO Tecnológico en Imbilí Carretera, Nariño, es una sede de apoyo académico de HP para niños, jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios.

Claro por Colombia ha beneficiado a más de 2,2 millones de personas

La compañía sigue avanzando en sus pilares de cobertura, acceso, adopción digital, diversidad, equidad e inclusión social y descarbonización

Claro por Colombia, estrategia de sostenibilidad de Claro, anunció que con sus diferentes iniciativas ha beneficiado a cerca de 2,2 millones de personas en el país. Desde los pilares de cobertura, acceso, adopción digital, diversidad, equidad e inclusión social y descarbonización, la compañía busca avanzar en su propósito de ser una empresa más sostenible.

“Hacer posible una Colombia mejor es el propósito de Claro, por eso trabajamos para brindar más y mejores oportunidades a comunidades vulnerables, con iniciativas en las que la tecnología es el camino para transformar vidas. El impacto de cada una de las acciones es demasiado positivo y buscamos seguir llegando con beneficios de conectividad, acceso y adopción digital a más lugares del país”, indicó María Consuelo Castro, gerente de Claro por Colombia.

Fortalecimiento de la educación

Una de las principales iniciativas es *Escuelas Conectadas*, que permite que instituciones educativas de todo el país puedan contar con internet gratuito en sus salas de cómputo. Este año logró beneficiar a cerca de 300 mil estudiantes y conectar a la institución número 200, en 27 departamentos y 63 municipios en el país. Además, en alianza con el BBVA, se creó *Conectados por la Educación*.

Con las Salas de Tecnología Claro por Colombia, entrega internet gratuito y computadores en Cartagena, Montería, Cali, Bogotá, Soacha y Barichara. Actualmente, son 10 espacios que han beneficiado a más de 7.000 personas en el año.

Con las plataformas virtuales y gratuitas, *pruebat.org*, *capacitateparaempleo.org* y *aprende.org*, recomendadas por Claro por Colombia,



LA COMPAÑÍA ha brindado conexión gratuita a escuelas en 27 departamentos y 63 municipios en el país.

más de 2,1 millones de personas en el país acceden a educación en línea. *PruebaT* llegó a 1.023.995 usuarios, *Capacítate* superó los 949.000 y *Aprinde* los 184.000. Cabe destacar también el papel de la *Red de Voluntarios de Claro*, con más de 750 colaboradores y familiares que han trabajado en acciones presenciales y virtuales en diferentes instituciones y fundaciones, llegando

a ciudades como Cúcuta, Cartagena, Riohacha, Cali, Bogotá y Soacha. También, durante este año, la Fundación Internacional Inspiring Girls entregó el reconocimiento a Claro por el acompañamiento en los proyectos de vida de niñas en etapa escolar.

Otra de las iniciativas es la Copa Claro por Colombia, en la que el deporte, la educación y la tecnología contribuyen al fortalecimiento de valores y la toma de decisiones en contextos difíciles. En sus cinco versiones, más de 12.200 niños, niñas y adolescentes han sido be-

neficiadas. En 2023, fueron más de 2.800 participantes de 73 comunidades vulnerables, ocho municipios Zomac y 10 departamentos en el país. Además, para resaltar el papel de inclusión de la Copa, el 36 % de los participantes ha sido de género femenino, más de 900 son miembros de comunidades afro y 220 pertenecen a comunidades indígenas.

Equidad, diversidad e inclusión

La *Ruta de Inclusión social y laboral* ha permitido el acceso a un trabajo formal de más de 1.370 personas en situación de vulnerabilidad, entre los que se destaca un 56 % de mujeres y un 47 % de migrantes. Adicionalmente, la compañía cuenta con la iniciativa *Soñadores*: personas en condición de discapacidad intelectual que se desempeñan como anfitriones en los Centros de Atención y Ventas (CAV) de Claro en Bogotá, Barranquilla, Cali y Cartagena.

La gestión en temas de equidad, diversidad e inclusión ha permitido dos hitos importantes: el Mes de la Equidad, en marzo, y el Mes de la Diversidad, en junio. El primero contó con 10 actividades en temas de nuevas masculinidades, equidad de género, sesgos inconscientes, sexualidad y felicidad, con más de



ESTE AÑO, Claro logró beneficiar a cerca de 300 mil estudiantes y conectar a la institución número 200 en su iniciativa Escuelas Conectadas.

Camino a la descarbonización

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como parte del objetivo de llegar a ser una empresa carbono cero en 2050, Claro ha adelantado una serie de iniciativas para prolongar la vida útil de los equipos, bajo el programa de Economía Circular y Logística Inversa. Más de 3,5 millones de equipos han sido remanufacturados por los socios comerciales, con los que se ahorra más de 900.000 metros cúbicos de agua y 2.000 toneladas de CO₂. Además, se ha dejado de disponer de unas 180 toneladas de CO₂ por transporte de equipos en barco, y unas 135.000 hojas de papel en procesos internos de la compañía. Este esfuerzo fue reconocido este año por Fenalco Solidario, que le entregó a Claro el Sello de Economía Circular y el premio en la categoría ambiental de esta misma organización.

600 participantes incluidos. En el segundo, hubo 490 participantes en seis actividades y contenidos con los que se buscó derribar los estereotipos y sesgos inconscientes frente a la diversidad en todas sus clasificaciones.

GRACIAS A la Copa Claro por Colombia, el deporte, la educación y la tecnología contribuyen al fortalecimiento de valores y la toma de decisiones en contextos difíciles.



Pavco Wavin y Unicef llevan agua potable a comunidades vulnerables

El proyecto ha beneficiado a más de 18.000 personas que residen en los departamentos de Atlántico, Cauca, Nariño, Putumayo, Arauca, Norte de Santander y La Guajira



SEGÚN EL Ministerio de Vivienda, en Colombia 3,2 millones de personas no tienen acceso al agua potable.



PAVCO WAVIN aporta con conocimiento técnico, productos y recursos económicos.



LA INICIATIVA identifica las necesidades específicas de la comunidad y brinda soluciones en temas de acceso y manejo del agua.

La alianza busca optimizar el acceso a agua, saneamiento y promover la higiene entre familias en condición de vulnerabilidad

El agua es un derecho fundamental. Cuando falta, afecta la calidad de vida de las personas: aumenta la desnutrición, las enfermedades prevenibles que impactan principalmente a niños y niñas, y disminuye la posibilidad de practicar una higiene digna y suficiente. En Colombia aún existen retos importantes para garantizar el acceso al agua potable y saneamiento a las comunidades, sobre todo a aquellas localizadas en zonas rurales con difícil acceso.

De acuerdo con el Ministerio de Vivienda, 12 millones de personas tienen acceso inadecuado al agua potable, lo que representa aproximadamente un 25 % de los habitantes del país. Además, 3,2 millones de personas no tienen acceso al agua potable.

“La falta de acceso al agua potable y servicios de saneamiento es una realidad frente a la cual tanto el sector privado como el público deben trabajar de manera coordinada para realizar acciones que promuevan su garantía. De hecho, el sexto objetivo de desarrollo sostenible planteado por la ONU se enfoca en

garantizar el acceso universal al agua de manera equitativa”, expresó Yurani Palacios, coordinadora de proyectos sociales y ambientales de sostenibilidad en Pavco Wavin.

De igual manera, resulta primordial dimensionar el impacto que tiene el manejo no adecuado del agua en las realidades de los colombianos. De acuerdo con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 13,3 de cada 100.000 niños y niñas en Colombia fallecieron por enfermedad respiratoria aguda durante el 2019, la cual se asocia al uso y consumo de agua sin tratar, puesto que una de cada tres enfermedades gastrointestinales se puede prevenir gracias al lavado de manos (Organización Mundial de la Salud).

Proyectos WASH

Consciente de la realidad del acceso al agua en Colombia y alineado con su propósito de construir entornos saludables y sostenibles, Pavco Wavin se ha comprometido en brindar apoyo a diferentes comunidades en el país a través de los proyectos WASH (Agua, Saneamiento e Higiene) en alianza con Unicef Colombia. Mediante estos, Unicef realiza una caracterización de las comunidades para determinar las necesidades que presentan respecto a temas de acceso a agua, saneamiento e higiene.

Luego de esta caracterización, Pavco Wavin y Unicef contribuyen con soluciones que permiten optimizar el acceso a agua, saneamiento básico y promoción

de higiene a familias en condición de vulnerabilidad, mejorando el acceso a servicios básicos y aportando a la reducción de transmisión de enfermedades por agua no tratada. Esta acción promueve el voluntariado organizacional, ya que son los colaboradores del área de ingeniería de la compañía quienes participan como voluntarios en el diseño y/o asesoría técnica para las soluciones hidrosanitarias instaladas en las comunidades.

Desde el 2020, comunidades que residen en los departamentos de Atlántico, Cauca, Nariño, Putumayo, Arauca, Norte de Santander y La Guajira se beneficiaron gracias a esta iniciativa en la que la compañía aporta con conocimiento técnico, productos y recursos económicos, con los cuales se han brindado soluciones para acceso a agua, saneamiento básico y promoción de higiene, impactando positivamente en el bienestar de las poblaciones. Por ejemplo, en el año 2022 se beneficiaron más de 3.000 personas en el municipio de Soledad (Atlántico) con el desarrollo de los proyectos WASH.

Una de las intervenciones más representativas de los proyectos WASH fue realizada en el 2020 en el marco de la pandemia generada por el covid-19, en donde el equipo de ingeniería de Pavco Wavin diseñó el modelo de estaciones de lavado de manos que fueron instaladas con productos de la empresa en diferentes zonas del país, contribuyendo a mitigar el impacto de contagio del virus. Todas estas acciones beneficiaron a más de 15.000 personas en el territorio nacional.

LOS PROYECTOS WASH (Agua, Saneamiento e Higiene) promueven el voluntariado organizacional.





EL PROGRAMA
“Alimentos para todos” respalda a 59.262 personas en situación de vulnerabilidad.



EL ÉNFASIS del programa se da en madres gestantes, lactantes y población menor de cinco años.

Fundación Citi apoya proyecto de seguridad alimentaria en La Guajira

Como resultado del primer Desafío de Innovación Global, la organización aportó US\$500.000 para mejorar el acceso y la disponibilidad de alimentos en cuatro municipios

A mediados de octubre de este año, la Fundación Citi anunció los beneficiarios de los proyectos de inversión social otorgados en el marco de su primer Desafío de Innovación Global, un programa destinado a identificar y apoyar a organizaciones comunitarias que están desarrollando soluciones innovadoras para algunos de los desafíos sociales y económicos que enfrentan las comunidades vulnerables y de bajos ingresos alrededor del mundo.

En el marco del Global Citizen Festival, realizado en Nueva York, este primer Desafío de Innovación Global entregó un total de US\$25 millones a 50 organizaciones comunitarias (US\$500.000 a cada una) que cuentan con programas enfocados en cuatro áreas clave para fortalecer la seguridad alimentaria y la salud financiera de las familias y las comunidades en las que Citi tiene presencia: acceso a alimentos, disponibilidad, asequibilidad y resiliencia comunitaria.

En el caso específico de Colombia, fue beneficiado el programa “Alimentos para todos” de Abaco - Banco de Alimentos, el cual busca, en un periodo de dos años, mejorar el acceso y la disponibilidad de alimentos de 59.262 personas en situación de vulnerabilidad en los municipios de Maicao, Manaure, Uribia y Riohacha, en el departamento de La Guajira, incluyendo a 23 comunidades indígenas wayuu ubicadas en este territorio.

Comunidades autosostenibles

“El Desafío Global de Innovación por la seguridad alimentaria es una iniciativa que nos permite generar un cambio sistémico y otorgar herramientas a las comunidades para

alcanzar progreso y desarrollo económico en el largo plazo. Tenemos gran expectativa de que el programa resulte en la creación de oportunidades de crecimiento comunitario autosostenible”, comentó Elizabeth Rey, presidenta de Citi en Colombia.

“Los bancos de alimentos de Colombia trabajamos desde hace 24 años para mejorar la situación alimentaria y nutricional de población en situación de vulnerabilidad. Nuestra labor es posible gracias al apoyo de organizaciones que, como Citi, están comprometidas en mejorar la nutrición del país. Nos complace enormemente su aporte en este proyecto que busca atender a poblaciones de La Guajira, una de las regiones más afectadas por la inseguridad alimentaria, con especial énfasis en madres gestantes, lactantes y población menor de cinco años”, comentó Juan Carlos Buitrago, director ejecutivo del Banco de Alimentos.

“De la mano de Citi podremos brindar soluciones efectivas para que familias que viven en zonas rurales y dispersas puedan tener acceso a una alimentación diaria, balanceada y saludable, lo que permitirá

reducir los índices de desnutrición crónica y muertes por desnutrición, un flagelo que desde hace años afecta a miles de familias de la comunidad wayuu”, agregó.

El Desafío de Innovación Global apoyó múltiples proyectos inno-

vadores en áreas que van desde el lanzamiento de aplicaciones que conectarán la oferta y la demanda de alimentos, hasta proyectos piloto de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas sostenibles.

En Colombia, también se implementará el proyecto de la organización Why Hunger, que busca dotar de capacidades a comunidades en 20 países para que se alimenten a sí mismas, a través de la conformación de una red de escuelas en las que se brindará capacitación técnica intensiva en agricultura sostenible y cultivo de alimentos.

Apoyo a nuevas ideas

“Reconociendo el papel fundamental que el capital filantrópico tiene en el mercado de las soluciones sociales, el Desafío de Innovación Global de la Fundación Citi está dise-

ñado para promover que las nuevas ideas crezcan y aumenten su impacto”, comentó Brandee McHale, presidenta de la Fundación Citi y directora de Inversión y Desarrollo Comunitario de Citi.

“Las organizaciones que conforman nuestra primera cohorte del Desafío de Innovación Global están brindando soluciones que van desde la ayuda inmediata a personas en crisis hasta intervenciones a largo plazo, soluciones que pueden cambiar vidas y fortalecer la salud de las comunidades de bajos ingresos”, añadió.

Las subvenciones apoyarán la implementación de los programas durante un periodo de dos años; tiempo en el que, a su vez, los beneficiarios tendrán acceso a asistencia técnica y una comunidad de aprendizaje facilitada por IDEO.org –un estudio de diseño sin fines de lucro–, para colaborar, compartir lecciones aprendidas e intercambiar buenas prácticas.

Fundación Citi entregará un total de US\$25 millones a 50 organizaciones que trabajan por la seguridad alimentaria en el mundo, para implementar programas durante dos años

SERÁN BENEFICIADAS personas en los municipios de Maicao, Manaure, Uribia y Riohacha, incluyendo a 23 comunidades indígenas wayuu.



20

Emprendedor del Año EY Colombia

EY, la firma líder en servicios profesionales de auditoría, impuestos, transacciones y consultoría, celebró la edición número 14 del Emprendedor del Año EY Colombia. Esta iniciativa, que ha estado en marcha desde 2008, destaca a los empresarios colombianos que contribuyen constantemente a la construcción de un entorno empresarial mejor.

En la categoría *Emprendedor del Año Máster EY 2023*, el galardón fue otorgado a Juan Felipe Montoya Muñoz, presidente y sucesor de Huevos Kikes, empresa con un modelo integrado que abarca la producción de alimento, reproducción de aves, incubación, clasificación y distribución directa a más de 12 ciudades.

Este reconocimiento se basa en su destacado desempeño en áreas como la innovación, resultados financieros, responsabilidad social y su compromiso con la empresa y las comunidades a las que sirve. Cabe resaltar que Montoya Muñoz representará al país en el EY World Entrepreneur Of The Year™ en 2024.



ODS para

Uno de los grandes retos para las empresas en la actualidad es ser sostenibles, lo cual no se reduce a lo ambiental, sino que también involucra lo social. Existen diferentes maneras de medir el cumplimiento en sostenibilidad, y una de ellas es a través de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el 2030.**

"Hoy resulta fundamental que las organizaciones piensen en el impacto que tienen sobre el entorno y entiendan la importancia de trabajar por propósitos mayores, con efectos transformadores sobre el medio ambiente y la sociedad. Los cambios que experimentamos en el



Alianza por la seguridad alimentaria

Electrolux se une a la Fundación Soydo y con el objetivo de concientizar a las personas para que sean agentes de cambio en la transformación de los sistemas alimentarios en Colombia, que hoy en día no son sostenibles ni cumplen con los requerimientos nutricionales necesarios.

Esta alianza tiene proyectado, al cierre de 2024, impactar a más de 2.000 personas ubicadas en Soacha, La Calera, El Codito, Sopó y Zipaquirá, comunidades con las que la Fundación, a través de su programa de Nutriempoderamiento, ha logrado que el 63 % mejore sus hábitos alimenticios. Así mismo, Soydo ha sembrado 3.000 m² de huertas comunitarias y familiares para el autoconsumo, generando un ahorro del 40 % en los costos de alimentación.

La colaboración se enfocará en educar y promover prácticas saludables a mujeres, jóvenes, niños y niñas de estos municipios a través de diversos talleres en preparación adecuada de alimentos y su correcta refrigeración, higiene, buenas prácticas nutricionales, entre otros temas.



Consumidores que cuidan el planeta

Consumidores en todo el mundo se están sumando a una notable tendencia al comprar alimentos: ahora tienen más en cuenta el cuidado de su salud y el medio ambiente. También muchos están dispuestos a modificar sus hábitos para proteger el planeta.

Así lo demuestra el más reciente Índice de Tetra Pak 2023, investigación global que detecta cambios y nuevas

tendencias en el sector de alimentos y bebidas, llevada a cabo en colaboración con la firma Ipsos en diez países: Brasil, China, Alemania, India, Kenia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Reino Unido y Estados Unidos. Durante el desarrollo del estudio se entrevistó en línea a 5.000 personas.

Los resultados muestran una consolidación del sector de alimentos saludables y un cambio en la perspectiva de los consumidores. Se detectó, por ejemplo, un aumento en la disposición de consumo de productos saludables que no dañen el ambiente (70 %) y en la preferencia de cambiar la dieta para contribuir a un mundo mejor (54 %).



empresas sostenibles

mundo nos afectan a todos y crean desafíos y responsabilidades corporativas", expresó Yurani Palacios, supervisora global de Responsabilidad Social de Orbia.

Por ello el grupo Orbia, a través de las operaciones de Pavco Wavin en Colombia, ha realizado acciones respecto a varios ODS. Entre ellas, ha beneficiado a más de 7.500 familias localizadas en los departamentos de Cauca, Antioquia, Bogotá, Atlántico, Arauca, La Guajira, Nariño y Norte de Santander, aportando al sexto ODS, "Agua y Saneamiento Básico".



Reutilizar para reducir el plástico

Según un nuevo estudio de la Fundación Ellen MacArthur, cambiar a envases reutilizables en lugar de envases de un solo uso podría reducir en un 20 % la cantidad total de plástico que se vierte anualmente en el océano de aquí a 2040.

El estudio, titulado "La revolución de la reutilización", fue desarrollado

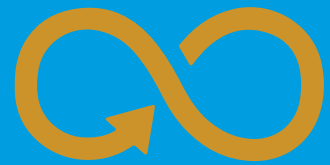
en colaboración con Systemiq y Eunomia y con más de 60 organizaciones líderes, entre ellas el Banco Europeo de Inversiones, gobiernos nacionales, WWF, Greenpeace, UNEP, expertos en reutilización y grandes marcas y minoristas como Amazon, L'Oreal, Danone, PepsiCo y Unilever.

Se centra en los envases retor-

nables de plástico reutilizables para bebidas, alimentos, artículos de higiene personal y alimentos frescos que, una vez comprados y devueltos por los clientes, se limpian y rellenan profesionalmente antes de volver a venderse.

Señala que, al aumentar el contenido reciclado en envases desechables y retornables, diseñados en

colaboración con toda la industria y utilizados a gran escala, se podrían reducir significativamente las emisiones de GEI.



Amigo, ¡hazte cargo!

Mucho se habla de cómo las mujeres deben identificar los micromachismos y actuar frente a ellos. Pero los hombres tienen una responsabilidad primordial para eliminar la violencia y promover entornos seguros para que todas puedan vivir sus proyectos de vida sin barreras. Por esto, Profamilia hace un llamado a los hombres a reconocer las prácticas que violentan a las mujeres, evitarlas y derribar estereotipos de género.

En el marco de su campaña #HombresEnDeconstrucción, los invitó a ser corresponsables en la construcción de un mundo más equitativo y a reconocer comportamientos violentos que muchos asocian como "normales" pero vulneran a las mujeres; por ejemplo, asignar las responsabilidades domésticas, del hogar y del cuidado de los

hijos a las mujeres; compartir fotos íntimas de mujeres sin su consentimiento o decir frases como "tenía que ser mujer para manejar así de mal".

"Hombres: ustedes tienen la posibilidad de contribuir activamente a crear entornos donde la solidaridad, la seguridad y el respeto permitan a las mujeres alcanzar su máximo potencial".



Múltiples formas de pago



Paga el costo del envío o el valor del producto contraentrega



LA FUNDACIÓN
Avon para las Mujeres desarrolla programas para educar sobre las diferentes formas de violencia.



Los 16 días de activismo contra la violencia de género es un movimiento anual que comienza el 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) y concluye el 10 de diciembre (Día Internacional de los Derechos Humanos).

En el marco de esta conmemoración, la Fundación Avon para las Mujeres presentó el movimiento #SUMATUVOZ, con el fin de invitar a hombres, mujeres, niños y niñas, a sumar sus voces contra las violencias hacia las mujeres, a decirle NO MÁS a este flagelo que continúa impactando negativamente la vida

Según el Reporte Dinámico de Femicidios Colombia, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 5 de mayo de 2023, se registraron 213 femicidios en el país

de las mujeres e incluso cobrando millones de vidas alrededor del mundo.

Esta iniciativa se inspira en el poderoso simbolismo de los labios rojos, evocando la valentía de las mujeres que lucharon por el voto femenino y partiendo de una investigación realizada por Avon y su Fundación que demuestra que unos labios rojos reciben

cinco segundos más de atención que unos al natural.

Los labios rojos, utilizados por las sufragistas como un grito de independencia y empoderamiento, se convierten en un emblema de unidad y resistencia contra la violencia de género. #SUMATUVOZ busca recordar al mundo que, aunque hemos avanzado en muchos aspectos, la violencia contra las mujeres sigue siendo un problema global que requiere nuestra atención y acción inmediata.

Bienestar integral

El mundo no es un lugar seguro para las mujeres y niñas: 200 millones, en 30 países, son mutiladas genitalmente; a 750 millones las



LAS VIOLENCIAS
contra las mujeres son un asunto que atañe a todas las personas.

AVON dice NO a las violencias contra las mujeres

El movimiento #SUMATUVOZ se unió a 16 días de activismo contra este flagelo que continúa cobrando millones de vidas alrededor del mundo

casan antes de los 18 años; en 18 países los esposos pueden impedir que trabajen y en 49 no hay leyes contra la violencia doméstica; una de cada cinco mujeres ha sufrido de violencia física o sexual por parte de su pareja y muchas no se sienten seguras en el día, ni en la noche, ni en el colegio o el trabajo ni en sus propias casas (cifras todas de ONU Mujeres).

Según el Reporte Dinámico de Femicidios Colombia, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 5 de mayo de 2023, se registraron 213 femicidios a nivel nacional. De estos casos, el 37,5 % tiene como agresor a una persona conocida de la víctima y el 51 % de los delitos fueron cometidos con armas de fuego.

“Nuestro compromiso desde la Fundación Avon es brindarles bienestar integral a las mujeres a través de las causas que lideramos: educar y sensibilizar para la detección temprana del cáncer de mama y poner

fin a las violencias hacia las mujeres y las niñas. Para ello estamos convencidos de la importancia de articular con los diferentes sectores para amplificar el alcance de nuestros mensajes y además hacerlo de diferentes maneras uniendo esfuerzos y recursos”, dijo Carolina Henao Restrepo, directora ejecutiva de la Fundación Avon para las Mujeres.

Agregó que durante los 16 días de activismo se realizaron diferentes iniciativas “con el propósito de educar, brindar herramientas y decirle a la comunidad en general que las violencias contra las mujeres son un asunto de todas las personas y que las podemos prevenir, eliminar y, además, podemos ser contención para quienes las estén viviendo. Se trata de sumar voces para decir: ‘ino más, no estamos solas!’”.

La iniciativa #SUMATUVOZ es un llamado a la acción. Invita a unirse y elevar las voces en solidaridad con las mujeres que han sido víctimas de violencia, pero también para

evitar que este flagelo continúe ocurriendo. La idea es crear un impacto positivo y generar un cambio significativo en las comunidades a través de la toma de conciencia y la educación.

Reconocer las señales

- 1. Darse cuenta:** una de cada tres mujeres en el mundo sufre violencia física, psicológica, sexual o económica.
- 2. Desnaturalizar:** los comportamientos que lesionan, estereotipan, los roles que limitan, anulan y lesionan a las mujeres ino son normales! Es tiempo de sorprenderse para poder cambiar una cultura machista que, de forma errónea, se ha perpetuado y ha hecho mucho daño.
- 3. Actuar:** no callar si se es violentada, o si se evidencia que la mamá, una hermana, una amiga, vecina o cualquier mujer está sufriendo violencia. ¿Qué hacer? Pedir orientación y ayuda a las líneas de atención, denunciando y generando sanción social, haciendo visible que decimos NO a las violencias contra las mujeres. #SUMATUVOZ.



LA INICIATIVA #SUMATUVOZ es un llamado a la acción.

Sector BPO emplea a más de 47.500 madres cabeza de familia

Esta industria busca reducir las brechas de equidad y empleabilidad, además de ser un referente al ofrecer beneficios como horarios flexibles y capacitación continua

El sector de tercerización de procesos de negocio (BPO) se ha consolidado en los últimos años como una poderosa palanca para promover la inclusión laboral de miles de mujeres en Colombia, mejorando sustancialmente sus condiciones socioeconómicas.

De acuerdo con cifras reveladas por Ana Karina Quessep, presidenta ejecutiva de BPro, Asociación Colombiana de BPO, actualmente laboran más de 190.000 mujeres en el sector BPO, que representan el 54 % del total de empleados. Esto convierte a esta industria en uno de los principales motores de inclusión femenina en el ámbito laboral.

Según la ejecutiva, el sector BPO se distingue por brindar a las mujeres herramientas concretas para su desarrollo profesional y personal. “Desde la industria ofrecemos facilidades como programas de entrenamiento en habilidades blandas, coaching y mentorías, así como un entorno laboral basado en el respeto, el trabajo en equipo y relaciones horizontales”.

El dato más significativo es que el 25% de las mujeres vinculadas al BPO son madres cabeza de familia, un segmento altamente vulnerable, que ha

encontrado en este sector no sólo un sustento económico estable para sacar adelante a sus hijos, sino también beneficios como horarios flexibles para armonizar trabajo y maternidad. “En el sector BPO no sólo creemos en la equidad de género; la vivimos cada día, construyendo un futuro más brillante para todas las mujeres colombianas”.

De esta forma, miles de mujeres han encontrado en el BPO una oportunidad para crecer profesionalmente, aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida, superando barreras sociales y económicas, beneficiando a madres cabeza de familia que hallaron en un call center estabilidad, dignidad y esperanza, convirtiendo a esta industria en una de las grandes impulsoras de equidad de género en el país.

BPro (Business Process Outsourcing) es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja hace más de 22 años para agrupar y representar las empresas del sector y su cadena de valor. Con más de 100 empresas asociadas, especializadas en el

ESTE SECTOR de tercerización de procesos de negocio se distingue por brindar a las mujeres herramientas concretas para su desarrollo profesional y personal.



relacionamiento con clientes, es el referente de esta industria en el país.

Imán para el talento joven

Es de destacar que, en términos generales, este sector es un imán para el talento joven en Colombia, pues ha generado más de 752.600 empleos directos y ha registrado un notable crecimiento del 6 % en el último año, lo que demuestra el impacto positivo que esta industria tiene en la economía y la sociedad colombiana.

De igual manera, su repercusión va más allá de lo nacional, pues el sector se internacionaliza con exportaciones de servicios BPO que alcanzaron los US\$1,456 para el año fiscal 2022, siendo Estados Unidos, España, Chile y Singapur los receptores principales de estas exportaciones, lo que refleja la calidad y competitividad de los servicios colombianos en el ámbito global.

El compromiso del sector BPO encarna a plenitud la posibilidad real de cerrar brechas de género y posibilitar que miles de mujeres desarrollen su máximo potencial. Por ello, se consolida como uno de los más estratégicos para avanzar en equidad e inclusión femenina en Colombia.

MILES DE mujeres han encontrado en el BPO una oportunidad para crecer profesionalmente, aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

El 54 % de los empleados del sector BPO en Colombia son mujeres y el 25 % son madres cabeza de familia que han encontrado oportunidades de progreso



El poder limpio del futuro está aquí, descubre DIGASPRO. Transforma tu hogar con **energía sostenible y eficiente**



Línea de atención al usuario
(602) 6669092
Líneas de emergencia
(602) 6669092 - 324 415 4037
Eje cafetero **313 719 3171 - 324 556 4813**
Cauca **317 331 8217**
Valle del Cauca **313 719 3175**
Putumayo **322 802 3535 - 322 802 3532**

Calle 4 No. T 2-65
parcelación industrial La dolores - Palmira, Valle

Calcule su huella de carbono diaria con “SustenBOT”



BASF y la Fundación Espacio Eco, consultora de sostenibilidad, presentan una herramienta rápida, accesible y gratuita para saber cuánto CO2 emite cada persona

BASF RECUERDA la importancia de tomar medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el día a día.

Un colombiano promedio puede emitir al año 1,6 toneladas de CO2, lo que demuestra que incluso una sola persona puede tener un impacto significativo en la reducción de emisiones

Todas las acciones cotidianas emiten dióxido de carbono directa o indirectamente. Por ello, es importante promover la conciencia sobre la importancia de medir y reducir la huella de carbono personal. Según datos del Banco Mundial de 2018, un colombiano promedio puede emitir al año 1,6 toneladas de CO2, lo que demuestra que incluso una sola persona puede tener un impacto significativo en la reducción de emisiones.

Es crucial reflexionar sobre el impacto ambiental de las elecciones diarias. Los elementos más comunes y las acciones más cotidianas pueden impactar considerablemente la huella de carbono. Por ejemplo, el consumo de cigarrillo. Según el informe “El tabaco envenena nuestro planeta”, llevado a cabo por la Organización Mundial de la Salud (OMS), se reveló que cada cigarrillo emite 14 gramos de CO2 desde su etapa de cultivo hasta su eliminación. Lo que se traduce en cerca de 84 millones de toneladas métricas de CO2 al año por su producción y consumo, dato comparable con el lanzamiento de 280.000 cohetes al espacio.

John Arias, gerente de Sostenibilidad en BASF para la región andina, destacó: “Queremos hacer un recordatorio de la importancia de tomar medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro día a día. Nuestro compromiso como sociedad es con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio

climático. Tenemos metas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo lograr ser Net Zero en emisiones de carbono para 2050”.

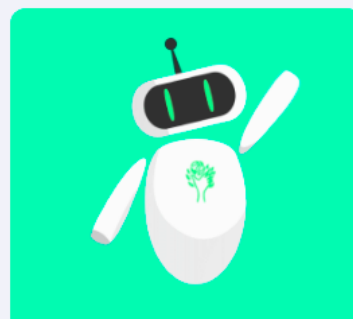
IA para generar conciencia

Teniendo en cuenta la lucha global contra el Cambio Climático, BASF el gigante químico alemán, en colaboración con la Fundación Espacio Eco, presentó “SustenBOT”, una innovadora herramienta, rápida y gratuita para calcular la Huella de Carbono de su actividad diaria. Esta inteligencia artificial en forma de un robot facilita una mayor conciencia y, a su vez, ayuda a tomar medidas para reducir las emisiones.

Esta iniciativa surge debido a que la Huella de Carbono del Producto (HCP) cobra cada vez más importancia en la lucha

contra el cambio climático. Por ejemplo, en BASF esta métrica suma las emisiones totales de gases de efecto invernadero generadas por cada producto a lo largo de su ciclo de vida con el compromiso de que sea medido para cerca de 45.000 productos, información que es valiosa para los clientes, ya que les ayuda a comprender el impacto ambiental de sus productos y a tomar decisiones de compra más conscientes.

Para calcular su huella de carbono, el usuario responde a unas simples preguntas en la plataforma <https://chats.landbot.io/v3/H-1131253-74SJUH4DEGCZTX21/index.html> Y al final del cuestionario, SustenBOT presenta la suma de las emisiones de CO2 del periodo de 12 meses y el número de árboles que habría que plantar para compensarlas.



EL USUARIO solo debe responder unas simples preguntas en la plataforma.

¡Hola! , soy el **SustenBOT**, una herramienta rápida, accesible y gratuita creada por la **FEE®** para calcular su **Huella de Carbono**.



ELEMENTOS COMUNES y acciones cotidianas pueden impactar considerablemente la huella de carbono.



Tu mejor aliado, comprometidos con el uso de **energías limpias.**

Venta y distribución de gas licuado de petróleo

CONTACTO

WhatsApp
316 0428831

Línea PQR y emergencias
316 0428878

Línea fija nacional
601 4745745



LOS RESIDUOS peligrosos son clasificados y enviados a procesos que garantizan su adecuado tratamiento y disposición final.



AL CIERRE de agosto del 2023, Red Verde había recolectado más de 87 toneladas de electrodomésticos.

¿Qué hacer con los electrodomésticos viejos?

Desde 2014, LG y Red Verde han contribuido al tratamiento ambiental y a procesos de economía circular de más de 2.500.000 kilogramos de estos materiales

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales, los hábitos de consumo de las personas se han transformado para dar un mayor peso a la sostenibilidad al momento de tomar decisiones de compra. Esa realidad quedó evidenciada en un informe presentado por la firma KPMG, a inicios de este año, en el que se demuestra que tres de cada cuatro consumidores buscan productos respetuosos con el medio ambiente; asimismo, más del 33 % afirma que la sostenibilidad es un factor importante para decidir qué comprar.

Pero ¿cómo se ve esta preocupación de las personas por impulsar un estilo de vida más verde cuando se trata de esas compras que hicieron hace ocho, 10 o 15 años, tales como neveras, lavadoras y otros electrodomésticos? En la industria de la electrónica de consumo, las empresas líderes están dando pasos importantes para contribuir a la preservación del planeta y promover la conciencia ambiental en los consumidores.

Por lo anterior, LG Electronics Colombia cofundó, hace nueve años, Red Verde, una organización dedicada al reciclaje y la adecuada disposición de todo tipo de electrodomésticos, que permite a cualquier persona cuidar el medio ambiente solo con solicitar la recolección gratuita de los productos que ya no usa, al momento de comprar en LG.com, a través de [\[redver.com.co/Ord/Registro/Index\]\(https://redver.com.co/Ord/Registro/Index\) o con un mensaje de WhatsApp al número +57 317 4050510.](https://redver-</p>
</div>
<div data-bbox=)

¿Cómo funciona el proceso?

Para aquellas personas interesadas en disponer adecuadamente de sus electrodomésticos porque han llegado al final de su vida útil, todo el proceso de reciclaje se realiza en cinco pasos:

1. *Inicia la gestión ambiental:* en el inicio del proceso, un gestor ambiental autorizado con la licencia ambiental para el manejo de RAEE recibe la nevera, televisor, aire acondicionado, lavadora y/o horno microondas para clasificarlo.
2. *Desensamble:* en esta etapa los electrodomésticos son desarmados por personal especializado que se encarga de separar los distintos componentes y materiales entre residuos aprove-

chables o de manejo diferenciado, también conocidos como peligrosos.

3. *Residuos aprovechables:* los plásticos, metales aluminios, componentes eléctricos y electrónicos que pueden ser aprovechados, se almacenan y se envían a empresas autorizadas para su reciclaje.
4. *Residuos de manejo diferenciado o peligrosos:* este tipo de residuos son clasificados y enviados a diferentes procesos que garantizan su adecuado tratamiento y/o disposición final para evitar que contaminen al planeta tierra.
5. *Certificado de disposición final:* los materiales recuperados son tratados adecuadamente y aprovechados en la creación de nuevos productos para cuidar el medio ambiente e impulsar la economía circular. La persona que lo desee puede solicitar a



LOS RESIDUOS aprovechables se almacenan y se envían a empresas autorizadas para su reciclaje.

Red Verde una certificación de disposición final que da cuenta del proceso realizado con su electrodoméstico.

Una decisión que genera impacto

Catherin Ospina, gerente de Marca y Relaciones Públicas de la empresa, comentó que “en LG, reconocemos que nuestra responsabilidad empresarial abarca más que la mera producción de productos energéticamente eficientes y la promoción del uso de materiales reciclados. En adición a estos compromisos, que revisten gran importancia, hemos optado por desempeñar un papel activo en todas las fases del ciclo de vida de un dispositivo a través de la iniciativa global *Better Life Plan 2030*, con la que estamos alcanzando una serie de objetivos concretos de ESG, entre los que se destaca lograr la neutralidad de carbono en 2030”.

Desde el 2014 y gracias a Red Verde, en Colombia se han recolectado y gestionado adecuadamente más de 827 toneladas de electrodomésticos LG que hoy no están en los rellenos sanitarios ni contaminando las fuentes de agua del país. Una cifra que representa el 33 % de lo recolectado por esta iniciativa y con la que se ha evitado la emisión de más de 300 toneladas de CO₂ equivalentes a la atmósfera por la captura de los gases refrigerantes que agotan la capa de ozono. También se debe resaltar que, del total de residuos gestionados este año de televisores y dispositivos de audio, que suman 24 toneladas, alrededor del 94 % de los televisores son de la marca LG.

Red Verde es una organización cofundada por LG Electronics Colombia, dedicada al reciclaje y la adecuada disposición de todo tipo de electrodomésticos

26



ATLETAS ÉLITE, amateur y paraatletas vivieron una fiesta deportiva y de vida saludable.

Allianz 15K: 13 años promoviendo bienestar y vida saludable

Por cada inscripción a la carrera 2023, la Fundación Allianz Colombia donó \$20.000 a Unicef para apoyar a niños y jóvenes vulnerables en Nariño, Chocó, La Guajira y Arauca

El pasado domingo 22 de octubre, la carrera Allianz 15K Bogotá cumplió su decimotercera edición, llegando a la cifra esperada de 10.000 corredores inscritos dos meses antes del gran día de la competencia que, este año, tuvo como lema “Sabes lo que tienes”.

La carrera Allianz ha tenido, a través de sus años, el programa #VivoSaludable, con el cual busca promover la prevención de enfermedades. Esta iniciativa nació como producto de los problemas de salud que presentan en general las personas en el país, como son tabaquismo, sedentarismo, sobrepeso, obesidad, mal manejo del estrés, entre otros.

Como compañía aseguradora, Allianz se ha empeñado en transmitir hábitos saludables en todos los participantes. Por lo tanto, esta campaña se enfoca en tres pilares: condiciones físicas, nutrición sana y bienestar emocional.

La tradicional competencia atlética, considerada como la carrera de

15 kilómetros más importante del calendario de la Federación Colombiana de Atletismo, volvió para reunir a 10.000 participantes (entre atletas élite, amateur y paraatletas), por primera vez desde 2019, para vivir una fiesta deportiva y de vida saludable, partiendo desde el Parque Contador Norte con llegada en el Parque Simón Bolívar.

De igual manera, la empresa anunció que, a través de la Fundación Allianz Colombia, destinaría \$20.000 de cada inscripción vendida al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), para ofrecer soluciones de higiene y saneamiento a los niños y jóvenes de las comunidades más vulnerables en los departamentos de Nariño, Chocó, La Guajira y Arauca.

Diversidad e inclusión

“Nuestra Allianz 15K es una verdadera celebración de la diversidad y la inclusión como ejes de una sociedad más segura, empática y equitativa. Este año, llegamos a la decimotercera versión y la vivimos con diez mil corredores que se tomaron las calles de la ciudad en su modalidad profesional, amateur y paraatleta como patrocinadores del Movimiento Olímpico y Paralímpico Colombiano”, afirmó David Colmenares Spence, CEO de Allianz Colombia.

Como cada año, la emblemática prueba atlética contó con la participación de algunos de los más importantes atletas élite del país, como la dos veces olímpica y seis veces ganadora de la carrera, Angie Orjuela; John Tello, cinco veces vencedor de la competencia; el mejor latino de la maratón de los Juegos Olímpicos de Tokio 2021, Jeison Suárez; además de otros importantes atletas y maratonistas nacionales como Iván González, Gerard Giraldo, Franklin Téllez, Ana Milena Orjuela y Leidy Romero.

Igualmente, unos 40 paraatletas tomaron la partida, gracias a la alianza entre el Comité Paralímpico Colombiano y Allianz Colombia, entidad de la cual la compañía alemana es patrocinador y asegurador oficial desde 2015.

La Allianz 15K 2023 fue posible gracias al apoyo de importantes marcas patrocinadoras como Compensar, Garmin, Nike, Electrolit, Droguerías Olímpica, Colserauto, Sigma Dental, Taeq, BodyBrite y Fundación Santafé.



ALLIANZ PROMUEVE hábitos saludables a partir de tres pilares: buenas condiciones físicas, nutrición sana y bienestar emocional.

Allianz es, actualmente, uno de los grupos financieros más grandes del mundo y el mayor asegurador en el sector a nivel internacional. La compañía está presente en más de 70 países en los cinco continentes y cuenta con más de cien millones de clientes y más de 150.000 funcionarios. En Colombia, es la primera aseguradora del país con 149 años de experiencia y una oferta integral en las áreas de protección, ahorro e inversión con siete regionales y más de 2.500 intermediarios en todo el país.

La tradicional competencia atlética es considerada la carrera de 15 kilómetros más importante del calendario de la Federación Colombiana de Atletismo



LA CARRERA Allianz 15K Bogotá cumplió su decimotercera edición.



MÁS DE 10.000 corredores se inscribieron para participar en la carrera de este año.



UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental
Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial
Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial
Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos
Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil
Código SNIES: 1883 (Facativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica
Código SNIES: 54194 (Facativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria
Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia
Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública
Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho
Código SNIES: 2693 (Facativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad
Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios
Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial
Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales
Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental
Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología
Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria
Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales
Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería
Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a - 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facativá Carrera 2 # 4-21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS



Cámara
de Comercio
de Bogotá

145 años

Instala en tu dispositivo
la app CCB
donde podrás:



Consultar el estado
de tus trámites.



Conocer el calendario de eventos,
cursos y capacitaciones.



Vincularse al Círculo
de Afiliados CCB.

Escanea el
código QR e
instálala



Pilar Medellín
@Bíela y Jéro

www.ccb.org.co

