

DIRECCIONAMIENTO Emprendedor

Vol. 1 No 1. - ISSN 2246-5066 - Julio 2011

EN UNIGRARIA SE VIVE EL EMPRENDIMIENTO

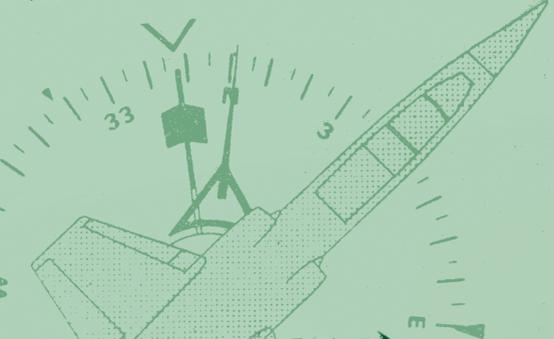
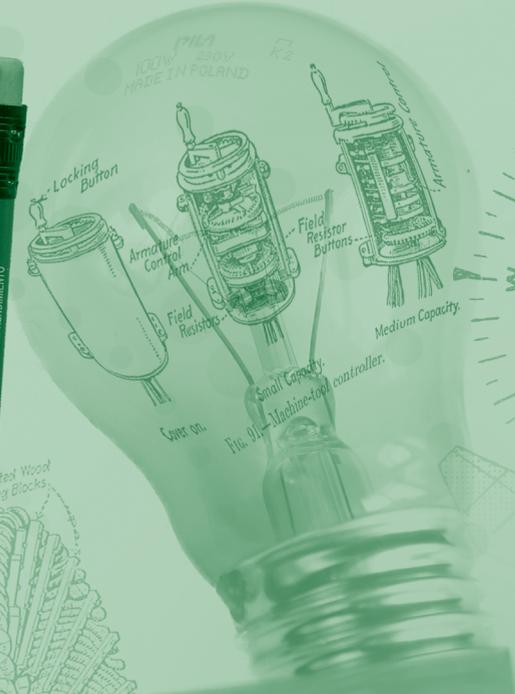
UNIGRARIA
La U verde de Colombia

SOY EMPRENDEDOR

EN UNIGRARIA SE VIVE EL EMPRENDIMIENTO

UNIGRARIA
La U verde de Colombia

EN UNIGRARIA SE VIVE EL EMPRENDIMIENTO



El espíritu emprendedor es el reto de hacer realidad un sueño, el coraje para aceptar situaciones inciertas, la actividad mental que orienta positivamente al éxito, la convicción de confianza en sus facultades.

a turbo-alternator armature with the winding and braces in position.



Dirección

Sandra Patricia Amado Zúñiga

Consejo Superior**Presidente**

Álvaro Zúñiga García

Vicepresidente

Jairo Guarín Avellaneda

Consejeros

Teresa Arévalo Ramírez

Teresa Escobar de Torres

Emiro Martínez Jiménez

Álvaro Ramírez Rubiano

María Alejandra Gaitán Castiblanco

Directivas**Rector**

Jorge Orlando Gaitán Arciniégas

Vicerrector Académico

Álvaro Recio Buriticá

Vicerrector Administrativo y Financiero

Iván Alejandro Ramírez Bermúdez

Comité Editorial

Sandra Patricia Amado Zúñiga

Olga Lucía Santamaría Cabrales

Diana Lorena Hernández Ñañez

Correo contacto: cdempresarial@uniagraria.edu.co

Teléfono Contacto: 6671515 Ext. 208

ISSN: 2248-5066

Diseño, diagramación e impresión:

Editorial Kimpres Ltda.

PBX: 413 6884

www.kimpres.com.co

Bogotá, D.C. Julio 2011

EDITORIAL



Sandra Amado Zúñiga *

El Departamento de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial busca cultivar y propiciar el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, mediante la aplicación de diferentes medios, entre los cuales surge la revista “Direccionamiento Emprendedor”. Aborda en su primera edición reflexiones que se condensan en artículos elaborados por directores, egresados, estudiantes y emprendedores del sector productivo interesados en brindar su aporte orientado a estimular el desarrollo de la capacidad creativa y el potencial innovador en Uniagraria.

Con “Direccionamiento Emprendedor” se inicia una loable tarea para reforzar la actividad educativa de la Institución con el ánimo de abrir caminos que posibiliten avanzar en el progreso de Colombia y en el mejoramiento del bienestar de la sociedad en un marco globalizado.

Se busca que esta publicación sea un medio de divulgación de propuestas, ensayos, y reseñas generadoras de conocimiento inspirado de novedosos contextos para encarar con éxito los desafíos que se derivan de los cambios acelerados y permanentes de la ciencia y la tecnología, en la época contemporánea.

* *Administradora de Empresas. Universidad Central
Especialista en Sistemas de Gestión de la Calidad. Uniagraria
Docente Universitario. Actualmente Docente Coordinadora
Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Uniagraria*

CONTENIDO

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en el proceso educativo de Uniagraria	5
COINSER P.P, LTDA, un ejemplo de emprendimiento hecho empresa	13
¡Joven, sueña y emprende!	14
DULCES SANTANDER.....	16
Crecimiento profesional y empresarial: ¿Cómo se logra?	18
¿Qué impulsa a los colombianos a ser emprendedores?	22
SEMBRAR PAZ, proyección de Uniagraria hacia la comunidad.....	25
Entorno emprendedor	28
Empleados emprendedores: ¿Mito o realidad?.....	31

EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL PROCESO EDUCATIVO DE UNIAGRARIA

Por: **Alvaro Zúñiga García**¹

El surgimiento de nuevos paradigmas impone la necesidad de vigorizar a través de la educación, la cultura del emprendimiento como alternativa válida para propiciar el progreso de los pueblos y niveles satisfactorios de bienestar para la sociedad.

El nuevo orden económico mundial señala que la educación tiene el compromiso de activar el potencial cognitivo del ser humano, encaminado a convertir sus propias y novedosas ideas en realidades que revelen el deseo de enfrentar los requerimientos del mundo moderno.

¹ Economista de la Universidad del Rosario. M.S.c. de la Universidad de Quebec (Canadá) y Magister en Gestión de las Organizaciones de la Universidad EAN. Docente universitario. Actualmente Presidente del Consejo Superior de UNIAGRARIA. Par académico del Ministerio de Educación Nacional y Consultor Empresarial.

El pensamiento emprendedor e innovador del hombre permitió que la humanidad lograra avances de trascendental importancia

Al respecto E. Fromm dice: *“El fin primordial de la educación es formar hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas y no repetir lo que otros han dicho y hecho: formar creadores, inventores y descubridores”.*

En los últimos doscientos años, el pensamiento emprendedor e innovador del hombre permitió que la humanidad lograra avances de trascendental importancia:

- Prolongar la vida promedio a 75 años en países desarrollados.
- Erradicar más de 36 enfermedades terribles como la peste, polio, lepra, difteria, tuberculosis, viruela, sífilis, paludismo y muchas otras.



- La capacidad de acercar a los hombres, países y ciudades del mundo por vía internet, teléfono, avión, carreteras, ferrocarril, automóvil
- Los avances científicos y tecnológicos
- La creación de las bases de una sociedad de la información, otorgando relevante valor al capital intelectual.

El emprendimiento se concibe como la conversión de sueños e ideas nuevas en realidad, realizar con ímpetu tesonero propósitos originales, avanzar por senderos diferentes.

El profesor Rodrigo Varela, en su libro “Innovación Empresarial”, explica las características principales del emprendimiento en los siguientes términos: “El espíritu emprendedor es el reto de hacer realidad un sueño, el coraje para aceptar situaciones inciertas, la actividad mental que orienta positivamente al éxito, la convicción de confianza en sus facultades, significa creatividad e innovación”².

Alfonso Borrero C. plantea que emprender significa: “Acometer con empeño y ardimiento acciones hacia lo nuevo, cualquiera sea el índice de novedad de lo deseado. Lo novedoso o acaso diverso que se crea o inicia, bien puede más o menos distanciarse de las ideas y de los hechos similares”³.

El concepto de emprendimiento, puede visualizarse considerando la manera de influir en la sociedad: el emprendedor, el intraemprendedor y el empresario.

Andrea Ávila de la Universidad del Rosario describe que el emprendedor “es la persona que está insatisfecha con el estado de las cosas y con lo ha logrado y como consecuencia quiere alcanzar mayores realizaciones; por esto, las acciones de un emprendedor están orientadas a generar valor y contribuir

² VARELA, Villegas Rodrigo, Innovación Empresarial, Ed. Prentice Hall, pág 65, 2002.

³ BORRERO, Cabal Alfonso, S.J. La Universidad. Estudios sobre sus orígenes, dinámicas y tendencias. Tomo VII, pág 137, Edición Universidad Javeriana, 2008.

al crecimiento colectivo e individual”. El intraemprendedor “es aquella persona que reside o está dentro de la empresa y se caracteriza por detectar oportunidades, formular y poner en marcha proyectos que mejoren las organizaciones y contribuyan a su crecimiento” y el empresario, “es quien convierte una idea en una empresa, reuniendo los recursos necesarios, asumiendo los riesgos y su dirección”⁴.

Para la mayoría de los historiadores que se han ocupado del estudio relacionado con las doctrinas económicas, exponen que la economía actual comienza con la escuela Fisiócrata a comienzos del siglo XVIII en Francia, contando con Richard Cantillon⁵ como principal representante. En su obra “Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general”, plantea por primera vez el concepto

de *entrepreneur*, definiéndolo como el individuo que asume riesgos. Clasifica los productores en dos categorías: los contratados que perciben salarios y los emprendedores que obtienen ganancias probables o inciertas y en consecuencia asumen riesgos.

En la época contemporánea se hace referencia al emprendimiento con la mención de Joseph Schumpeter e Israel Kirzner.

Para Schumpeter el *entrepreneur* es el individuo que posee una idea con criterio innovador, dinamizándola con la intención de generar rentabilidad. Considera al emprendedor como una persona que cumple “La función de reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una innovación, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente

⁴ ÁVILA Andrea, El Emprendimiento: Elemento Clave para el Desarrollo en Colombia, Revista Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, volumen 105, número 602, Diciembre 2010, pág. 12.

⁵ CANTILLON es considerado el primer gran economista teórico, vivió en Francia. Trabajó en España, durante la guerra de sucesión, como contable del Pagador General de los Ejércitos Ingleses. Entre 1717 y 1720 amasa una considerable fortuna especulando con valores. Murió en Londres. Su prestigio como economista lo debe a la obra “Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general”, publicada veinte años después de su muerte, en 1755, su memoria fue elogiada como la más metódica y completa recopilación del conocimiento económico.

El concepto de emprendimiento, puede visualizarse considerando la manera de influir en la sociedad: el emprendedor, el intraemprendedor y el empresario.

En los tiempos que corren, se explica que el crecimiento económico depende del emprendimiento y la innovación.

que revoluciona el organismo económico y las recesiones que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras, desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador, consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan”⁶.

⁶ Schumpeter. J. A., 1950. Capitalism. Socialism and Democracy, 3ª Ed. New York. Harper y Brothers.

Kirzner de la Escuela Clásica de Emprendimiento, considera que el “*emprendedor gana por estar observando oportunidades que aparecen en condiciones inciertas y con anticipación a los demás*”.⁷

Carlos Rodríguez y Manuel Jiménez, en la Revista INNOVAR de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional, exponen: “*Kirzner identifica al emprendedor como el elemento empresarial que hace de la acción humana algo activo, creador y humano, en vez de algo pasivo, automático y mecánico*”⁸.

En los tiempos que corren, se explica que el crecimiento económico depende del emprendimiento y la innovación. Sobre este tópico, los economistas colombianos Armando Montenegro y Rafael Rivas señalan: “*El papel de la innovación en el capitalismo fue reconocido en el siglo XVIII por escritores*

⁷ CASTILLO H. Alicia. El Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Estudio preparado por First Public Inc. Chile S.A. en 1999 para INTEC-Chile en el marco del proyecto “Emprendedores como creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”.

⁸ RODRÍGUEZ Carlos, Jiménez Manuel. Emprenderismo, Acción Gubernamental y Academia. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia, pág. 36.

como Adam Smith; en el siglo XIX por C. Marx y en el siglo XX por Schumpeter⁹.

Roberto Solow, premio nobel de economía sostiene que el *“crecimiento económico se deriva del movimiento innovador que dinamiza el avance tecnológico y el mejoramiento de la productividad”*¹⁰.

A partir de la década de los años ochenta se reconoce que la capacidad del capitalismo para posibilitar cambiar a las sociedades de menores niveles de desarrollo exige mejorar la educación, aumentar el conocimiento, desarrollar las competencias de los trabajadores y apoyar a los emprendedores e inventores.

En nuestro país el 20% de los colombianos, ente los 12 y 15 años desean desarrollar el potencial innovador y emprendedor que poseen para cimentar su futuro y encarar con éxito las exigencias históricas en un entorno que no considera distancias.

Andrea Ávila de la Universidad del Rosario, considera que: *“En Colombia de cada 100 jóvenes con posibilidades de trabajar, 23 están sin empleo. Por esto es necesario activar la creatividad y la*

*confianza en los jóvenes ya que tienen el reto de crear conceptos propios y la valentía de salir al mundo con ellos”*¹¹.

Las consideraciones expuestas conducen a plantear que el emprendimiento reviste significativa importancia para jalonar el crecimiento económico, disminuir el desempleo, elevar la productividad, aumentar los indicadores de competitividad y mejorar el bienestar

¹¹ ÁVILA Andrea. El emprendimiento: Elemento Clave para el Desarrollo en Colombia, Revista Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, volumen 105, número 602, Diciembre 2010, pág. 12.

⁹ MONTENEGRO Armando, Rivas Rafael. Las piezas del Rompecabezas-Desigualdad, Pobreza y Crecimiento, pág 60, Ed. Taurus, 2005.

¹⁰ Ibid, pág. 62.



Líderes emprendedores en Uniagraria

de la sociedad, en un mundo de acelerados y permanentes cambios.

En la tarea educativa que adelanta Uniagraria se destaca la realización de acciones direccionadas a promover y fomentar la cultura del emprendimiento, en concordancia con los postulados de su Misión.

La institución ha consolidado estrategias conducentes a incentivar la capacidad creativa e innovadora de los estudiantes, responsables de construir el progreso futuro del país, en un mundo abierto, globalizado y revestido de múltiples y variadas complejidades.

Uniagraria, comprometida con estos

propósitos y con sus principios misionales, creó el Centro de Desarrollo Empresarial, mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 081 del año 1981, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas como unidad académica del Programa de Administración Financiera y de Sistemas.

Posteriormente, el Consejo Superior promulga el Acuerdo No. 125 de 2002, a través del cual se decide trasladar el Centro de Desarrollo Empresarial a la Vicerrectoría Académica con la finalidad de darle cobertura institucional y apoyo académico a las diferentes Facultades y Programas, en aspectos relacionados con el emprendimiento y la iniciativa empresarial.

En Acuerdo No. 422 de 2009 se determina modificar su denominación por Departamento de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, con el ánimo de articular acciones que armonicen con lo dispuesto en la Ley 1014 de 2006 sobre Fomento a la Cultura del Emprendimiento.

Para desarrollar el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación, Uniagraria, a través del Departamento de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial ha realizado diferentes actividades que contribuyen a la for-

mación integral de los estudiantes. Pueden destacarse las que se describen a continuación¹²:

- Cátedra “Cultura del Emprendimiento”.
- Campaña “Soy Emprendedor. En Uniagraria se vive el emprendimiento”.
- Conferencias sobre “Emprendimiento e Innovación”.
- Simposio sobre “Gestión y Desarrollo Empresarial”.
- Cine-foros empresariales.
- Muro de las “Oportunidades de Negocio”.
- Presentación Museo Empresarial.
- Talleres y tertulias sobre “Emprendimiento ambiental”.
- Participación en eventos en el marco de “Jóvenes Emprendedores” y en el juego de simulación empresarial “Desafío SEBRAE”.
- Encuesta a empresarios para obtener información que permita

¹² GAITAN Arciniegas Jorge Orlando. Informe de Gestión administrativa y Académica de Uniagraria año 2010.



En la tarea educativa que adelanta Uniagraria se destaca la realización de acciones direccionadas a promover y fomentar la cultura del emprendimiento

brindar asesoría y capacitación a empresarios del entorno de Uniagraria.

- Desarrollo de la Feria de la “Creatividad e ideas Empresariales”

En el devenir histórico del Departamento de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de Uniagraria, han actuado como directores: Carlos Rodríguez, Raquel Conto López, Eduardo Pereira y Sandra Patricia Amado Z., quienes han posibilitado desarrollar el potencial emprendedor, creativo e innovador de los estudiantes, de acuerdo con los postulados que consagran la Misión, Visión y Propósitos institucionales.

BIBLIOGRAFÍA

ÁVILA Andrea. El emprendimiento: Elemento Clave para el Desarrollo en Colombia, Revista Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, 2002.

BORRERO, Cabal Alfonso, S.J. La Universidad-Estudios sobre sus orígenes, dinámicas y tendencias-tomo VII, Edición Universidad Javeriana, 2008.

CASTILLO H. Alicia. El Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Estudio preparado por First Public Inc. Chile S.A. en 1999 para INTEC-Chile en el marco del proyecto "Emprendedores como creadores de Riqueza y Desarrollo Regional".

GAITÁN Arciniégas Jorge Orlando. Informe de Gestión administrativa y Académica de Uniagraria año 2010.

MONTENEGRO Armando, Rivas Rafael. Las piezas del Rompecabezas-Desigualdad, Pobreza y Crecimiento, Ed. Taurus, 2005.

RODRÍGUEZ Carlos, Jiménez Manuel. Emprenderismo, Acción Gubernamental y Academia. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia.

SCHUMPETER J. A., 1950. Capitalism. Socialism and Democracy, 3ª Ed. New York. Harper y Brothers.

VARELA, Villegas Rodrigo, Innovación Empresarial, Ed. Prentice Hall, 2002.



COINSER P.P, LTDA,

UN EJEMPLO DE EMPRENDIMIENTO HECHO EMPRESA

Por: Oswaldo Pataquiva Espinel
Estudiante Programa Ingeniería Civil

El éxito se manifiesta de distintas formas y de manera diferente en cada una de las personas y depende de la constancia y la disciplina que ellas tengan para cumplir sus metas. COINSER P.P. LTDA. es el producto de varios años de trabajo inagotable en pro de un crecimiento personal y profesional.

Antes de crear esta empresa mi objetivo fundamental era trabajar para independizarme, fue entonces cuando inicié mi trabajo en una compañía petrolera donde me desempeñaba como soldador, cargo en el que me desempeñé obteniendo varios triunfos, al retirarme de esta compañía recibí una buena liquidación la cual invertí en unas volquetas y fue en ese momento cuando empezó mi formación como empresario y como hombre de negocios independiente.

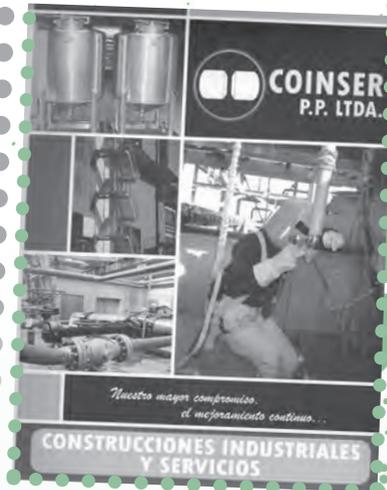
Poco tiempo después comprendí que no todo en la vida está asegurado y el camino al éxito es largo y puede estar lleno de tropiezos, este negocio fracasó por muchos factores, alguno de ellos fue la inmadurez en la toma de decisiones. Este fracaso me dejó una valiosa enseñanza: "Todos los proyectos que emprendamos deben ser orientados siempre al éxito y ser formulados para ello". Para levantarme de ese impase tuve que trabajar nuevamente hasta obtener los recursos

suficientes para invertir en lo que es hoy en día mi empresa, una constructora en crecimiento que posee un capital sólido.

COINSER P.P. LTDA. es una empresa dedicada al mantenimiento industrial, hemos crecido, y hoy incursionamos en distintas líneas de negocio como las construcciones civiles, con el alquiler de maquinaria y ejecución de obras.

A medida que se recolectan los triunfos, la vida misma te exige cumplir mayores retos, por esa razón, decidí complementar mi experiencia laboral con una profesión relacionada con el trabajo desempeñado, entonces decidí estudiar Ingeniería Civil, carrera que estoy terminando en la actualidad.

"Es importante resaltar que una educación a nivel profesional te llena y te hace crecer como persona, todo aquello que te propongas se convierte en tu gran proyecto de vida y éste puede ser el de iniciar tu propia empresa. Si crees que necesitas trabajar para adquirir experiencia entonces ten en cuenta que tu profesión u oficio se convierte en tu empresa de la cual tú serás siempre el único dueño y el único responsable de hacerla crecer y convertirla en una receptora de éxitos seguros".



¡JOVEN, SUEÑA Y EMPRENDE!

Andrés Mauricio Cárdenas Barreiro
Estudiante Programa Ingeniería Industrial

En algún momento escuché esta apreciación: “El ser emprendedor no se aprende, es algo innato”.

La palabra emprendedor es comúnmente usada para una persona activa, dinámica, diligente, entre otras; según el diccionario de la Real Academia Española es una persona que acomete y comienza una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro, lo que comprueba que el concepto que se tiene de esta palabra es acertado, por lo menos para mí.

¿Pero, qué características fundamentales debe tener un emprendedor? ¿Es acaso la edad una de ellas?, Un niño de 8 años que vende chocolates en su colegio con el fin de ganarse un dinero adicional es tan emprendedor como una persona de edad avanzada que forma un grupo cultural para quienes quieren aprender a bailar sin importar la edad ni el género. Si esto es verdad, entonces todos podemos ser emprendedores. “Pero yo no nací con ese don,” podrían responder algunos.



Es cierto, para algunos el emprendimiento hace parte de esas características con las que se nace, pero también se debe tener en cuenta que para otros es necesario desarrollarla, yo invito a los lectores de este artículo a reflexionar acerca de ¿por qué no soy yo un emprendedor?

Peter Senge en su libro *La quinta disciplina* explica siete obstáculos personales que nos impiden aprender. Él denomina a uno de estos obstáculos *el enemigo externo*; éste afirma la tendencia que tiene el ser humano a culpar a los demás por lo que no hacemos cada uno de nosotros frente a una situación. No es cuestión de excusarse diciendo que “uno no nació con un don,” ni “mi familia no me enseñó,” ni “yo ya estoy viejo.” La verdad es que todos podemos lograr lo que nos proponemos, pero antes debemos vencer los paradigmas que nosotros mismos nos hemos impuesto.

El niño de 8 años que mencioné anteriormente lo más probable es que no sea un profesional en administración de empresas ni haya tomado cursos de motivación para salir a vender sus chocolates. Es simplemente una persona que aprende de su entorno; él observa y lo reproduce en una menor escala. Desafortunadamente, somos parte de una cultura limitante, y en varias ocasiones, los mismos padres o personas cercanas se encargan de impedir el desarrollo de la habilidad más bonita que tiene un niño, la habilidad de soñar.

Lo que quiere decir que, no debemos dejarnos influenciar por las opiniones de los demás; debemos tener incluso presente que como padres, no podemos cortarle las alas a nuestros hijos, porque estas podrían ser las que los ayuden a volar muy alto en un futuro, quizá sea en un futuro no muy lejano.

Con el pasar del tiempo nos vamos formando personal y académicamente, cada vez más en una cultura interesada en desarrollar nuestras actividades como emprendedores. El emprender es, desde el 2006, un derecho y la Constitución colombiana estipula tanto nuestros deberes como las obligaciones del Estado para con aquellos individuos emprendedores. También es evidente el esfuerzo que se está haciendo para integrar el emprendi-

miento como factor fundamental en la educación, desde un nivel básico hasta las instituciones de educación superior. Uniagraria no es la excepción y ha acogido el emprendimiento como uno de sus tres pilares.

Así que jóvenes: ¡Emprendamos! El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial es una herramienta para aprovecharla. Hagamos la diferencia y desarrollemos las aptitudes que tenemos para emprender. Creamos en el cambio y seamos parte de él. De aquí a mañana, ese desarrollo puede ser parte esencial de nuestro proyecto de vida.

“El ser emprendedor no se aprende, es algo innato”

Para concluir, el emprendimiento es algo para jóvenes. No obstante, no es una juventud física, sino una juventud espiritual la que vence las barreras de tiempo. No es tarde para comenzar a soñar. Esto no significa que todo el mundo debe crear una empresa, pero sí que se debe fijar metas personales y ser perseverante para alcanzarlas. Los recursos están disponibles, unos más a la vista que otros, pero el encontrarlos depende de qué tan lejos se quiera llegar; así que identifiquemos y aprovechemos los que tenemos a la mano.

DULCES SANTANDER

Germán Steve Vargas G.
Egresado Programa Administración
Financiera y de Sistemas

Desde que inicié mi carrera siempre consideré que un país latinoamericano debe aprovechar sus ventajas comparativas, porque después de haber realizado un viaje por algunos países de Europa me di cuenta de cuántos recursos desaprovechamos.

Después de mi viaje, me presenté a la Fundación Universitaria Agraria de Colombia, Uniagraria, con el fin de iniciar estudios en Administración Financiera y de Sistemas. Una de las experiencias

*un país latinoamericano
debe aprovechar sus
ventajas comparativas,*

especiales que tuve durante sexto semestre, fue cuando viajé con el profesor Altamar, quien es gran conocedor de la historia de Colombia y él me motivaba con cada una de las narraciones y acontecimientos que habían sucedido en aquellos lugares que visitábamos. Así fue como después de visitar los departamentos de Boyacá y Santander encontré la

idea de lo que sería más tarde mi proyecto de grado que se ha convertido en mi proyecto de vida y además es una gran opción de trabajo no sólo para mí sino para más personas.

Dulces Naturales Santander Ltda. es una empresa que comercializa dulces típicos colombianos de buena calidad que hoy satisfacen las necesidades del mercado del Caribe, Centro y Sur América, asiste comercialmente a los proveedores distantes en la capital del país, y de esta manera, contribuye con el desarrollo de las actividades agrícolas del país.

Durante los viajes con el profesor Altamar, cuando miraba por la ventana del bus, veía excelentes productos que no tenían la oportunidad de ser vendidos en grandes ciudades y recordaba entonces que el doctor Adalberto Bruges, mi profesor de Finanzas Internacionales, nos decía que Colombia y otros países suramericanos teníamos diferencias comparativas que nos permitían competir en un mercado internacional, entonces comprendí que la verdade-



ra necesidad de algunos de nuestros productos era la de tener un “aliado comercial” para lograr llevar a distintos mercados productos distantes de las grandes ciudades.

Descubrí que tenemos excelentes productos de nuestra tierra como lo ha sido por mucho tiempo el café, pero la escasa inversión tecnológica no permite que seamos competitivos en los mercados internacionales

aun cuando nuestros productos comparativamente no tienen igual.

De esta manera, nació la idea de comercializar Bocaditos, la marca líder de nuestra compañía, también dulces de

arequipe, dulces de coco, y algunos más, que son analizados en el laboratorio de Uniagraria, con el fin de ofrecer a nuestros consumidores un producto terminado que cumple con los requisitos de higiene y salud necesarios para el consumo humano.

Un día el **Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial** dirigido por la doctora Sandra Amado, invitó a la Cámara de Comercio de Bogotá a una conferencia sobre emprendimiento que

se llevó a cabo durante una de las ferias empresariales que cada año organiza este centro; allí conocí los mecanismos que tiene la Cámara de Comercio y el apoyo del Centro Internacional de Negocios a un grupo pequeño de microempresarios los cuales participarían en un concurso para ganar un pasaje y participar así en una de las ferias internacionales más importantes de alimentos y bebidas auspiciada por el Banco Interamericano de Desarrollo donde es posible abrir las puertas de nuevos negocios para estas empresas que surgen de los jóvenes emprendedores en las universidades. Desde luego, participé con mi plan de negocio y gané uno de los 22 cupos para asistir a dicha feria. A partir

de este momento, los planes y objetivos de la empresa son cada vez mayores, seguiremos participando en nuevos eventos organizados por la

Cámara de Comercio de Bogotá como ruedas de negocios y misiones comerciales, enviamos productos a México y Bolivia y tenemos presencia en los Almacenes Frutiver y algunos clientes corporativos importantes de la capital.



CRECIMIENTO PROFESIONAL Y EMPRESARIAL: ¿CÓMO SE LOGRA?

**Autor: Estudiante Uniagraria
Anónimo**

En pocas palabras intentaré presentarles según mi experiencia, cómo lograr las metas y los objetivos que uno se proponga en la vida.

En primer lugar, hay que enamorarse de lo que uno hace en su trabajo. Mientras uno no ame lo que hace nunca podrá ejecutar bien sus labores. A continuación hay que hacer las cosas con profesionalismo y dedicación. Ser profundo en sus tareas, no limitarse a ser superficial. Encontrar sentido a lo que se desarrolla.

Preguntarse, ¿Cuál es la forma más adecuada para hacer las cosas? Siempre existirá una mejor manera de realizar alguna actividad.

No sea conformista. Mire hacia el futuro, busque las proyecciones, no espere a que le lleguen, sea inquieto en lo que se refiere a sus labores.

Proyéctese en el corto, mediano y largo plazo, mírese al espejo y proyéctese en dónde quisiera estar en un futuro, véase desempeñando ese cargo que ahora o desea.

Ustedes se preguntarán ¿Cómo logré identificar todos estos aspectos?, ¡pues les contaré mi historia!

A los 12 años desde que cursaba mi primer año de bachillerato me inicié en el campo laboral, dado las oportunidades que pude tener en el colegio técnico donde me gradué. Estudiaba en horario de 7 a.m. a 1.00 p.m. y me gustaba trabajar de 1:30 a 5 p.m. de lunes a viernes, todo esto con el fin de ayudarme económicamente para mis estudios y vestuario.

Una vez culminada mi secundaria, después de mucho esfuerzo, comencé trabajando como mensajero en una entidad del sistema financiero, paralelo a mis estudios universitarios pues no podía dejar de trabajar porque necesitaba asegurar los costos de la universidad.

Fueron años de mucho sacrificio dado el tiempo que me demandaba la oficina, mi horario me impedía desarrollar a cabalidad mis estudios. Perdí materias por intensidad horaria, por inasistencia, y por razones de fuerza mayor en dos oportunidades me fue necesario cancelar el semestre.

En el banco decidí aprovechar el tiempo para aprender de los cargos de algunos de mis compañeros de oficina. Aprendí de contabilidad bancaria, cuentas corrientes y algunos aspectos relacionados con el crédito y el recaudo de cartera. A mis 23 años fui director de Cartera y Cobranzas. Cumplidos los cinco años en la organización acepté una propuesta de una institución financiera con sede en la ciudad de Medellín. Allí permanecí durante dos años hasta que se presentó el primer desequilibrio financiero del país en el año de 1982.

Permanecí cesante dos años, hasta que logré, gracias a mis conocimientos y la experiencia adquirida en el sistema financiero, vincularme a la Superintendencia Bancaria (hoy Financiera). Allí ingresé también en un cargo muy bajo, el salario que devengaba alcanzaba escasamente para cubrir el 50% del cánon de arrendamiento mensual. Estuve vinculado 10 años a esa institución logrando desempeñar cargos importantes dentro de ella hasta que obtuve una propuesta de una entidad del sistema financiero privado. Acepté la propuesta de ser

vicepresidente, llegando a ser un profesional muy exitoso durante los doce años siguientes hasta que incursioné en el mercado de la consultoría y las oportunidades de negocios.

Actualmente manejo tres grandes negocios a nivel de consultoría, uno dedicado al sector de los hidrocarburos, otro en el tema de un proyecto urbanístico de gran escala y, el último de minería, buscando la eficiencia en su parte administrativa y la optimización en el manejo de sus recursos financieros.

¿Pero la pregunta que un estudiante o una persona del común se haría es: ¿Cómo una persona dedicada al sistema financiero incursiona en otro tipo de sectores de la economía?

Pero, la respuesta es muy sencilla: CONFIANZA. Pero confianza... ¿en qué? en lo que usted sabe y en sí mismo, en lo que usted es capaz de hacer y manejar. Hay que arriesgarse, hay que aventurarse, no podemos ser conformistas, debemos ser innovadores y creadores, visionarios de negocios y de empresas.

No sea conformista.
Mire hacia el futuro



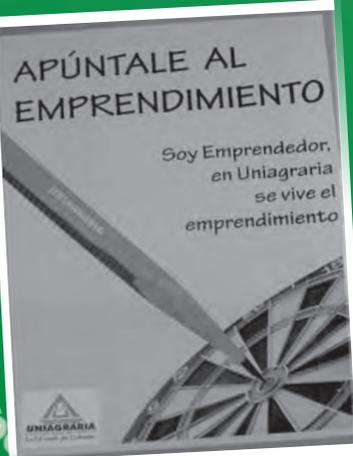
SIMPOSIO SOBRE GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL - CLUB DE SUBOFICIALES DE LAS FUERZAS MILITARES 2010



SIMPOSIO 2010



SIMPOSIO SOBRE GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL - CLUB DE SUBOFICIALES DE LAS FUERZAS MILITARES 2010



CAMPAÑA 2010



FERIA DE LA CREATIVIDAD E IDEAS EMPRESARIALES

¿La Alcanzaras?



"Si lo puedes soñar, lo puedes lograr." Walt Disney



CAMPAÑA 2010



Supera las dificultades con alegría y no te dejes vencer por el miedo. Tu lo tienes todo, demuestra que puedes triunfar. (Reynel James, Ingeniero Industrial).



SOY EMPRENDEDOR, EN UNIAGRARIA SE VIVE EL EMPRENDIMIENTO.
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

CAMPAÑA 2010 SOY EMPRENDEDOR
EN UNIAGRARIA SE VIVE EL EMPRENDIMIENTO



FERIA DE LA CREATIVIDAD E IDEAS EMPRESARIALES

CONFERENCIA
El Empredimiento
como Actitud de Vida
Fundación Proyecta Colombia



Fecha: Marzo 28 de 2011
Hora: 9:00 A.M.
Lugar: Auditorio Auxiljar

SESIONES INFORMATIVAS

¿QUÉ IMPULSA A LOS COLOMBIANOS A SER EMPREENDEDORES?

Zulma Vanessa Parra Tinjaca
Lina Fernanda Sánchez Soto
Estudiantes programa de
Contaduría Pública

El emprendimiento en nuestro país, según aportes históricos¹ se atribuye al departamento de Antioquia, cuna de personas con características bastante particulares que han hecho que no solo la región sino el país entero sea reconocido por sus capacidades y habilidades emprendedoras, características como: el positivismo la alegría, el talante y su capacidad para afrontar riesgos, consiguieron para Antioquia el reconocimiento que sólo trae el forjar

¹ La minería antioqueña, el principal renglón económico, estuvo bastante atrasada en tecnología, pero fue la base originaria de otras actividades y empresas. El desarrollo bancario del primer período republicano en Antioquia, por ejemplo, fue resultado directo de la minería y del activo comercio centrado en el oro, el elemento preponderante de las exportaciones del Estado, hasta que en el decenio de 1890 se empezara a dar la gran expansión del café.

el proceso de industrialización y el surgimiento de pequeñas empresas con grandes posibilidades de crecimiento en otras ciudades y localidades del país.

El emprendimiento en esta región particular del país ha sido objeto de múltiples estudios, ¿Por qué tantas industrias nacen en Antioquia y no en otras regiones?, ésta ha sido una incógnita constante a lo largo del tiempo, añadiendo a esto el constante progreso de la misma a través de los años, sin la más mínima pausa, teniendo en cuenta las dificultades que ha tenido que afrontar al igual que muchos otros lugares a nivel nacional, quizá siendo éstas más fuertes que en otras regiones en temas como seguridad y desempleo, flagelos que han sabido sobrepasar sabiamente.



Existe un acontecimiento en particular que hizo que la pujanza de los antioqueños fuera aún más marcada desde la Colonia, y fue el hecho de que para el pueblo paisa el estatus hubiera quedado por el suelo en contraposición de las demás regiones del país; fue esta discriminación, la que desde el punto de vista de muchos estudiosos del tema, llevó a que el pueblo antioqueño realizara muchas de sus labores de forma manual, haciendo de sus características primordiales el aprecio a lo social y a las iniciativas empresariales.²

Han sido muchas las actividades que se han desprendido de la región antioqueña y que han resultado vitales además para el surgimiento del país; por ejemplo, el sector al cual podemos decir se atribuye el desarrollo económico y con éste el término emprendimiento, es el de la minería, nacido de la posibilidad de tener acceso a múltiples comodidades a expensas de la sociedad burocrática de la época; tras la apertura de una economía diferente a la ya conocida, se abren paso en Antioquia y para Colombia, entidades financieras dedicadas a ayudar a quien tuviera en sus manos un proyecto viable y a través de él tenía la posibilidad de retribuir el servicio prestado multiplicando así las

ganancias de las partes, facilitando el crecimiento y desarrollo de una región y así mismo de un país que evidencia desde la pujanza de su gente el deseo de salir adelante.

Desde el momento mismo en que la sociedad menos favorecida decidió abrirse puertas en un medio que antes sólo era accesible para aquellos a quienes las incomodidades de carácter económico no representaban una barrera, nació el interrogante de ¿Qué impulsaba a crear empresa? Fue allí donde se tomó la determinación de realizar investigaciones³, para el caso de algunos colombianos que han alcanzado grandes metas, desde la intención de cumplir un sueño, cubrir una necesidad, o demostrar de lo que es capaz por la familia, demostrando la importancia que tiene para todo individuo la educación a la tenga acceso, tanto por parte de un maestro como la impartida por la familia desde sus primeros años de vida, dotándole de la fuerza y de la viveza necesaria para construir un imaginario que se convierte en realidad. Volviendo también

³ Sin desconocer la existencia de factores externos que crean condiciones favorables en el desarrollo de nuevas empresas, es preciso señalar que la personalidad y el carácter de un individuo es el producto del medio familiar, educacional y social, que al final determina la iniciativa que lo impulsa hacia la aventura empresarial.

² http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_1/art1.pdf

la mirada a quienes indirectamente son un ejemplo a seguir en lo cotidiano, reconocer que la sociedad desarrolla una influencia tal, como para cambiar la perspectiva que las personas tengan al respecto de un tema en particular, como en el caso de surgir empresarialmente de forma independiente a los recursos con que se cuente y a lo que digan unos pocos pesimistas sobre lo que se ha propuesto alcanzar.

Es así como desde el pueblo paisa se han arraigado cantidades de costumbres y buen nombre para los colombianos en general. Desde hace mucho tiempo, se han revelado además de noticias a favor del talante de los colombianos, evidencias de las necesidades de los mismos, como es el caso del desempleo con altos índices y pocas mejoras en el país, necesidades que para muchos se convierten en la posibilidad de surgir aprovechando el conocimiento empírico con que se cuenta, la voluntad y el deseo de salir adelante sin tener presentes los límites que a lo largo del camino pudieran encontrar, con la seguridad de que con el mismo ca-

rácter con que se inició, para superar cualquier altibajo en el camino. Así mismo, son evidentes los múltiples grupos empresariales contruidos con la intención de mantener y forjar un mejor futuro para la generación venidera, personajes que desde pequeños tenían asegurado, como suele afirmarse, un futuro económico y social de acuerdo con el logro alcanzado por sus progenitores.

Para concluir, y de acuerdo a lo ya mencionado en este escrito, podemos afirmar que el principal motivo por el cual las personas deciden lanzarse a la aventura del mundo empresarial, para el caso de Antioquia y de Colombia, son las ganas de salir adelante y el deseo de proporcionar a sus familias un mejor estilo de vida, una vida que además de privaciones también les proporcione la alegría del triunfo. Por otro lado, podemos decir también que, este empeño no viene por simple educación formal, es principalmente por el ejemplo, el legado que los antecesores cedieron a sus futuras generaciones con la esperanza de que se conociera un pueblo aguerrido, y como muchos en la cuna del emprendimiento afirman, “echados pa’ lante”, personas que no se dejan vencer ante el primer obstáculo que se les presenta, y que a pesar de las circunstancias han sabido continuar en la lucha por conseguir un futuro mejor.

Han sido muchas las actividades que se han desprendido de la región antioqueña.

SEMBRAR PAZ, PROYECCIÓN DE UNIAGRARIA HACIA LA COMUNIDAD

**Leonor Aydeé Hernández
Ahumada, Jefe del Sistema
SEMBRAR PAZ**

**Juan Camilo Mujica Urrego,
Extensionista
sembrarpaz@uniagraria.edu.co**

UNIAGRARIA dentro de su política de Proyección Social, desarrolló el Sistema SEMBRAR-PAZ, sigla que identifica al *Sistema Educativo Metódico para Bachilleres Reanimadores de la Alternativa Rural y de la Paz*. Este proyecto busca la preparación de futuros agroempresarios con el fin de generar nuevas oportunidades de ingresos particularmente para los jóvenes

que estudian su



educación básica y media en los colegios de bachillerato urbanos o rurales. Esto se logra, capacitando a los jóvenes en diferentes temáticas, ofreciendo la información técnica, desarrollando destrezas y competencias laborales mediante la formación en actividades agropecuarias y agroindustriales, principalmente, y de esta manera, se genera el cambio de conciencia hacia la formación de un espíritu y visión empresariales, que tendrá como resultado una capacitación integral en los estudiantes que les servirá en la tarea de ser los creadores de sus propias empresas y forjadores de un prometedor futuro. Estas empresas no serán solamente para una subsistencia sino que también serán financiadoras de una posterior Educación Superior o serán la clave para el sustento de un núcleo familiar.

Las capacitaciones de SEMBRAR PAZ culminan con una feria empresarial que es el evento de cierre de este proceso de



formación. Esta feria pone en la práctica todo el conocimiento adquirido en la fabricación semiindustrial de los productos que elaboran los estudiantes. El evento integra a toda la comunidad educativa (directivos, docentes, estudiantes, familias) y demuestra a la comunidad estudiantil que es capaz de crear empresa e influenciar el entorno que rodea a los colegios a través de la comercialización de productos elaborados por ellos mismos. Este espíritu empresarial desarrolla habilidades gerenciales, afianza los conocimientos técnicos adquiridos y les permite generar un proyecto de vida que puede cambiar a futuro su nivel de vida y el de sus familias.

Durante la Feria Empresarial realizada en el Colegio Antonio Villavicencio, ubicado en la Localidad de Engativá, y para este evento los estudiantes de media de la jornada nocturna recibieron la capacitación pertinente. En esta

feria se logró llevar una muestra de los conocimientos de estos muchachos, entre ellos se encuentra Nelson Velasco Ariza, quien ha iniciado un negocio puerta a puerta de venta de pollo relleno, yogurt y otros productos. Nelson es un trabajador de una empresa de textiles de la zona y él siempre ha tenido una gran afinidad e inquietud relacionada con la industria de alimentos. A partir de la capacitación y el diplomado realizado con Uniagraria decidió que era el momento de poner en práctica estos nuevos conocimientos y así fue como se propuso iniciar una pequeña empresa de alimentos. Su público objetivo inicial fueron los vecinos y amigos del barrio a quienes ofreció pollo relleno y yogurt, y muy pronto los pedidos fueron cada vez más continuos y de mayor cuantía. Por esta razón, Nelson decidió empezar a ofrecer puerta a puerta sus productos. En la actualidad, él continúa con su trabajo y en las noches reparte los productos que elabora en sus escasos ratos libres, según sus propias palabras: "si la cosa sigue así,



me puedo retirar de trabajar y dedicarme a preparar, vender y repartir mis productos; estoy consiguiéndome el dinero para el montaje de un local, para empezar en arriendo". Él y su equipo de trabajo agradecen la labor de UNIAGRARIA y de la SED, por haberles llevado el programa hasta su colegio, porque gracias a esto, ya tienen las herramientas necesarias para ser empresarios. En la feria realizada en el colegio lograron comercializar todo el producto elaborado y han recibido los pedidos de la semana, además de repartir la publicidad que hicieron para continuar con la expansión de su microempresa.

El rector del colegio, Luis Francisco Castillo ha vivido el proceso de capacitación de SEMBRAR PAZ en dos colegios, con dos temáticas diferentes, y alaba esta labor porque ha visto en muchos casos los frutos deseados; es decir, se han formado agroempresarios que encontraron con esta capacitación una forma de generar recursos para continuar con sus estudios superiores.

Uniagraria y el Centro de Desarrollo Empresarial han invitado a participar a los beneficiarios de los colegios en las ferias empresariales que se llevan a cabo en el campus, ya que con su presencia se ha podido demostrar que el proyecto ha sido sostenible en el transcurso del tiempo. Además, el CDE apoya los procesos de desarrollo de Sembrar Paz, brindando cursos de capacitación a los docentes que se han beneficiado con el programa, reafianzando así los conocimientos que previamente se habían impartido.

Sembrar Paz, desde su inicio en el año 2008, ha capacitado en total a 25.258 jóvenes en temáticas como emprendimiento empresarial, agroindustria, biotecnología, nutrición animal, piscicultura, y agricultura, entre otros. Hasta el momento, se ha trabajado con 122 colegios en el nivel nacional (Villeta, Zipaquirá, Yopal, San Andrés y el Distrito Capital), y además, el programa ha generado 37 trabajos de grado de estudiantes de Uniagraria, dos de ellos Meritorios y dos con Mención Especial.

Sembrar Paz, desde su inicio en el año 2008, ha capacitado en total a 25.258 jóvenes en temáticas como emprendimiento empresarial

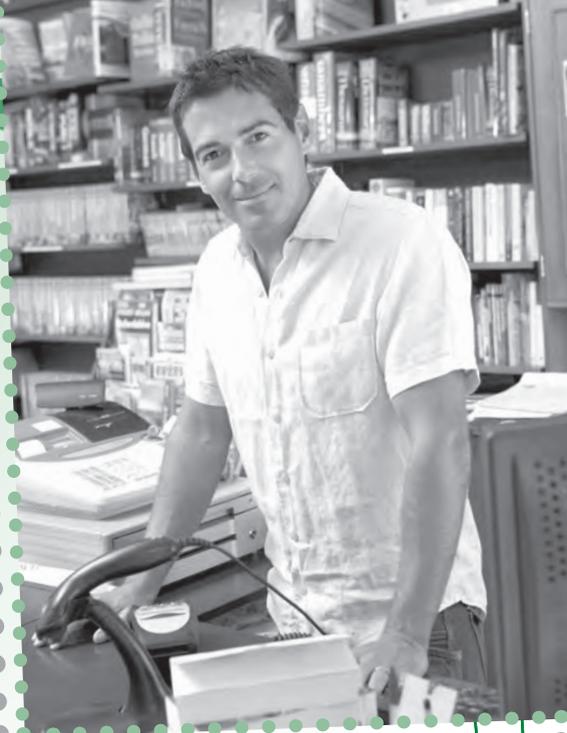
ENTORNO EMPRENDEDOR

Luis Guillermo Cifuentes
Luis Fernando Guarín S.
Estudiantes Programa
Administración Financiera y de
Sistemas

Los colombianos somos reconocidos por tener una actitud pujante y optimista, somos emprendedores natos, y nuestro entorno facilita y promueve el desarrollo del espíritu empresarial. Sin embargo, a la hora de materializar una idea de negocio sea cual sea la naturaleza de ésta encontramos mil y una razones para no hacerlo. En este espacio queremos compartir contigo unos *tips* que pueden ser de tu interés, para que veas que a la hora de sacar adelante tu idea o plan de negocio no te encuentras solo, pues hay una gran cantidad de entidades y programas dirigiendo sus esfuerzos, recursos y herramientas al apoyo de los emprendedores y empresarios. Recuerda, lo realmente importante para lograr ser un emprendedor exitoso es la voluntad para hacer las cosas y el compromiso que adquieras con tus proyectos.

Ten en cuenta estas oportunidades que te está mostrando en entorno:

1. Existe un Portal Nacional de creación de empresas www.crearem-



presa.com.co. y a través de este, cualquier persona puede realizar todos los trámites para la constitución de su empresa *on-line*, de manera fácil, rápida y segura.

2. En todas las Cámaras de Comercio del país existe un Centro de Atención Empresarial (CAE), en los que hay un personal especializado dispuesto a brindarte información y asesoría sobre el proceso y los trámites que debes adelantar para la creación y constitución de tu empresa.
3. El Plan de Negocios es una herramienta indispensable en un proceso de creación de empresa,

- pues no sólo pone a prueba la idea o iniciativa empresarial desde diferentes perspectivas, sino que hace que tu proyecto cobre vida cuando sea necesario presentarlo a posibles socios, inversionistas o entidades de financiamiento. Si quieres obtener más información consulta el **MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO** del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, una completa cartilla que será una valiosa ayuda en el momento de formular tu plan de manera exitosa.
4. En el Centro de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá **Bogotá Emprende** puedes acceder de manera gratuita a una gran cantidad de servicios de formación y asesorías especializadas; también podrás participar en ferias comerciales y de negocios, y en jornadas de financiamiento. Estos son algunos de los múltiples servicios, beneficios y herramientas que Bogotá Emprende pone a disposición de los emprendedores y empresarios para apoyar y promover la creación, crecimiento y consolidación de las empresas capitalinas. Puedes obtener más información en www.bogotaemprende.com
 5. El Fondo Emprender del SENA apoya con capital semilla proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. El proceso con el Fondo Emprender consta de tres etapas: 1) La formulación del plan de negocios. 2) Evaluación y asignación de recursos. 3) Ejecución. Si quieres obtener más información sobre el Fondo, quiénes pueden acceder a sus recursos, y conocer las etapas del proceso, ingresa a www.fondoemprender.com
 6. BANCA CAPITAL es el proyecto de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico que ofrece a los bogotanos servicios empresariales y de financiamiento a través de varias líneas de crédito. Su objetivo es fortalecer y ampliar la base empresarial de la ciudad fomentando así nuevos proyectos empresariales, o fortaleciendo los ya existentes. Para

Nuestro entorno
facilita y promueve el
desarrollo del espíritu
empresarial

mayor información puedes ingresar a los siguientes links: http://www.bogota.gov.co/portel/libreria/php/frame_detalle_scv.php?h_id=32842 ; <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/banca-capital.html> ; o dirigirte a uno de los SuperCADE de la ciudad.

7. A las múltiples alternativas que un emprendedor tiene para sacar adelante tu proyecto o iniciativa empresarial se suman los concursos de planes de negocio. Aquí te mostramos algunos de los más destacados y reconocidos: Concurso Ventures Colombia; Destapa futuro; BiD Challenge; Premio Santander de Emprendimiento, Ciencia e Innovación; y el Concurso Nacional de Planes de Negocio “Cree en Colombia, crea empresa”.
8. La Fundación Coomeva se ha ido posicionando como una de las organizaciones que promueve y apoya de manera más completa los proyectos empresariales de emprendedores y empresarios, a través de programas de formación empresarial y apalancamiento financiero. Además, la fundación funciona como operador de dos líneas de crédito de banca capital.

Se encuentra más información en <http://fundacion.comeva.com.co/>

9. Las Empresas de Base Tecnológica (EBT) son organizaciones que le apuntan al desarrollo de productos y servicios con un alto contenido de innovación, desarrollo tecnológico, y a la generación de un alto valor agregado. Este es el futuro de las empresas en Colombia y para apoyar estas iniciativas encontramos instituciones como el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), Tecnoparque Colombia liderado por el SENA, y las tan importantes Incubadoras de empresas que en su mayoría son de base tecnológica.
10. Las Redes de Ángeles Inversio- nistas se encargan de conectar emprendedores interesados en obtener recursos con personas que desean invertir en nuevos proyectos (Ángeles inversionistas). En Colombia puedes encontrar redes como: la Red de Ángeles Inversio- nistas de Bavaria, Ángeles de los Andes, Capitalia Colombia y el Club de Ángeles inversionistas del Caribe.

EMPLEADOS EMPRENDEDORES: ¿MITO O REALIDAD?

Andrés Santamaría C.
Comunicador Social y Periodista

Entre muchos otros rasgos importantes podemos identificar a una persona emprendedora como aquella que olfatea una oportunidad y es capaz de organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha como una idea productiva.

De la misma forma, frecuentemente el emprendimiento es asociado al desarrollo de un proyecto individual o colectivo que germina como resultado de un previo estudio comparativo o calculado, y cuyos esfuerzos están enfocados a la creación de un negocio o empresa buscando la independencia económica.

Esta generalización termina marginando los diferentes esfuerzos realizados al interior de las empresas para promover las bondades del emprendimiento entre los empleados cuyas características personales y profesionales los perfilan para destacarse dentro de las mismas y desarrollar diferentes procesos que sirvan para el crecimiento propio y de la compañía.

Emprender no solo está determinado por definición, al alcance de metas a través de la independencia laboral o económica, sino también a la búsqueda y aprovechamiento de habilidades personales, aplicando las diferentes características de liderazgo y visión, en las diferentes tareas individuales y de equipo dentro del cargo.

Por lo anterior, las empresas están propiciando una actitud proactiva y un espacio adecuado donde el emprendedor, con ayuda de profesionales interinos, orienta

todos sus esfuerzos en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que logra un reconocimiento personal, al mismo tiempo generando iniciativas que redundan en ascensos, mejoras en las condiciones laborales y por ende, en una mayor productividad.

Los Empleados Emprendedores son una realidad, y uno de los eslabones más sólidos en la cadena del éxito. Son una fuerza productiva que se puede encontrar en las organizaciones que deciden apostarle a un modelo que no es exclusivo de aquellas personas que tienen una visión progresista, sino que

también son capaces de formular sus propios estándares de crecimiento y superación.

Romper los paradigmas alrededor del emprendimiento es posible siempre y cuando logremos entender que EMPRENDER es sinónimo de búsqueda personal pero también de trabajo en equipo, y todas estas características son propias de individuos cuyas metas son claras para sí mismos y para las instituciones a las que pertenecen.

El emprendimiento es asociado al desarrollo de un proyecto individual o colectivo que germina como resultado de un previo estudio comparativo o calculado