



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

LA **U VERDE** DE COLOMBIA

Política Cultura del Emprendimiento

Documento Política

Bogotá
Calle 170 N° 54A - 10
Línea de atención
PBX: 667 15 15

Facatativá
Carrera 2 N° 4 - 21
Líneas de atención
890 07 37 · 890 07 32

www.uniagraria.edu.co



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

Personería Jurídica No. 2599-86 M.E.N.

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y
vigilancia por parte del M.E.N.

Copyright ©

Versión 1: agosto 2020

Asamblea General de Fundadores y Consejo Superior

Presidente Asamblea General
Emiro Martínez Jiménez

Presidente Consejo Superior
Álvaro Zúñiga García

Consejeros Fundadores

Teresa Arévalo Ramírez
Jorge Orlando Gaitán Arciniegas
Héctor Jairo Guarín Avellaneda
Emiro Martínez Jiménez
Álvaro Ramírez Rubiano
Álvaro Zúñiga García
Alfredo Arbeláez Herrera (q.e.p.d.)

Cuerpo Directivo

Rector
Jorge Orlando Gaitán Arciniegas

Vicerrector de Formación
Jorge Arturo Torres Escobar

Vicerrector de Investigaciones
Álvaro Mauricio Zúñiga Morales

Directora Administrativa
María Alejandra Gaitán Castiblanco

Secretario General
Jhon Jairo Guarín Rivera

Contenido

Contenido

Presentación.....	3
Introducción	4
Marco Institucional	6
Política.....	7
Objetivo general de la Política.....	7
Objetivos específicos	7
Alcance de la Política	8
Desarrollo de la Política de Cultura del Emprendimiento	9
Concepto	9
Propósito	11
Cultura del Emprendimiento en la Formación	12
1. Formación Docente.....	12
2. Cultura del Emprendimiento desde la Investigación.....	13
3. Cultura del Emprendimiento desde la Extensión y Proyección Social	13
3 Cultura del Emprendimiento desde la Internacionalización.....	15
Gestión y seguimiento	16

Presentación

El centro de emprendimiento y desarrollo empresarial de UNIAGRARIA, es una unidad estratégica académica, cuyo propósito es dar cobertura institucional a todos los programas académicos en aspectos relacionados con la cultura del emprendimiento y el desarrollo de las macrocompetencias que estimulan el pensamiento emprendedor y la iniciativa empresarial. Al respecto el Acuerdo 422 de 2009 del Consejo Superior de la institución establece la articulación de acciones que armonizan con el marco legal del país, el cual busca propiciar la creación y sostenibilidad del ecosistema emprendedor en Colombia.

La política referente a la cultura del emprendimiento tiene como propósito contribuir en la ruta de formación del estudiante en lo referente con la comprensión del emprendimiento como pilar misional de la institución, y opción de vida considerando las siguientes premisas:

- Gestión y dinámica curricular en pro de la cultura del emprendimiento.
- Internacionalización del currículo que aporte a la cultura del emprendimiento.
- Concebir procesos y proyectos de formación en emprendimiento e iniciativa empresarial.
- Articular procesos y proyectos de extensión y desarrollo social.
- Gestionar procesos y proyectos de Investigación, generadores de conocimiento.
- Relacionamiento con el sector empresarial en el desarrollo de proyectos innovadores.
- Articulación de actores regionales a través de planes de desarrollo Territorial.
- Permanente comunicación con la comunidad estudiantil, docentes y egresados.
- Vinculación activa con diferentes organizaciones que conforman el ecosistema emprendedor.
- Concepción de proyectos institucionales en donde a partir de la innovación, se transfiera conocimiento para solucionar problemas y atender necesidades de las comunidades.

La política de cultura del emprendimiento integra los principios y valores institucionales con la finalidad de coadyuvar en el afianzamiento y visibilidad del perfil egresado, destacando su deseo permanente de aprender a aprender su vivencia destacando su capacidad emprendedora.

Introducción

“La verdadera fuente de riqueza de una sociedad moderna no es precisamente el nivel de su productividad, su producto natural bruto o sus bienes tangibles, sino la inteligencia creatividad de sus ciudadanos. Durante mucho tiempo hemos invertido lo mejor de nuestras energías en la búsqueda desordenada de fines secundarios, esperando encontrar en ellos satisfacción que no puede venir más de la realización de uno mismo. Ahora se nos ofrece la posibilidad de un mundo más libre, en el que exista un nuevo espíritu: él se ser emprendedor.”¹

En esta particular etapa histórica, caracterizada por el surgimiento de un nuevo paradigma productivo, basado en el poder del conocimiento, UNIAGRARIA aborda la formación de las nuevas generaciones impulsando el desarrollo humano sostenible y permanente, fundado en la justicia, la equidad, la solidaridad y la igualdad.²

Una manera de entender el pensamiento epistemológico del emprendimiento es a través del enfoque social en el marco regional y de la nueva ruralidad, con una mirada dirigida a la articulación con la sustentabilidad ambiental, el desarrollo de las regiones y de los territorios rurales.

En la actualidad las instituciones de educación superior, se han convertido en un referente social, en la actualidad no basta desarrollar procesos de formación solo desde la docencia, investigación, extensión e internacionalización. Se requiere la definición de políticas que apropien el emprendimiento como un componente dinámico que movilice la gestión curricular.³

¹ Hernández, R. R. (2000). *Las MIPYMES en Latinoamérica*. Juan Carlos Martínez Coll.

² Modelo Pedagógico Uniagraria.2006.

³ Pérez, L. (2014). Currículo y emprendimiento. Experiencias en perspectiva.

Es así como UNIAGRARIA fomenta la cultura del emprendimiento, desde los niveles, macrocurriculares, mesocurriculares y microcurriculares, en coherencia con procesos, que guardan relación con el cumplimiento de la misión institucional, asegurando resultados de aprendizaje y el desarrollo de competencias que conduzcan a la solución de problemáticas de la sociedad⁴.

Igualmente, la institución define las rutas formativas, los resultados de aprendizaje y las competencias en los microcurriculos y planes de aula en cada uno de los cursos, para posibilitar nuevos emprendimientos y la generación innovadora de iniciativas emprendedoras.

⁴Política curricular Uniagraria.2020

Marco Institucional

La política de cultura del emprendimiento, de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia-UNIAGRARIA, cumple con los requerimientos:

- Ley 30 de 1992 “Mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”
- Decreto 1330 del 2019 “Mediante el cual se establecen las características del registro calificado”
- Decreto 02 del 2020 “Mediante el cual se establece los lineamientos de Acreditación institucional y de Programas Académicos”
- Proyecto educativo Institucional PEI
- Política Curricular Acuerdo 942 de 2020
- Modelo pedagógico Uniagraria
- Reglamento del Estudiante. 2018
- Proyecto Educativo por facultad PEP.
- Interpretación y apropiación del marco normativo nacional, en la generación de sinergias en temas de emprendimiento, y fomento a la empresarialidad.
- Ley 1014 de 2006 fomento a la cultura del Emprendimiento
- Ley de emprendimiento 23 de julio de 2020.

Objetivos de la Política de Cultura del Emprendimiento

Objetivo general

Establecer las directrices para incorporar en la Fundación Universitaria Agraria de Colombia-UNIAGRARIA la cultura del emprendimiento, conforme a sus propósitos misionales, articulando las funciones sustantivas de la educación superior mediante mecanismos curriculares y estratégicos que permitan a las personas que se forman en la institución encarar con éxito los desafíos de un entorno revestido de incertidumbre y de múltiples complejidades.

Objetivos específicos

Definir, incluir y reconocer las diferentes clases de emprendimiento como política institucional, para crear una cultura que promueva la creatividad, la innovación, y el desarrollo empresarial.

Fortalecer los procesos formativos, investigativos, extensión y proyección social e internacionalización mediante el estímulo al pensamiento emprendedor para aportar al desarrollo de las regiones y de los territorios rurales.

Establecer a nivel institucional estrategias que articulen y consoliden los postulados misionales de emprendimiento, sostenibilidad ambiental y desarrollo regional con enfoque territorial.

Alcance de la Política

La política de cultura del emprendimiento de UNIAGRARIA está dirigida a directivos, docentes, estudiantes, investigadores, extensionistas y egresados de la institución, para promover su concepción, aplicación y desarrollo, a través de procesos que promuevan la identidad Uniagraria.

Así mismo, la política de cultura del emprendimiento de UNIAGRARIA integra y articula los pilares misionales de manera que trasciendan a la sociedad.

Desarrollo de la Política de Cultura del Emprendimiento.

Concepto

Se entenderá por cultura del emprendimiento el desarrollo, creación y consolidación de actitudes, aptitudes, capacidades y competencias que permitan a las personas de la comunidad de UNIAGRARIA, en especial, estudiantes, docentes, investigadores, extensionistas y egresados promover iniciativas empresariales, invenciones, innovaciones, gestión con logros, en el contexto de las organizaciones, el ámbito cultural, deportivo y artístico.

De igual manera, UNIAGRARIA fortalecerá su cultura del emprendimiento, entendiendo el concepto de cultura⁵ “como el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización”.

El fomento de la cultura emprendedora en UNIAGRARIA se orienta bajo tres concepciones: el emprendedor, el intraemprendedor y el empresario, el **emprendedor** es aquel que genera cambios frente a la realidad existente con el propósito de posibilitar crecimiento colectivo e individual; el **intraemprendedor** es aquel que vinculado a una empresa detecta oportunidades para formular y desarrollar nuevos proyectos que mejoren su competitividad y crecimiento; el **empresario** convierte una idea en un modelo de negocio donde transferirá valor a los clientes y la sociedad.

Es así como, el concepto de cultura del emprendimiento es dinámico y permite abordar, atender y promover soluciones a las problemáticas nacionales y regionales como factor diferencial de UNIAGRARIA, en el marco misional, propiciando la formación integral de personas comprometidas con el conocimiento y el aprendizaje como opción de vida.

A su vez se entenderá e integrarán los diferentes tipos de emprendimiento en la gestión institucional de cultura del emprendimiento como son:

Emprendimiento científico tecnológico: desde la investigación y apropiación del conocimiento para satisfacer necesidades en diferentes ámbitos de la actividad humana.

Emprendimiento deportivo: entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física.

⁵ Ley 1014 de 2006 Fomento a la Cultura del Emprendimiento.

Emprendimiento ambiental: el emprendimiento ambiental o verde permite generar iniciativas desde la creatividad e innovación para la preservación y conservación del medio ambiente y la naturaleza.

Emprendimiento cultural y/o artístico: este emprendimiento a partir de procesos educativos orientados a la creación, participación y liderazgo desarrollan propuestas que promueven las actividades culturales y artísticas a nivel nacional y regional, en el contexto de la economía naranja, impulsada por el Gobierno Nacional como motor de desarrollo económico y social.

Emprendimiento social: se orienta a la aplicación de metodologías que desarrollan modelos de negocios orientados a brindar soluciones a problemas sociales y a la generación de beneficios económicos que impacten favorablemente y de manera prioritaria a las comunidades atendiendo las necesidades.

Propósito

En concordancia con la misión, visión, los objetivos estratégicos y el plan educativo institucional, UNIAGRARIA se compromete a generar lineamientos en el desarrollo del fortalecimiento de una cultura de emprendimiento, dirigido a todas las instancias de la institución permitiendo aportar a la generación de procesos, estrategias como acciones encaminadas a fortalecer y evidenciar sus postulados misionales.

Cultura del Emprendimiento en la Formación.

- Cada uno de los cursos que conforman los planes de estudio, de los diferentes programas académicos, orientan el saber, con el saber hacer, en la búsqueda de un pensamiento emprendedor dentro del proyecto **SER** (sustentabilidad, emprendimiento, regionalización) de Uniagraria orientado a la generación de bienestar a través de iniciativas emprendedoras y empresariales aplicables en los contextos locales y regionales.
- Los microcurrículos dan cuenta en su diseño de esta intención, como en el desarrollo de las respectivas competencias, para lograr los resultados de aprendizaje, articulados en cada uno de los diferentes niveles de formación, garantizando de esta manera la ruta formativa de cultura del emprendimiento, que da cumplimiento a las macrocompetencias propuestas de **mentalidad emprendedora y empresarial**, en el marco de los razonamientos macrocurriculares y mesocurriculares al interior de los comités técnicos académicos y curriculares, consejos académicos, y demás órganos colegiados de UNIAGRARIA.

Formación Docente.

- Los docentes constituyen la célula fundamental para promover la cultura del emprendimiento y estimular la iniciativa empresarial, para lo cual se requiere planes de capacitación que los habilite en la orientación de procesos de formación sustentados en pedagogías activas que garanticen de manera secuencial los resultados, del aprendizaje y el desarrollo de competencias emprendedoras.
- Los docentes orientan la realización de los microcurrículos y proyectos de aula, considerando las funciones sustantivas de la educación superior, la implementación de la presente política y la articulación de los pilares misionales de la institución.
- Los proyectos de aula que surjan con propósito emprendedor e iniciativa empresarial deben contar con el apoyo de los directivos de los programas académicos, articulados con el centro de emprendimiento y desarrollo empresarial, para formular la generación de acciones conducentes, al logro de resultados tangibles y visibles que incidan favorablemente en el proceso de formación de los estudiantes.

Cultura del Emprendimiento desde la Investigación

Para el desarrollo de la cultura del emprendimiento, se adelanta acciones que correspondan a la línea institucional de investigación denominada “**Emprendimiento e Innovación**”, la cual se direccionada a generar conocimiento emprendedor que aporte a la formulación de propuestas que incidan en la solución de problemáticas de la sociedad y en el desarrollo de las regiones con enfoque territorial.

Por lo tanto, se entiende por innovación la mejora en un producto, servicio, un proceso, método de comercialización u organizativo, que se desarrollan al interior de las empresas o en su relacionamiento externo.

Sin embargo, la innovación no sólo está presente en la agenda de los gobiernos, sino que hace parte de las nuevas estrategias de negocios que ponen en marcha las empresas, así como las universidades y centros de investigación⁶

UNIAGRARIA, encamina esfuerzos por el emprendimiento innovador con valor agregado, generado a partir de procesos de formación e investigación con intención de transferencia tecnológica y conocimientos a la sociedad, aportando al desarrollo regional y rural, igualmente se generarán iniciativas emprendedoras y empresariales de acuerdo con los tipos de emprendimiento definidos en esta política, evidenciando que UNIAGRARIA aporó desde los procesos de formación, investigación, extensión y proyección social, desarrollo de ideas, prototipos, modelos de negocio, planes de negocio que dan cuenta a empresas nacientes por parte de los estudiantes en el seno de la Institución conocidas como spinn-off, con el apoyo de un equipo mentor interdisciplinar conformado por los docentes de los diferentes programas, en articulación con el centro de emprendimiento y desarrollo empresarial, en concordancia, este propósito con el Gobierno nacional y las disposiciones legales vigentes de emprendimiento.

Cultura del Emprendimiento desde la Extensión y Proyección Social.

La interacción del emprendimiento con la extensión y proyección se centra en acciones que armonizan con planes, y proyectos emprendedores que se adelantan en la regiones y territorios rurales con la finalidad de abrir nuevas opciones de beneficio social, es así como el concepto de cultura del emprendimiento tendrá aplicabilidad en los programas de extensión y proyección social universitaria que se adelantan como estrategia de regionalización entre ellos:

Plan 500 - Red de Colegios Verdes para Colombia. Permite desarrollar la cultura del emprendimiento a través de la articulación de los programas de emprendimiento con los colegios, abordando espacios en educación financiera y procesos de asociatividad.

Sistema Educativo Metódico para Bachilleres Reanimadores de la Alternativa Rural y de la Paz - SEMBRAR PAZ. Este programa institucional de UNIAGRARIA desde 1998, busca desarrollar destrezas y habilidades relacionadas con la producción agropecuaria, en donde la formación en gestión empresarial, les permite a los jóvenes de las regiones en sus procesos educativos, proponer iniciativas emprendedoras y empresariales acordes con el desarrollo de las regiones.

⁶ Fierro, A. P., Chávez, P. B. A., & Lanas, J. G. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 6(1), 97-102.

Inmersión rural. UNIAGRARIA propicia espacios curriculares complementarios vivenciales para sus estudiantes y docentes, con el fin de reconocer la realidad de las familias rurales, para proponer soluciones innovadoras desde la formación, investigación, extensión y proyección social a estas comunidades.

Establecimiento de Centros Regionales ad hoc, para Soporte de la Educación Básica y Media y para el Apoyo de la Población Campesina Local. Esta estrategia de acercamiento a la vida, la cultura y la producción rural, basada en la ubicación de dependencias físicas de la institución en municipios estratégicos, contribuye a la generación de espacios para el desarrollo de los diferentes tipos de emprendimiento, como el social y rural que se abordan desde la investigación, formación, extensión y proyección social vinculando los actores locales con el fin de articular esfuerzos para el desarrollo local y regional.

Escuela del pensamiento para el desarrollo rural sustentable. La escuela de pensamiento para el desarrollo rural, permite a partir de los diferentes espacios que la componen (madrugadas rurales, programa radial ciencia y fe en el campo, cátedra de paz,encuentros, foros, seminarios y simposios) el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, ya que se genera una interacción entre la comunidad académica, como los expertos en cada uno de los temas a abordar, sirviendo como base fundamental en el desarrollo de un pensamiento en los procesos de formación, investigación, extensión, proyección social e internacionalización que integran las macrocompetencias de mentalidad emprendedora y empresarial.

Cultura del Emprendimiento desde la internacionalización.

Las acciones de internacionalización del currículo que contribuyen a los aprendizajes significativos, la movilidad, homologación, desarrollo de conocimiento desde la conformación de redes académicas en temas de emprendimiento y empresarialidad que propenden su fortalecimiento mediante la interacción de los diferentes actores que representan distintos escenarios académicos promovidos por la Oficina de Relaciones Internacionales ORI, con el propósito de evidenciar resultados de aprendizaje y el desarrollo de competencias emprendedoras en un mundo global e intercultural.

Gestión y responsabilidades

Al Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, le corresponde adelantar una gestión que contribuya a la consolidación de las actividades que desde los programas académicos aporten al fortalecimiento y consolidación de una cultura del emprendimiento desde la formación, investigación, extensión, proyección social e internacionalización.

Es así como el proceso de seguimiento se apoyará en los ejercicios de autoevaluación, cumplimiento a metas de los planes estratégicos de desarrollo, planes de acción, aprobación de proyectos de los diferentes programas de UNIAGRARIA, sin perjuicio de exclusión, definición y apropiación en los mismos del postulado misional de cultura del emprendimiento, dichas acciones, serán reportadas de manera anual al centro de emprendimiento y desarrollo empresarial como parte de la consolidación de experiencias, y logros institucionales que dan cuenta a esta apuesta misional de UNIAGRARIA, permitiendo de esta manera evaluar los planes de mejoramiento continuo.

