



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

Institución Universitaria Promoviendo la Vida y el Desarrollo Rural

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN



PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

2020-2021

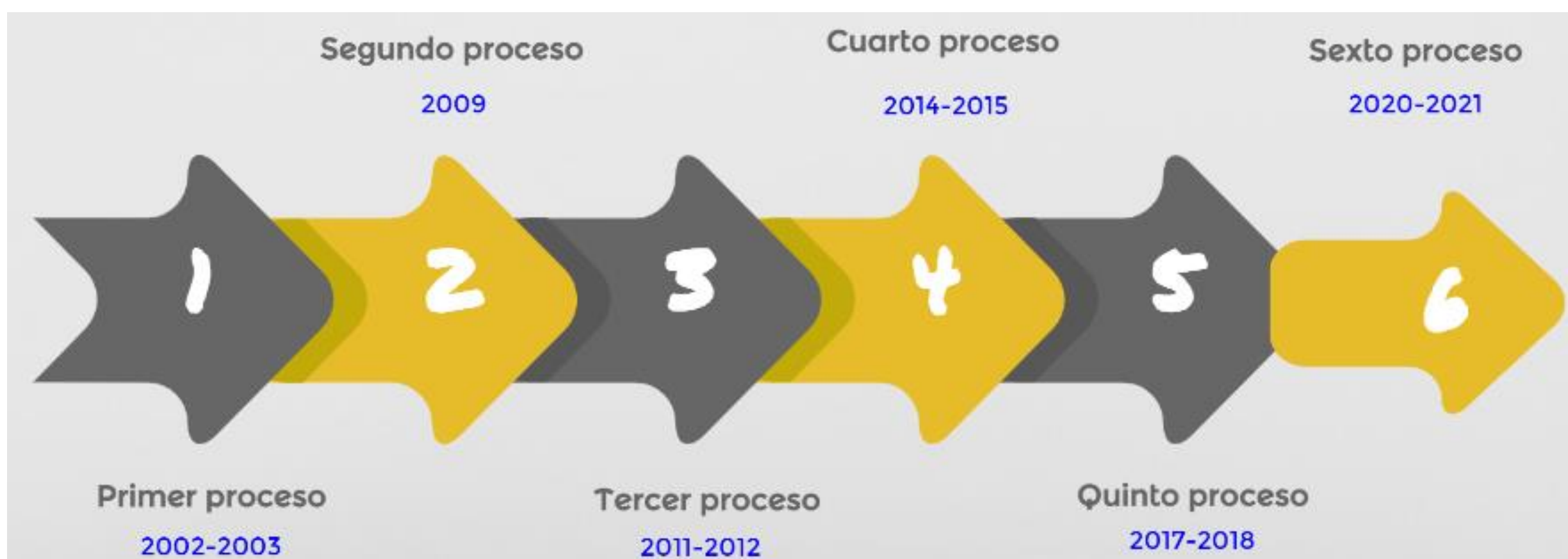
UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL CUADRO DE RESULTADOS

Sexto proceso de autoevaluación 2020-2021

El programa de Ingeniería Industrial durante el segundo ciclo de 2020 y el primero de 2021 se llevó a cabo el sexto proceso de autoevaluación del programa con miras a renovación de registro calificado.

La siguiente gráfica permite establecer la línea de tiempo de los procesos de autoevaluación realizados por el programa académico desde el año 2002:



UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL CUADRO DE RESULTADOS

Sexto proceso de autoevaluación 2020-2021

El proceso de autoevaluación con miras a renovación de registro calificado del programa de Ingeniería Industrial, se llevó a cabo siguiendo los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), emitidos en el año 2013.

En el marco del Sistema Integral de Calidad (SIC) de la Institución, se surtieron las etapas contempladas en el Modelo de Autoevaluación de UNIAGRARIA, descrito en la siguiente imagen

Modelo de Autoevaluación



Construcción colectiva resultante del proceso de acompañamiento para la acreditación con la Universidad Tecnológica de Pereira (2013) – actualización junio de 2020

Fuente: Sistema Integral de Calidad y Modelo Autoevaluación UNIAGRARIA, octubre de 2013



UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL CUADRO DE RESULTADOS

Cuadro 1: Población participante



Población participante

ESTAMENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Grupo Focal, Encuesta, Entrevista)	POBLACIÓN	MUESTRA	No. DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE APRECIACIONES APLICADOS	% DE CUMPLIMIENTO DE LA MUESTRA	PERÍODO DE APLICACIÓN
		Total	Total	TOTAL	%	
Estudiantes	Encuesta	162	94	97	103%	5 de octubre al 30 de noviembre de 2020
Docentes	Encuesta	23	16	18	113%	5 de octubre al 30 de noviembre de 2020
Directivos del Programa	Encuesta	1	1	1	100%	5 de octubre al 30 de noviembre de 2020
Personal Administrativo	Encuesta	2	2	1	50%	5 de octubre al 30 de noviembre de 2020
Egresados	Encuesta	344	145	72	50%	5 de octubre al 30 de noviembre de 2020
Empleadores (Sector productivo)	Entrevista	10	10	8	80%	5 de octubre al 30 de noviembre de 2020

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

CUADRO DE RESULTADOS

Cuadro 2: Resultado consolidado



PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL RESULTADO CONSOLIDADO

PROCESO AUTOEVALUACIÓN 2020-2021 CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	4,6	10,1%	0,5
2	ESTUDIANTES	4,3	9,7%	0,4
3	PROFESORES	4,4	10,2%	0,4
4	PROCESOS ACADÉMICOS	4,5	10,1%	0,5
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	4,3	9,9%	0,4
6	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	4,5	10,5%	0,5
7	BIENESTAR INSTITUCIONAL	4,6	9,3%	0,4
8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4,4	10,5%	0,5
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	4,3	9,2%	0,4
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	4,3	10,3%	0,4
VALORACIÓN GLOBAL			100%	4,4

VALORACIÓN GLOBAL RESULTADO PROCESO AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL 2020-2021

4,4

Se cumple satisfactoriamente

88%

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 1

Misión, Visión y
Proyecto Institucional



- Aplicabilidad de la misión, visión y Proyecto Educativo Institucional (PEI) y su coherencia
- Coherencia entre el Proyecto Educativo del Programa (PEP) y las actividades académicas desarrolladas por el programa
- Relevancia académica y pertinencia social del programa, dada su adaptabilidad al contexto en el campo de acción de la Ingeniería Industrial

FORTALEZAS

- Efectividad de las actividades, los logros, realizaciones y de los canales de comunicación disponibles que permiten la apropiación de la misión y de los pilares institucionales, así como de los fundamentos del programa en sus estudiantes y docentes.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL **FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**

FACTOR 2 Estudiantes



- Existencia de un Reglamento del Estudiante que establece orientaciones claras sobre inscripción, admisión, selección, matrícula, evaluación y promoción, graduación, deberes, derechos y estímulos, así como de normas que lo complementan, con mecanismos que permiten su difusión y aplicación
- Pertinencia de las políticas para determinar el número de estudiantes admitidos según la capacidad instalada del programa
- Existencia de políticas y estrategias definidas sobre los estímulos académicos y alternativas de financiación para aquellos estudiantes que evidencian dificultades económicas
- Disponibilidad de políticas y estrategias que promueven la formación y participación integral de los estudiantes en espacios como actividades académicas, grupos o centros de estudio, actividades artísticas, deportivas, proyectos de desarrollo empresarial

FORTALEZAS

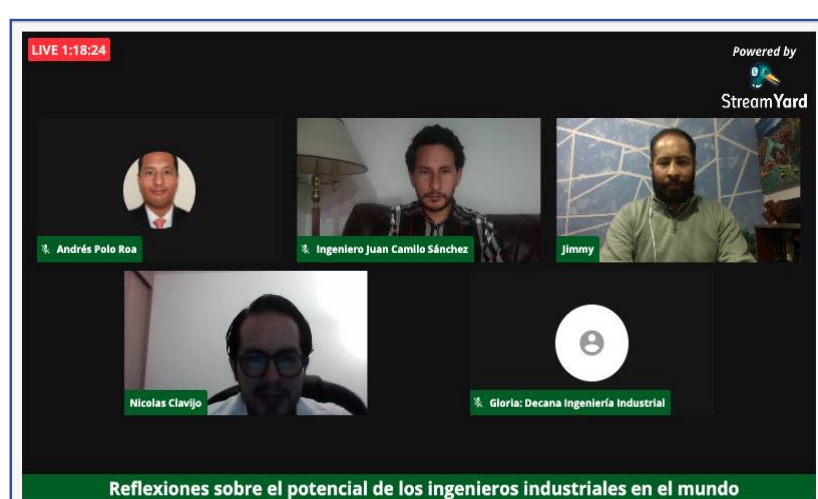
OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Cobertura y efectividad de los mecanismos de promoción y divulgación del programa.
- Eficacia del proceso de admisión, inscripción y matrícula al programa.
- Variedad de escenarios para la formación integral de los estudiantes del programa.
- Efectividad de los mecanismos de graduación de estudiantes del programa.

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 3 Profesores



- Existencia y pertinencia del Reglamento Docente que contiene lineamientos para la convocatoria, selección, contratación, capacitación, escalafón y promoción, estímulos, permanencia y evaluación de los docentes de la Institución.
- Correspondencia de la calidad de la planta docente del programa con las tendencias del mercado, con docentes en nivel de Posgrado (Especialización/Maestría) de Tiempo Completo y Medio Tiempo con amplia experiencia profesional y académica

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Amplitud de los mecanismos de cualificación de la planta docente.
- Apropiación del nuevo Reglamento Docente, de los estímulos por producción, participación, así como de los mecanismos de ascenso en las categorías de carrera académica docente y propiedad intelectual.
- Nivel de producción de material de apoyo a la docencia por parte de los profesores del programa.
- Adecuada relación de estudiantes por cada docente de Tiempo Completo (máximo 25 estudiantes).

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 4 Procesos académicos



- Existencia de microcurrículos actualizados permanentemente, acordes con las necesidades de la sociedad y con base en los pilares institucionales de Uniagraria
- Suficiencia de los recursos bibliográficos, informáticos, audiovisuales y escenarios para la realización de actividades prácticas dentro del proceso de formación
- Interdisciplinariedad mediante la inclusión de diferentes áreas de formación en el plan de estudios del programa, en el desarrollo de proyectos de investigación y de relacionamiento con el sector externo, con la participación de profesionales de otras disciplinas en diferentes sectores de la economía.
- Existencia de relaciones con el sector rural que permiten la realización de prácticas empresariales, visitas de campo, estudios de casos
- Efectividad de las estrategias de enseñanza y de aprendizaje que se priorizan en el proceso de formación.
- Sistema Integral de Calidad (SIC) y Modelo de Autoevaluación Institucional pertinentes, con criterios e instrumentos claramente definidos, que han posibilitado la generación de una cultura de la autoevaluación y del mejoramiento continuo.

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Efectividad de los mecanismos que permitan un mejor nivel de desempeño y unos mejores resultados de los estudiantes en las pruebas Saber Pro.
- Grado de avance en la definición, implementación, instrumentos de medición y mediciones de resultados de aprendizaje.
- Nivel de uso de los medios educativos disponibles para el programa en software especializado, laboratorios y escenarios de práctica.
- Efectividad de las estrategias para el desarrollo de competencias en una segunda lengua en estudiantes y docentes del programa.
- Fortalecimiento de la articulación con el sector externo para la financiación de proyectos de extensión, investigación y proyectos institucionales

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL **FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**

FACTOR 5

Visibilidad nacional e
Internacional



- Existencia de una Política Institucional de Internacionalización que contempla diversas estrategias y el apoyo de convenios y alianzas con universidades y organismos nacionales e internacionales, que se operacionaliza anualmente en Planes de Internacionalización
- Reconocimiento a los logros y realizaciones alcanzadas a nivel institucional y del programa en acciones de movilidad de estudiantes y docentes en doble vía, prácticas empresariales internacionales, membresías a redes, misiones académicas, eventos e intercambios
- Existencia de relacionamiento con el sector rural y con empresas del sector industrial en las que los estudiantes pueden desarrollar su práctica empresarial, visitas de campo, estudios de casos, entre otras actividades académicas

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Impacto de las estrategias definidas por el programa para el relacionamiento con el sector productivo
- Visibilidad nacional e internacional del programa a través de la vinculación a redes o alianzas académicas homologas al programa, movilidad de profesores y estudiantes en doble vía, proyectos académicos y publicaciones conjuntas, proyectos de extensión y de investigación participación en eventos académicos, apoyada en intercambios de estudiantes y profesores o expertos visitantes nacionales y extranjeros

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 6

Investigación, Innovación y creación artística y cultural



- Existencia de una Política Institucional de Investigación, de una Declaración Institucional de Investigación y de lineamientos y directrices que generan orientaciones a los programas, con miras a garantizar la articulación con el PEI y la misión de UNIAGRARIA.
- Capacidad del programa para el desarrollo de actividades de la Ruta de Formación para la Investigación y la articulación de los cursos, los semilleros, las opciones de grado, y los jóvenes investigadores, todas integradas a través de las estrategias didácticas que desde el aula se implementan.
- Existencia de cursos electivos relacionados con las tres líneas de investigación del programa, a través de proyectos con estudiantes, articuladas con el plan de estudios y en general con la propuesta curricular del programa.

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Pertinencia de los mecanismos que permitan fortalecer la categorización del grupo de investigación del programa (visibilidad y categorización en la plataforma ScienTI de Minciencias)
- Nivel de cumplimiento con los criterios establecidos por Minciencias para la categorización de los docentes de tiempo completo y medio tiempo vinculados al programa
- Cantidad de instituciones del sector productivo y el sector rural en los procesos de investigación y generación de nuevo conocimiento e incremento el nivel de publicaciones y consultorías por docente.
- Efectividad de las estrategias orientadas a la apropiación de la cultura investigativa y al desarrollo de competencias en este campo
- Nivel de contribución de mecanismos de captación de recursos de fuentes internas y externas, para la formulación y el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y creatividad

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 7

Bienestar
institucional



- Existencia de políticas y lineamientos institucionales que orientan las acciones encaminadas al bienestar de la comunidad vinculada al programa, así como de un Programa de Permanencia y Acompañamiento Estudiantil y una Política de Inclusión que evidencian el compromiso Institucional en tal sentido
- Diversidad de espacios propicios de desarrollo integral con amplia oferta, favoreciendo y promoviendo el valor de la diversidad e integrando a todos los miembros de la comunidad educativa

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Nivel de participación de los docentes, estudiantes, directivos, personal administrativo y egresados del programa en las actividades y servicios de bienestar institucional
- Continuidad de las estrategias y acciones encaminadas a disminuir la deserción estudiantil, en el marco del programa de acompañamiento y permanencia estudiantil promovido por la Institución.

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 8

Organización,
administración y gestión



- Existencia de políticas y lineamientos institucionales que orientan la gestión de las diferentes áreas; y de un Plan Estratégico institucional que orienta el rumbo y las funciones sustantivas, articulado con la misión y el PEI; con la definición de Planes de Acción Anuales y mecanismos de seguimiento y monitoreo que han permitido la generación de una cultura de rendición de cuentas
- Apropiada y transparente distribución de los recursos físicos, logísticos y financieros asignados al programa para el desarrollo de las funciones sustantivas
- Articulación entre los lineamientos , políticas y mecanismos que aseguran la participación de la comunidad académica en la gestión bajo la dirección del programa.

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Disponibilidad y facilidad de acceso y recopilación de la información y evidencias de los proyectos, procesos y actividades realizadas por el programa, como soporte a la gestión administrativa del mismo

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 9 Seguimiento a egresados



- Existencia de políticas y lineamientos institucionales para el seguimiento a egresados y la prestación de servicios, que se evidencia en la disponibilidad de registros actualizados de bases de datos
- Alto índice de empleabilidad de los egresados del programa con respecto al promedio nacional, de acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y el Estudio de Caracterización realizado por el programa en desarrollo de su proceso de autoevaluación 2020-2021.
- Pertinencia del plan de estudios del programa frente a procesos de innovación y emprendimiento, estableciendo una ruta asertiva que facilita el paso del estudiante al mundo laboral mediante creación de ideas de negocios como proyecto de vida acompañados de la bolsa de empleo, las prácticas empresariales y la cultura del emprendimiento

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Pertinencia de las estrategias de interacción de la institución y del programa con los egresados encaminadas a fortalecer el sentido de pertenencia y facilitar la implementación de los mecanismos de seguimiento
- Variedad de estrategias de apoyo en la vinculación laboral de los egresados
- Efectividad de los estudios de caracterización para la actualización de la base de datos de egresados del programa
- Contribución al mejoramiento del desempeño profesional de los egresados del programa, a través de actividades de actualización y perfeccionamiento mediante formación continuada como diplomados y el fomento a la formación posgradual

UNIAGRARIA

RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FACTOR 10

Recursos físicos
Y Financieros



- Existencia de políticas y lineamientos institucionales para la asignación de recursos físicos y financieros y de mecanismos de seguimiento periódico
- Pertinencia de los espacios físicos para el desarrollo de la formación y del bienestar de los estudiantes, docentes y personal administrativo y de apoyo del programa

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Suficiencia y pertinencia de los espacios de laboratorios, espacios para la dirección y administración del programa y de trabajo para docentes de tiempo completo y medio tiempo
- Suficiencia de recursos financieros asignados al programa para garantizar la ejecución de actividades en el marco de los convenios nacionales e internacionales que apoyan el desarrollo de las funciones sustantivas del programa.



RE - SOCIALIZACIÓN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL CUADRO DE RESULTADOS

Plan de mejoramiento y sostenimiento 2021-2023

Al finalizar el proceso de autoevaluación, producto del análisis de la información recolectada en el mismo, se formuló el plan de mejoramiento y sostenimiento con vigencia 2021-2023.

FACTOR					ORIGEN O FUENTE A TRAVÉS DE LA CUAL SE IDENTIFICÓ LA OPORTUNIDAD DE MEJORAMIENTO / ACCIÓN DE SOSTENIMIENTO	ACCIONES O PROYECTOS A DESARROLLAR	LA ACCIÓN DENTRO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO	META	INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	RECURSOS	
	Descripción	M	S									
FACTOR 1 Misión, Visios y Proyecto Educativo Institucional	PROGRAMA ACADÉMICO	Efectividad de las actividades y los canales de comunicación que permiten la apropiación de la misión y de los pilares institucionales y fundamentar del programa en estudiantes y docentes del programa	X		Proceso de Autoevaluación programa Ingeniería Industrial 2020-2021	Implementar estrategias que mejoren el nivel de apropiación de los pilares mirianales al interior de la comunidad académica del programa	10,1%	Realizar a partir de A-2021, una actividad en cada ciclo lectiva con las miembros de la comunidad académica orientada a la apropiación de los pilares institucionales y del programa, publicando en la página web del programa los resultados de las actividades ejecutadas.	Porcentaje actividades realizadas en cada ciclo lectiva orientadas a la apropiación de los pilares institucionales y del programa.	$(\text{Número de actividades realizadas} / \text{número de actividades programadas en el ciclo}) * 100\%$	Humanos y Tecnológicos	
								Actualizar al 100% los planes de aula de las cursos disciplinarios con las actividades de apropiación de los pilares mirianales, en cada ciclo lectiva, desde el 2021-2	Porcentaje de actualización de planes de aula de las cursos disciplinarios en cada ciclo lectiva.	$(\text{Número de planes de aula actualizados en cada ciclo lectiva} / \text{total de planes de aula de cursos disciplinarios}) * 100\%$	Humanos y Tecnológicos	
								Realizar desde A-2021 por lo menos una publicación relacionada con los pilares mirianales y del programa en la página web y redes sociales del programa, en cada ciclo lectiva	Publicaciones relacionadas con pilares mirianales en la página web y redes sociales del programa en el ciclo lectiva	Número de publicaciones relacionadas con pilares mirianales en cada ciclo lectiva	Humanos y Tecnológicos	
								A partir de 2023 aumentar la cantidad de involucrados en la comunidad académica del programa que participan en actividades de divulgación de la misión, visión y el proyecto educativo institucional en cada una de las acciones, escenarios, canales de comunicación y herramientas aplicadas para tal fin.	Porcentaje de participación de la comunidad académica del programa en actividades de divulgación de los pilares mirianales en cada ciclo lectiva.	$(\text{Número de participantes en actividades en el ciclo lectiva vigente} / \text{número de participantes en el ciclo lectiva anterior}) * 100\%$	Humanos y Tecnológicos	
FACTOR 2 Estudiantes	PROGRAMA ACADÉMICO	Cobertura y efectividad de las acciones de promoción y divulgación del programa	X		Proceso de Autoevaluación programa Ingeniería Industrial 2020-2021	Definir e implementar estrategias que permitan una mayor promoción y divulgación del programa.	9,7%	A partir del ciclo 2021-2 Definir e implementar al menos una estrategia de promoción y divulgación del programa académica.	Estrategias para la promoción y divulgación del programa	Número de estrategias para la promoción y divulgación del programa.	Humanos y Tecnológicos	
									Porcentaje implementación de las acciones de promoción y divulgación del programa	$(\text{Número de acciones implementadas} / \text{número de acciones programadas}) * 100\%$	Humanos y Tecnológicos	
	INSTITUCIONAL Y DEL PROGRAMA	Eficacia del proceso de admisión, inscripción y matrícula al programa	X		Proceso de Autoevaluación programa Ingeniería Industrial 2020-2021	Definición e implementación de estrategias que permitan incrementar el número de estudiantes en el programa		A partir del ciclo 2021-2 Definir e implementar al menos una estrategia que permita aumentar el número de matriculados en el programa por ciclo lectiva	Estrategias definidas para aumentar el número de matriculados en el programa por ciclo lectiva.	Número de estrategias que permita aumentar el número de matriculados en el programa por ciclo lectiva	Humanos y Tecnológicos	
									Porcentaje de incremento del número de matriculados en cada ciclo lectiva	$(\text{Número de estudiantes matriculados en el ciclo} / \text{número de estudiantes matriculados en el ciclo anterior}) * 100$	Humanos y Tecnológicos	
	PROGRAMA ACADÉMICO	Efectividad de las acciones de graduación de estudiantes del programa	X		Proceso de Autoevaluación Registro Calificado Ing. Industrial 2020-2021	Diseñar e implementar estrategias que permitan mejorar el índice de graduación anual		Desde 2021-1 Diseñar e implementar las estrategias para la graduación de estudiantes del programa y realizar la medición de porcentaje de incremento de graduación oportuna a partir de 2022-1	Actividades orientadas a la formación integral	Número de actividades realizadas en cada ciclo lectiva orientadas a la formación integral.	Humanos, tecnológicos y financieros	
									Número de estrategias diseñadas en cada ciclo lectiva para la graduación oportuna de estudiantes del programa	Número de estrategias diseñadas para la graduación oportuna de estudiantes del programa.	Humanos y Tecnológicos	
										Tasa de graduación oportuna	Tasa de graduación actual / tasa de graduación del año anterior	Humanos y Tecnológicos