

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
AGRARIA DE COLOMBIA -  
UNIAGRARIA

# SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

---

PRIMER PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN  
INSTITUCIONAL Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO



2020-2021



# MODELO INSTITUCIONAL DE AUTOEVALUACIÓN

EL DESARROLLO DEL MODELO INSTITUCIONAL DE AUTOEVALUACIÓN IMPLICA EL CUMPLIMIENTO DE LA RUTA HACIA LA ACREDITACIÓN DEFINIDA A NIVEL DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS Y DE LA INSTITUCIÓN, Y LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CUYO PROPÓSITO ES LA AUTORREFLEXIÓN Y AUTO RECONOCIMIENTO, ENCAMINADOS A IDENTIFICAR SUS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA, EN TORNO A LOS FACTORES, CARACTERÍSTICAS Y ASPECTOS O INDICADORES QUE HACEN PARTE DE LOS LINEAMIENTOS PROPUESTOS POR EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA).





# **CRONOGRAMA RESUMIDO PROCESO AUTOEVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO UNIAGRARIA 2020-2021.**

<b>Etapas</b>	<b>Fechas</b>
I. Organización y alistamiento del proceso de autoevaluación para Reacreditación de Alta Calidad	Abril a septiembre de 2020
II. Desarrollo de la Autoevaluación/Fase I: Diseño y Validación	Junio a noviembre de 2020
II. Desarrollo de la Autoevaluación/Fase II: Ejecución de la Autoevaluación	Octubre de 2020 a enero de 2021
II. Desarrollo de la Autoevaluación/Fase III: Elaboración de informes	Diciembre de 2020 a abril de 2021
III. Evaluación/Fase IV: Evaluación externa	Desde agosto de 2021
III. Evaluación/Fase V: Evaluación final	Depende de los tiempos del MEN

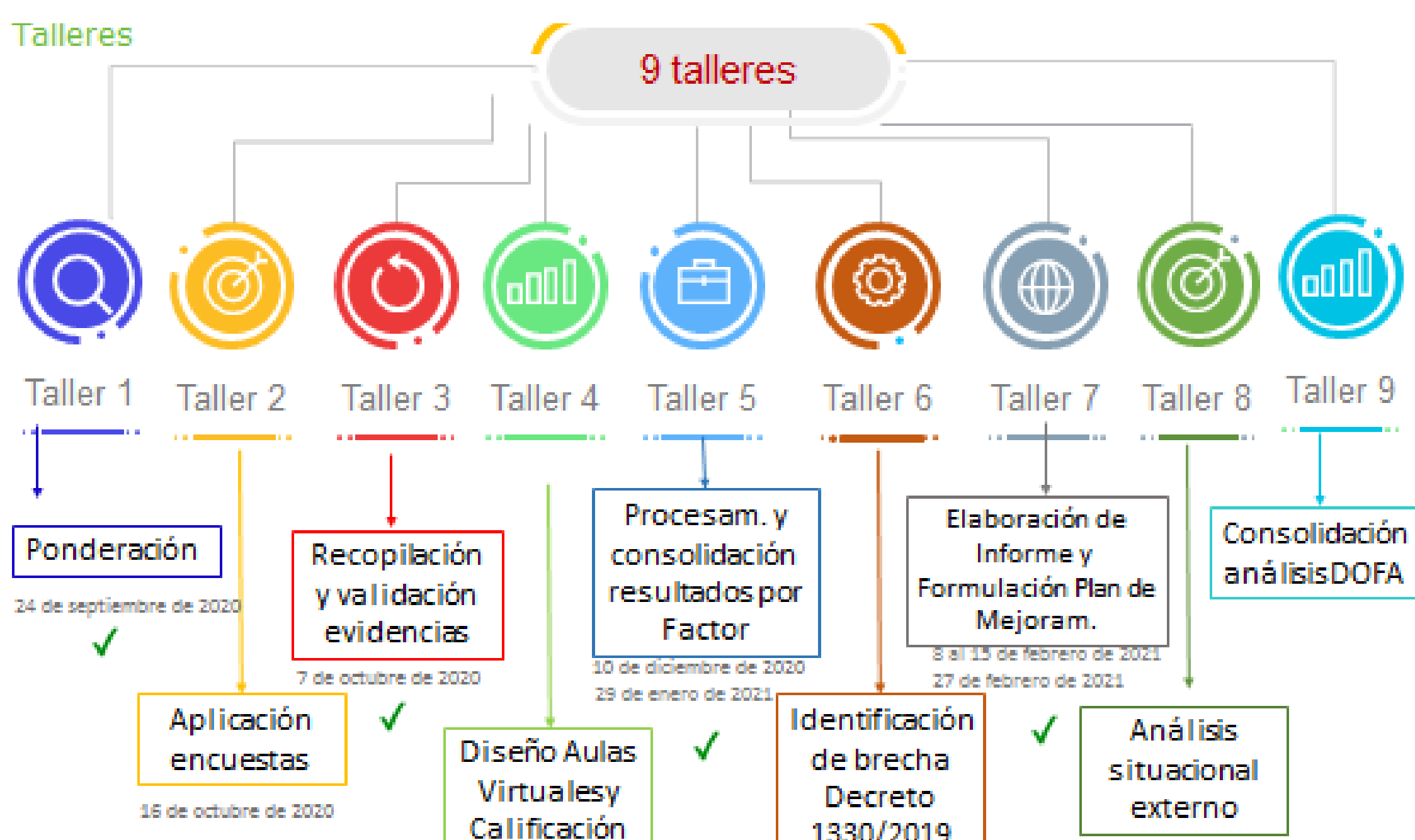
## **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

SE DISEÑÓ LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA AL PROCESO AUTOEVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO UNIAGRARIA 2020-2021 CON EL SLOGAN "SER MEJORES COMPROMISO UNIAGRARISTA", BASADA EN EL SIGUIENTE IMAGOTIPO





# TALLERES DE CAPACITACIÓN REALIZADOS EN DESARROLLO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO UNIAGRARIA 2020-2021



## PONDERACIÓN Y CONSENSOS

FACTOR	PESO FACTOR
FACTOR No. 1: MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	8,8%
FACTOR No. 2: ESTUDIANTES	8,5%
FACTOR No. 3: PROFESORES	8,1%
FACTOR No. 4: PROCESOS ACADÉMICOS	8,2%
FACTOR No. 5: VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	8,2%
FACTOR No. 6: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA	8,5%

FACTOR	PESO FACTOR
FACTOR No. 7: PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	7,9%
FACTOR No. 8: PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	8,3%
FACTOR No. 9: BIENESTAR INSTITUCIONAL	9,1%
FACTOR No. 10: ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	7,8%
FACTOR No. 11: RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	8,2%
FACTOR No. 12: RECURSOS FINANCIEROS	8,4%



# APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CONJUNTAMENTE LOS EQUIPOS DE TRABAJO DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO Y LA DIVISIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD CONCERTARON LA PROGRAMACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA COMUNIDAD, MEDIANTE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020, A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA EVALUA EN [HTTPS://WWW.EVALUA.COM.CO/EVALUA\\_UNIAGRARIA/EVALUASA.EWEB.ENTEVALUA](https://www.evalua.com.co/evalua_uniagraria/evaluasa.eweb.entevalua), GENERANDO LOS REPORTES DE RESULTADOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

## RESUMEN POBLACIÓN PARTICIPANTE EN LA RECOLECCIÓN DE APRECIACIONES

POBLACIÓN PARTICIPANTE RECOLECCIÓN DE APRECIACIONES SEGUNDO CICLO LECTIVO DE 2020

ESTAMENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Grupo Focal, Encuesta, Entrevista)	No. DE ENCUESTAS APLICADAS				PORCENTAJE DE REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA			PORCENTAJE DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS (No. de encuestas aplicadas / Muestra)				PERIODO DE APLICACIÓN
		Pregrado Bogotá D.C. (Calle 170)	Postgrado	Sede Facultativa	Total	Pregrado Bogotá D.C. (Calle 170)	Postgrado	Pregrado Sede Facultativa	Pregrado Bogotá D.C. (Calle 170)	Postgrado	Sede Facultativa	Total	
Estudiantes	Encuesta	990	42	299	1331	39,7%	46,3%	52,6%	114%	42%	42%	104%	octubre - noviembre de 2020
Docentes	Encuesta	102	51	23	176	45,5%	47,6%	55,2%	128%	128%	128%	129%	octubre - noviembre de 2020
Consejeros Fundadores	Entrevista (Juicio de expertos)	6				100%			86%				enero de 2021
Directivos	Encuesta	24				39%			171%				noviembre de 2020 a enero de 2021
Administrativos	Encuesta	51				28%			255%				noviembre de 2020 a enero de 2021
Personal de Apoyo	Encuesta	34				31%			189%				noviembre de 2020 a enero de 2021
Egresados 201901-202001	Encuesta	233	60	293		19%			47%	47%	47%		noviembre de 2020 a enero de 2021
Representantes del Sector Productivo o Empleadores	Entrevista	21				100%			53%				noviembre de 2020 a enero de 2021
<b>TOTALES</b>		<b>1930</b>				<b>53%</b>			<b>96%</b>				



# RESUMEN POBLACIÓN PARTICIPANTE EN LA RECOLECCIÓN DE APRECIACIONES

LA CALIFICACIÓN DE EVIDENCIAS RELACIONADAS CON INFORMACIÓN DOCUMENTAL Y NUMÉRICA DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN: SE LLEVÓ A CABO, BAJO LA ORIENTACIÓN DE LOS LÍDERES DE FACTORES INSTITUCIONALES DE FACTORES - A TRAVÉS DE AULAS VIRTUALES DISEÑADAS CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL DE LA INSTITUCIÓN



## IDENTIFICACIÓN DE BRECHA FRENTE AL DECRETO 1330 DE 2019

UNIAGRARIA  
**Autoevaluación y Diagnóstico Estratégico UNIAGRARIA 2020-2021**  
Identificación de brecha frente al Decreto 1330 de 2019 y Resolución MEN No. 15224 de 2020

**14 Talleres por Condición de Calidad Institucional**

CONDICIÓN DE CALIDAD INSTITUCIONAL	LÍDER INSTITUCIONAL	FECHA TALLER IDENTIFICACIÓN BRECHA
1. Mecanismos de selección y evaluación de Estudiantes y Profesores	Vicerrector de Formación Directora Administrativa	Estudiantes: 19 de febrero de 2021 - 9 a 11 a.m. 26 de febrero de 2021 - 8 a 10 a.m. Profesores: 17 de febrero de 2021 - 3:30 a 4:30 p.m. 26 de febrero de 2021 - 10 a 12 m.
2. Estructura Administrativa y Académica (gobierno institucional y rendición de cuentas, políticas institucionales, gestión de la información, arquitectura institucional)	Directora Administrativa	26 de febrero de 2021 - 2:30 a 5 p.m. 4 de marzo de 2021 - 9 a 11 a.m.
3. Cultura de la Autoevaluación	Directora División Aseguramiento de la Calidad	18 de febrero de 2021 - 9 a 11 a.m.
4. Programa de Egresados	Director Unidad del Medio Universitario	19 de febrero de 2021 - 3:30 p.m. a 5 p.m. 25 de febrero de 2021 - 3 a 5 p.m.
5. Modelo de Bienestar	Director Unidad del Medio Universitario	23 de febrero de 2021 - 2:30 a 4:30 p.m. 24 de febrero de 2021 - 10:30 a.m. a 12 m.
6. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas (gestión humana, infraestructura física y tecnológica, recursos financieros)	Directora Administrativa Director Financiero	25 de febrero de 2021 - 10 a 12 m. 1 de marzo de 2021 - 4 a 5 p.m. 5 de marzo de 2021 - 2:30 a 3:30 p.m.

EJERCICIO DE IDENTIFICACIÓN DE BRECHA FRENTE AL DECRETO 1330 DE 2019; ESTO CON MIRAS A LA CERTIFICACIÓN DE CONDICIONES INSTITUCIONALES.

BAJO LA ORIENTACIÓN DE LOS LÍDERES INSTITUCIONALES DE FACTORES Y SUS EQUIPOS DE TRABAJO, SE REALIZARON 14 TALLERES O MESAS DE TRABAJO, ABORDANDO LAS 6 CONDICIONES INSTITUCIONALES DE CALIDAD

Líderes Institucionales de Factores de Calidad



Directivos de apoyo por Factor



# RESULTADOS PROCESO AUTOEVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO UNIAGRARIA 2020- 2021

LA VALORACIÓN POR CARACTERÍSTICA, FACTOR Y GLOBAL RESULTANTE DEL EJERCICIO DE AUTOEVALUACIÓN, FUE DE 4.1 EN LA ESCALA DE 0.1 A 5.0 CON UN NIVEL DE CUMPLIMIENTO SATISFACTORIO EQUIVALENTE AL 82%, COMO SE PRESENTA EN EL RESUMEN EN LA SIGUIENTE TABLA, Y CORRESPONDE A LA APLICACIÓN DE LA ESCALA ANTES MENCIONADA, TENIENDO EN CUENTA LA PONDERACIÓN DE CADA CARACTERÍSTICA, LO CUAL GENERA LA CALIFICACIÓN DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO QUE OBTUVO CADA CARACTERÍSTICAS Y FACTOR

VALORACIÓN GLOBAL PROCESO AUTOEVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
2020-2021

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	4,3	8,8%	0,4
2	ESTUDIANTES	4,2	8,5%	0,4
3	PROFESORES	4,2	8,1%	0,3
4	PROCESOS ACADÉMICOS	4,2	8,2%	0,3
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	4,3	8,2%	0,4
6	INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA	4,3	8,5%	0,4
7	PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	4,0	7,9%	0,3
8	PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	3,9	8,3%	0,3
9	BIENESTAR INSTITUCIONAL	4,1	9,1%	0,4
10	ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	4,1	7,8%	0,3
11	RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	4,1	8,2%	0,3
12	RECURSOS FINANCIEROS	4,0	8,4%	0,3
VALORACIÓN GLOBAL			100%	4,1

VALORACIÓN GLOBAL RESULTADO PROCESO AUTOEVALUACIÓN Y  
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO UNIAGRARIA 2020-2021

4,1

Se cumple satisfactoriamente



# **RESULTADOS PROCESO AUTOEVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO UNIAGRARIA 2020-2021**

## **RESUMEN FORTALEZAS**

**COMPROMISO Y ESFUERZO INSTITUCIONAL CON EL PROGRAMA DE PERMANENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO ESTUDIANTIL “ME QUEDO EN LA U”, QUE PARTE DE LA CARACTERIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD Y DE LOS FACTORES DE RIESGO PARA EMPRENDER OPORTUNAMENTE LAS ACCIONES REQUERIDAS.**

**PERTINENCIA DE LAS ALIANZAS GESTIONADAS CON INSTITUCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL MARCO DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN, QUE HAN PERMITIDO DESARROLLAR DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS TRES PILARES MISIONALES DE UNIAGRARIA.**

**DISPONIBILIDAD DE PROGRAMAS Y MECANISMOS DE INCENTIVOS, BECAS Y APOYOS A LOS ESTUDIANTES, COMO PARTE DEL ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE BIENESTAR Y EN APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO Y CARTERA, COMO RESULTADO DE CONVENIOS Y ALIANZAS, Y A TRAVÉS DE ALGUNAS CAMPAÑAS DE MERCADEO.**

**LAS POLÍTICAS DE BIENESTAR DE UNIAGRARIA RESPONDEN A LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO, SON PERTINENTES Y SE APLICAN EN BENEFICIO DE TODA LA COMUNIDAD.**

**UNIAGRARIA CUENTA CON PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACORDES CON LAS NECESIDADES REGIONALES Y ARTICULADOS CON LOS PILARES MISIONALES, DANDO ESPECIAL RELEVANCIA AL DESARROLLO RURAL REGIONAL, A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL Y AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.**

**PERTINENCIA DE LOS PERFILES DE LA PLANTA DOCENTE, DE ACUERDO CON LA MISIÓN INSTITUCIONAL, LOS REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS, LO QUE PROMUEVE LA CONSOLIDACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES QUE FAVORECEN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES EN LOS DIFERENTES EJES MISIONALES Y LAS DISTINTAS FUNCIONES SUSTANTIVAS**





# **RESULTADOS PROCESO AUTOEVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO UNIAGRARIA 2020-2021**

## **RESUMEN OPORTUNIDADES DE MEJORA**

**EFFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA CULTURA, LA INNOVACIÓN Y EL HUMANISMO EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS, ESPECIALMENTE LOS DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO.**

**EFFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES ENCAMINADAS A LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS EGRESADOS UNIAGRARISTAS, QUE INCENTIVEN EL USO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES.**

**FOMENTO A PROCESOS DE CUALIFICACIÓN DE LA CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN QUE ENLACEN EL MODELO DE MEDICIÓN DE MINCIENCIAS, EL SECTOR EMPRESARIAL, Y LA IDENTIDAD DIGITAL CIENTÍFICA DE LOS ACTORES DE LA INVESTIGACIÓN.**

**PERTINENCIA Y EFFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EN LOS EXÁMENES DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (PRUEBAS SABER PRO).**

**EFFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA CULTURA, LA INNOVACIÓN Y EL HUMANISMO EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS, ESPECIALMENTE LOS DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO.**

**FORMALIZACIÓN DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE INCLUSIÓN QUE DÉ CONTINUIDAD Y FORTALEZCA LOS PROCESOS IMPLEMENTADOS DESDE SU FUNDACIÓN, EN CONCORDANCIA CON LA MISIÓN INSTITUCIONAL.**