



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

Bogotá
Calle 170 N° 54A - 10
Línea de atención
PBX: **667 15 15**

Facatativá
Carrera 2 N° 4 - 21
Líneas de atención
890 07 37 · 890 07 32

www.uniagraria.edu.co

informes@uniagraria.edu.co

**Proceso de
Autoevaluación con
Fines de Renovación de
Registro Calificado
Programa
Especialización en
Seguridad Industrial,
Higiene y Gestión
Ambiental (SIHGA)
2020 - 2021**

Contenido

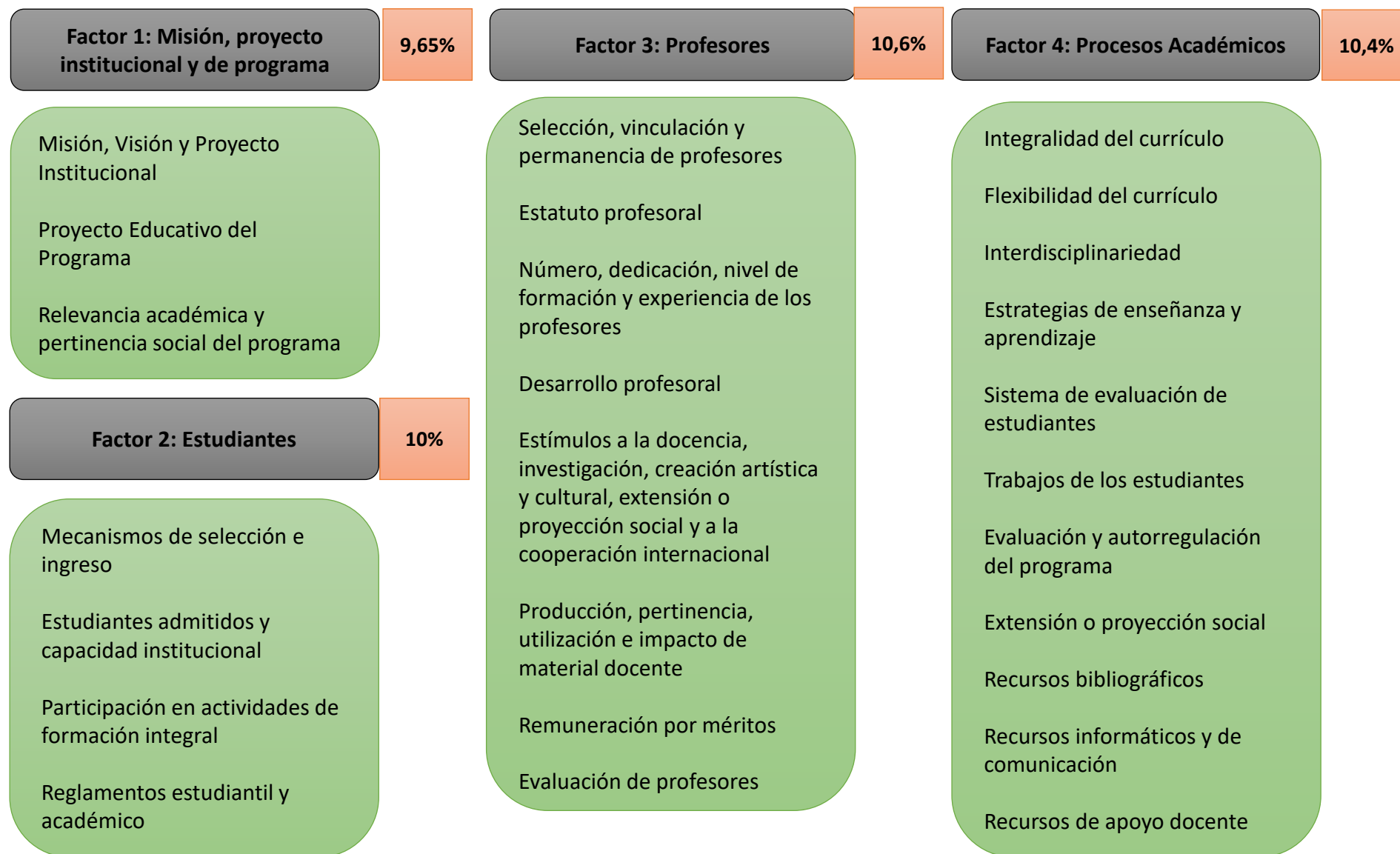
- 1. Modelo Autoevaluación CNA (2013):** Factores - Características
- 2. Resultados Autoevaluación Especialización Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental 2020 - 2021**
- 3. Comparativo autoevaluación 2017-2018 vrs. 2020-2021**
- 4. Plan de Mejoramiento y Sostenimiento Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental 2021 - 2023**



1.

Factores Características

Factores - Características



Factores - Características

Factor 5: Visibilidad nacional e internacional

9,6%

Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales

Relaciones externas de profesores y estudiantes

Factor 7: Bienestar Institucional

9,1%

Políticas, programas y servicios de bienestar universitario

Políticas, programas y servicios de bienestar universitario

Factor 9: Impacto de los egresados en el medio

10%

Seguimiento de los egresados

Impacto de los egresados en el medio social y académico

Factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural

9,9%

Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural

Factor 8: Organización, administración y gestión

10%

Organización, administración y gestión del programa

Sistemas de comunicación e información

Dirección del programa

Factor 10: Recursos físicos y financieros

10,7%

Recursos físicos

Presupuesto del programa

Administración de recursos

Factores - Características

FACTOR		CARACTERÍSTICAS	ASPECTOS A EVALUAR MODELO CNA 2013
F1	Misión, Visión, Proyecto Institucional y de Programa	3	19
F2	Estudiantes	4	19
F3	Profesores	8	38
F4	Procesos Académicos	11	77
F5	Visibilidad Nacional e Internacional	2	17
F6	Investigación y Creación Artística y Cultural	2	19
F7	Bienestar Institucional	2	12
F8	Organización, Administración y Gestión	3	20
F9	Impacto de los Egresados en el Medio	2	12
F10	Recursos Físicos y Financieros	3	18
Total:		40	251
Fuente: Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado, Consejo Nacional de Acreditación, enero de 2013			



2. | Resultados Autoevaluación Especialización SIHGA 2020 - 2021



Resultados por factor

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	Misión y proyecto institucional	4,3	9,65%	0,4
2	Estudiantes	4,4	10,00%	0,4
3	Profesores	4,3	10,60%	0,5
4	Procesos académicos	4,1	10,40%	0,4
5	Visibilidad nacional e internacional	3,8	9,60%	0,4
6	Investigación, innovación y creación artística y cultural	4,1	9,90%	0,4
7	Bienestar institucional	3,9	9,10%	0,4
8	Organización, administración y gestión	4,2	10,00%	0,4
9	Impacto de los egresados en el medio	4,1	10,00%	0,4
10	Recursos físicos y financieros	4,1	10,70%	0,4
VALORACIÓN GLOBAL			100%	4,1

Se cumple satisfactoriamente 82%



3.

**Comparativo
resultados
procesos
autoevaluación
SIHGA**

2017–2018 vrs
2020-2021

Comparativo resultados proceso de autoevaluación Especialización SIHGA por factor



PROGRAMA ACADÉMICO DE ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INDUSTRIAL HIGIENE Y GESTIÓN AMBIENTAL - SIHGA
PROCESO AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO - 2017-2018
RESULTADO CONSOLIDADO

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	CUMPLIMIENTO OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y COHERENCIA CON LA VISIÓN Y MISIÓN INSTITUCIONAL	4,1	11,7%	0,48
2	ESTUDIANTES	4,0	9,1%	0,37
3	PROFESORES INVESTIGADORES	3,1	9,3%	0,29
4	PROCESOS ACADÉMICOS Y LINEAMIENTOS CURRICULARES	4,0	9,3%	0,37
5	INVESTIGACIÓN, GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	3,5	10,3%	0,36
6	ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO Y PROCESOS DE INNOVACIÓN	4,0	11,1%	0,44
7	INTERNACIONALIZACIÓN	3,3	9,9%	0,33
8	BIENESTAR Y AMBIENTE INSTITUCIONAL	4,3	7,6%	0,33
9	GRADUADOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO	3,9	10,2%	0,39
10	RECURSOS FÍSICOS Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	3,8	11,5%	0,4
VALORACIÓN GLOBAL			100%	3,8



PROGRAMA ACADÉMICO DE ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INDUSTRIAL HIGIENE Y GESTIÓN AMBIENTAL - SIHGA
PROCESO AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO - 2020 - 2021
RESULTADO CONSOLIDADO

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	4,3	10%	0,4
2	ESTUDIANTES	4,4	9%	0,4
3	PROFESORES	4,3	11%	0,5
4	PROCESOS ACADÉMICOS	4,1	10%	0,4
6	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	4,1	10%	0,4
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	3,8	10%	0,4
7	BIENESTAR INSTITUCIONAL	3,9	9%	0,4
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	4,1	10%	0,4
8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4,2	10%	0,4
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	4,1	11%	0,4
VALORACIÓN GLOBAL			100%	4,1

VALORACIÓN GLOBAL RESULTADO PROCESO AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INDUSTRIAL HIGIENE Y GESTIÓN AMBIENTAL - SIHGA 2017-2018

76%

VALORACIÓN GLOBAL RESULTADO PROCESO AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INDUSTRIAL HIGIENE Y GESTIÓN AMBIENTAL - SIHGA 2020-2021

82%



4.

**Plan de
Mejoramiento y
Sostenimiento
Especialización
SIHGA**

2021 - 2023

Factor 1: Misión, Proyecto Institucional y del Programa

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Efectividad en las estrategias y mecanismos utilizados a nivel institucional y del programa para una adecuada y clara socialización, divulgación, discusión y apropiación del Proyecto Educativo Institucional (PEI), del modelo pedagógico, del Proyecto Educativo del Programa (PEP), la misión y la visión, institucional y la correspondencia con los objetivos del programa. desde los elementos contenidos en el factor 1 del proceso de autoevaluación del programa.	Difusión y socialización durante todo el año, a través de envíos por medio de herramientas tecnológicas (correos, wp, aulas virtuales, etc.), de elementos institucionales y del programa para garantizar la comprensión de estos por parte de la comunidad educativa	Desde 2021 , planificar cada año una agenda de trabajo con la comunidad educativa para presentar los lineamientos institucionales y del programa.	Agenda de trabajo definida anualmente para presentar los lineamientos institucionales y del programa a la comunidad educativa del programa
Pertinencia del programa académico y de la modalidad de formación en que se oferta, que permita una competitividad y fácil acceso a ser cursado por profesionales interesados de diferentes lugares a nivel nacional e internacional.	Realización de Estudio de Pertinencia del programa y análisis en Comité Técnico Académico y Curricular del programa, y demás cuerpos colegiados de la Facultad y a nivel Institucional, para la toma de decisiones y formulación de proyecto de modificación del registro calificado del programa, si es del caso.	Realizar Estudio de Pertinencia del programa, teniendo en cuenta la modalidad del programa, durante el segundo semestre de 2023.	Estudio de Pertinencia del programa culminado y avalado por Comité Académico y Curricular

Factor 2: Estudiantes

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Efectividad de las estrategias de mercadeo y aquellas que permiten dar a conocer de una manera más amplia el programa de Especialización para la captación de nuevos estudiantes	Estructuración de un Plan de Mercadeo anual focalizado que permita brindar información precisa de las características de la Especialización en cuanto a factores académicos y de desempeño ocupacional	A partir de 2021, estructurar cada año un Plan de Mercadeo para captar estudiantes con ayuda del material informativo de la Especialización y la página web actualizada	Plan de Mercadeo definido anual para captación de estudiantes del programa

Factor 3: Profesores

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Eficiencia de mecanismos que permitan generar y otorgar estímulos a los docentes del programa, de acuerdo a la normatividad institucional, con miras a promover la vinculación y permanencia docente.	Generar estrategias que permitan un mayor conocimiento, apropiación y reconocimiento de los estímulos definidos en el Reglamento Docente	En 2021-1 definir las estrategias que permitan generar un mayor conocimiento, apropiación y reconocimiento de los estímulos definidos en el Reglamento Docente	Estrategias definidas para generar mayor conocimiento y apropiación de los estímulos definidos en el Reglamento Docente en cada ciclo lectivo
		A partir de 2022-1 implementar las estrategias definidas para la apropiación y reconocimiento de los estímulos definidos en el Reglamento Docente	Porcentaje de cumplimiento en la implementación de las estrategias para generar mayor conocimiento y apropiación de los estímulos definidos en el Reglamento Docente en cada ciclo lectivo.
Suficiencia en el número y dedicación de docentes de tiempo completo vinculados al programa con formación posgradual mínimo de maestría en el área de conocimiento del programa, con el fin de obtener una relación coherente de número de docentes de tiempo completo frente al número de estudiantes en cada ciclo lectivo.	Mantener los docentes con formación posgradual en nivel de formación de especialización en el área de conocimiento del programa, que permita mantener la relación frente al número de estudiantes en cada ciclo lectivo	A partir de 2022 mantener vinculación de (2) docentes de tiempo completo en el programa	Número de docentes de tiempo completo del programa con vinculación anual

Factor 4: Procesos académicos

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Estrategias y mecanismos que permitan realizar ejercicios de revisión y actualización curricular, además de los contenidos de formación, el plan de estudios y la modalidad de ofrecimiento del programa, desde las tendencias y necesidades educativas, de la disciplina y del ejercicio posgradual a nivel local, regional, nacional e internacional, con miras a evaluar los resultados de aprendizaje esperados.	Revisión curricular del programa en cuanto a los contenidos de formación, el plan de estudios vigente, la modalidad de formación y demás aspectos, que desde sus resultados evidencien el impacto generado tanto en la formación como en el desarrollo del mismo para beneficio de la comunidad, igualmente se fortalezca el programa con alternativas académicas en concordancia con las necesidades locales, regionales nacionales e internacionales.	Realizar revisión curricular en el 2023 en cuanto a los contenidos de formación, el plan de estudios vigente, la modalidad de ofrecimiento y demás aspectos, que desde sus resultados evidencien el impacto generado tanto en la formación como en el desarrollo del mismo para beneficio de la comunidad, igualmente se fortalezca el programa con alternativas académicas en concordancia con las necesidades locales, regionales nacionales e internacionales..	Revisión curricular del programa realizada en 2023-2
Impacto de las estrategias definidas por el programa para el relacionamiento con el sector productivo	Participación permanente en la Comisión SST del sector agropecuario de Mintrabajo	Mantener desde 2021 participación activa en la Comisión de SST del sector agropecuario de Mintrabajo	Participación activa en la Comisión de SST del sector agropecuario de Mintrabajo

Factor 5: Visibilidad Nacional e Internacional

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Visibilidad nacional e internacional del programa a través de la realización de proyectos conjuntos en las funciones sustantivas (Docencia, investigación y extensión) que impulsan la presencia, reconocimiento del programa y la generación de productos, acciones de movilidad en doble vía de estudiantes y profesores, membresías a redes y alianzas, y captación de recursos externos.	Revisión, actualización e implementación del Plan de Internacionalización del programa SIHGA encaminado a mejorar la visibilidad nacional e internacional del programa en las funciones sustantivas, evidenciando acciones de movilidad, productos, membresías a redes y alianzas, y captación de recursos (Plan estratégico 2017-2021, objetivo 3.3.1)	En 2023-2 formular el Plan de Internacionalización del Programa SIHGA, fortaleciendo las estrategias encaminadas a mejorar la visibilidad nacional e internacional del programa en las funciones sustantivas, evidenciando acciones de movilidad, productos, membresías a redes y alianzas, y captación de recursos	Plan de Internacional de la Especialización SIHGA formulado y aprobado anualmente desde 2023-2

Factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Continuidad en la participación por parte de docentes y estudiantes del programa en la generación de ideas y problemas de investigación, que contribuyen a la solución a los mismos por medio de la aplicación del conocimiento y la innovación	Fortalecimiento de los mecanismos que permitan generar ideas mediante problemas de investigación, que den solución a los mismos por medio de la aplicación del conocimiento y la innovación	Continuar desde el 2021 con la formulación y desarrollo de por lo menos un (1) proyecto de investigación anual que dé solución a problemas por medio de la aplicación del conocimiento y la innovación	Número de proyectos de investigación formulados y desarrollados anualmente por el programa
	Articulación de los trabajos de grado del programa con los proyectos institucionales de impacto social que permitan la aplicación de los conocimientos de los estudiantes.	Generar desde el 2023-2 banco de proyectos desde el programa para fortalecer la solución de problemas aplicados y con impacto social	Número de proyectos de investigación propuestos en el banco de proyectos del programa durante el 2023-2
Nivel de participación de egresados del programa en proyectos de investigación, cuya financiación sea derivada desde la institución u organizaciones de carácter nacional e internacional.	Fortalecimiento en el nivel de participación de los egresados en proyectos y demás actividades investigativas que se desarrollen desde el programa	A partir de 2023, realizar anualmente, por lo menos una (1) convocatoria de participación en proyectos y demás actividades de investigación para egresados del programa, con el fin de incentivar la investigación en la comunidad académica	Número de convocatorias realizadas anualmente por el programa, para la participación de egresados en proyectos y demás actividades de investigación

Factor 7: Bienestar Institucional

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Nivel de pertinencia y ejecución del portafolio de servicios de Bienestar desde la realización de una caracterización e identificación de las necesidades de la comunidad académica del programa, con el propósito de incrementar su participación.	Caracterización de la comunidad académica UNIAGRARIA (Plan estratégico 2017-2021 - objetivo 2.3.1, meta 2,3,1,1) en aras de identificar y diseñar programas y servicios de bienestar que satisfagan las necesidades	En el 2021 contar con la caracterización del 100% de la comunidad uniagraria, en aras de identificar y diseñar programas y servicios de bienestar que satisfagan las necesidades	Caracterización de las necesidades de la comunidad educativa del programa realizada desde 2023
	Diseño, implementación y evaluación de programas y servicios de bienestar como resultado de los estudios de caracterización de la comunidad académica que causen mayor impacto (Plan estratégico 2017-2021 - objetivo 2.3.1 - meta 2,3,1,3 y objetivo 2.3.1.12)	Desde 2021 anualmente poner en marcha nuevos programas y servicios del medio universitario que causen mayor impacto en la comunidad uniagraria	Número de nuevos programas y servicios puestos en funcionamiento anualmente por la Unidad del Medio Universitario como resultado de los estudios de caracterización, encaminados a alcanzar mayor impacto a la comunidad uniagraria

Factor 8: Organización, Administración y Gestión

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Pertinencia, claridad, eficacia, orientación y divulgación de procesos y procedimientos académicos, administrativos y financieros con el fin de dar cumplimiento en los tiempos de respuesta a las solicitudes realizadas tanto al cliente interno como externo..	Fortalecimiento de los sistemas de información institucionales y mejoramiento de la funcionalidad de los procesos académicos, administrativos y financieros (Plan estratégico 2017-2021, objetivo 5,2,1) .	Desde 2021 ejecutar el Plan institucional definido para el fortalecimiento de los sistemas de información y mejoramiento de la funcionalidad de los procesos	Porcentaje de ejecución anual del Plan institucional de fortalecimiento de los sistemas de información y mejoramiento de la funcionalidad de los procesos
Nivel de participación de los docentes en los diferentes órganos de dirección del programa.	Revisar el número de docentes participantes en el Comité Técnico, Académico y Curricular del programa e invitar a participar a los docentes en este cuerpo colegiado, de acuerdo al requerimiento establecido.	A partir de 2021, formalizar la estructura del cuerpo colegiado - CTAC, con la participación pertinente de los docentes del programa	Comité Técnico Académico y Curricular del programa estructurado con la debida participación de los docentes del programa

Factor 9: Impacto de los Egresados en el Medio

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Efectividad de estrategias y mecanismos que faciliten el posicionamiento y reconocimiento de los egresados, que posibiliten un desempeño y desarrollo exitoso en diferentes entidades del sector público y privado y además que evidencien sus conocimientos en la disciplina en redes, asociaciones y demás de relevancia regional, nacional e internacional.	Establecimiento de estrategias encaminadas al posicionamiento de los egresados, que permitan un desempeño y desarrollo exitoso en diferentes entidades del sector público y privado y además que evidencien sus conocimientos en la disciplina en redes, asociaciones y demás de relevancia regional, nacional e internacional	Desde 2021, cada dos años analizar, redefinir e implementar las estrategias institucionales encaminadas el posicionamiento de los egresados	Estrategias institucionales encaminadas a incrementar el posicionamiento de los egresados revisadas y redefinidas cada 2 años, a partir del 2021
		Planificar y desarrollar en el 2023 el encuentro de egresados del programa	Encuentro de egresados del programa realizado en 2023
Continuidad en la oferta de programas y actividades de actualización o educación continuada dirigidos a los egresados del programa.	Diseño y desarrollo de actividades de actualización dirigidas a egresados del programa, en temáticas relacionadas con la disciplina, tales como: trabajos en altura, sistemas de control en ruido, ventilación e iluminación, actualización en legislación Seguridad y Salud en el trabajo, así como Ambiental, toxicología, Control de perdidas, entre otros	Desarrollar anualmente desde 2022 un curso o actividad de actualización o educación continuada para egresados del programa	Número de cursos de profundización y/o actualización para egresados del programa desarrollados al año..

Factor 10: Recursos Físicos y Financieros

Oportunidad de Mejoramiento	Acciones	Metas	Indicador
Articulación con el presupuesto asignado al programa y las necesidades reales que se requieren.	Planificar anualmente el presupuesto de acuerdo a las necesidades del programa	Realizar la planificación anual del presupuesto acorde a las necesidades que se identifican en el programa	Presupuesto del programa proyectado anualmente de acuerdo a las necesidades
Viabilidad financiera del programa	Diversificación de los ingresos de la Especialización con consultoría y educación continuada ofrecidos a empresas	A partir de 2023, desarrollar mínimo un programa de educación continuada por semestre que permita mejorar los ingresos	Número de programas de educación continuada ejecutados por el programa semestralmente
Suficiencia de planta física institucional pertinente y acorde con las necesidades y requerimientos para el cumplimiento de las funciones sustantivas del programa.	Fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura física, diseño y construcción de los espacios para el desarrollo de las actividades administrativas y académicas (Plan estratégico 2017-2021 - objetivo 2.3.2)	Desde 2021 continuar con la implementación de los proyectos institucionales de mantenimiento, reestructuración y adecuaciones necesarias de los espacios para el desarrollo de las actividades administrativas y académicas del programa.	Porcentaje de ejecución anual de los proyectos institucionales de mantenimiento, reubicación y adecuaciones de los espacios físicos para el desarrollo de las actividades administrativas, académicas y prácticas jurídicas en las sedes donde se ofrece el programa.

GRACIAS

www.uniagraria.edu.co