



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

Institución Universitaria
Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

Bogotá
Calle 170 N° 54A - 10
Línea de atención
PBX: 667 15 15

Facatativá
Carrera 2 N° 4 - 21
Líneas de atención
890 07 37 · 890 07 32

www.uniagraria.edu.co

informes@uniagraria.edu.co



1985 - 2018

**Transformando la educación para
un país sustentable**



**SOCIALIZACIÓN
RESULTADOS PROCESO
AUTOEVALUACIÓN
PROGRAMA DE
CONTADURÍA PÚBLICA
2018-2019**

CONTENIDO

1. GENERALIDADES DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN
2. ETAPAS / ACTIVIDADES DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN
3. RESULTADOS OBTENIDOS PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN 2018-2019
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
4. FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA



1. GENERALIDADES DEL PROCESO AUTOEVALUACIÓN

Objetivo General

Sistema Integral de Calidad (SIC)

Contribuir al mejoramiento continuo de las funciones sustantivas de la Institución y al cumplimiento de su misión, PEI y propósitos, mediante el desarrollo de acciones, estrategias y procesos orientados a promover, mejorar, gestionar y asegurar permanentemente la calidad, fundamentados en la autoevaluación y la autorregulación.



Fuente: Acuerdos de Consejo Superior No. 853, 863 y 867 de 2017

Rectoría: Lidera la política institucional en torno a la calidad.

Unidad de Planeación y Desarrollo: consolida la información estadística y facilita la articulación con el sistema de planeación institucional, incorporándolos dentro plan estratégico y los planes de acción y seguimiento a los planes de mejoramiento y sostenimiento.

Vicerrectoría de Formación: Garantiza el cumplimiento de la aplicación de las políticas del Estado e Institucionales y de las metodologías establecidas para el desarrollo de los procesos de aseguramiento de la calidad y la conformación de los equipos de trabajo.

División de Aseguramiento de la Calidad: orienta, planea, coordina, monitorea y evalúa las actividades relacionadas con los procesos de registro calificado, autoevaluación, acreditación.

Sistemas de información y de recursos tecnológicos: Diseña e implementa sistema de información y de comunicación que soporte los procesos de autoevaluación, seguimiento de planes de mejoramiento y manejo de bases de datos.

Vicerrectoría Administrativa y Financiera: Garantiza la disponibilidad de recursos humanos, físicos y económicos que permitan el funcionamiento del sistema integral de calidad y la ejecución de los planes de mejoramiento y sostenimiento que de ellos se deriven.

Oficina de Sistemas Integrados de Gestión: incorpora y armoniza los procesos de aseguramiento de la calidad a la dinámica y cultura institucional, aportando al mejoramiento de la calidad desde el campo de la gestión.

Oficina de Integración con el Egresado: Coordina y motiva la participación de los egresados y graduados en los procesos de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas.

Dirección de Mercadeo y Permanencia: Diseño de estrategias de comunicación, motivación y generación de compromiso con los procesos de aseguramiento de la calidad, a través de actividades de sensibilización, capacitación, divulgación y socialización de resultados.

Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado CNA (2013)

10 Factores
40 Características
250 Aspectos a evaluar

Lineamientos para la acreditación de Alta Calidad de programas de Maestría y Doctorado CNA (2010)

10 Factores
29 Características
100 Indicadores



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria
de Colombia
LA U VERDE DE COLOMBIA

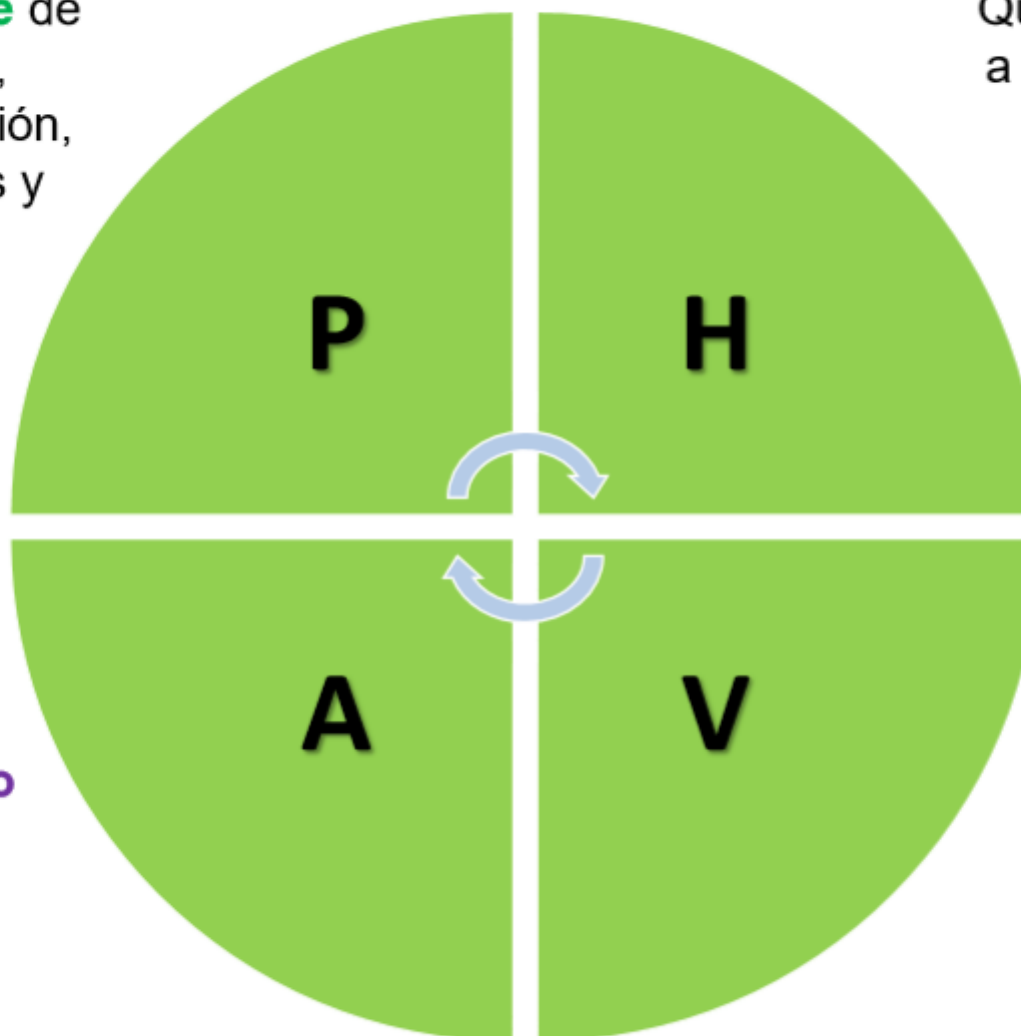
Experiencia y trayectoria

Modelo de
Autoevaluación
UNIAGRARIA

Concepción de Autoevaluación

Proceso permanente de conceptualización, exploración, verificación, diagnóstico, análisis y retroalimentación

Que realiza la Institución a **nivel interno** en cada una de las unidades académicas y administrativas



Buscando el **mejoramiento continuo** que garantice altos niveles de calidad en la prestación de sus servicios.

Con el fin de identificar sus **fortalezas** y **debilidades**, sus **oportunidades** y **amenazas**



Etapa 1: CONDICIONES PREVIAS A LA AUTOEVALUACIÓN

- Contempla actividades como la decisión y compromiso institucional; sensibilización y capacitación; definición de la estructura organizacional y funcional, de la infraestructura tecnológica y la viabilidad financiera del proceso.



Etapa 2: DESARROLLO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

- **Fase 1:** Diseño y validación
- **Fase 2:** Recolección y análisis de información
- **Fase 3:** Elaboración de informes



Etapa 3: EVALUACIÓN

- Contempla la preparación para la visita y la evaluación externa de Pares Académicos y la evaluación y concepto por parte del organismo competente del Ministerio de Educación Nacional (Sala CONACES o Consejo Nacional de Acreditación)



Etapa 4: AUTORREGULACIÓN

- Se enfoca a la implementación y seguimiento de los planes de mejoramiento y de los compromisos que se generan con el Ministerio de Educación Nacional, en el marco del Sistema de Planeación de la Institución.

Escala de calificación y emisión de juicios del proceso autoevaluación UNIAGRARIA

ESCALA DE VALORACIÓN CUALITATIVA	DESCRIPCIÓN	EQUIVALENCIA CUANTITATIVA DE LA ESCALA DE VALORACIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
A = Se cumple plenamente	Se ha alcanzado un importante nivel de calidad que evidencia fortalezas relevantes y se cumple totalmente con los aspectos y criterios de evaluación	4.5 a 5.0	Entre 90% - 100%
B = Se cumple satisfactoriamente	Se ha logrado un buen nivel de calidad. Existen fortalezas e importantes resultados que requieren continuar consolidando los esfuerzos realizados	4.0 a 4.4	Entre 80-89%
C = Se cumple aceptablemente	Se considera que se cuenta con un nivel de calidad adecuado, sin embargo se requiere fortalecer las condiciones actuales	3.0 a 3.9	Entre 60% - 79%
D = Se cumple parcialmente	No se ha avanzado en el desarrollo de estos aspectos y son evidentes las oportunidades de mejora para su cumplimiento	1.0 a 2.9	Entre 20% - 59%
E = No se cumple	No se alcanzan los niveles mínimos de calidad y no existe evidencia de haber iniciado desarrollos relacionados con este aspecto	0.1 a 0.9	Entre 0% - 19%



2. ETAPAS Y ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN

SENSIBILIZACIÓN

Etapa mediante la cual el Programa de Contaduría Pública dio a conocer a toda la comunidad uniagrarrista, el inicio de su quinto proceso de autoevaluación con miras a la renovación de Registro Calificado.

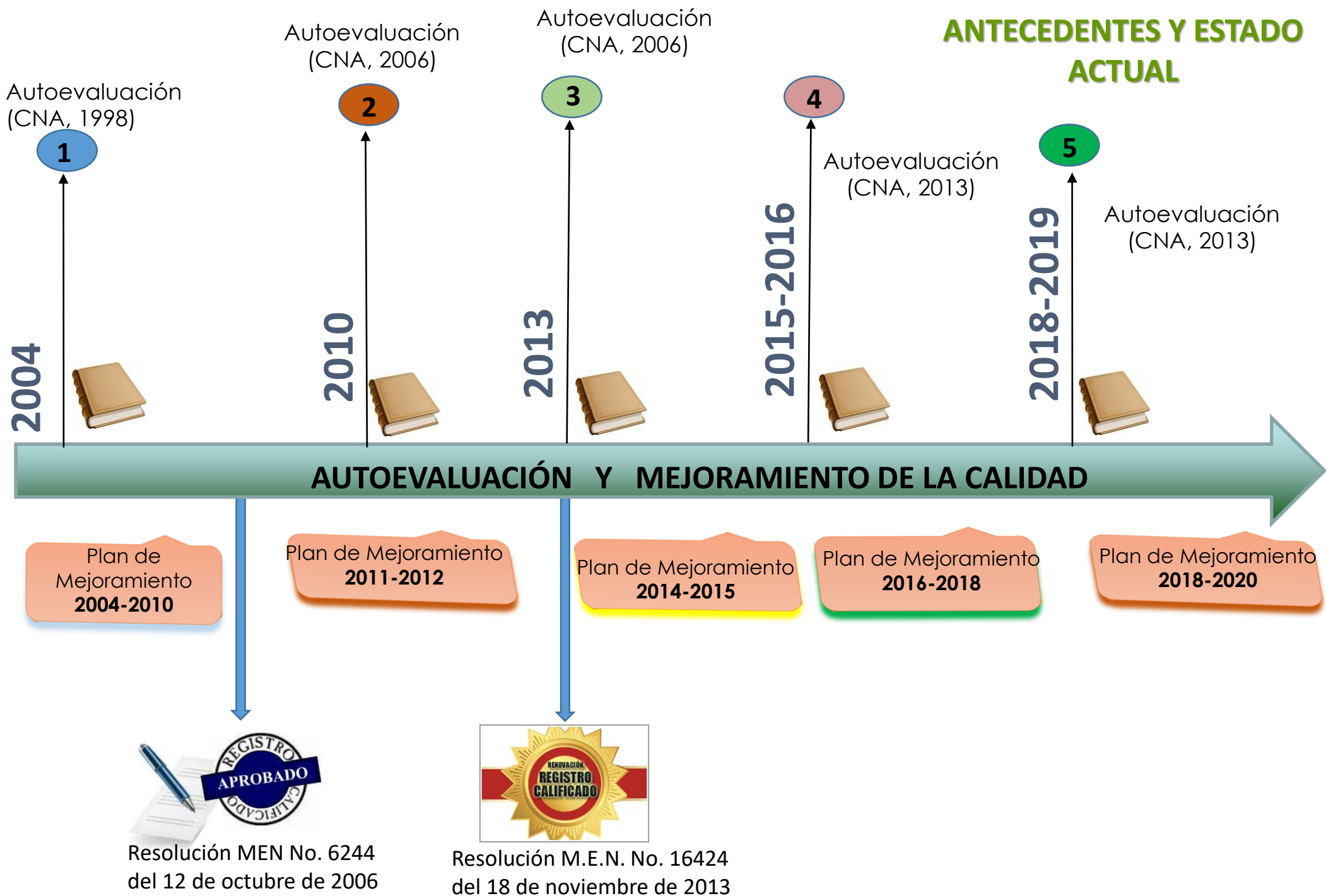
Se diseñaron varias piezas como correos, un folleto, charlas y un video de presentación de la Directora del programa, Dra. Martha Lucía Santana Cerda, invitando a participar activamente en las actividades programadas.

Conoce y participa de nuestro proceso de autoevaluación.



Martha Lucía Santana
Directora de Contaduría Pública

Procesos de autoevaluación programa Contaduría Pública



ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL

AUTOEVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

Plan de Mejoramiento 2004-2010

Plan de Mejoramiento 2011-2012

Plan de Mejoramiento 2014-2015

Plan de Mejoramiento 2016-2018

Plan de Mejoramiento 2018-2020



Resolución MEN No. 6244 del 12 de octubre de 2006



Resolución M.E.N. No. 16424 del 18 de noviembre de 2013

Actores procesos de autoevaluación



Estudiantes



Docentes



Directivos



Egresados



Empleadores / Representantes
sector productivo



Administrativos

Lineamientos de autoevaluación CNA

Programas de pregrado



SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACIÓN

Consejo Nacional de Acreditación –CNA–

LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE
PREGRADO


Consejo Nacional de Acreditación

Composición actual:

Diana María Ramírez Carvajal
María Lorena Gartner Isaza
Jaime Eduardo Bernal Villegas
Álvaro Zapata Domínguez
Franco Alirio Vallejo Cabrera
Pedro Antonio Prieto Pulido
Carl Henrik Langebaek Rueda

CNA (2013)

FACTOR		CARACTERÍSTICAS	ASPECTOS A EVALUAR MODELO CNA 2013
F1	Misión, Visión, Proyecto Institucional y de Programa	3	19
F2	Estudiantes	4	19
F3	Profesores	8	38
F4	Procesos Académicos	11	77
F5	Visibilidad Nacional e Internacional	2	17
F6	Investigación y Creación Artística y Cultural	2	19
F7	Bienestar Institucional	2	12
F8	Organización, Administración y Gestión	3	20
F9	Impacto de los Egresados en el Medio	2	12
F10	Recursos Físicos y Financieros	3	18
Total:		40	251



3. RESULTADOS OBTENIDOS PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PÚBLICA
 RESULTADO CONSOLIDADO
 PROCESO AUTOEVALUACIÓN 2018-2019 - CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO**

Población participante proceso autoevaluación Contaduría Pblica - Con miras a renovación de Registro Calificado

ESTAMENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Grupo Focal, Encuesta, Entrevista)	POBLACIÓN	MUESTRA	APLICACIÓN REAL	PORCENTAJE	FECHA DE APLICACIÓN
Estudiantes	Encuesta	158	94	106	113%	10 de septiembre de 2018 al 30 de abril de 2019
Docentes	Encuesta	25	25	27	108%	10 de septiembre de 2018 al 30 de abril de 2019
Directivos del Programa	Encuesta	2	2	2	100%	10 de septiembre de 2018 al 30 de abril de 2019
Personal Administrativo	Encuesta	2	2	2	100%	10 de septiembre de 2018 al 30 de abril de 2019
Egresados	Apreciaciones	352	136	101	74%	30 de octubre de 2018 al 30 de abril de 2019
	Caracterización de egresados	NA	NA	NA	No se realizó	30 de octubre de 2018 al 30 de abril de 2019
Empleadores (Sector productivo)	Entrevista	10	10	10	100%	30 de septiembre al 30 de noviembre de 2018



**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PÚBLICA
RESULTADO CONSOLIDADO**

PROCESO AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO 2018-2019

No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DEL FACTOR	CALIFICACIÓN PONDERADA DEL FACTOR
1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	4,0	9,6%	0,4
2	ESTUDIANTES	4,1	9,7%	0,4
3	PROFESORES	4,2	10,0%	0,4
4	PROCESOS ACADÉMICOS	3,9	10,2%	0,4
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	3,7	9,5%	0,4
6	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	4,1	9,7%	0,4
7	BIENESTAR INSTITUCIONAL	4,1	9,7%	0,4
8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4,0	9,8%	0,4
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	4,1	11,1%	0,5
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	4,2	10,7%	0,4



4. FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO

FORTALEZAS

- Reconocimiento y trayectoria del programa por su énfasis en el sector primario de la economía, lo cual evidencia la correspondencia entre el perfil laboral y ocupacional propuesto por el programa.
- Efectividad de los mecanismos de divulgación entre la comunidad académica y el público en general, de los criterios de selección de aspirantes al programa para fortalecer la transparencia del proceso.
- Se tiene en cuenta la participación de los docentes en los diferentes órganos colegiados del programa, la facultad y la institución.

- La formación del estudiante del Programa de Contaduría Pública, permite que su desempeño profesional este orientado al contexto industrial y rural, comprometidas con el conocimiento, la sustentabilidad ambiental, la cultura del emprendimiento y el desarrollo.
- Existen políticas institucionales en materia de referentes académicos externos, nacionales e internacionales para la revisión y actualización del plan de estudios.

- La categorización del grupo de investigación ORSE y la participación activa del semillero de investigación "Semillas Contables".
- Existen Políticas sobre bienestar institucional suficientemente conocidas que propician el desarrollo integral de la comunidad institucional.
- En los últimos años Uniagraria realizó una apuesta muy importante en el sistema de información tecnológico fundamentalmente en la parte académica y en el archivo tanto de estudiantes como de docentes con el fin de facilitar los procesos y procedimientos tanto internos como externos.

- Existe un gran porcentaje de egresados del programa de Contaduría Pública que se encuentran ejerciendo la profesión en importantes empresas del país.
- La institución y el programa cuenta con un plan estratégico que permite la conservación y mejoras de la planta física para atender las actividades académicas.

OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO

- Efectividad de las estrategias de difusión que permiten la apropiación y difusión del PEP, de la Misión, Visión y PEI por parte de la Comunidad académica del Programa.
- Análisis y medición de impacto de las tendencias de la formación, de la disciplina encaminados a garantizar la actualización y pertinencia del programa
- Efectividad de los mecanismos y estrategias de publicidad y captación de aspirantes al programa.
- Nivel de participación de los estudiantes y comunidad del programa en las actividades de formación integral .

- Grado de efectividad en los reconocimientos y premios a la producción intelectual y materiales de apoyo a la labor docente, generados por los profesores adscritos al programa.
- Nivel de formación de los docentes adscritos al programa a nivel de maestría y especialmente de doctorado en instituciones reconocidas en los contextos nacional e internacional.
- Número de docentes de tiempo completo adscritos al programa y dedicación al desarrollo de las funciones sustantivas del mismo.
- Nivel de desempeño de los estudiantes del programa en las Pruebas de Estado (Saber Pro) y efectividad de las estrategias de mejoramiento implementadas por el programa en tal sentido.

- Alcance y cobertura del Consultorio Contable UNIAGRARIA, para atender las necesidades de las organizaciones (micronegocios, microempresas, nuevos proyectos y algunas PYMES) del sector primario en investigación, extensión, prácticas, docencia e internacionalización.
- Aplicación de estrategias efectivas orientadas al desarrollo de competencias, especialmente conocimientos, capacidades y habilidades comunicativas, en un segundo idioma extranjero.
- Periodicidad de las revisiones y análisis de pertinencia del programa frente a las tendencias y prospectiva frente a referentes nacionales e internacionales.

- Periodicidad de las revisiones y análisis de pertinencia del programa frente a las tendencias y prospectiva frente a referentes nacionales e internacionales.
- Periodicidad de las revisiones y análisis de pertinencia del programa frente a las tendencias y prospectiva frente a referentes nacionales e internacionales.
- Nivel de articulación y aprovechamiento de los convenios institucionales existentes para beneficio del programa.
- Nivel de productividad y visibilidad nacional e internacional de la investigación del programa, sustentada en un núcleo de docentes investigadores de alto perfil que generen productos de alto impacto, en aras de mejorar la categorización del grupo de investigación en Colciencias.
- Grado de participación de los estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados del programa en los diferentes programas y servicios de bienestar institucional.
- Cobertura de los servicios de bienestar Institucional a toda la comunidad vinculada a los programas académicos.
- Efectividad de las estrategias y acciones para disminuir la deserción del programa.
- Disponibilidad y facilidad de acceso a la información y canales de comunicación sobre las actividades realizadas por el programa.
- Nivel de actualización de las bases de datos de egresados del programa que permita mantener un acercamiento permanente con ellos y robustecer el currículo del programa.

- Potenciación del vínculo con egresados para renovar el portafolio de servicios, su involucramiento en proyectos institucionales y la realización de estudios de impacto.
- Nivel de actualización del material educativo, de los equipos de audiovisuales y recursos informáticos para el apoyo a la labor docente del Programa.
- Grado de adecuación de los espacios académicos de los docentes de tiempo completo del Programa, así como de los espacios para atención a estudiantes.
- Efectividad de las estrategias implementadas por el programa para la financiación externa de proyectos y captación de ingresos provenientes de fuentes diferentes a las matrículas.