



UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Proyecto educativo Especialización en

Gestión de agronegocios



UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Proyecto educativo Especialización en

Gestión de agronegocios

Tabla de Contenido

| | |
|---------------------------------|----|
| Referentes Institucionales | 4 |
| Identificación del Programa | 5 |
| Propósitos del Programa | 6 |
| Referentes Teórico-Conceptuales | 8 |
| Referentes Pedagógicos | 9 |
| Estructura Curricular | 10 |
| Estrategias Pedagógicas | 12 |
| Estrategias de Evaluación | 13 |
| Investigación | 15 |
| Relación con el Sector Externo | 16 |

Referentes

Institucionales

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia, UNIAGRARIA, creada mediante Acta de Constitución firmada el 8 de marzo de 1.985, es una institución de educación superior sin ánimo de lucro de derecho privado, con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, mediante resolución No. 2599 del 13 de marzo de 1986. Desde entonces, UNIAGRARIA es un factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético en el ámbito nacional y regional, a través de la investigación, la docencia y la proyección social.

Misión

UNIAGRARIA forma integralmente personas comprometidas con el conocimiento, la sustentabilidad ambiental, la cultura del emprendimiento y el desarrollo regional con enfoque territorial, mediante la docencia, la investigación y la extensión.

Visión

UNIAGRARIA será una universidad con acreditación institucional de alta calidad académica, con una cultura de excelencia en su gestión organizacional y reconocida como la U Verde de Colombia.

Identificación del programa

| | |
|-----------------------------------|---|
| Denominación | Especialización en Gestión de Agronegocios |
| Título que otorga | Especialista en Gestión de Agronegocios |
| Nivel del programa | Especialización |
| Norma interna de creación | Acuerdo 759 |
| Fecha de creación | 25 Marzo 2015 |
| Instancia | Consejo Superior |
| Metodología | Virtual |
| Duración estimada | 1 año |
| Periodicidad admisión | Cuatrimestral |
| Número créditos Académicos | 27 |



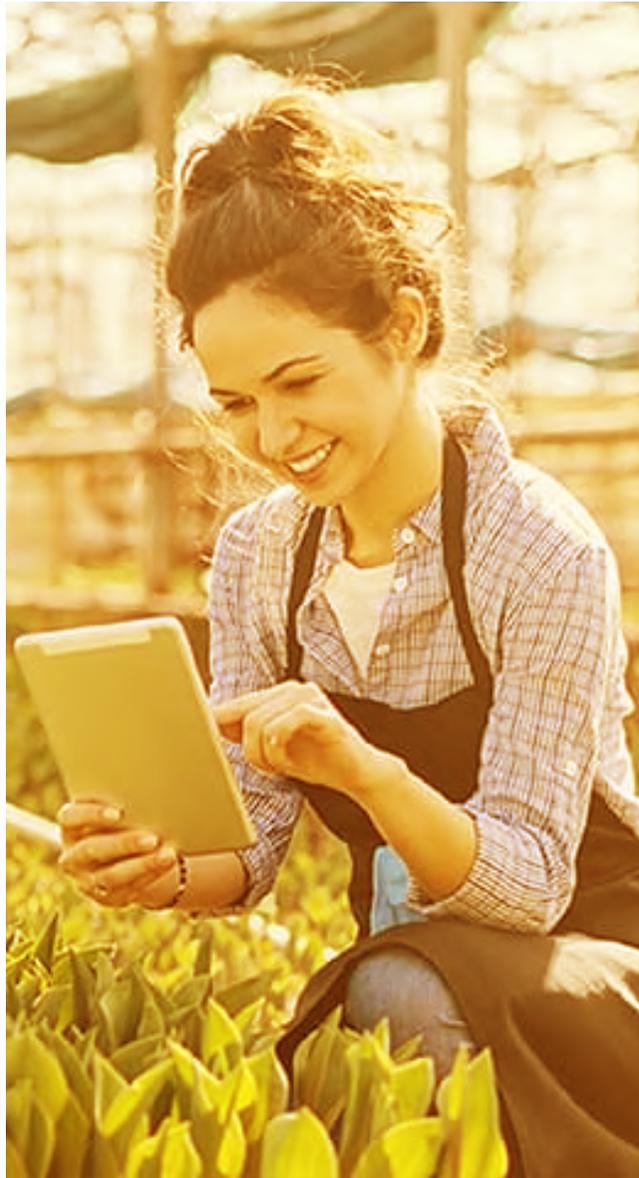
Propósitos de formación

Misión del programa

Contribuir al desarrollo sostenible de los agronegocios, mediante la formación de especialistas líderes, fundamentados en aspectos científicos, éticos y humanísticos, mediante la investigación y la extensión aplicadas, conducentes al fomento del emprendimiento, la conservación del ambiente y el desarrollo de las regiones.

Visión del programa

La Especialización en Gestión de Agronegocios de UNIAGRARIA, será reconocida por sus aportes académicos e investigativos en el desarrollo de negocios agropecuarios y agroalimentarios, que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana.



Perfiles

Perfil de Ingreso

- Profesional en disciplinas agropecuarias y/o de otras disciplinas siempre que tengan directa relación con algún agronegocio
- Capacidad para trabajo en equipo
- Manejo de sistemas operativos y de tecnologías de la información y la comunicación – TIC
- Manejo organizado del tiempo
- Capacidad de síntesis y de expresión oral y escrita
- Alto compromiso ético

Perfil de Egreso

El programa establece el siguiente perfil profesional para sus egresados expresados en forma de Resultados de Aprendizaje

Competencias Genéricas

El Profesional al terminar la especialización será capaz de:

- **Desarrollar su trabajo profesional en equipos interdisciplinarios con actitud ética, creativa e innovadora.**
- **Comprender textos técnicos en inglés relacionados con los agronegocios**
- **Tomar decisiones, con liderazgo y autonomía, que conllevan al desarrollo de los agronegocios y al desarrollo regional con respeto por el medio ambiente y las personas.**
- **Redactar documentos y planes de negocio relacionados con los agronegocios**
- **Aplicar conceptos de la metodología de investigación en procesos de indagación y mejoramiento de agronegocios**

Competencias Disciplinarias

El Profesional al terminar la especialización será capaz de:

- **Comprender la gestión del agronegocio, en cuanto a la dinámica de sus áreas funcionales y los procesos de planeación estratégica propios de las organizaciones y su importancia en el manejo empresarial de las unidades productivas agropecuarias (ya sea en sector primario, secundario o terciario de la economía) para lograr su mejoramiento, rentabilidad y progreso.**
- **Diseñar estrategias de marketing que conlleven a incrementar la participación en el mercado de un determinado agronegocio y lo inserten en agrocadenas de valor**
- **Diseñar estrategias de desarrollo para los agronegocios, con base en un previo análisis situacional y en la selección de alternativas, que posibiliten tomar decisiones gerenciales para la consolidación de dichos proyectos agroempresariales**
- **Diseñar propuestas de mejoramiento de productos y procesos que conlleven a lograr la satisfacción de las necesidades del mercado**
- **Realizar análisis financiero y de inversión a un determinado agronegocio**
- **Diseñar innovadores y sustentables proyectos productivos y de inversión relacionados con los agronegocios, plasmados en forma de Planes de Negocio, utilizando herramientas de investigación aplicada y manteniendo postura crítica y ética frente al uso de los recursos naturales, la seguridad e inocuidad alimentaria y el bienestar de las comunidades rurales.**

Referentes teórico-conceptuales

Objeto de estudio: La "Gestión Estratégica Sostenible para el desarrollo de los agronegocios", entendida como un conjunto de planes y acciones estratégicas y sostenibles que hacen posible el crecimiento, madurez, progreso y rentabilidad de los negocios en el sector agropecuario y agroalimentario y contribuyen con el desarrollo regional.

Concepto de Agronegocios: término aplicado a toda actividad, sistema o método por el que se obtienen utilidades financieras en el campo agropecuario y agroalimentario, desde la producción hasta la transformación y la distribución.

Gestión: proviene del vocablo "gestus" una palabra latina que significa actitud, gesto, movimiento del cuerpo. Gestus es derivada de otra palabra latina "gerere" que significa llevar adelante o llevar a cabo, cargar una cosa, librar una guerra o trabar un combate, conducir una acción o un grupo, ejecutar. Así mismo, la palabra gestión proviene directamente de "gestio-onis" que significa acción de llevar a cabo, que a su vez está relacionada con gesta, referente a la historia de lo realizado y a gestación, llevar encima. En el mundo empresarial el término "gestionar" no hace referencia a administrar o gerenciar o simplemente organizar o conducir. Es un proceso que va más allá, es un desafío permanente para actuar creativamente diseñando procesos colectivos frente a las realidades cambiantes. Gestionar es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente.

Así mismo, gestionar apunta a buscar niveles cada vez mayores de eficiencia y productividad, mediante el diseño estrategias apropiadas para cada situación real determinada y la manera de desarrollarlas en equipo, buscando el ideal de obtener los máximos resultados con los mínimos recursos.

Estrategia: proviene de la fusión de dos palabras griegas: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar). En este sentido, estrategias es conducir un grupo de personas para lograr unos objetivos propuestos.

La estrategia empresarial es, entonces, un programa o un plan que establece los cursos de acción, de acuerdo con los recursos actuales y potenciales de la empresa, con el fin de lograr el cumplimiento de sus objetivos previamente establecidos

Referentes pedagógicos

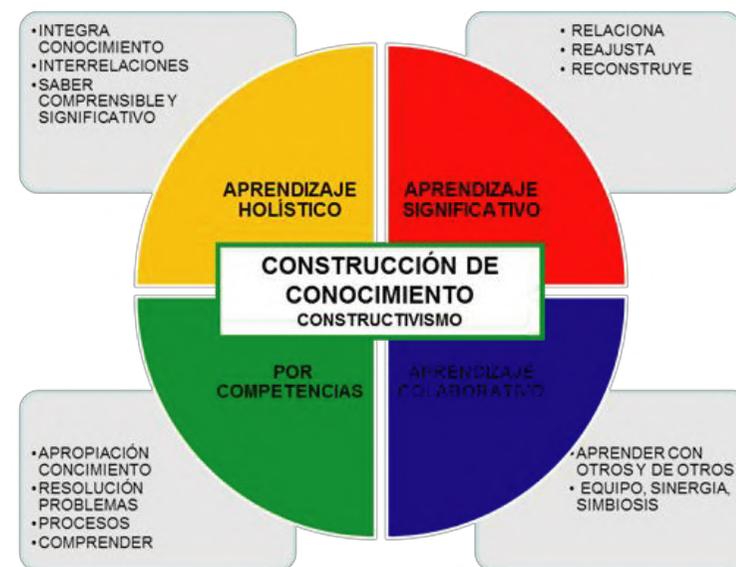
La Especialización en Gestión de Agronegocios asume el Modelo Pedagógico Institucional de UNIAGRARIA centrado en la formación integral de personas con pensamiento crítico, propositivo y creativo, con competencias que respondan a las nuevas realidades del mundo moderno y en armonía con el desarrollo humano sostenible y permanente, fundado en la justicia, la equidad, la solidaridad y la igualdad.

Desde este modelo, el currículo se caracteriza por: la formación integral, flexibilidad, interdisciplinariedad, integralidad, internacionalización, formación en competencias, currículo pertinente con las TIC y currículo que privilegia la investigación. Y el proceso de aprendizaje se orienta y se estructura a partir de acciones para la construcción de conocimiento entre estudiantes y docentes, fortaleciéndose con enfoques y elementos del aprendizaje significativo, del aprendizaje colaborativo, del aprendizaje holístico y del aprendizaje por competencias, (Ver esquema 1), orientados al desarrollo de las dimensiones del Ser, el Conocer, el Saber y el Hacer como elementos constitutivos de la formación integral.

Se busca que el estudiante desarrolle habilidades de pensamiento, de observación, identificación, relación, comparación, interpretación, argumentación, aplicación y planteamiento de alternativas de solución.

Así mismo, la propuesta curricular, coherente con la misión institucional, se enfoca hacia: la conservación del ambiente, el fomento del emprendimiento y el desarrollo de las regiones.

Figura 1. Enfoques de aprendizaje en el Modelo Pedagógico de la Especialización en Gestión de Agronegocios



Estructura curricular

Plan de Estudios

El plan de estudios de la Especialización en Gestión de Agronegocios, bajo metodología virtual de UNIAGRARIA, se estructura en tres (3) cuatrimestres, cada uno con nueve (9) créditos académicos para un total de veintisiete (27).

Figura 2. Plan de Estudios de la Especialización en Gestión de Agronegocios

| ÁREA DE FORMACIÓN | | PLAN DE ESTUDIOS ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE AGRONEGIOS | | | | | | | | | | | | NO. MÓDULOS | CRÉDITOS ACADÉMICOS | HAA | HEA | HAG | | | | |
|----------------------------|--|---|-----|-----|----|---|-----|-----|----|-------------------------------------|-----|-----|----|-------------|---------------------|-----|-----|-----|---|----|---|---|
| | | PERIODO ACADÉMICOS I | | | | PERIODO ACADÉMICOS II | | | | PERIODO ACADÉMICOS III | | | | | | | | | | | | |
| INSTITUCIONAL HUMANISTA | | HAA | HEA | HAG | CR | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 32 | 8 | 8 |
| | | 32 | 8 | 8 | 1 | CÁTEDRA FILOSOFÍA UNIAGRARISTA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ÁREA DISCIPLINAR | | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | 6 | 18 | 576 | 144 | 144 | | | | |
| | | 96 | 24 | 24 | 3 | 96 | 24 | 24 | 3 | 96 | 24 | 24 | 3 | | | | | | | | | |
| | | ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA Y GESTIÓN | | | | GESTIÓN DE MERCADOS PARA LOS AGRONEGIOS | | | | DISEÑO Y DESARROLLO DEL AGRONEGOCIO | | | | | | | | | | | | |
| | | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | | | | | | | | | |
| | | 96 | 24 | 24 | 3 | 96 | 24 | 24 | 3 | 96 | 24 | 24 | 3 | | | | | | | | | |
| | | ANÁLISIS DE ENTORNO Y DE CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | | | | GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA EN AGRONEGIOS | | | | GESTIÓN FINANCIERA DEL AGRONEGOCIO | | | | | | | | | | | | |
| | | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | 5 | 8 | 256 | 64 | 64 | | | | |
| | | 64 | 16 | 16 | 2 | 64 | 16 | 16 | 2 | 64 | 16 | 16 | 2 | | | | | | | | | |
| | | ELECTIVA I | | | | ELECTIVA II | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | HAA | HEA | HAG | CR | | | | | | | | | |
| | | 64 | 16 | 16 | 2 | 32 | 8 | 8 | 1 | 32 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | | | |
| | | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | | | | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I | | | | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II | | | | | | | | | | | | |
| | | 288 | 72 | 72 | 9 | 288 | 72 | 72 | 9 | 288 | 72 | 72 | 9 | 12 | 27 | 864 | 216 | 216 | | | | |
| | | 4 MÓDULOS | | | | 4 MÓDULOS | | | | 4 MÓDULOS | | | | | | | | | | | | |

CR = CRÉDITOS

HAA = HORAS AUTOAPRENDIZAJE

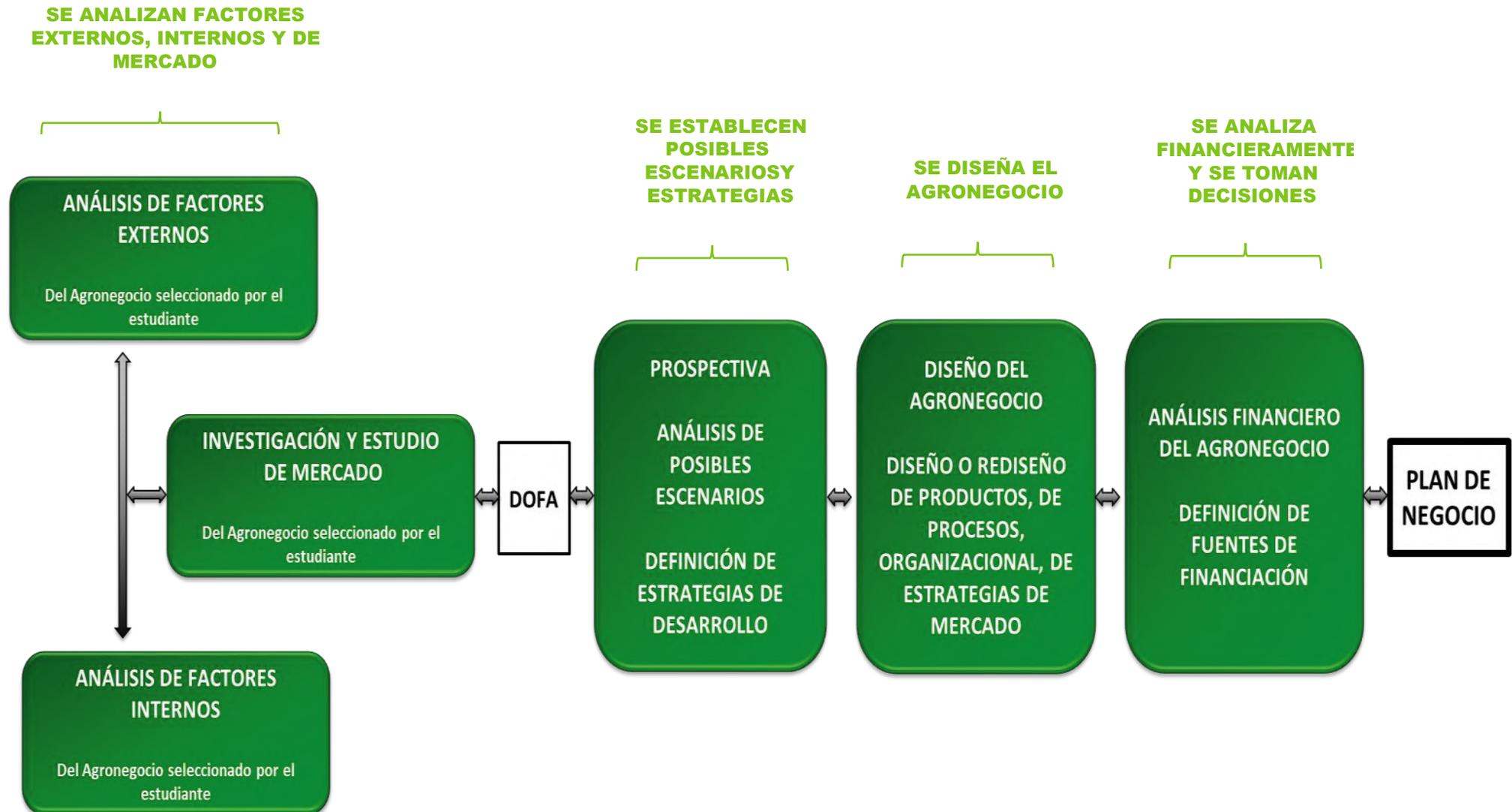
HEA = HORAS EN CUENTRO ASISTIDO

HAG = HORAS APRENDIZAJE GRUPAS

Estructura curricular

Estructura de construcción de conocimiento
Acorde con el plan de estudios, la metodología y el perfil profesional, la ruta de formación responde al siguiente esquema:

Figura 3. Estructura de construcción de conocimiento de la Especialización en Gestión de Agronegocios



Estrategias pedagógicas

La Especialización en Gestión de Agronegocios sustenta el aprendizaje en estrategias y contextos fundamentados en el “Aprender haciendo”. Aprendizaje activo, centrado en el estudiante, que promueve el desarrollo integral de los futuros especialistas para que los mismos sean capaces de tomar decisiones y fundamentarlas a partir de verdaderos procesos de indagación, análisis y construcción.

Rol del docente

El docente es un motivador, orientador, facilitador y dinamizador que ayuda a potenciar al estudiante desde el cuestionamiento, le brinda apoyo y refuerza lo que va surgiendo del estudiante como resultado de la ejecución de las actividades y de sus aprendizajes para que aporte soluciones a las problemáticas agropecuarias y agroalimentarias.

Rol del estudiante

El estudiante es responsable de su propia construcción de conocimiento, en un proceso dinámico e interactivo, a través del cual la información externa es interpretada y re-interpretada por su mente que va construyendo progresivamente modelos explicativos cada vez más complejos, de creación personalizada o conjunta, elaboración conceptual y ejercicios de aplicación en contextos reales. Haciendo uso de las TIC, aulas y medios de comunicación virtuales, los docentes y los estudiantes interactúan y construyen conocimiento, bajo tres momentos:

Trabajo autónomo

Trabajo desarrollado por el estudiante durante el que estudia los módulos, el material de apoyo y la bibliografía recomendada. Realiza actividades de aplicación práctica, exploración, trabajo de campo, estudios de mercado, elabora informes, indaga en bases de datos, prepara casos, entre otras actividades.

Trabajo asistido o tutorial

A partir de encuentros sincrónicos (Teams, chat) y asincrónicos (aula virtual, foros, correo electrónico) que apuntan a exponer temáticas, generar discusiones y despejar y dar solución a posibles interrogantes.

Trabajo colaborativo

En foros grupales los docentes y estudiantes aportan sus ideas, conocimiento y experiencias para enriquecer el trabajo individual y colectivo. Se realizan debates, análisis comparativos, aportes y apoyos al trabajo de cada miembro del foro o del equipo de trabajo.

Estrategias de evaluación

La evaluación en la Especialización en Gestión de Agronegocios es tomada como un proceso integral de valoración permanente de los resultados de aprendizaje, a partir de la aplicación de estrategias e instrumentos propios de la formación por competencias. En este sentido, es un ejercicio clave que autorregula los procesos de aprendizaje.

Así, la evaluación se funda en el diálogo permanente para indagar por las potencialidades del sujeto a partir de sus múltiples posibilidades. Busca identificar: los avances que el estudiante alcanza en el proceso de aprendizaje, los conocimientos que ha construido, las habilidades y destrezas que ha desarrollado y el nivel de apropiación de estos mismos, las actitudes, comportamientos y valores que ha logrado y los niveles de madurez que ha obtenido entre otros. Todo esto permite correspondencia entre las formas de evaluación de los aprendizajes, los propósitos de formación y los perfiles de egreso.

En términos generales, existen dos momentos en este proceso evaluativo. El primero con fines formativos, se centra en comprender el proceso de aprendizaje del estudiante frente a las tareas que se le proponen, descubrir las dificultades para poder ayudarlo a superarlas, mediante la regulación de actitudes pedagógicas, por lo cual se pone más interés en los procedimientos que en los resultados. El segundo, que es sumativo, tiene como finalidad establecer balances fiables de los resultados obtenidos en el proceso de aprendizaje.

Bajo esta concepción de la evaluación, se pretende:

- Verificar el logro de los resultados de aprendizaje propuestos.
- Identificar características personales, intereses, ritmos de desarrollo y estilos de aprendizaje de los estudiantes.
- Contribuir a la identificación de las limitaciones o dificultades para el logro de los propósitos de formación
- Valorar el esfuerzo de los estudiantes y estimular el desarrollo y explotación de sus potencialidades.
- Proporcionar al docente, información para reorientar o consolidar sus prácticas pedagógicas.
- Suministrar al estudiante información que le permita tomar decisiones frente a su propio proceso de formación.
- Promover, certificar o acreditar a los estudiantes

Estrategias de evaluación

En cualquier caso, las evaluaciones pueden hacer uso de los medios y recursos sincrónicos o asincrónicos disponibles dentro del Campus Virtual, los cuales permiten configurarse de acuerdo con los momentos, porcentajes y estrategias de evaluación definidos por cada curso académico y establecidos mediante una rúbrica de evaluación.

Los instrumentos de evaluación que se pueden utilizar abarcan los siguientes:

- Participación en los foros de discusión
- Informes de actividades (con base en una rúbrica)
- Ensayos
- Presentaciones o exposiciones por parte de estudiantes
- Cuestionarios virtuales (quiz o parcial)

Evaluación curricular

El programa desarrolla procesos de autoevaluación permanente que implican acciones de conceptualización, exploración, diagnóstico, verificación, análisis y retroalimentación con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades, sus oportunidades y amenazas, buscando el mejoramiento continuo que garantice altos niveles de calidad en la prestación de sus servicios.

Para la Especialización en Gestión de Agronegocios se aplica el Modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación para Maestrías y Doctorados (2010).



UNIAGRARIA
LA U VERDE DE COLOMBIA

Investigación

Tipos de investigación

Conforme a lo establecido por UNIAGRARIA, la investigación en el programa se puede desarrollar mediante tres tipos:

Tipos de investigación en UNIAGRARIA

Formativa

Aplicada

Acción
Participativa

Fuente: Acuerdo de Consejo Superior UNIAGRARIA No. 335 DE FEBRERO 21 DE 2016

Líneas de investigación

El programa aporta a las siguientes líneas de la Facultad de Administración Financiera y de Sistemas

1. Gestión Organizacional, responsabilidad social y ruralidad
2. Finanzas sostenibles
3. Emprendimiento e innovación



Relación con el sector externo

El programa es activo frente a su relación con el sector externo. De él aprende para sus procesos formativos e investigativos y a su vez le aporta soluciones a sus problemáticas, mediante:

- Trabajos de grado
- Publicaciones técnicas, de análisis o de opinión
- Trabajo con comunidades
- Asesorías y Consultorías
- Educación Permanente o Continuada
- Realización de eventos académicos y científicos
- Intercambio con universidades

