



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

**Lineamientos para
el desarrollo de la
Cultura del
Emprendimiento en
Uniagraria
2021**

Bogotá
Calle 170 N° 54A - 10
Línea de atención
PBX: 667 15 15

Facatativá
Carrera 2 N° 4 - 21
Líneas de atención
890 07 37 · 890 07 32

www.uniagraria.edu.co

Contenido

Contenido

Introducción	3
Objetivo general de los lineamientos para la Cultura del Emprendimiento	4
Objetivos específicos de los lineamientos para la Cultura del Emprendimiento	4
Premisas o contexto Uniagraria para el desarrollo de la Cultura del Emprendimiento.	5
Cultura del emprendimiento en los diseños curriculares de los programas de Uniagraria.	10
Ruta formativa propuesta cultura del emprendimiento en los planes de estudio.	13
CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS	16
Cultura del Emprendimiento desde los procesos de formación estrategias	16
Cultura del Emprendimiento desde la Investigación estrategias.....	20
Cultura del Emprendimiento desde la Extensión estrategias.....	22
Cultura del Emprendimiento desde la Internacionalización estrategias.....	24
Actividades de Cultura del Emprendimiento Complementarias al currículo	25



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

Introducción

En el marco de la política curricular de Uniagraria aprobada mediante acuerdo 942 del 15 de abril de 2020, y el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional (MEN), los cuales buscan los resultados de aprendizaje por medio del desarrollo de competencias en el proceso de formación, en coherencia con la apuesta misional de Uniagraria y sus postulados de sustentabilidad ambiental, cultura del emprendimiento, y desarrollo regional con enfoque territorial, se genera el documento denominado **Lineamientos Para el Desarrollo de la Cultural del Emprendimiento en Uniagraria**, como instrumento que contribuye en el entendimiento de la Política de Cultura del Emprendimiento (Acuerdo 949 del 2020), su gestión, dinámica en los planes de acción, como estratégicos.

Igualmente permitirán los **Lineamientos Para el Desarrollo de la Cultural del Emprendimiento en Uniagraria** el fortalecimiento del cumplimiento de la misión institucional, el entendimiento y apropiación entre los miembros de la comunidad Uniagraria, representada por estudiantes, docentes, egresados, y directivos desde su postulado misional Cultura del Emprendimiento a partir de las funciones sustantivas de formación, investigación, extensión e internacionalización, en donde los proyectos deberán orientarse a aportar de forma desde su estructura y desarrollo al postulado en mención, como al desarrollo de las macrocompetencias en mentalidad emprendedora y empresarial en Uniagraria y competencias genéricas.

Los lineamientos para el desarrollo de la cultura del emprendimiento en Uniagraria se definirán mediante:

1. Premisas o contexto Uniagraria para el desarrollo de la Cultura del Emprendimiento.
2. Cultura del emprendimiento en los diseños curriculares de los programas de Uniagraria.
3. Ruta formativa propuesta cultura del emprendimiento en los planes de estudio.
4. Cultura del Emprendimiento desde las funciones sustantivas.
5. Actividades Complementarias al Currículo para una Cultura del Emprendimiento.

Estos lineamientos se fundamentarán en las nuevas tendencias educativas, normativas en mundo globalizado con visión desde las oportunidades y los cambios sociales.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

Objetivo General

Definir las líneas y estrategias que permitan fomentar, fortalecer, apropiar, ejecutar y consolidar evidencias desde el postulado misional de Cultura del Emprendimiento, por parte de cada uno de los programas académicos de Uniagraria.

Objetivos Específicos

- Propiciar un ambiente colaborativo y de discusión académica entre directivos, decanos, docentes frente a las funciones sustantivas y su aporte permanente a la cultura del emprendimiento.
- Armonizar los planes de acción, planes de trabajo que permitan la participación de docentes en la planeación, ejecución y desarrollo de evidencias por programa, en pro del fortalecimiento de evidencias que permitan consolidar los logros institucionales en materia de cultura del emprendimiento.
- Empoderar a los docentes como inspiradores y mentores de proyectos emprendedores a nivel disciplinar como interdisciplinarios que se generen y atiendan a dar soluciones a problemáticas en el contexto regional.
- Impulsar la relación Universidad- Empresa- Estado en la generación de un ecosistema más cercano a Uniagraria, con la participación de docentes, decanos.
- Fortalecer el relacionamiento con el ecosistema emprendedor nacional e internacional en temas de emprendimiento y empresarialidad por parte de los programas de Uniagraria.
- Incorporar dentro de la cultura organizacional, el entendimiento, ideología, y hábito por el proyecto SER que integran los elementos misionales, como apuesta a la formación e impronta Uniagraria.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

1. Premisas o contexto Uniagraria para el desarrollo de la Cultura del Emprendimiento

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia Uniagraria, cuenta con políticas, reglamentos, documentos reflexivos, como el proyecto educativo institucional(PEI), modelo pedagógico, política curricular, que apoyan el entendimiento, apropiación y toma de decisiones, del postulado misional de cultura del emprendimiento, lo que permite a cada uno de los decanos de los programas académicos, el desarrollo de sus propuestas, y ejecución de evidencias, que aporten a los logros institucionales en materia de este postulado misional

De igual forma estos referentes, son la base de la propuesta de **lineamientos para el entendimiento de la cultura del emprendimiento** y dentro de los cuales se abordarán algunos de ellos, al tener referenciación en sus escritos con el postulado misional de Cultura del Emprendimiento:

Proyecto Educativo Institucional (PEI): Este documento permite dentro de su estructura la reflexión de la formación integral, desde la consideración de los postulados misionales dentro de los cuales hace parte la Cultura del Emprendimiento.

En el mismo se manifiesta como Uniagraria, contribuye al desarrollo económico y social, a partir del fomento de la mentalidad emprendedora y empresarial.

Dentro de la apuesta de visión en el Proyecto Educativo institucional, Uniagraria seguirá estimulando la mentalidad emprendedora y empresarial.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

Igualmente, desde los objetivos mediáticos del proyecto educativo institucional, Uniagraria fomentará y consolidará una cultura del liderazgo, entendido este de igual manera dentro del modelo pedagógico como un elemento de las competencias genéricas descritas en el mismo.

Por otro lado, el proyecto educativo institucional busca la relación de Uniagraria y el entorno, del cual le corresponderá entender la historia y la realidad, y su papel protagónico como institución de educación, proponiendo soluciones a uno de los problemas como el desempleo, para lo cual parte de la premisa de incentivar la innovación, la generación de empresas que vinculen nuevos conocimientos con valor agregado, en la búsqueda de la competitividad del país, intención que se armoniza en la apuesta curricular de los estudiantes de Uniagraria.

En cuanto a los aportes desde el sistema educativo al país Uniagraria trazo en su modelo pedagógico, desde currículos actualizados y prospectivos, el desarrollo de habilidades para el mundo laboral y la creación de nuevas empresas, por esta razón la actual misión contempla la cultura del emprendimiento y su interacción en los procesos formativos, las funciones sustantivas que aportan en el desarrollo de las macrocompetencias en mentalidad emprendedora y empresarial, a partir de las competencias genéricas aplicables en los planes de estudios de los programas académicos de Uniagraria.

La internacionalización, según el proyecto educativo institucional PEI, será evaluada igualmente desde los referentes como misión y visión, en donde los programas académicos de Uniagraria deberán gestionar acciones desde el postulado misional de cultura del emprendimiento para la concepción de un currículo internacional a partir de estrategias como:

- a) Intercambios con otras instituciones internacionales para el reconocimiento de modelos de formación en emprendimiento y metodologías para la generación de iniciativas empresariales en las instituciones educativas.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

b) el desarrollo de clases espejo con otras instituciones de educación superior de acuerdo con las competencias definidas en el plan de estudios, a través de los cursos y sus resultados de aprendizaje que fortalezcan la cultura del emprendimiento, como el avance en una mentalidad emprendedora y empresarial en otros contextos interculturales.

c) realización de eventos que integren el diferencial y propuesta de valor de los programas académicos en materia de cultura del emprendimiento.

d) desde la formación interdisciplinar, y proyectos transversales los estudiantes podrán participar con ideas, modelos de negocio, prototipos, ponencias, en escenarios internacionales.

e) por otra parte Uniagraria compartirá a la comunidad información internacional sobre oportunidades en el exterior, en el caso de cultura del emprendimiento podrán ser cursos, talleres, intercambios, ferias de creatividad e innovación, convocatorias, y todo lo que a ella llegue en materia del fortalecimiento en cultura, mentalidad emprendedora y empresarial.

En cuanto a la apuesta por la formación del estudiante y su identidad en Uniagraria, el proyecto educativo institucional, afirma que el alumno ha dejado de ser el estudiante para convertirse en co-creador, trascendiendo como individuo creativo e innovador, distinguiendo estos elementos como competencias propias para un emprendedor y empresario, igualmente como un elemento de formación uniagraria e impronta de los egresados desde la misión.

Por otra parte, el proyecto educativo institucional PEI concibe al estudiante como la persona autosuficiente que demuestra autoestima, flexibilidad, creatividad, autocontrol aprendizaje independiente, pensamiento crítico, siendo capaz de proponer ideas y conceptos para alcanzar el éxito.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

Adicionalmente el proyecto educativo institucional (PEI), desde la investigación en Uniagraria, tiene como propósito, contribuir al estudio y a la solución de problemas regionales, nacionales en donde la apuesta por las macrocompetencias en mentalidad emprendedora y empresarial, revisten trascendencia ya que se generarán a partir de estos contextos las reflexiones del emprendimiento , y serán los docentes de cada uno de los programas de Uniagraria quienes orientaran a los estudiantes en dicha interacción.

Modelo Pedagógico.

Dentro de los principios del modelo pedagógico de Uniagraria, se encuentra su arquitectura la cual integra el postulado misional de cultura del emprendimiento, y para el cual se hacen transversales sus los elementos, como es la formación integral, la interdisciplinariedad, la formación por competencias, la investigación, uso de TIC e internacionalización



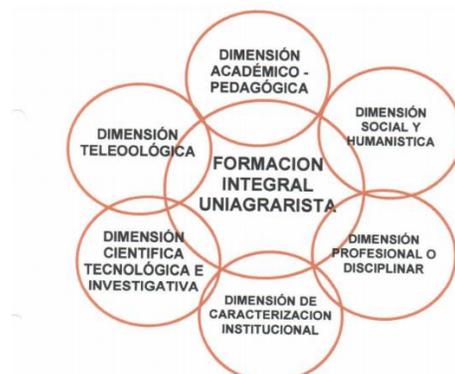
Tomado de: Ruta de Revisión Curricular Uniagraria.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

El modelo pedagógico adopta el concepto de competencias transversales, hoy denominadas genéricas, las cuales han sido complementadas y actualizadas para los nuevos ejercicios curriculares de adopción por parte de los programas de Uniagraria, y que se presentan en este documento de **Lineamientos para la cultura del emprendimiento en Uniagraria**

Igualmente, el modelo pedagógico, propende por una formación integral, a partir de seis (6) dimensiones, dentro de las cuales la dimensión de caracterización institucional desarrollará competencias en emprendimiento, proyección agraria, agroindustrial, responsabilidad ambiental, como factores comportamentales y de desempeño de los profesionales.

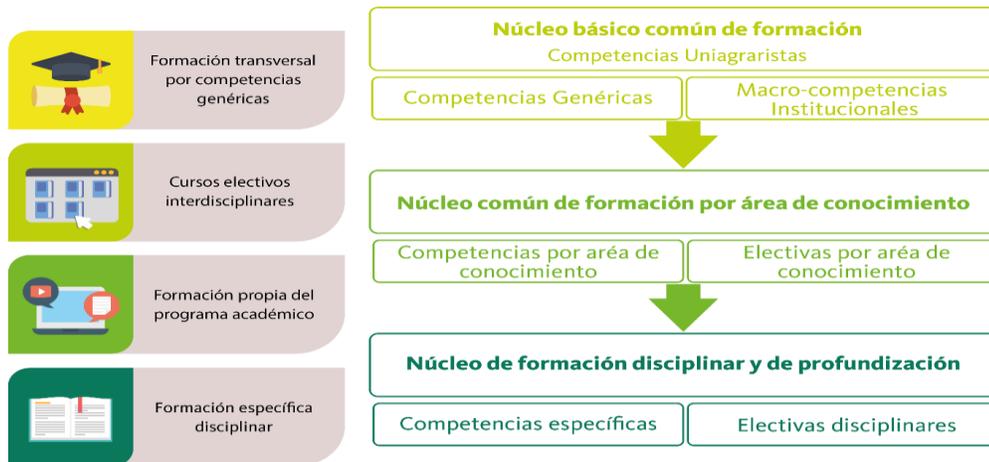


Tomado de: Modelo pedagógico Uniagraria.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA UNIAGRARIA

emprendimiento (Acuerdo 949 del 2020),



Tomado de: Ruta de Revisión Curricular Uniagraria.

Es así como se estará dando respuesta a la pregunta sugerida dentro de la revisión a los fundamentos del currículo (Ruta de Revisión Curricular Uniagraria.), como es:

¿Se pueden evidenciar las macro competencias institucionales (sustentabilidad, cultura del emprendimiento, desarrollo rural) en el plan de estudio?

De igual forma, como competencias genéricas se han definido como transversales a los cursos de los planes de estudio de los programas académicos de Uniagraria, las presentadas en el siguiente esquema:



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE
COLOMBIAUNIAGRARIA**

COMPETENCIAS GENERICAS PARA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIA	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Formular ideas innovadoras para el desarrollo modelos de negocios a partir de problemas, soluciones, clientes, para sustentarlas en distintos escenarios.	<ul style="list-style-type: none"> *Reconocer metodologías como las Lean Startup para generar ideas innovadoras. *Participar en los espacios de desarrollo de Cultura del Emprendimiento, sustentabilidad, Desarrollo Regional con enfoque territorial como escenarios de generación de ideas innovadoras. *Evaluar un modelo de negocio, en donde genera propuestas de valor, de acuerdo con el comportamiento de los mercados .
Detectar oportunidades de los sectores económicos para desarrollar proyectos emprendedores aplicables a las regiones.	<ul style="list-style-type: none"> *Evaluar oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional. *Crear oportunidades de negocio teniendo en cuenta las tendencias del mercado. *Mejorar oportunidades de negocio existentes desde la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo regional.
Establecer procesos de relación con otros desde la comunicación con la finalidad de cumplir sus objetivos emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> *Identificar la relación con el contexto emprendedor para el desarrollo de proyectos. *Evaluar las oportunidades del entorno emprendedor *Gestionar la relación con el contexto para llevar a cabo proyectos emprendedores aprovechando sus recursos.
Examinar incertidumbres, ambigüedades y riesgos en las oportunidades de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> *Identificar incertidumbres ambigüedades y riesgos asociados a los proyectos. *Proponer escenarios de discusión para la toma de decisiones ante las oportunidades de negocio. *Realizar prototipos mínimamente viables desde la percepción de escenarios prospectivos minimizando el riesgo.
Aplicar la creatividad para la resolución de problemas del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> *Concebir ideas creativas para la solución de problemas asociados a las necesidades de los territorios. *Construir soluciones creativas e innovadores a problemas del entorno. *Validar iniciativas emprendedoras entorno a las problemáticas sociales, ambientales y económicas.

Fuente: Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

3. Ruta formativa propuesta cultura del emprendimiento en los planes de estudio

Dentro del proceso de formación para la Cultural de Emprendimiento de los estudiantes de Uniagraria, y buscando los resultados de aprendizaje desde una mentalidad emprendedora y empresarial, en los planes de estudio se cuentan con cursos que establecen las bases de este proceso sistémico como son:

- **Emprendimiento e Innovación:** curso transversal en el plan de estudios de los programas de pregrado de Uniagraria que hace parte del área de formación Uniagrarista, núcleo institucional, en donde se orientan los resultados de aprendizaje base como son:

*Reconocer metodologías como las Lean Startup para generar ideas innovadoras.

*Participar en los espacios de desarrollo de Cultura del Emprendimiento, sustentabilidad, Desarrollo Regional con enfoque territorial como escenarios de generación de ideas innovadoras.

*Evaluar un modelo de negocio, en donde genera propuestas de valor, de acuerdo con el comportamiento de los mercados .

Lo anterior con el fin de lograr en los estudiantes la competencia de: Formular ideas innovadoras para el desarrollo modelos de negocios a partir de problemas, soluciones, clientes, para sustentarlas en distintos escenarios.

Es así como el curso de Filosofía Uniagrarista, aportaran en el reconocimiento de la impronta del Ser Uniagrarista desde la apuesta misional.

Igualmente, en los cursos a partir de 4° semestre los docentes podrán dar elementos de identificación de oportunidades, preferiblemente aplicables al desarrollo de las regiones, a partir de los conceptos de creatividad e innovación en el planteamiento y desarrollo de los proyectos de aula.

De igual manera los estudios de caso en segunda lengua, las experiencias de emprendedores y empresarios en regiones aportaran en el desarrollo de las competencias genéricas, como las macrocompetencias en mentalidad emprendedora y empresarial.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA UNIAGRARIA

Estos lineamientos serán como la incorporación de las estrategias señaladas en el presente documentos para cada una de las funciones sustantivas, y la participación activa de los estudiantes en las actividades complementarias al currículo generadas por los programas y el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, la Ruta en Cultura del Emprendimiento que les permita a los estudiantes no solo formarse en una mentalidad emprendedora y empresarial, si no la que brinde los elementos para pensarse en iniciativas emprendedoras como parte de sus proyectos de vida.

Macrocompetencias en mentalidad emprendedora y empresarial Misión Uniagraria



Esta ruta formativa es una apuesta que se propone desde el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y que esquematiza la transversalización de las funciones sustantivas de formación, investigación, extensión, e internacionalización, abordando los procesos de formación desde los núcleos básico y núcleo de formación disciplinar, en donde en cada uno de los cursos integrarán las competencias genéricas y sus resultados de aprendizaje aportan al desarrollo de las macrocompetencias como las competencias genéricas.

La ruta formativa en mentalidad emprendedora y empresarial da cuenta a la apuesta institucional del proyecto SER, y su primera etapa de fortalecimiento del proyecto de vida.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

De igual manera en los proyectos emprendedores desde la creatividad, generarán el desarrollo de ideas, en donde el reconocimiento de contextos, la investigación, y la formación disciplinar se convierten en elementos importantes en este proceso, el cual le permitirá al estudiante hacer uso de la infraestructura de laboratorios para validar mediante prototipos mínimamente viables sus iniciativas, las cuales se integrarán al desarrollo regional y la sustentabilidad ambiental.

Cabe señalar que en esta etapa de la ruta formativa el estudiante validará sus prototipos, y continuará su fortalecimiento en la opción de grado iniciativa emprendedora y empresarial, en donde ya con este avance de su idea, esta se convierte en un modelo de negocio y se estructura en un plan de negocios.

Es así como cada una de las etapas propuestas guardan relación, con lo que es el proceso emprendedor, y se convertiría en una apuesta de preincubación de empresas en el seno de Uniagraria.

Esto en coherencia con la Ley de Emprendimiento 2069 del en su art.79 opción de grado, dentro de la autonomía universitaria y que reconoce este tipo de prácticas.

3. Política Curricular

La política curricular en su artículo 3, indica que desde la misión de Uniagraria, se debe dimensionar el sentido y propósito del currículo, es así como los programas académicos deberán reflexionar en su apuesta curricular, y documentar como estos aportarán al fortalecimiento de la Cultura del Emprendimiento.

De la misma manera, la política curricular de Uniagraria (acuerdo 942 de 2020), afirma como los programas académicos, deben ser dinámicos y reflexivos en cuanto a las problemáticas de las regiones, definiendo acciones desde en la conservación, sostenibilidad ambiental y cultura del emprendimiento.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

Por último, la política curricular, y la referenciación a las opciones de grado, le permitirán al estudiante en su ruta formativa de cultura del emprendimiento y el desarrollo de las macrocompetencias en mentalidad emprendedora y empresarial como las competencias genéricas, aplicar y demostrar los aprendizajes adquiridos en la opción de grado denominada Iniciativa Emprendedora y Empresarial.

4. CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS.

4.1. Cultura del Emprendimiento en la Formación

ESTRATEGIAS

1. Los microcurrículos de cada uno de los cursos del plan de estudios orientarán sus resultados de aprendizaje hacia el desarrollo de una mentalidad emprendedora y empresarial, apoyados en las competencias genéricas.
Los programas definirán, y evidenciarán las rutas formativas para los planes de estudios le permitan al estudiante desarrollar las competencias genéricas para la cultura del emprendimiento señaladas en este documento.
2. Los programas deberán generar proyectos interdisciplinarios que permitan la generación de ideas de negocios innovadoras.
3. Los programas motivarán el desarrollo de modelos de negocios interdisciplinarios que se materialicen en la opción de grado iniciativa emprendedora y empresarial
4. Los programas deben definir, garantizar y documentar los tipos de aprendizaje fundamentados en la reflexión del contexto, la actividad laboral y de emprendimiento.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

5. Los programas medirán de manera anual los resultados de aprendizaje en materia de mentalidad emprendedora y empresarial, para garantizar la ruta formativa de cultura del emprendimiento.
6. Dentro de los escenarios de socialización a los estudiantes de los planes de estudios, los decanos deberán garantizar de manera permanente que los estudiantes comprenden como estos contribuyen a sus resultados de aprendizaje y el desarrollo de las macrocompetencias en mentalidad emprendedora y empresarial
7. Los programas deberán aplicar pedagogías activas como:
 - **Aprendizajes basados en proyectos** preferiblemente interdisciplinarios que incluyan el proceso de validación de productos o servicios en el mercado, a partir de generar estrategias de mejoramiento.
 - **Aprendizajes basados en problemas** en donde en el reconocimiento de los proyectos generados en las regiones priorizadas por Uniagraria, como en el relacionamiento con las comunidades puede analizar y emitir de manera crítica soluciones innovadoras a los problemas identificados.
 - **Aprendizajes desde la experiencia y relacionamiento con otros**, se generan espacios con comunidades y egresados para reflexionar y motivar desde estas experiencias.
 - **Aprendizajes basados en Retos.** Estos pueden generarse a partir de los convenios de prácticas empresariales de los diferentes programas académicos, en donde a partir de problemas reales de las organizaciones, se construyan retos académicos para que puedan ser resueltos por unos o varios cursos dentro del periodo académico, para posterior evaluación por las empresas seleccionando e informando soluciones asertivas e innovadoras a Uniagraria.
 - **Estudios de casos.**
 - **Proyectos de Emprendimiento rural internacionales conjuntos.**



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

Por último, Los decanos serán los responsables de consolidar las evidencias generadas por lo docentes de manera semestral que aporten desde la formación a la cultura del emprendimiento.

4.1.2 Formación Docente

Los docentes constituyen la célula fundamental para promover la cultura del emprendimiento y estimular la iniciativa empresarial, para lo cual se requieren planes de capacitación que los habilite en la concepción, comprensión y apropiación del ser emprendedor, las tendencias nacionales e internacionales pertinentes a este tema con el fin de contar con los contar con elementos argumentativos e interpretativos desde los diferentes cursos que orienten, apoyándose en pedagogías activas con el fin de garantizar de manera secuencial los resultados, del aprendizaje y el desarrollo de competencias de las competencias genéricas.

ESTRATEGIAS

- Los docentes orientan los microcurrículos y proyectos de aula, actividades complementarias al currículo, aplicando las competencias genéricas integradas en el presente documento de lineamientos para la cultura del emprendimiento en Uniagraria.
- Los proyectos de aula que surjan con propósito emprendedor serán identificados como parte del seguimiento a los resultados de aprendizaje, y contarán con el apoyo de los decanos de los programas académicos, y serán articulados con el centro de emprendimiento y desarrollo empresarial, para su fortalecimiento y puesta en marcha.
- Los docentes serán líderes y serán distinguidos por la institución como promotores a la cultura del emprendimiento al fomentar en los estudiantes, la creatividad, innovación, participación en convocatorias, semilleros, proyectos de investigación, extensión, internacionalización, impulsores de la opción de grado iniciativa emprendedora y empresarial.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

- Igualmente los docentes serán partícipes activos en la planeación, y realización de las actividades complementarias al currículo, en donde se integrarán acciones con el centro de emprendimiento y desarrollo empresarial que fomenten la creatividad e innovación, la realización de simposios sobre creatividad e innovación, Charlas Tardes de Emprendimiento y Empresariedad, Cosecha Uniagraria espacio para motivar la participación de los egresados empresarios de sus programa académicos para ser reconocidos por la comunidad Uniagraria.
- Es así como serán los docentes serán los dinamizadores del ecosistema de Uniagraria para la Cultura del Emprendimiento, pero ampliando de igual manera su participación en el ecosistema nacional e internacional del emprendimiento.
- La escuela de formación docente dará cuenta de los procesos de capacitación docente que aporten al desarrollo de una cultura del emprendimiento.
- Los docentes serán capacitados en metodologías ágiles para entender el proceso emprendedor.
- Se contará con una base docente que tenga experiencia en temas de emprendimiento, ecosistema y dinámica del país, con el fin de puedan incidir en la formación de los estudiantes.

Los decanos serán los responsables de consolidar las evidencias en este punto de manera semestral que aporten desde la formación a la cultura del emprendimiento a los docentes.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

4.2. Cultura del Emprendimiento en la Investigación

Para el desarrollo de la cultura del emprendimiento, se adelantarán acciones acordes con la Política de Investigación de Uniagraria actualizada 2015, y que aporten a la línea institucional de investigación denominada “Emprendimiento e Innovación”, la cual se orienta a generar conocimiento emprendedor que aporte a la formulación de propuestas que incidan en la solución de problemáticas de la sociedad y en el desarrollo de las regiones con enfoque territorial.

Por lo tanto, se entenderá por innovación la mejora en un producto, servicio, un proceso, método de comercialización u organizativo, que se desarrollan al interior de las empresas o en su relacionamiento externo.

Sin embargo, la innovación no sólo está presente en la agenda de los gobiernos, sino que hace parte de las nuevas estrategias de negocios que ponen en marcha las empresas, así como las universidades y centros de investigación¹

UNIAGRARIA, encamina esfuerzos por el emprendimiento innovador con valor agregado, generado a partir de procesos de formación e investigación con intención de transferencia tecnológica y conocimientos a la sociedad, aportando al desarrollo regional y rural, igualmente se generarán iniciativas emprendedoras y empresariales de acuerdo con los tipos de emprendimiento definidos en la política de cultura del emprendimiento, evidenciando que UNIAGRARIA aporó desde los procesos de formación, investigación, extensión y proyección social, desarrollo de ideas, prototipos, modelos de negocio, planes de negocio que dan cuenta a empresas nacientes por parte de los estudiantes en el seno de la Institución conocidas como spinn-off, con el apoyo de un equipo mentor interdisciplinar conformado por los docentes de los diferentes programas, en articulación con el centro de emprendimiento y desarrollo empresarial, en concordancia, este propósito con el Gobierno nacional y las disposiciones legales vigentes de emprendimiento.

Los decanos serán los responsables en la estructuración de los semilleros y proyectos de investigación en donde se incorporen resultados que aporten al fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y se consolidarán de manera semestral las evidencias de este postulado misional como resultado de las acciones de los docentes de acuerdo con sus planes de trabajo.

¹ Fierro, A. P., Chávez, P. B. A., & Lanás, J. G. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo. *CienciaAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 6(1), 97-102.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

ESTRATEGIAS

- Reconocer a través de los procesos de investigación los contextos, tendencias y oportunidades que la profesión le brindan para la generación de ideas innovadoras.
- Fortalecer con los proyectos investigativos la Línea institucional en Emprendimiento e innovación
- La investigación se convertirá en el eslabón del fortalecimiento de ideas de negocio, modelos de negocio y opción de grado.
- La investigación dará cuenta del nivel de innovación generado a partir de los proyectos como su aplicabilidad.
- La opción de grado iniciativa emprendedora y empresarial, será parte de los resultados del aprendizaje, apoyada desde los cursos de los planes de estudio darán cuenta a las empresas nacientes, por el acompañamiento no solo desde los procesos de formación, si no por la articulación y pertinencia con la investigación y sus etapas.
- Impulsar la publicación de buenas prácticas de la cultura del Emprendimiento como su articulación desde los postulados misionales de sustentabilidad ambiental y desarrollo regional con enfoque territorial desde las funciones sustantivas.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

4.3 Cultura del Emprendimiento desde la Extensión

La interacción del emprendimiento con la extensión y proyección se centra en acciones que armonizan con planes, y proyectos emprendedores que se adelantan en la regiones y territorios rurales con la finalidad de abrir nuevas opciones de beneficio social, es así como el concepto de cultura del emprendimiento tendrá aplicabilidad en los programas de extensión y proyección social universitaria que se adelantan como estrategia de regionalización entre ellos:

Plan 500 - Red de Colegios Verdes para Colombia. Permite aportar a la cultura del Emprendimiento de Uniagraria a través de la articulación con los colegios que hacen parte del plan 500 Colegios, en donde podrán adelantarse acciones desde los procesos formativos los cuales podrán ser evaluados de manera conjunta para cumplir con el objetivo de la Ley 1014 Fomento a la Cultura del Emprendimiento a nivel de la educación básica y secundaria en los establecimiento de educación, igualmente acompañar procesos de educación financiera, asociatividad, como asistencia a las ideas emprendedoras generadas de acuerdo con la vocación de cada colegio.

Sistema Educativo Metódico para Bachilleres Reanimadores de la Alternativa Rural y de la Paz - SEMBRAR PAZ. Este programa institucional de UNIAGRARIA desde 1998, busca desarrollar destrezas y habilidades relacionadas con la producción agropecuaria, en donde la formación en gestión empresarial, les permite a los jóvenes de las regiones en sus procesos educativos, proponer iniciativas emprendedoras y empresariales acordes con el desarrollo de las regiones, de esta manera al hacer parte de estas alianzas entre Uniagraria y los diferentes actores locales que apoyen este programa, la Cultura del Emprendimiento apropiada por la comunidad Uniagraria podrá incidir.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

Inmersión rural. UNIAGRARIA propicia espacios curriculares complementarios vivenciales para sus estudiantes y docentes, con el fin de reconocer la realidad de las familias rurales, para proponer soluciones innovadoras desde la formación, investigación, extensión y proyección social a estas comunidades, siendo una estrategia desde la Cultura del Emprendimiento vivencial para los docentes y estudiantes al reconocer proyectos de vida emprendedores, identificar modelos de negocios rurales que se desarrollaran para impactar las regiones, como buscar la transferencia de conocimiento a estas comunidades.

Establecimiento de Centros Regionales ad hoc, para Soporte de la Educación Básica y Media y para el Apoyo de la Población Campesina Local. Esta estrategia de acercamiento a la vida, la cultura y la producción rural, basada en la ubicación de dependencias físicas de la institución en municipios estratégicos, contribuye a la generación de espacios para el desarrollo de los diferentes tipos de emprendimiento, como el social y rural que se abordan desde la investigación, formación, extensión y proyección social vinculando los actores locales con el fin de articular esfuerzos para el desarrollo local y regional.

Escuela del pensamiento para el desarrollo rural sustentable. La escuela de pensamiento para el desarrollo rural, permite a partir de los diferentes espacios que la componen (madrugadas rurales, programa radial ciencia y fe en el campo, cátedra de paz,encuentros, foros, seminarios y simposios) el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, ya que se genera una interacción entre la comunidad académica, como los expertos en cada uno de los temas a abordar, sirviendo como base fundamental en el desarrollo de un pensamiento en los procesos de formación, investigación, extensión, proyección social e internacionalización que integran las macrocompetencias de mentalidad emprendedora y empresarial.

ESTRATEGIAS

- Dentro del plan 500 colegios y de acuerdo con la vocación de estos, paralelo a los procesos de investigación, se pueden orientar los proyectos de vida emprendedores, buscando la armonización con los planes de desarrollo local.
- En la inmersión al plan 500 colegios es importante identificar la ruta de formación que permita dar continuidad con la educación superior (ley 1014 fomento a la cultura del emprendimiento y 2069 de 2020).



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

- Madrugadas rurales, se convierte en el escenario de reflexión sobre el que hacer, el desarrollo, innovación de los productores participantes, las entidades vinculadas que desde una mentalidad emprendedora han generado programas, proyectos, empresas y aporte desde estos elementos al desarrollo económico.
- Uniagraria al Campo: Modelo institucional de abordaje al campo colombiano, en donde la innovación para la atención de necesidades u obtención de información desde proyectos de aula, grado dejan ver la realidad en necesidades, problemas a abordar por parte de la comunidad Uniagraria.

4.4. Cultura del Emprendimiento desde la Internacionalización

Las acciones de internacionalización del currículo que contribuyen a los aprendizajes significativos, la movilidad, homologación, desarrollo de conocimiento desde la conformación de redes académicas en temas de emprendimiento y empresarialidad que propenden su fortalecimiento mediante la interacción de los diferentes actores que representan distintos escenarios académicos promovidos por la Oficina de Relaciones Internacionales ORI, con el propósito de evidenciar resultados de aprendizaje y el desarrollo de competencias emprendedoras en un mundo global e intercultural.

ESTRATEGIAS

El escenario de conectividad vía internet permite poder contar con la facilidad de articulación con otras IES, y organismos nacionales e internacionales, por lo que se podrán generar acciones para fortalecer la cultura del emprendimiento como:



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

- Ejecución de clases espejo, con la interacción de docentes de otras IES en temas de emprendimiento y empresariedad.
- Realización de charlas con expertos temáticos en temas de innovación, generación de ideas, tendencias en temas disciplinares, que contribuyan a la generación de iniciativas emprendedoras.
- Socialización de buenas prácticas en el tema del desarrollo de competencias en mentalidad emprendedora y empresarial con IES internacionales
- Reconocimiento de modelos internacionales en fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en Uniagraria.
- Participación de los docentes en la evaluación de proyectos emprendedores de Universidades internacionales.
- Realización por parte de los docentes de Uniagraria de charlas y ponencias en temas de cultura del emprendimiento.

4.5 Actividades Complementarias al Currículo

Los programas apoyarán y participarán en las acciones adelantadas por el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, las cuales serán comunicadas por medio de correo institucional a los decanos y docentes, como los diferentes canales de comunicación de Uniagraria, con el fin de buscar la participación de los estudiantes, docentes, egresados como parte de los procesos de actualización en materia de emprendimiento y empresariedad.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIAUNIAGRARIA

- Promover la participación de los estudiantes en los diferentes niveles de formación en convocatorias, concursos que les permitan poner en práctica el desarrollo de las competencias adquiridas.
- Impulsar las empresas de los egresados de acuerdo con la caracterización adelantada por cada programa académico en el directorio empresarial Uniagraria.
- Desarrollar Ruedas de Negocio con vinculación del sector empresarial en donde se den a conocer las iniciativas emprendedoras y empresariales.
- Generar oferta de educación continuada en materia de emprendimiento y empresariedad.
- Promover las acciones de los consultorios Uniagrarias para el acompañamiento a las iniciativas emprendedoras y empresariales de las comunidades.
- Generar eventos por parte de los programas y el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

Nota: Para dar cuenta a las evidencias de la política, como el documento de “*Lineamientos para el desarrollo de la cultura del emprendimiento en Uniagraria*”, los programas deberán garantizar como mínimo una (1) acción por línea de trabajo de acuerdo con las estrategias indicadas.