MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL



CUNDINAMARCA iREGIÓN Que Progresa!



Preste atención a las recomendaciones aquí descritas y el Manual de Identidad Institucional en su totalidad antes de realizar algún trabajo específico con la imágen corporativa de la Gobernación de Cundinamarca.

Este manual indica el adecuado uso, aplicación y manejo de la nueva imagen de la Administración Gubernamental de Cundinamarca para el periodo 2020 - 2023, en el se detalla de forma sencilla y explicativa la adecuada utilización del logotipo para los diferentes canales de reproducción. Se debe seguir cada regla para evitar distorción en la imágen.

Asegurese de haber entendido correctamente cada aspecto en particular para su debida aplicación, ya que usted no podrá hacer cambios de ningún tipo ni generar propuestas de composición y color, pues esto afectaría negativamente la imagen de la Administración Departamental.

El material ilustrativo contenido en este manual no servirá como material para impresión.

Archivos Digitales

Se entregan los archivos digitales correspondientes a los logotipos de todas las entidades de Gobierno. Es muy importante que se trabaje con éstos a la hora de crear una pieza, ya que así se garantiza la consistencia de la marca. En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con la persona encargada de este documento para su entrega.



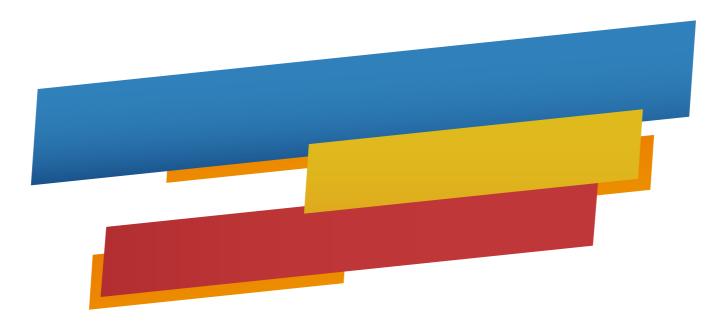
CUNDINAMARCA iREGIÓN Que Progresa!



CONCEPTO

El isologotipo compuesto por dos piezas una gráfica o icono y otra textual, integradas que funcionan juntas

La imagen representada una aproximación a la bandera de cundinamarca, con tres franjas de color en forma diagonal representado el crecimiento y progreso del departamento, simentadas en el color naranja que es representativo de la administración departamental.



FORMATO VERTICAL



FORMATO HORIZONTAL



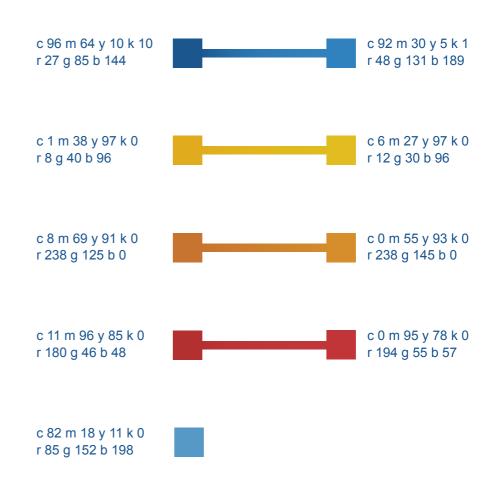


Como complemento de la imágen institucional el logotipo de la Administración debe ir acompañado del escudo de la Gobernación de Cundinamarca. Para tal fin, se dispone de dos composiciones en versión horizontal y una en vertical para ser utilizadas adecuadamente según sea el espacio disponible para ello en todos los diferentes diseños y elementos de comunicación de la Administración Departamental.



COLORIMETRÍA







MANEJO DEL COLOR



Versión Policromia



Versión Colores Planos



MANEJO DE COLOR / VERSIÓN FONDO OSCURO







TIPOGRAFÍA

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Barlow

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Oswald

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Narrow

ÁREA DE RESERVA / TAMAÑO MÍNIMO



Área de reserva

Debe exixtir un espacio mínimo limpio que debe alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento interfiera con él, permitiendo así su correcta visualización e impidiendo contaminar su espacio natural.

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de aplicación está determinado en función de la correcta identificación de la marca de acuerdo a la resolución de los medios en los cuáles se desee manejar.

La altura suger'ida como mínima es de 10 mm y será en su versión en positivo y formato

MANEJO DE COLOR / VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Versión Positivo



Versión Negativo











DÚO ESCUDO - CO - BRANDING I

Para la entidades del sector central se debe usar un texto que la identifique, siempre en el color institucional de la Administración Departamental.





El manejo simultáneo de la marca junto a otro(s) logotipo (s) en un mismo diseño y su correspondietne ubicación será determinado por el esquéma jerárquico de las instituciones que participan en el diseño, respetando siempre el área de reserva del logotipo y procurando utilizar siempre el formato horizontal.

CO -BRANDING / DESCENTRALIZADOS









El manejo simultáneo de la marca junto a otro(s) logotipo (s) en un mismo diseño y su correspondiente ubicación será determinado por el esquéma jerárquico de las instituciones que participan en el diseño, respetando siempre el área de reserva del logotipo y procurando utilizar siempre el formato horizontal.

USOS INCORRECTOS











no cambiar la distribución de los elementos





no deformar el logo



no cambiar los colores institucionales



no usar logos desactualizados



CUNDINAMARCA iREGIÓN Oue Progresa!

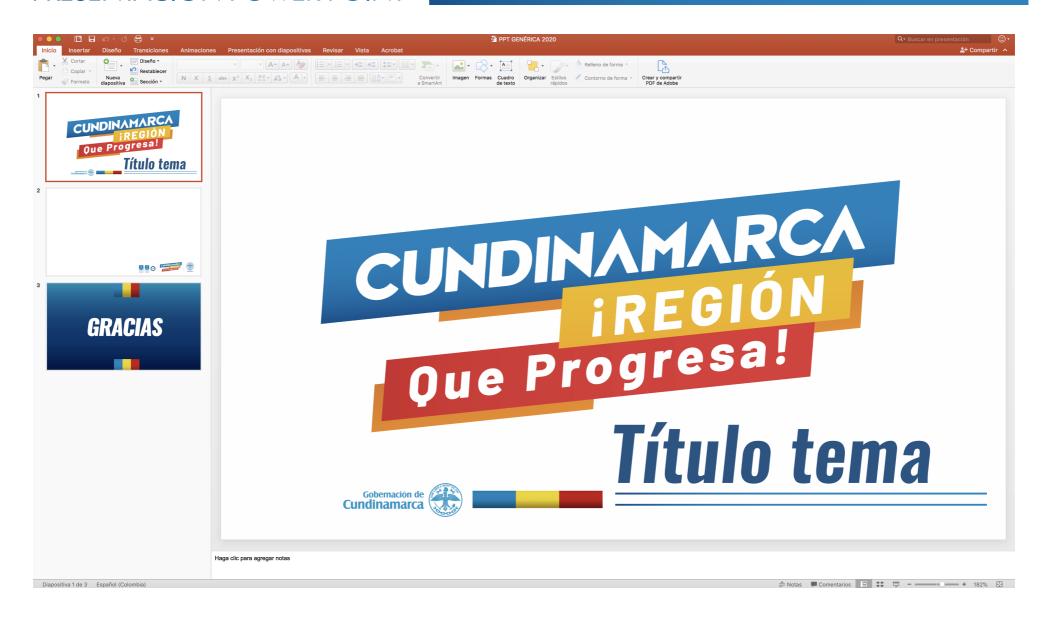


CARNÉ





PRESENTACIÓN POWER POINT



CAMISA INSTITUCIONAL I



CAMISETA TIPO POLO



CHAQUETA INSTITUCIONAL I





TARJETAS DE PRESENTACIÓN CUNDINAMARCA Oue Progression GARCÍA MICOLÁS CUNDINAMARCA IREGIÓN QUE PROGRESA! MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

PAPELERÍA INSTITUCIONAL - HOJA MEMBRETEADA

