

Especial / Puertos

Productos que sacan la cara por Colombia

Según datos de ProColombia, las inversiones en infraestructura portuaria han permitido aumentar la cantidad de toneladas movilizadas al año.

Natalia Sarmiento
natsar@eltiempo.com

Colombia es uno de los países de Latinoamérica con alto potencial de participación en el mercado internacional debido a dos características importantes: su privilegiada ubicación y la variedad de materias primas agroindustriales y de otros tipos.

La primera característica es muy importante pues según de datos de ProColombia los puertos colombianos conectan más de 3.540 rutas marítimas de exportación en servicio regular, directas y con conexión las cuales son ofrecidas por 27 navieras y 8 consolidadores con destino a más de 493 ciudades en el mundo.

Además en 2018, la Dirección General Marítima (Dimar), expidió en total 14.382 autorizaciones para arribos y 13.474 zarpes a naves de bandera extranjera y nacional, lo que demuestra que el país es tomado como punto estratégico para movilizar productos.

La segunda característica, de acuerdo con Luis Alberto Buitrago, docente del Cesa y experto en negocios internacionales, existen tres grupos de análisis. El

primero es la canasta exportadora de bienes minero-energéticos. Si tomamos el balance a diciembre del año pasado pero lo extendemos a abril del 2019, siguen siendo los productos que explican en gran medida el crecimiento de las exportaciones en los últimos años.

"En el año 2018 las exportaciones alcanzaron los

41.000 millones de dólares con un crecimiento total del 10 por ciento. A abril de 2019 este crecimiento está en un 5,5 por ciento, explicado por el crecimiento de estos bienes. Si adicionamos a esta canasta las exportaciones de café, es el que presenta un decrecimiento el cual fue -en 2018- del 10 por ciento y en la coyuntura actual

de precios es muy probable que exporte los niveles del año anterior", comenta Buitrago.

En segundo lugar, está la canasta de productos no tradicionales que el año 2018. El único sector que creció son las manufacturas en un 8 por ciento, el sector agrícola y pecuario tuvo una caída de las exportaciones de carne. En tercer lugar, están los servicios que, según la cuenta oficial del Departamento Administrativo Nacional de Estadística el año pasado se situó en los 5.300 millones de dólares. "Lo cual aún es bajo comparándolo con los bienes, pero que en particular en el sector de servicios empresariales ya superamos la barrera de los 1.000 millones de dólares y en entretenimiento ya llegamos a los 100 millones de dólares", señala el experto.

DE ACUERDO CON PROCOLOMBIA, LOS PUERTOS COLOMBIANOS CONECTAN MÁS DE 3.540 RUTAS MARÍTIMAS DE EXPORTACIÓN EN SERVICIO REGULAR, DIRECTAS Y CON CONEXIÓN.

Nuevos productos

Ahora bien, para Buitrago somos un país reconocido por la exportación de materiales como petróleo, carbón, café, flores y banano. Pero hace pocos años están

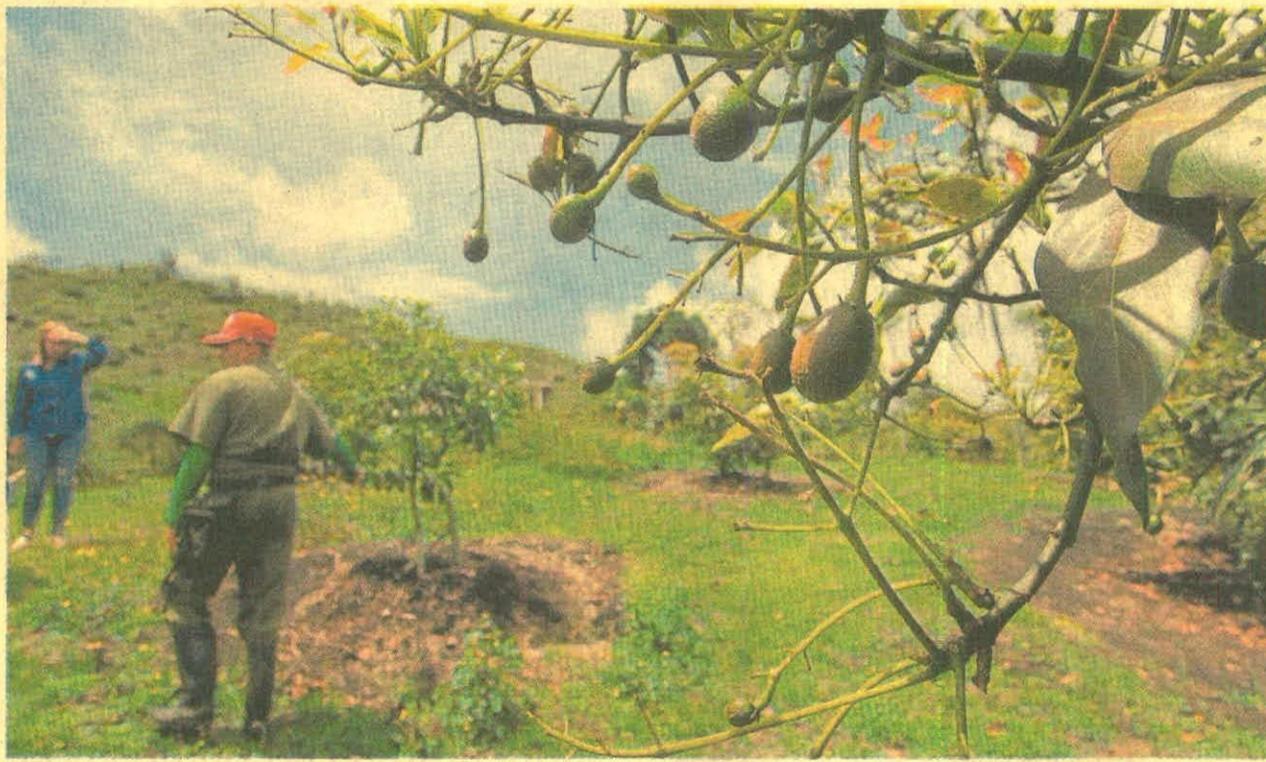
participando otro tipo de productos como el aguacate hass que ha ganado terreno y se debe seguir potencializando.

Con esto está de acuerdo Camilo Caycedo Gutiérrez, director de la Especialización en Agronegocios de la Universidad Agraria de Colombia y conferencista de la Universidad Externado, quien menciona que hay que aprovechar estas expansiones para participar en varios sectores y aumentar no solo las ganancias sino proveer mayores oportunidades de empleo y expandir el alcance de los proyectos agroindustriales.

Caycedo menciona que productos que se destacan por su calidad y tienen el perfil para exportación son el tomate de árbol, el lulo, la maracuyá, los arándanos y la cannabis, esta última tendría que tener un marco regulatorio importante además de tener un carácter solo medicinal como otros países de Latinoamérica lo han instaurado.

Por otra parte, incursionar en la industria de los biocombustibles es otra buena opción, pues en los procesos agroindustriales se consigue en gran cantidad materia prima como el bagazo de la caña de azúcar, cáscara de arroz, residuos de maíz entre otros sobrantes que se pueden convertir en combustible.

"Todo esto se debe impulsar desde una política sólida y líneas de crédito blandas que permitan a los actores de la industria desarrollar sus proyectos, por supuesto el apoyo a la población campesina es fundamental para el crecimiento de la agroindustria", dice Caycedo.



Productos como el aguacate hass están ganando terreno cada vez más en la canasta exportadora del país. Foto: CEET/Javier Nieto Álvarez

Retos del sector durante el 2019

Los puertos marítimos y fluviales tienen planeado, para el segundo semestre del año, continuar con una serie de actividades como la ampliación de algunos de sus terminales y mejorar los accesos navegables.

Con estas estrategias y otras más que piensan implementar buscan continuar con la senda de crecimiento que registraron en el primer trimestre del 2019, durante el cual las zonas portuarias movilizaron 49,6 millones de toneladas

registrando una variación positiva del 3,4 por ciento con relación al 2018, moviendo 1,6 millones de toneladas más.

Según el Boletín Estadístico del Primer Trimestre de 2019 sobre el Tráfico Portuario en Colombia, de la Superintendencia de Transporte, este crecimiento obedeció a mayores volúmenes de carga movida en zonas portuarias como Golfo de Morrosquillo y Santa Marta por aumento en transporte de hidrocarburos.

La región Caribe movilizó 42,8 millones de toneladas con una participación del 86,4 por ciento frente a las 6,1 millones de toneladas de la región Pacífica, con una variación positiva del 2,7 por ciento respecto al año anterior.

Marcela Monterrosa Montaña, asesora administrativa y jurídica de la Asociación de Puertos del Atlántico (Asoportuaria), señala que "el primer gran reto que tienen los puertos marítimos, es la entrada en vigencia del contrato de dragado por año y medio, con un modelo preventivo que incluya una draga disponible permanentemente basada en la zona portuaria de Barranquilla".

EL 2013 Y 2018 COMPAS INVIRTIÓ CERCA DE 200 MILLONES DE DÓLARES EN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.

Igualmente está lograr que la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena (Cormagdalena) abra efectivamente la licitación de la App del río que garantice la navegabilidad por los siguientes trece (13) años, enfatiza

Monterrosa. Entre tanto, el Grupo Puerto de Cartagena tiene grandes expectativas con los anuncios que han hecho algunas líneas navieras sobre la importancia que posee y tendrá el puerto de Cartagena en el proceso de reorganización de sus redes de comercio.

"Ello nos trae el reto de responder a esta confianza que están depositando en nosotros con la misma eficiencia, seguridad y productividad que les hemos brindado por años que miran a Colombia, a través de Cartagena como su centro de operaciones para la distribución de carga en América Latina y el Caribe", indican voceros del Grupo.

Señalan igualmente: "He-

mos venido preparándonos para afrontar estas realidades y estamos listos para ello, sin embargo sabemos que el entorno es cada vez más competido y por ello también enfrentamos nuevos retos en materia de innovación tanto en el modelo de negocio, como en los servicios de valor agregado y en las nuevas demandas de la cuarta revolución industrial". Estos desafíos exigen integración de esfuerzos para maximizar la satisfacción del cliente y ofrecerle soluciones cada vez más a la medida de sus necesidades, todo ello, en la visión de aportar a la competitividad del país y a fortalecer el comercio exterior colombiano.