



PLAN DE TRANSICIÓN

"El fortalecimiento del desarrollo regional y la digitalización de la U Verde de Colombia"

2022



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

**LA U VERDE
DE COLOMBIA**

E
BLOQUE

FACULTAD
DE CIENCIAS
AGRARIAS

SPECIALIZACIÓN
DE
AGRONEGOCIOS

BLOQUE D

SALIDA
PRINCIPAL

**PLAN DE
TRANSICIÓN
POST PANDEMIA
DE LA COVID 19
2022**

PLAN DE TRANSICIÓN 2022

Documento presentado a la:

ASAMBLEA GENERAL

Presidente de la asamblea general

Héctor Jairo Guarín Avellaneda

Miembros de la Asamblea:

Alvaro Zúñiga García
Jorge Orlando Gaitán Arciniegas
Teresa Arévalo Ramírez
Teresa Escobar de Torres
Alvaro Ramírez Rubiano
Ximena Martínez

Consejo superior

Presidente del Consejo Superior

Álvaro Zúñiga García

Miembros del Consejo Superior:

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas - Suplente: María Alejandra Gaitán
Teresa Arévalo Ramírez - Suplente: Rossmery Arévalo Ruiz
Teresa Escobar de Torres – Suplente: Jorge Arturo Torres Escobar
Ximena Patricia Martínez Rodríguez – Suplente Sandra Lorena Martínez
Alvaro Ramírez Rubiano – Suplente: Iván Alejandro Ramírez Bermúdez
Alvaro Zúñiga García – Suplente: Alvaro Mauricio Zúñiga Morales
Héctor Jairo Guarín Avellaneda – Suplente: Harold René Guarín

Representante por los docentes:
Fernando Barros Algarra – Suplente: Hugo Laverde

Representante por los egresados:
Olber Arturo Ayala Duarte – Suplente: Sandra Torres

Representante por los estudiantes:
Juan Sebastián Becerra Gamboa – Suplente Silvia Daniela Ortíz

Mesas de direccionamiento estratégico

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas
Rector

Juan Carlos Reyes García
Vicerrector Académico
Director Unidad de Educación Virtual

María Alejandra Gaitán Castiblanco
Vicerrectora Administrativa

Álvaro Mauricio Zúñiga Morales
Vicerrector de Investigación

Jorge Arturo Torres Escobar
Vicerrector de Asuntos Estudiantiles y Bienestar Universitario

Esmeralda Román González
Gerente de sede Facatativá "Beatriz Azuero Gaitan de Romero"

Adriana Patricia Rincon Carrillo
Directora Unidad de Planeación y Desarrollo

Orlando Ariza
Director Financiero

Alejandro Colmenares Perdomo
Director de Admisiones, Mercadeo y comunicaciones internas

Elías José Bruges Polo
Gerente de Tecnología

Otto Paéz Ospina
Director Unidad del Medio Universitario

Sandra Patricia Amado Zúñiga
Jefe Centro de pensamiento para el emprendimiento

Albino Segura Penagos
Secretario General

John Jairo Guarín
Director Oficina Jurídica

Ángel Alfaro Rivero
Jefe del Centro de Pensamiento para la Extensión

Isabel Victoria Hincapié Bohórquez
Directora del Departamento de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

Teresa López Gutierrez
Jefe para la familia Rural

Ybrahin Sierra alta Davalillo
Jefe de Relaciones Internacionales

Rodrigo Forero Carrillo
Director de Departamento de Medicina Veterinaria

Gonzalo Jimenez Alonso
Director de Departamento de Zootecnia

Gloria Estella Barrera Arias
Decana Facultad de Ingeniería
Directora de Departamento de Ingeniería Industrial

Hector Hugo Laverde Morales
Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Director de Departamento de Contaduría Pública

Javier Dario Hoyos Leyva
Director de Departamento de Ingeniería Agroindustrial
Director de Departamento de Maestría en Ingeniería

Yuly Andrea Rodriguez
Directora de Departamento de Ingeniería Ambiental

Jeniffer Lyda Sanchez Londoño
Directora de Departamento de Ingeniería Civil

Carlos René Suarez Suarez
Director de Departamento de Ingeniería Mecatrónica

Andrés Felipe Tarazona Bohorquez
Decano Facultad de Ciencias de la Educación
Director de Departamento de la Especialización en Contextos Rurales

Equipo Unidad de Planeación

Adriana Patricia Rincon Carillo
Daniel Arturo Torres Figueroa
Juan Sebastián Acevedo
José Ricardo Arias
Laura Julieta Lopéz Puentes

CONTENIDO

01

HACIA EL 2023

ESTRUCTURA PLAN
DE TRANSICIÓN
2022

02

03

NUESTRA CADENA
DE VALOR

OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS
DE LA
TRANSICIÓN

04

05

GLOSARIO



01
HACIA EL 2023

Desde hace 35 años **UNIAGRARIA** ha consolidado su compromiso con la transformación social y productiva de Colombia. Hoy más que nunca, en medio de la post pandemia de la COVID 19, en donde las repercusiones económicas ocasionadas por las prolongadas cuarentenas, así como el acceso a internet redujeron la población estudiantil en las IES, sobre todo en territorio, la misión de **UNIAGRARIA** adquiere un rol protagónico fundamental para la recuperación social y productiva el país. Cuando **UNIAGRARIA** habla de **desarrollo regional con enfoque territorial**, está realizando un llamado para la construcción de una sociedad más justa y transformadora como parte de nuestra identidad cultural. **La cultura del emprendimiento** en un periodo caracterizado por la recesión ocasionada por la pandemia se convierte en un elemento crucial para la generación de empleo y la recuperación económica. Por último, **la sustentabilidad** acoge, en medio de una crisis climática sin precedentes, el compromiso con el buen vivir y la búsqueda de alternativas de vida sustentables con el planeta.

Para afianzar este compromiso, la institución dará continuidad a sus componentes misionales contenidos

en la plataforma estratégica que determina la prospectiva de la institución en los próximos años.

UNIAGRARIA consciente de la necesidad de materializar su misión se propone, abordar el año 2022, desde la planeación estratégica, como un periodo de transición con el objetivo de establecer bases sólidas para la formulación e implementación de un plan estratégico 2023-2028.

La transición tiene como propósito, complementar elementos de planeación estratégica que se vieron debilitados y fortalecer gestiones destacadas derivadas del plan estratégico 2017-2021; dar inicio a la implementación de las oportunidades de mejora consignadas en el plan de mejora institucional 2021-2023; prepararnos, a nivel interno, para enfrentar los retos de la educación superior en Colombia para el 2022-2028, dado el contexto de post pandemia; y afianzar los compromisos con nuestros grupos de interés.

MISIÓN

UNIAGRARIA forma integralmente personas comprometidas con el conocimiento, la sustentabilidad ambiental, la cultura del emprendimiento y el desarrollo regional con enfoque territorial, mediante la docencia, la investigación y la extensión.

VISIÓN

UNIAGRARIA será una universidad con acreditación institucional de alta calidad académica, con una cultura de excelencia en su gestión organizacional y reconocida como la **U Verde** de Colombia.

VALORES

- Humanismo
- Disciplina
- Libertad
- Igualdad
- Innovación
- Honestidad

PRINCIPIOS

- Respeto
- Coherencia
- Justicia
- Autenticidad
- Tolerancia
- Disciplina
- Sinceridad



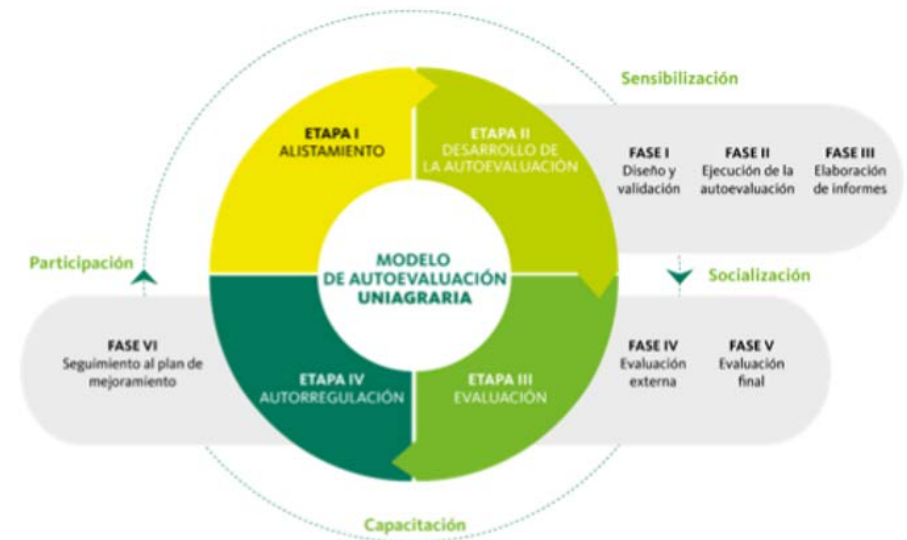
02

ESTRUCTURA PLAN DE TRANSICIÓN 2022

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

En el marco del Sistema Integral de Calidad, el Modelo Integral de Gestión Uniagraria (MIGU) encaminados a fomentar el compromiso con la excelencia, promover la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo, para garantizar el cumplimiento de los postulados misionales y de las funciones sustantivas declaradas en su Proyecto Educativo Institucional (PEI). La Institución durante el 2020-2021 realizó su primer proceso de autoevaluación y diagnóstico estratégico. Se aplicaron 18 preguntas orientadas a indagar los sueños y prospectivas, los cuales serán el insumo para la consolidación del plan de transición 2022 y el plan estratégico 2023-2028. En total, participaron 1331 estudiantes, 293 egresados, 176 docentes, 51 administrativos, 34 personal de apoyo, 21 empleadores, 17 directivos académicos, 10 consejeros y 7 directivos administrativos

Figura 1. Proceso de autoevaluación y diagnóstico estratégico **UNIAGRARIA**



Fuente: División de aseguramiento de la calidad

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Algunas de las conclusiones acerca del diagnóstico estratégico de mayor relevancia fueron:

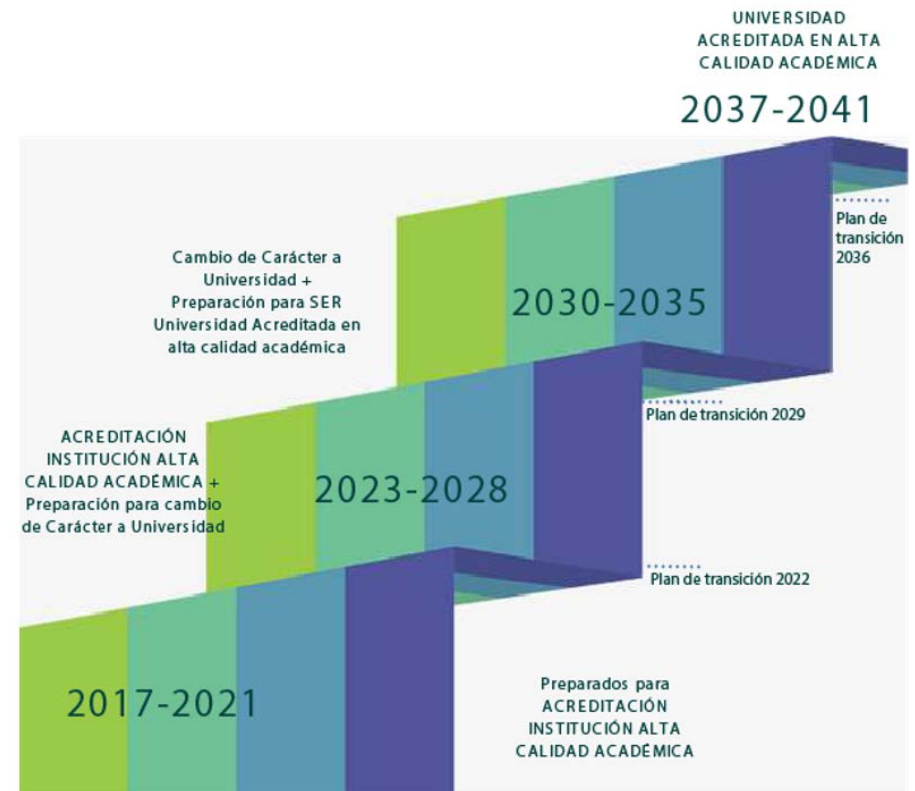
- En los próximos 5 años **UNIAGRARIA** debe proyectarse como una universidad con fuerte presencia regional, reconocida por sus Pilares Misionales, y con una amplia, así como pertinente oferta de programas en modalidad virtual y presencial.
- Existe un creciente interés de los empresarios y gremios por desarrollar proyectos conjuntos con la institución, por ello **UNIAGRARIA** debe fortalecer su relación con el Sector Productivo y las comunidades de las regiones y territorios rurales, en actividades de formación, investigación y extensión.
- El 92% del total de encuestados recomendarían a familiares o amigos estudiar en **UNIAGRARIA**
- Asimismo, el 77% de los estudiantes uniagrarios expresaron su intención de continuar o ampliar su formación en la institución.
- El 68% de los egresados uniagrarios expresaron su intención de continuar o ampliar su formación en la institución.
- El 93% de los estudiantes uniagrarios se sienten orgullosos de hacer parte de la institución
- El 96% de los docentes se sienten motivados de trabajar en la institución.
- Por último, los tres aspectos más destacados en los cuales **UNIAGRARIA** debe trabajar en los próximos 5 años son: infraestructura física, la visibilidad y articulación de sus pilares misionales, la calidad académica, así como revisar, robustecer y reforzar la configuración y difusión de la imagen corporativa de **UNIAGRARIA**.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El direccionamiento estratégico en **UNIAGRARIA**, se define cada 5 años. Para la vigencia 2017-2021, el Consejo Superior, mediante el acuerdo 840 del 20 de diciembre de 2016, aprobó el plan estratégico institucional. En este plan, la prospectiva estratégica se proyectó a 20 años (2017-2037) y se definió el propósito de la Institución. Sin embargo, debido a la pandemia de la COVID 19, en las sesiones de direccionamiento estratégico dadas las nuevas dinámicas post pandemia y con el fin de enfrentar los retos de la educación superior en Colombia en próximos años, se actualizó la prospectiva. Como parte de esta actualización, la institución acordó contar con un Plan de transición posterior a la finalización de su planeación estratégica en cada quinquenio, con propósito es afianzar el compromiso con sus grupos de interés. En la figura 4 se evidencian los cambios propuestos.

Es importante mencionar que, durante el Plan de transición 2022 se definirá el Plan Estratégico 2023-2028.

Figura 4. Actualización direccionamiento estratégico **UNIAGRARIA**



Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Resultado de este proceso, se definieron y actualizaron los elementos estratégicos de **UNIAGRARIA**, mediante grupos focales denominados comités de direccionamiento estratégico. En estas sesiones, desarrolladas entre mayo y noviembre de 2021, se analizaron los resultados del proceso de autoevaluación y diagnóstico estratégico 2020-2021; se definió la metodología para la elaboración del plan de transición 2022 (ver figuras 2 y 3); se identificaron los elementos de la prospectiva estratégica que deberían ser objeto de actualización, dado el contexto interno de la institución; y, por último, se formula la estructura del plan de transición 2022.

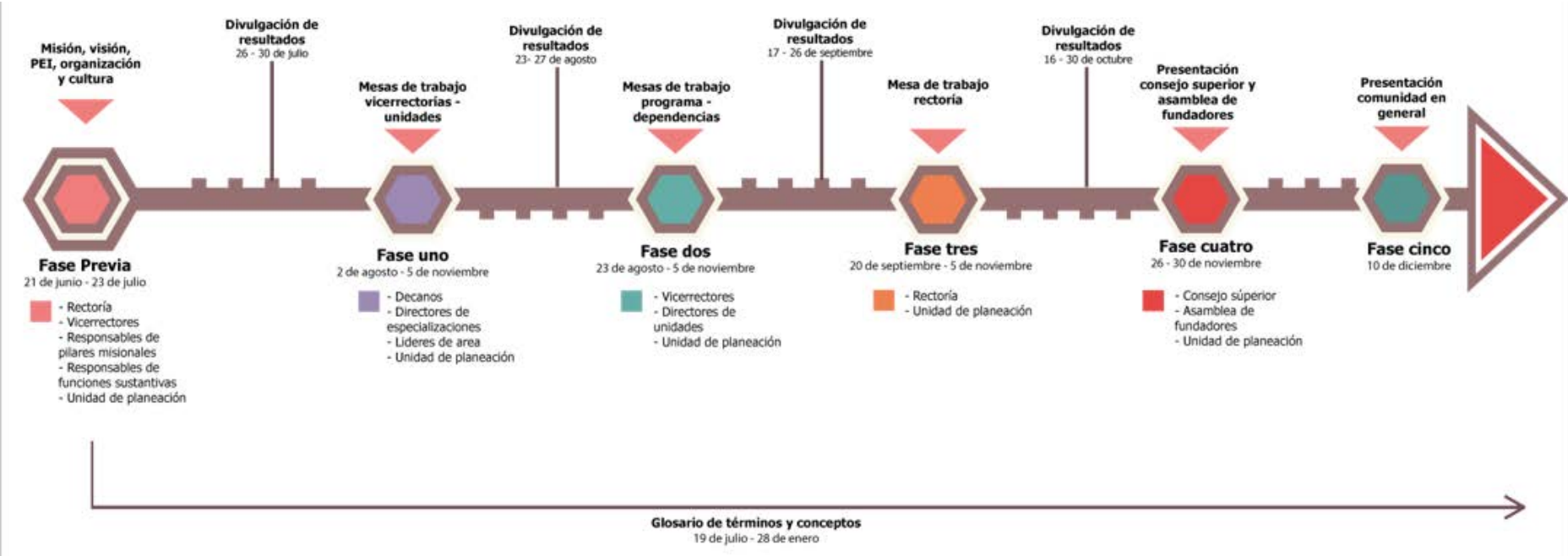
Figura 2. Metodología plan de transición 2022



Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Figura 3. Metodología plan de transición 2022



Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional

ESTRUCTURA PLAN DE TRANSICIÓN 2022

Acogiéndose a la actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y a las recomendaciones realizadas en las sesiones de direccionamiento estratégico, el plan de transición 2022 se estructura en torno a las funciones sustantivas de la educación superior (investigación, extensión, formación e internacionalización) al servicio de los pilares misionales. Estos elementos constituyen la propuesta de valor de **UNIAGRARIA**, y el objetivo, durante la transición, es fortalecerla hacia una estrategia que oriente el quehacer institucional en el próximo quinquenio. En este sentido, el Plan de transición 2022 se estructura bajo los ejes estratégicos propuestos en la figura 5.

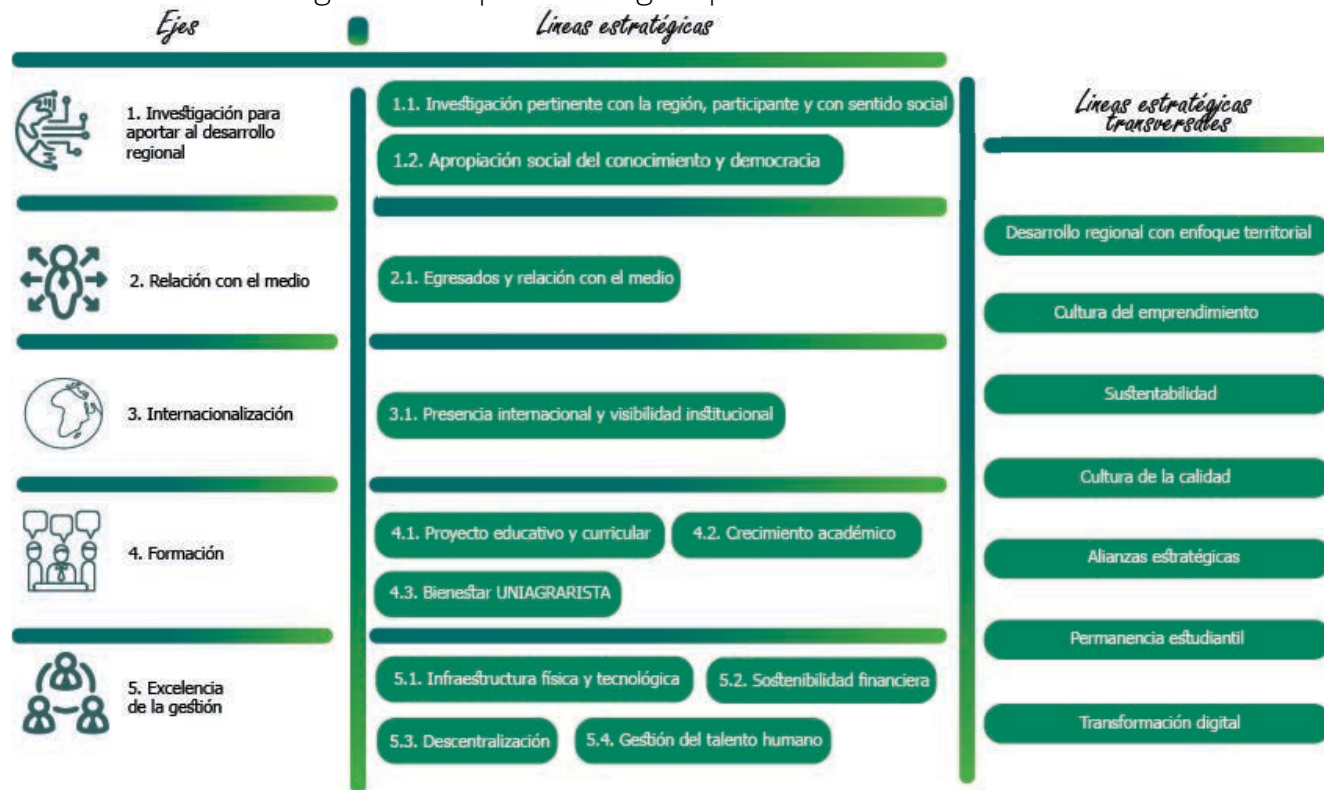
Figura 5. Estructura plan de transición 2022



Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional

ESTRUCTURA PLAN DE TRANSICIÓN 2022

Figura 6. Mapa estratégico plan de transición 2022



Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional

Partiendo de los 5 ejes propuestos se establecen las líneas estratégicas que componen el mapa estratégico 2022 (ver figura 6). El mapa estratégico articula de forma sistémica la estrategia de transición, al formular líneas estratégicas transversales a sus ejes estratégicos que componen los focos estratégicos de la transición. En este sentido, el quehacer institucional estará orientado hacia funciones sustantivas de la educación superior al servicio de los pilares misionales que constituyen la propuesta de valor de **UNIAGRARIA**.

Estimación financiera:

Plan de transición 2022: COP 36.644.061.905

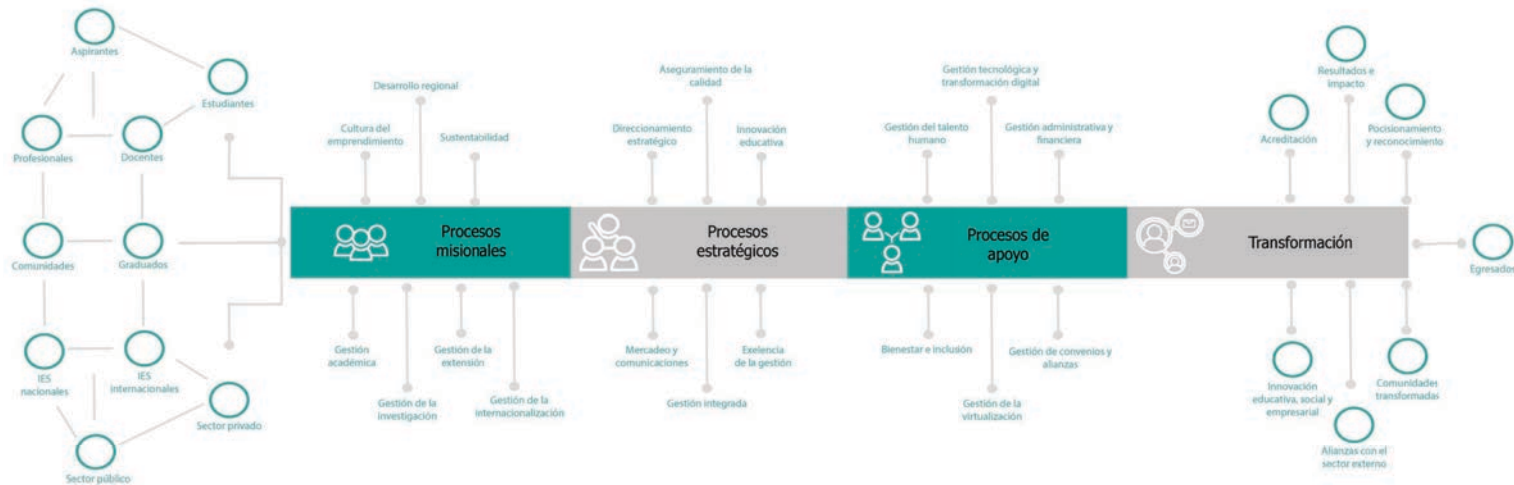


03

**NUESTRA
CADENA DE
VALOR**

ESTRUCTURA PLAN DE TRANSICIÓN 2022

Figura 7. Cadena de valor **UNIAGRARIA**



Fuente: Unidad de Planeación y División de Aseguramiento de la Calidad

Con el propósito de fortalecer la articulación entre el Sistema de Aseguramiento de la Calidad y la planeación estratégica institucional, **UNIAGRARIA** formula su modelo cadena de valor; un modelo que representa los componentes y relaciones necesarias para garantizar la efectividad institucional, consolidado su compromiso con sus diversos grupos de interés. Este modelo articula los procesos y políticas diseñados por la institución con el propósito de asegurar el cumplimiento de su oferta de valor, contribuyendo al fortalecimiento de su comunidad y sus resultados institucionales.

La cadena de valor de **UNIAGRARIA** se encuentra constituida por sus macro procesos, (misionales, estratégicos y de apoyo), y procesos que conforman los eslabones y ejecutan la oferta de valor UNIAGRARISTA (ver figura 7). Estos transforman los distintos grupos de interés de la institución a lo largo de sus diversos ciclos de vida, al mismo tiempo que despliegan la estrategia institucional. Con la formulación de su cadena de valor, **UNIAGRARIA**, busca visibilizar la articulación al interior de la institución, las acciones que ha emprendido para el mejoramiento continuo, así como su modelo de gestión.



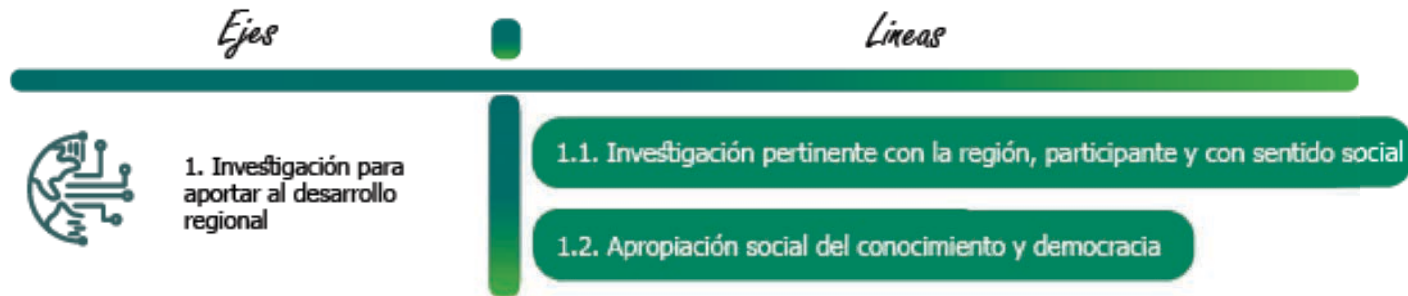
04

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE TRANSICIÓN



EJE 1. INVESTIGACIÓN PARA APORTAR AL DESARROLLO REGIONAL

LÍNEAS EJE 1. INVESTIGACIÓN



La pandemia de la COVID 19 evidencio el crecimiento de la brecha urbano-rural presente en Colombia. Para **UNIAGRARIA** el periodo de post pandemia es una oportunidad para consolidar sus estrategias, metodologías, herramientas y técnicas que permitan la creación, captura, organización, uso y transferencia del producto originado por el capital intelectual de la institución hacia las comunidades rurales y las regiones con el objetivo de generar el beneficio mutuo. La **Investigación pertinente con la región, participante y con sentido social**, así como la **Apropiación social del conocimiento y democracia** son las líneas fundamentales para la transición, en coherencia con la misionalidad de **UNIAGRARIA** y cuyo propósito es incrementar el valor de la investigación aplicada y formativa desarrollada en la región.

Estimación financiera:

Eje 1. Investigación para aportar al desarrollo regional: COP 806.662.046

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 1.1. INVESTIGACIÓN PERTINENTE CON LA REGIÓN, PARTICIPANTE Y CON SENTIDO SOCIAL



Eje

1. Investigación para
aportar al desarrollo
regional

Línea

1.1. Investigación pertinente con la región, participante y con sentido social

Objetivo estratégico

Alcance

Indicador

1.1.1. Divulgar y apropiar la normativa complementaria a la Política de Investigación de UNIAGRARIA

Sensibilizar a la institución acerca de la importancia de la normativa complementaria a la política de investigación, a través de webinars, talleres y grupos focales

Instrumento de evaluación para medir el grado de percepción y prácticas asociadas

1.1.2. Fortalecer la investigación aplicada regional en UNIAGRARIA

Mantener las acciones que se han realizado en materia de investigación aplicada regional

Número de productos tipo MinCiencias publicados periodo actual/ Número de productos tipo MinCiencias publicados periodo anterior

1.1.3. Consolidar los procesos de publicaciones académicas y científicas de la gestión del conocimiento de UNIAGRARIA

- Actualizar al 2021 las revistas de investigación de UNIAGRARIA
- Articular la producción de conocimiento de UNIAGRARIA con publicaciones regionales de otras instituciones, asociaciones, gremios, etc.

Indicadores de investigación aplicada

1.1.4. Evaluar el impacto de las acciones de investigación aplicada de UNIAGRARIA, destacando los generados en las regiones

Evaluación de la batería piloto de indicadores para cuantificar el impacto de las acciones de investigación aplicada, haciendo énfasis en el trabajo regional

- Número de indicadores evaluados / Total indicadores
- Matriz de indicadores depurada

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 1.1. INVESTIGACIÓN PERTINENTE CON LA REGIÓN, PARTICIPANTE Y CON SENTIDO SOCIAL



<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
1.1.5. Fortalecer la ruta regional de formación para la investigación	Dar continuidad a las acciones que se han realizado en materia regional y local de la ruta de formación para la investigación de UNIAGRARIA	Indicadores de investigación formativa
1.1.6. Contribuir al diseño y desarrollo del programa PLAN 500	Desarrollar el proyecto "EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA RUTA DE FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN", a través de los semilleros de investigación del PLAN 500	Impacto de los Proyectos de investigación desarrollados en el marco del PLAN 500
1.1.7. Evaluar el impacto de las acciones de investigación formativa de UNIAGRARIA	Iniciar la fase 2 correspondiente a la medición del impacto de la ruta de formación para la investigación en UNIAGRARIA, haciendo énfasis en el trabajo regional	•Número de indicadores evaluados / Total indicadores •Matriz de indicadores depurada

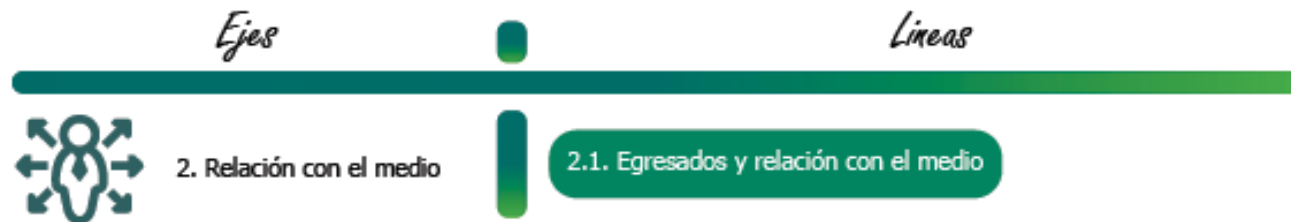
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 1.2. APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DEMOCRACIA





EJE 2. RELACIÓN CON EL MEDIO

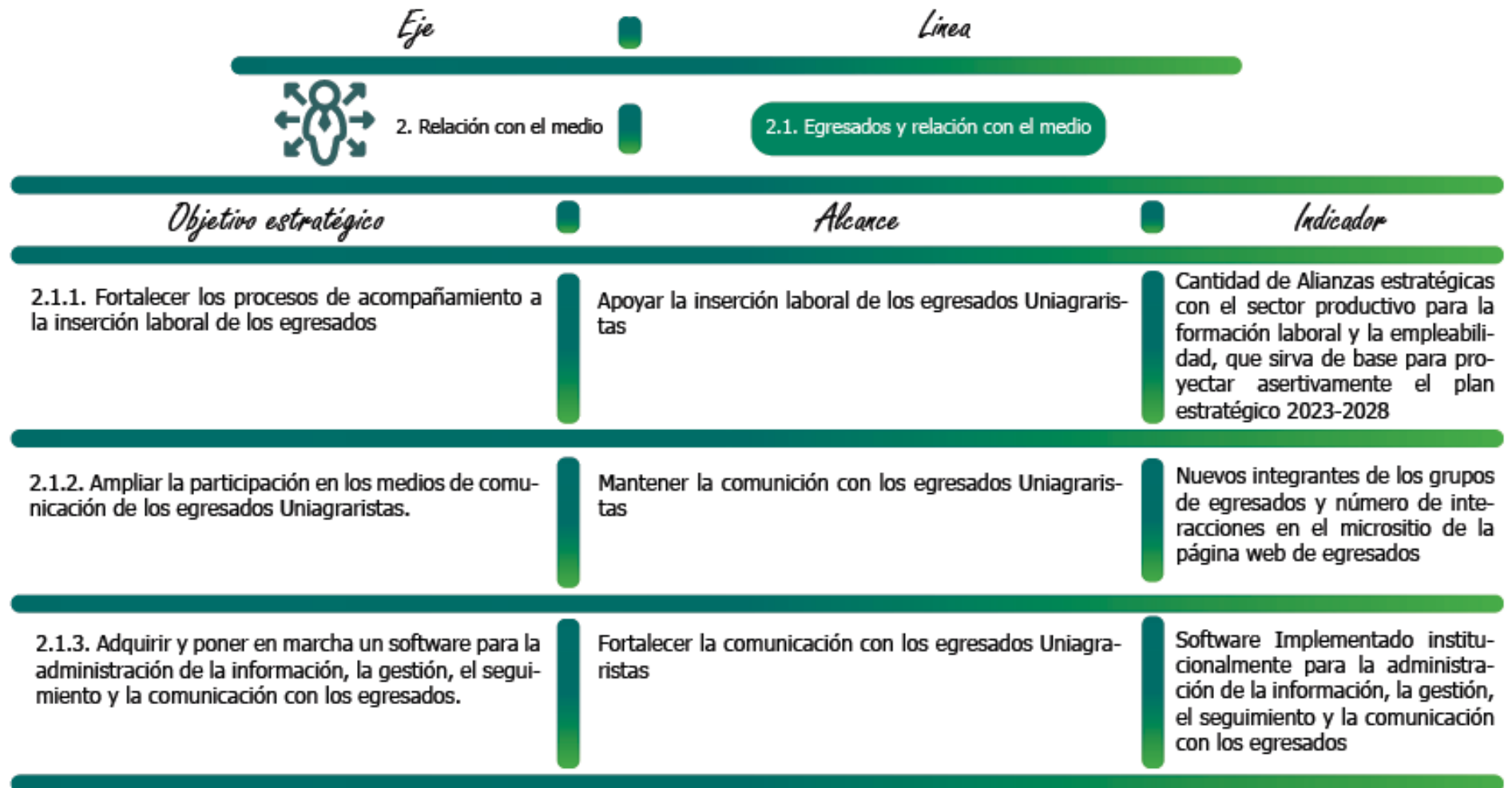
LÍNEAS EJE 2. RELACIÓN CON EL MEDIO



UNIAGRARIA se ha caracterizado históricamente por mantener una fuerte relación con su comunidad académica a lo largo de su cadena de valor. Esta situación quedó en evidencia durante la pandemia de la COVID 19 al consolidarse una mayor interacción con estos actores al exterior del campus universitario como lo demuestra el informe de autoevaluación y diagnóstico estratégico 2021. En la transición es indispensable afianzar y fortalecer las relaciones construidas con el propósito de brindar valor agregado al quehacer institucional gracias estas interacciones, particularmente con sus egresados, quienes desde su perspectiva holística a lo largo de su ciclo de vida están en constante retroalimentación de las gestiones institucionales.

Estimación financiera:

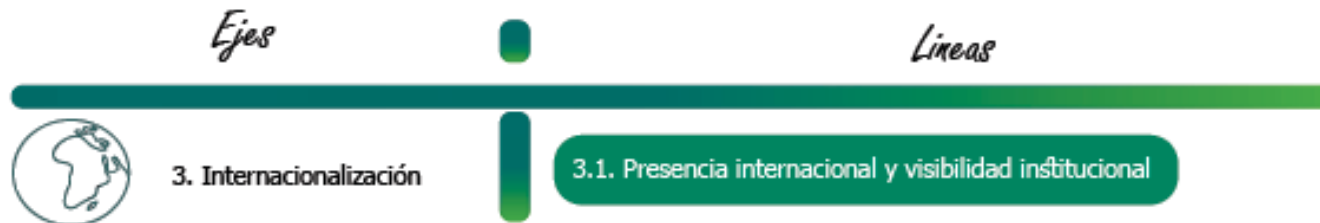
Eje 2. Relación con el medio: COP 27.790.000





EJE 3. INTERNACIONALIZACIÓN

LÍNEAS EJE 3. INTERNACIONALIZACIÓN



Para **UNIAGRARIA** el papel de la globalización es trascendental en la transformación socio-productiva del país, al formar ciudadanos globales conscientes de su responsabilidad frente a los diferentes sectores, regiones, grupos étnicos y comunidades internacionales. De esta manera, la internacionalización como eje estratégico de la transición pretende fortalecer la **Presencia internacional y la visibilidad institucional** a través de la participación activa en redes internacionales, el desarrollo de alianzas inter-institucionales con universidades agrarias que permita potencializar la Misión y el Proyecto Educativo Institucional (PEI), y la difusión de conocimientos, experiencias y experticias consolidadas en la investigación, la extensión y la formación, entre otros.

Estimación financiera:

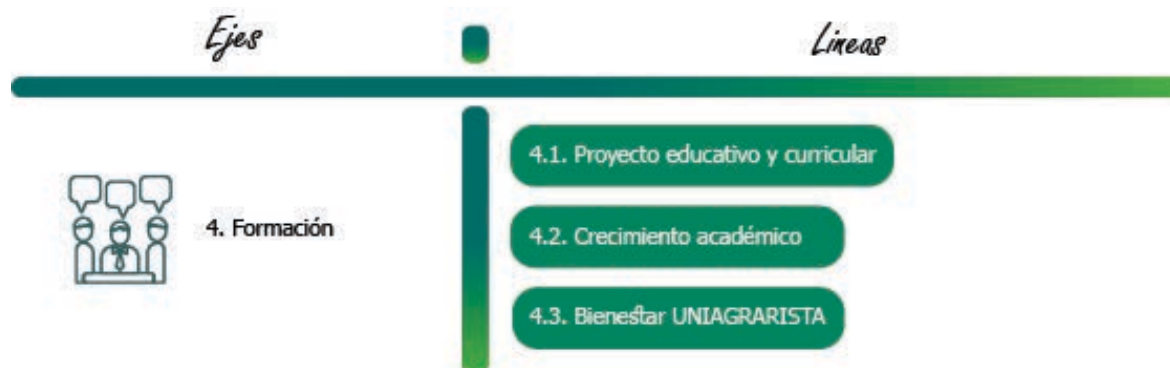
Eje 3. Internacionalización: COP 207.508.736

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 3.1. PRESENCIA INTERNACIONAL Y VISIBILIDAD INSTITUCIONAL





EJE 4. FORMACIÓN

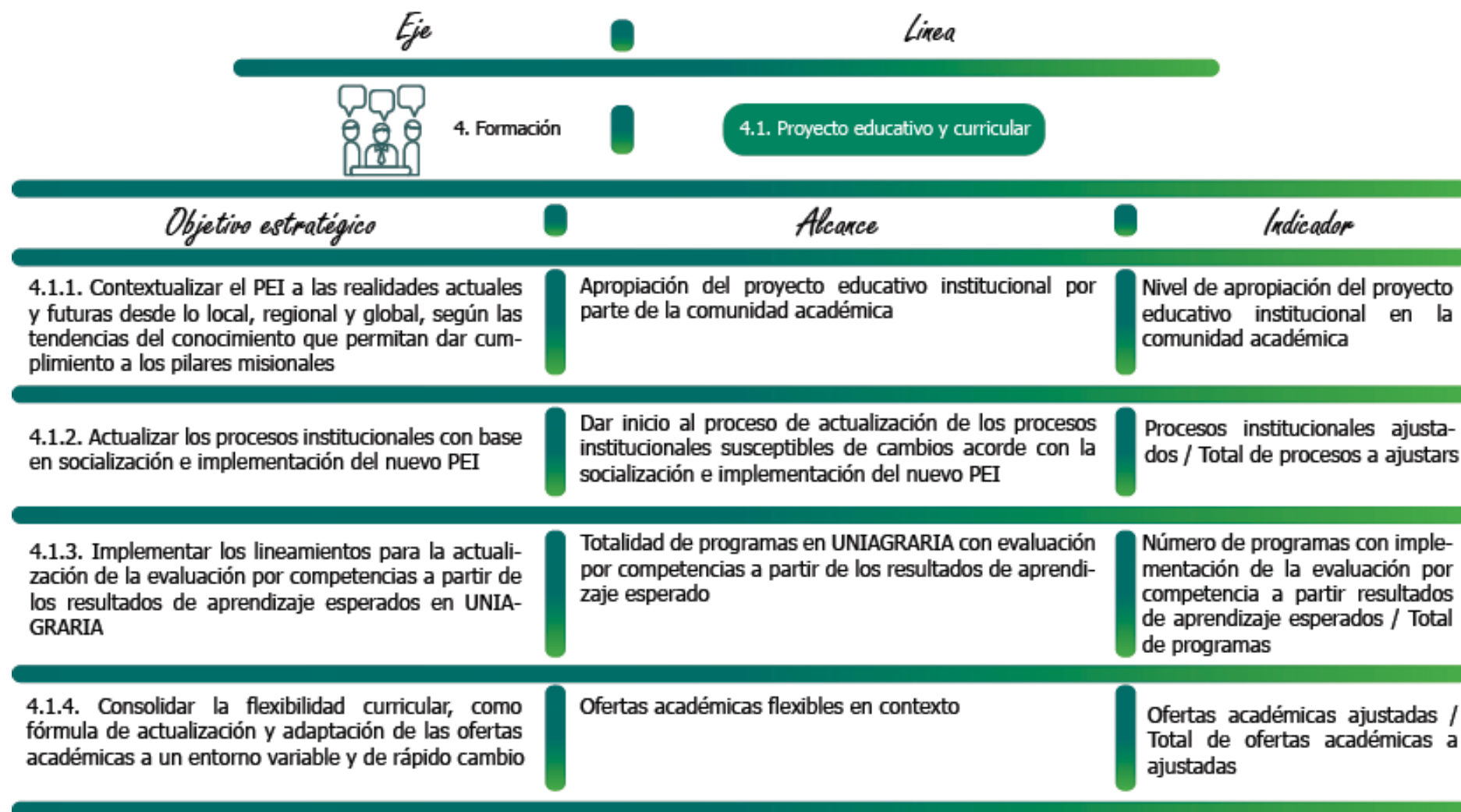


El eje de formación durante la transición en **UNIAGRARIA** es el afianzamiento de su filosofía institucional. Para ello, establece la divulgación y puesta en marcha a la actualización del **Proyecto educativo y curricular** a partir del proyecto SER. Esta iniciativa busca la sinergia de los valores institucionales no solamente los aspectos formativos, sino como un catalizador que irradia a toda la institución. De otra parte, el **Crecimiento académico** se configura una vez mas como la respuesta de UNIAGRARIA a la cobertura educativa a nivel rural dadas las brechas existentes entre la oferta de programas en las áreas urbanas y el sector rural. Por último, el **Bienestar UNIAGRARISTA** adquiere un rol fundamental como parte del compromiso por la formación integral del SER.

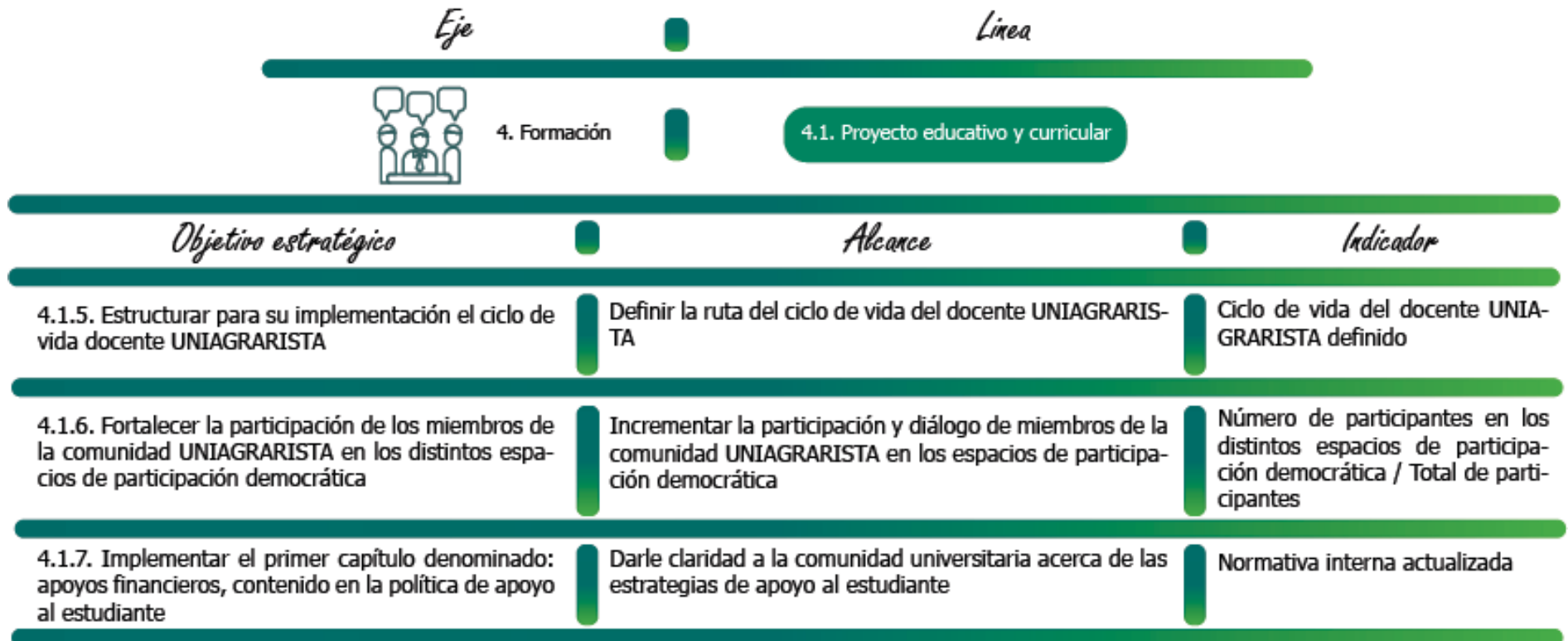
Estimación financiera:

Eje 4. Formación: COP 16.927.432.745

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 4.1. PROYECTO EDUCATIVO Y CURRICULAR



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 4.1. PROYECTO EDUCATIVO Y CURRICULAR



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 4.2. CRECIMIENTO ACADÉMICO

<i>Eje</i>		<i>Línea</i>	
 4. Formación		4.2. Crecimiento académico	
<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
4.2.1. Ampliar la oferta académica de pregrado y posgrado en sus distintas modalidades		Radicar ante el ministerio de educación los documentos maestros	Número de documentos maestros radicados / Número de documentos proyectados
4.2.2. Ampliar la cobertura de la oferta académica de UNIAGRARIA en modalidad virtual		Determinar la oferta académica en modalidad virtual	Número de registros únicos radicados / Número registros únicos proyectados
4.2.3. Fortalecer el uso los medios educativos y pedagógicos en la dinámica de la acción docente		Incorporar el uso los medios educativos y pedagógicos en la dinámica de la acción docente con el objetivo de alcanzar los resultados de aprendizaje esperados	Número de planes de aula que incorporen medios educativos y pedagógicos / Total planes de aula
4.2.4. Incrementar el posicionamiento relacionado con la oferta de educación continua de UNIAGRARIA		Definir la oferta académica de educación continua en sus distintas modalidades	Número de matriculados en la oferta de educación continua periodo actual / Número de matriculados en la oferta de educación continua periodo anterior

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 4.3. BIENESTAR UNIAGRARISTA

<i>Eje</i>		<i>Línea</i>
		4.3. Bienestar UNIAGRARISTA
<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
4.3.1. Fortalecer los medios para la comunicación e interacción desde la Unidad del Medio Universitario hacia los diferentes miembros de la Comunidad Uniagraria	Mantener un canal de comunicación e interacción efectivo entre la Unidad del Medio Universitario y la Comunidad Uniagraria	•Aumento en las métricas de las redes sociales y micrositio de la Unidad del Medio Universitario. •Participantes de la Comunidad Uniagraria en eventos / Total de invitados de la Comunidad Uniagraria
4.3.2. Consolidar y mantener el recurso humano necesario para la garantía de la prestación de los programas y servicios ofertados por la Unidad del Medio Universitario, de acuerdo con las necesidades e intereses solicitados por la comunidad Uniagraria.	Garantizar la prestación de servicios y programas prestados por la Unidad del Medio Universitario	•Número de Docentes contratados / Número de Docentes demandados. •Número de horas ejecutadas / Número de horas contratadas.
4.3.3. Divulgar la política de educación inclusiva de UNIAGRARIA.	Apropiar con toda la comunidad UNIAGRARISTA la política de educación inclusiva	Nivel de apropiación con toda la comunidad UNIAGRARISTA la política de educación inclusiva



EJE 5. EXCELENCIA DE LA GESTIÓN

LÍNEAS EJE 5. EXCELENCIA DE LA GESTIÓN

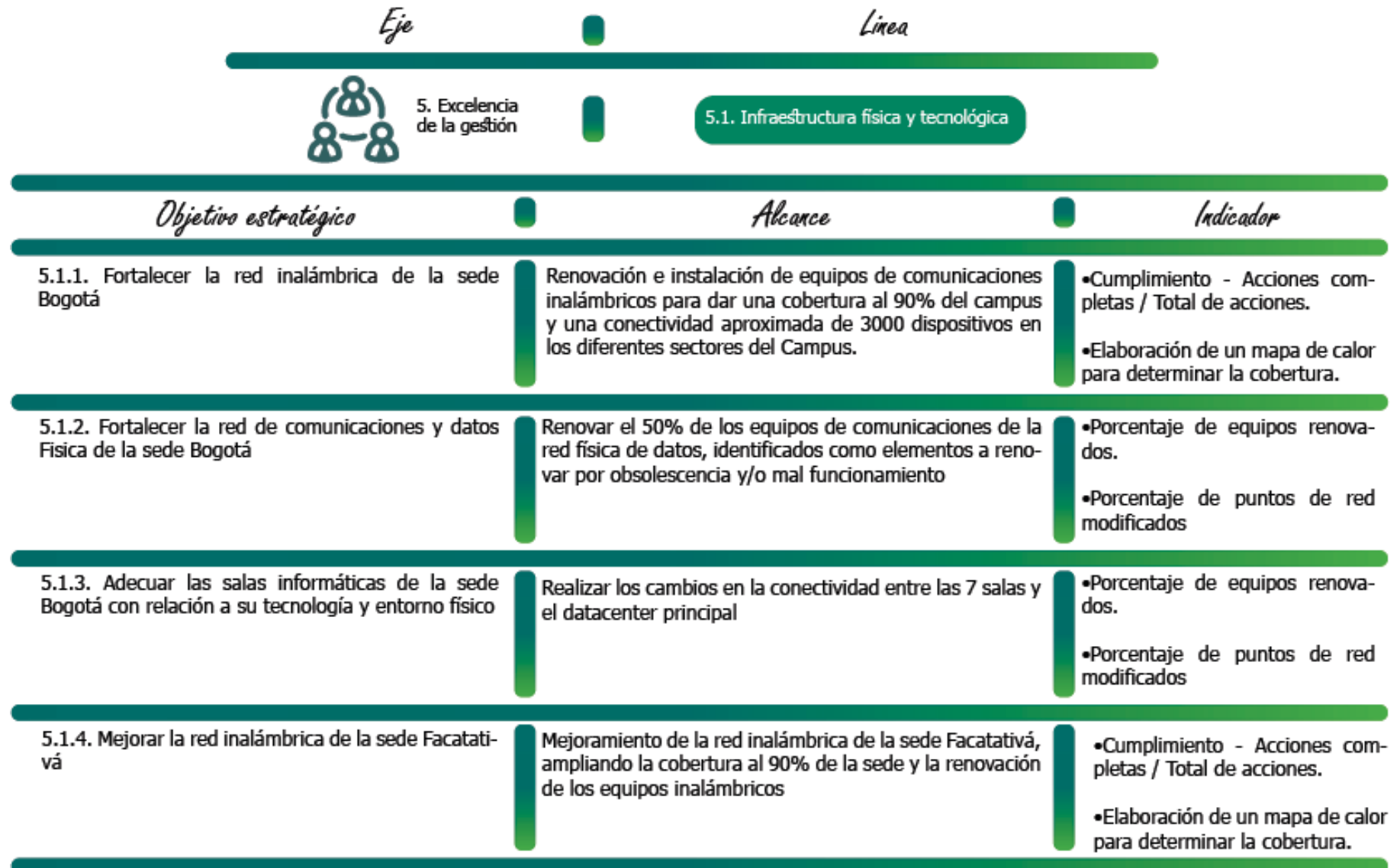


UNIAGRARIA siempre se ha caracterizado por la constante búsqueda de la excelencia en sus gestiones académicas y administrativas. Consciente de ello, desde su visión, se propuso trazar el camino hacia la excelencia. Este camino busca el crecimiento planificado de la **Infraestructura física y tecnológica**, la **Sostenibilidad financiera** para garantizar la calidad en sus servicios académicos y administrativos, la **Descentralización** como un factor fundamental de la normativa legal vigente derivada del Decreto 1330, y la **Gestión del talento humano** como recurso principal de la institución en su compromiso por SER mejores.

Estimación financiera:

Eje 5. Excelencia de la gestión: COP 16.653.315.912

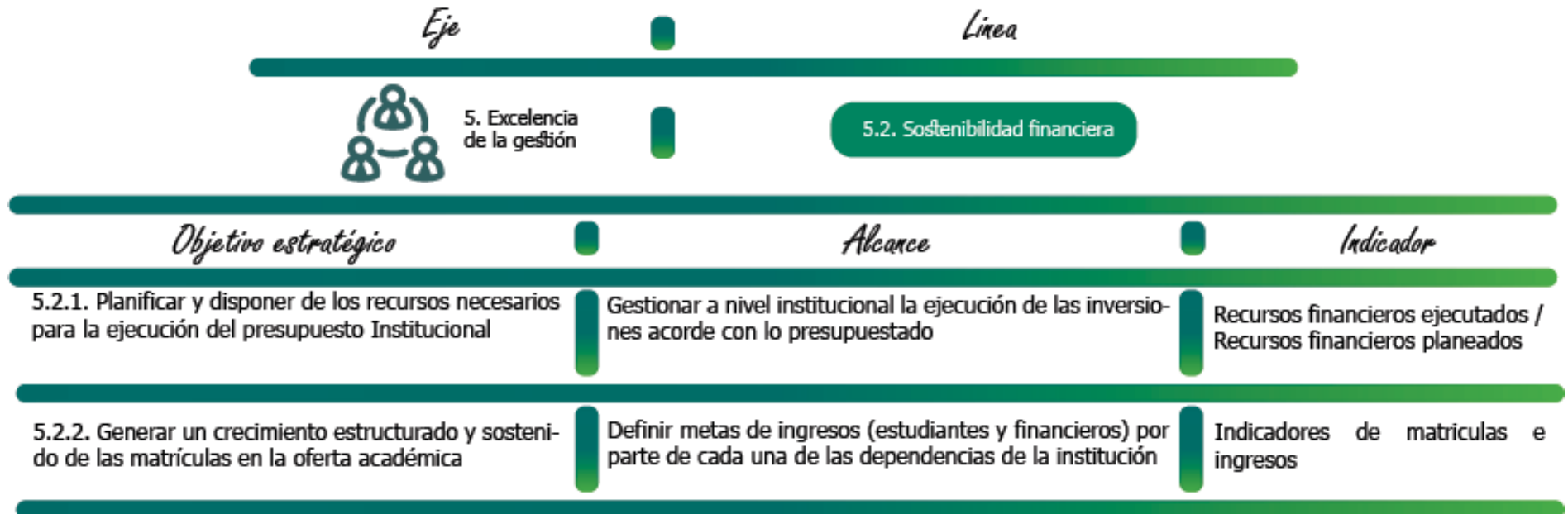
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 5.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA



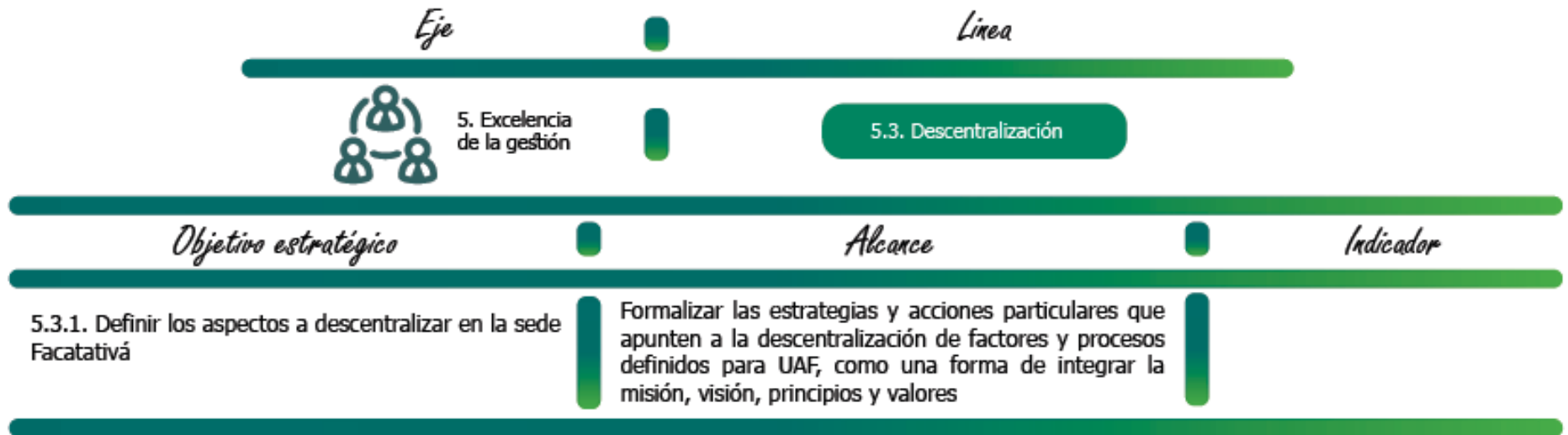
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 5.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

Eje		Línea	
 5. Excelencia de la gestión		5.1. Infraestructura física y tecnológica	
Objetivo estratégico		Alcance	Indicador
5.1.5. Renovar equipos de computo		Renovación de 70 equipos de cómputo para las aulas móviles informáticas sede Facatativá	Cumplimiento - Acciones completas / Total de acciones
5.1.6. Fortalecimiento de los sistemas de información y medios de comunicación		•Adecuaciones y modificaciones funcionales en los sistemas de información de la institución •Implementar una Intranet para la comunidad académica, incluye bibliotecas de documentos, formularios de solicitud y aprobación, sitio web para áreas académicas y administrativas	Cumplimiento - Acciones completas / Total de acciones
5.1.7. Fortalecer la seguridad informática en la institución		Implementar un proceso de unificación de contraseñas entre los sistemas de la institución regidos por el directorio activo, con el cambio de contraseña gestionado por el usuario	Cumplimiento - Acciones completas / Total de acciones
5.1.8. Formular, proyectar e implementar el plan de mantenimiento e infraestructura física en sus sedes para el 2022		Plan de infraestructura física y mantenimiento de sedes para el 2022	Porcentaje ejecución del plan de infraestructura física 2022 en sus sedes
5.1.9. Fortalecer el plan de infraestructura de los laboratorios actuales y nuevos, de acuerdo con las metas de crecimiento académico		Construcción y ampliación de espacios en la sede de Facatativá	Porcentaje de avance en la ampliación de espacios en la sede de Facatativá

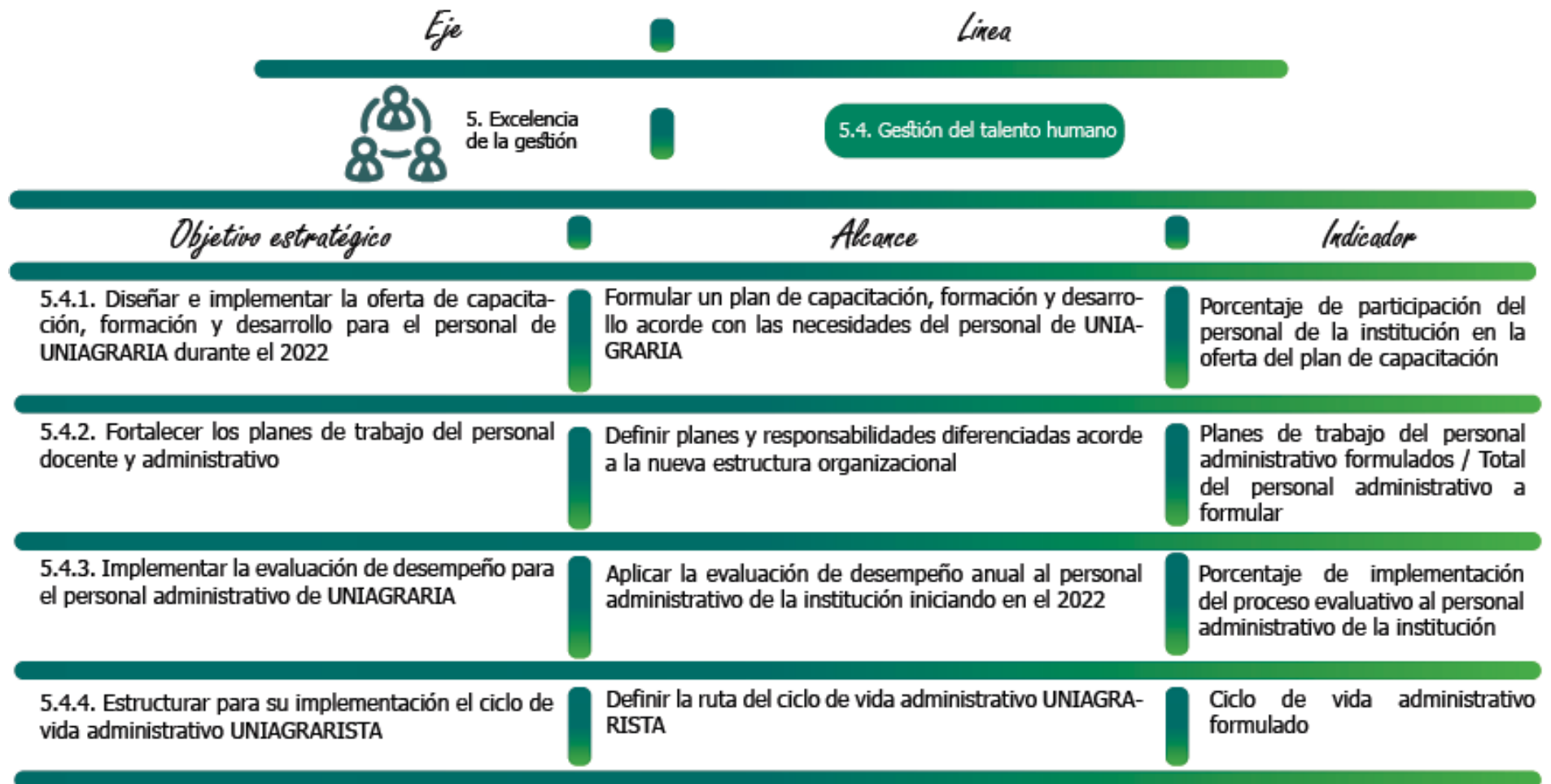
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 5.2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 5.3. DESCENTRALIZACIÓN



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: LÍNEA 5.4. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



LÍNEAS ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES

Las líneas estratégicas transversales a los ejes estratégicos se componen de los temas cruciales para la transición durante el 2022. Así, la **Cultura del emprendimiento**, el **Desarrollo Regional con enfoque territorial**, la **Sustentabilidad**, la **Cultura de la calidad**, las **Alianzas estratégicas**, la **Permanencia estudiantil** y la **Transformación digital** busca fortalecer la misionalidad de **UNIAGRARIA** mediante las funciones sustantivas de la educación superior al servicio de los pilares misionales, a manera de orientar el quehacer institucional en los próximos años. De esta manera, cada eje estratégico deberá contribuir al desarrollo de las líneas estratégicas transversales desde sus plantenamientos.

Líneas transversales

Cultura del emprendimiento

Desarrollo regional con enfoque territorial

Sustentabilidad

Cultura de la calidad

Alianzas estratégicas

Permanencia estudiantil

Transformación digital

Estimación financiera:

Líneas estratégicas transversales: COP 2.021.352.466



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS:
CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Línea transversal

Cultura del emprendimiento

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
1. Implementar el modelo de macro competencias en mentalidad emprendedora en los programas académicos, a través de las rutas formativas.	Establecer que todos los programas académicos cuenten con las rutas formativas y su implementación para el desarrollo las macro competencias en mentalidad emprendedora y empresarial desde el postulado misional de cultura del emprendimiento	Rutas formativas formuladas en los programas académicos / Total de rutas formativas a formular
2. Definir un inventario de evidencias y experiencias relacionadas con la cultura del emprendimiento desde las funciones sustantivas en cada programa académico	Seguimiento semestral al inventario de evidencias y experiencias relacionadas con la cultura del emprendimiento desde las funciones sustantivas en cada programa académico	Acciones por función sustantiva / Total de acciones
3. Fortalecer el relacionamiento con el ecosistema emprendedor nlocal, acional e internacional en temas de emprendimiento y empresarialidad por parte de los programas académicos de Uniagraria.	Reconocer los modelos de buenas prácticas relacionadas con temas de emprendimiento, emprendimiento rural y empresarialidad en el ecosistema emprendedor nacional e internacional	Acciones desarrolladas para el fortalecimiento del relacionamiento con el ecosistema emprendedor / Total de acciones planeadas para el fortalecimiento del relacionamiento con el ecosistema emprendedor
4. Establecer el ecosistema emprendedor al interior de UNIAGRARIA	Contar un mecanismo institucional (comité, tanque de pensamiento, equipo líder) en materia de cultura del emprendimiento.	Mecanismo institucional (comité, tanque de pensamiento, equipo líder) en materia de cultura del emprendimiento formulado



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS:
SUSTENTABILIDAD**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUSTENTABILIDAD

Línea transversal

Sustentabilidad

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
1. Implementar, a nivel curricular, la política de Sustentabilidad incluyente y atrayente para la comunidad Uniagraria y el territorio.	Apoyar a la institución en la implementación de la política de sustentabilidad para favorecer la creación e innovación de tecnologías que propendan por el uso y manejo adecuado de recursos naturales, los servicios ecosistémicos y la adaptación y mitigación ante el Cambio climático	Acciones desarrolladas para la implementación de la política de sustentabilidad / Total de acciones planeadas para la implementación de la política de sustentabilidad
2. Implementar un Sistema de Gestión Ambiental Institucional con el cumplimiento de requisitos legales y la apropiación de medidas de concientización hacia proveedores, contratistas, subcontratistas y comunidad académica en general	Dar inicio, a nivel institucional, en la creación del Sistema de Gestión Ambiental en UNIAGRARIA.	Análisis de viabilidad del Sistema de Gestión Ambiental



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS:
DESARROLLO
REGIONAL CON
ENFOQUE
TERRITORIAL**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE TERRITORIAL

Línea transversal

Desarrollo regional con enfoque territorial

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
1. Implementar espacios participativos y en red que promuevan la inclusión de los diferentes actores territoriales para el fortalecimiento del capital social de las comunidades rurales.	Definir los territorios, diseño metodológico, instrumentos y estrategias para su diagnóstico y posterior intervención institucional.	Espacios participativos y en red desarrollados / Total de participativos y en red planeados
2. Desarrollar planes, proyectos y programas que contribuyan a la implementación del PLAN 500 como principal estrategia de regionalización de UNIAGRARIA, potenciando la estructura educativa existente en el territorio hacia los objetivos misionales y complementariamente desarrollando el sentido de pertenencia uniagraria en el conjunto de la Comunidad Educativa y los territorios.	Dinamizar la integración de la familia uniagraria (comunidad universitaria y territorio) en los diferentes espacios institucionales.	Planes, proyectos y programas ejecutados / Total de planes, proyectos y programas planeados
3. Integrar las estrategias de regionalización que permitan el diálogo de saberes entre los territorios y UNIAGRARIA para el reconocimiento mutuo como fuentes de desarrollo regional y humano integral.	Definir espacios y rutas de aproximación y reconocimiento para la operativización de las estrategias de regionalización y extensión por parte de los programas académicos.	Estrategia efectivamente integradas / Total de estrategias a integrar
4. Gestionar procesos de autofinanciación relacionados con proyectos socio-productivos y educativos en contextos rurales en el marco de los Pilares misionales.	Identificar los escenarios de participación en convocatorias externas por parte de los programas académicos y actores del territorio en los cuales puedan identificar la intervención de UNIAGRARIA en los mismos.	Proyectos socio-productivos y educativos en contextos rurales apoyados en procesos de autofinanciación
5. Establecer, en los centros de desarrollo regional y en los colegios pertenecientes al PLAN 500, una ruta metodológica para la integración de las funciones científicas y sociales de Uniagraria en los territorios; a partir de procesos de formación, investigación, asesoramiento técnico, inclusión social y asociatividad en diferentes territorios del país como modelo de intervención, acceso y construcción de conocimiento.	Fortalecer los centros de desarrollo regional a partir de procesos de formación, investigación, asesoramiento técnico e integración social y asociatividad, ampliando la cobertura y los procesos de permanencia y movilidad, de los grupos sociales y otros actores clave en las áreas de influencia de UNIAGRARIA	Acciones desarrolladas para fortalecer los centros de desarrollo regional / Total de acciones planeadas para fortalecer los centros de desarrollo regional



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS:
CULTURA DE LA
CALIDAD**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: CULTURA DE LA CALIDAD

Línea transversal

Cultura de la calidad

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
1. Implementar la actualización de la política institucional de aseguramiento de la calidad, en el marco de las nuevas dinámicas, prospectivas y normativa de la educación superior (Decreto 1330 de 2019 y Acuerdo CESU 02 del 2020).	Implementar la Política Institucional de Aseguramiento de la Calidad compilada y actualizada mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 965 del 29 de junio de 2021	Acciones implementadas / Total de acciones a implementar
2. Perfilar los programas académicos que cumplen con condiciones iniciales para adelantar procesos de acreditación de alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, en el marco del Acuerdo CESU No. 02 de 2020.	Avanzar en el cumplimiento de los requisitos necesarios para que UNIAGRARIA este acreditada en en alta calidad	Programas académicos perfilados / Total de programas académicos a perfilar
3. Fortalecer la planeación estratégica, táctica, operativa y rendición de cuentas, facilitando la toma de decisiones por parte de la alta dirección	Realizar las mejoras o actualizaciones al proceso de direccionamiento estratégico, rendición de cuentas y proyectos misionales	•Procesos actualizados •Implementación de herramienta tecnológica
4. Definir una estrategia que permita a UNIAGRARIA fortalecer su presencia en los territorios y consolidar su propuesta de valor	Fortalecer los aspectos diferenciales y propuesta de valor de UNIAGRARIA como punto de partida para la elaboración del plan estratégico 2023-2028	Plan estratégico 2023-2028 formulado



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS:
PERMANENCIA
ESTUDIANTIL**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PERMANENCIA ESTUDIANTIL

Línea transversal

Permanencia estudiantil

<i>Objetivo estratégico</i>		<i>Alcance</i>		<i>Indicador</i>
1. Acompañar el cumplimiento del ciclo de vida estudiantil propuesto por UNIAGRARIA acorde con las particularidades y necesidades estudiantiles		Fortalecer el ciclo de vida estudiantil propuesto por UNIAGRARIA acorde con las particularidades y necesidades estudiantiles		Índice de permanencia
2. Identificar las necesidades educativas diversas para el acompañamiento pertinente durante el ciclo de vida estudiantil		Evidenciar los requerimientos de apoyo a las necesidades educativas diversas		Plan de ajustes razonables



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS:
ALIANZAS
ESTRATÉGICAS**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: ALIANZAS ESTRATÉGICAS

<i>Línea transversal</i>		
Alianzas estratégicas		
<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
1. Establecer el impacto de las alianzas estratégicas en UNIAGRARIA a través de la suscripción de convenios y otro tipo de acuerdos	Fortalecer las alianzas estratégicas en UNIAGRARIA	Medición del impacto de las alianzas estratégicas



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Línea transversal

Transformación digital

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Alcance</i>	<i>Indicador</i>
1. Digitalizar los procedimientos académicos y administrativos de la institución	Actualizar los componentes procedimentales del ciclo de vida del estudiante virtual en Uniagraria definidos	Procedimientos digitalizados / Procedimientos identificados
2. Contextualizar las responsabilidades sustantivas y pilares misionales a la modalidad de educación virtual en UNIAGRARIA	Definir el modelo de actuación de los objetivos misionales y las responsabilidades sustantivas contextualizadas hacia la modalidad virtual.	Nivel de contextualización de las responsabilidades sustantivas y de los objetivos misionales en relación con la modalidad de educación virtual en Uniagraria.
3. Actualizar la normativa académica institucional en relación con la modalidad de educación virtual en UNIAGRARIA	Actualizar la normativa institucional en relación con la modalidad de educación virtual	Documentos actualizados / Total de documentos relacionados
4. Fortalecer el perfil digital de UNIAGRARIA	Diseñar el proyecto UNAGRARIA digital	Proyecto diseñado



GLOSARIO

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y CONCEPTOS DE LA TRANSICIÓN

Formación integral: Para **UNIAGRARIA** la **formación integral** es el compromiso de formar personas con gran sentido humano, mediante un proceso educativo que propicie la capacidad de discernir con plena libertad, asumiendo los retos que impone la sociedad del conocimiento, a través del desarrollo de programas académicos, programas de investigación pertinentes, de extensión y proyección social, con el compromiso de aportar al bienestar de la sociedad, promoviendo el cambio para fomentar la solidaridad, la equidad, la tolerancia, la autenticidad y la justicia social.

Cultura de la calidad: Para **UNIAGRARIA** la **cultura de la calidad** es la consolidación, a nivel institucional, de los atributos de alta calidad académica y planeación institucional articulados, interdependientes, dinámicos, contruidos por la comunidad académica en torno a la misión y la visión que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Estos atributos promueven la transformación y el desarrollo permanente de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión

Proyecto Educativo Institucional*: Para **UNIAGRARIA** el **Proyecto Educativo Institucional** (PEI) es la carta de navegación en donde se especifican, entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos, disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión.

Innovación*: Para **UNIAGRARIA** la **innovación** es la introducción al uso de un producto (bien o servicio), de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Para que haya innovación hace falta, como mínimo, que el producto (bien o servicio), el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos o significativamente mejorados para la institución.

Logro: Para **UNIAGRARIA** el **logro** es alcanzar los resultados esperados dadas las condiciones o expectativas esperadas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y CONCEPTOS DE LA TRANSICIÓN

Estrategia*: Para **UNIAGRARIA** la **estrategia** es el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. La estrategia se emplea en la dirección básica a largo plazo, es cualitativa, y proporciona orientación a los planes de corto plazo. Asimismo, integra los planes funcionales en un esquema general, es realista y es orientada a la acción.

Plan estratégico: Para **UNIAGRARIA** el **plan estratégico** es el conjunto de estrategias académicas, financieras y organizativas planificadas a cinco años (quinquenio) con las que la institución cuenta para abordar sus objetivos, dándole cumplimiento a sus postulados misionales y visionales. El plan estratégico es la base sistémica para garantizar el funcionamiento de la institución al definir acciones y retos que permiten materializar los objetivos institucionales.

Plan de implementación: Para **UNIAGRARIA** el **plan de implementación** es la hoja de ruta que un programa de nueva creación establece en cumplimiento de sus condiciones de calidad.

Plan de mejoramiento institucional: Para **UNIAGRARIA** el **plan de mejoramiento institucional** es el resultado de la verificación de las condiciones de calidad a nivel institucional realizada cada tres años, a partir de la valoración obtenida en el proceso de autoevaluación. En el plan de mejoramiento se construye y pone en marcha acciones o proyectos a nivel institucional que procuran abordar las oportunidades de mejora identificadas para lograr la excelencia de la institución.

Plan de transición: Para **UNIAGRARIA** el **plan de transición** es el conjunto de estrategias académicas, financieras y organizativas planificadas a un año, las cuales la institución ha elaborado con el propósito de fortalecer los planteamientos formulados en el plan estratégico que por circunstancias contextuales no pudieron desarrollarse a completitud. Además, el plan de transición es la base diagnóstica de la institución que le permite prepararse, a nivel interno y externo, para enfrentar los retos de la educación superior.

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y CONCEPTOS DE LA TRANSICIÓN

Plan de mejoramiento del programa: Para **UNIAGRARIA** el **plan de mejoramiento del programa** es el resultado de la verificación de las condiciones de calidad a nivel de programa realizada cada tres años, a partir de la valoración obtenida en el proceso de autoevaluación. En el plan de mejoramiento del programa se construye y pone en marcha acciones o proyectos, a nivel de programa, que procuran abordar las oportunidades de mejora identificadas.

Rendición de cuentas*: Para **UNIAGRARIA** la **rendición de cuentas** es el deber ético de la institución, en cabeza del Rector y sus órganos de gobierno, capaz de responder e informar de manera periódica, planeada y participativa, sobre: la realización de la misión y el proyecto educativo institucional, la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas, y, en general, de los resultados de la institución. La rendición de cuentas coadyuva al fortalecimiento de la autonomía, el buen gobierno, la transparencia y la responsabilidad social.

Plan de acción: Para **UNIAGRARIA** el **plan de acción** es la definición paso a paso, por área o dependencia, de las actividades y/o tareas anuales que se deben completar para alcanzar los objetivos propuestos en el plan estratégico o plan de transición.

Evidencia*: Para **UNIAGRARIA** la **evidencia** es la certeza clara y manifiesta de los logros o fallas

Impacto*: Para **UNIAGRARIA** el **impacto** es la evidencia de los cambios sociales, culturales, ambientales, técnicos, culturales, científicos, empresariales, artísticos, bien sean estos u otros que la institución haya definido como esperados, fruto del despliegue del PEI o su equivalente y todos aquellos documentos en los que defina transformaciones esperadas de su acción. Por lo tanto, debe dar cuenta de los logros, fruto de mediciones estimadas, de acuerdo con los resultados esperados de acuerdo con el despliegue de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales, académicas y de extensión.

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y CONCEPTOS DE LA TRANSICIÓN

Cadena de valor: Para **UNIAGRARIA** la **cadena de valor** es un modelo que permite articular los procesos y políticas, de importancia estratégica, diseñados por la institución con el propósito de asegurar el cumplimiento de su oferta de valor, contribuyendo al fortalecimiento de su comunidad y sus resultados institucionales. Además, la cadena de valor representa los componentes y relaciones necesarios para garantizar la efectividad institucional, consolidado su compromiso con sus diversos grupos de interés. Asimismo, este modelo articula los procesos y políticas.

Procesos misionales: Para **UNIAGRARIA** los **procesos misionales** son el conjunto de actividades cuyo resultado es el cumplimiento del objeto o la razón de ser de la institución.

Procesos estratégicos: Para **UNIAGRARIA** los **procesos estratégicos** son el conjunto de actividades destinadas a definir o controlar las estrategias y políticas de la institución.

Procesos de apoyo: Para **UNIAGRARIA** los **procesos de apoyo** son el conjunto de actividades que facilitan la prestación del servicio en la institución.

Procesos de transformación: Para **UNIAGRARIA** los **procesos de transformación** son aquellas etapas entre los procesos misionales, estratégicos y de apoyo mediante las cuales la institución emplea su propuesta de valor para impactar sus grupos de interés.



PLAN DE TRANSICIÓN 2022



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

**LA U VERDE
DE COLOMBIA**