



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

Institución Universitaria Personería Jurídica N° 2599-86 M.E.N.

ESPECIALIZACIÓN VIRTUAL EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

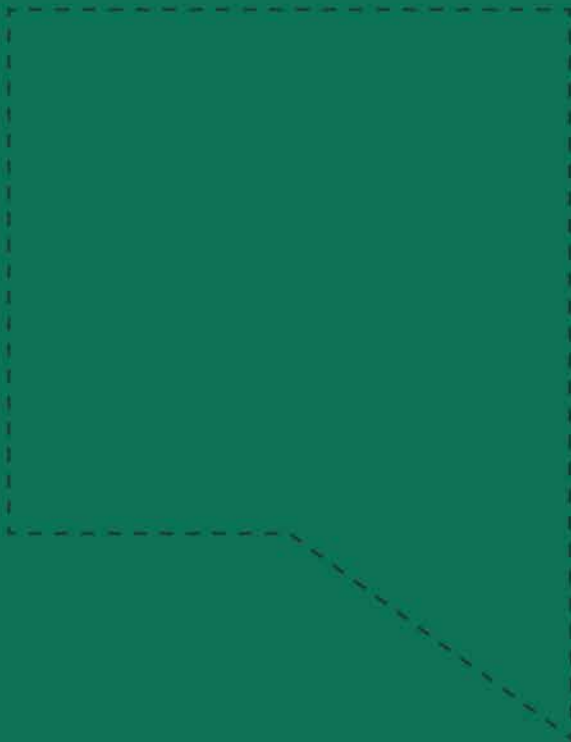
SNIES: 105017

Registro Calificado:

Resolución M.E.N. N°16149

VENCE: 29 de Septiembre de 2022

OTROGADO: 30 de septiembre de 2015



Conéctate,
el negocio está en tus manos.

ESPECIALIZACIÓN VIRTUAL EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

SNIES: 105017
Registro Calificado:
Resolución M.E.N. N°16149
del 30 de Septiembre de 2015

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia – UNIAGRARIA consciente de la problemática compleja del sector agropecuario y gracias a su vocación por el desarrollo regional, presenta la Especialización en Gestión de Agronegocios, metodología virtual. Esta especialización busca el desarrollo integral de talento humano de las diferentes regiones del país, para la generación de negocios agropecuarios y agroalimentarios con visión holística y sistémica, logrando ser exitosos, competitivos, líderes en los mercados nacionales e internacionales. Contribuyendo así con el desarrollo sustentable y el mejoramiento del bienestar de las comunidades rurales.



Duración: Tres periodos (Cuatrimestres)

Modalidad: Virtual

Título: Especialista en
Gestión de Agronegocios

OBJETIVO

Generar alternativas de solución a las problemáticas de los agronegocios, basadas en el diseño de estrategias innovadoras para su mejoramiento y desarrollo, a través de acciones formativas, investigativas y de proyección social, realizadas conjuntamente entre docentes, estudiantes y comunidad, que conduzcan al crecimiento del sector agropecuario y agroalimentario del país.

PERFIL DEL EGRESADO

El Especialista en Gestión de Agronegocios del programa propuesto por UNIAGRARIA, se puede desempeñar en organizaciones públicas o privadas, como:

- Gerente o alto directivo de empresas agropecuarias, agroindustriales, de comercialización y/o de servicios.
- Asesor empresarial en todo tipo de empresas agropecuarias, agroindustriales, de comercialización y de servicios.
- Líder en la formulación y evaluación de proyectos de desarrollo empresarial y social.
- Gestor y emprendedor de su propio agronegocio.
- Gestor de proyectos investigativos en el área de la gerencia, mercadeo y finanzas de las empresas agropecuarias.
- Gestor de planes de desarrollo del sector rural y de las organizaciones de dicho sector, con criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental.
- Director de subsistemas de mercadeo, producción, comercialización y finanzas de organizaciones agropecuarias.
- Coordinador de recursos financieros y de talento humano de las empresas agropecuarias.

PLAN DE ESTUDIOS

Tres periodos (Cuatrimestres)

1	CUATRIMESTRE		2	CUATRIMESTRE		3	CUATRIMESTRE	
	Módulo	CR		Módulo	CR		Módulo	CR
Cátedra filosofía Uniagraria		1	Gestión de mercados para los agronegocios		3	Diseño y desarrollo del agronegocio		3
Organización, estrategia y gestión		3	Gestión estratégica y prospectiva en agronegocios		3	Gestión financiera del agronegocio		3
Análisis de entorno y de capacidades de la organización		3	Electiva I		2	Electiva II		2
Metodología de la investigación		2	Seminario de investigación I		1	Seminario de investigación II		1
Subtotal Créditos		9	Subtotal Créditos		9	Subtotal Créditos		9

