

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA UNIAGRARIA

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN
2020-2021

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS (MODALIDAD VIRTUAL)

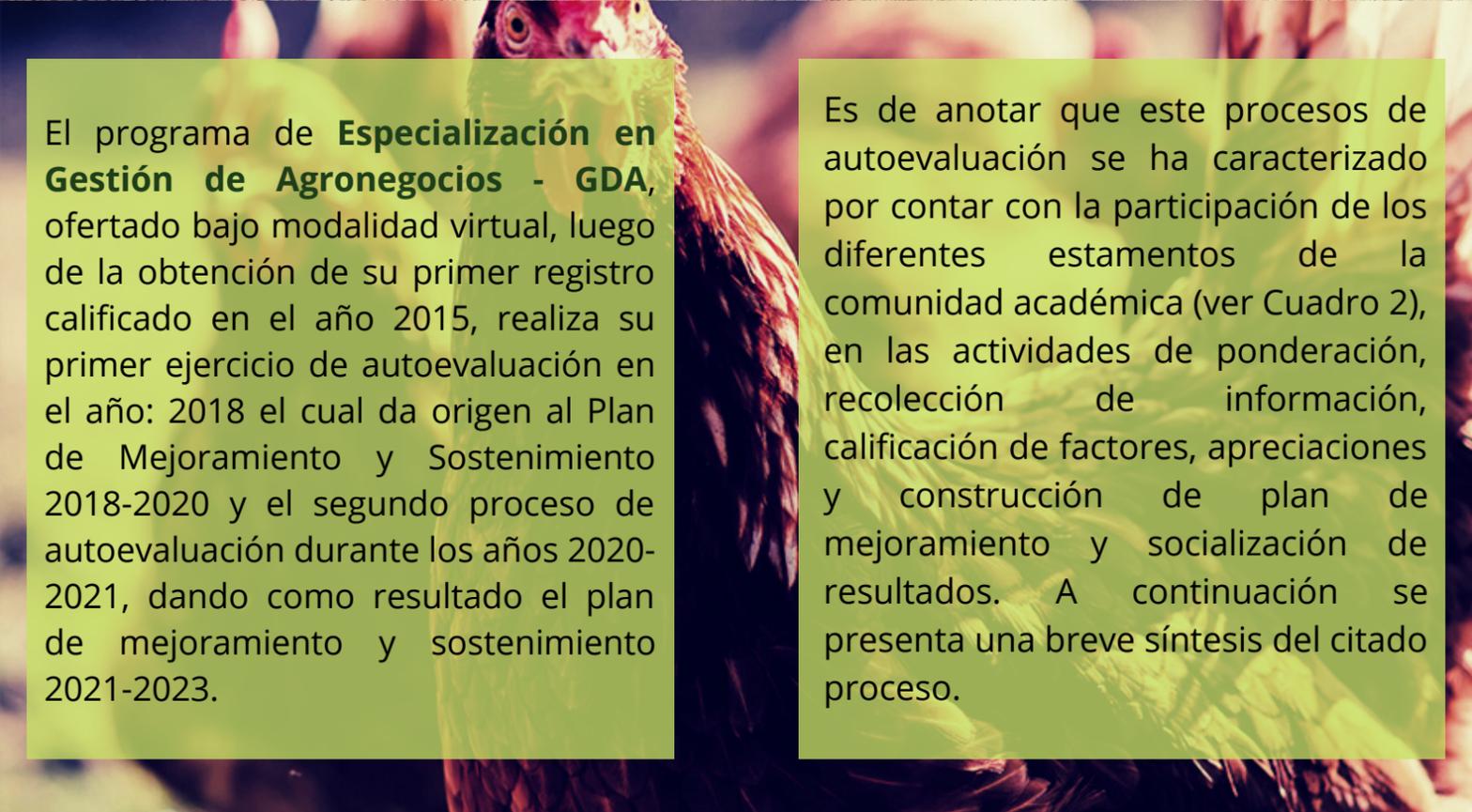
SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

En concordancia con la política de calidad promovida por el Estado colombiano, **UNIAGRARIA** hace explícito su compromiso con la autoevaluación y el mejoramiento continuo mediante el Acuerdo del Consejo Superior No. 244 de mayo 9 de 2002, en el cual se concibe la Autoevaluación como el proceso permanente de conceptualización, exploración, diagnóstico, verificación, análisis y retroalimentación, que realiza la Institución a nivel interno en cada una de las unidades académicas y administrativas, con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades, sus oportunidades y amenazas, buscando el mejoramiento continuo que garantice altos niveles de calidad en la prestación de sus servicios.

Para el logro de los grandes propósitos institucionales previstos en la misión, visión y en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), desde el año 2002



UNIAGRARIA ha realizado un considerable número de procesos de autoevaluación orientados a demostrar la existencia y suficiencia de las condiciones de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional para la obtención y renovación del registro calificado de sus programas académicos de pregrado y postgrado; y durante el año 2014 la Institución solicitó el ingreso al Sistema Nacional de Acreditación, de igual manera la Acreditación de Alta Calidad de los programas de Ingeniería Civil mediante Resolución No. 24515 del 10 de noviembre de 2017 y de Ingeniería Agroindustrial mediante Resolución N. 9737 de 11 de septiembre de 2019.



El programa de **Especialización en Gestión de Agronegocios - GDA**, ofertado bajo modalidad virtual, luego de la obtención de su primer registro calificado en el año 2015, realiza su primer ejercicio de autoevaluación en el año: 2018 el cual da origen al Plan de Mejoramiento y Sostenimiento 2018-2020 y el segundo proceso de autoevaluación durante los años 2020-2021, dando como resultado el plan de mejoramiento y sostenimiento 2021-2023.

Es de anotar que este procesos de autoevaluación se ha caracterizado por contar con la participación de los diferentes estamentos de la comunidad académica (ver Cuadro 2), en las actividades de ponderación, recolección de información, calificación de factores, apreciaciones y construcción de plan de mejoramiento y socialización de resultados. A continuación se presenta una breve síntesis del citado proceso.

EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA GDA 2020-2021, SE DESTACAN LOS TRES ELEMENTOS QUE SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN:

La valoración de cada uno de los diez (10) factores del Modelo del CNA analizados en el programa, la cual arrojó una valoración global de 4.4 en la escala de 0 a 5, equivalente a un cumplimiento satisfactorio del 88% (ver Cuadro 1).

Permitió la identificación de fortalezas y aspectos a mejorar a nivel institucional y del programa, destacando los hallazgos en cada uno de los Factores evaluados que se detallan en el presente documento.

Suministró información valiosa para la formulación del Plan de Mejoramiento y Sostenimiento del Programa de Especialización GDA para el periodo 2021-2023, hacia el cual encaminará sus esfuerzos en aras de mejorar la calidad del programa.

CUADRO 1. RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN GDA 2020-2021

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	4,4	11%	0,5
2	ESTUDIANTES	4,5	11%	0,5
3	PROFESORES	4,5	10%	0,5
4	PROCESOS ACADÉMICOS	4,5	7%	0,3
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	4,1	10%	0,4
6	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	4,1	9%	0,4
7	BIENESTAR INSTITUCIONAL	4,3	10%	0,4
8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4,5	11%	0,5
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	4,3	11%	0,5
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	4,6	10%	0,5
VALORACIÓN GLOBAL			100%	4,4

CUADRO 2. POBLACIÓN PARTICIPANTE PROCESO AUTOEVALUACIÓN 2020 – 2021 GDA.

ESTAMENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Grupo Focal, Encuesta, Entrevista)	POBLACIÓN	MUESTRA	No. DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE APRECIACIONES APLICADOS	% DE CUMPLIMIENTO DE LA MUESTRA	PERÍODO DE APLICACIÓN
		Total	Total	Total	%	
Estudiantes	Encuesta	35	20	20	100%	Octubre 15 de 2020 a 17 de diciembre de 2020
Docentes	Encuesta	11	8	7	88%	Octubre 15 de 2020 a 17 de diciembre de 2020
Directivos del Programa	Encuesta	2	2	2	100%	Octubre 15 de 2020 a 17 de diciembre de 2020
Personal Administrativo	Encuesta	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Egresados	Encuesta	23	18	18	100%	Octubre 15 de 2020 a 17 de diciembre de 2020
Empleadores (Sector Productivo)	Entrevista	10	10	12	120%	Octubre 15 de 2020 a 17 de diciembre de 2020

FORTALEZAS DEL PROGRAMA

Es un programa académico altamente relevante y pertinente para el desarrollo local, nacional y global

Promueve diferentes mecanismos orientados a la formación integral de sus estudiantes

Mantiene un pertinente cuerpo de profesores con alto nivel formativo y amplia experiencia

Cuenta con un diseño curricular que incentiva la integralidad, la flexibilidad y la interdisciplinariedad curricular

Promueve la creatividad, autonomía y capacidad de indagación en los estudiantes

Desde la proyección social promueve la sustentabilidad ambiental, el emprendimiento y el desarrollo de las regiones

FORTALEZAS DEL PROGRAMA

Mantiene diversas estrategias para su inserción en contextos académicos y productivos nacionales e internacionales

Mantiene la infraestructura física y virtual suficiente para atender las necesidades académicas, administrativas y de bienestar

Mantiene pertinentes estrategias de aprendizaje y de evaluación que permiten a los estudiante hacer gestión en agronegocios reales y fomentar el emprendimiento

Promueve diferentes mecanismos orientados a la formación integral de sus estudiantes

Cuenta con una plataforma virtual y TIC robustos y accesibles a todos los miembros de la comunidad académica

FORTALEZAS DEL PROGRAMA

Tiene alto reconocimiento de los empresarios y el sector productivo sobre la pertinencia del perfil profesional y el impacto social del programa y sus egresados.

Tiene disponible un modelo de bienestar institucional con servicios de salud, arte, cultura, deporte, recreación desarrollo humano, promoción socio-económica y permanencia y acompañamiento a los estudiantes.

Incentiva la identificación de problemas en el ámbito de los agronegocios y la generación de ideas y proyectos tendientes a resolver mediante la aplicación del conocimiento y la innovación.

OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO

Nivel de participación de los estudiantes del programa en actividades de formación integral

Nivel de participación de los docentes del programa en actividades de actualización en temas relacionados con el desarrollo de los agronegocios

Fortalecimiento y optimización del nivel de acceso y uso de los recursos bibliográficos virtuales disponibles en la institución para el programa

Nivel de participación de la comunidad académica del programa en actividades y proyectos de extensión o proyección social

Nivel de participación de los docentes del programa en actividades de actualización en temas relacionados con el desarrollo de los agronegocios

OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO

Diversidad y nivel de renovación de la oferta de electivas disciplinares e interdisciplinares para los estudiantes, promoviendo la interacción al interior de la Institución y con otras IES

Optimización del Plan de Internacionalización del Programa (PIPA), en aras de incrementar la interacción con comunidades nacionales e internacionales y mejorar la visibilidad del programa

Nivel de participación de los estudiantes en actividades de formación investigativa como jóvenes investigadores y semilleros de investigación