



# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

*"Innovación, transformación digital, y desarrollo regional sostenible al servicio del campo colombiano"*

## 2023 - 2033



**UNIAGRARIA**  
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

**LA U VERDE  
DE COLOMBIA**

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.



**PLAN  
ESTRATÉGICO DE  
DESARROLLO  
2023-2033**

# PED

## 2023-2033

### Asamblea general

Presidente de la asamblea general  
Héctor Jairo Guarín Avellaneda

### Miembros de la Asamblea:

Álvaro Zúñiga García  
Jorge Orlando Gaitán Arciniegas  
Teresa Arévalo Ramírez  
Teresa Escobar de Torres  
Álvaro Ramírez Rubiano  
Ximena Martínez

### Consejo superior

Presidente del Consejo Superior  
Álvaro Zúñiga García

### Miembros del Consejo Superior:

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas - Suplente: María Alejandra Gaitán  
Teresa Arévalo Ramírez - Suplente: Rossmery Arévalo Ruiz  
Teresa Escobar de Torres – Suplente: Jorge Arturo Torres Escobar  
Ximena Patricia Martínez Rodríguez – Suplente Sandra Lorena Martínez  
Álvaro Ramírez Rubiano – Suplente: Iván Alejandro Ramírez Bermúdez  
Álvaro Zúñiga García – Suplente: Álvaro Mauricio Zúñiga Morales  
Héctor Jairo Guarín Avellaneda – Suplente: Harold René Guarín

Representante por los docentes:

Fernando Barros Algarra – Suplente: Hugo Laverde

Representante por los egresados:

Olber Arturo Ayala Duarte – Suplente: Sandra Torres

Representante por los estudiantes:

Juan Sebastián Becerra Gamboa – Suplente Silvia Daniela Ortíz

### Mesas de direccionamiento estratégico

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas  
Rector

María Alejandra Gaitán Castiblanco  
Vicerrectora Administrativa

Juan Carlos Reyes García  
Vicerrector Académico

Álvaro Mauricio Zúñiga Morales  
Vicerrector de Investigación

Jorge Arturo Torres Escobar  
Vicerrector de Asuntos Estudiantiles y Bienestar Universitario  
Jefe de Relaciones Internacionales

Esmeralda Román González  
Gerente de sede Facatativá "Beatriz Azuero Gaitan de Romero"

José William Castro Salgado  
Director Unidad de Planeación y Desarrollo

Orlando Ariza  
Director Financiero

Alejandro Colmenares Perdomo  
Director de Admisiones, Mercadeo y comunicaciones internas

Elías José Bruges Polo  
Gerente de Tecnología

Otto Paéz Ospina  
Director Unidad del Medio Universitario

Jorge Sted Trujillo  
Coordinador de Permanencia

Jenny Carolina Rodríguez  
Coordinadora de Oficina de Integración con el Egresado

Sandra Patricia Amado Zúñiga  
Jefe Centro de pensamiento para el emprendimiento

Albino Segura Penagos  
Secretario General

John Jairo Guarín  
Director Oficina Jurídica

Leonor Aydeé Hernandez Ahumada  
Jefe del Centro de Pensamiento para la Extensión

Isabel Victoria Hincapié Bohórquez  
Directora del Departamento de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

Enrique Romero Tuiran  
Director Unidad de Educación Virtual

Luz Mery Vivas Córtez  
Directora División de Aseguramiento de la Calidad

Teresa López Gutiérrez  
Jefe para la familia Rural

Rodrigo Forero Carrillo  
Director programa de Medicina Veterinaria

Gonzalo Jiménez Alonso  
Director programa de Zootecnia

María Nelly Cajiao  
Directora Especialización en Bienestar Animal y Etología

Nicolas Hernandez Gallo  
Director Especialización en Salud Pública Veterinaria

Gloria Estella Barrera Arias  
Directora programa de Ingeniería Industrial  
Directora (E) programa de Ingeniería Mecatrónica

Jorge Eduardo Corrales Amaya  
Director programa de Administración Financiera y de Sistemas

Adriana Jiménez Herrera  
Directora programa de Contaduría Pública

Javier Darío Hoyos Leyva  
Director programa de Ingeniería Agroindustrial  
Director Maestría en Ingeniería

Luisa Rivera Criollo  
Directora programa de Ingeniería de Alimentos

Yuly Andrea Rodríguez  
Directora programa de Ingeniería Ambiental

Harold Fabian Chavez  
Director programa de Ingeniería Civil

Sandra Johanna Sánchez  
Directora programa de Derecho

Gleidis Navajas Jaraba  
Directora Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad  
Directora Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial

Andrés Felipe Tarazona Bohórquez  
Decano Facultad de Ciencias de la Educación  
Director de Especialización Educación en Contextos Rurales

### Equipo Unidad de Planeación

José William Castro Salgado  
Daniel Arturo Torres Figueroa  
Laura Julieta Lopéz Puentes  
Yuri Gisell Perilla  
José Ricardo Arias  
Luis Antonio Rodríguez  
Claudia Liliana Chauta

## MISIÓN

UNIAGRARIA forma integralmente personas comprometidas con el conocimiento, la sustentabilidad ambiental, la cultura del emprendimiento y el desarrollo regional con enfoque territorial, mediante la docencia, la investigación y la extensión.

## VISIÓN

UNIAGRARIA será una universidad con acreditación institucional de alta calidad académica, con una cultura de excelencia en su gestión organizacional y reconocida como la U Verde de Colombia.

## VALORES

- Humanismo
- Disciplina
- Libertad
- Igualdad
- Innovación
- Honestidad

## PRINCIPIOS

- Respeto
- Coherencia
- Justicia
- Autenticidad
- Tolerancia
- Disciplina
- Sinceridad

# CONTENIDO

01

INTRODUCCIÓN

02

CONTEXTO EXTERNO E INTERNO

03

METODOLOGÍA

04

ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE  
DESARROLLO 2023-2033

05

RUTA DE IMPLEMENTACIÓN





# 01 INTRODUCCIÓN

Desde hace 37 años UNIAGRARIA ha consolidado su compromiso con la transformación social y productiva de Colombia. En UNIAGRARIA buscamos transformar la realidad del campo colombiano a través de la formación integral (SER para toda la vida), la formación para la investigación, la extensión con énfasis en la región, y las redes de cooperación nacional e internacional. Hemos recorrido el territorio nacional desde San Andrés, Providencia y Santa Catalina, hasta la Amazonia, llevando el desarrollo regional, la cultura del emprendimiento y la sustentabilidad como eje fundamental para la búsqueda de bienestar en el campo colombiano. Esto solo ha sido posible gracias al compromiso compartido de nuestros estudiantes, egresados, docentes, investigadores, personal administrativo, entre otros, de ir más allá de nuestro deber.

El Plan Estratégico de Desarrollo (PED) 2023-2033 reconoce el momento coyuntural que enmarcará el contexto interno y externo, por lo que pretende fortalecer la premisa, "ir más allá de nuestro deber", adaptándose a los nuevos desafíos. Para ello plasma una visión clara y compartida por medio de proyectos y estrategias prioritarias en UNIAGRARIA. De esta manera, la estructura del PED 2023-2033 la compone inicialmente elementos clave-

de los contextos para la adaptabilidad de la institución a ellos. Posteriormente expone la metodología originada en la reflexión colectiva del primer proceso de autoevaluación y diagnóstico estratégico 2020-2021 y algunos componentes que la refuerzan como la apreciación de las estrategias por parte de los grupos de interés. Por último, establece siete iniciativas a desarrollar en UNIAGRARIA durante el 2023-2033, haciendo descripción de cada una de ellas en conformación de la estructura, que comprende iniciativas, proyectos, logros e indicadores.

El Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2033 es un componente para la gestión institucional que permite materializar la plataforma estratégica de UNIAGRARIA. Pero, además, es una invitación a la reflexión de futuro sobre los desafíos que demandan transformaciones de impacto en las regiones, y cómo estos requieren la participación de todos.

Para el desarrollo efectivo del Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2033 UNIAGRARIA articula 3 elementos clave para que la estrategia perme toda la institución, (Proyecto SER, actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI), Sistema Integral de Gestión Uniagraria (SIGU) y la Cadena de valor, estos se describen en la ruta de implementación.



**02**  
**CONTEXTO**  
**EXTERNO E**  
**INTERNO**

El Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2033 de Uniagraria propone una visión compartida con sus grupos de interés acerca de lo que la U verde aspira, en el mediano plazo, a ser: una institución consolidada por su calidad académica y formación integral; comprometida con el desarrollo regional mediante sus aportes para la transformación del campo colombiano; reflexiva en el ámbito de la sustentabilidad para garantizar la continuidad de la vida en el planeta; caracterizada por el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad ante las dinámicas del mercado laboral y pensional; y, reconocida por sus aportes desde la investigación para la formación. Para ello, se propone una estrategia basada en grandes iniciativas o proyectos que guiarán la toma de decisiones. Esto quiere decir que: el Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2033 no es una recopilación de todo el quehacer de UNIAGRARIA, tampoco es el listado de las acciones deseables por cada una de las áreas o dependencias institucionales.

Este Plan se formula en medio de una serie de momentos coyunturales que ocasionarán cambios estructurales en ámbitos políticos, sociales, ambientales, entre otros.

En este sentido, el Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2033 busca una U verde capaz de adaptarse y responder a estas circunstancias, entendiendo los retos de las Instituciones de Educación Superior (IES) en los próximos años.

## CONTEXTO GLOBAL

Actualmente los principales desafíos y preocupaciones globales se centran en la recuperación económica y social de todos los países del mundo ante los escenarios de la post pandemia de la COVID 19. No obstante, si bien el 2021 fue un año de grandes avances en materia de crecimiento de las economías mundiales, casi a niveles de 2019, la crisis ocasionada por la guerra en Ucrania, las tensiones en la región del Indo Pacífico, la crisis energética y alimentaria en Europa, África y América Latina, las difíciles condiciones logísticas globales, la escasez de productos tecnológicos, y la amenaza de nuevas problemáticas de salud pública, estas perspectivas han sufrido un revés importante. La firma JP Morgan estima que el mundo está enfrentado y enfrentará una nueva recesión en los próximos años.

Esto puede evidenciarse en las elevadas tasas de inflación en todos los países del mundo, así como con el incremento en los Índices de Precios al Consumidor, que podrían contraer la demanda de todo tipo de bienes y servicios, entre ellos la educación (Banco Mundial, 2022; Fondo Monetario Internacional, 2022; BBC News, 2022).

De otra parte, la crisis climática y la pérdida de biodiversidad se consolida como una de las problemáticas más urgentes a atender. El reflector ha estado dos años en la pandemia de COVID 19, relegando la gravedad y urgencia de respuesta por parte de las sociedades humanas a esta crisis. Los hechos demuestran que es inevitable un calentamiento de la tierra en 1.5°C, lo cual ocasionaría una serie de efectos en cadena que pondrían en riesgo la continuidad de la vida en la tierra tal como la conocemos (IPCC, 2022). Ante estos escenarios, la sustentabilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan la pauta al momento de elaborar las estrategias que concilien la supervivencia y el bienestar.

En el ámbito tecnológico, la pandemia de la COVID 19 impulsó un crecimiento vertiginoso en el uso de las tecnologías de la información (TIC's) en los procesos educativos y laborales, incentivando una rápida transición de las metodologías presenciales a virtuales. Según el CNA (2020), la pandemia rompió las dinámicas tradicionales de las IES y exige adaptaciones institucionales, curriculares, tecnológicas, del proceso enseñanza aprendizaje, y apertura en estudiantes y profesores. Será cada vez más frecuente la demanda de procesos flexibles por parte de estudiantes, profesores y colaboradores que permitan el manejo autónomo del tiempo, la garantía de calidad en los procesos educativos flexibles, la separación de espacios para la interacción social.

Sumado a esto, la democratización del conocimiento, la globalización de las audiencias, la inteligencia artificial, la industrial 4.0, entre otros aspectos, replantean el rol de las IES como centros de saberes globales que lideren y aspiren a los espacios cada vez más interconectados, nacional, local e internacionalmente, para la reflexión, el bienestar y la transformación social (CEPAL, 2021; Salinas, 2020).

Todas las IES se enfrentan a un momento crucial, donde están confluyendo un número significativo de demandas sociales, para establecer cambios significativos que repercutan en nuestra realidad. En este sentido estas instituciones deben innovar y transformarse constantemente para hacerle frente a situaciones complejas.

## CONTEXTO NACIONAL

A nivel nacional el impacto de la pandemia en el mercado laboral colombiano fue significativo. Entre el 2019 y 2020, se perdieron cerca de 4,9 millones de empleos de los cuales 2,5 millones corresponden a mujeres y 2,4 a hombres. Adicionalmente, la tasa de ocupación disminuyó un 27% en mujeres, con respecto al 18% de los hombres.

Para el 2022, la tasa de desempleo nacional entre los meses de enero 2022 y abril 2022 fue de 11,2%, presentando una reducción de 4,3% con respecto al periodo 2021. En cuanto a la informalidad, para el primer trimestre de 2022 la tasa fue del 43,4%, con una reducción de 3,4% en el mismo periodo del año 2021.

Esta recuperación en materia de mercado laboral, empleo formal y disminución de la informalidad demuestra los buenos signos de recuperación de la economía colombiana acorde con las proyecciones económicas presentadas por el Fondo Monetario Internacional y la OCDE.

Si bien representa una reducción de 3,3% con respecto al periodo 2021, la tasa de informalidad en los jóvenes se ubico en 44,9%. Esto evidencia que, sin importar los esfuerzos en materia de primer empleo, son los jóvenes los más afectados por la falta de oportunidades en el mercado laboral.

En materia de educación, el sector, desde antes de la pandemia, presenta un estancamiento en el número de matriculados totales. Para el 2020, según SNIES (2022), esta cifra se aproximaba a los 4.6 millones de estudiantes. Aunque la formación en educación superior mejoro en cobertura la deserción y el atractivo para las nuevas generaciones aún es un tema crucial a tratar.

Así, las Instituciones de Educación Superior el Colombia se enfrentan a un periodo en donde las demandas en educación son diversas. Algunos de sus públicos-

objetivos demandan una formación particular que les permita el acceso al mercado laboral, con la promesa de vinculación para el mejoramiento de sus condiciones de vida. Otros aspiran a espacios académicos y universitarios de reflexión personal o colectiva que les permita el desarrollo de su potencial individual o colectivo. Así entender la vida universitaria desde todos sus aspectos se convierte en un factor determinante para la propuesta de valor de todas las IES, las cuales, deben entender y atender las diversas necesidades de su población.

Sumado a esto, la disminución de algunos núcleos de conocimiento como consecuencia del elevando incremento en el número de instituciones en el sector de la educación superior, los cambios demográficos y socioeconómicos, así como la precariedad de la formación superior en las regiones más alejadas, demandan transformaciones reales que permitan soluciones reales ante la diversidad de necesidades y problemáticas.

De otra parte, la suspensión de actividades presenciales durante los periodos de cuarentena, afecto directamente los diferentes escenarios de la vida universitaria y las labores formativas.

Debido a esto, todas las IES en Colombia iniciaron un proceso para la rápida incorporación de tecnologías de la información como apoyo necesario para mantener la oferta de sus programas académicos.

El incremento vertiginoso del uso de las TIC's, así como la virtualidad en el sector de la educación en todo el mundo es un fenómeno que va en aumento. Entre el 2018 y el 2020 el número de cursos ofertados en Colombia de forma digital y el número de estudiantes presento un incremento en cerca del 11%. Durante la pandemia, el aprendizaje virtual incrementó un 16%, entre tanto los aprendizajes dirigidos disminuyeron en la misma proporción. Adicionalmente, se estima que el 49% de todos los estudiantes a nivel mundial se inscribió en un curso en línea durante los últimos 12 meses, reportando tasas de retención de estudiantes entre un 25% y un 60%.

Con la aceleración hacia la educación virtual, se espera entre el 2022 y el 2030 una apertura de oferta académica a nivel mundial (sobre todo en la región Asia-Pacífico). Así, la obligación de movilidad para cursar un programa académico en cualquier parte del mundo será tentativo, ya que la oferta virtual llegará a cualquier parte del mundo.

En el ámbito económico y social los desafíos actuales y futuros son las preocupaciones por la recesión y las políticas macroeconómicas que permitan acelerar la recuperación económica y social en el país que, a pesar de su acelerada reducción a principios del siglo, pasando del 49,7% en el 2000 al 27,1% en el 2018, la pandemia de la COVID 19 presentó algunos retrocesos y avances en los esfuerzos por disminuir este índice. Durante el 2021, la pobreza monetaria a nivel nacional se situó 39,3%, la pobreza multidimensional en 31,1%, la pobreza extrema 12,2%, e índice de Gini en 0,523.

Estas cifras representan una disminución con respecto al 2020, (pobreza monetaria 42,5%, la pobreza multidimensional en 37,1%, la pobreza extrema 15,1%, e índice de Gini en 0,544), un año histórico en donde las cifras se situaron casi a niveles del año 2005.

Sumado a esto, la situación política en Colombia está permeada por la demanda de cambios significativos, según Santaaulalia (2022), el 80% de los colombianos no está satisfecho con el funcionamiento de la democracia por lo que demandan cambios profundos en las instituciones.

Esto quedó en evidencia con los estallidos sociales del 21N en 2019 y el 28A en 2021, así como en la última contienda electoral, en donde los candidatos a la presidencia no adscritos a partidos tradicionales avanzaron a segunda vuelta. Los próximos años el contexto político en Colombia estará permeado por las demandas sociales y la necesidad de cambio, particularmente de los más jóvenes.

En cuanto al desarrollo rural, eje misional de UNIAGRARIA desde fundación hace 37 años, la complejidad de la problemática y el trabajo segmentado desarrollado hasta el momento evidencia la necesidad de la resignificación y revalorización de lo rural en Colombia. Por años el reduccionismo, así como la invisibilización, de la realidad rural generó imaginarios de desarrollo asociado a lo agropecuario e impuestos por el accionar de la urbanidad, sin contemplar las dimensiones sociales, culturales, políticas ambientales presentes en los territorios.

La productividad es importante, no obstante, esta debe verse reflejada en bienestar de las comunidades rurales desde el punto de vista de la gobernanza que le permitan el mejoramiento de su calidad de vida.

## CONTEXTO INTERNO

En cuanto al ámbito interno, sumado a los retos que provienen de los contextos global y nacional, UNIAGRARIA deberá afrontar cinco retos propios de su evolución y continuidad en el sector de la educación superior. El primero de ellos se relaciona directamente con la contracción de las matriculas, problemática que no solamente afronta la institución, sino que enfrenta a otras IES a pensar en alternativas ante el estancamiento del sector de la educación superior en Colombia y los déficit operacionales que ello incurre en las pequeñas y medianas IES.

En esta misma línea, el segundo reto convoca a evaluar las prioridades en materia de optimización de los recursos económicos y humanos para garantizar la prestación del servicio en condiciones de calidad. La potencialización de la planta física que no contemple una estricta necesidad de inversión, y la transformación digital son prioridad.

El tercer reto es la evolución de los modelos educativos orientados en la educación para toda la vida y los ciclos cortos de formación. Esto requiere el desarrollo de una serie de capacidades institucionales que se deben

desplegar para incrementar la cobertura en cumplimiento de la propuesta de valor de UNIAGRARIA.

Como cuarto reto se encuentra la mayor exigencia en materia de bien-estar por parte de la comunidad académica. Esta situación hace un llamado a la respuesta institucional ante las exigencias de un entorno educativo y laboral sano que promueva prácticas de autocuidado y orientación para el desarrollo humano.

El quinto reto más significativo es la evolución del modelo de gestión de UNIAGRARIA en conformación de una cultura institucional que promueva la alineación total. Esta situación hace necesario el desarrollo de capacidades para la ejecución del presente plan.

Por último, es importante destacar, los logros o hitos más significativos del Plan Estratégico 2017-2021 y Plan de Transición 2022, los cuales fundamentan la línea base para la construcción del presente plan. Estos se detallan a continuación:

**2017**

- Fortalecimiento Centros de Desarrollo Regional
- Acreditación Ingeniería civil
- Apertura de la carrera docente para la formación doctoral

**2019**

- Creación del programa PLAN 500
- Primera patente de UNIAGRARIA
- Proyecto de vivienda rural digna
- Creación del proyecto SER
- Ranking 599 Scimago Iber

**2021**

- Primer grupo de investigación categorizado en A
- Total de grupos de investigación categorizados en MinCiencias

**2018**

- Alianza ACPO y UNIAGRARIA
- Construcción de la planta piloto de alimentos
- Misiones académicas de UNIAGRARIA en Europa y América Latina
- Reacreditación de Ingeniería de alimentos
- Acreditación de Ingeniería agroindustrial
- Obtención registro calificado Maestría en Ingeniería

**2020**

- Primer proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad institucional

**2022**

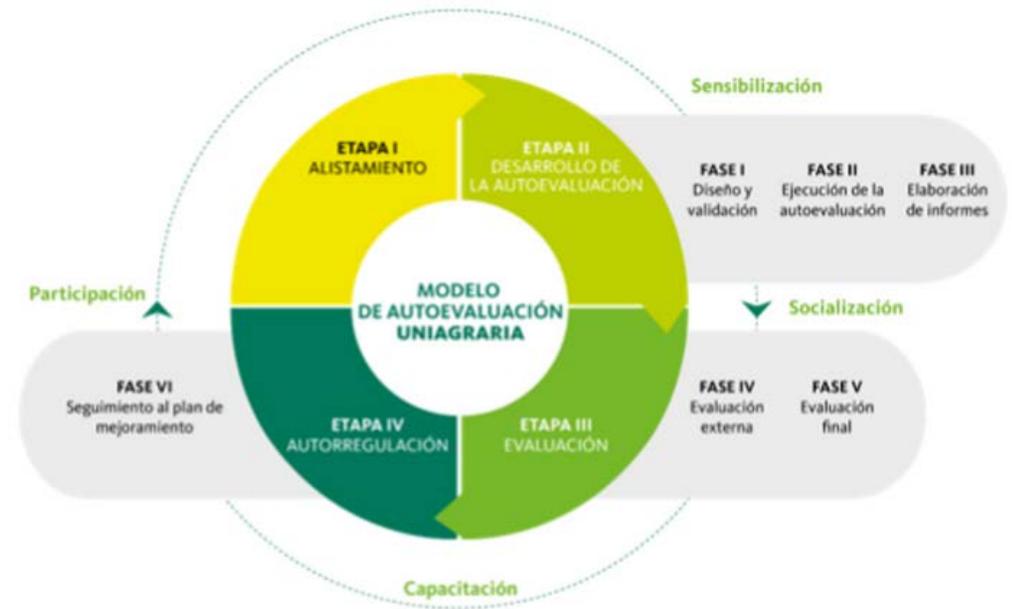
- Certificación de condiciones iniciales de calidad decreto 1330



# 03 METODOLOGÍA

La metodología para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2033 se dividió en dos fases. La primera de ellas contempla el primer proceso de autoevaluación y diagnóstico estratégico desarrollado entre el 2020-2021. Allí se aplicaron 18 preguntas orientadas a indagar los sueños y prospectivas. En total, participaron 1331 estudiantes, 293 egresados, 176 docentes, 51 administrativos, 34 personal de apoyo, 21 empleadores, 17 directivos académicos, 7 consejeros y 7 directivos administrativos.

Figura 1. Fase 1. Proceso de autoevaluación y diagnóstico estratégico **UNIAGRARIA**



Fuente: División de aseguramiento de la calidad

Algunas de las conclusiones acerca del diagnóstico estratégico de mayor relevancia fueron:

4



**Reconocimiento.** Calidad académica y difusión de la imagen **UNIAGRARIA**.

1



**Oferta académica y transformación digital.**

Amplia, así como pertinente oferta de programas en modalidad virtual y presencial.

3



**Impacto.** Proyección como una institución universitaria con fuerte presencia regional, reconocida por sus pilares misionales, y con una amplia, así como pertinente, oferta de programas en modalidad virtual y presencial.

2



**Proyectos.** Participación en el desarrollo de proyectos conjuntos con el sector productivo, entidades públicas o privadas, y comunidades en territorios rurales, en actividades de formación, investigación y extensión.

En la segunda fase, como elemento complementario, al primer proceso de autoevaluación y diagnóstico estratégico, la institución elaboró, durante el 2022, dos análisis de contexto (externo e interno) a manera de establecer el impacto de la pandemia a nivel institucional, los escenarios en materia económica, política, social, tecnológica y ambiental, así como un análisis con respecto a la competencia en el sector educativo.

Estos documentos permitieron identificar amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades. La información se procesó a partir de los análisis MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos) y MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos) con grupos focales desarrollados institucionalmente en los meses de julio y septiembre de 2022. Los resultados de esta clasificación orientaron la formulación de la estructura del Plan Estratégico de desarrollo 2023-2033.

Figura 2. Fase 2. Contexto externo e interno **UNIAGRARIA**



Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional



**04**  
**ESTRUCTURA**  
**DEL PLAN**  
**ESTRATÉGICO DE**  
**DESARROLLO**  
**2023-2033**

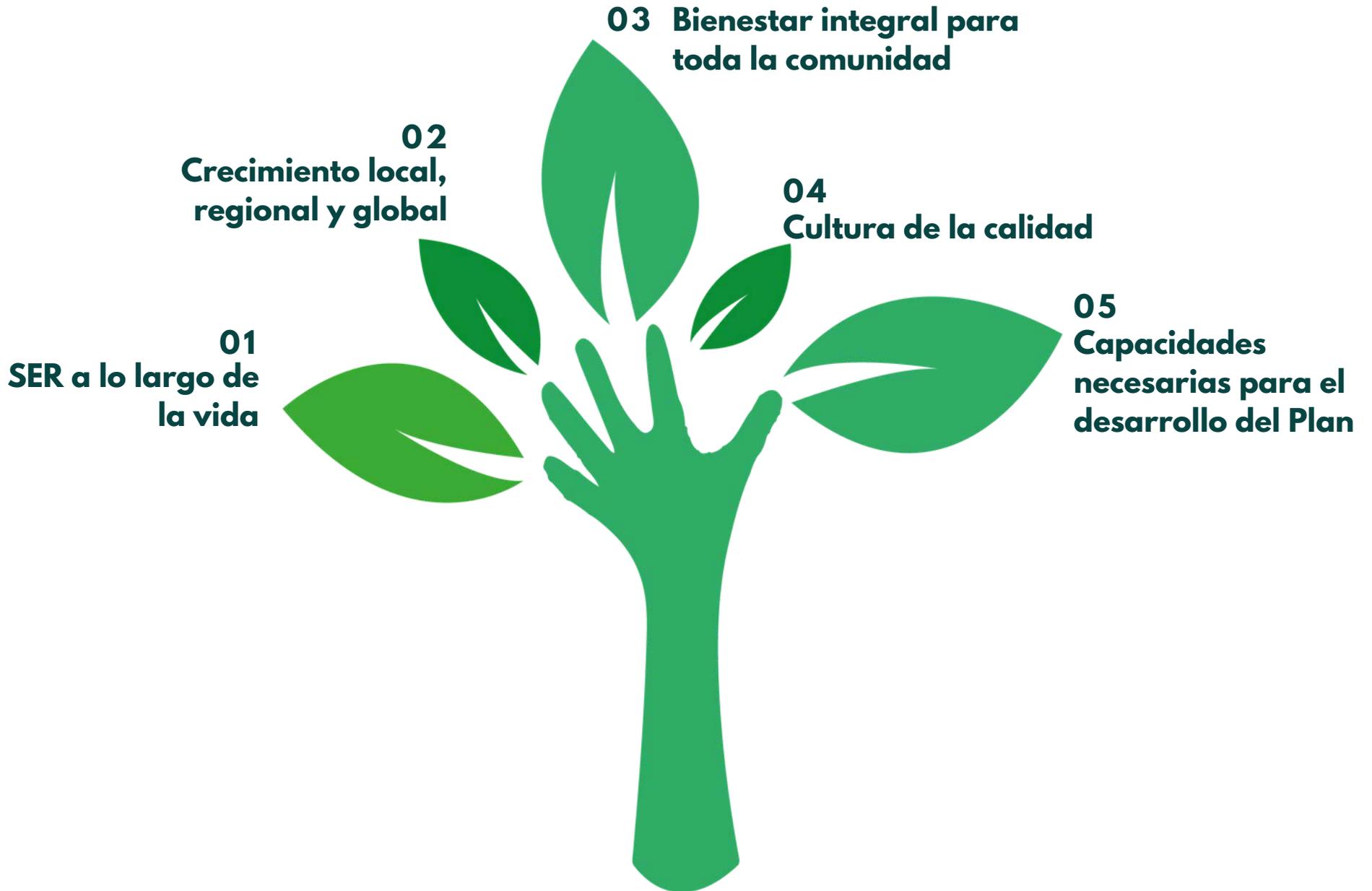


Figura 3. Estructura plan estratégico de desarrollo 2023-2033  
Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional



Figura 4. Mapa estratégico 2023-2033  
 Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional

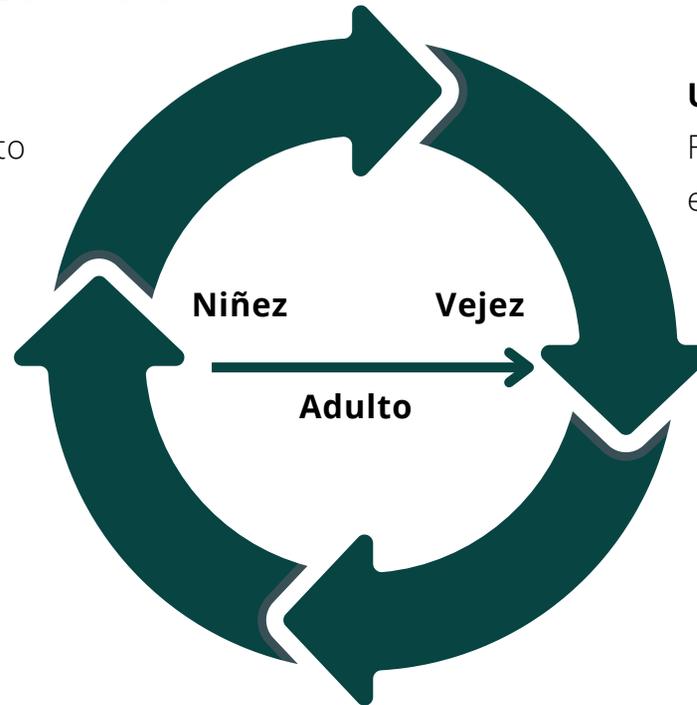
# 1. SER a lo largo de la vida

## PLAN 500.

Acompañamiento  
a educación  
básica y media

## UNIAGRARIA.

Educación  
continuada



## UNIAGRARIA.

Formación en  
educación superior

## UNIAGRARIA.

Formación para el  
trabajo y el  
desarrollo humano

La formación a lo largo de la vida es un componente fundamental para la generación de transformaciones en la realidad del campo colombiano. Entendiendo que, los periodos de formación en el sector de la educación superior cada vez son más cortos, y con ello las propuestas de valor de las IES, a lo largo de la vida universitaria, se desarrollan de forma parcial, UNIAGRARIA formula la iniciativa SER a lo largo de la vida como el desarrollo, actualización e implementación del modelo pedagógico y el Proyecto Educativo Institucional de UNIAGRARIA a manera que permita el fácil acceso, vinculación y tránsito en todos los niveles de formación y programas que ofrecemos a lo largo de la vida estudiantil. En UNIAGRARIA queremos ir más allá de nuestro deber, por ello, esta iniciativa articula los resultados y sueños del PLAN 500, la formación universitaria de más de 37 años de la institución, la apuesta por el Marco Nacional de Cualificaciones, así como programas de formación específicos para adultos mayores.

## Proyectos:

1.1. Una educación, una salud  
y un bienestar

1.2. Cualificando el campo  
colombiano

---

## 1.1. Una educación, una salud y un bienestar

### Próposito:

En el marco de la iniciativa SER a lo largo de la vida, UNIAGRARIA será una institución reconocida nacionalmente por su Proyecto Educativo y modelo pedagógico articulador que promueva el tránsito educativo en todas las etapas del SER en la ruralidad colombiana; esto con el objetivo de reducir las brechas en la vinculación de la educación media a la educación superior, y promover la formación constante para el florecimiento humano en las regiones.

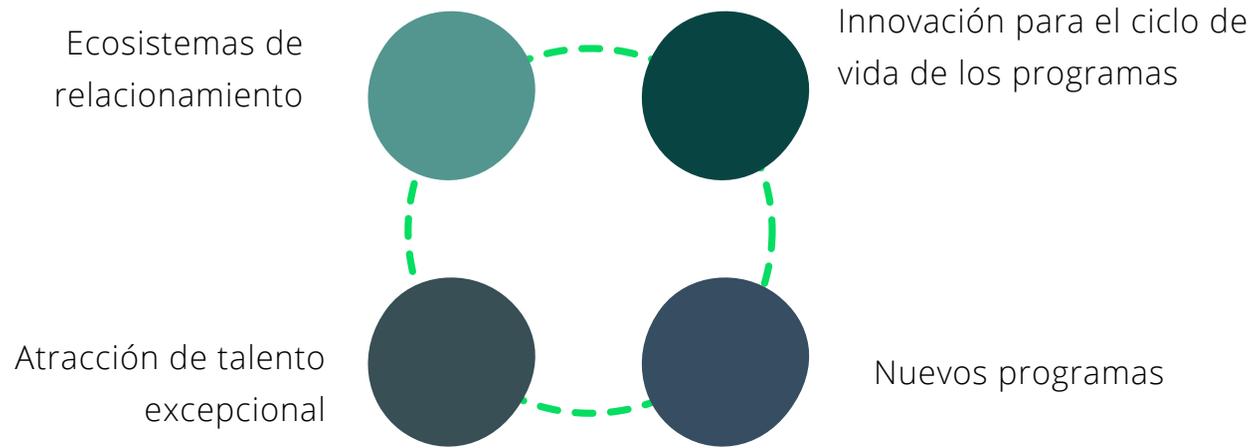
---

## 1.2. Cualificando el campo colombiano

### Próposito:

La implementación del Sistema de formación por Cualificaciones en UNIAGRARIA es un factor clave para el direccionamiento de su misionalidad. En este sentido, UNIAGRARIA será una de las Instituciones de Educación Superior referentes, a nivel nacional, en el número de estudiantes vinculados a los programas de Formación para el Trabajo en territorio.

## 2. Crecimiento académico local, regional y global



El crecimiento y la diversificación de la oferta de UNIAGRARIA es uno de los factores fundamentales para continuar atrayendo e inspirando a estudiantes, docentes y personal administrativo con talento potencial para transformar las regiones y la realidad del país. Por ello, ampliaremos y diversificaremos de la oferta académica de UNIAGRARIA teniendo en cuenta las necesidades de formación en las regiones; impulsaremos las actividades de impacto desarrolladas por la comunidad académica, para continuar posicionando y difundiendo la misionalidad de UNIAGRARIA como el centro de una propuesta de valor al servicio del campo colombiano; atraeremos a estudiantes, docentes y personal administrativo con talento potencial para transformar las regiones y la realidad del país; y, fortaleceremos los ecosistemas de relacionamiento existentes a nivel local, regional, nacional e internacional con el objetivo de desarrollar proyectos de alto impacto en conjunto con entidades territoriales de orden público y privado.

### Proyectos:

2.1. Estudiantes transformadores



2.2. Crecimiento y equidad de la oferta académica local, regional y global



2.3. Docentes y colaboradores transformadores



2.4. Cre-SER ecosistema de relacionamiento y responsabilidad social

---

## 2.1. Estudiantes transformadores

### Próposito:

El talento estudiantil en las regiones es incalculable; por ello, atraeremos y captaremos más estudiantes con el potencial de transformar sus realidades en territorio, favoreciendo el emprendimiento, la sustentabilidad y el desarrollo regional.

---

## 2.2. Crecimiento y equidad de la oferta académica local, regional y global

### Próposito:

Incrementar el alcance y la cobertura de la oferta académica de UNIAGRARIA desde local hacia lo global; con el objetivo de promover la equidad social de los grupos sociales más vulnerables.

---

## 2.3. Docentes y colaboradores transformadores

### Próposito:

Atraer, desarrollar y mantener al personal docente y administrativo de alto desempeño; cuyo propósito sea elevar los estándares de alta calidad académica y la retención del talento estudiantil.

---

## 2.4. Cre-SER: Ecosistema de innovación socioagraria

### Próposito:

En UNIAGRARIA **cre**emos, **cre**amos y **cre**ceremos de la mano de nuestros aliados estratégicos (nacionales e internacionales) que, vinculados en ecosistemas de relacionamiento, contribuirán a incrementar el impacto de la propuesta de valor de UNIAGRARIA en las regiones. Para ello, UNIAGRARIA apuesta por un modelo de relacionamiento con las regiones basado en la **C**ultura y el **R**econocimiento, entre los distintos actores del ecosistema con las regiones, para la **E**ducación en el campo colombiano. Este modelo promoverá ecosistemas de innovación agrarios comprometidos con la **S**ustentabilidad, el **E**mprendimiento y la **R**egionalización.

### 3. Bienestar integral para toda la comunidad



El desarrollo de las distintas dimensiones de bienestar integral en la comunidad académica y administrativa es una de las responsabilidades de UNIAGRARIA en su compromiso por ir más allá del deber. En este sentido, fortaleceremos las estrategias y acciones desarrolladas en materia de bienestar salud integral, desarrollo humano, arte y cultura, deporte y recreación, y apoyo socio económico; permanencia, diversidad e inclusión; y, egresados. Esto con la finalidad de construir una comunidad académica y administrativa diversa, más consciente con la cultura del autocuidado, sensible acerca de la importancia del bienestar y el medio ambiente en la construcción del SER, y consciente del apoyo a la proyección laboral de nuestros egresados.

#### Proyectos:

3.1. Promoción del bienestar salud integral, desarrollo humano, arte y cultura, deporte y recreación, y promoción socio económica

3.2. Permanencia, diversidad e inclusión

3.3. Centro de Proyección del Egresado Uniagrarista

---

## **3.1. Promoción del bienestar salud integral, desarrollo humano, arte y cultura, deporte y recreación, y apoyo socio económico**

### **Próposito:**

En UNIAGRARIA el bienestar de nuestros estudiantes, docentes y personal administrativo es la prioridad. En este sentido, UNIAGRARIA consolidará su modelo de bien-estar, así como su sistema de campus físico y virtual, a manera que contribuya a la autorrealización del desarrollo humano en todas sus dimensiones.

---

## **3.2. Permanencia, diversidad e inclusión**

### **Próposito:**

El acompañamiento en la construcción del proyecto de vida de la comunidad estudiantil es uno de los pasos en la proyección profesional que busca UNIAGRARIA. Para ser garantes de ello, mantendremos y ampliaremos los programas de permanencia institucionales, permeados por una cultura del respeto, diversidad y cercanía con nuestros estudiantes.

---

## 3.3. Centro de Proyección del Egresado Uniagraria

### Próposito:

El acompañamiento al proyecto de vida de la comunidad estudiantil continúa con su proyección profesional. En consecuencia, la Oficina de Integración con el Egresado de UNIAGRARIA desarrollará como estrategia de apoyo laboral a sus egresados, un Centro de proyección del egresado Uniagraria.

## 4. Cultura de la calidad



La acreditación institucional en alta calidad es el horizonte deseable por la institución en su plataforma estratégica. Como iniciativa, UNIAGRARIA debe consolidar su modelo de gestión para que toda la institución se oriente e incorpore, de forma integral los más altos estándares de alta calidad académica, así como la adopción de las tendencias y experiencias actuales de educación superior en Colombia.

### Proyectos:

4.1. Cultura de la autoevaluación y la autorregulación



4.2. Sistema Integral de Gestión Uniagraria

---

## 4.1. Cultura de la autoevaluación y la autorregulación

### Próposito:

La acreditación institucional es un componente estratégico en UNIAGRARIA. En este sentido, la vivencia cotidiana de los procesos asociados a la reflexión institucional contribuye a alcanzar los más altos estándares de calidad, los objetivos y los propósitos institucionales establecidos. De esta manera, la cultura de la autoevaluación y autorregulación será uno de los pilares fundamentales del quehacer cotidiano en los próximos años.

---

## 4.2. Sistema Integral de Gestión Uniagrarrista

### Próposito:

Para lograr que la cultura de la calidad sea un elemento del quehacer de cotidiano, UNIAGRARIA será una institución caracterizada por la agilidad de sus procesos administrativos y académicos, flexible e innovadora en sus modelos de gestión, ya sean físicos o digitales.

## 5. Capacidades necesarias para el desarrollo del Plan Estratégico 2023-2033



Materializar el presente Plan Estratégico 2023-2033 requiere de habilitar una serie de capacidades físicas, tecnológicas, financieras y normativas, que alineen a toda la institución. De esta manera, por medio de esta iniciativa, UNIAGRARIA se propone generar transformaciones en su gestión que le permitan ir más allá del deber, abarcando el enfoque de procesos o proyectos para garantizar la agilidad y eficiencia en la promesa de valor de nuestros principales grupos de interés, así como la toma de decisiones de manera oportuna que minimice los impactos

### Proyectos:

5.1. Potencialización y desarrollo ecológico de la infraestructura física

5.2. Sostenibilidad financiera

5.3. Innovación educativa

5.4. Cultura de la labor social y la filantropía

5.5. Digitalización de UNIAGRARIA

5.6. Gobierno institucional

---

## 5.1. Potencialización y desarrollo ecológico de la infraestructura física

### Próposito:

Potencializar espacios físicos y de prácticas, desde un enfoque ambientalmente sostenible, a manera que permitan el desarrollo de competencias y habilidades, así como procesos de innovación para la creación, captura, organización, uso y transferencia del producto originado por el capital intelectual y los espacios de prácticas hacia las comunidades rurales y las regiones, con el objetivo de generar el beneficio mutuo.

---

## 5.2. Sostenibilidad financiera

### Próposito:

Contar con un modelo administrativo y financiero sólido que permita garantizar el cumplimiento de los compromisos financieros del presente plan. Este modelo estará basado en la confianza de los grupos de interés en la institución, la sostenibilidad organizacional, y la diversificación de nuevas fuentes de ingreso.

---

## 5.3. Innovación educativa

### Próposito:

Ante un mundo cambiante y globalizado, la innovación educativa es la fuente de ventajas competitivas en las IES que garantiza su relevancia en el sector de la educación superior. De esta manera, UNIAGRARIA consolidará la incorporación de la innovación a sus procesos académicos y administrativos.

---

## 5.4. Cultura de la labor social y la filantropía

### Próposito:

La comunidad UNIAGRARISTA se caracteriza por su participación activa y sensibilidad a las problemáticas del campo colombiano. Por ello, incrementaremos el involucramiento de estudiantes, docentes y personal administrativo en proyectos productivos y educativos con comunidades rurales. Así mismo, aumentaremos el número de donantes y los recursos obtenidos por donaciones a este tipo de iniciativas.

---

## 5.5. Transformación digital

### Próposito:

Ante la quinta revolución industrial, así como la aceleración de los procesos de educación virtual en el sector de la educación superior en Colombia, UNIAGRARIA consolidara su modelo de gestión virtual a manera de posibilitar nuevos modelos educativos, de liderazgo, operativos y transformaciones en la dirección estratégica y la propuesta de valor de la institución.

---

## 5.6. Gobierno institucional

### Próposito:

Garantizar la gobernabilidad del modelo de ecoeficiencia para el bienestar y la convivencia, favoreciendo la participación de los diversos grupos de interés.

# 05 RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

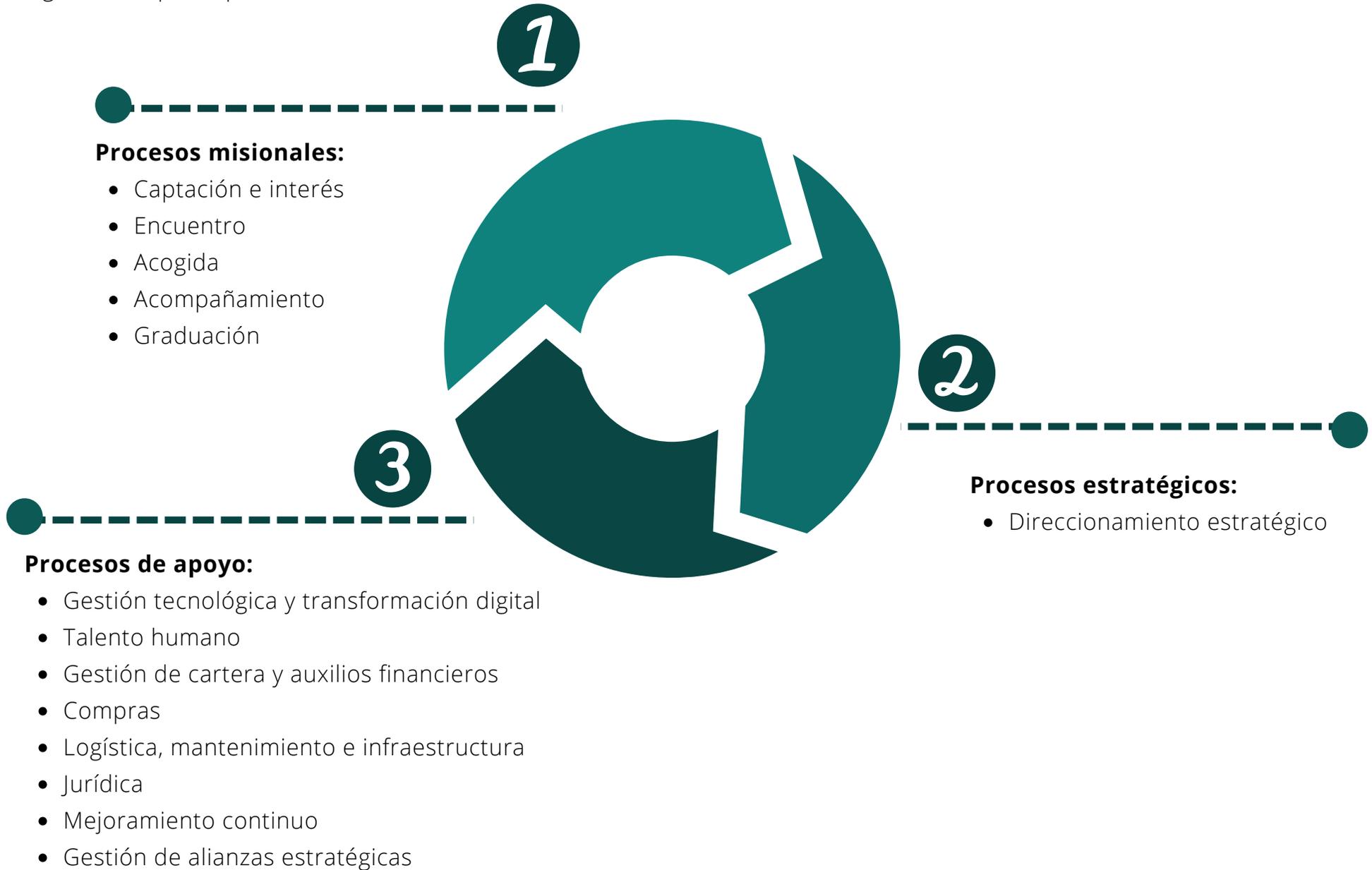


El éxito para la materialización de la visión 2033 es contar con una estrategia que articule toda la gestión en la institución. Es por ello, que la alineación de los procesos internos que se está realizando actualmente, mediante la implementación de un proyecto para la certificación del Sistema Integral de Gestión en 2025, debe estar enfocada hacia la gestión ágil y eficiente para la toma de decisiones oportunas en los distintos grupos de interés, así como la generación de valor agregado.

Para ello, UNIAGRARIA empleara una estrategia fundamentada en el SIGU, garantizando la constante evaluación de las iniciativas estratégicas formuladas, a través de planes de trabajo, la valoración de los recursos financieros o humanos dedicados, y la garantía que los proyectos cuenten con el equipo correcto y las habilidades correctas para garantizar el éxito del proyecto. Así, UNIAGRARIA desarrollara seis premisas que orientaran a todo el talento humano de la institución, éstas son:

1. Alinear a la institución para el trabajo por procesos enfocados en la creación de valor y el aseguramiento de la alta calidad educativa.
2. Promover soluciones innovadoras mediante el desarrollo de planes de capacitación en gestión de proyectos y por procesos.
3. Priorizar los recursos a los proyectos clave que generaran alto impacto.
4. Empoderar a todo el talento humano de la institución para que desarrollen su máximo potencial.
5. Garantizar la adaptabilidad del modelo de gestión en los proyectos realizados para garantizar su cumplimiento.
6. Alinear la cultura y el clima organizacional, a través de la vivencia de nuestra misionalidad.

Figura 5. Mapa de procesos



## PROYECTO SER - ACTUALIZACIÓN PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

La actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Curricular es un proceso que inicio, en 2018, con el diagnóstico de aplicación del pensamiento fundacional proyectado en el actual PEI y culmino con la definición de la propuesta para la actualización de nuevo proyecto en 2022, para su posterior divulgación y puesta en marcha.

Como parte de los resultados de la fase diagnostica, se estableció la caracterización del vínculo sinérgico de las funciones sustantivas apoyadas en las TIC, como factores que potencian los tres pilares misionales institucionales (sustentabilidad ambiental, cultura del emprendimiento y desarrollo regional con enfoque territorial), planteadas en un triángulo equilátero, que proporciona el equilibrio perfecto para la construcción integral del SER Uniagrarista. Ese SER, que a partir de los valores institucionales y de la defensa de la libertad como ejercicio natural para la toma de decisiones, debe ser consciente de su responsabilidad social y de su actuar ético como persona y como profesional.

En consecuencia, nace el proyecto SER como una iniciativa que busca la sinergia del de los valores institucionales no solamente los aspectos formativos, sino como un catalizador que irradia a toda la institución.

Figura 6. Proyecto SER



Fuente: Facultad de Educación

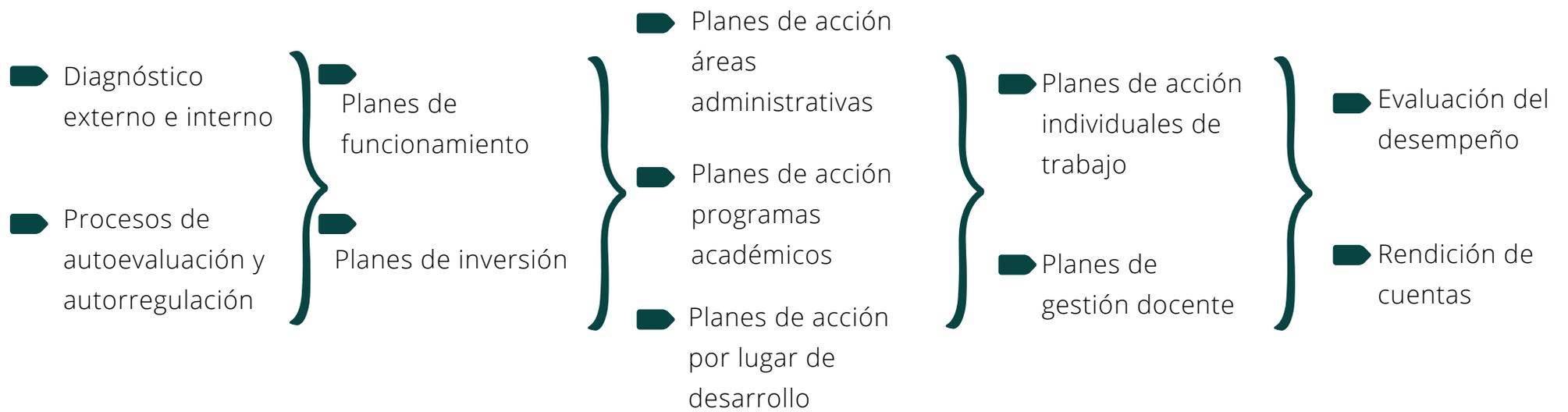
# SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN UNIAGRARISTA

Figura 7. Sistema Integral de Gestión Uniagrarista



Fuente: Unidad de Planeación y División de Aseguramiento de la Calidad

# CÓMO FUNCIONA EL SIGU



Parametrización de la planeación estratégica y táctica en sistema de información



Sistematización de la planeación operativa en sistema de información



Adaptabilidad y mejora continua

## LA ESTRATEGIA SIGU

El proceso de direccionamiento estratégico de **UNIAGRARIA** es dinámico y se adapta a las necesidades internas y externas de la institución; enfocándose en una planeación participativa, dialógica, interdisciplinaria, preventiva e integral, a través de planes, proyectos, programas e iniciativas. Para articular estos elementos, **UNIAGRARIA** formula el Sistema Integral de Gestión Uniagraria (SIGU), evolución del Modelo Integrado de Gestión Uniagraria (MIGU), que busca articular la planeación con el aseguramiento de la calidad, la programación presupuestal, la gestión por procesos y la rendición de cuentas, optimizando el uso eficiente de los recursos hacia el alcance de la Visión y la materialización de la Misión, partiendo de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

La estrategia SIGU pretende alinear toda la planeación estratégica, táctica y operativa de UNIAGRARIA, desde su formulación inicial hasta la evaluación final, a través del enfoque por proyectos y su integración con una plataforma tecnológica. Esto sin perder de vista el enfoque de adaptabilidad y mejora continua a lo largo del proceso.

El punto de partida de la estrategia es el informe de autoevaluación y diagnóstico estratégico 2020-2021, así como los informes de contexto interno y externo 2022. Estos elementos orientaron el presente Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2033 que irradia, en un efecto cascada, los Planes de Desarrollo de los programas académicos. En paralelo, se articula la formulación de los Planes de Mejoramiento y Sostenimiento institucional 2021-2023 o de programa. Es importante destacar la diferencia existente entre ambos tipos de planeación. Por un lado, el Plan Estratégico y los Planes de Desarrollo son un ejercicio prospectivo acerca del futuro deseable para la institución o el programa. En contraposición, los Planes de Mejoramiento son oportunidades de mejora o de sostenimiento que deben orientar la gestión efectiva a nivel institucional o de programa, a manera de garantizar la ejecución del ejercicio prospectivo.

Una vez se articulan el Plan Estratégico, los Planes de Desarrollo y los Planes de Mejoramiento, se elaboran los Planes de acción de las áreas o departamentos administrativos, programas académi-

---

cos, y de lugar de desarrollo. Estos planes son los encargados de la correcta ejecución año a año del componente estratégico, así como el trabajo conjunto entre áreas o departamentos, programas académicos y lugares de desarrollo.

La formulación continua con la elaboración de los planes acción individuales de trabajo y los planes de gestión docente. Estas herramientas permiten que toda la institución, a nivel de la operación, oriente sus resultados al cumplimiento del componente táctico y estratégico; en un ejercicio de correcta articulación que evidencia un enfoque de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba.

El proceso culmina con los ejercicios de seguimiento y control que le brindan a la institución la medición del desempeño y los resultados obtenidos durante la ejecución de la gestión. Estos se realizan cada trimestre con el objetivo de establecer acciones correctivas y preventivas que eviten el no cumplimiento de alguna formulación. Estos resultados se consolidan durante dos momentos, un informe parcial al finalizar el semestre lectivo, y un informe final de rendición de cuentas, en donde se divulga a toda la comunidad los resultados o impactos obtenidos.

---

En **UNIAGRARIA** seguimos trabajando en nuestro compromiso para

**SER MEJORES**

# LA ESTRATEGIA DE VALOR AGREGADO

Con el propósito de fortalecer la articulación entre el Sistema de Aseguramiento de la Calidad y la Planeación Estratégica institucional, **UNIAGRARIA** formuló en 2021 su cadena de valor; un modelo que representa los componentes y relaciones necesarias para garantizar la efectividad institucional, consolidado su compromiso con sus diversos grupos de interés. Este modelo articula los procesos y políticas diseñados por la institución con el propósito de asegurar el cumplimiento de su oferta de valor, contribuyendo al fortalecimiento de su comunidad y sus resultados institucionales.

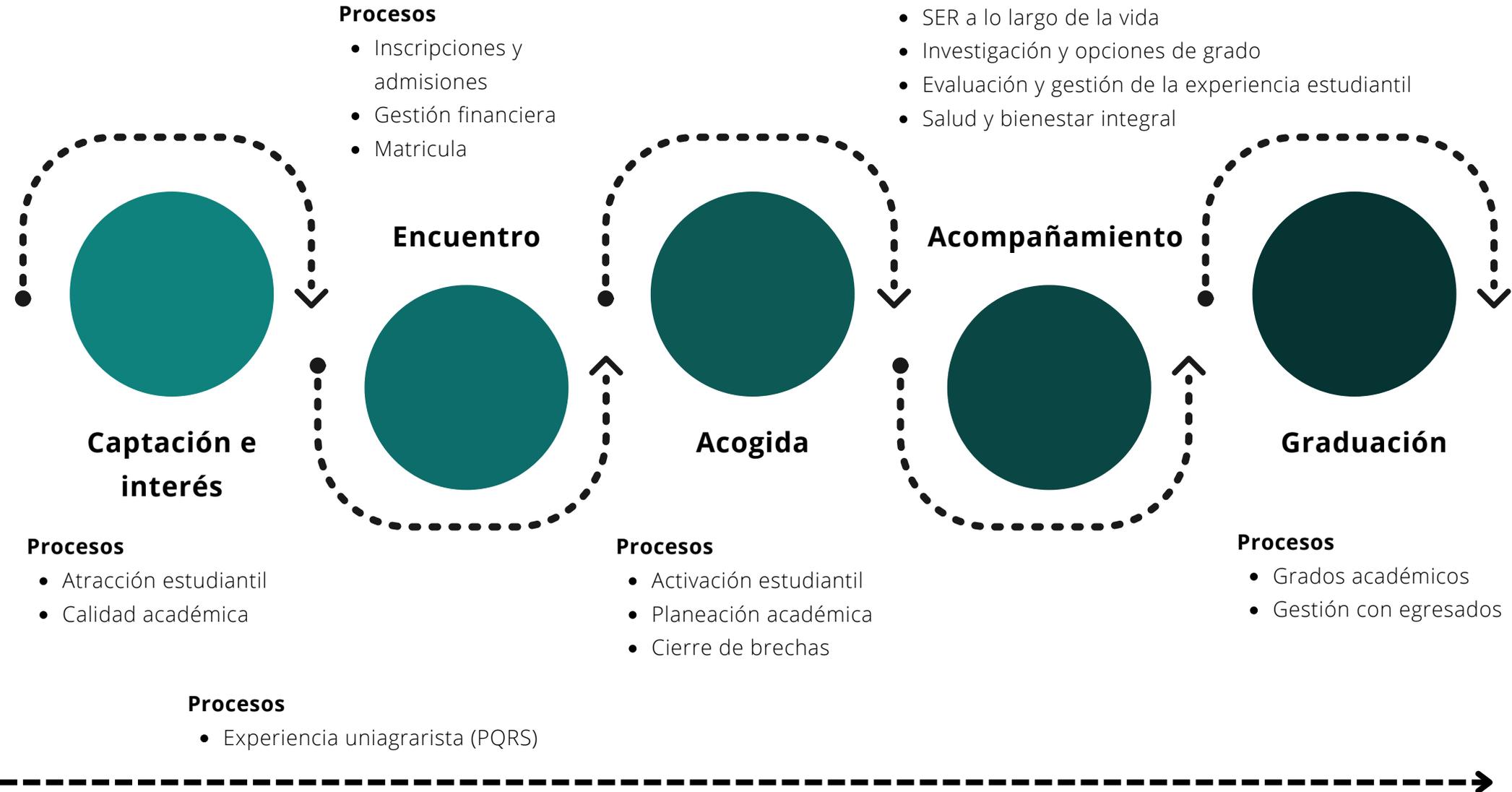
La cadena de valor de **UNIAGRARIA** se encuentra constituida por sus macro procesos, (misionales, estratégicos y de apoyo), y procesos que conforman los eslabones y ejecutan la oferta de valor UNIAGRARISTA (ver figura 8). Estos transforman los distintos grupos de interés de la institución a lo largo de sus diversos ciclos de vida, al mismo tiempo que despliegan la estrategia institucional. Con la formulación de su cadena de valor, UNIAGRARIA, busca visibilizar la articulación al interior de la institución, las acciones que ha emprendido para el mejoramiento continuo, así como su modelo de gestión.

La estrategia de valor agregado pretende aprovechar la alineación de la gestión, los procesos y la creación de valor, a manera de generar el impacto requerido de acuerdo con las necesidades y expectativas indentificadas en los diversos grupos de interés.

Para lograrlo, UNIAGRARIA aspira a alinear su cultura y clima organizacional, a través de la vivencia de nuestra misionalidad que permita la entrega de valor propuesta. Así, el factor de éxito para esta orientación es la capacitación continua y la divulgación con todo el personal de los impactos en cultura del emprendimiento, desarrollo regional y sustentabilidad deseados y logrados.

# CADENA DE VALOR 2.0

Figura 8. Cadena de valor **UNIAGRARIA**





# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

## 2023 - 2033



**UNIAGRARIA**  
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

**LA U VERDE  
DE COLOMBIA**

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.