UNIAGRARIA
CUERDO No. 278

FECHA: 18 DE D

FECHA: 18 DE DICIEMBRE DE 2003

MEDIANTE EL CUAL SE APRUEBA Y ADOPTA EL PLAN INSTITUCIONAL DE PROYECCIÓN SOCIAL UNIAGRARISTA- PIPSU-

El Consejo Superior de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia –UNIAGRARIA-, en uso de sus facultades legales, en especial las conferidas por la Ley 30 de 1992, demás normas concordantes y el estatuto orgánico de la Institución,

CONSIDERANDO:

- Que es función de Consejo Superior de UNIAGRARIA, según el mandato del estatuto orgánico, expedir los reglamentos de la entidad.
- Que UNIAGRARIA creó la Vicerrectoría de Proyección Social y Proyectos, como área responsable de coordinar la ejecución de las acciones de proyección social y extensión universitaria que se adelanten en la comunidad bajo su influencia, en cumplimiento de la visión y la misión institucionales.
- 3. Que la proyección social y la extensión universitaria es, junto con la docencia y la investigación, una de las actividades tradicionalmente confiadas a la educación superior.
- 4. Que la actividad de proyección social es compleja y comprende una serie de responsabilidades que obligan organizarlas sistemáticamente para que se puedan cumplir de manera eficiente.
- 5. Que el estado colombiano a través del Ministerio de Educación expidió una serie de decretos que hacen de obligatorio cumplimiento los estándares mínimos de la educación superior, como requisito sin el cual no es posible crear nuevos programas académicos ni continuar con los actualmente aprobados.
- 6. Que entre esos estándares se encuentra el de proyección y extensión universitaria.

ACUERDA:

ARTICULO PRIMERO: Aprobar el Plan Institucional de Proyección Social Uniagrarista –PIPSU- presentado por el señor Rector a la sesión del día 18 de diciembre de 2003 del Consejo Superior de la entidad.

UNIAGRARIA

ACUERDO No. 278

FECHA: 18 DE DICIEMBRE DE 2003

ARTICULO SEGUNDO: Que los términos y condiciones del plan quedan plasmados en el texto que se anexa al presente acuerdo y hacen parte integral del mismo.

ARTICULO TERCERO: Disponer que el Plan Institucional de Proyección Social Uniagrarista -PIPSU- tenga vigencia a partir de la expedición del presente acuerdo.

ARTICULO CUARTO: Autorizar a la Rectoría para adelantar los movimientos presupuestales y las acciones administrativas que sean necesarias para el adecuado desarrollo y correcta implementación del plan.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE

ALVARO ZÚNICA GARCÍA

Presidente

ÁLVARO RAMÍREZ RUB

Secretario General



UNIAGRARIA

ANEXO ACUERDO DEL CONSEJO SUPERIOR No. 278

DEL 18 DE DICIEMBRE DE 2003

PLAN INSTITUCIONAL DE PROYECCIÓN SOCIAL UNIAGRARISTA --PIPSU-

LA PROYECCION SOCIAL

- 1.1 CONCEPCIÓN Y CONTEXTO DE LA POLÍTICA DE PROYECCIÓN SOCIAL EN UNIAGRARIA
- 1.1.1 La concepción
- 1.1.2 El trabajo con las comunidades
- 1.1.3 La interacción de la Proyección Social
- 1.1.4 Criterios de proyección Social en UNIAGRARIA
- 1.2 PLAN INSTITUÇIONAL DE PROYECCIÓN SOCIAL EN UNIAGRARIA
- 1.2.1 Lineas de acción de la proyección Social en UNIAGRARIA
- 1.2.1.1 Educación no Formal
- 1.2.1.2 Gestión de Programas de Extensión Universitaria
- 1.2.1.3 Asesorías, consultorías e interventorias
- 1.2.1.4 Asistencia técnica y asistencia empresarial
- 1.2.1.5 Elaboración de pruebas y ensayos
- 1.2.1.6 Egresados
- 1.2.1.7 Prácticas
- 1.3 PROGRAMAS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE PROYECCIÓN SOCIAL



UNIAGRARIA

PROYECCIÓN SOCIAL

UNIAGRARIA entiende la Proyección Social como parte sustantiva del quehacer académico, que tiene por objeto establecer procesos continuos de interacción e integración con la comunidad en la que está enclavada la Institución, con la idea de aportar a la solución de sus necesidades y contribuir con la transformación social, económica, científica y cultural de la sociedad, propiciando el bienestar y mejoramiento de la calidad de vida.

La Institución interpreta la Proyección Social como una actividad de doble vía que lleva implícita el concepto de extensión universitaria, mediante el cual se estrechan los vínculos entre la academia y la sociedad, entendida ésta última como sus organizaciones, el Estado, los gremios, asociaciones, y el sector productivo, entre otros, para facilitar el intercambio de los saberes propios de la academia (docencia e investigación) y los de la sociedad, a través de mecanismos de comunicación universitaria con el medio social, la formación y la capacitación, el intercambio de experiencias, la asesoría, la transferencia de conocimientos, la circulación del conocimiento científico, tecnológico, artístico, humanístico, y la construcción de nuevos saberes de utilidad común, entre otros.

La Proyección Social en UNIAGRARIA es una combinación, en la acción, de los estándares de calidad académica con los de compromiso social que obedece a la motivación ética de su comunidad académica consciente de su compromiso social con el país, con la autonomía y pluralidad del pensamiento, y con la apertura responsable hacia el debate crítico y libre

Además, es la aceptación de otras formas de conocimiento social y de valiosas experiencias acumulados por los actores sociales y comunitarios; aboga por el diálogo respetuoso, riguroso, crítico de esos actores con los conocimientos científicos, tecnológicos, artísticos y culturales inherentes a la academia, con el propósito común de propiciar cambios favorables en la sociedad y así aportar a la transformación de la actividad académica de la Institución, particularmente en la docencia y en la investigación.

Para ese efecto, el Consejo Superior de UNIAGRARIA creó la Vicerrectoría de Proyección Social y de Proyectos , mediante Acuerdo No. 242 de mayo 9 de 2002, concibiéndola como una instancia de elevado nivel en la estructura orgánica de la Institución, a la que se ha confiado la responsabilidad de gestionar y desarrollar proyectos con las comunidades, entidades y organizaciones gubernamentales y con el sector productivo, a través de educación no formal, de asesoría, de capacitación y de extensión propiamente dicha a la comunidad, empleando en primera instancia, los recursos institucionales internos y recurriendo, cuando así sea necesario, a alianzas estratégicas sustentadas en convenios de cooperación interinstitucional.

UNIAGRARIA

La Vicerrectoria de Proyección Social y de Proyectos tiene como misión:

Asegurar la presencia de UNIAGRARIA en la vida social, económica, científica y cultural de su entorno, a través de la propuesta y ejecución de políticas que orienten la actividad institucional hacia la comprensión y solución de las necesidades de la sociedad y retroalimentar en tal sentido las acciones educativas institucionales.

En el futuro:

Liderar la integración e interacción de UNIAGRARIA con su comunidad objetivo

Dentro de los objetivos específicos de la Vicerrectoría de Proyección Social y de Proyectos, se contemplan los siguientes:

- Contribuir con el fomento y la divulgación de conocimientos en ciencia, técnica y tecnología, y las prácticas e innovaciones investigativas 🤊 pedagógicas.
- Promover la difusión, la recuperación y el sentido de la identidad cultural.

- → Fomentar la interrelación de UNIAGRARIA con sus egresados con el fin de promover su continua formación y asegurar el cumplimiento de los objetivos formativos y de compromiso con el desarrollo de la sociedad.

UNIAGRARIA ha definido un área geográfica de influencia de sus acciones institucionales de proyección social, en la que se localizan las principales actividades de proyección social, sin perjuicio de posibles acciones a desarrollar en el resto del territorio nacional, cuando así sea necesario. Esta área de influencia comprende la Sabana de Bogotá, la vertiente oriental de la Cordillera Oriental y llanos orientales del Meta y Casanare; la vertiente occidental de la Cordillera Oriental hasta el Valle del Magdalena Medio, y el altiplano de Cundinamarca y Boyacá.

UNIAGRARIA

EN UNIAGRARIA

CONCEPCIÓN Y CONTEXTO DE LA POLÍTICA DE PROYECCIÓN SOCIAL

1.1.1 La concepción. UNIAGRARIA desde sus orígenes tiene dara su responsabilidad frente a la sociedad colombiana en general, y frente a sectores especiales de la Colombia rural, pluriétnica, multidultural y regional; es consciente de que partiendo del proceso educativo que realiza, forma profesionales con un conocimiento validado en la realidad, con habilidades y destrezas en su saber especifico y con comprensión de los procesos de organización social y participación democrática.

Sabemos que para lograr el país que se quiere y se desea, en paz y pletórico de expectativas y oportunidades para todos sus habitantes en los albores de este siglo XXI. el progreso, el desarrollo científico - tecnológico y el crecimiento económico, son tres de las metas a alcanzar, considerando que la educación superior tiene un importante papel que cumplir en este propósito al desarrollar las tres funciones básicas del concepto Universidad: la docencia, la investigación y la proyección social.

Desde la docencia, construyendo con los estudiantes el conocimiento que la Institución considera valedero y digno de fomentar para su formación integral y el desarrollo de competencias profesionales.

La investigación, descubriendo nuevos caminos a partir de las necesidades de la sociedad y presentando alternativas de solución para ellas.

La proyección social que permite conocer de cerca la realidad social del país y la reflexión - acción sobre esa realidad.

1.1.2 El trabajo con las comunidades. El trabajo con la comunidades conscientiza al estudiante acerca de la realidad social de su país y le permite la oportunidad de repensar su papel como profesional, al igual que motivarse a trabajar para el progreso de su entorno social.

En estas actividades el estudiante, el docente, el investigador y quienes participan activamente en las labores de proyección social, tienen la posibilidad de:

- Ampliar sus condcimientos al enfrentarse con lo pragmático y sus relaciones; vivenciar la cultura, tradiciones y técnicas propias de las comunidades las cuales pueden ser explicadas y conceptualizadas a la luz de la academia.
- Desarrollar sus aptitudes y actitudes investigativas en contacto, no solo con la simulación artificial del computador o del laboratorio, sino con la realidad del mundo de la vida y su entomo.
- Despertar su conçiencia social y comprender la dura realidad de gran parte de la población, a la cual, generalmente, el estudiante es ajeno.



UNIAGRARIA

La complejidad de la sociedad actual exige la formación de profesionales con una visión holística de la realidad social en la cual han de intervenir, lo cual hace necesario proporcionar espacios que permitan a estudiantes, investigadores y docentes, conocer, indagar y analizar fenomenos y problemas particulares que los lleven a diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo social que respondan a las necesidades de la comunidad en el área de su influencia.

Las acciones de proyección social comprenden tres grandes momentos pedagógicos: acercamiento a una realidad social determinada; diagnóstico problémico participativo, y formulación de los perfiles de proyectos de desarrollo, utilizando el tipo de investigación - acción participativa.

Desde éste punto de vista los docentes, a partir de unos lineamientos generales, orientan y acompañan a los estudiantes en su proceso de crecimiento profesional y personal por medio de trabajo de campo y de talleres interdisciplinarios particulares en cada caso concreto, lo cual a su vez se constituye en un enriquecimiento para la misma labor docente.

El referente pedagógico se remonta a la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel y a la teoría socio-histórica actual de Vigotsky. Se pretende que los estudiantes a partir de las habilidades y destrezas desarrolladas en el aula y con el apoyo docente, dimensionen la complejidad de la realidad social, y a partir de esta vivencia, propongan alternativas de solución a los problemas y necesidades que presenta la comunidad en cuestión, estableciéndose así una comunicación de doble vía, institución-comunidad; esta situación permite que la primera aporte su conocimiento y lo aplique a la problemática especifica, reelaborando además el conocimiento cotidiano que aporta la comunidad, organizándolo, sistematizándolo y generalizándolo para convertirlo en un modelo aplicable, eventualmente, a otras situaciones análogas.

Durante estas actividades el estudiante adquiere un aprendizaje significativo en la medida en que su desestabilización conceptual lo lleva a cuestionarse, a formular hipótesis y comprobarlas; a documentarse y a indagar por procesos y situaciones similares en otros contextos, teniendo éste ejercicio como ventaja adicional para su formación, el desempeñarse con grupos heterogéneos y la necesidad de modificar y mejorar sus relaciones interpersonales y capacidad de comunicación. Además, experimenta las vivencias de una comunidad en situaciones socio-económicas, seguramente muy difíciles, y en la mayoría de los casos muy diferente a la propia del núcleo familiar del estudiante.

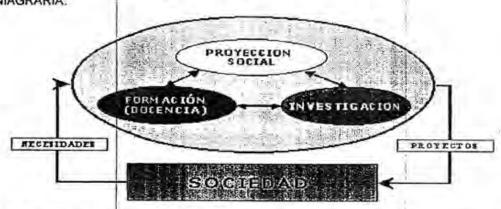
1.1.3 La interacción de la proyección social. Las tres funciones básicas de la Institución, docencia, investigación y proyección social, deben articularse para que en una interacción e intercambio de saberes, desde la interdisciplinaridad, aporten alternativas de solución a los problemas y necesidades de la sociedad, tal como se representa en la figura 6.1 que se muestra a continuación.

5



UNIAGRARIA

Figura 1. Interacción de la Proyección Social en UNIAGRARIA.



1.1.4 Criterios de proyección social en UNIAGRARIA. Las acciones de proyección social en UNIAGRARIA se fundamentan en la continuidad de los proyectos y actividades, de manera que se establezcan vinculos encaminados a la conformación de redes sociales, culturales y académicas, y que la acción obedezca a planes, programas y proyectos debidamente estructurados, con objetivos definidos y coherentes para que las acciones tengan la oportunidad y pertinencia requeridas para la solución de problemas y necesidades específicos.

La organización de la proyección social en UNIAGRARIA se hace a través de un Plan Institucional de Proyección Social que incluye acumulados académicos y culturales; ellos se harán evidentes en la configuración de redes de significación social, redes de significación académica, y procedimientos más precisos y relevantes para la integración e interacción de UNIAGRARIA con la sociedad y el sector productivo. Implica, además, la adopción de una estrategia institucional que canalice el esfuerzo de la proyección social a través de proyectos con propósitos, población objetivo, metas, recursos, método, sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación de resultados de impacto, claramente definidos.

Este Plan Institucional de Proyección Social Uniagrarista (PIPSU) se detalla a continuación

1.2 PLAN INSTITUCIONAL DE PROYECCIÓN SOCIAL DE UNIAGRARIA (PIPSU)

La proyección social de UNIAGRARIA, en términos generales, comprende las acciones de extensión propiamente dicha, asistencia técnica, asistencia empresarial, prácticas universitarias, ensayos, asesorías, consultorias y educación no formal, entre otras, que se realizan con docentes, investigadores y estudiantes extensionistas, pudiendo los egresados pertenecer a cualquiera de éstas categoría, teniendo en cuenta que la coordinación de las actividades del Plan Institucional de Seguimiento a Egresados es



UNIAGRARIA

también una responsabilidad confiada a la Vicerrectoria de Proyección Social y Proyectos.

Los objetivos, las metas anuales y los recursos para la operacionalidad del Plan Institucional de Proyección Social de UNIAGRARIA (PIPSU), se concretan en Planes Operativos Anuales de Proyección Social que se construyen de manera colegiada con las Facultades y unidades académicas, quienes son las responsables de la ejecución del plan anual propuesto para cada programa.

La extensión hace parte de la cotidianidad de UNIAGRARIA, expresada en lo educacional con la realización de seminarios, diplomados, cursos cortos, paneles, conferencias, talleres, asesoria y consultoría; tanto de carácter nacional como internacional; en lo comunitario, con la realización de proyectos específicos de extensión y desarrollo social, como el "Sistema Sembrar-Paz", propuesta dirigida a formar futuros agro empresarios en los colegios de bachillerato, y el proyecto de "Empoderamiento de la Mujer Rural en Colombia", realizado en el Municipio de Sotaquirá (Departamento de Boyacá), encaminado a promover el desarrollo integral de la mujer a través de la capacitación en temas de empresa.

UNIAGRARIA interpreta que la proyección social es una tarea permanente que implica la identificación de las necesidades y expectativas de la sociedad y las posibilidades reales de la institución para ofrecer a los estudiantes, egresados y a la comunidad en general y sus organizaciones, la oportunidad de adquirir, desarrollar, actualizar, aplicar y profundizar teorías y modelos que mejoren mutuamente sus capacidades y destrezas.

6.2.1 Lineas de acción de la Proyección Social en UNIAGRARIA:

6.2.1.1 Educación No Formal. Se refiere a la organización de actividades de capacitación y de entrenamiento orientadas al perfeccionamiento, complementación y actualización de la comunidad y de los egresados Uniagraristas. La Educación No Formal no conduce a título, sólo a la expedición de certificaciones de asistencia y en el caso de los diplomados, a la expedición de certificaciones de asistencia y de aprobación de los cursos.

Dentro de esta línea de acción se contemplan:

- ② Cursos libres de extensión universitaria con una duración corta que fluctúa entre 8 y
 24 horas, su organización y control están confiados a la Vicerrectoría de Proyección
 Social y de Proyectos y su diseño y ejecución a los programas académicos
 correspondientes.
- Diplomados con una duración superior a 50 horas; su organización es más compleja y formalizada debido a la intervención de diferentes dependencias de la Institución bajo la orientación y coordinación de la Vicerrectoria de Proyección Social y de Proyectos.
- Capacitación Empresarial Dirigida, es una concepción mas elaborada y aplicada del concepto convencional de la capacitación, mediante la cual se hace un diagnóstico de la problemática específica de la empresa y con base en el, se diseña un programa

7

Personería Jurídica No. 2599 del 13 de marzo de 1986, Ministerio de Educación Nacional - NT No. 860531081-5 Calle 170 No. 50-90 - PBX: 670 06 66 - Telélonos: 670 15 01 - 670 16 57 - Fax: 672 37 73 - Bogotá, D.C. Colombia



ÚNIAGRARIA

ad-hoc de capacitación. Es en la práctica un compendio entre la de asesoría empresarial y la capacitación confiada su realización a profesionales docentes de elevada formación y experiencia en empresas reales.

La programación anual de las actividades de educación no formal por programa académico, hace parte del Plan Institucional de Proyección Social de UNIAGRARIA.

1.2.1.2 Gestión de Programas de Extensión Universitaria. Se refiere a actividades puntuales realizadas en terreno en las que se promueve el mejoramiento técnico, empresarial, social o personal de miembros de la comunidad en el área de influencia de UNIAGRARIA, valiéndose de herramientas educacionales, (Cursos, conferencias, seminarios, validación de tecnologías, parcelas demostrativas, etc.), publicaciones o servicio directo a la comunidad.

Es este el caso del Sistema Sembrar-Paz que UNIAGRARIA lleva a efecto en los municipios de Villeta, Cundinamarca, Zipaquirá, Bosa y Bogotá, cuyo objetivo social es brindar formación laboral de cinco semestres a estudiantes de bachillerato en actividades agrícolas, pecuarias, agroindustriales y de manejo y protección de los recursos naturales, todo ello dentro de una visión empresarial del trabajo. Está dirigido a colegios urbanos, principalmente, que por su perfil puedan incluir la formación de futuros agro-empresarios en sus Proyectos Educativos Institucionales.

1.2.1.3 Asesorias, Consultorias e Interventorias. Es un servicio de alto nivel, destinado al mejoramiento empresarial y a la gestión de proyectos de desarrollo y/o de inversión en entidades gubernamentales o privadas que consideren importante el aporte del know- how de UNIAGRARIA, su prestigio y experiencia. Es un acompañamiento a la gerencia de la empresa para facilitar la toma de decisiones.

Caso típico es el de la consultoria realizada, entre diciembre de 2001 y agosto de 2002, al Programa Mundial de Alimentos (PMA) de la Organización de las Naciones Unidas sobre el Desempeño del Componente de Crédito del Programa Indigena- Red de Solidaridad (PMA COL. 2740), en el cual UNIAGRARIA puso al servicio del PMA su experiencia en el trabajo con comunidades rurales e indigenas para diseñar alternativas de financiamiento institucional por el sistema financiero nacional, de las actividades de producción y de comercialización en sete (7) regiones indigenas de Colombia.



UNIAGRARIA

Se dan también acciones en esta linea de proyección social a través de las consultorías que adelantan el Centro de Desarrollo Empresarial y el Consultorio Jurídico de la Facultad de Derecho, que funciona en el municipio de Madrid (Cundinamarca).

- 1.2.1.4 Asistencia técnica y asistencia empresarial. Es una línea de acompañamiento directo, sistemático, persona a persona, en el sitio de trabajo, cuyo propósito es transferir los conocimientos técnicos más actualizados y más relevantes, para la solución de problemas, tecnológicos concretos que se están presentando en el sector productivo. Se trata de un servicio al propietario, en los niveles ejecutivos y operacionales de la empresa para orientar el mejoramiento tecnológico de la misma. Con la asistencia empresarial, además de la asistencia tecnológica propiamente dicha, se brinda de manera complementaria, un acompañamiento especializado para la modernización de procesos administrativos y financieros.
- 1.2.1.5 Elaboración de pruebas y ensayos. Son procedimientos con aplicación teórico-práctica, destinados a comprobar hipótesis sobre la calidad o los efectos primarios ó secundarios derivados de la aplicación de una innovación en un proceso productivo. Se hace bajo el rigor del método científico y con el uso de herramientas estadísticas y metodológicas especializadas. Como resultado del proceso se produce un informe con respaldo institucional.
- 1.2.1.6 Egresados: La acción desplegada por los egresados, el impacto de su gestión, su organización y el fortalecimiento de vínculos con UNIAGRARIA constituyen un factor muy importante de la proyección social de la Institución. La medición del impacto de los egresados en el medio, su nivel de empleabilidad, su capacidad de generación de empresa; su organización en asociaciones regionales y nacionales de egresados; sus experiencias y logros en el mundo laboral, y académico, su opinión sobre la formación recibida en UNIAGRARIA; y sus sugerencias para allanar el camino hacia el ideal de la excelencia, entre otras, hacen parte de las actividades sobre las cuales se fundamenta el Plan Institucional de Seguimiento a Egresados Uniagranistas.
- 1.2.1.7 Prácticas y pasantías: Los programas académicos tienen establecidas *prácticas* bajo orientación profesional de los docentes y *visit*as guiadas de corta duración(entre 1 y 3 días) a terreno, en fincas, compañías e industrias de propiedad de particulares, las cuales hacen parte del proceso de formación de los estudiantes pero que, simultánea y complementariamente, sirven de apoyo para el mejoramiento de los procesos productivos y /o administrativos de las empresas anfitrionas involucradas.

También se realizan prácticas en las instalaciones educativas de UNIAGRARIA dirigidas al entrenamiento de personas no vinculadas a programas de formación en la institución, pero que solicitan nuestro apoyo para sus propios proyectos, como es el ejemplo del programa de Granja Demostrativa orientado a instituciones educativas, incluidas las del bachillerato y las rutas ecológicas preparadas para estudiantes de educación básica

A

FUNDACION UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA

UNIAGRABIA

primaria ("El camino de la hormiga"), que se llevan a cabo en la sede Granja Pinares de Tenjo

De igual manera, los programas académicos organizan pasantlas de mayor duración, en las cuales los estudiantes, bajo la orientación de sus docentes, confrontan la solución de un problema específico, siguiendo un proceso sistemático y sometido a cronograma. Es el caso de las Prácticas Pecuarias y Empresariales, que a manera de experiencia en terreno, durante un semestre, se lleva a cabo por los estudiantes de último semestre de la carrera de Zootecnia; las prácticas empresariales de la carrera de Administración Financiera y de Sistemas; las prácticas que se realizan en el programa de Ingeniería de Alimentos, y las practicas que ejecutan los estudiantes de Derecho en el Consultorio Jurídico de Madrid, Cundinamarca.

Las prácticas profesionales y las pasantías en su efecto sobre la sociedad, hacen parte integrante del Plan Institucional de Proyección Social de UNIAGRARIA (PIPSU), mientras que el planeamiento, ejecución y evaluación en lo correspondiente a la formación profesional de los estudiantes corresponde a los programas académicos que orientan las facultades y la Vicerrectoria Académica.

1.3 PROGRAMAS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE PROYECCIÓN SOCIAL

Durante los años 2001, 2002 y 2003 UNIAGRARIA realizó las actividades de proyección social que se relacionan a continuación:

Tabla 6.1 Relación de actividades de Proyección Social en UNIAGRARIA 2001-2003

No	PROGRAMA, ACTI O SERVICIO	VIDAD	FRENTE DE TRABAJO	PERIODO DE REALIZACION	NUMERO PROMEDIO DE PARTICIPANTES POR ESTAMENTO
1	Diplomado de Avalú novena promoción B		Diplomado Educación No Formal	marzo 17 - agosto 18 de 2001 120 horas de formación	13 cursillistas participantes 12 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
2	Diplomado de Avalú décima promoción Villavicencio.Meta	os,	Diplomado Educación No Formal	julio 27 - octubre 26 de 2001 120 horas de formación	32 cursillistas participantes 8 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
3	Diplomado de Avalú undécima promoción Yopal, Casanare		Diplomado Educación No Formal	noviembre 10 - diciembre 16 de 2001	14 cursillistas participantes 8 docentes UNIAGRARIA.
	Desempeño del componente de crédi programa Indigena Solidaridad - Progran Mundial de Alimentos	Red de na	Consultoria	4 diciembre/2001 - 27 de agosto de 2002 120 horas de formación	10 docentes UNIAGRARIA, Facultades de Derecho,



				4.
5	Manejo de Emergencias con Productos Químicos Peligrosos, dirigido a bomberos de Bogotá en alianza con Emerquímica Ltda.	Diplomado Educación No Formal	23 de febrero - 27 de abril de 2002	30 bomberos cursillistas 8 docentes UNIAGRARIA en la Especialización Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental
6	Investigación de Incendios, dirigido al cuerpo de bomberos de Bogotá	Diplomado Educación No Formal	4 de mayo - 6 de julio de 2002	30 bomberos cursillistas 3 docentes UNIAGRARIA en la Especialización Seguridad Industrial, Higiene y Gestión
7	Proyecto Empoderamiento de la mujer rural en Colombia, en alianza con Universidad de Alicante (España)	Proyecto de extensión universitaria, que incluye un taller-seminario de Educación No Formal	diciembre 1o. De 2001 - marzo/2003 128 horas presenciales 256 horas desescolarizadas	
8	Gerencia Integral en Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, en alianza con el Consejo Colombiano de Seguridad	Diplomado Educación No Formal	22 de abril - 26 de junio de 2002 128 horas de formación	8 participantes 8 docentes UNIAGRARIA, en la Especialización Seguridad Industrial, Higiene y Gestión
9	Gerencia en Seguridad, Salud, Ambiente y Calidad HSEQ	Diplomado Educación No Formal	15 de octubre/02 - 16 de enero de 2003	17 participantes 6 docentes UNIAGRARIA, en la Especialización Seguridad Industrial, Higiene y Gestión
	Proyecto SEMBRAR Paz dirigido a estudiantes de bachillerato, colegios Alonso de Olalla Instituto de Promoción Social, Departamental Bagazal, Liceo Villeta, Madre del Divino Pastor(municipio de Villeta)CED San Cayetano, CED San Vicente (Municipio de Bogota)	extensión universitaria (Enseñanza laboral a colegios)	t6 semanas para entregar 16 mensajes sobre agricultura, ganaderia(bovinos) y agroindustria de Lácteos	6 docentes UNIAGRARIA 5 estudiantes de Zootecnia 30 profesores de los colegios 798 participantes (estudiantes de 7o., 8o., 9o., 10o. y 11o. Grado)
	Curso introducción a la Granja Integral Dimensional	Curso corto Educación No	(16 horas de	22 participantes cursillistas 5 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia



12	Curso de cultivos hidropónicos y huerta casera	Curso corto Educación No Formal	31 de agosto y 1o. de septiembre de 2002 (16 horas de formación)	36 participantes 3 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
13	Seminario de Introducción a la Granja Integral Dimensional, Girardot, Cundinamarca.	Seminario Educación No Formal	25 de septiembre de 2002 8 horas de formación	52 participantes 4 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
14	Curso básico de Codomices	Curso Educación No Formal	octubre 26 y 27 de 2002 16 horas de formación	16 participantes cursillistas 2 docentes UNIAGRARIA. Facultad de Zootecnia
15	Gerencia en Seguridad, Salud, Ambiente y Calidad HSEQ(Tercera Promoción)	Educación No	24 de febrero/03 al 05 de mayo de 2003 128 horas de formación	41 participantes 10 docentes UNIAGRARIA, en la Especialización Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental
16	Consultoría para e establecimiento de Sistema de Gestión de la Calidad(ISO 9000)	1	Marzo de 2003 a Febrero de 2004	2 consultores de UNIAGRARIA
17	Gerencia en Seguridad, Salud, Ambiente y Calidad HSEQ(cuarta Promoción)	Diplomado Educación No Formal	15 de Septiembre/03 al 20 de noviembre de 2003 132 horas de formación	5 participantes 9 docentes UNIAGRARIA ,en la Facultad de Ingeniería Industrial.
18	Programa de formación de Coordinaciores y Auditores Internos del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, articulado con los modelos ISO 9001 y OHSAS 18001	Formación	10 de Octubre de 2003 al 11 de Junio de 2004	5 participantes 7 docentes UNIAGRARIA en la especialización de Sistemas de Gestión de la calidad
19	Curso básico de Codornices	Curso Educación No Formal	Octubre 26 y 27 de 2002 16 horas de formación	16 participantes cursillistas 2 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia



20	Proyecto SEMBRAR-Padirigido a estudiantes de bachillerato, colegios Alonso de Olalla, Institu de Promoción Social, Departamental Bagazal Liceo Villeta, Madre del Divino Pastor (municipio Villeta) IED San Cayetar IED San Vicente, IED Nueva Roma (Municipide Bogota) Colegio Grancolombiano (municipide Bosa), Colegio Santia Pérez (Municipio de Zipaquirá)	Proyecto extensió de universita (Enseñan laboral a colegios	n entregar 16 mensajes ria sobre agricultura , tridustria Piscícola, Zoocria, Gestión	4 docentes UNIAGRARIA 4 estudiantes de Zootecnia 25 profesores de los colegios 1707 participantes (estudiantes de 7o., 8o., 9o., 10o. y 11o. Grado)
21	Curso básico de Agricul Organopónica	Curso Educación Formal	No	3 17 participantes cursillistas 3 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
22	Curso básico de Cultivo Hidropónicos y Huerta Casera	s Curso Educación Formal	5 TT Land Commission C	
23	Curso básico de Caraco	Curso les Educación Formal		3 docentes UNIAGRARIA,
24	Curso básico de Lombricultura	Curso Educación Formal	No	participantes cursillistas docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
25	Curso básico de Pollo d Engorde	e Curso Educación Formal		9 participantes cursillistas 4 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
26	Curso básico de Caraco	Curso les Educación Formal	TOTAL CONTRACTOR OF THE CONTRA	14 participantes cursillistas 3 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
27	Curso de Introducción a Granja Integral Dimensional	la Curso Educación Formal	7 y 8 de Junio2003 No 16 horas de formación	9 participantes cursillistas 4 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
28	Curso de Introducción a Granja Integral Dimensional-Yopal-	la Curso Educación Formal	16 horas de formación	101 participantes cursillistas 5 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
29	Curso de Introducción a Granja Integral Dimensional-Coomeya-	Curso Educación Formal	9 ,10,11 y 14 de Septiembre de 2003 No 16 horas de formación	29 participantes cursillistas 5 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia



UNIAGRARIA

29	Seminario sobre la reforma del sistema procesal penal colombiana:El camino a la oralidad.		21 y 22 de Octubre de 2003	210 participantes 17 docentes Facultad de Derecho
31	Curso básico de Caracoles	Formal	4 y 5 de Octubre de 2003 16 horas de formación	18 participantes 3 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
32	Curso básico de Lombricultura	Curso Educación No Formal	4 y 5 de octubre de 2003 16 horas de formación	3 participantes cursillistas 3 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
33	Curso sobre estrategias forrajeras y nutricionales para bovinos en épocas críticas.	Curso Educación No Formal	18 y 19 de octubre de 2003 16 horas de formación	6 participantes cursillistas 5 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia
34	Curso sobre Elaboración Artesanal de Productos Cárnicos Navideños.	Curso Educación No Formal	13 y 14 de Diciembre de 2003 16 horas de formación	16 participantes cursillistas 3 docentes UNIAGRARIA, Facultad de Zootecnia

En el mismo periodo entidades y empresas:

(2001-2003) UNIAGRARIA, a través del Centro de Desarrollo Empresarial, formalizó convenios para la realización de prácticas, con las siguientes

- Registraduría Nacional del Estado Civil
- Ministerio de Comercio Exterior "Programa Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica"
- Comisión Nacional de Televisión
- Instituto Departamental de Salud de Arauca
- Fondo para el Desarrollo del Casanare FONDESCA
- Intercontinental de Aviación
- Aerovias Nacionales
- Malagón, Saavedra Ltda
- Purifil Ltda
- Kenzor Ltda
- Selcom Services Ltda
- Retecnodiesel Ltda
- ➤ La Voz de Yopal Lida
- Espumas Flexibles de Colombia Espunflex Ltda.
- Rodimex Ltda
- Cooperativa de Cunicultores de Cundinamarca Cunicun
- Confeandinos S.A.
- Queen's Flowers de Colombia Ltda
- Galufer Ltda
- Inversiones Rotemos Ltda



UNIAGRARIA

- > Acilapor Ltda
- > Uniflora Ltda. C.I.
- Sociedad Rozo y Rozo Ltda
- Kensor Ltda
- Cauchos Stema Ltda
- > Colegcio San Isidro de Bogotá
- Cooperativa Colombiana de Ingenieros FINANCIAR.

EL SISTEMA SEMBRAR-PAZ

Un gran logro Institucional es el Sistema Sembrar-Paz, proyecto bandera Institucional de proyección social desde el año 2002 dirigido a estudiantes de bachillerato, el cual se desarrolla con el concurso de las Facultades de Zootecnia, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Civil, Derecho, y Administración Financiera y de Sistemas, con el objetivo general de estimular, incentivar, motivar la formación de futuros agro empresarios en los colegios de educación media ubicados en el área de influencia de UNIAGRARIA a través de una capacitación sistemática y permanente de cinco semestres de duración dirigida a los bachilleres de los grados 10 y 11(eventualmente también estudiantes de los grados 7,8,9 9), en temas relacionados con la empresa y la tecnología agropecuaria sostenibles ambientalmente.

Como objetivos específicos del proyecto están:

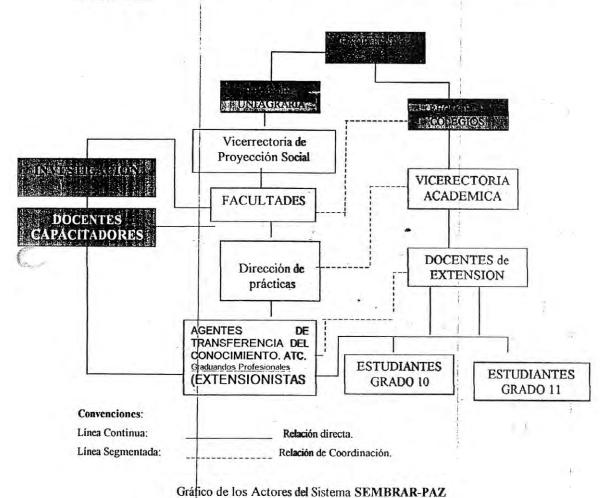
- Brindar al estudiante de Bachillerato, ubicado en la ciudad, la oportunidad de que encuentre en el campo una alternativa para el desarrollo y realización de su proyecto de vida.
- Implantar una metodología de capacitación gerencial y tecnológica de carácter agrícola, que de manera sistemática y masiva, dirigida a estudiantes de los últimos dos años del bachillerato, en el inmediato futuro les suministre las habilidades y destrezas necesarias para que se conviertan en una alternativa real de desarrollo para el sector agropecuario y para el país.
- Diseñar y poner en marcha en cada coiegio vinculado a este proyecto un Módulo Productivo Demostrativo MPD concebido empresarialmente en donde se brinde la oportunidad a los estudiantes de realizar una experiencia y un acercamiento a los beneficios económicos del trabajo en el sector agricola, pecuario y agroindustrial.
- Despertar en los futuros Bachilleres una conciencia ecológica que asegure una conducta proactiva hacia la conservación, uso racional, equitativo y sostenible de los recursos naturales y medio ambientales.
- Hacer una aproximación de los futuros agro-empresarios a las tecnologías modernas que se utilizan para la producción y la agroindustria de productos de origen animal y vegetal y estimularles en la vocación de adquirir una formación universitaria que les prepare para aplicarlas profesionalmente.

- Concientizar a los futuros agro-empresarios sobre la necesidad de la competitividad y la sostenibilidad para enfrentar los retos que tiene el sector agrícola y pecuario del país frente a la globalización de la economía, la apertura de los mercados y simultáneamente, la inaplazable necesidad de ahorrar los recursos naturales mediante su uso racional y responsable.
- ∌ Brindar a los estudiantes de Décimo semestre del programa de Zootecnia y de otros Programas Académicos afines al proyecto Sembrar-Paz de UNIAGRARIA, (Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Civil, Administración Financiera y de Sistemas, Derecho,) una formación pedagógica y docente, que complemente la formación técnica recibida durante la carrera.
- Adimatar la paz, como condición indispensable para el desarrollo del emprendimiento y empresarialidad en el país.



UNIAGRARIA

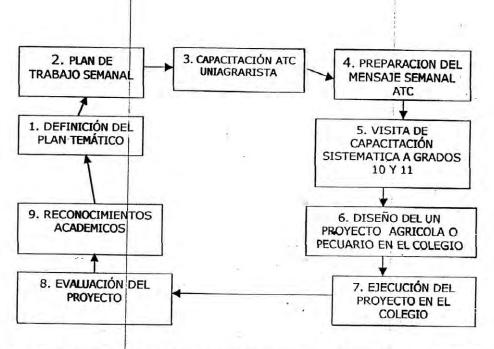
En el siguiente gráfico se representan los actores del sistema educativo en el proyecto Sembrar Paz:





UNIAGRARIA

Para una mayor compresión el sistema de enseñanza metódica se esquematiza así:



El plan temático que viene desarrollando el sistema en este momento se compone de 6 módulos que se entregan durante 5 semestres. Los nombres de los módulos son:

MODULO 1: Tecnología Agrícola. (Facultad de Zootecnia-)

MODULO 2: Tecnología Pecuaria (Facultad de Zootecnia)

MODULO 3: Tecnología de productos de origen animal (Facultad de Ingeniería de Alimentos)

MODULO 4: Gestión Ambiental (Facultad de Zootecnia)

MODULO 5: Gestión Empresarial (Facultad de Administración Financiera y de Sistemas)

MODULO 6: Construcción de la Paz (Facultad de Derecho)



UNIAGRARIA

Los módulos están compuestos por asignaturas con la intensidad horaria que se muestra en la siguiente tabla:

TOTAL	48 Horas	48 Horas	48 Horas	48 Horas	48 Horas
Construcción de la Paz	L a Transa cción	La amigable composición	Los jueces de paz -	Derechos Fundamen_ tales-	La conciliación
Módulo de Medio ambiente y Recursos naturales	Gestión Ambiental I (15 Horas)			Gestión Ambiental II (12 Horas)	Gestión Empresarial
Módulo de Agroindustria de Origen Animal	-	Tecnología de productos Lácteos (18Horas)	Tecnología de productos Cárnicos (12 Horas)		Gestión Empresarial
Módulo Pecuario	Tecnología Pecuaria I (33 Horas)	Tecnología Pecuaria II (15 Horas)	Tecnología Pecuaria III (21 Horas)	Tecnología Pecuaria IV (27 Horas)	Gestión Empresarial
Módulo Agrícola	-	Tecnología Agrícola I (15 Horas)	Tecnología Agrícola II (15 Horas)	7	Gestión Empresarial
MÓDULO SEMESTRES	1	п	III	IV .	V

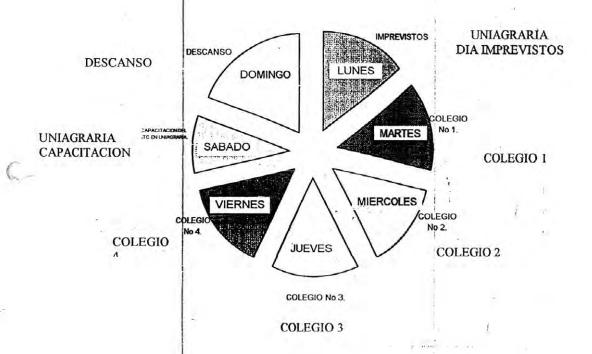
Todos los módulos incorporan un mensaje sobre Construcción de la Paz,(La transacción, la amigable composición, los jueces de paz, la conciliación, ofrecidos por la Facultad de Derecho)

Plan de estudios por áreas temáticas para los colegios vinculados al Sistema "SEMBRAR -Paz", distribuidas por semestres y horas.



UNIAGRARIA

PLAN SEMANAL DE TRABAJO DEL AGENTE DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO ATC



El agente de transferencia del conocimiento(extensionista)es un estudiante graduando de las Facultades vinculadas al SISTEMA SEMBRAR-PAZ



UNIAGRARIA

Plan temático 2º semestre Sistema SEMBRAR-PAZ, desarrollado en el semestre B/2002)

AREA	ASIGNATURA	No. mensaje	NOMBRE DEL MENSAJE
AGROINDUSTRIA	TECNOLOGIA	17	Control de calidad de la leche
DE ORIGEN	DE	18	Elaboración Queso Campesino
ANIMAL	PRODUCTOS	19	Elaboración Queso Doble Crema
	LACTEOS 18 HORAS	20	Elaboración de Yogurt y Kumis
	10 HUKAS	21	Elaboración de Dulces de leche y Leches Saborizadas
		22	Elaboración de Queso Paipa
		23	Razas de Ganado Bovino
	TECNOLOGIA	24	Pastos y Forrajes para el ganado, Manejo de Pradera y Generalidades del Silvopastoreo.
PECUARIA	PECUARIA 15 HORAS	25	Uso de urea melaza, Elaboración de Bloque multinutricionales y Elaboración de Sale Mineralizadas.
		26	Elaboración de henos y ensilajes
		27	Practica vacunación, invectología v ordeño
	AGRICOLA	28	El negocio Agrícola.
		29	Preparación de terreno I. Localización del sitio para e cultivo, identificación de clase de suelos, Parámetro de preparación de suelos (Textura, estructura pendientes).
AGRICOLA	TECNOLOGIA 15 HORAS	30	Preparación suelo II. Trazado nivelación y sistemas di siembra (eras, terrazas, curvas de nivel)
	4	31	Siembra: Selección de semilla, cantidad de semilla métodos de siembra, Surcos, semilleros, transplantes Costos de preparación.
		32	Lombricultura. Compost , surco orgánico invernadero
PAZ	Construcción de Paz IV (3 Horas)		La amigable composición: Definición, la solución de conflicto, procedimiento, efectos y validación de la amigable composición * (No se ofreció en el semestro B de 2002)
TOTAL SEMESTRE	48 HORAS		



UNIAGRARIA

Plan temático III semestre sistema SEMBRAR-PAZ, desarrollado en el semestre A/2003

AREA	ASIGNATURA	No. mensaj e	NOMBRE DEL MENSAJE
		33	Elaboración Semindustrial de Hamburguesas
AGROINDUSTRIA DE ORIGEN	PRODUCTOS	34	Elaboración Semindustrial de Chorizo, Longaniza y Génovas.
ANIMAL	CARNICOS 15 HORAS	35	Elaboración Semindustrial de Jamones Batidos y al Hueso.
		36	Elaboración Semindustrial de Pollo Relleno y morcilla.
		37	Elaboración Industrial de Salchichas y Salchichones
AGRICOLA	AGRICOLA 3 HORAS	38 .	Sistemas de Propagación de Plantas
		39	Elementos Estructurales de la Industria Porcicola
	INDUSTRIA	40	Medio Ambiente y Producción Porcina: Alimentación y Sanidad,
PECUARIA	PORCICOLA 15 HORAS	41	Gestión Económica en la Industria Porcícola de Cría: Alimentación, reproducción y registros.
		42	Gestión Económica en la Industria Porcícola de Ceba: Alimentación y registros.
		43	Salida Práctica a Granja Porcícola
AGRICOLA	AGRICOLA 3 HORAS	44	Conceptos Básicos de la Agricultura Orgánica
* (#	INDUSTRIA AVICOLA	45	Elementos Estructurales de la Industria Avícola de Pollo de Engorde.
PECUARIA	(POLLO DE ENGORDE)	46	Medio Amblente y Producción de Pollo de Engorde: Alimentación, Sanidad Preventiva, Manejo y Registros.
-× 4.	12 HORAS	47	Medio Ambiente y Producción de Pollo de Engorde: Embarque, Sacrificio, Mercadeo y Costos.
	A	48	Salida Práctica a Granja Avícola
PAZ	Construcción de la paz V (3 Horas)		Jueces de Paz: Definición, la solución del conflicto aspectos prácticos, procedimientos para la actuación de los jueces de paz (No se dictó Semestre A de 2003).
TOTAL SEMESTRE	48 HORAS	1 - 1	The second of th



UNIAGRARIA

Plan temático IV semestre sistema SEMBRAR-PAZ, desarrollado en el semestre B/2003

AREA	ASIGNATURA	No. MENSAJE	NOMBRE DEL MENSAJE
		49	Producción Semindustrial de frutas envasadas en vidrio (conservas, dulces, concentrados, pulpas)
	AGROINDUSTRIA DE PRODUCTOS	50	Producción Semindustrial de mermeladas, jaleas bocadillos
PRODUCCION VEGETAL	DE ORIGEN VEGETAL	51	Producción Semindustrial de salsas de frutas para helados y compotas
	18 HORAS	52	Producción Semindustrial de salsa y pasta de tomate
		53	Producción Semindustrial de encurtidos
		54	Producción Semindustrial de frutas secas al sol deshidratadas artificialmente:
MEDIO	GESTIÓN	55	Medio ambiente y desarrollo. Contaminación ambiental
MEDIO	AMBIENTAL	56	Manejo integrado de residuos
AMBIENTE	12 HORAS	57	Impacto ambiental - Legislación
		58	Práctica
	ZOOCRÍA Y PISCICULTURA 12 HORAS	59	Generalidades, importancia económica. Los reptiles babilla, calmán, boas, tortugas Los mamíferos chigüiro, lapas, zaino, dantas .
PRODUCCION ANIMAL		60	Aves ornamentales (doros, pericos, papagayos, pavos) peces de clima frío (trucha, carpas, capitán de la sabana)
		61	Peces de clima cálido: mojarra (tilapia y cachama
		62	Práctica en zoocriadero y/ó en estanques piscícolas
AGRICULTUR A	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA 3 HORAS	63	Trabajo en la huerta.
PAZ	CONSTRUCCIÓN DE PAZ I (3 HORAS)	64	Derechos fundamentales: Derecho a la vida, a la educación, a la libertad, a la salud, al ambiente sano, a la intimidad, al desarrollo de la personalidad, derechos de los niños, derechos de los consumidores.
TOTAL SEMESTRE	48 HORAS		4



UNIAGRARIA

Plan temático V semestre sistema SEMBRAR PAZ, proyectado para semestre A 2004

AREA	ASIGNATU	JRA .	No. MENSA JE	TOTAL DEL FIERDADE
	SENSIBILIZACIÓN, SIGNIFICADO E IMPORTANCIA DE LA EMPRESARIALIDAD		65	Conceptos generales de la gestión empresarial: Empresarialidad, Espíritu empresarial y desarrollo económico, Liderazgo relación con la empresarialidad, Proceso creativo: creatividad, invención e innovación, Proyecto de vida y empresarialidad.
	(6 HORAS	>)	66 .	El Empresario: Empresario y empresa, Mitos para ser empresario, Desarrollo del empresario
	1		67	Conceptos contables 1: Costos, Presupuestos e Ingresos y egresos
	ADMINISTRAT		68	Conceptos contables 2: Flujo de caja, Estados Financieros
	CONTABLES Y FINANCIERAS. (12 HORAS)	69	Conceptos financieros: Entidades Financieras, Servicios financieros: ahorro, crédito e inversión Aspectos tributarios	
		70	Conceptos Administrativos: Planeación, organización, dirección y control	
GESTIÓN	EL PLAN DE NEGOCIO (18 HORAS)	71	Identificación del negocio: Técnicas para identificar una oportunidad de negocio, Concepto de mercado y mercadeo	
EMPRESARIAL		72	Plan de mercado: Identificación producto o servicio, Demanda objetivo, Oferta y competencia, Determinación de precios, Promoción y distribución	
		73	Plan de Producción: Localización del negocio, Tamaño del negocio, Proceso productivo, Identificación de recursos, administrativos, financieros y técnicos.	
		74	Plan de organización y gerencia: Definición y tipo de empresa, Requerimientos legales i	
		75	Plan financiero 1: Costos y presupuestos, Flujo de caja.	
		76	Plan financiero 2: Evaluación financiera del negocio.	
	CREACIÓN Y		77	Documentos legales de constitución: Minuta de creación, Certificado de Constitución y gerencia, Registros de funcionamiento, Solicitud del NIT, Otros según el tipo de empresa, impacto ambiental
	SOSTENIBILI DE LA EMPR		78	Documentos legales permanentes: Libro de actas, Estados financieros, Informes.
	(9 HORAS)		79	Incubación de la empresa: Recursos propios, Entidades financieras, Incubadoras, ONGs, nacionales o internacionales, Asociaciones y alianzas estratégicas.
PAZ	CONSTRUCCIÓ PAZ II (3 HO			La Transacción: La solución del conflicto, elementos de la transacción; el contrato de transacción; materias transables y no transables, validación de la transacción.
TOTAL SEM	48 HORAS		100	

A

FUNDACION UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA

UNIAGRARIA

El sistema esta diseñado para que haya en cada colegio un módulo demostrativo escolar donde los estudiantes puedan materializar los conocimientos que van adquiriendo a través del desarrollo de las clases.

El módulo familiar esta planificado para una fase posterior del sistema, la idea es que el estudiante sirva de multiplicador del conocimiento en su familia y se llegue a que en cada casa haya un módulo productivo familiar.(huerta casera, por ejemplo.)

Durante el transcurso y final de cada semestre se evalúan en los colegios los diferentes componentes del sistema . Las metodologías que se utilizan son:

- Reuniones entre Rectores, Profesores, ATC, Vicerrectores, Estudiantes.
- Visitas de supervisión del sistema.
- Encuestas de satisfacción de los estudiantes.

Una vez transcumidos los cuatro semestres del sistema se entregaran diplomas a los estudiantes que aprobaron las distintas asignaturas cursadas durante los cinco semestres.

También se le entregan diplomas a los ATC (Agentes de Transferencia del conocimiento y PTT (Profesores Tutores del Conocimiento) ya que ellos han estado recibiendo durante dos años y medio, a razón de ocho horas semanales, una capacitación intensiva, sistemática y evaluada por los docentes de las carreras responsables de cada uno de los temas del plan de estudios de SEMBRAR-PAZ.

Bogota. diciembre de 2003.