

Rendición de Cuentas 2018

*“Hacia la consolidación de la Universidad
del siglo XXI”*



UNIAGRARIA
LA U VERDE DE COLOMBIA



Plataforma estratégica

NUESTRAS MISIÓN

“**UNIAGRARIA** forma integralmente personas comprometidas con el conocimiento, la sustentabilidad ambiental, la cultura del emprendimiento y el desarrollo regional con enfoque territorial, mediante la investigación, la docencia y la extensión”

Misión

NUESTRAS VISIÓN

“**UNIAGRARIA** será una Universidad con acreditación Institucional de alta calidad académica, con una cultura de excelencia en su gestión organizacional y reconocida como la **U Verde de Colombia**”

Visión

Principios

NUESTROS VALORES

- Humanismo
- Disciplina
- Liderazgo
- Innovación
- Excelencia

Valores

NUESTROS PRINCIPIOS

- Humanismo
- Disciplina
- Liderazgo
- Innovación
- Excelencia

Prospectiva institucional



Contenido

1. Rendición de cuentas

2. Trazabilidad y resultados 2018

Introducción

3. Eje 1. Dinámica Curricular desde la Identidad y Misión Institucional.

3.1. Línea Estratégica 1.1: Actualización del Proyecto Educativo Institucional – PEI

3.2. Línea Estratégica 1.2. Consolidación del proyecto curricular institucional

3.3. Línea Estratégica 1.3. Consolidación de la carrera docente

3.4. Línea Estratégica 1.4. Consolidación de estrategias que propendan por la formación integral del estudiante

4. Eje 2. Crecimiento institucional y calidad académica

4.1. Línea Estratégica 2.1. Crecimiento académico

4.2. Línea Estratégica 2.2: Alta Calidad Académica

4.3. Línea Estratégica 2.3. Comunidad y Medio Uniagrarista

5. Eje 3. Extensión y desarrollo regional con enfoque territorial

5.1. Línea Estratégica 3.1. Regionalización, cultura y paz.

5.2. Línea Estratégica 3.2. Proyectos educativos en contextos rurales

5.3. Línea Estratégica 3.3. Presencia Nacional e Internacional

5.4. Línea estratégica 3.4. Transferencia del Conocimiento para el Desarrollo Ambientalmente Sostenible

6. Eje 4. Investigación y gestión del conocimiento

6.1. Línea Estratégica 4.1. Fortalecer la Investigación Formativa y Aplicada para la Paz y la Región

6.2. Línea Estratégica 4.2. Democracia y apropiación social del conocimiento para el desarrollo rural sustentable y el fomento del espíritu emprendedor.

7. Eje 5. Excelencia en la gestión institucional.

7.1. Línea Estratégica 5.1. Organización, Planeación y Gobierno Institucional

7.2. Línea Estratégica 5.2. Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica y de Comunicaciones

7.3. Línea Estratégica 5.3. Fortalecimiento de la infraestructura física

8. Anexos

8.1. Avances hacia el proceso de acreditación institucional UNIAGRARIA

8.2. Metodología de cálculo

8.3. Tablas de resultados 2018

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS 2018
Fundación Universitaria Agraria de Colombia
-UNIAGRARIA

Rector

Luis Fernando Rodríguez Naranjo

Consejo Superior

Álvaro Zúñiga García

Presidente del Consejo Superior

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas

Presidente de la Asamblea

Consejeros

Teresa Arévalo Ramírez

Teresa Escobar de Torres

Emiro Martínez Jiménez

Álvaro Ramírez Rubiano

Héctor Jairo Guarín Avellaneda

Representante Docentes

Gloria Helena González Blair

Representante Egresados

Fernando Barros Algarra

Líderes de Dependencia

Fabio Arturo Fajardo García

Vicerrector Administrativo y Financiero

Claudia Patricia Toro Ramírez

Vicerrectora de Extensión y Proyección Social

Jorge Arturo Torres Escobar

Vicerrector de Formación

Álvaro Mauricio Zúñiga Morales

Vicerrector de Investigación

Juan Carlos Reyes García

Director Unidad de Planeación y Desarrollo

José Guillermo Barrera Díaz

Decano Facultad Ciencias Agrarias.

Albino Segura Penagos

Decano Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales

Beatriz Hecmira Herrera Meza

Directora Escuela de Negocios

Adriana Mejía Terán.

Decana Facultad de Ingenierías.

Andrés Felipe Tarazona Bohorquez

División de Desarrollo Académico y Curricular

Patricia Ruiz Perdomo

Directora Unidad de Educación Virtual

Esmeralda Román González

Directora Sede Facatativá

Lida Mary Arias Zuleta

Directora de Mercadeo y Permanencia

Elías José Brugues Polo

Gerente Técnico del Centro de Sistemas de Información

Sandra Patricia Amado Zúñiga

Jefe Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Otto Paéz Ospina

Director Unidad del Medio Universitario

Camilo Castillo Loiza

Director del Instituto de Estudio y Desarrollo Ambiental

Leonor Hernández Ahumada

Jefe Educación para el trabajo y Desarrollo Humano.

Teresa López Gutierrez

Directora Instituto para la Familia Rural

Misael Lozano Bayona.

Jefe del Instituto de Desarrollo Regional, Territorio y Ruralidad.

Maria Alejandra Gaitán.

Directora de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional.

Comité Evaluador

Adriana Patricia Rincón Carrillo

Contralora Interna

Juan Carlos Reyes García

Director de Unidad de Planeación y Desarrollo

Fabio Arturo Fajardo García

Vicerrector Administrativo y Financiero

Sandra Ximena Trujillo Moreno

Jefe de Direccionamiento Estratégico

Equipo Construcción

Informe Rendición de Cuentas 2018

Juan Carlos Reyes

Sandra Ximena Trujillo

Daniel Arturo Torres Figueroa

Juan Sebastián Acevedo

José Ricardo Arias

Rendición de cuentas

En 2018 UNIAGRARIA llevó a cabo las gestiones, actividades y proyectos dando cumplimiento al segundo año del Plan Estratégico 2017 - 2021 “Unidos por una Educación de Calidad para la Paz y el Desarrollo Regional”, posterior a haber definido su nueva visión institucional y su consecuente Prospectiva Estratégica, la institución se proyecta como una Universidad acreditada en alta calidad académica, que incorpora en su actuar la formación integral, la cultura del emprendimiento, la sustentabilidad ambiental y el desarrollo regional con enfoque territorial.

El vigente Plan Estratégico 2017-2021, está conformado por cinco ejes estratégicos: 1) Dinámica curricular desde la identidad y misión institucional; 2). Crecimiento institucional y calidad académica; 3) extensión y desarrollo regional con enfoque territorial; 4) Investigación y gestión del conocimiento; 5) Excelencia en la gestión Institucional, los cuales se evaluaron durante el año, dentro del proceso de Rendición de Cuentas, que se llevó a cabo con los líderes de las diferentes dependencias, líderes de Eje y el acompañamiento permanente de la Unidad de Planeación y Desarrollo.

Con base en lo anterior se busca la articulación de la gestión institucional con el uso eficiente de los recursos, a través de un proceso de planeación participativa mediante la formulación de planes de acción de las dependencias y de monitoreos los cuales permiten, identificar las brechas entre lo planeado y lo ejecutado, así como sus oportunidades de mejoras.

En 2017 se recorrió una primera etapa, en la que se estableció el direccionamiento estratégico de Uniagraria, con la implementación del Plan Estratégico 2017-2021, apropiando y estableciendo planes de acción anuales de las dependencias misionales y administrativas, identificando indicadores de gestión e impacto, la elaboración de proyecciones financieras, así como el desarrollo de proyectos misionales, de apoyo y de inversión, los procesos de aseguramiento de la calidad y el mejoramiento continuo.

En el primer año de ejecución del Plan Estratégico se resalta la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Ingeniería Civil, el fortalecimiento de la Investigación y su reconocimiento en Colciencias, el desarrollo de proyectos de impacto regional, consolidados y con aportes a la solución de problemas en la región y el esfuerzo permanente para mejorar y proyectar el posicionamiento de UNIAGRARIA en el Sistema Educativo Colombiano.

Para el 2018 en Uniagraria se consolidan nuevos logros, que se presentan a continuación en el informe de Rendición de Cuentas, donde se resaltan los avances de las metas estratégicas, impactos más significativos y las brechas frente a lo planeado que constituyen los planes de mejoramiento para su ejecución en 2019.

El año 2018 representa un año importante en la historia de UNIAGRARIA dado que se alcanzan metas importantes en términos de oferta educativa; es así como se recibe el registro calificado de nuestra primera maestría, la cual se encuentra amparada en la acreditación de alta calidad d

Ingeniería de Alimentos, Maestría en Ingeniería (Resolución No. 9874 del 19 de junio de 2018); igualmente y luego de un arduo trabajo se obtiene el registro calificado del programa de Ingeniería Ambiental (Resolución M.E.N. No. 15854 del 21 de septiembre de 2018); de manera similar se logra la aprobación y apertura de la Especialización en Bienestar Animal y Etología (Modalidad Virtual).

En este mismo sentido se han logrado consolidar acciones relacionadas con la ampliación de cobertura mediante alianzas y convenios, uno de ellos con el SENA, el cual pretende beneficiar a los aprendices y egresados de esta entidad realizando un ejercicio académico de homologación en nuestros programas lo que en el mediano plazo generará una importante base para la sostenibilidad financiera de la Institución; en 2018 la cantidad de estudiantes beneficiados por este convenio se ha venido duplicando, así como también los programas que cuentan con los actos administrativos aprobados para el trámite interno por parte del SENA.

Los convenios internacionales son una estrategia que buscan impactar positivamente algunos de los indicadores que el Consejo Nacional de Acreditación – CNA verifica para el avance en procesos de acreditación; es así como el 2018 fue un año en el que se firmaron importantes alianzas y convenios en la búsqueda de dicho objetivo, a continuación, algunos ejemplos:

- ***Convenio Universidad Técnica de Sofia / Convenio Alianza Colombo – Búlgara / Acuerdo marco general entre la Universidad Internacional de la Rioja UNIR:***
- **MISIÓN ACADÉMICA BULGARIA – ESPAÑA**

Se llevó a cabo la primera Misión Académica en Europa (Estambul, Turquía; Sozopol, Bulgaria y Toledo, España); en donde estudiantes, docentes y funcionarios de la Institución participaron a través de los convenios suscritos, en actividades académicas y de formación profesional en áreas comprendidas como las nuevas tendencias de la educación superior, tecnologías, ingenierías, entre otras.



Foto 1: Misión Bulgaria - España



Foto 2: Alianzas insituacionales

- ***Segundo Congreso Internacional de Ingeniería***

En el marco del Segundo Congreso Internacional de Ingeniería, se logró la presencia de diferentes invitados internacionales expertos en temas de innovación tecnológica y agrícola con los que UNIAGRARIA suscribió importantes convenios y acuerdos de colaboración académica. Este evento conto con más de 300 personas entre estudiantes y profesionales, en donde se desarrollaron ponencias acerca del desarrollo de los procesos agroindustriales de vanguardia que han marcado la tendencia en la industria alimenticia del mundo.

La Institución cuenta con convenios internacionales que apoyan los procesos de formación, investigación, extensión, a través de movilidades internacionales de estudiantes, docentes, funcionarios; prácticas empresariales; actividades, proyectos, congresos; foros, consolidando el posicionamiento de UNIAGRARIA a nivel mundial en países como España, México, Brasil, Perú, Panamá, Costa Rica, Argentina, siendo referente en temas del agro y el desarrollo colombiano.

Participación en el Proyecto FAO, desarrollado por la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO y la Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid – UPM para el Desarrollo en las Universidades de América Latina de los Principios IAR – Inversión Responsable en Agricultura y de los Principios DVGT – Directrices Voluntarias sobre la Gobernanza Responsable de la Tenencia de la Tierra.

Así mismo la aceptación en la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia que es una Red de Naciones que promueve el compromiso de sector privado, sector público y sociedad civil para alinear estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra l

Corrupción, así como contribuir a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS para 2030**.

La activa participación en la Cátedra de Cambio Climático, la construcción y ejecución del programa SIER – Sistema Integrado de Educación Rural para con la secretaría de educación de Cundinamarca, son algunos ejemplos de los logros en la gestión del 2018 en relación con el cumplimiento de nuestro Plan Estratégico 2017 – 2021 “Unidos por una Educación de Calidad para la Paz y el Desarrollo Regional”

Trazabilidad y resultados 2018

La puesta en marcha y ejecución del Plan Estratégico 2017 - 2021 “Unidos por una Educación de Calidad para la Paz y el Desarrollo Regional”, dio inicio en el segundo semestre de 2017, motivo por el cual durante el primer año presenta demoras con la ejecución de las metas planteadas, debido a que fue necesario capacitar a los líderes y sus equipos de trabajo y realizar con ellos un trabajo de socialización, generar una cultura de planeación de gestión encaminada al cumplimiento de las metas y de autoevaluación.

Dentro de la planeación en 2017 se estimaba un cumplimiento correspondiente a la quinta parte del plan, sin embargo y consecuencia al inicio tardío en el proceso de implementación y ejecución, se logró un cumplimiento menor al esperado lo que llevó a la formulación de los planes de mejoramiento a ser ejecutados en 2018.

Uno de los logros Institucionales más relevantes, en términos de organización y planeación, corresponde a la optimizaron en los tiempos de formulación de los planes de acción en el año 2018, se mejoraron los instrumentos de medición de avances de ejecución con la iniciativa, diseño e implementación del Modelo Integral de Gestión Uniagraria - MIGU, que permitió integrar la gestión institucional, los planes de acción, los proyectos e identificar los convenios adscritos, por dependencias; en 2018 se implementó dicho modelo en 21 dependencias, 10 de ellas áreas de Misionales: Vicerrectorías y facultades, y 11 áreas de apoyo.

Así mismo el MIGU integró en su metodología un instrumento de seguimiento trimestral, que con el apoyo de la Unidad de Planeación y Desarrollo, se realizó un trabajo presencial de autoevaluación de sus gestiones y cumplimiento de actividades formuladas dentro de sus planes de acción y que por último se integran al proceso de Rendición de Cuentas, permitiendo así dar un acercamiento cuantitativo de los avances e identificar los productos alcanzados y los eventuales puntos críticos de las metas, que al segundo año, no presenten avances representativos, esto con el fin de generar una alerta y determinar acciones prontas para la toma de decisiones por parte de las directivas de la Institución.

A continuación, se presenta la gráfica de resultados consolidados institucional, en la “Ruta hacia la Acreditación institucional”, con los avances del Plan Estratégico 2017-2021.

En el 2018, la Unidad de Planeación y Desarrollo estima que el resultado de la gestión cumplida fue cercana al 23% de un esperado del 38%; es así como el avance acumulado hasta el 2018 es del 36% frente a un esperado del 67% al cierre del año. Se reitera que este valor es estimado, el cual pretende reducir el nivel de subjetividad en el planteamiento inicial de las metas, ya que se formularon sin contar con la línea base de indicadores de medición, con los cuales se pueda realizar un cálculo de evaluación de impacto cualitativo que permitan la eficaz medición de las metas.

Este ejercicio fortaleció la cultura de gestión de autoevaluación por parte de los líderes de dependencias, gerentes de proyectos, áreas gestoras de convenios, entre otros actores, la apropiación y orientación de los líderes de los Ejes estratégicos, la recolección de las cifras, para el análisis y toma oportuna de decisiones.

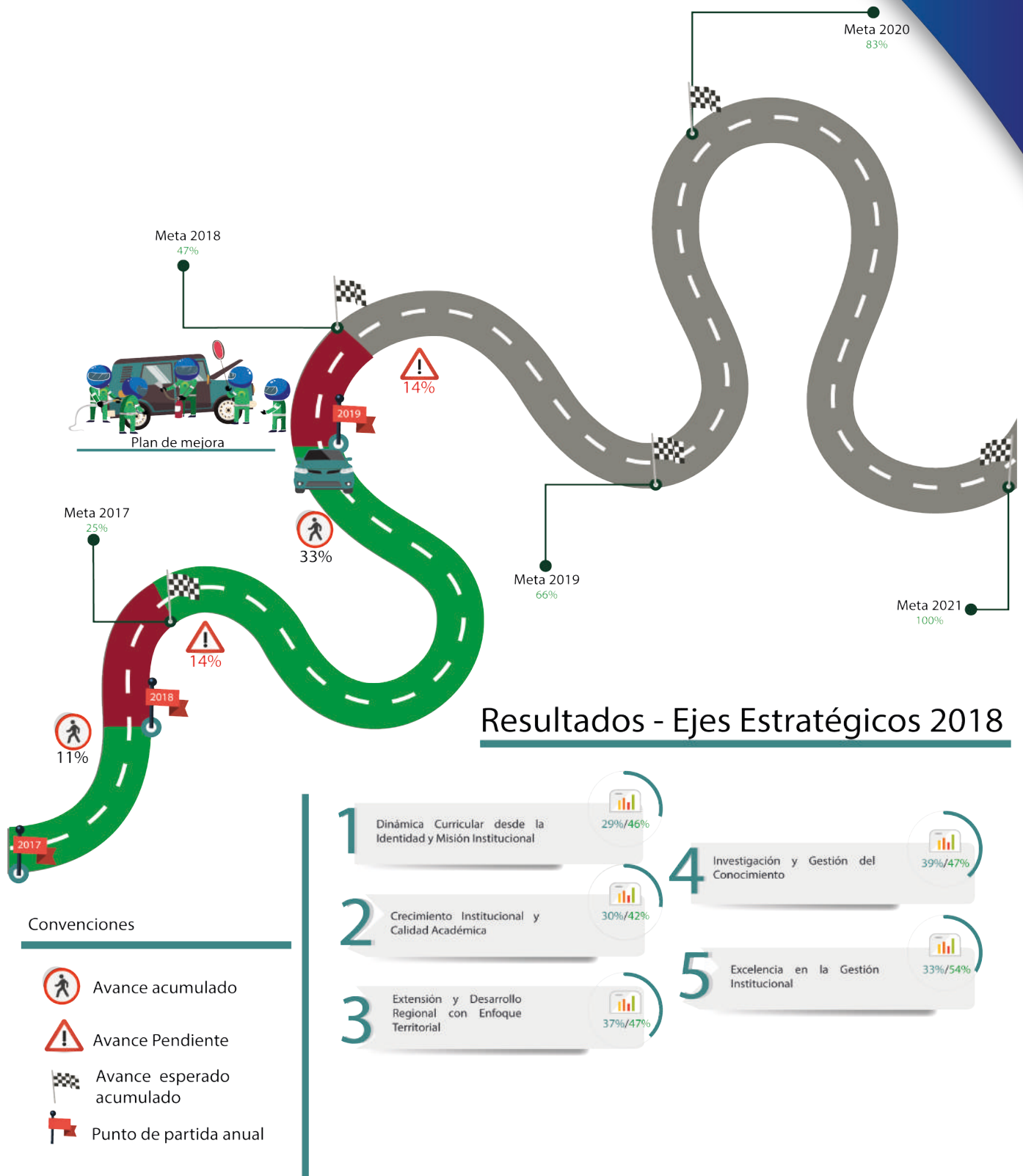


Gráfico 1: Avance plan estratégico - Fuente Unidad de Planeación y Desarrollo

Introducción

UNIAGRARIA es hoy una Institución con 34 años de presencia en el Sistema de Educación Superior de Colombia.

UNIAGRARIA tiene ya un gran Legado para el país derivado, por una parte, de la Misión Institucional, que inició con su formulación y que ha tenido un esfuerzo permanente para su conservación y su cumplimiento, y por otra, del desarrollo de las Funciones Sustantivas de Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Social e Internacionalización, todo lo cual ha llevado a un enorme impacto positivo para Colombia, que se refleja en 9.649 Egresados y 3.502 Estudiantes activos.

UNIAGRARIA enfrenta en el presente y para los próximos años, al igual que el Sistema de Educación Superior y las Instituciones de Educación Superior, un cambio radical y negativo en la situación de mercado.

La situación identificada por UNIAGRARIA, en gran parte ratificada por el Ministerio de Educación Nacional – MEN, por la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, por el Fondo de Desarrollo de la Educación Superior - FODESEP y por Especialistas, muestra que Colombia registra modificaciones drásticas y significativas: Se tiene un cambio en la Pirámide Poblacional, con una menor proporción de jóvenes. Se tiene un cambio enorme en la mentalidad de los Estudiantes actuales, quienes están más interesados en que la Educación Superior les ofrezca formación en Campos del Conocimiento que son la base del desarrollo del Siglo XXI, con Metodologías que pasen del “Qué” al “Para Qué”, que les permitan adquirir competencias y habilidades laborales propias del Siglo XXI y que les proporcionen y fortalezcan habilidades sociales y ciudadanas. Se tiene un cambio en la perspectiva de desempeño laboral, pues los Estudiantes esperan tener posibilidades de actividad laboral y de generación de ingresos en tiempos cada vez más cortos, para lo cual aspiran a Certificaciones de Competencias, mayor especialización a través de Maestrías y ofertas educativas flexibles a sus disponibilidades de tiempo y espacio a través de Universidad Virtual.

En este contexto, las Universidades de Colombia registran una disminución importante en el número de Estudiantes matriculados, que en especial se ha registrado desde 2016, y que se explica por los cambios demográficos señalados, por la falta de adecuación de la oferta educativa de las Universidades a la demanda de los Estudiantes, por la aparición de competencia de Instituciones de Educación Superior del exterior que ofrecen programas, en muchos casos con problemas de calidad y pertinencia, pero que igual son un factor de desviación de mercado, y por decisiones del Gobierno Nacional, tales como la cancelación durante 2018 de los Créditos de ICETEX a Estudiantes matriculados en Programas y Universidades no acreditados por alta calidad académica y por el esquema financiero que tuvo el Programa “Ser Pilo Paga”.

De hecho, esta situación se ha presentado en UNIAGRARIA durante los últimos cinco años. El número de Estudiantes a Primer Semestre de Pregrado pasó de 1.081 en 2014 a 1.153 en 2015, con un aumento de 6.7%, en tanto que fue de 1.038 en 2016, con variación de -10.0%, 825 en 2017, con variación de -20.5%, y 738 en 2018, con variación de -10.6%

UNIAGRARIA requiere entonces de fortalecer las Líneas de Desarrollo que viene impulsando de conformidad con el Plan Estratégico 2017 – 2021, de realizar replanteamientos en algunos aspectos fundamentales y de crear nuevas Líneas de Desarrollo, con la advertencia de que todo ello debe realizarse con el propósito del alcance de la VISIÓN y en el marco de la MISIÓN Institucional.

Luis Fernando Rodríguez Naranjo

Rector



Foto 3: Doctor Luis Fernando Rodríguez -
Rector

Eje 1 - Dinámica Curricular de Institucional



Desde la Identidad y Misión



“La Dinámica Curricular desde la Identidad y Misión Institucional permite la concreción de la filosofía institucional dentro de un universo de experiencias educativas organizadas en Uniagraria, para lograr la formación integral en los diversos campos del conocimiento y los saberes, desde los antecedentes históricos más relevantes a través de los años de posicionamiento como Institución de Educación Superior con sus componentes misionales: la Formación Integral, la Sustentabilidad Ambiental, la Cultura del Emprendimiento y el Desarrollo Regional con Enfoque Territorial, que orientan el Proyecto Educativo Institucional – PEI, desarrollados por medio de los Proyectos Educativos de Facultad - PEF y Proyectos Curriculares de Programa – PCP”. (Plan Estratégico 2017-2017)

A través de la Dinámica Curricular desde la Identidad y Misión Institucional se proyectó realizar la actualización nuestro Proyecto Educativo Institucional – PEI, y el fortalecimiento del mismo, bajo un Modelo Pedagógico operacionalizado en los Proyectos Educativos de Facultad – PEF y Proyectos Curriculares de Programa – PCP, liderado desde la Vicerrectoría de Formación.

Al año 2018, se logra un avance acumulado de ejecución del 29%, sobre un 46% esperado, las líneas estratégicas de este eje presentan un porcentaje de cumplimiento de la siguiente manera:



1.1 Actualización del Proyecto Educativo Institucional – PEI: cumplimiento del 31% en relación al 56% de avance al 2018

1.2 Consolidación del Proyecto Curricular Institucional: cumplimiento del 28% en relación al 41% de avance al 2018

1.3 Consolidación de la carrera docente: cumplimiento del 29% en relación al 40% de avance para al 2018

A continuación, se presentan las líneas estratégicas, sus impactos y productos más relevantes en el desarrollo de las metas, así como las brechas de las gestiones que se encuentran con atrasos en su ejecución.

Gráfica 2: Eje 1 Avance - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo

Línea 1.1. Actualización del proyecto educativo institucional – PEI

La actualización del PEI, pretende mantener la alineación Misional y se busca revisar e integrar referentes que caracterizan un modelo pedagógico flexible, de calidad, que incorpora formación integral, transformación social y cultural, con un propósito de orientar y soportar de las acciones académicas, que fortalecen la formación mediante un modelo pedagógico de evaluación y formación por competencias.

Contextualización PEI

Para dar cumplimiento al objetivo de contextualizar el PEI a las realidades actuales y futuras desde lo local, regional y global, según las tendencias del conocimiento que permiten dar cumplimiento a los pilares misionales, en 2018 se esperaba la construcción del nuevo PEI, su socialización en ante la comunidad Uniagraria, el diseño y/o actualización de los procesos y procedimiento que se derivan del mismo y finalmente su implementación.

Para el desarrollo del nuevo Proyecto Educativo Institucional PEI en Uniagraria, se han desarrollado en 2018, sesiones de trabajo desde las áreas transversales, los programas académicos, entre otros, con el fin de realizar un diagnóstico y definir los lineamientos institucionales, sin embargo cabe resaltar que este proyecto se encuentra en una fase inicial y presenta una demora, por lo cual se ha generado un plan de mejoramiento para 2019, con grupos específicos de liderazgo a través de una estrategia de clúster e incorporación de medidas derivadas de los procesos de autoevaluación en estrecha articulación con lo dispuesto en el PEI, desarrollado en el proyecto SER.

Estructuración de los procesos institucionales frente al PEI y las necesidades de la sociedad

En 2018 se encuentra en proceso la revisión y contextualización del Modelo Pedagógico Uniagraria, en cual se determinaron las metodologías de revisión para su posterior actualización, es



gestión liderada desde la División de Desarrollo Curricular y la Vicerrectoría de Formación.

A partir de lo anterior, desde las Facultades se lleva a cabo la revisión y actualización de los Proyectos Educativos de Facultad PEF, ejercicio que se encuentra sujeto a una nueva actualización, el que se incorporen elementos articuladores con el nuevo PEI.

De igual modo los programas académicos al 2018, han realizado acciones de revisión de sus Proyectos Educativos de programa PEP, gestión que se implementa permanentemente, sin embargo, cabe resaltar que en el momento de tenerse la actualización del PEI, estos deberán ser articulados con el mismo, para dar respuesta a los procesos de Aseguramiento de la Calidad tales como Renovación de Registros Calificados, Procesos de acreditación y reacreditación de alta Calidad.

Por otra parte, dentro de las gestiones que logran mayor avance en el transcurso de los dos años, es el desarrollo del Modelo de Educación Rural y su respectiva implementación. El Sistema Integrado de Educación Rural (SIER), lo constituyen un conjunto de programas y estrategias pedagógicas y comunitarias que potencian las sinergias entre los diferentes actores del proceso formativo en la región, para garantizar una educación rural que responda al contexto, a la vocación de los estudiantes, que potencie el arraigo en la región y que cobre sentido para el mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes. El SIER hace posible el fortalecimiento de competencias para el sector rural, como en áreas de tipo ocupacional, a partir de la exploración de los talentos y de la caracterización del municipio, fortaleciendo el proceso de aprendizaje de los estudiantes, el emprendimiento rural en jóvenes y la articulación de la institución educativa con la comunidad. (Sistema Integrado de Educación Rural SIER Uniagraria, 2018).

Línea Estratégica 1.2: Consolidación del Proyecto Curricular Institucional

El Proyecto Curricular de Uniagraria identifica elementos que garanticen los perfiles diferenciadores de cada programa académico con una evidente orientación hacia los pilares misionales y a su vez fortalecer la articulación entre investigación, extensión y formación en los planes de estudio; incorporando además elementos pedagógicos y didácticos que enriquecen la acción académica y que favorecen la retención y la incorporación de los egresados al mundo laboral.

Esta línea contiene avances y oportunidades en los siguientes temas:

Estructura curricular

Durante el 2018, los programas académicos han evaluado su actual estructura curricular, sin embargo, su seguimiento y evaluación de la pertinencia, será sujeta a los lineamientos del nuevo PEI y a partir de este ejercicio para 2019 los programas deberán realizar su respectiva actualización y ejecución de sus planes de mejoramiento derivados con esta estructura.

Dinámica curricular

En 2018 se analizaron componentes de la dinámica curricular en coherencia con la Misión, la Visión y los principios institucionales, este ejercicio apalancado en la incorporación de elementos de contexto internacional del currículo y el uso de TIC como herramientas de trabajo complementario en el proceso formativo.

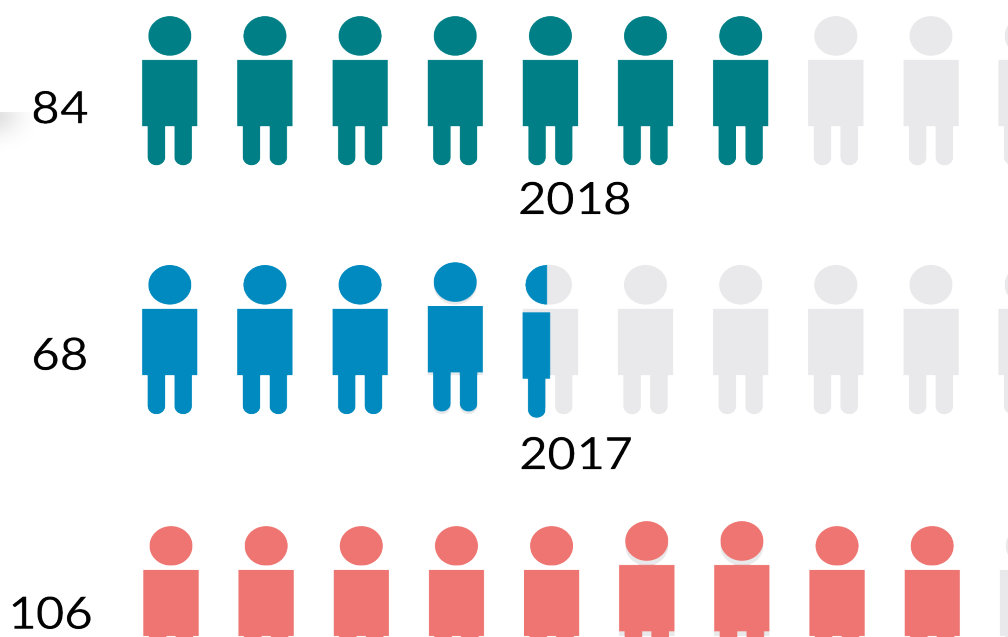
✓ **Internacionalización del currículo**

En la identificación de elementos de internacionalización del currículo, se gestionó el estudio del arte para identificar puntos en común entre la estructura curricular de los programas de Uniagraria y estructuras curriculares de Universidades nacionales y extranjeras, actualmente se cuenta con un trabajo previo por parte de los programas académicos, de identificación de estos elementos, que debe socializarse con el propósito de sintetizar estos componentes y según los resultados reorientar la estructura curricular, fundamentada en la concepción de la internacionalización, como un proceso transversal desde una ruta formativa.

✓ **Incorporación y uso de TICs**

Por otro lado, desde la dirección de los Programas académicos, con apoyo de la Unidad de Educación Virtual, se gestionaron acciones en la incorporación de TICs en los procesos académicos y en la implementación de programas de formación docentes en competencias pedagógicas y didácticas en ambientes virtuales y material didáctico digital construido por los docentes para el desarrollo de sus aulas.

Docentes en capacitación TIC



Gráfica 3: Capacitación TIC - Fuente: Unidad de Educación Virtual

Formación y evaluación por competencias.

“El plan de capacitación de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia –UNIA-GRARIA, surge como punto significativo de la formación y el desempeño y concibe en particular la formación docente como un proceso de vital importancia en la vida profesional y laboral del maestro, entendiéndose como una educación orientada a la formación en los saberes disciplinares y académicos respecto del saber pedagógico y la experiencia que subyace a la praxis educativa cotidiana. En concordancia con la Misión, la Visión, el Proyecto Educativo Institucional –PEI y el Plan Estratégico, la Institución está comprometida con generar estrategias y acciones encaminadas a lograr una cultura de Formación Continua en la Comunidad Uniagraria, apostándole a altos niveles de cualificación que permitan como consecuencia seguir recorriendo el camino de la alta calidad académica”. (Uniagraria, Plan de capacitación docente)

En 2018 con el objetivo de ejecutar el programa de perfeccionamiento docente en pedagogía y estrategias didácticas centrado en el estudiante y el proceso de enseñanza-aprendizaje; se establece el programa anual de capacitación para el personal docente de UNIAGRARIA que

brinda oportunidades de desarrollo profesional, actualización en los docentes en la aplicación de competencias pedagógicas con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el aprendizaje, la docencia y la investigación, a través de actividades de diversa índole que permitan proyectar una visión académica hacia el enfoque internacional.

De igual modo, por parte de los programas académicos, implementaron estrategias para la incorporación de formación por competencias, tales como capacitación a los docentes; y actualización y aplicación de pruebas a los estudiantes, para 2019 UNIAGRARIA contará con un programa institucional de Formación y Evaluación por competencias, que tendrá lineamientos institucionales para la implementación a partir de los currículos de los programas.

Cultura del emprendimiento.

Con el fin de fortalecer la cultura del emprendimiento, se construyó el mapa de conocimiento liderado por el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, instrumento metodológico que permite consolidar un inventario de experticias, ideas innovadoras, que incorpora al currículo de los programas académicos el componente de emprendimiento.



Se diseñó una estrategia de inmersión en los diferentes ámbitos de la comunidad Uniagraria para impulsar la creatividad, la innovación y el emprendimiento en sus contextos laborales, sociales, académicos, entre otros. Se realizó publicación en la Revista Direccionamiento Emprendedor, la cual da cuenta de los intra-emprendimientos, emprendimientos sociales y empresariales productos de los procesos de Formación, Muestras Empresariales, visitas a empresas con desarrollo en innovación Totto y la participación en la Misión Chile Emprendimiento e Innovación.

De igual modo, se diseñó e implementó un programa de capacitación a emprendedores Uniagrarias en alianza con otras entidades líderes en el tema, tales como la Cámara de comercio de Bogotá, con el programa Bogotá Emprende para Universidades, Fondo Emprender, Fundación Coomeva, Servicios Desarrollo Empresarial e incubadora Gestando.

Formación de Empresarios en UNIAGRARIA, que registra como resultados: 102 Estudiantes atendidos en la Modalidad de Creación de Empresas, 244 Egresados Empresarios identificados, a quienes se ha vinculado para publicaciones, Semana de Inducción y Jurados Evaluadores de Proyectos Empresariales presentados por Estudiantes y 32 Proyectos en Acompañamiento actual como Opciones de Grado.

Alianza con Incubadora Empresarial Solidaria Gestando para oferta de Programas de Capacitación y apoyo a Emprendedores de UNIAGRARIA

Desarrollo de Mentalidad Emprendedora con: Cursos de Emprendimiento que se ofrecen a Estudiantes en UNIAGRARIA como parte del Currículo de los Programas Académicos, en donde se ha tenido Matrícula de 1.761 Estudiantes durante 2017, 2018 y 2019; Participación de UNIAGRARIA en Jornadas de Formulación de Políticas Públicas de Emprendimiento (2017) y Jornadas de Pacto Nacional por el Emprendimiento (2018) con Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Publicación de la Revista Direccionamiento Emprendedor, números 1 y 2; Proyecto de Investigación con 12 Universidades de Colombia sobre Emprendimiento Rural en la Educación Superior, Proyecto con UNIAGUSTINIANA sobre Experiencias Investigativas en Temas de Emprendimiento Rural en Programa Ingeniería Civil; Integración Institucional para Emprendimiento, con: Articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá – Dirección de Emprendimiento; UNIAGRARIA como Miembro de la Red de Emprendimiento REUNE de ASCUN; Encuentro con Empresarios, que vincula a Empresarios, Empresas Familiares de los Estudiantes y Egresados Empresarios, con 330 participantes; y Muestra de Creatividad e Ideas Innovadoras, con 90 participantes en 2017 y 84 participantes en 2018.

Eventos de Emprendimiento, con: Organización y realización del VI Simposio Internacional de Emprendimiento Universidad Emprendedora, con participación de Instituciones de Holanda, Chile, Brasil, Republica Checa y Canadá y 11 Universidades de Colombia; Relación con Sector Empresarial en temas de Innovación y Emprendimiento, con las Empresas Totto, Bayer, Universidad Internacional de la Rioja, OEA y TIC Américas, COLCIENCIAS e INNPULSA - Programa del Ministerio Comercio Industria y Turismo.

Estrategias de Currículo a partir de la sustentabilidad ambiental.

En el desarrollo de estrategias de currículo y ambiente que consoliden la gestión curricular del pilar misional de sustentabilidad ambiental, en 2019 se identificaron contenidos curriculares y se ajustaron cursos transversales en: Ecología y Sostenibilidad; así como un electivo en Desarrollo Sostenible y dos cursos disciplinares en Gestión Ambiental y Problemática Ambiental, de igual modo se realizaron salidas de grupos de cinco cursos con competencias ambientales a cinco territorios de actuación institucional en los que se realizan las prácticas curriculares.

Además de diseñar e implementar eventos y actividades que presenten los resultados e impactos de la articulación entre los elementos curriculares o contenidos de todos los programas y proyectos académicos de Uniagraria con las líneas de acción del Instituto de Estudios Ambientales, para mejorar su apropiación social, con la convalidación de logros e insuficiencias de las prácticas curriculares realizadas en salidas de campo de grupos de cinco cursos desde documento evaluativo de Docentes y estudiantes participantes de salidas.

Línea estratégica 1.3: Consolidación de la Carrera Docente

En la consolidación e implementación del estatuto docente y la carrera académica docente, se definieron la totalidad de los criterios de formación, experiencia, producción intelectual, capacitación, tiempo de servicio y evaluación mediante acto normativo.

Consolidación e implementación del Estatuto docente y la carrera académica docente

Entre las acciones que dieron gestión a lo anterior, se ofertó el diplomado “herramientas de aprendizaje”, se diseñó el Instrumentos de Evaluación actualizados en la plataforma Evalua, Informes de resultados de las evaluaciones practicadas en 2018.

- 68,5 % de los estudiantes evaluaron a sus docentes con el instrumento ajustado.
- 99 % de los docentes se autoevaluaron y evaluaron a sus directores.
- Se implementó el Plan de capacitación 2018.
- 82 de los 300 docentes de Uniagraria (27%) fueron capacitados en al menos uno de los cursos ofrecidos por la escuela de formación docente.
-

Para 2019 se espera incrementar la participación de los estudiantes en el proceso de evaluación, buscar mecanismos para hacer más objetivo el instrumento de evaluación (plan de aula).

- Ajustar la política de capacitación en función del decreto 1280 o la norma que lo llegara a reemplazar de acuerdo con lo anunciado por el Ministerio de Educación Nacional.
- Incrementar la población capacitada a docentes de hora cátedra.
- Realizar seguimiento y mediciones de impacto de las capacitaciones.
- Consolidar la información de capacitaciones disciplinares

Formación Doctoral

Uniagraria a través de la Escuela de Formación y perfeccionamiento docente, da apertura en 2018 a la convocatoria para el apoyo a la formación Doctoral, para los docentes de tiempo completo que cumplen con los requerimientos alienados al Acuerdo 820 de Julio 6 de 2016, en el que se otorgan beneficios a los aspirantes; en esta primera convocatoria se benefició un docente del programa Agroindustrial.

Eje 2 - Crecimiento Institucio



nal y Calidad Académica



“El eje de Calidad Académica integra las prioridades institucionales relacionadas con la disminución de brechas entre la oferta de programas pertinentes en todos los niveles en el sector rural, con participación activa del sector productivo, enmarcados bajo lineamientos del Gobierno y posibilitando la flexibilidad, la alta calidad académica y el posicionamiento de un perfil Uniagraria apropiado de una cultura de paz, ambientalmente responsable y con una clara integración de sus responsabilidades sustantivas con el avance del mundo actual”. (Plan Estratégico 2017-2017)

El crecimiento institucional y la Calidad Académica, determina el posicionamiento de Uniagraria, a partir de la integración de los pilares misionales: la sostenibilidad ambiental, el emprendimiento y el desarrollo rural y evaluación del cumplimiento de requisitos y estándares de calidad

Al año 2018, se logra un avance acumulado de ejecución del 30%, sobre un 42% esperado.



Las líneas estratégicas de este eje presentan un porcentaje de cumplimiento de la siguiente manera:

2.1 Crecimiento académico: cumplimiento del 31% en relación al 42% de avance al 2018

2.2 Alta calidad académica: cumplimiento del 27% en relación al 37% de avance al 2018

2.3 Comunidad y medio Uniagraria: cumplimiento del 30% en relación al 44% de avance al 2018.

A continuación, se presentan las líneas estratégicas, sus impactos y productos más relevantes en el desarrollo de las metas, así como las brechas de las gestiones que se encuentran con atrasos en su ejecución.

Gráfica 4: Eje 2 Avance - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo

Línea Estratégica 2.1: Crecimiento Académico

En esta línea se desarrollan gestiones en la que se espera culminar con las metas de creación de nuevos programas académicos como respuesta a necesidades puntuales y explícitas del sector rural, a partir de estudios que determinen la mejor alternativa en los diferentes niveles académicos; pregrado, posgrado, educación continua, cursos virtuales entre otros.

Ampliación de la oferta académica de pregrado y posgrado

Por parte del Departamento de Mercadeo se realizó en 2018 el estudio de viabilidad de creación de nuevos programas, con el que se logró la visualización real de la actualidad de Uniagraria en el mercado mediante un comparativo con las demás instituciones, tanto de competencia directa como de indirecta, para los programas ofrecidos en la sede principal de la Institución.

Este estudio apoya la decisión de dar apertura a la Maestría en Ingeniería, al programa de Ingeniería Ambiental, Especializaciones en Educación en Contextos Rurales y en Salud Pública Veterinaria en modalidad virtual.

De igual modo garantizar que en la oferta académica de cada Facultad exista por lo menos un programa en metodología virtual,



Programas virtuales

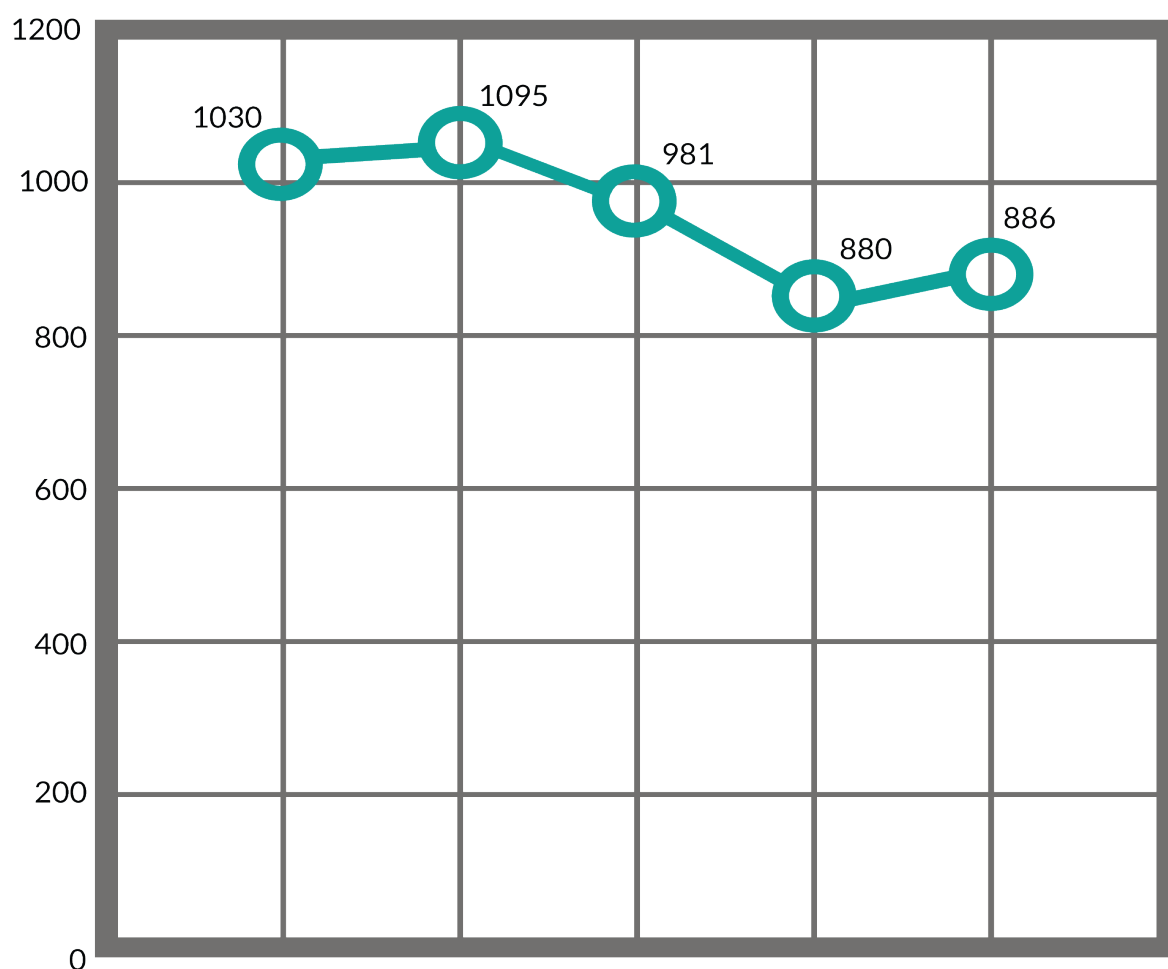
Gráfica 5: Programas modalidad virtual - Fuente: Unidad de Educación Virtual

Para 2019 se plantea acelerar la toma de decisiones frente a nuevos programas, basados en la información objetiva de mercadeo, incrementar el desarrollo hacia virtualidad y la reestructuración de la oferta posgradual de la institución.

Ampliación oferta programas de educación técnica y tecnológica

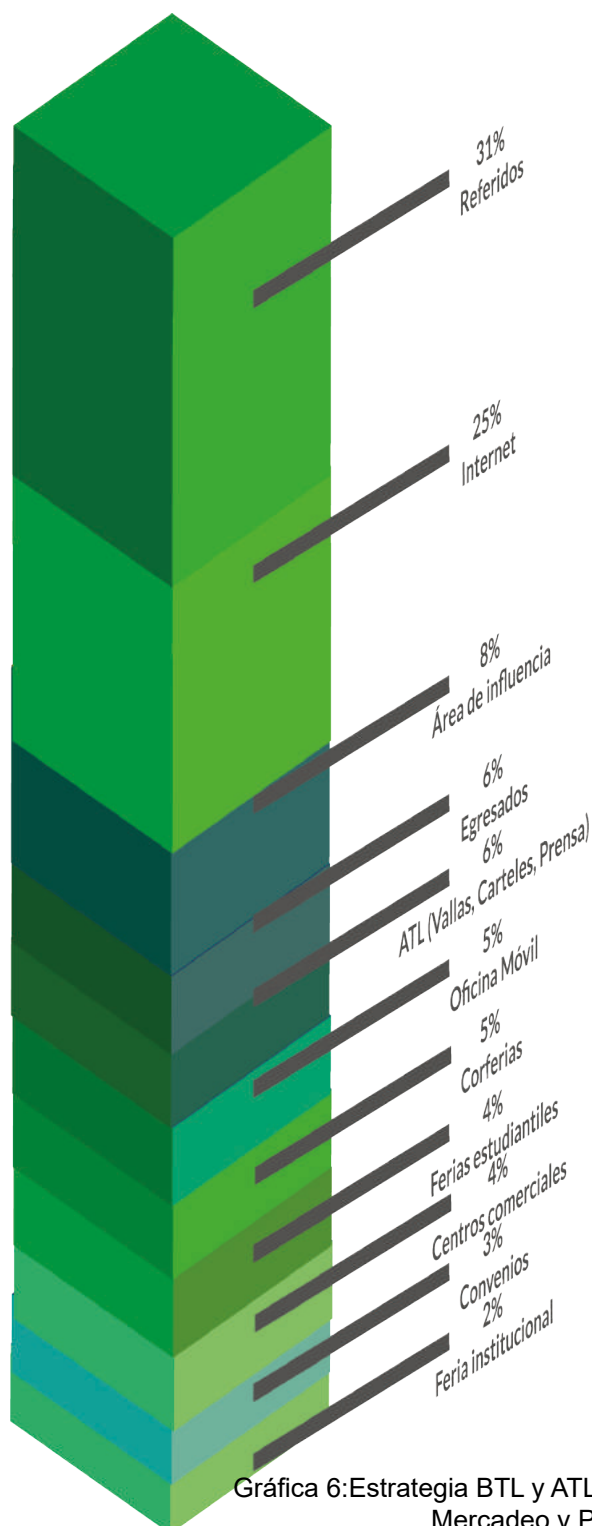
En la oferta de programas de Educación técnica y tecnológica, se presenta un rezago, respecto a la toma de decisión de encaminar a Uniagraria hacia los programas técnicos y tecnológicos, en los estudios de mercado hay avances que ofrecen información no concluyente, por consiguiente debe iniciarse cuanto antes la decisión de la oferta o no de programas técnicos y tecnológicos vistos desde las novedades que arroja el decreto 1280 o la norma que lo pueda reemplazar, así como la

Estudiantes matriculados 2014-2018



Tabia 1: Historico estudiantes - Fuente: Dirección de Mercadeo y Permanencia

Estrategias ATL y BTL



Gráfica 6: Estrategia BTL y ATL 2018 - Fuente: Dirección de Mercadeo y Permanencia

iniciativa del Sistema de Educación Terciaria que el MEN ha dejado en un segundo lugar en su política educativa.

Incremento de la tasa de cobertura

El Departamento de Mercadeo y Permanencia en 2018 desarrolló diferentes estrategias ATL y BTL, con el objetivo de lograr la meta de cobertura de estudiantes.

- Crecimiento del 5% matriculas estudiantes antiguos.
- Estrategias ATL y BTL (Resumen de las estrategias)

Para lograr la meta en cobertura, además se firmó y puso en marcha el convenio con SENA, sin embargo este debe dinamizarse de manera más decidida, de igual modo fortalecer el modelo de educación permanente y tomar una decisión frente a la oferta en ciclos propedéuticos.

En el fortalecimiento de la oferta regional de programas de formación profesional se espera un estudio de mercado en que es necesario definir cuál será la estrategia y la oferta más adecuada de acuerdo a los territorios elegidos.

- Incremento de los ingresos Ed. Permanente: Ofertaron 22 cursos de educación permanente (Gráfica ingresos de educación permanente)

Oferta regional de programas de formación

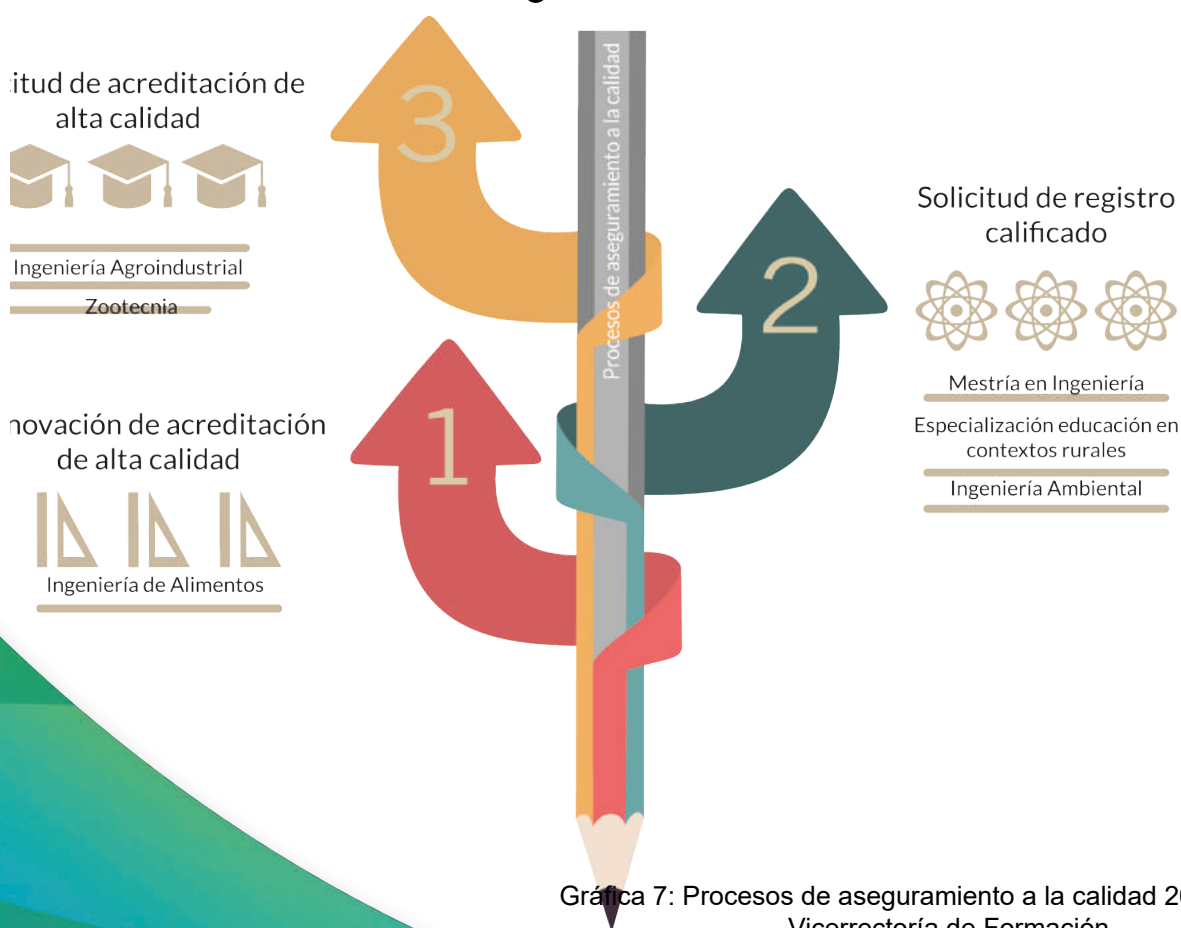
Este objetivo no tiene avance significativo, por tal motivo para 2019 a partir de los estudios de mercado es necesario definir cuál será la estrategia y la oferta más adecuada de acuerdo a la oferta en programas en la región.

Línea Estratégica 2.2: Alta Calidad Académica

Con el fin de alcanzar la acreditación Institucional de Alta Calidad, se implementa de manera continua los procesos de aseguramiento de la calidad, a través de la participación y compromiso, de las áreas, así como la estandarización y optimización curricular, el mejoramiento y aporte en la definición del perfil docente, la modernización de los espacios de aprendizaje e incrementar el grado de satisfacción de los estudiantes.

Se fortalece los contenidos curriculares, la gestión de los convenios y la incorporación de componentes de internacionalización en los programas, la formación y perfeccionamiento docente, la educación virtual de calidad, la posibilidad de implementar dispositivos para realizar consejería académica, la implementación de estrategias para la satisfacción del estudiante y egresado.

Procesos de aseguramiento a la calidad



Calidad académica con fines de renovación y acreditación.

Con el fin de asegurar la calidad académica con fines de renovación y acreditación de programas en 2018, se desarrollaron los procesos de seguimiento y ejecución del plan de mejoramiento de los programas, con fines de renovación de registro calificado o re-acreditación de alta calidad:

Cuadro programas en procesos de aseguramiento de la calidad

Por otra parte, a partir de 2017 se institucionalizó el análisis comparativo resultados de Saber 11 y Saber Pro para generar un reporte periódico del Índice de Valor Agregado, como parte de los Planes de Mejoramiento de los Programas Académicos, este se entrega a los programas académicos para la toma de decisiones y la oportuna implementación de estrategias que permitan la mejora continua.

Por último dentro de los elementos comunes en los diferentes planes de mejoramiento de programas académicos se encuentra la necesidad de desarrollar estrategias para mejorar el puntaje prueba Saber Pro, llevar a cabo el plan de Infraestructura laboratorios, construcción y equipamiento de laboratorios, mejorar los espacios de campo y espacios para docentes.

Línea Estratégica 2.3: Comunidad y Medio Uniagraria

Con el objetivo de consolidar los procesos y estrategias del medio universitario, se llevaron a cabo gestiones tales como la caracterización de los estudiantes de Uniagraria, que permite identificar los índices de mejora en cada ciclo a partir caracterización, cobertura, seguimiento, análisis de deserción y retención estudiantil, así como la priorización, identificación y diseño de programas y proyectos del Medio Universitario.

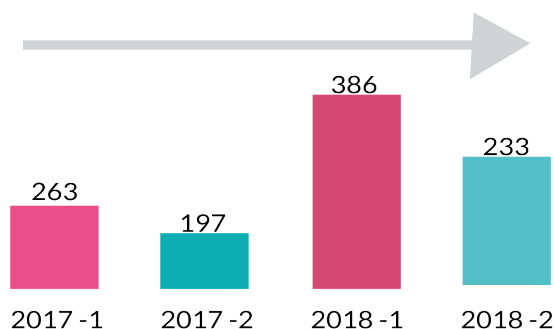
Estrategias del Medio Universitario

En 2018, se logró la caracterización del 100% de los estudiantes nuevos,

Consecuente a los resultados de la caracterización, la Unidad del Medio Universitario, logra priorizar, identificar y ofertar los siguientes programas pertinentes para el bienestar de los estudiantes de acuerdo con el perfil Uniagraria, incrementando la cobertura anual en los mismo, como se muestra a continuación:

Así mismo se realizó el diagnóstico individual de las competencias básicas de los estudiantes nuevos, con el fin de fortalecer otras actividades como son el acompañamiento estudiantil, consejería académica y el programa de orientación profesional.

Caracterización estudiantes 2018



Gráfica 8: Caraterización estudiantes 2018 - Unidad del Medio Universitario

Con el apoyo de la oficina de Permanencia en 2018, se logra identificar las causas de deserción en Uniagraria, con el objetivo de establecer estrategias para disminuir el índice e incrementar la retención de estudiantes a través de estrategias de acompañamiento estudiantil.

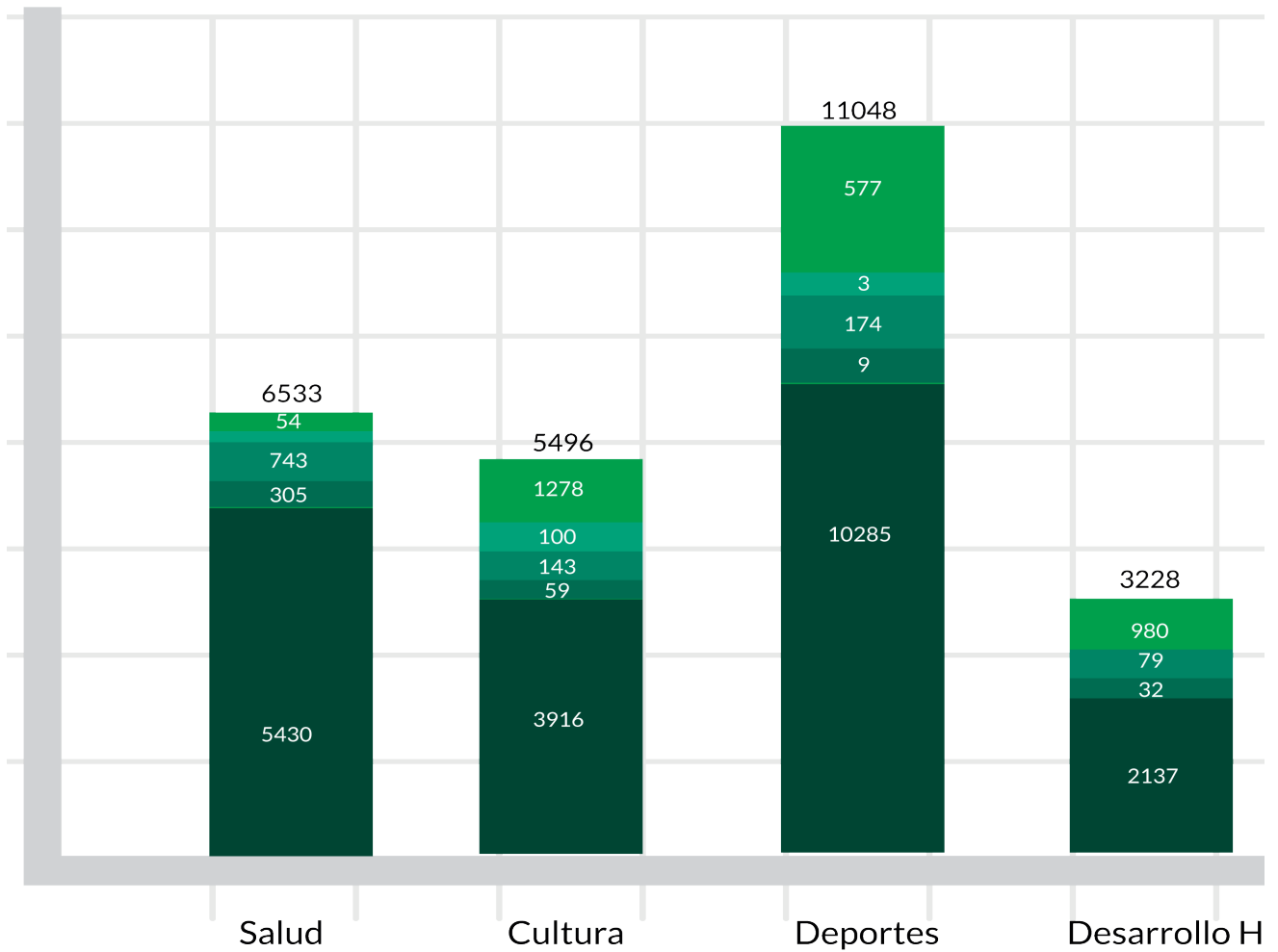
Programa de acompañamiento estudiantil. Por último en 2018, desde la Unidad del Medio Universitario se diseña el programa de Bienestar docente, que para 2019 se realizará su implementación.

Medios Educativos y pedagógicos

El fortalecimiento de los medios educativos y pedagógicos y consecuente de prestar un servicio de calidad a la comunidad Uniagraria, en 2018 se adecuó la Biblioteca, los laboratorios, los espacios para el desarrollo de actividades de bienestar, se incorporaron medios tecnológicos para el desarrollo de educación virtual y espacios de prácticas de campo espacios para docentes.

Para todos los casos, los planes de instalación, mantenimiento y actualización son determinantes para el cumplimiento de este objetivo, así como fomentar el uso responsable de los espacios físicos, instrumentos, equipos y entornos digitales, permitirá un mejor uso y aprovechamiento

Cobertura servicios de bienestar 2018



Gráfica 9: Servicios de bienestar universitario 2018 - Unidad del Medio Universitario

Eje 3 - Extensión y Desarrollo Territorial

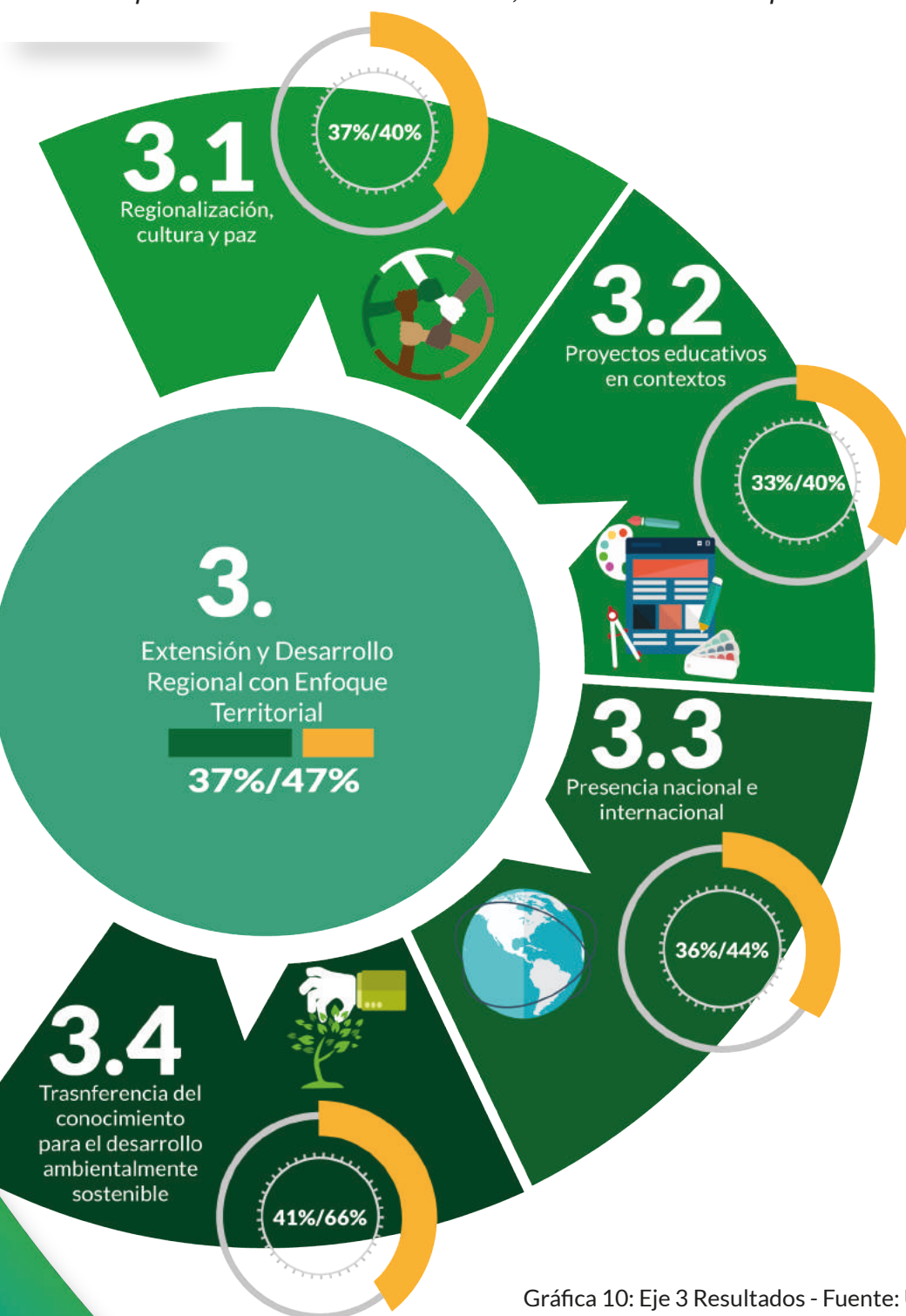


lo Regional con Enfoque



“El eje estratégico de extensión y desarrollo regional con enfoque territorial, fundamenta su actuación en el reconocimiento de los saberes que existen en las regiones, los cuales deben ser fortalecidos a partir de la presencia de la Universidad en el desarrollo de proyectos, que generen el diálogo de saberes Universidad – región, para aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones que contribuyan al desarrollo humano rural y regional con enfoque territorial. Lo anterior se desarrolla mediante el fortalecimiento de las líneas estratégicas de regionalización, ruralidad, proyectos educativos en contextos rurales, ambiental, internacionalización, egresados, educación permanente para el desarrollo rural, cultura y paz. Las bases para el accionar de la Universidad son: sostenibilidad, cooperación, solidaridad, participación, gestión del conocimiento, articulación con el desarrollo endógeno de las regiones, sustentabilidad ambiental y globalidad”. (Plan Estratégico 2017-2021)

Esta Actividad corresponde a la concepción que UNIAGRARIA ha denominado como una Nueva Ruralidad, que resulta de las relaciones entre cuatro componentes: *“El territorio como fuente de recursos naturales, soporte de actividades económicas y escenarios de intercambios e identidades políticas culturales; la población que vive su vida vinculada a los recursos naturales y la tierra que comparte un cierto modelo cultural; los asentamientos que establecen relaciones entre sí mismos*



y el exterior, a través del intercambio de personas, mercancías e información; y las instituciones públicas y privadas que confieren el marco dentro del cual funciona todo sistema”.

Este eje, define las líneas estratégicas de regionalización, ruralidad, proyectos educativos en contextos rurales, sustentabilidad ambiental, internacionalización, egresados, educación permanente para el desarrollo rural, cultura y paz.

En la página anterior se presentan los avances al 2018.

Al año 2018, se logra un avance acumulado de ejecución del 37%, sobre un 47% esperado.

Las líneas estratégicas de este eje presentan un porcentaje de cumplimiento de la siguiente manera:

3.1 Ruralidad, regionalización y territorio: cumplimiento del 37% en relación al 40% de avance al 2018.

3.2 Proyectos educativos en contextos rurales: cumplimiento del 33% en relación al 40% de avance al 2018.

Gráfica 10: Eje 3 Resultados - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo

3.3 Presencia Nacional e Internacional: cumplimiento del 36% en relación al 40% de avance para el 2018.

3.4 Transferencia del conocimiento para el desarrollo ambientalmente sostenible: cumplimiento del 41% en relación al 66% de avance al 2018.

A continuación, se presentan las líneas estratégicas, sus impactos y productos más relevantes en el desarrollo de las metas, así como las líneas de las gestiones que se encuentran con atrasos en su ejecución

Línea Estratégica 3.1: Ruralidad, Regionalización y Territorio

La regionalización como un componente de actuación integral, busca desarrollar las regiones del país a través, la formación, la sustentabilidad ambiental y el emprendimiento, en las regiones; posicionando a Uniagraria como la U verde de Colombia.

Estrategias regionales para la impronta en la formación Uniagraria

En 2018 se presentan diferentes modalidades de actuación regional, impulsadas por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social:

✓ **Fortalecimiento de lo Centro de Desarrollo Regional CDR de Anolaima y Viotá.**

En 2018 en el ejercicio de dinamización de los CDR, se implementaron los procesos de postcosecha de las asociaciones de productores agrícolas del municipio de Anolaima, para la generación de productos con mayor valor agregado, proyecto desarrollado por el programa de Ingeniería de Alimentos

De otra parte, se impulsaron cinco asociaciones productivas mediante la formulación de proyectos, BPA, BPM, uso de las Tics y procesos de transformación de aguacate, mango y guayaba; se realizó la caracterización y análisis de coberturas financieras disponibles para cultivos, a partir de análisis de experiencias internacionales y recomendaciones de implementación.

Por último, el programa de Ingeniería Industrial, desarrolló el proyecto de turismo rural comunitario en el municipio de Viotá impactando a los productores de la región.

✓ **Fortalecimiento de los CRIIST**

Reconociendo la gestión desarrollada en los CRIISTT durante el 2018, se realizaron acciones en el municipio de Ariari, a través de la creación de una alianza público privada para dinamizar el agro-negocio del plátano en la región del Ariari, con 100 pequeños productores de plátano y 32 organizaciones, en el que se ejecutaron \$ 256.212.275 millones. Este proyecto fue desarrollado en cooperación con ICA, IICA, SENA, USAID, Gobernación del Meta, Alcaldías del Castillo, Fuentedeo



Granada, Puerto Lleras y la Cámara de Comercio del Meta.

Así mismo, en el fortalecimiento del CRIIST de Purificación Tolima, se beneficiaron 200 estudiantes de cuatro Colegios a través del programa “Planes de vida”, además se capacitaron alrededor de 90 empresarios y líderes de Prado y Purificación mediante la participación en el seminario “Competitividad, Gestión del programa de transferencia universitaria”.

En el CRIISTT La Gloria, Cesar, se realizó el seguimiento al proyecto de proveeduría de la Fundación Casa de la Mujer Gloriera, con la sistematización del programa PADER con pescadores de La Gloria, Pelaya Cesar y Regidor Bolívar, en que se beneficiaron 20 participantes.



CRIISTT ARIARI

Programa de Ciencias Agrarias

Funcionó hasta julio 2018

CRIISTT PURIFICACIÓN

Escuela de Negocios

Funcionó hasta julio 2018

CRIISTT LA GORIA (CESAR)

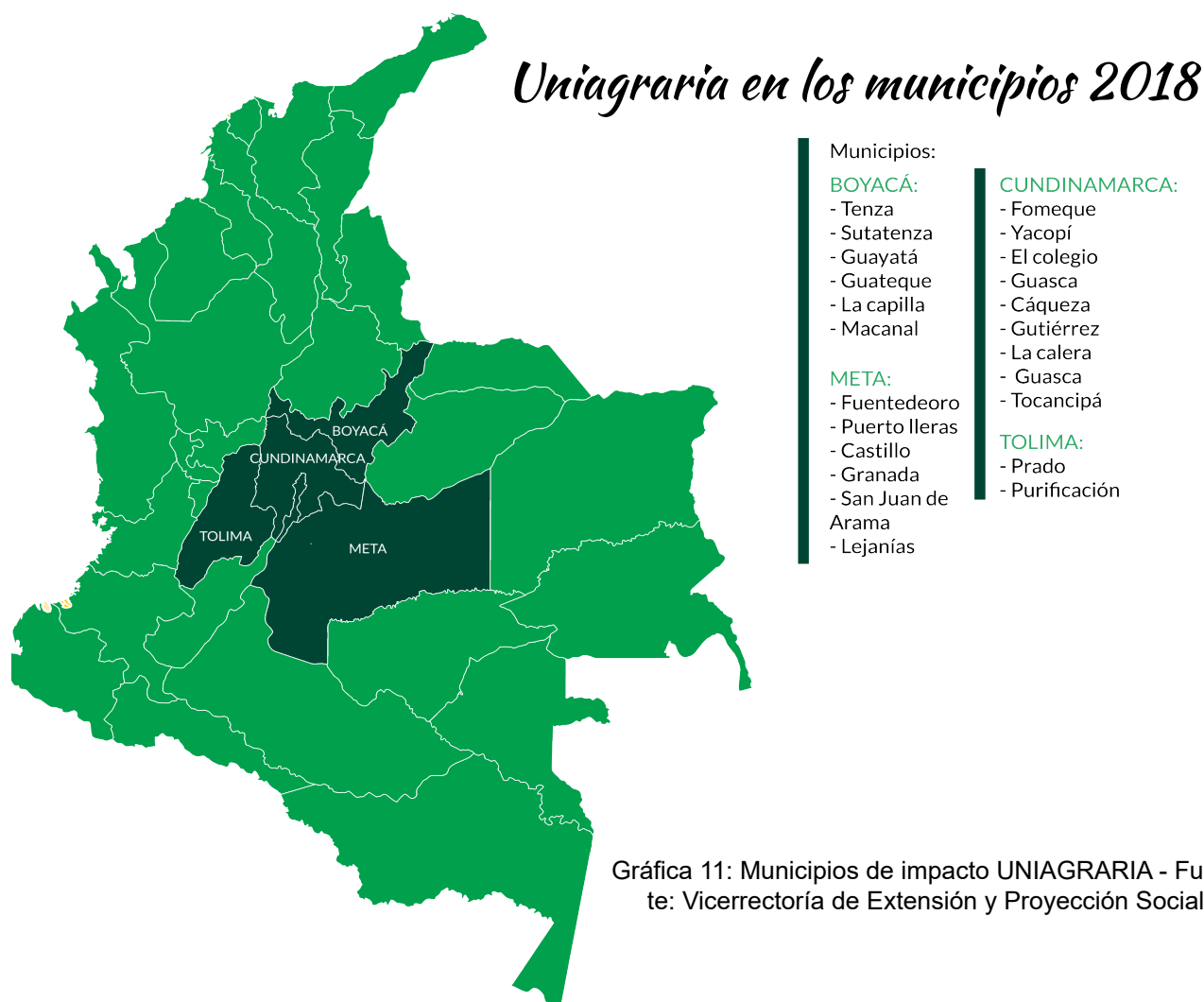
Funcionó hasta abril 2018

✓ Uniagraria en los Municipios.

Otra de las estrategias que se implementó fue Uniagraria a los Municipios, a través del convenio ACPO, se atendieron seis organizaciones de productores de café de 6 municipios del Valle de Tenza y cerca de 90 productores integrantes de dichas organizaciones, que generaron un ingreso de \$19,994,000 con la gestión de proyectos en Sabanalarga y Villanueva Casanare y el acompañamiento al Foro Educativo Municipal.

En 2018 se implementaron estrategias de participación al interior de la Institución con el propósito de generar impacto en la región y la impronta de la formación UNIAGRARISTA.

En consecuencia, se definieron rutas de trabajo y metodologías para el desarrollo de proyectos de extensión en los programas académicos, tales como: Inmersión Rural, A la raíz, Ideas, Escuela de Extensionistas Universitarios, Uniagraria al Campo, UGRA, Consultorio Jurídico y cerca de 15 proyectos de bolsa en diferentes municipios.



Gráfica 11: Municipios de impacto UNIAGRARIA - Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

✓ Fortalecimiento de los CERES.

En el funcionamiento de los CERES, se contó con la participación de UNIAGRARIA en los Centros Regionales de Educación Superior de El Salado y Purificación, en convenio con La Universidad de Ibagué, con el fin de generar un impacto social con la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación para facilitar el acceso al conocimiento; se planteó el Diplomado en Investigación Pedagógica Aplicada en Contextos Rurales que se desarrolló en la Provincia de Oriente (Cáqueza-Fómeque-Gutiérrez) y en la Provincia de Rionegro (Yacopí y La Palma), se implementó la metodología E-Móvil para foros. Adicional se desarrollaron las cartillas de Sembrar paz, para la mejora de procesos y prácticas productivas y de otra índole, beneficiando a más de 2375 jóvenes de comunidades rurales - Jóvenes rurales y comunidades con acceso a internet.

✓ Escenarios culturales y manifestaciones sobre paz y ruralidad.

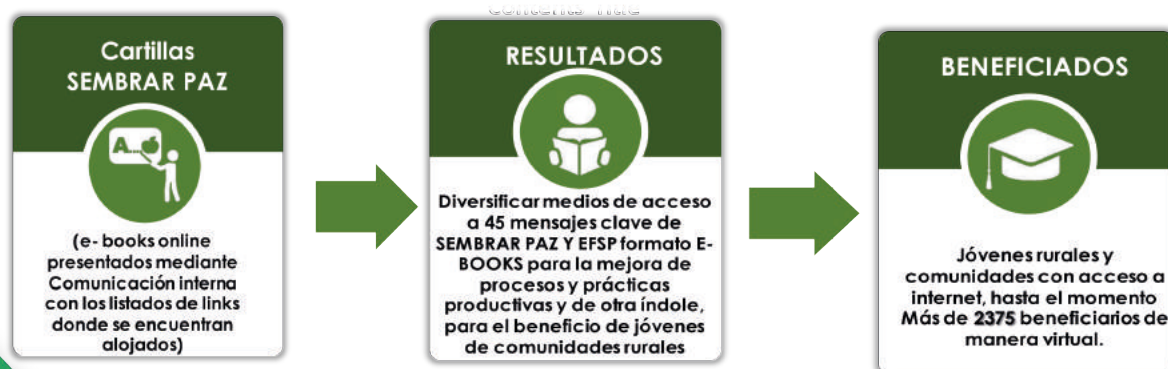
Por último, desde la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social se desarrollaron escenarios culturales universitarios continuos que ayudan a promover expresiones sobre la paz, tales como, la Cátedra Uniagraria de Paz “Antonio Elizalde”, así como las propuestas de semilleros de la fase interna a los Programas de Uniagraria, ejecutados bajo la alianza con la Maestría en Paz, desarrollo y ciudadanía con Uniminuto, para la construcción de un semillero

Escuela de pensamiento para el desarrollo rural sustentable

Con el objetivo de fortalecer la escuela de pensamiento para el desarrollo rural sustentable y en el planteamiento de estrategias de divulgación del Patrimonio cultural inmaterial de los campesinos, se consolidaron las madrugadas rurales y el programa de radial “Ciencia y Fe en el Campo”.

En la consolidación de escenarios de discusión y reflexión para el desarrollo rural sustentable, se ofertaron: el Diplomado en Gestión de Riesgo y Cambio Climático, el curso intersemestral de docentes en cambio climático y la Cátedra interinstitucional de cambio climático, el Diálogo de Talamoa, la semana de acción climática y la muestra de proyectos de investigación iniciativa empresarial y de la sociedad civil, así como el desarrollo de eventos relacionados con temas de cambio climático y rural.

Cartillas sembrar paz 2018



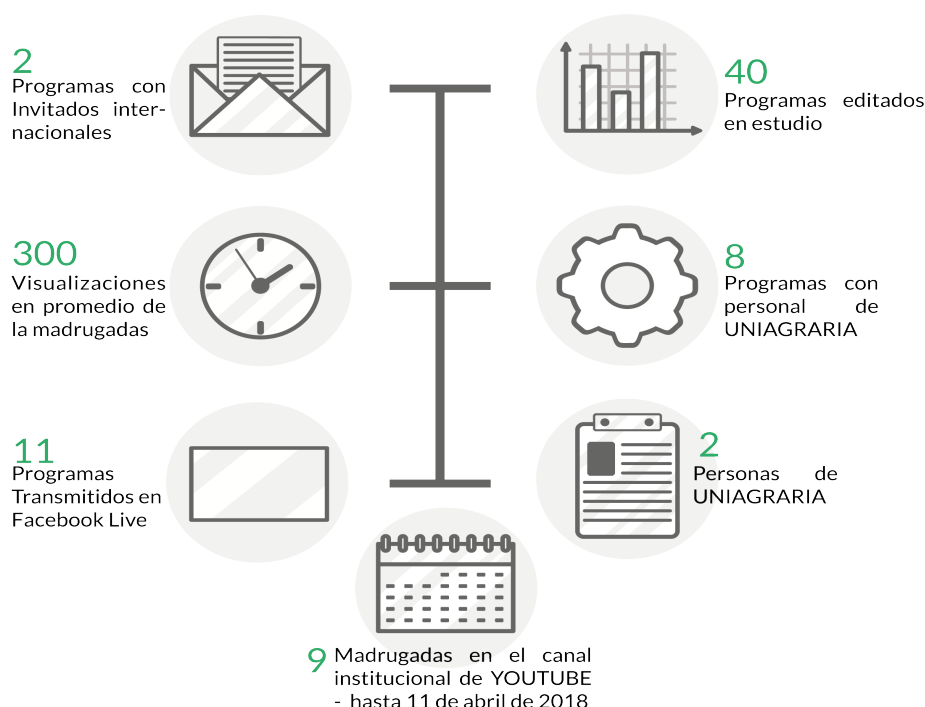
Gráfica 12: Cartillas sembrar paz - Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Línea Estratégica 3.2: Proyectos Educativos en Contextos Rurales Programa de Articulación:

El Programa de fortalecimiento de la educación media rural, que responde a la Ley 749 de 2002, adopta estrategias educativas que tienen en cuenta las condiciones rurales de las diferentes regiones del país y el desarrollo de habilidades y destrezas en estudiantes de la media, ofreciéndoles créditos homologables en los programas de pregrado ofertados por Uniagraria.

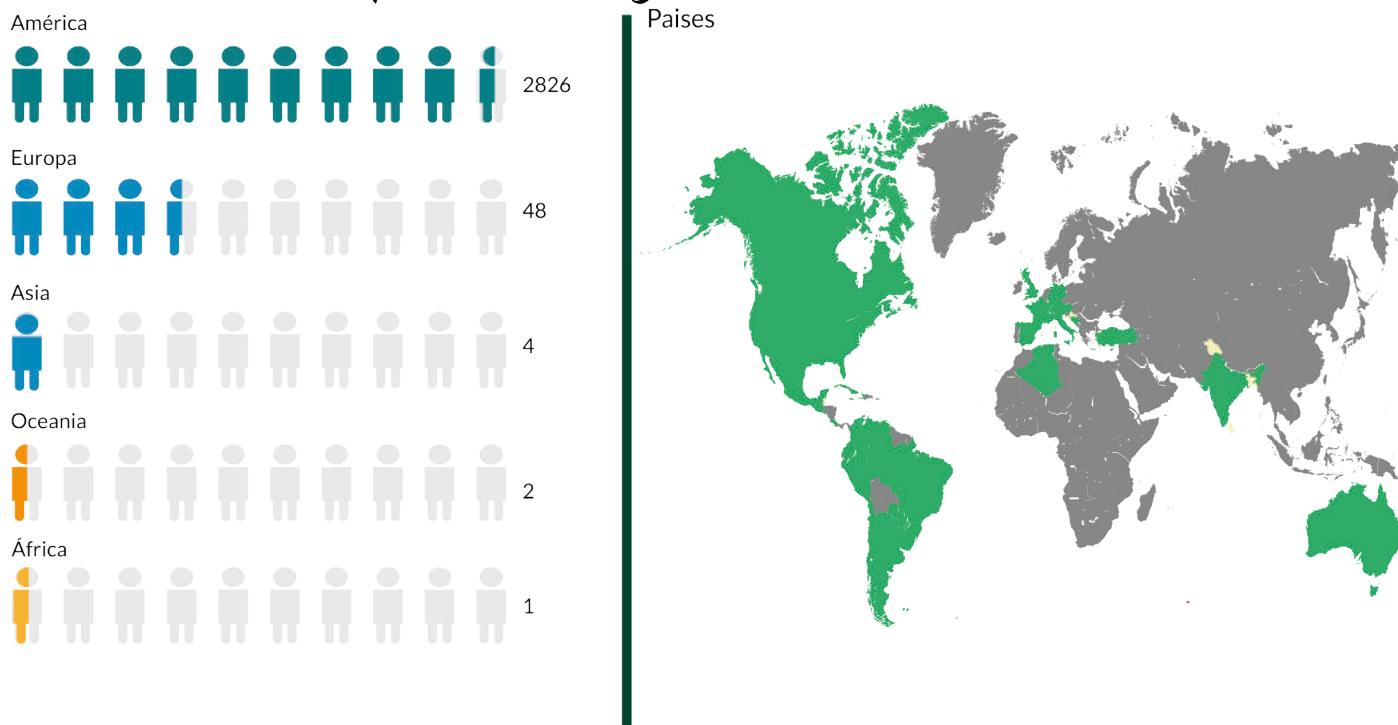
Se desarrollaron en 2018 Proyectos de Formación y Capacitación de Productores y de Población en las Regiones, entre los que se cuentan Proyecto USAID por \$256.2 millones, Proyecto ACPO por \$20.0 millones, Proyecto SIER I por \$449.7 millones, Proyecto SIER II por \$180.0 millones, Proyecto Banco Agrario por \$500.0 millones, Convenio SENA por \$17.3 millones y Convenio Alcaldía de Viotá por \$15.0 millones, para un Total de \$1.438.2 millones, Proyectos de Extensión que inclu-

Estadísticas madrugadas rurales 2018



Gráfica 13: Cifras madrugadas rurales - Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Impacto madrugadas rurales 2018



Gráfica 14: Impacto madrugadas rurales - Fuente: Vice-rectoría de Extensión y Proyección Social

Escenarios de reflexión para el desarrollo rural sustentable 2018



Conferencia "Prevención de la Salud Materna en la ruralidad"

35 asistentes



Grados Escuelas Sembrar Paz "Promoción de la Salud"

10 Instituciones Educativas
450 Estudiantes



Congreso Internacional en gestión de Agronegocios

250 Participantes



I Congreso Internacional de codornices y conejos





Foro Mujer Rural Emprendedora

109 Participantes



Conferencia Universidad de Monse-
rrate

79 Participantes



Foro de la Academia y el Desarrollo
Rural

98 Participantes



Extensión Rural en el Siglo XXI



Conferencia Inaugural de la Maes-
tría 2018 - I



III simposio en Medio Natural y
Experiencias de Investigación
formativa

481 Asistentes
15 posters
23 Ponencias



Presentación el libro “La educación a distancia y virtual, estrategia de impulso al desarrollo rural en América Latina



XX Encuentro Internacional Virtual Educa, Argentina



I Foro Internacional de Turismo



Conversatorio con Líderes de San Gabriel-Viotá



Taller de construcción participativo

1 Ponente Internacional
Convenio con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
60 Participantes

25 Participantes

15 Participantes

Gráfica 15: Escenarios para el desarrollo rural sustentable -
Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

yeron a los Departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Cesar, Bolívar y Meta. Como Resultado, se tuvo el fortalecimiento de 49 organizaciones productivas con 310 Productores.

Cátedra de Cambio Climático, que se desarrolló por UNIAGRARIA en conjunto con la Universidad Nacional y con la Universidad del Rosario, con la participación de 90 estudiantes de la Universidad Nacional y 64 de UNIAGRARIA.

Se desarrollaron Siete Planes y Estrategias de Extensión de diferentes programas académicos, los cuales fueron: Inmersión Rural, A la Raíz, Ideas, Escuela de Extensionistas Universitarios, UNIA-GRARIA al Campo – UGRA y Consultorio Jurídico.



Sistema Integral de Educación Rural – SIER, que se desarrolló en ocho municipios del Departamento de Cundinamarca, en donde se publicaron 18 Cartillas de Escuelas de Formación Sembrar Paz – EFSP, se presentaron cuatro Conferencias a Interuniversitarias y Departamentales, se trabajó con quinientos 582 docentes de municipios de Cundinamarca en el Diplomado en Investigación Pedagógica en Contextos Rurales, se tuvo desarrollo de las Escuelas de Formación Sembrar Paz – EFSP con 2.101 Estudiantes del Departamento de Cundinamarca, y se adelantó el Proyecto Promotores de Felicidad, Cuidado y Resiliencia, con la participación de 566 personas de la Comunidad y 41 Estudiantes vinculados por alianzas financieras.

Cátedra Latinoamericana Interinstitucional de Paz Antonio Elizalde, organizada por UNIAGRARIA, que tuvo tres Actividades con 264 asistentes.

Eventos Especiales organizados, que fueron dos sobre Cambio Climático, uno sobre Educación Rural Nacional y uno sobre Cadenas Productivas realizado a nivel Internacional, con un total de 1.260 asistentes en total.

Estrategias para el desarrollo de proyectos Educativos en Contextos rurales

De esta manera en Uniagraria, desde la Vicerrectoría de Extensión se elaboró en 2018, una propuesta para construcción de un Modelo de Educación rural en el país, en el que se desarrolló y aplicó evaluación de impacto y generaron fuentes de ingresos durante el año.

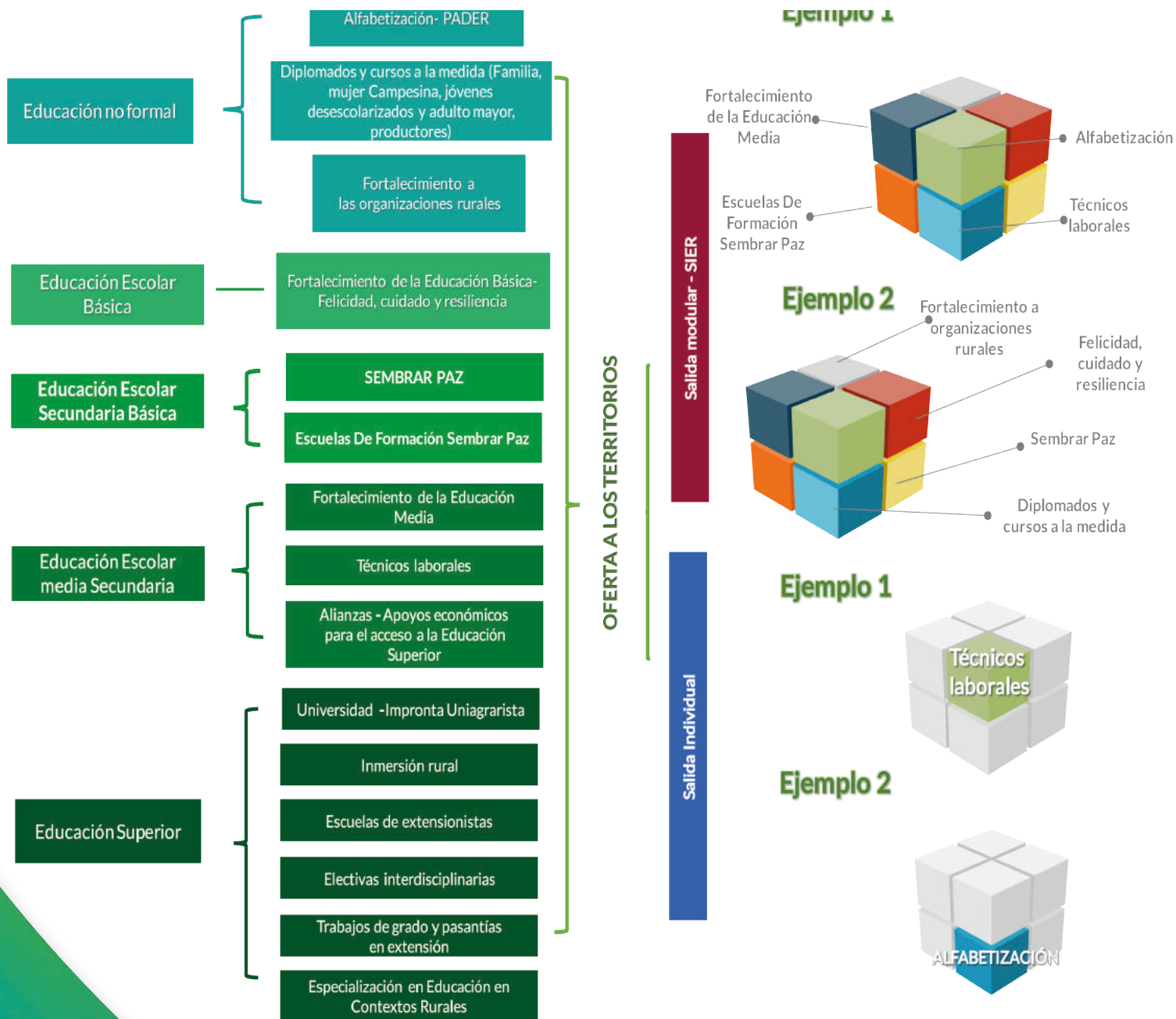
Acciones de trabajos de grado funcionarios de Uniagraria en Maestría en Desarrollo Educativo y Social - Cinde

1. Evaluación de Impacto Fortalecimiento de la Educación Media Rural. Plan de trabajo.
2. Sistematización de Experiencias Significativas del Sistema Sembrar Paz en el marco de la consolidación de una propuesta de formación rural para jóvenes.
3. La Plurialfabetización: el caso de la comunidad de pescadores del Magdalena Medio.
4. Sistematización del PADER – Alfabetización.



3. Sistematización de experiencias significativas del sistema sembrar paz, en el marco de la consolidación de una propuesta de formación rural para jóvenes

Modelo de educación rural



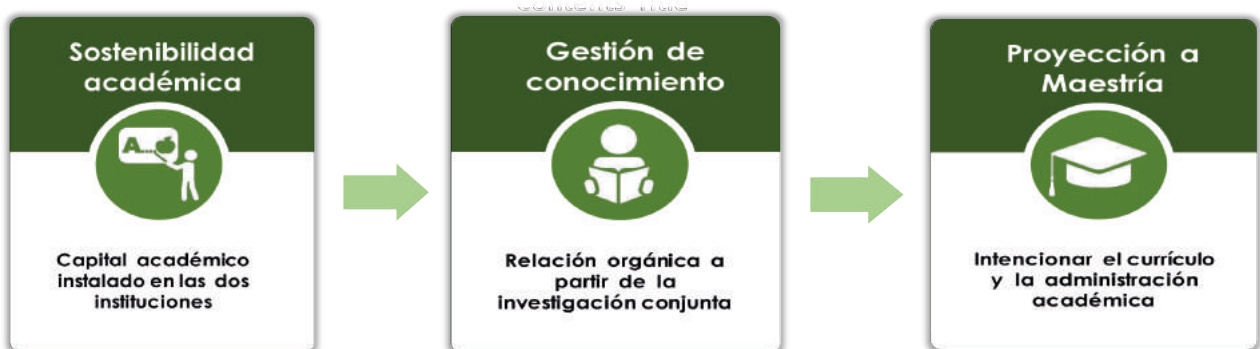
Gráfica 16: Modelo de educación rural - Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Resultados modelo de educación rural 2018



Gráfica 17: Resultados educación rural 2018 - Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Especialización educación en contextos rurales



Gráfica 18: Especialización educación rural - Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Para 2018, se desarrollaron actividades para el programa Sistema Sembrar Paz.

- 150 iniciativas de emprendimiento rural de 2100 jóvenes.
- Posicionar a UNIAGRARIA como gestor de conocimiento en el área de la salud, turismo rural y emprendimiento en contextos rurales.
- 9 Ferias empresariales Escuelas de Formación Sembrar Paz.

Sistema de Educación continuada.

De igual modo se limplementaron y consolidaron los programas del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Escuelas sembrar paz 2018



Gráfica 19: Escuelas sembrar paz - Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Programas de educación para el trabajo y desarrollo humano



Gráfica 20: Modelo programas de desarrollo humano -
Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Resultados educación para el trabajo y desarrollo humano 2018

ÁREA	RESULTADO
Ciencias Agrarias	\$ 53.600.000
Ingeniería Industrial	\$ 2.755.000
Ingeniería Agroindustrial	\$ 50.700.000
Ingeniería de Alimentos	\$ 29.490.000
Especializaciones SGI y SIHGA	\$ 38.920.000
Unidad de Educación Virtual	\$ 12.750.000
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	\$ 538.530.000
Derecho	\$ 14.700.000
TOTAL	\$ 741.445.000

ESTRATEGIAS	
CONVOCATORIA PROGRAMAS ACADÉMICOS	LECTURA DEL TERRITORIO
RESULTADOS	
1. TLC Auxiliar Administrativo.	
2. TLC Sistemas.	
3. TLC en transformación Agroindustrial de Cárnicos, Lácteos y frutas.	
4. TLC Turismo Rural.	
5. TLC Procesamiento de Alimentos Cárnicos.	

Gráfica 21: Resultados desarrollo humano- Fuente:
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Línea Estratégica 3.3: Presencia Nacional e Internacional.

Con el objetivo de mejorar el posicionamiento de la institución a nivel nacional e internacional aprovechando sus ejes misionales, fomentando la cultura organizacional para la internacionalización, vinculándose con redes internacionales para participar activamente en la toma de decisiones y avances de la academia, para con ello cumplir con los requerimientos de los organismos encargados del aseguramiento de la calidad en las instituciones de educación superior.

Relaciones Internacionales e interinstitucionales.

En 2018 con apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales, los programas académicos desarrollaron dentro de sus planes de internacionalización PIPA:

- ✓ Capacitación en internacionalización del currículo con participación de todos los programas académicos, con lo que se fortaleció la internacionalización de la formación.
- ✓ Diseño y participación de eventos académicos internacionales que generaron movilidad de 45 docentes en doble vía.
- ✓ Dinamización de convenios y redes internacionales para prácticas estudiantiles, desarrollo de cursos internacionales e intercambio. Movilidad de 111 estudiantes.
- ✓ Desarrollo y gestión de PIPAS por programa académico que fortaleció la internacionalización de cada programa.
- ✓ 13 proyectos de Bolsa ejecutados en un alto porcentaje de ejecución, lo que impactó la movilidad internacional en doble vía y el desarrollo de eventos internacionales.
- ✓ Trabajos de grado de connotación internacional.
- ✓ Proyectos conjuntos con aliados del exterior.

Además de realizar una gestión de sensibilización en internacionalización académica a través de actividades de Internacionalización en casa para el fortalecimiento de competencias interculturales e internacionales.

- Fortalecimiento de currículos internacionalizados en todos los programas académicos.
- Mayor difusión de posibilidades y resultados de internacionalización.
- Gestionar proyectos de cofinanciación internacional.
- Adhesión a Erasmus+ y otras redes que patrocinen la movilidad estudiantil.
- Proyectos y publicaciones conjuntas con aliados del exterior.
- Mayor aprovechamiento académico de la participación en redes.

A continuación, los resultados más relevantes en relación con alianzas y redes:

Tabla 1: Relaciones interinstitucionales -
Oficina de Convenios

Nombre de la Entidad Contraparte	País
EGERIA Consulting	Alemania
Universidad de Buenos Aires	Argentina
Universidad de São Paulo	Brasil
UNIMAR - Universidade de Mirília	Brasil
Universidad Técnica de Sofia	Bulgaria
Universidad de Santiago de Compostela España	España
Universitat Politècnica de Catalunya	España
Asociación Mexicana de Mecatrónica	México
Instituto Tecnológico de Xalapa	México
Universidad de Guadalajara	México
Universidad Iberoamericana Ciudad de México (México)	México
Universidad Privada SISE	Perú
Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Perú
Escuela de Formación Profesional en 5 Leyes Biológicas y Ciencias Bio - Lógicas Integradas	Suiza

- Convenio UNIAGRARIA con BANCOLDEX y Universidad del Rosario, para el desarrollo de Proyectos de Investigación y Formulación de Estrategias de recuperación y reactivación de las Exportaciones Colombianas, con énfasis en Sector Agropecuario y Agroindustria.
- Proyecto SANAR, desarrollado por iniciativa del doctor Eduardo Aldana de Innovar Purificación, con participación de Universidad MIT – Instituto Tecnológico de Massachusetts de Boston (Estados Unidos), con la Presidencia actual de Universidad UNIMINUTO, Vicepresidencia de Universidad de Caldas y Secretaría Administrativa de la Universidad de los Andes, y con la participación de UNIAGRARIA, Universidad Nacional de Colombia, Universidad EAFIT y otras Instituciones, incluidas Fundaciones, Cámaras de Comercio y Cajas de Compensación.
- Participación en FODESEP – Fondo de Desarrollo de Educación Superior: El Rector de UNIAGRARIA fue designado como Miembro de la Junta Directiva (Consejo de Administración), en calidad de Suplente en la Asamblea General realizada en marzo de 2018 y en calidad de Principal en la Asamblea General realizada en marzo de 2019.



Para 2019, se pretende consolidar un portafolio de consultorías institucional junto con sus estrategias para la consecución de ingresos.

Para finalizar desde el Departamento de idiomas, a favor del mejoramiento, competitividad y proyección institucional de la apropiación de una segunda lengua, se estableció la Política de la lengua extranjera en Uniagraria, y se gestionó la certificación del Instituto de Idiomas, con la radicación del Documento de registro ante la SED.

Relación con los egresados

En la consolidación en la Relación con los Egresados se diseñó en 2018 un sistema de información y comunicación de egresados y graduados uniagraristas, en el que se realizó la captura la información :

- Actualización del 23% de la Base de Datos - 1.980 registros.
- Respuesta al 100% de los requerimientos del año 2018 en temas de Aseguramiento de la Calidad.

En 2018 se aprobaron incentivos para profesionales Uniagraristas, 5 eventos feriales por parte de Graduados Uniagraristas, continuidad proceso de alianza estratégica UNIAGRARIA – CORFERIA

La Oficina de atención al Egresado, en 2018 se articuló según el Decreto 1280, en la identificación de nuevos requerimientos de información de Egresados en el marco de la implementación del Decreto.

- Reactivación envío de correos electrónicos con información pertinente para los egresados, posterior a la publicación de la Política de Datos y Habeas Data.
- Uso de Redes Sociales: 3.654 seguidores (Profesionales Uniagraristas)
- Realización de un video conferencia de socialización y sensibilización Programa Estado Joven.
- Ajustar la propuesta de la Política de Egresados y Graduados Uniagraristas para su debida aprobación, de conformidad con los requerimientos en la implementación del Decreto 1280.
- Actualización de las normas institucionales en las que se enmarca la gestión con Egresados.
- Ajuste, diseño e implementación de los formatos de captura de información para su aplicación en el año 2019, de conformidad con los requerimientos del Decreto 1280.
- Puesta en marcha y ejecución de actividades del Proyecto Sistema de Información y Comunicación con Egresados y Graduados Uniagraristas; este proyecto contiene aspectos de for-



talecimiento en cuanto a la Base de Datos y el software que facilite la gestión con Egresados.

- Generar o retroalimentar un espacio que permita la consulta y visualización en tiempo real de la información relacionada con Egresados. (Repositorio de información)
- Ampliar el uso de redes sociales para el contacto con egresados y graduados uniagraristas, al igual que los espacios de video conferencias.
- Fortalecimiento estructura organizacional de la Oficina de Integración con el Egresado.

• Bolsa de empleo

Renovación Bolsa de Empleo Uniagrarista por dos años (2018 – 2020)

Concepto favorable servicios de gestión Bolsa de Empleo Uniagrarista Reporte de:

Socialización y participación 4° y 5° convocatoria Estado Joven

Beneficiarios 5° convocatoria a través de Colsubsidio

Contribuir con los aspectos y competencias profesionales derivadas con la Ética Profesional, en un trabajo en conjunto con el Consejo Profesional de Ingenieros – COPNIA -, a través de las actividades relacionadas con:

- Incentivar entre los egresados la Cátedra de Ética expuesta por COPNIA
- Realización de actividades (presenciales y virtuales) relacionadas con debates relacionados con la Ética Profesional y las experiencias por parte de los Profesionales de Uniagraria, Consejos Profesionales
- Implementar la aplicación del Aula Virtual relacionada con el Taller de Orientación Ocupacional.
- Ampliar la cobertura de trabajo en conjunto en el marco de la convocatoria de Estado Joven, con otras Agencias de Empleo de las Cajas de Compensación Familiar, especialmente con las de Bogotá.
- Identificar, diseñar e implementar una estrategia eficiente en la confirmación de la información de la vinculación de graduados Uniagraristas en el marco de la gestión de la Bolsa de Empleo. (Fortalecimiento estructura organizacional de la Oficina de Integración con el Egresado)
- Diseño y aprobación documento guía Acuerdo de Voluntades conformación Red de Egresados Uniagraristas por Programa Académico.
- Reunión y Encuentro de Abogados Uniagraristas.
- Reunión y Encuentro de Ingenieros Agroindustriales Uniagraristas en la que se:
- Consolidación de la Red de Ingenieros de Alimentos



Gráfica 23: Proceso COPNIA- Fuente: Oficina de Egresados



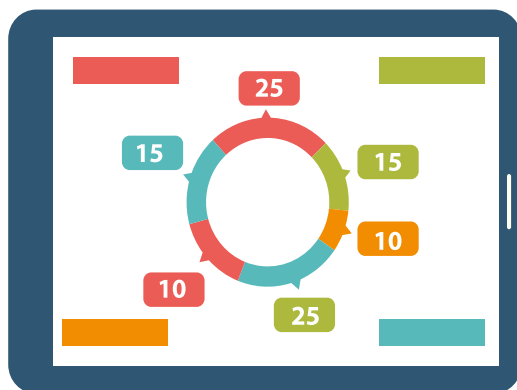


Realización de 4 Talleres Presenciales de Orientación Ocupacional dirigidos a Estudiantes de último semestre de los Programas de:

Implementación prueba performance – spe (Pruebas psicotécnicas de MinTrabajo)

74 Pruebas registradas

49 Pruebas realizadas



Zootecnia

Ingeniería de Alimentos

Ingeniería Agroindustrial

Gráfica 22: Resultados egresados- Fuente: Oficina de Egresados

- Fortalecer la comunicación y espacios de difusión a través de las Redes de Egresados Uniagrarias ya constituidas.
- Extender la consolidación de Redes de Egresados Uniagrarias al resto de Programas Académicos de pregrado y posgrado.
- Generar espacios de sensibilización sobre el trabajo y los beneficios del trabajo en Red.

Línea Estratégica 3.4: Transferencia del Conocimiento para el Desarrollo Ambientalmente Sostenible

Esta línea lidera la implementación de acciones y procesos estratégicos con los que aportar al desarrollo sostenible de las regiones y ruralidad del país, a partir de una creciente articulación de su actuación intra e interinstitucional, de las líneas de gestión curricular de los programas académicos, y los proyectos de gestión ambiental institucional como los de cooperación con entidades territoriales, organizaciones y actores sociales de cada región con presencia Uniagraria.



Transformación de las sedes de Uniagraria en un Campus ambientalmente responsable por medio del Plan de Gestión Ambiental PIGA e implementación de estrategias que generen impacto en regiones de actuación regional.

En el desarrollo de acciones que aporten a la sustentabilidad ambiental en 2018, se dio línea Base de formulación del PIGA, a través del de un proyecto financiado por FODESEP en que se ejecutaron sus recursos para el desarrollo de diferentes actividades:

- 3 Diseños para uso eficiente agua y energía eléctrica (Programas Ing. Civil e Ing. Mecánica).
- 4 Acciones de fomento a Bici Cultura.



- Adquisición sistema fotovoltaico para recarga celulares Sede Calle 170 (Prog. Ing. Mecatrónica).
- Red Interuniversitaria e interinstitucional y 1er Evento Semana Acciones para Acción Climática; Diplomado en Fundamentos Ambientales y Rurales (ERAS); 1er Foro Internacional de Turismo, Congreso Internacional en Gestión de Agronegocios (Escuela Negocios)
- Ampliar fuentes cofinanciación PIGA.
- Incrementar vinculación Programas Académicos en Metas y Programas PIGA
- Articulación Instituciones Educativas, Empresas Locales y Entidades en Metas Programas PIGA.
- Vinculación Programas Académicos en Responsabilidad y Red Universitaria Acción Climática.
- 7 Buenas Prácticas Sustentabilidad Ambiental identificadas en Cadenas Valor: Agroecología y Producción Limpia con Cítricos-Mango-Guayaba-Aguacate, Apícola, Guadua para Turismo, Cacao; Avícola, Nopal (Ing. Alimentos, Civil, Mecatrónica, Zootecnia, Contaduría Pública, Administración Financiera).
- Diseño 2 iniciativas técnicas: Programa "PUEAA", Piloto Aguas Residuales a Alcaldía Anolaima (Ing. Civil)
- Conformación Unidad Integral de Gestión Riesgo Animales en Situaciones emergencia y desastres (M.V.)
- 3 Proyectos investigación-extensión formulados con 7 empresas e Instituciones de Boyacá, Cundinamarca y Guajira en Gestión e implementación fase 1 (Ing. Alimentos, Civil, Mecatrónica, Zootecnia, Contaduría Pública, Administración Financiera)
- 25 iniciativas innovadoras desde proyectos de aula de semilleros-cursos identificadas para cofinanciar ejecución en región actuación institucional Prog. Ing. Civil, Agroindustrial, Civil, Mecatrónica, Zootecnia



Como plan de mejora para 2019, el Instituto de Estudios Ambientales presenta la ampliación de la focalización de líneas de experticia Programas Académicos con Necesidades Cadenas y Regiones, focalizar gestiones cofinanciación por componentes desagregados Proyectos investigación-extensión, priorizar proyectos investigación-extensión que articulan necesidades de cadenas de valor y vocaciones productivas de regiones con alianzas entre Instituciones Educativas, Empresas Locales y Entidades Territoriales.



Eje 4 - Investigación y Gestión



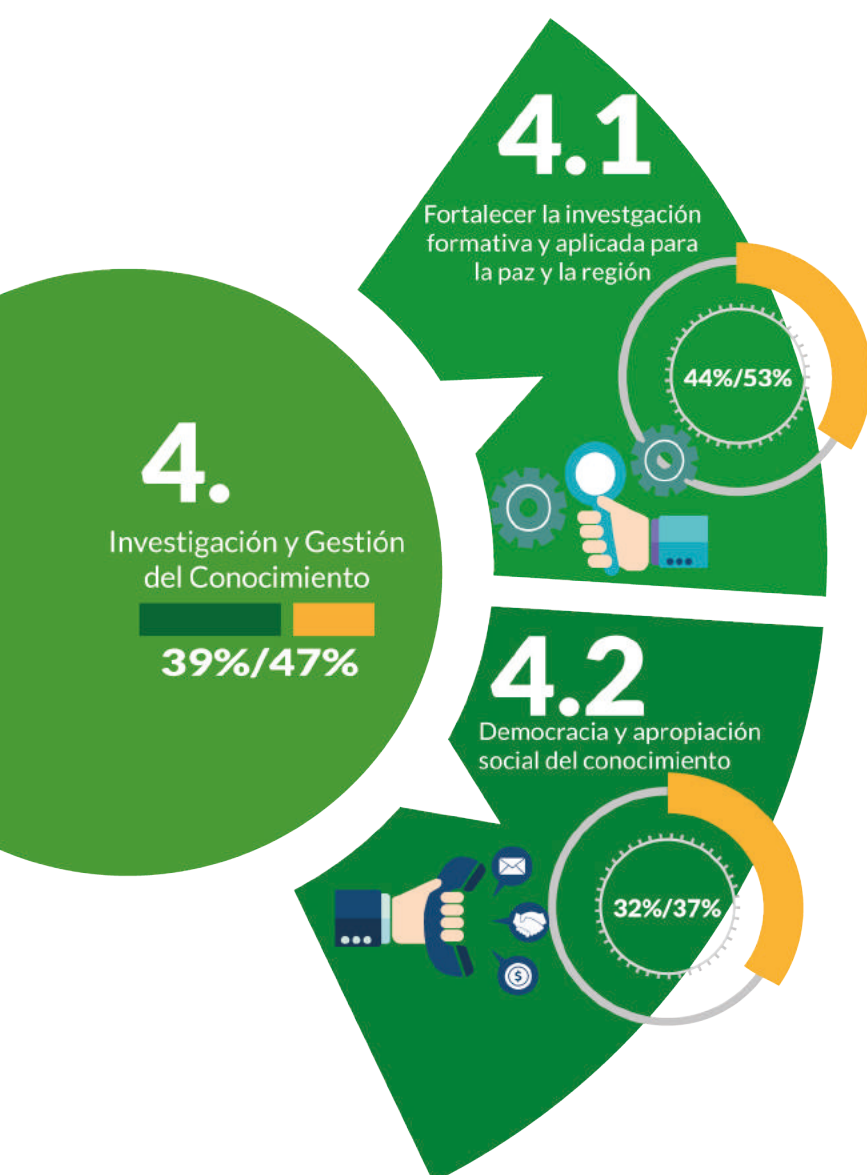
ión del Conocimiento



“La GC en Uniagraria, se enfoca en generar espacios que propicien la producción intelectual disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar, dando cumplimiento a la política institucional como marco de referencia, para la creación de un inventario del producto del conocimiento representado en (textos, revistas, libros, artículos, redes, software, eventos, etc) y el uso del mismo, desde las tres funciones sustantivas institucionales: Investigación, Docencia y Extensión. Se asigna como líder del eje de Investigación y Gestión del Conocimiento, al Vicerrector de Investigación, que tiene como responsabilidad, acompañar los programas en el componente investigativo, incentivar y facilitar el crecimiento y la consolidación de las capacidades del conocimiento.”. (Plan Estratégico 2017-2021)

La Investigación y Gestión del Conocimiento en Uniagraria, se enfoca en generar espacios que propicien la producción intelectual disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar, dando cumplimiento a la política institucional como marco de referencia, para la creación de un inventario del producto del conocimiento representado en (textos, revistas, libros, artículos, redes, software, eventos, etc) y el uso del mismo, desde las tres funciones sustantivas institucionales: Investigación, Docencia y Extensión.

A continuación, se presentan los resultados al 2018.



Al 2018, logra un avance acumulado de ejecución del 39%, sobre un 47% esperado.

Las líneas estratégicas de este eje presentan un porcentaje de cumplimiento de la siguiente manera:

4.1 Fortalecer la investigación formativa y aplicada para la paz y la región: cumplimiento del 44% en relación al 53% de avance al 2018.

4.2 Democracia y apropiación social del conocimiento para el desarrollo rural sustentable y el fomento del espíritu emprendedor: cumplimiento del 32% en relación al 37% de avance al 2018.

A continuación, se presentan las líneas estratégicas, sus impactos y productos más relevantes en el desarrollo de las metas, así como las brechas de las gestiones que se encuentran con atrasos en su ejecución.

Gráfica 24: Eje 4 Resultados - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo

Línea Estratégica 4.1: Fortalecer la Investigación Formativa y Aplicada para la Paz y la Región

En 2018, con el liderazgo de la Vicerrectoría de Investigación, se fomentó la investigación en Uniagraria, con el fortalecimiento de la investigación formativa y aplicada, dando resultados óptimos evidenciados en indicadores de gestión e impacto de investigación institucional, destacando la investigación aplicada, la producción científica, innovación, la transferencia, desarrollo tecnológico y apropiación del conocimiento; contemplando los pilares misionales y su coherencia con las líneas de investigación institucional.

Así mismo, se promovió la articulación de las funciones sustantivas institucionales, formación, investigación y extensión, mediante el desarrollo de las citadas acciones de investigación, con el propósito de estimular su inserción en el ámbito, regional, nacional e internacional, incentivando la visibilidad y mejorar el posicionamiento institucional.

Fortalecimiento de la Investigación en Uniagraria

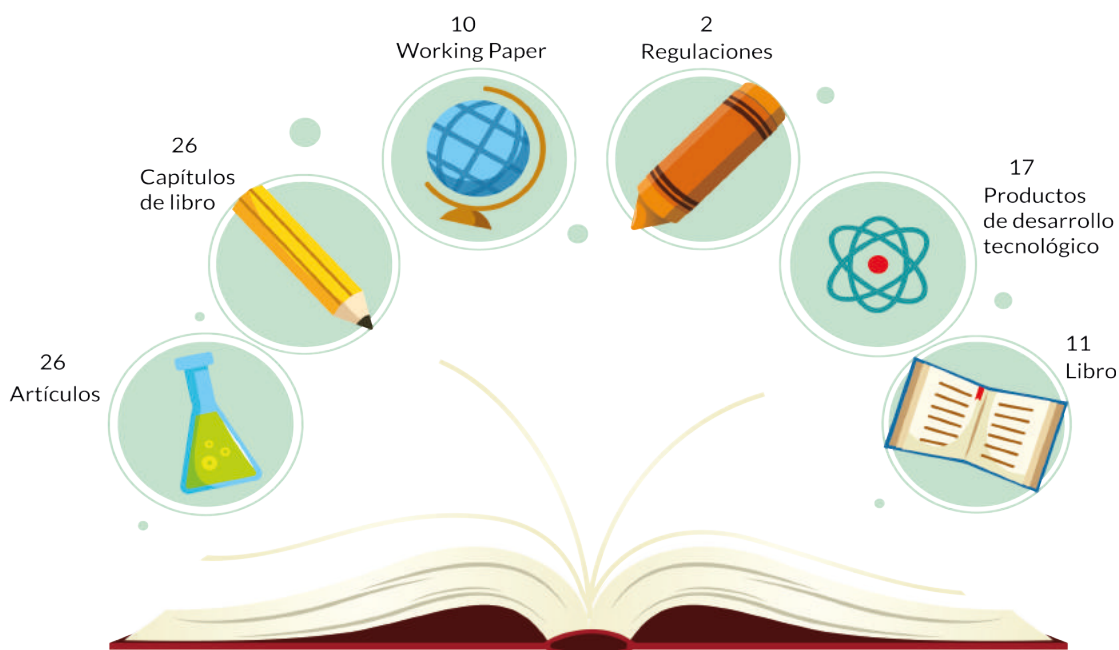
En 2018 una de las acciones más representativas fue la actualización de la Política de Investigación, se creó el Sello Editorial, la Política de propiedad intelectual y el Acuerdo de Estímulos a la propiedad intelectual.

- Tramite de Acuerdos de sep 12 de 2018:
- 898, Crea el sello editorial
- 900, Política de Propiedad intelectual.
- 901, Crea el programa de semilleros de investigación
- 891 8 de julio de 2018. Estímulo a la propiedad intelectual



La gestión en el fomento de la Investigación y su fortalecimiento, se reflejó en el incremento de las publicaciones científicas de impacto en los programas académicos:

Resultados investigación aplicada 2018



Gráfica 25: Resultados investigación aplicada- Fuente: Vicerrectoría de Investigación

Se logró incrementar los recursos cofinanciados, por un valor de \$ 229,6 mm en 2018, se plantea promover la formulación de proyectos de investigación susceptibles de cofinanciación y de cooperación entre grupos, lo cual otorgará mayor puntaje en la participación en bolsa de proyectos institucional.

De igual modo, dando cumplimiento a la meta de realizar anualmente al menos un proyecto y una publicación entre grupos de investigación – cooperación, desde la Vicerrectoría de Investigación se evidencia que:

- Libro de Costos Pecuarios en cooperación con los programas de Contaduría Pública y Zootecnia,
- Libro Debates Contemporáneos sobre Responsabilidad Ambiental en Colombia, Ciencias Básicas y Derecho,
- Libro Productos Naturales: Metabolitos Secundarios y Aceites Esenciales, Ciencias Básicas e Ingeniería Agroindustrial.

Se ha mantenido la categorización y reconocimiento de 9 de los 11 grupos de investigación de Uniagraria

Grupos de investigación



Grupo de investigación en Ingeniería Civil y fenómenos ambientales . GIICFA



Innovar tecnológico



Observatorio de Contabilidad Ambiental Social y Rural - ORSE



Biotechnología UNIAGRARIA



Grupo de investigación Derecho Verde



ADVER - Administración verde



Grupo de investigación en Ciencias Animales UNIAGRARIA



Innovación verde



GINNA - Grupo de investigación e innovación Agroindustrial



Conservación de frutas y hortalizas

Gráfica 26: Grupos de investigación - Fuente: Vicerrectoría de Investigación

Dando respuesta a la generación de por lo menos una publicación Institucional anual relacionada con el tema de paz y ruralidad.

- Con el Programa de Derecho se realizaron publicaciones relacionadas con el tema de paz y ruralidad.
- Textos publicados:
- Reflexiones sobre Derechos Rurales Agrarios
- Diccionario de Derecho Agrario y Ruralidad

- Se realizará la convocatoria para la realización de publicación institucional del libro sobre paz y ruralidad.



Foto 4: Eventos - Fuente: Vicerrectoría de Investigación

En el proceso de Indexar la revista institucional de carácter científico mediante el cumplimiento de los requisitos de indexación de Publindex y otras bases de datos, se está adelantando el proceso para el cumplimiento de requisitos exigidos por Publindex para indexación.

- El volumen 5 se encuentra en proceso de edición con el cumplimiento de los requisitos de indexación y como visualización internacional en “Open Journal System” OJS
- Se va continuar con el proceso de indexación haciéndola visible para citación nacional e internacional.

Gestión tecnológica y de innovación

En la definición e implementación de procedimientos sobre la vigilancia tecnológica, el p: miento, la cienciometría, la bibliometría y la minería de datos se gestionó en 2018:



- Actualización de procedimientos sobre la vigilancia tecnológica, el patentamiento, la ciencia-metría, bibliometría e ingeniería de datos.
- Capacitación mediante curso sobre gestión de la Investigación. Se trató el tema Cienciométrico con los docentes investigadores que asistieron, creando perfiles de identidad digital científica.

Se debe continuar con el desarrollo e implementación de software que permita construir el repositorio institucional y a partir del mismo diseñar las métricas de carácter cienciométrico y bibliométrico.

En 2018 se creó el Centro de documentación colaborativo y virtual sobre temas de paz con enfoque de rural, articulado con el Programa de Derecho y la implementación del sistema para crear un centro de documentación y observatorio de ruralidad

De igual modo en la implementación de la plataforma tecnológica para la investigación en Uniagraria, orientada a fortalecer la Gestión del Conocimiento se realizaron acciones y gestiones para elaboración e implementación del OJS. y el desarrollo del contrato con Biteca Ltda. Se plantea para el 2019 avanzar en las etapas para la implementación de la plataforma, construir un inventario de conocimiento que integre los resultados de la vigilancia tecnológica, el patentamiento, la ciencia-metría, la bibliometría y la minería de datos.

Formación investigativa mediante semilleros de investigación

En el fortalecimiento de la Investigación en Uniagraria, se gestionó en 2018 activamente la producción intelectual de los estudiantes vinculados a semilleros de investigación, se publicó el tercer y cuarto volumen de la revista “cuaderno de semilleros” publicación en la cual los estudiantes presentan producción intelectual.

Se aumentó la participación de los semilleros de investigación en eventos nacionales e internacionales.

- Todos los programas académicos cuentan con semilleros
- Se presentaron 23 ponencias de semilleros nacionales e internacionales a partir del



Consecuente a lo anterior, la Vicerrectoría de Investigación, gestionó la firma de política que establece los estímulos a estudiantes por su participación en los semilleros, bajo el Acuerdo 901 se sept 12 de 2018. Resultante se consolida un semillero de investigación por Programa



Foto 5: Encuentro semilleros - Fuente: Vicerrectoría de Investigación

Para 2019 se fomentará la divulgación y promoción de los estímulos diseñados para que los estudiantes continúen con su producción intelectual.

Línea Estratégica 4.2: Democracia y Apropiación Social del Conocimiento para el Desarrollo Rural Sustentable Fomentando el Espíritu Emprendedor

Esta línea se define como la estrategia mediante la cual se integran los procesos de gestión de las líneas de investigación institucionales, para lo cual se iniciará con la participación en la construcción de la política de Gestión del Conocimiento, diseño de metas para el logro de los propósitos institucionales de internacionalización de la investigación y apropiación social del conocimiento, mediante el uso de redes de investigación, desarrollo de eventos y simposios y foros.

Generación de conocimiento a través de eventos, redes y alianzas nacionales e internacionales

En 2018 se propone la integración de estrategias de participación empresarial, que permitan la realización de procesos de consultoría para desarrollos de investigación con impacto en el contexto local, regional e internacional, que favorezcan el dialogo, reflexivo, contextualizado y crítico para incrementar la relación universidad empresa; entre ciencia, tecnología y sociedad, para intercambios de conocimiento, saberes y experiencias que cristalicen los propósitos de apropiación social del conocimiento.

Así mismo Uniagraria se vinculó a través de la Vicerrectoría de Investigación a la red RAUS y participó en varias actividades con la Red Colombiana de Educación Ambiental.

- Organización de la asamblea de la Red desarrollada en agosto.
- Participación en la feria internacional del medio ambiente con el proyecto del docente Gonzalo Jiménez.
- Fomento de trabajos de investigación conjunta con la red RAUS





En esta medida, Uniagraria es miembro en la Red Universitaria de Emprendimiento- REUNE y en 2018 contó con la participación en el VI Simposio Internacional de Emprendimiento y se realizaron eventos académicos de carácter nacional e internacional durante el año, por cada uno de los programas, con lo cual se ha generado cultura investigativa interna e internacionalmente.

- Congreso Internacional de Ingeniería
- Semana Jurídica de Derecho,
- Congreso ovino caprino,
- Congreso salud pública,
- Congreso Internacional de Agronegocios

Además se contó con la participación de al menos un evento de investigación externo académico nacional o internacional por programa, como fueron:

En el fortalecimiento de la dinámica institucional para la publicación de productos de investigación en medios internacionales y articulados a los Planes de Internacionalización, cada programa publicó al menos un artículo de revistas indexadas en SCOPUS y WoS, y se desea continuar con el apoyo la gestión de este tipo de eventos para continuar fomentando la cultura investigativa en Uniagraria, a través de los proyectos de investigación

Generar y transferir conocimiento científico y tecnológico a las regiones a través de procesos de Extensión e Investigación

Se tiene como objetivo construir un modelo de articulación de los resultados de la formación, la investigación y la extensión, a través de la identificación de elementos articulados entre las funciones sustantivas, así como el fortalecimiento de los centros regionales de investigación, innovación social y transferencia de tecnología y la generación de proyectos de investigación aplicada a la paz y la región.

Eje 5 - Excelencia en la Gest



ción Institucional



“La Excelencia en la Gestión Institucional, como eje del Plan Estratégico Institucional se entiende de manera transversal como el “pegamento” o el “concreto” que mantiene unidos los cimientos y las columnas sobre los que se construye el actuar institucional desde su perspectiva sustantiva y misional, es decir, desde la Docencia, la Investigación y la Extensión, sobre los cuales se erigen el Desarrollo Rural Regional con enfoque Territorial, el Emprendimiento, y el Medio Ambiente Sustentable, mediante todos los componentes de apoyo y de gestión que requiere la institución para la concreción de su misión y su visión. Este concepto de Excelencia en Uniagraria va más allá de lo que simplemente se hace bien tanto en la alta dirección como en toda la organización según parámetros de responsabilidad, eficiencia, eficacia y efectividad, y se extiende con un enfoque de alta calidad académica-administrativa, satisfacción del cliente y mejoramiento continuo, con criterios de planeación, seguimiento, control y autoevaluación, mediante metas medibles y resultados cuantificables sobre los cuales se rinde cuentas.”. (Plan Estratégico 2017-2021)

La excelencia en la Gestión Institucional busca definir y/o consolidar el diseño e implementación de elementos como estrategias, metodologías y herramientas que optimicen procesos y recursos, tanto humanos, como físicos y tecnológicos, mejorando los resultados buscados.

A continuación se presentan los resultados al 2018.



Al 2018, se logra un avance acumulado de ejecución del 33%, sobre un 54% esperado.

Las líneas estratégicas de este eje presentan un porcentaje de cumplimiento de la siguiente manera:

5.1 Organización, planeación y gobierno institucional: cumplimiento del 30% en relación al 49% de avance al 2018

5.2 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y de comunicaciones: cumplimiento del 41% en relación al 62% de avance al 2018

5.3 Fortalecimiento de la infraestructura física: cumplimiento del 37% en relación al 66% de avance al 2018

A continuación, se presentan las líneas estratégicas, sus impactos y productos más relevantes en el desarrollo de las metas, así como las brechas de las gestiones que se encuentran con atrasos en su ejecución.

Gráfica 27: Resultados eje 5- Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo

Línea Estratégica 5.1: Organización, Planeación y Gobierno Institucional

La conceptualización general del Plan Estratégico ha señalado que el fortalecimiento del Modelo de Operación y gobierno Institucional, se logra mediante el alcance de objetivos y el cumplimiento de metas específicas, alrededor de la estructuración y formalización de los procesos y normas que determinan el funcionamiento institucional; la implementación de sistemas integrados de gestión, la redefinición de la estructura organizacional de la institución, acorde con los procesos que se formalicen y optimicen; la definición y mejoramiento del perfil del recurso humano requerido por el nuevo modelo organizacional y la definición de un marco normativo que garantice un gobierno institucional transparente y eficiente.

Igualmente, por intermedio de esta línea estratégica se espera alcanzar el fortalecimiento financiero institucional, necesario para el cumplimiento de su misión y alcance de su visión, así como la articulación con los procesos de planeación estratégica y de ejecución del plan, que necesariamente se verán reflejados en el cumplimiento de las metas y objetivos definidos.

Implementación Sistema Integrado de Gestión Institucional.

Hacia el camino de implementar un sistema integrado de gestión institucional, en el 2018 se priorizaron los procesos de admisiones, adquisiciones de bienes y servicios, grados académicos y matrícula financiera; de igual modo se llevaron a cabo gestiones en el diseño y actualización en los procesos de gestión institucional; identificación de los requisitos de la norma ISO 30301 “Sistema de Gestión para los Documentos”; certificación de los requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración ISO 17025; y la definición de los requisitos de la norma ISO 27001 “Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información”, de manera integrada con el Sistema de Gestión Institucional e implementación y certificación del Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico bajo la NTC 5906.

Dado que los resultados en 2018 no alcanzaron lo esperado, se construyen acciones de mejoramiento para cada uno de los procedimientos priorizados, para ser ejecutadas en 2019. Integra el plan de mejoramiento que será liderado desde la Coordinación de Sistemas Integrados.



Gestión y con la participación de los líderes de proceso de las áreas involucradas.

Gestión del Talento Humano en Uniagraria

En la Consolidación de la gestión del talento humano en la Institución se evidencia en 2018 se presentaron a consideración del Consejo Superior, las Políticas de Gestión Humana, que incluyen las de Selección, Contratación, Bienestar Laboral, Seguridad y Salud en el Trabajo y de Capacitación; las anteriores políticas permiten la operacionalización mediante los procedimientos asociados a Gestión Humana como son: Reclutamiento, Selección, Contratación y Nómina. Adicionalmente desde el Departamento de Gestión Humana se lideró la actualización del Reglamento Interno de Trabajo, el cual fue presentado ante los órganos colegiados correspondientes, para sus respectivas revisiones, validaciones y eventual aplicación.

En la ruta realizar la alineación y nivel de cumplimiento de los perfiles y competencias de los cargos en Uniagraria, se realizó el levantamiento de los perfiles por cargo de toda la planta de personal.

Se ofertaron programas de capacitación al personal administrativo, tendientes a cubrir falencias que han sido identificadas, en las áreas de servicio al cliente, comunicación efectiva, trabajo en equipo, educación pensional, ingles niveles I y II, finanzas personales y familiares, excel básico e intermedio, Seguridad y Salud en el Trabajo, en el que se han beneficiado 425 participantes en total.

Aplicando las directrices del Estatuto docente, se implementó el plan de carrera docente, lo que permitió asignar un escalafón dentro de la carrera académica al 50% de los docentes de tiempo completo de la institución quienes manifestaron su interés en ingresar a la carrera. Con la intención de seguir fortaleciendo el cuerpo académico de Uniagraria y atendiendo propósito estratégico de incrementar la calidad del cuerpo docente y sus niveles de permanencia, se generaron incentivos a la labor docente mediante el Acuerdo 891 del Consejo Superior.

Para el año 2019 se ejecutará y evaluará el proceso de alineación de perfiles y competencias de las personas que ocupan los cargos en la planta de personal vigente, buscando definir acciones de promoción, permanencia o traslado de personal.

Así mismo se pretende la contratación de una consultoría externa, que tendrá como propósito acompañar la alineación de los perfiles elaborados, frente al personal que actualmente ocupa los cargos, así como la elaboración de instrumentos de evaluación de desempeño del personal.

Para el 2019 se tiene la prioridad de desarrollar, gestionar y reconocer el talento humano c



recurso mas importante en la institución; se propone contratar una empresa externa experta en planes de carrera, así como el desarrollo de un programa de gestión del cambio para todo el personal, en el cual se integren temas como: cultura organizacional, hábitos y búsqueda de productividad, desarrollo y competitividad.

Continuando con la implementación de la carrera docente en Uniagraria, en 2019 se diseñará una estrategia para que todos los docentes de tiempo completo ingresen a esta, garantizando el cumplimiento de los requisitos basados en el compromiso, la productividad académica y la calidad.

Estructura de Gobierno Corporativo

En la tarea de definir y consolidar una estructura de Gobierno corporativo, se gestionó en 2018, la actualización y mantenimiento del Normograma Institucional, desde el año 2018, hacia años atrás, llegando al 2013, que busca la elaboración de un proyecto de Acuerdo Único, el cual permitirá simplificar la gestión del gobierno institucional.

Por otra parte, se identifican demoras en la gestión relacionada con la definición y consolidación de una estructura de gobierno corporativo y código de buen gobierno; en el diseño de mecanismos de participación, que garanticen la representatividad de los estamentos de los órganos colegiados y en el ajuste de la normatividad y lineamientos institucionales con el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC).

Se propone conformar un equipos de trabajo, liderados por expertos en temas de Gobierno Corporativo, Código de Buen Gobierno y Marco Nacional de Cualificaciones que bajo los lineamientos del Consejo Superior y de la Asamblea de Fundadores, generen las estrategias de implementación para que prontamente se vea incorporado en la dinámica institucional; dicho trabajo seguirá siendo coordinado por la Secretaría General.

Optimización de la gestión de Planificación Estratégica

Con el fin de optimizar la gestión de la Planificación Estratégica y hacer realidad diversos pro que se enmarcan dentro de una planificación, desde la Unidad de Planeación y Desarrollo e se implementó una metodología integradora que orienta a la planificación de las actividades



dan cumplimiento al Plan Estratégico 2017-2021.



Equipo de trabajo - Unidad de Planeación y Desarrollo

El 2018 haciendo parte del ejercicio de re pensar las instituciones de educación superior y su rol en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), se realizó un primer acercamiento de UNIAGRARIA como una universidad comprometida con los objetivos del milenio, de esta manera en la gráfica 28 se observa la distribución del plan estratégico dados los ODS.

Plan estratégico de desarrollo sostenible



Gráfica 28: Articulación PE/ODS - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo

Por otra parte, con el diseño e implementación Modelo Integrado de Gestión Uniagraria – MIGU, se logró incorporar y dinamizar:

- Formulación de Planes de acción por dependencias 2018 – 2019
- Formulación de proyectos Misionales: Formación, Investigación, Extensión, Internacionalización.
- Monitoreo de avances trimestrales-
- Consolidación resultados finales – Rendición de cuentas.
- Divulgación de resultados de avances en Aula virtual MIGU.
- Formulación de indicadores de impacto de las dependencias.

Optimización de la planificación estratégica

Planes de acción	2018	2019	Proyectos	2018	2019
Dependencias	20	44	Formulados	90	98
Semanas de formulación	6	9	Semanas de formulación	20	9

Tabla 2: Indicadores planeación - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo



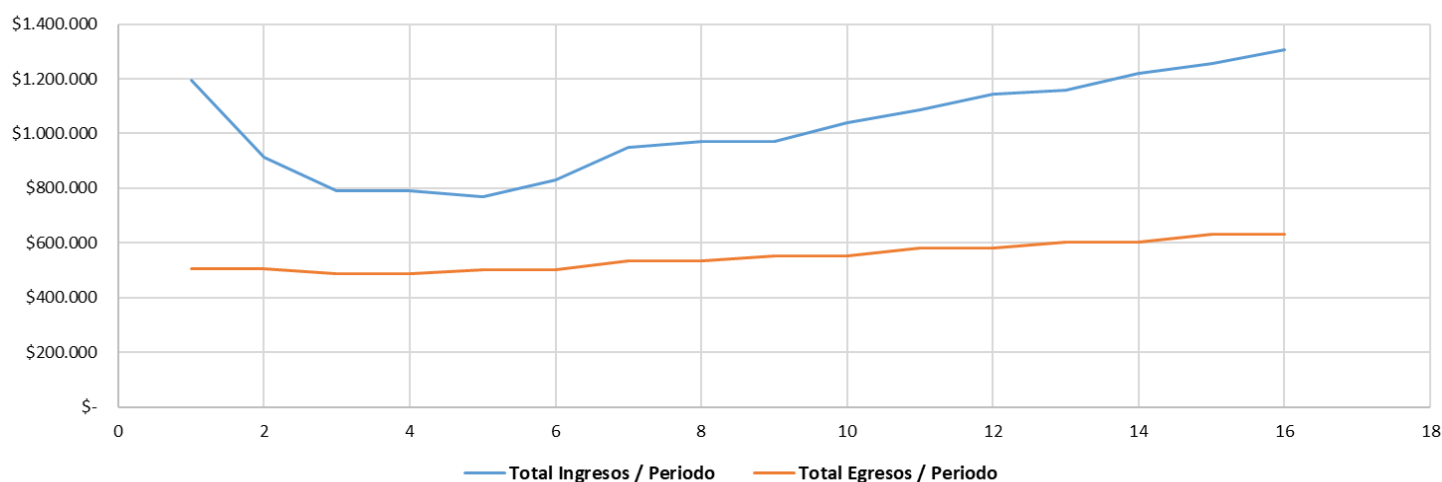
Adicional se actualizó el proceso de programación presupuestal y proceso de direccionamiento estratégico que se encuentran pendiente por su formalización.

De igual modo, se configuran las bases que integran los sistemas de Información Institucional articulados con los sistemas de gobierno SNIES, SPADIES y sus indicadores de medición.

Por último, se logra la actualización de un modelo institucional para la elaboración de proyecciones financieras de nuevos programas y la estandarización de lineamientos para la elaboración de proyecciones financieras institucionales.

Modelo de proyecciones financieras

INGRESOS VS EGRESOS 2018 - 2025
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



Gráfica 29: Ejemplo proyecciones programas - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo

Sistemas de información SNIES

Tablero de Control

Seleccione el periodo para consultar la información reportada

Periodo: 2o Sem. de 2018



Gráfica 30: Informe SNIES - Fuente: Unidad de Planeación y Desarrollo



Adoptar un modelo de Gestión del Cambio institucional

Se tiene como objetivo definir una metodología para la gestión del cambio , con el propósito de generar, formalizar y mantener las curvas de aprendizajes sobre nuevos modelos de gestión y funcionamiento en todos los niveles institucionales, para llevarlo a cabo se propone la contratación de una consultoría sobre el tema, en la que se defina la estrategia para su posterior implementación.

Fortalecimiento de la Estructura Financiera

Para lograr el fortalecimiento de la Estructura Financiera en 2018 Uniagraria:

- Inició el proceso de reestructuración financiera institucional; esto se realizó gestionando la deuda de corto a mediano plazo, lo que permitió cerrar la brecha de financiación a dos meses y disminuir la deuda en \$2.500 millones logrando una estabilización a corto plazo; igualmente esta reestructuración se ve afectada positivamente por la eficiente recuperación de cartera que se logró.
- Negoció un crédito a largo plazo (12 años) por valor de \$16.000 millones a través de Findeter, buscando así la estabilización a largo plazo.
- Se cambió la proporción de deuda de corto plazo frente a la de largo plazo, haciendo más relevante esta última.
-

En detalle se tiene lo siguiente:

- Los ingresos operacionales fueron de \$32.336.1 millones en 2016, \$34.828.9 millones en 2017 y \$35.330.0 millones en 2018, con un incremento de 9.2% en este período.
- Los excedentes operacionales fueron de \$1.051.9 millones en 2016, \$1.433.2 millones en 2017 y \$1.253.9 millones en 2018, para un acumulado de \$3.739 millones.
- Los excedentes netos totales fueron de \$44.1 millones en 2016, \$129.1 millones en 2017 y \$31.2 millones en 2018, con lo cual se ha mantenido la política establecida en la ley colombiana.
- UNIAGRARIA, además de los excedentes señalados, registró inversiones en



tenimiento de las Sedes de Bogotá, Facatativá y CIDT de Tenjo, por valor total de \$590.4 millones. También se registraron Inversiones en nueva infraestructura física por \$1.215.1 millones, para un acumulado de \$3.739.0 millones, correspondientes a: Laboratorios para el Programa de Ingeniería de Alimentos, Oficinas Académicas para el Programa de Ciencias Agrarias, Redes Eléctricas entre la Subestación y Área de Laboratorios en la Sede Calle 170, Redes Eléctricas y Cableado Estructurado de la Facultad de Ciencias Agrarias y Laboratorios de Ingeniería de Alimentos, Sistemas de Extracción y de Iluminación en Laboratorios, Divisiones y Mobiliarios, Remodelación de Cafetería Central, Instalación de Valla en Entrada Principal y Obras de Ampliación en el CIDT de Tenjo.

- Adquisición de la sede para UNIAGRARIA Facatativá, por valor de \$2.600 millones a través del Sistema de Leasing
- La deuda total de UNIAGRARIA pasó de \$12.554.9 millones en 2017 a \$10.127.6 millones en 2018, con una reducción de \$2.427.4 millones, que implica un pago neto de dicha Deuda.
- Si se toma en cuenta, conforme a la política señalada, que las inversiones efectuadas y el pago de la deuda en realidad son excedentes generados y reinvertidos durante el período fiscal, se tiene que el excedente total generado en 2018 fue de \$4.232.8 millones, que equivale al 12.0% de los ingresos operacionales.
- Los activos totales fueron de \$52.141.8 millones en 2016, \$62.783.3 millones en 2017 y \$64.403.0 millones en 2018 y los pasivos totales fueron de \$23.393.6 millones en 2016, \$28.233.9 millones en 2017 y \$26.974.2 millones en 2018. Con ello, el patrimonio de UNIAGRARIA pasó de \$28.567.6 millones en 2016, a \$34.549.4 millones en 2017 y \$37.428.8 millones en 2018, con un incremento de 31.0% en el período.

En la reestructuración operativa institucional mediante reducción de costos fijos de operación y mejorando contribución marginal, se realizó el Monitoreo y acompañamiento de los elementos que aporten a eficiencias operacionales.

La herramienta permitió establecer el nivel de cumplimiento de las metas de cada área o dependencia y por ende las metas institucionales. Aportando a las eficiencias de horas asignadas a docentes TC, disminución en la contratación de docentes horas catedra, número de créditos matriculados por estudiante, lo que ha generado un impacto financiero positivo cercano \$850 millones.

En 2019, se espera la consolidación de la negociación del crédito de largo plazo y la determinación del banco intermediario que brinde buenas condiciones y así realizar el cierre del negocio y posterior desembolso.

Igualmente, se diseñará un mecanismo utilizando People Soft, que permita el control efectivo de horas dictadas, cruzando programación de horas y con planillas de asistencia, para efecto de control de costos directos.

Eficiencias 2018

	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Número de estudiantes promedio por grupo	22	21	22	23
Número de horas promedio carga tiempo completo	12	10	15	16
	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Número de estudiantes promedio por grupo	22	21	22	23
Número de horas promedio carga tiempo completo	12	10	15	16
	Fecha de inicio	Fecha fin	Número de días	
Presupuesto 2016	12/10/2015	27/01/2016	107	
Presupuesto 2017	20/10/2016	18/01/2017	82	
Presupuesto 2018	31/10/2017	29/10/2017	29	
Presupuesto 2019	30/10/2018	28/10/2018	29	

Tabla 3: Eficiencias - Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera y Unidad de Planeación



Línea Estratégica 5.2: Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica y de Comunicaciones.

Para el logro de los propósitos del eje Excelencia en la Gestión Institucional es preciso contar con las herramientas de apoyo que permitan soportar, articular y desarrollar de manera efectiva los componentes que fortalecerán el Modelo de Operación Institucional.

Todo este soporte se ha identificado alrededor de la infraestructura necesaria de tecnología de la información y comunicaciones que, mediante el mejoramiento de las plataformas existentes así como su ampliación y la adquisición de nuevos componentes dentro de dichas plataformas, tanto en software como en hardware, permitirán extender y fortalecer la infraestructura tecnológica requerida para el logro del propósito misional y sustantivo de Uniagraria, particularmente en aquellos aspectos exigidos por la regionalización y la virtualización así como en la gestión por procesos y proyectos.

Sistemas de información institucionales

Con respecto al fortalecimiento y desarrollo de los sistemas de información institucionales

- Se realizaron mejoras funcionales en el sistema People Soft, en el proceso de admisiones, formulario de ingreso, Acceso y Flexibilidad para el uso del pago PSE, Proceso de Graduación, Gestión de programas de Posgrados y Capitaciones para el módulo de Compras y Finanzas Estudiantiles.
- Se implementó el Sistema CRM, para el análisis y seguimiento del proceso de admisiones y el reclutamiento de inscritos.
- Se evaluó el Sistema PeopleSoft HCM, Nómina y Gestión de RH, para lograr un mejor costo: \$570MM aprox

Como plan de mejora para el 2019, se plantea evaluar modelos para la contratación de consultores en implementación del HCM, así como revisar los indicadores y fuentes de información Institucionales, para definir el uso de una herramienta tecnológica de gestión y su posterior implemen



Plataformas tecnológicas de Soporte Administrativo

En la incorporación de plataformas tecnológicas de soporte administrativo y de colaboración en el trabajo en 2018:

- Se avanzó de manera importante en la herramienta para gestión de “mesa de Ayuda”, en Gestión y control de servicios técnicos, en generación de estadísticas, creación de bibliotecas de conocimiento, Indicadores para procedimiento de calidad e Implementación de servicios de atención remota.
- Se concluyó con el proceso de asignación de eventos en aulas informáticas, centralizando las asignaciones de aulas informáticas, facilitando la generación de estadísticas y la gestión eficiente de asignación. Igualmente se divulgó la funcionalidad de Office 365 “One Drive”, como medio de portabilidad de documentos y seguridad de la información con almacenamiento de 31.500 archivos en 3 meses.
- Inversiones en adquisición y renovación de equipos de cómputo, renovación de aulas informáticas y equipos para ayudas audiovisuales por un valor de \$60 Millones y en equipos: US\$163.154 mediante leasing. Col\$104.000.000 opción de compra Leasing.

Infraestructura de redes de datos y comunicaciones.

En el fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura de redes de datos y comunicaciones en Uniagraria que tiene como objetivo modernizar y ampliar la calidad de los medios de comunicación y de la conectividad de las sedes, para 2018 se lleva a cabo:

- Mejoramiento de condiciones de red de datos y comunicaciones.
- Conectividad por fibra óptica
- Ampliación del data center de Uniagraria.
- Ampliación red MPLS entre sedes.
- Ampliación en Faca de internet a 40 Mbps y 20 Mbps para Backup.
- Ampliación general de Internet 170 de 140 a 280 Mbps.
- Instalación internet en Quinta Camacho 30 Mbps en Fibra.
- Instalación de FireWall corporativo incluyendo las 3 sedes.



- Adecuación de red local en Faca y Quinta Camacho, VLAN.
- Adecuación de red Inalámbrica 170
- Mejoramiento de la conectividad a los equipos de red inalámbricos Ubiquiti Unifi ubicados en las casas externas, implementación de software de monitoreo.
- Herramienta de gestión de redes para red WAN (Perimetral e Internet):
- Monitorear los recursos de las máquinas virtuales, FireWall, canales de comunicación.
- Reducir el riesgo de fallas y mejorar la capacidad de reacción frente a un incidente

En 2019, diseñar la red de comunicaciones WiFi y de la red local de las sedes 170 y Facativá.

- Renovación del cableado eléctrico y de datos, incluyendo mobiliario e instalaciones físicas de las aulas informáticas.
- Realizar una revisión del diseño lógico de la red local en las sedes de Uniagraria para determinar las mejoras y seguridades pertinentes.
- Revisar y mejorar la autenticación de usuarios en la red, servicios de correo y sistemas de información de la Institución.

En 2019, diseñar la red de comunicaciones WiFi y de la red local de las sedes 170 y Facativá, así como la implementación la Intranet en Uniagraria, telefonía IP , administración de redes y gestión de comunicaciones.

Línea Estratégica 5.3: Fortalecimiento de la Infraestructura Física

Atendiendo el carácter transversal que tiene el eje de Excelencia en la Gestión Institucional, especialmente en los aspectos que se relacionan con los componentes de los ejes de Calidad Académica y Desarrollo Regional con Enfoque Territorial, es preciso ajustar la capacidad física instalada para cumplir con los propósitos de crecimiento institucional, teniendo como foco el bienestar de la comunidad y el medio Uniagraria, más allá de los estándares existentes. Este ajuste de la capacidad instalada en infraestructura física deberá llevarse a cabo de manera consistente con los Planes de Ordenamiento Territorial, de tal forma que el crecimiento en infraestructura física y su mantenimiento vaya de la mano con el modelo de crecimiento nacional y de las regiones definido por el Estado Colombiano, mediante la elaboración de un modelo sistemático y replicable de identificación, diagnóstico, diseño, construcción y mantenimiento de infraestructura física.

Plan de Ordenamiento territorial en Uniagraria

Al integrar Plan de Ordenamiento Territorial al desarrollo de infraestructura física en todas las sedes de la Institución para 2018:

- Se actualizó parcialmente el inventario de planimetría y se han actualizado los índices de uso de la institución, especialmente en Campus Calle 170.
- Se elaboró el levantamiento topográfico actualizado del campus calle 170.

Para 2019, se desarrollará la totalidad del Proyecto de Desarrollo Físico de la Institución, que incluye la situación legal de los predios, planimetría general, las posibilidades de expansión de la Planta Física, en todas las sedes de Uniagraria.

Desarrollo de la Infraestructura física

Uniagraria realizó Inversiones para 2018 en:

- Construcción y dotación Planta piloto preparación de Alimentos con acometida eléctrica y de datos interna en categoría 6ª con 198 m2 y una Inversión de \$ 440 MM.
- Construcción y dotación de la Facultad de Ciencias Agrarias con una área de 144 m2 y una inversión de \$ 330 MM.
- Construcción de la Acometida Baja Tensión 335 kVA entre Subestación Eléctrica y Área de Laboratorios con una inversión de \$ 255 MM
- Construcciones áreas de practica CIDT: Placas de Ordeño, Corrales para ovinos, estercolero y placa análisis equino con una inversión de \$ 67 MM



Valor total de la inversión en 2018: \$1.092 Millones

- En 2019, se realizará la actualización de los sistemas de distribución eléctrica y de datos del área de laboratorios y del Edificio Fundadores (Bloque F).
- Reparación y reactivación del sistema de presión hidráulica y almacenamiento de agua del Edificio Fundadores. (Bloque F).
- Puesta en funcionamiento de los tanques de reserva de agua
- Construcciones para modernizar la Academia por valor de \$5.000 millones aproximados, sujetas a aprobación de crédito de largo plazo.

Programa periódico de mantenimiento de Infraestructura y Equipamiento

Se tiene como objetivo, definir e implementar en todas las sedes de Uniagraria el Plan de Mantenimiento de Infraestructura y de mantenimiento, que permita la programación anual de inversiones en las mismas.

A continuación, se muestra las inversiones en 2018 en Infraestructura y mantenimiento en cada una de las sedes:

Obras 2018

OBRA	VALOR
RESANE FISURAS EN MUROS EXTERIORES BLOQUE G Y H	\$ 5.372.000
SUMINISTRO Y APLICACIÓN DE PINTURA EN CORREDOR BLOQUES PRINCIPALES LABORATORIO DE CALIDAD Y ANALISIS MICROBIOLOGIA MAS PUERTAS DE LA MISMA	\$ 14.500.000
DISEÑOS ELECTRICOS BLOQUE F	\$ 19.968.200
MANTENIMIENTO CASA VIRTUALIZACION	\$ 29.569.999
CONSTRUCCION DE INVERNADERO ING DE ALIMENTOS	\$ 5.960.000
PODA Y TALA CONTROLADA SEGÚN DICTAMEN DEL DISTRITO	\$ 10.948.000
MANTENIMIENTO DE CUBIERTAS Y CANALES BLOQUE BAÑOS SUB ESTACION BAÑOS BLOQUE E BLOQUE E LABORATORIOS PASILLO RECTORIA TESORERIA, CARTERA Y BLOQUE F	\$ 30.382.703
REPARACION Y CAMBIO ADOQUIN ZONA DE ACCESO A PARQUEADERO Y ZONA FRENTE A CASA FUNDADORES	\$ 27.176.502
SUMINISTRO Y CAMBIO DE ILUMINACION LABORATORIOS	\$ 15.026.130
MANTENIMIENTO DE MUROS Y CUBIERTAS RN LA CLINICA DE PEQUEÑOS ANIMALES SEDE 170 BOGOTÁ	\$ 4.450.000
INSTALACIÓN DE LA CUBIERTA EN POLICARBONATO EN LA CASA DE FUNDADORES	\$ 5.287.320
SUMINISTRO Y CAMBIO DE TEJAS, APLICACIÓN DE PINTURA Y RESANE DE MUROS EN EL BLOQUE I COSTADO SUR EN LA SEDE DE UNIAGRARIA EN LA 170	\$ 5.105.262
ARREGLO E IMPERMEABILIZACION CUBIERTA Y CANAL EN EL LABORATORIO DE MECATRONICA EN UNIAGRARIA SEDE CALLE 170	\$ 4.915.000
CAMBIO DE PISO CAFETERIA	\$ 46.157.965



OBRA	VALOR
MESA PARA ESTUDIANTES EN MADERA, SILLA INTERLOCUTORA MESA DOCENTE MAESTRIA	\$ 12.608.050
SUMINISTRO E INSTALACION DE VIDEO PROYECTOR Y ADECUACIONES ELECTRICAS PARA MAESTRIA	\$ 9.715.160
INSTALACION DE PUERTAS Y DIVISIONES	\$ 8.450.000
INSTALACION DE CONSULTORIO CONTABLE	\$ 2.980.000
OBRA	VALOR
REPARACION CULATA CASA 1	\$ 6.946.999
ADECUACIONES ELECTRICAS CASA 2	\$ 3.213.355
INSTALACION DE RED ELECTRICA PARA TORNQUETES CAFETERIA RACK BAÑOS SALA DE PROFESORES PARQUEADERO Y SIRENA	\$ 11.095.833
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SALPICADEROS EN MARMOL Y ARREGLO DE POCETAS EN BAÑOS DE HOMBRES Y MUJERES EN LA CASA PRINCIPAL	\$ 1.780.000
IMPERMEABILIZACIÓN Y REPARACIÓN DE 480 M2 DE LAS CUBIERTAS EN TEJA ROMANA Y CIELO RASO DE LA SEDE DENOMINADA FACATATIVÁ II	\$ 192.000.000
ARREGLO Y REPARACIÓN DE FILTRACIONES SOBRE CUBIERTA PARQUEADERO SEDE FACATATIVA CASA I	\$ 3.083.284
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURA EN TECHO EN PVC Y MANTENIMIENTO DE CUBIERTA CUARTO MOTOBOMBA SEDE FACATATIVA CASA I	\$ 2.690.040
EL DESMONTE, REFUERZO E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURA METALICA DE CUBIERTAS METALICAS PATIOS CASA II	\$ 2.500.000
MANTENIMIENTO DE PINTURA DE FACHADA, PUERTAS Y REJAS	\$ 14.539.250
REPARACIONE DE MANTENIMIENTO DE CUBIERTA CASA 1	\$ 65.909.800
CAMNIO DE CUBIERTA DE TEJA DE BARRO ROMANA A ETERNIT ESPAÑOLA	\$ 13.500.200
SUMINISTRO Y LA INSTALACIÓN DE LA CUBIERTA PLASTICA EN LA CASA II	\$ 5.287.300
SEDE	VALOR
MANTENIMIENTO SEDE CALLE 170	\$ 224.819.081
MANTENIMIENTO SEDE FACATATIVÁ	\$322.546.061
MANTENIMIENTO QUINTA CAMACHO	\$ 33.753.210
MANTENIMIENTO CIDT	\$ 9.241.634
TOTAL GNERAL	\$590.359.986

Tabla 4: Obras 2018 - Fuente: Gerencia administrativa



Anexos





Avances hacia el proceso de acreditación institucional UNIAGRARIA

Insumos:

- Acuerdo CESU 03 de 2014, por el cual se aprueban los Lineamientos para la acreditación institucional
- Acuerdo CESU 03 de 2017, por el cual se modifica el Acuerdo 03 de 2014, referente a los Lineamientos para la acreditación institucional en sus artículos 10 y 12
- Acuerdo CESU 01 de 2018, por el cual se actualizan los lineamientos para la acreditación de la calidad institucional y de programas de pregrado, a la luz del Decreto 1280 de 2018. Se aclara que estas normas no se encuentran en aplicación, pero aportan elementos relevantes
- Reunión equipo aseguramiento de la calidad de UNIAGRARIA con el Dr. Luis Enrique Silva- Secretario CNA, realizada el 11 de marzo de 2019
- Consolidado de fortalezas y oportunidades de mejora identificadas en desarrollo de los procesos de condiciones iniciales (2013) y acreditación de los programas de Ingeniería de Alimentos (2014), Ingeniería Industrial (2015) e Ingeniería Civil (2016)

Requisitos para la Acreditación Institucional:

Con excepción del porcentaje de programas acreditados, UNIAGRARIA cumple los siguientes requisitos para incursionar en acreditación institucional, y en desarrollo del Plan Estratégico para alcanzar el 40% exigido por el CESU, la Institución cuenta a marzo de 2019 con 2 programas acreditados que representan el 20% (Ing. de Alimentos e Ing. Civil) y se encuentran en proceso las solicitudes de Ing. Agroindustrial y Zootecnia, con las cuales alcanzaría el 40% (4 programas de 9 acreditables, excluyendo Medicina Veterinaria, Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental e Ing. Ambiental):

- a. La Institución de Educación Superior que desee someterse al proceso de acreditación institucional deberá tener al menos cinco (5) años de funcionamiento continuo dentro de la Ley en el carácter institucional en el que se presenta al proceso de acreditación institucional (técnico, tecnológico, institución universitaria o universidad).
- b. La institución debe estar al día con los requerimientos de información para el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES- de acuerdo con la normatividad vigente.
- c. No haber sido sancionada en los últimos cinco años por incumplimiento de las normas de educación superior.

- d. Informar con claridad la oferta académica con respecto al tipo, modalidad y metodología de programas y el lugar de ofrecimiento.
- e. A partir del primero de enero de 2019, la institución que inicie proceso de acreditación deberá tener acreditados al menos el 40% del total de programas de pregrado y postgrado acreditables del conjunto de la IES, con independencia de su metodología presencial o a distancia (tradicional o virtual) o si se trata de una extensión.
- f. La acreditación institucional es temporal. La vigencia que podrá otorgarse a la acreditación institucional será de cuatro años, seis, ocho y diez años.
- g. La institución acreditada deberá conservar durante dicha vigencia las condiciones esenciales y la totalidad de los componentes a partir de los cuales se desarrolló el proceso de evaluación de calidad. De presentarse cambios radicales en la institución, bien sean legales, académicos, financieros o administrativos, el rector o representante legal deberá informar oportunamente al Consejo Nacional de Acreditación sobre tales cambios y allegar la documentación respectiva para que la institución sea evaluada de nuevo, si el caso lo amerita.
- h. La acreditación institucional se otorgará solamente de acuerdo con el carácter de la institución en el momento de la evaluación, según sea universidad, institución universitaria, institución tecnológica o institución técnica profesional. Lo anterior significa que, en caso de una transformación de la institución, se requerirá una nueva acreditación institucional, por consiguiente, automáticamente pierde la acreditación.
- i. Al tenor de la legislación vigente, la institución debe mantener su naturaleza de ente jurídico de utilidad común, sin ánimo de lucro. Los excedentes que se generen de la operación deben invertirse totalmente en el fortalecimiento de las funciones sustantivas, de lo contrario, pierde la acreditación o no puede acceder a ésta.

Identificación de acciones prioritarias por Factor con miras a la Acreditación Institucional de Alta Calidad:

A la luz de la nueva normatividad y lineamientos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Estado colombiano, se identifica que en su orientación al mejoramiento continuo, buscan que las IES establezcan e implementan sistemas y mecanismos de evaluación permanente y sistemática de las políticas, normas, procesos, y criterios; relacionados con los diferentes factores o condiciones de calidad; y adicionalmente a que se definan y ejecuten acciones de mejoramiento y se realicen estudios de impacto.

Con el propósito de identificar Plan de Mejoramiento Institucional con miras a la acreditación Institucional se requiere realizar ejercicio de Autoevaluación Institucional, en lo posible durante el segundo semestre de 2019.

FACTORES ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	Características	Acciones relevantes o críticas
1. Misión y proyecto institucional	1. Coherencia y pertinencia de la misión 2. Orientaciones y estrategias del PEI 3. Formación integral y construcción de la comunidad académica en el PEI	➤ Participación de profesores, estudiantes y egresados, y demás actores en los órganos colegiados de la Institución.
2. Estudiantes	4. Deberes y derechos de los estudiantes 5. Admisión y permanencia estudiantil 6. Sistemas de estímulos y créditos para los estudiantes	➤ Continuar fortaleciendo la las estrategias y acciones para incrementar la permanencia estudiantil y programa de retención (estudios de deserción con análisis de causas), medición de impacto de las acciones y comportamiento de indicador frente a la media nacional ➤ Estrategias y acciones de inclusión educativa ➤ Desempeño de los estudiantes en las pruebas SABER PRO frente a la media nacional y la vecindad ➤ Participación de estudiantes en semilleros
3. Profesores	7. Deberes y derechos del profesorado 8. Planta profesoral 9. Carrera docente 10. Desarrollo profesoral 11. Interacción académica de los profesores	➤ Tipo de contratación de los docentes de planta a término indefinido, con el fin de consolidar la comunidad académica, su permanencia y fortalecer las funciones sustantivas ➤ Relación de docentes de tiempo completo frente a estudiantes: máximo 1 a 30, ideal 1 a 25 ➤ Nivel de formación de los docentes a nivel postgradual en universidades de prestigio (Maestría y doctorado) ➤ Carrera docente (planta docente con profesores de carrera) ➤ Criterios asignación carga académica de los docentes a funciones sustantivas y atención a estudiantes ➤ Desarrollo profesoral (Políticas y acciones de apoyo a la cualificación a alto nivel de profesores)

4. Procesos académicos	12. Políticas académicas 13. Pertinencia académica y relevancia social 14. Procesos de creación, modificación y extensión de programas académicos	➤ El nivel de desempeño de los estudiantes de la institución en las pruebas Saber PRO ➤ Procesos y mecanismos de discusión, evaluación y actualización curricular y de planes de estudio con la participación de los diferentes estamentos y del sector productivo (partes interesadas) ➤ Uso de TIC ➤ Producción de material de apoyo a la docencia
5. Visibilidad nacional e internacional	15. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales 16. Relaciones externas de profesores y estudiantes	➤ Aumentar la visibilidad nacional e internacional, a través de la movilidad de profesores y estudiantes, reconocimientos académicos transnacionales, redes, alianzas multinacionales, publicaciones conjuntas, proyectos conjuntos, entre otras, ya sea con recursos propios o mediante participación en convocatorias de agencias nacionales o extranjeras ➤ Fortalecimiento de segunda lengua en estudiantes y docentes ➤ Estudios de impacto
6. Investigación y creación artística y cultural	17. Formación para la investigación 18. Investigación	➤ Grupos de investigación categorizados en Colciencias en A y B ➤ Nivel de formación y categorización de los docentes investigadores (Asociados y Senior) ➤ Premios y reconocimientos de los investigadores ➤ Productos de investigación en términos de patentes, productos tecnológicos, registros de software, innovaciones empresariales, publicaciones, etc. ➤ Capacidad de gestión de recursos externos ➤ Régimen de propiedad intelectual y explotación comercial

7. Pertinencia e impacto social	19. Institución y entorno 20. Graduados e institución	Mecanismos que permitan fortalecer la financiación externa nacional e internacional de proyectos de extensión y proyección social Estudios de impacto de la Institución a nivel regional, nacional e internacional Reconocimiento, posicionamiento y asociatividad de los egresados
8. Procesos de autoevaluación y autorregulación	21. Sistemas de autoevaluación 22. Sistemas de información 23. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo	Mecanismos y criterios de evaluación del desempeño de directivos y personal administrativo
9. Bienestar institucional	24. Estructura y funcionamiento del bienestar institucional	Evaluación de impacto y de los servicios de bienestar Caracterización de los diferentes estamentos de la comunidad Estrategias de inclusión educativa (población vulnerable y con discapacidad)
10. Organización, administración y gestión	25. Administración y gestión 26. Procesos de comunicación 27. Capacidad de gestión	Desarrollo de políticas de buen gobierno que garanticen la estabilidad institucional y la generación de sistemas de gestión transparentes, eficaces y eficientes, basados en sistemas de información y de gestión documental confiables, actualizados e integrados que apoyen la toma de decisiones y la memoria y trazabilidad
11. Planta física y recursos de apoyo académico	28. Recursos de apoyo académico 29. Infraestructura física	
12. Recursos financieros	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	

Síntesis de las principales fortalezas manifestadas por los pares académicos en los procesos de acreditación de alta calidad, hasta 2018.

Se aclara que las siguientes líneas hacen parte integral de las resoluciones de acreditación o comunicaciones del CNA con respecto a los procesos de alta calidad a los cuales nos hemos sometido y que ya se encuentran terminados: Acreditación de Ingeniería de Alimentos, recomendaciones a Ingeniería Industrial y Acreditación de Ingeniería Civil.

Con respecto a la Misión, Visión, Proyecto Institucional y de Programa se resalta la existencia del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la institución, en el cual se plasma la Filosofía Institucional y se define la orientación teleológica institucional, con una misión y una visión claramente formuladas y principios rectores, todos coherentes con la naturaleza de la Institución con miras a que sean interiorizadas por sus miembros; igualmente se resalta la trayectoria de los programas, su pertinencia académica y la vocación por la búsqueda y aplicación de soluciones de ingeniería a los problemas del campo, la cual está latente en el accionar Institucional, en los resultados de proyectos y en el perfil del egresado con su consecuente impacto en el medio.

Los Procesos Académicos se han caracterizado por ser un factor notorio en la dinámica académica de Uniagraria, en los cuales se resalta el compromiso e identidad de toda la comunidad universitaria con los propósitos de la gestión de calidad y autoevaluación con miras a la acreditación de sus programas. En este sentido, se nota coherencia entre los propósitos y las acciones que se están ejecutando desde las diversas unidades académicas y administrativas. Igualmente se enuncian como puntos muy positivos todos los programas de proyección social, destacándose Uniagraria al Campo, Madrugadas Rurales y Sembrar Paz.

El Bienestar Institucional se ha destacado por dar apoyo significativo para una adecuada permanencia y buen desempeño en la Universidad por parte de los estudiantes; se destaca el programa de permanencia de estudiantes denominado “Me quedo en la U-Verde”, el cual permite identificar estudiantes en alto riesgo de deserción y que requieren acompañamiento y seguimiento desde las diferentes áreas y estrategias institucionales.

Existe un notorio reconocimiento académico y humano de los Egresados por parte de diferentes sectores como el agroalimentario y el gubernamental.

La adecuada Planta Física urbana y rural, los laboratorios, la planta piloto de alimentos, recursos bibliográficos, informáticos, de comunicación, de apoyo docente al servicio de los programas de Uniagraria, ha sido valorados constantemente como una fortaleza de la Institución.



Síntesis de las principales Oportunidades de Mejora manifestadas por los pares académicos en los procesos de acreditación de alta calidad, hasta 2018:

Los profesores en Uniagraria tienen muchos aspectos positivos que resaltar, dentro de ellos su pertinencia, perfiles, niveles de formación, calidez, entre otros; sin embargo, existen temas que son necesarios fortalecer y de los cuales se enuncian principalmente dos, la posibilidad de vinculación laboral de ellos de tiempo completo, mínimo 12 meses por año, con el fin de consolidar la comunidad académica alrededor de los programas y fortalecer las actividades de investigación y extensión de los programas y elevar la formación académica de ellos a niveles de maestría y doctorado.

De la mano con las fortalezas en los procesos académicos, la dinámica de mejoramiento continuo nos invita a impulsar significativamente, tanto en estudiantes como en docentes la formación de una segunda lengua, preferiblemente el inglés; también se registra la necesidad de fortalecer en los procesos de formación el emprendimiento y la capacidad de liderazgo de los estudiantes; la intención de mejorar en forma significativa el rendimiento de los estudiantes del programa en las pruebas SABER PRO es un punto al que prestarle atención y por último, el estimular las publicaciones de productos académicos derivados de proyectos de extensión o investigación conjuntos, así como también los que sean resultado de los convenios nacionales suscritos por la institución y en los que participan los programas, son elementos importantes para integrar en el diario actuar Institucional.

En términos de la Visibilidad Nacional e Internacional se encuentran oportunidades relacionadas con la posibilidad de vinculación a redes o alianzas académicas homólogas a los programas que a su vez deriven en movilidad de profesores y estudiantes en doble vía y la generación de proyectos académicos conjuntos

La ruta propuesta para mejorar el factor de Investigación, Innovación y Creación Artística Cultural integra la necesidad de incrementar las actividades de investigación, apoyando institucionalmente a los grupos de investigación con el fin de que aumenten su productividad académica y su visibilidad nacional e internacionalmente; de igual manera la publicación de artículos en revistas de alto impacto, libros, capítulos de libros y material docente entre otros, y en general, el mejorar la categorización de los grupos de investigación actuales.

Adelantar estrategias que permitan consolidar y armonizar las acciones de Bienestar



Institucional con las actividades académicas de los estudiantes hacen parte del mejoramiento necesario, vinculado con el aumento en los índices de retención, la participación en actividades programadas y el acompañamiento para mejorar la tasa de graduación.

La posibilidad de diseñar y desarrollar programas de educación continuada, con temas de interés, como lo pueden ser el manejo del lenguaje oral y escrito, así como en habilidades de liderazgo y competencias para la gestión, puede ser de gran impacto para el desempeño de los Egresados en el ámbito laboral.

La necesidad de continuar mejorando y adecuando los Espacios Locativos de los profesores, hace parte del mejoramiento continuo que permita facilitar e impactar positivamente en el desempeño de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión.

Consolidado por División Aseguramiento de la Calidad, marzo de 2019



Modelo Integral de
Gestión Uniagraria



Formulación plan de
acción



Monitoreos trimestrales

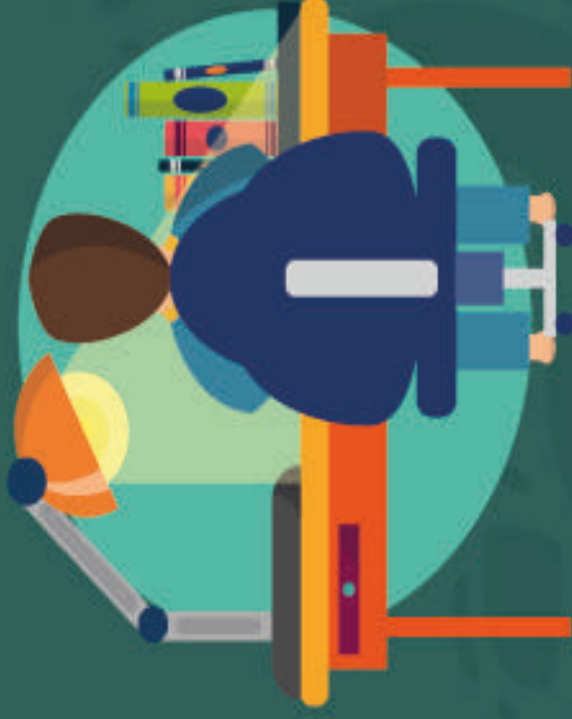


Rendición de cuentas



Unidad de Planeación y Desarrollo

Presentación metodología institucional de
medición del avance plan estratégico
2017-2021



La Unidad de Planeación y Desarrollo luego de identificar una oportunidad de mejora con respecto a la forma de calcular los avances de los planes de acción de las dependencias y con el objetivo de reducir la subjetividad en los diferentes reportes presentados por las áreas en relación con las metas contenidas en nuestro Plan Estratégico 2017 - 2021, ha diseñado una metodología de cálculo que permite realizar una medición en términos cuantitativos, haciendo que el proceso de evaluación corresponda al cumplimiento real del Plan 2017-2021 y de esta manera brindar información oportuna y más precisa para la toma de decisiones. Esta metodología consta de 3 elementos fundamentales que hacen parte del Modelo Integral de Gestión Uniagrarista – MIGU:



Formulación plan de acción



Monitoreos trimestrales



Rendición de cuentas

Modelo Integral de Gestión Uniagraria

El MIGU es una herramienta diseñada por la Unidad de Planeación y Desarrollo, con el objetivo de integrar de forma armónica Planes de Acción Anuales, proyectos misiones, proyectos de inversión y convenios institucionales, con la finalidad de involucrar las diversas actuaciones de las dependencias al interior de UNIAGRARIA y en brindarles un norte táctico a cada una de ellas en su quehacer institucional.



“En el año 2018 en UNIAGRARIA 20 dependencias contaban con plan de acción, con un total de 457 gestiones y alrededor de 2285 actividades formuladas que contribuían al avance del plan estratégico en sus 5 ejes misionales”.

Plan de acción

Es el nivel operativo del Plan Estratégico 2017-2021 que es construido por cada dependencia y que tiene un propósito integrador de todo el accionar de la misma, es decir, el Plan de Acción es la herramienta que integra los resultados de autoevaluaciones, de planes de mejoramiento y diversos planes de acuerdo a la orientación y responsabilidad de cada dependencia; dicho plan se construye alineado con la prospectiva estratégica y los alcances anuales del Plan Estratégico y en estos se establecen:



Gestiones articuladas a metas del plan estratégico y que responden a los pilares misionales

Responsables asociados de liderar las gestiones



Actividades operativas que dan cumplimiento a la gestión y metas del plan estratégico



Productos y cronogramas de ejecución de actividades



Planes de mejora de las gestiones no completadas al 100% en año anterior



Monitoreos trimestrales

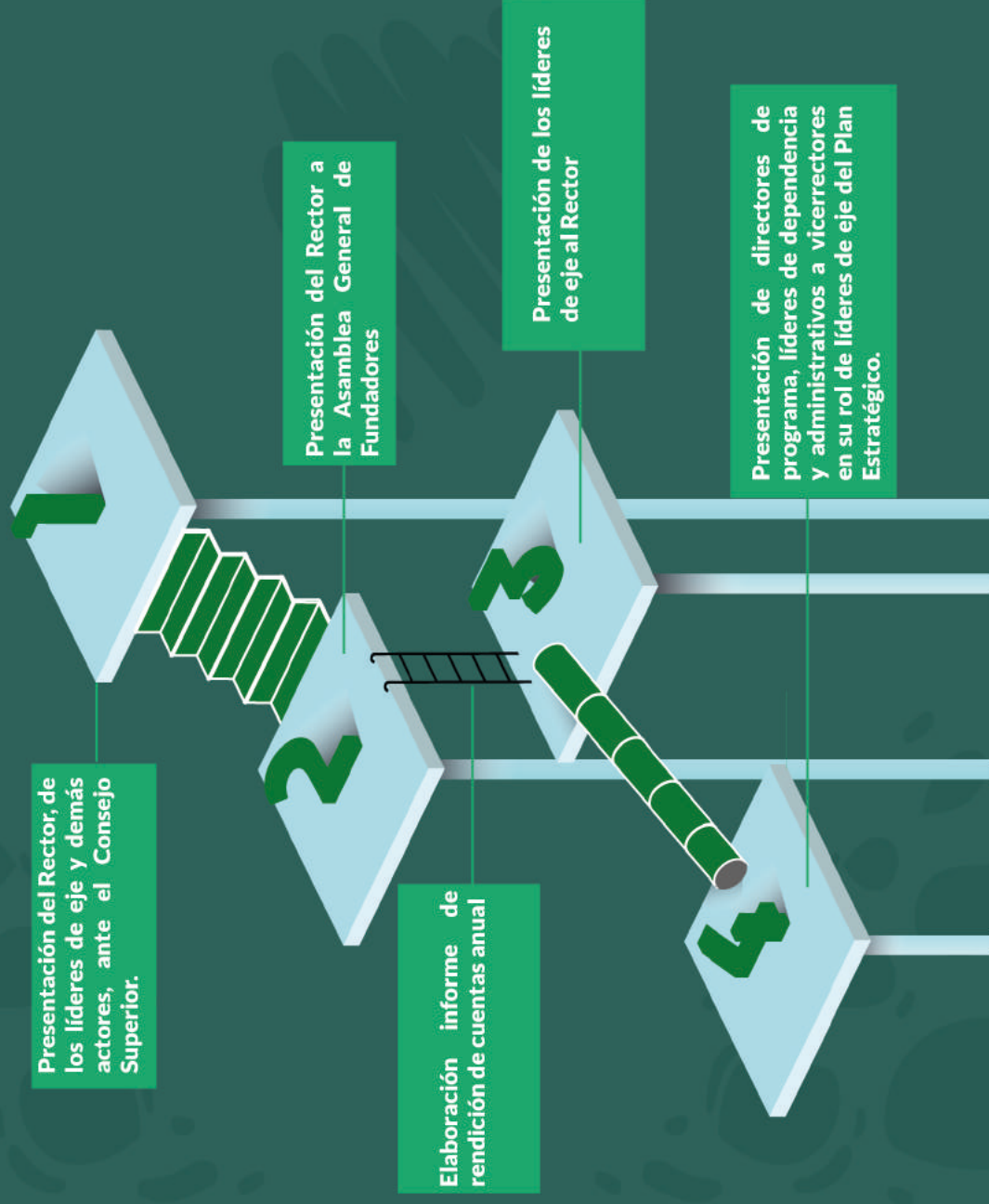
Corresponden al ejercicio de seguimiento al cumplimiento de lo planeado por cada dependencia y es un proceso liderado desde la Unidad de Planeación y Desarrollo en su rol de asesor a las diversas áreas en la formulación de sus planes de acción anuales. En estos, se evalúa en cumplimiento de las actividades formuladas por los líderes de las dependencias a corte trimestral, con el objetivo de establecer alertas tempranas para la toma de decisiones y ejecutar planes o acciones de choque en caso de que sea requerido.

Al finalizar y consolidar la información a nivel institucional, la Unidad de Planeación y Desarrollo divulga la información obtenida a toda la comunidad en aulas virtuales y elabora un reporte trimestral mostrando de manera resumida los resultados, el cual se socializa en diferentes órganos colegiados de la Institución, como lo es el Consejo Académico.



Rendición de cuentas

La última fase de monitoreos trimestrales concluye en el proceso de rendición de cuentas institucional, donde se presentan los resultados obtenidos durante el año a lo largo de una serie de momentos:



En cada uno de estos momentos se contrasta el avance de la gestión a lo largo de los monitoreos, contra los productos resultado de las actividades desarrolladas.



Variables

De esta manera para definir los resultados de las dependencias que cuentan con plan de acción desde la unidad de planeación se establecieron una serie de variables descritas a continuación:

1 2 3 4 5

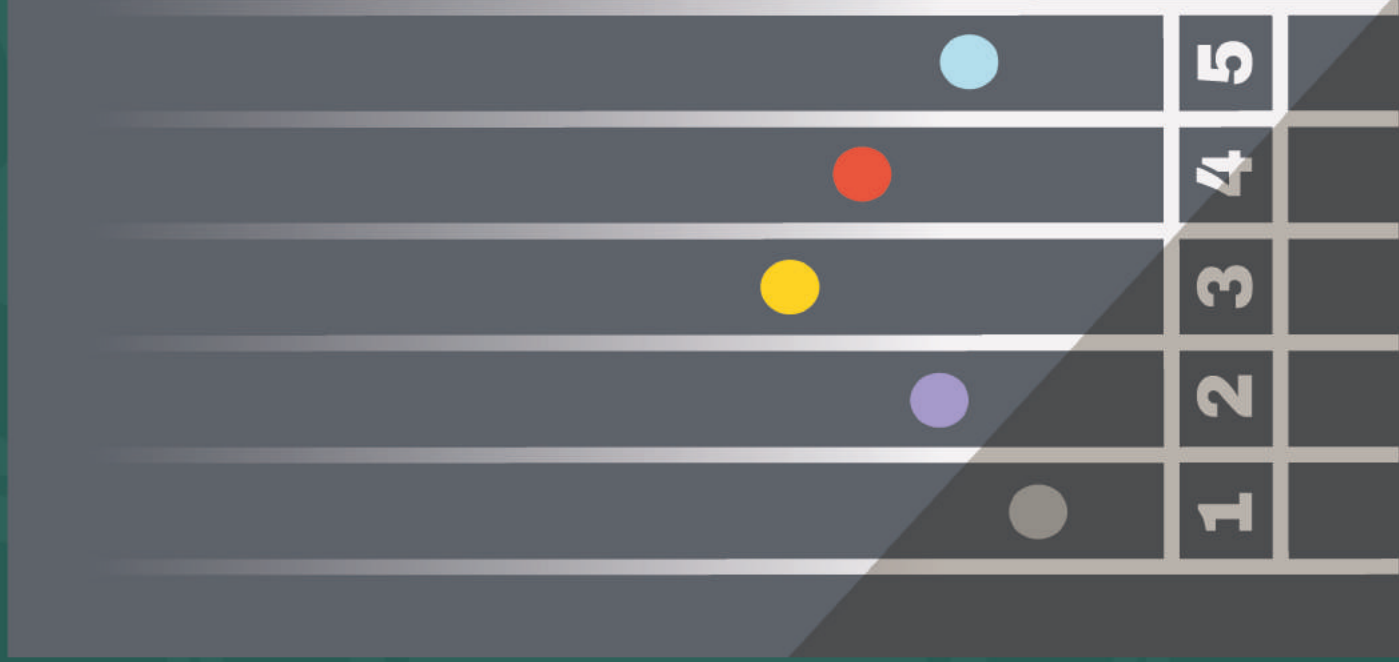
Porcentaje esperado planeado: Consiste el resultado esperado de la meta, en relación a los años de gestión propuestos en el plan estratégico.

Porcentaje pendiente: Son los productos no alcanzados de una meta durante su ejecución anual

Porcentaje esperado real: Es la ejecución que debe tener una meta teniendo en cuenta el porcentaje esperado planeado y el porcentaje pendiente.

Resultado de la gestión: Son los productos alcanzados de una meta durante su ejecución anual

Avance del plan estratégico: Es el resultado de las metas alcanzadas en relación al porcentaje esperado real



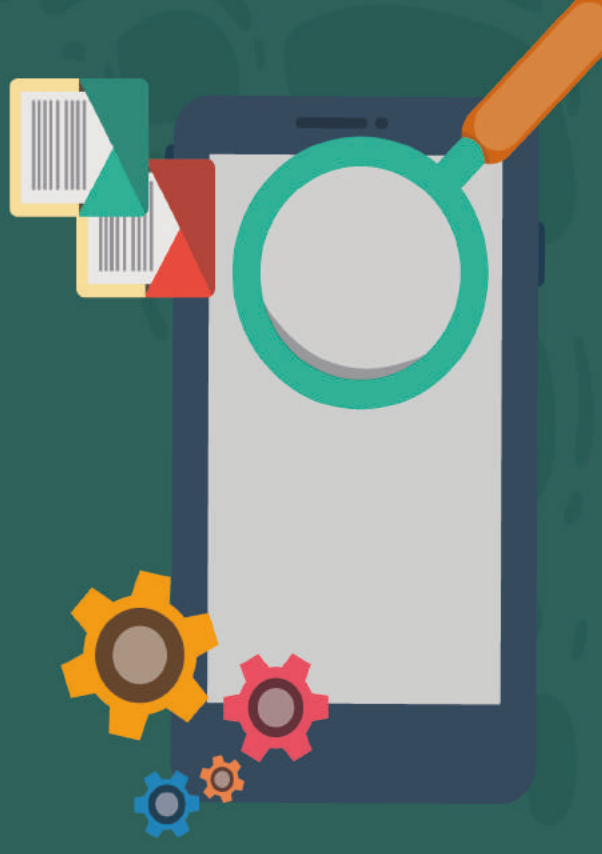
METODOLOGÍA DE CÁLCULO

1. Modelo Integral de Gestión Uniagrarista - MIGU Alineación Plan Estratégico 2017-2021

Plan estratégico 2017-2021					Gestiones propuestas					Porcentaje esperado planeado				
Eje	Línea	Objetivo	Meta	Responsables	Gestión planteada 2017	Gestión planteada 2018	Gestión planteada 2019	Gestión planteada 2020	Gestión planteada 2021	2017	2018	2019	2020	2021
2. Crecimiento Institucional y Calidad Académica	2.2. Alta calidad académica	2.2.2 Desarrollar el proceso de acreditación institucional	2.2.2.1 Dar cumplimiento a todos los requisitos y condiciones y del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional exigidos por el CNA.	Vicerrector de Formación	Proceso y cumplimiento del calendario institucional de autoevaluación de Uniagraría	Proceso y cumplimiento del calendario institucional de autoevaluación de Uniagraría	Proceso y cumplimiento del calendario institucional de autoevaluación de Uniagraría	Proceso y cumplimiento del calendario institucional de autoevaluación de Uniagraría	Proceso y cumplimiento del calendario institucional de autoevaluación de Uniagraría	20%	20%	20%	20%	20%
	2.2. Alta calidad académica	2.2.2 Desarrollar el proceso de acreditación institucional	2.2.2.2 Presentar solicitud de acreditación institucional ante el CNA.	Vicerrector de Formación					Solicitud de acreditación institucional de alta calidad					100%

Tabla 1: Plan Estratégico 2017-2021

El establecer los resultados esperados con base a la formulación del Plan Estratégico 2017-2021 es el punto de partida para la interpretación de la medición que se realiza desde la Unidad de Planeación. Para ello se categorizaron las 206 metas presentes en el plan, de acuerdo a lo formulado y a sus periodos de ejecución, brindándole una ponderación en relación a estos dos elementos.



METODOLOGÍA DE CÁLCULO

2. Modelo Integral de Gestión Uniagraria - MIGU 2. Formulación Plan de Acción Anual - Dependencias

CODIFICACIÓN	QUÉ?		CÓMO?			
	PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2021		PLAN DE ACCIÓN 2018			
Código de Plan de Acción	Objetivo Estratégico	Meta Estratégica	Categoría o gestión	Área o Departamento	Nombre del Proyecto o gestión	Actividades
PA180103-15	3.3.2 Consolidar la Relación con los Egresados	3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (Base 2016)	Plan de Acción 2018	Ingeniería Industrial	Estrategia para incrementar inserción laboral	Incentivar a estudiantes para realizar prácticas empresariales
						Feria de bolsa de empleo
						Convenios para prácticas

Tabla 2: Plan de Acción Anual

QUIÉN?		CUÁNDO? / CON QUÉ RECURSOS?											
Responsable		Producto		CRONOGRAMA									
Gloria Barrera - Alexandra Prieto - docente de apoyo	Informe de gestión			ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.

En la tabla número 2 se representa el método de consigna de una gestión y sus actividades en el modelo integrado de gestión uniagraria. La metodología empleada para su formulación es la siguiente:



Se establece un cronograma de ejecución anual

El líder determina las personas responsables del desarrollo de las actividades y gestiones

El modelo se articula al plan estratégico 2017-2021, para que de esta manera todas las gestiones o proyectos planteados correspondan a lo estipulado en el plan.

Los líderes de dependencias e establecen gestiones y actividades que contribuyan a la ejecución de la meta

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

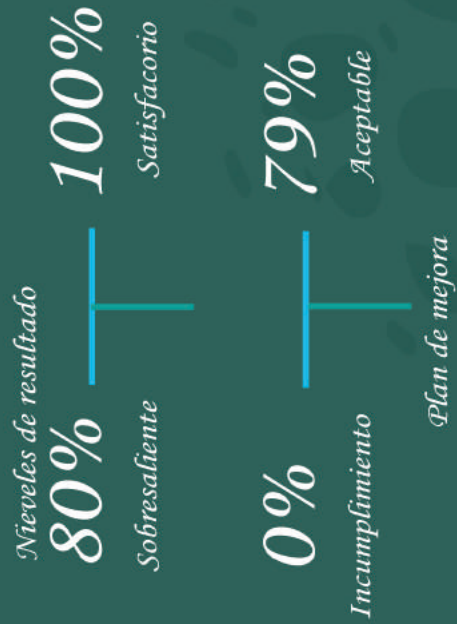
3. Modelo Integral de Gestión Uniagraria - MIGU

Monitoreos Trimestrales - Dependencias

Nota: Las gestiones planteadas en esta metodología son ejemplos y no corresponden a gestiones reales propuestas para el 2018

CODIFICACIÓN	¿QUÉ? PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021	CÓMO? PLAN DE ACCIÓN 2018			MEDICIÓN - MONITOREOS					Resultado de la Gestión
		Área o Departamento	Nombre del proyecto o gestión	Actividades	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Resultado de Avance de Actividad	
PA 180103-15	3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (base 2016)	Ingeniería Industrial	Estrategia para incrementar inserción laboral	Incentivar a estudiantes para realizar prácticas empresariales	25%	60%	0%	0%	85%	95%
				Feria de bolsa de empleo	25%	25%	25%	25%	100%	
				Convenios para prácticas	100%	0%	0%	0%	100%	

Tabla 3: Matriz de monitoreo modelo Integral de Gestión Uniagraria



Partiendo de la formulación realizada por los líderes de dependencia de sus planes de acción, planes de mejora, proyectos y convenios se realizan los monitoreos trimestrales en la matriz de seguimiento como se observa en la tabla número 3. Allí se le asigna una ponderación estimada del cumplimiento anual de sus actividades en donde 100% equivale al cumplimiento satisfactorio de una actividad o gestión y 0% a un incumplimiento de lo formulado. De esta manera y objetivamente se efectúan las mediciones totalizando cada resultado a corte del trimestre y al finalizar el cuarto monitoreo se espera que el avance se encuentre entre un 80% a 100% del total equivalente al resultado de la gestión. Cabe aclarar que el avance se debe dar en relación al cronograma pactado anteriormente, pero este a su vez puede presentar retrasos o eficiencias, como se observa en el ejemplo.

4. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Modelo Integral de Gestión Uniagraria - MIGU

Consolidación y ponderación de resultados- Dependencias

Una vez se consolidan los resultados institucionales de los planes de acción anuales e iniciado el proceso de rendición de cuentas, el modelo integral de gestión proyecta automáticamente los valores en una nueva matriz denominada avance plan estratégico 2017-2021 la cual presenta la información de la siguiente manera:



4. Consolidación y ponderación de resultados- Dependencias

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Modelo Integral de Gestión Uniagraria - MIGU

Plan Estratégico 2017-2021						Esperado Planeado PE				
N°	Eje	Línea	Objetivo	Meta	Responsables	Esperado Planeado - 2017	Esperado Planeado - 2018	Esperado Planeado - 2019	Esperado Planeado - 2020	Esperado Planeado - 2021
106	3.Extension y Desarrollo Regional con Enfoque Territorial	3.3 Presencia nacional e internacional	3.3.2 Consolidar la Relación con los Egresados	3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (base 2016)	Coordinador Oficina de Integración con el Egresado / Directores de Programa / Unidad del Medio Universitario	20%	20%	20%	20%	20%
Plan Estratégico 2017-2021						Resultado de la Gestión 2017-2021				
N°	Eje	Línea	Objetivo	Meta	Responsables	Resultado de la Gestión - 2017	Resultado de la Gestión - 2018	Resultado de la Gestión - 2019	Resultado de la Gestión - 2020	Resultado de la Gestión - 2021
106	3.Extension y Desarrollo Regional con Enfoque Territorial	3.3 Presencia nacional e internacional	3.3.2 Consolidar la Relación con los Egresados	3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (base 2016)	Coordinador Oficina de Integración con el Egresado / Directores de Programa / Unidad del Medio Universitario	90%	95%			
Plan Estratégico 2017-2021						Avance PE 2017-2021				
N°	Eje	Línea	Objetivo	Meta	Responsables	Avance PE - 2017	Avance PE - 2018	Avance PE - 2019	Avance PE - 2020	Avance PE - 2021
106	3.Extension y Desarrollo Regional con Enfoque Territorial	3.3 Presencia nacional e internacional	3.3.2 Consolidar la Relación con los Egresados	3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (base 2016)	Coordinador Oficina de Integración con el Egresado / Directores de Programa / Unidad del Medio Universitario	18%	21%			
Plan Estratégico 2017-2021						Esperado, pendiente por cumplimiento 2017-2021				
N°	Eje	Línea	Objetivo	Meta	Responsables	Pendiente por cumplimiento - 2017	Pendiente por cumplimiento - 2018	Pendiente por cumplimiento - 2019	Pendiente por cumplimiento - 2020	Pendiente por cumplimiento - 2021
106	3.Extension y Desarrollo Regional con Enfoque Territorial	3.3 Presencia nacional e internacional	3.3.2 Consolidar la Relación con los Egresados	3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (base 2016)	Coordinador Oficina de Integración con el Egresado / Directores de Programa / Unidad del Medio Universitario	2%	1%			
Plan Estratégico 2017-2021						Esperado real PE 2017-2021				
N°	Eje	Línea	Objetivo	Meta	Responsables	Esperado real - 2017	Esperado real - 2018	Esperado real - 2019	Esperado real - 2020	Esperado real - 2021
106	3.Extension y Desarrollo Regional con Enfoque Territorial	3.3 Presencia nacional e internacional	3.3.2 Consolidar la Relación con los Egresados	3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (base 2016)	Coordinador Oficina de Integración con el Egresado / Directores de Programa / Unidad del Medio Universitario	20%	22%	21%		

1. → 2. → 3. → 4. →

Tablas de resultados 2018

1. Dinámica Curricular desde la Identidad y Misión Institucional			
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta Estratégica	2018
1.1. Actualización del proyecto educativo institucional - PEI	1.1.1 Contextualizar el PEI a las realidades actuales y futuras desde lo local, regional y global, según las tendencias del conocimiento que permitan dar cumplimiento a los pilares misionales	1.1.1.1 Realizar un diagnóstico y definir el nuevo Proyecto Educativo Institucional.	12%
		1.1.1.2 Socializar con todos los estamentos de la comunidad Uniagraria el nuevo documento del Proyecto Educativo Institucional mediante jornadas de divulgación y socialización.	0%
		1.1.1.3 Diseñar/actualizar e implementar los procesos y procedimientos relacionados con el nuevo Proyecto Educativo Institucional.	23%
		1.1.1.4 Implementar el nuevo Proyecto Educativo Institucional desarrollando grupos de trabajo desde la alta dirección.	0%
		1.1.1.5 Evaluar el impacto de las modificaciones implementadas en el nuevo PEI, a través de un instrumento de evaluación aplicado a la comunidad universitaria.	33%
	1.1.2 Estructurar los procesos institucionales para hacerlos coherentes y pertinentes frente al PEI y las nuevas necesidades de la sociedad	1.1.2.1 Revisar y contextualizar el modelo pedagógico UNIAGRARISTA.	40%
		1.1.2.2 Revisar y contextualizar el Proyecto Educativo de Facultad.	79%
		1.1.2.3 Revisar y contextualizar el Proyecto Curricular de Programa.	67%
		1.1.2.4 Diseñar, documentar e implementar el Modelo de Educación Rural.	100%
1.2. Consolidación del proyecto curricular institucional	1.2.1 Realizar seguimiento y evaluar la pertinencia de la estructura curricular según los lineamientos del nuevo Proyecto Educativo Institucional - PEI	1.2.1.3 Ejecutar los planes de mejoramiento formulados relacionados con la estructura curricular.	87%
	1.2.2 Realizar seguimiento a la dinámica curricular en coherencia con la misión, la visión y los principios institucionales	1.2.2.1 Realizar un estudio del arte para identificar puntos en común entre la estructura curricular de los programas de Uniagraria y estructuras curriculares de Universidades nacionales y extranjeras.	75%
		1.2.2.2 Evaluar y actualizar los procesos y procedimientos relacionados con la incorporación de tecnologías de la información y las comunicaciones en los programas de Uniagraria, en articulación con la meta 5.1.1.2.	82%
		1.2.2.3 Diseñar e implementar programas de formación de docentes en competencias pedagógicas y didácticas con uso de las TIC's en ambientes virtuales.	100%
		1.2.2.4 Incorporar en el 100% de los programas el uso del material didáctico digital construido por los Docentes.	93%
	1.2.3. Formar y evaluar por competencias	1.2.3.1 Evaluar y actualizar los procesos y procedimientos relacionados con la formación y la evaluación por competencias, en articulación con la meta 5.1.1.2.	55%
		1.2.3.2 Incorporar en el 100% de los programas de todos los niveles educativos, la formación y la evaluación por competencias.	83%
	1.2.4. Fortalecer la cultura del emprendimiento	1.2.4.1 Actualizar y socializar los procesos y procedimientos del emprendimiento en Uniagraria.	98%
		1.2.4.2 Construir un mapa de conocimiento que permita consolidar un inventario de experticias, ideas innovadoras y propuestas, como base del fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en la comunidad Uniagraria.	100%
		1.2.4.3 Diseñar una estrategia de inmersión en los diferentes ámbitos de la comunidad Uniagraria para impulsar la creatividad, la innovación y el emprendimiento en sus contextos laborales, sociales, académicos, entre otros.	100%
		1.2.4.4 Diseñar e implementar un programa de capacitación a emprendedores Uniagraristas en alianza con otras entidades líderes en el tema.	100%
	1.2.5. Desarrollar estrategias de currículo y ambiente que consoliden la gestión curricular del pilar misional de sustentabilidad ambiental	1.2.5.1 Identificar y actualizar los contenidos curriculares en todos los programas y proyectos académicos de Uniagraria que se encuentren orientados hacia la gestión de la sustentabilidad ambiental (diagnóstico).	90%
		1.2.5.2 Diseñar e implementar eventos y actividades que presenten los resultados e impactos de la articulación entre los elementos curriculares o contenidos de todos los programas y proyectos académicos de Uniagraria con las líneas de acción del Instituto de Estudios Ambientales, para mejorar su apropiación social.	80%
1.3. Consolidación de la carrera docente	1.3.1. Consolidar e implementar el estatuto docente y la carrera académica docente	1.3.1.1 Definir la totalidad de los criterios de formación, experiencia, producción intelectual, capacitación, tiempo de servicio y evaluación mediante acto normativo.	100%
		1.3.1.2 Diseñar e implementar los procesos y procedimientos y demás documentación asociada a la carrera académica docente.	80%
		1.3.1.3 Consolidar el programa de formación doctoral.	100%
	1.3.2. Formar y consolidar colectivos docentes de alta calidad	1.3.2.1 Definir, implementar y evaluar un Plan de Formación Docente.	100%
		1.3.2.2 Definir e implementar procesos y procedimientos en los programas académicos con el fin de identificar talentos y candidatos para el plan institucional de relevo generacional docente en articulación con el reglamento docente vigente.	20%
		1.3.2.3 Construir un programa de Relevo Generacional que responda a las necesidades académicas específicas de Uniagraria.	25%

2.Crecimiento Institucional y Calidad Académica			
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta Estratégica	2018
2.1.Crecimiento académico	2.1.1 Ampliar la oferta académica de pregrado y posgrado	2.1.1.1 Establecer los criterios y realizar un Estudio de Mercado para identificar la viabilidad de creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.	100%
		2.1.1.3 Fortalecer la oferta de posgrado contemplando dos (2) programas por Facultad, con productos académicos visibles y manteniendo las metas de estudiantes por período académico (exceptuando la Facultad de Educación).	100%
		2.1.1.4 Garantizar que en la oferta de programas académicos de cada Facultad exista como mínimo (1) programa en metodología virtual de pregrado o posgrado (exceptuando la Facultad de Educación).	70%
	2.1.2 Ofrecer programas de educación técnica y tecnológica	2.1.2.1 Establecer los criterios y realizar un Estudio de Mercado para identificar la viabilidad de creación de nuevos programas de educación técnica y tecnológica.	100%
		2.1.2.2 Crear y ofertar diez (10) programas en las modalidades técnico profesional y tecnológico combinando las modalidades presencial y virtual (mínimo dos (2) por Facultad).	28%
	2.1.3 Incrementar la tasa de cobertura	2.1.3.1 Incrementar el número de estudiantes de pregrado en un 12% anual Institucional (base 2016).	96%
		2.1.3.2 Incrementar el número de estudiantes de posgrado en un 25% anual Institucional (base 2016).	100%
		2.1.3.3 Incrementar el número de estudiantes de educación técnica y tecnológica en un 10% anual, con respecto a la proyección financiera elaborada para cada programa.	100%
		2.1.3.4 Analizar la viabilidad de realizar una alianza o convenio con el SENA, con el propósito de articular sus programas con los de UNIAGRARIA.	60%
		2.1.3.5 Generar estrategias de posicionamiento de la oferta de Educación Permanente teniendo en cuenta modalidades presenciales, a distancia y virtuales.	87%
		2.1.3.6 Incrementar los ingresos de Educación permanente como mínimo en un 15% con respecto al año anterior (base 2016).	98%
		2.1.3.7 Incrementar en un 5% anual la financiación de matrículas desde entes territoriales.	85%
		2.1.3.8 Identificar los elementos institucionales para configurar programas académicos por ciclos propedéuticos.	73%
		2.1.3.9 Realizar un estudio y proyección de los programas académicos actuales para tomar decisiones y establecer estrategias futuras.	98%
2.2.Alta calidad académica	2.2.1 Asegurar la calidad académica con fines de renovación y acreditación de programas	2.2.1.1 Realizar dos (2) procesos de seguimiento y ejecución del plan de mejoramiento por programa, con fines de renovación de registro calificado o re-acreditación de alta calidad.	75%
		2.2.1.2 Lograr un nivel de cumplimiento entre el 80% y el 100% del plan de mejoramiento anual por programa con fines de renovación de registro calificado o re-acreditación de alta calidad.	90%
		2.2.1.3 Obtener renovación del registro calificado del 100% de los programas de pregrado y posgrado.	100%
		2.2.1.4 Obtener la acreditación de alta calidad del 40% de los programas de pregrado (4 programas).	100%
		2.2.1.5 Proyectar y fortalecer los programas de la Facultad de Educación con fines de acreditación previa de alta calidad.	0%
		2.2.1.6 Institucionalizar el análisis comparativo entre los resultados de SABER 11 y SABER PRO para generar un reporte periódico del Índice de Valor Agregado, como parte de los Planes de Mejoramiento de los Programas Académicos.	100%
		2.2.1.8 Mejorar el puntaje Institucional en las pruebas de estado Saber Pro por encima de la vecindad establecida por el ICFES y mínimo en la media nacional.	100%
2.3.Comunidad y medio uniagraria	2.3.1 Consolidar los procesos y estrategias del Medio Universitario	2.3.1.1 Realizar la caracterización del 100% de los estudiantes de Uniagraria Facatativá.	50%
		2.3.1.1 Realizar la caracterización del 100% de los estudiantes de Uniagraria.	85%
		2.3.1.1.1 Formular un programa de orientación profesional.	40%
		2.3.1.1.2 Fortalecer el Programa de Bienestar Docente en Facatativá.	0%
		2.3.1.1.2 Fortalecer el Programa de Bienestar Docente.	95%
		2.3.1.2 Priorizar, identificar y diseñar programas y proyectos del Medio Universitario de acuerdo con el perfil del estudiante Uniagraria de Facatativá.	50%
		2.3.1.2 Priorizar, identificar y diseñar programas y proyectos del Medio Universitario de acuerdo con el perfil del estudiante Uniagraria.	100%
		2.3.1.3 Implementar y evaluar los programas y proyectos del Medio Universitario buscando el mayor impacto en la Comunidad Facatativé Uniagraria.	50%
		2.3.1.3 Implementar y evaluar los programas y proyectos del Medio Universitario buscando el mayor impacto en la Comunidad Uniagraria.	88%
		2.3.1.4 Sistematizar los resultados desde la caracterización de los estudiantes hasta la implementación y evaluación de los programas y proyectos del Medio Universitario.	75%
		2.3.1.5 Incrementar la cobertura de los programas y proyectos del Medio Universitario en un 5% ponderado anual.	75%
		2.3.1.6 Realizar diagnósticos individuales de las competencias básicas como mínimo al 70% de los estudiantes nuevos y generar planes de desarrollo para cada uno.	95%
		2.3.1.7 Realizar seguimiento como mínimo del 50% de los estudiantes para garantizar el cumplimiento de sus planes de desarrollo.	0%
		2.3.1.8 Identificar las causas de la deserción en Uniagraria y establecer estrategias para garantizar su disminución.	67%
		2.3.1.9 Incrementar la tasa de retención de estudiantes en un 4% Institucional, fortaleciendo los procesos y estrategias de acompañamiento estudiantil.	96%
	2.3.2 Fortalecer los medios educativos y pedagógicos	2.3.2.2 Fortalecer el plan de infraestructura de los laboratorios actuales y nuevos, de acuerdo con las metas de crecimiento académico, en todas las sedes de la Institución.	94%
		2.3.2.4 Disponer de espacios pedagógicos con la infraestructura tecnológica necesaria para atender las necesidades de la educación virtual para estudiantes y docentes.	89%
		2.3.2.5 Fortalecer los espacios de práctica de campo.	68%
		2.3.2.6 Disponer de espacios adecuados para Docentes.	98%

3 Extensión y Desarrollo Regional con Enfoque Territorial			
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta Estratégica	2018
3.1 Regionalización, cultura y paz	3.1.1. Institucionalizar estrategias regionales para garantizar el impacto en la región y la impronta de la formación UNIAGRARISTA.	3.1.1.1 Consolidar seis (6) modalidades de actuación regional.	95%
		3.1.1.2 Analizar, establecer e institucionalizar estrategias de participación al interior de la Institución con el propósito de generar impacto en la región y la impronta de la formación UNIAGRARISTA.	94%
		3.1.1.3 Fortalecer las estrategias que generan impacto social con la Incorporación de las tecnologías de información y la comunicación para facilitar el acceso al conocimiento.	100%
		3.1.1.4 Desarrollar escenarios culturales universitarios continuos que promuevan manifestaciones sobre la paz, la ruralidad y las regiones, tales como, la Cátedra Uniagraria de Paz "Antonio Elizalde".	89%
	3.1.2. Fortalecer la Escuela de Pensamiento para el desarrollo rural sustentable	3.1.2.1 Explorar, rescatar y divulgar el patrimonio cultural inmaterial de los campesinos en los territorios de actuación definidos por la Institución.	100%
		3.1.2.2 Consolidar las madrugadas rurales y el programa radial "Ciencia y Fe en el Campo" a través de publicaciones y ajustes a la política.	73%
		3.1.2.3 Consolidar escenarios de discusión y reflexión para el desarrollo rural sustentable.	84%
		3.1.2.4 Consolidar la propuesta editorial de cuadernos: "Aportes a la política pública para el desarrollo rural sustentable".	70%
3.2 Proyectos educativos en contextos rurales	3.2.1. Consolidar estrategias para el desarrollo de proyectos educativos en contextos rurales	3.2.1.1 Construir propuestas que aporten al modelo de educación rural del país.	83%
		3.2.1.2 Desarrollar y aplicar evaluación de impacto a los proyectos educativos en contextos rurales.	100%
		3.2.1.3 Incrementar los ingresos de programas asociados a proyectos educativos en contextos rurales como mínimo en un 15% con respecto al año anterior (base 2016) - Articulación y Alfabetización.	100%
		3.2.1.4 Identificar elementos que aporten al perfeccionamiento del Sistema Sembrar Paz.	73%
	3.2.2. Promover y Desarrollar el Sistema de Educación Continuada	3.2.2.1 Incrementar los ingresos de Educación Continuada como mínimo en un 15% con respecto al año anterior (base 2016).	100%
		3.2.2.2 Implementar y consolidar los programas del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.	66%
		3.2.2.3 Diseñar estrategias de cooperación interinstitucional de los programas del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.	54%
		3.2.2.4 Crear y ofertar dos (2) programas técnicos laborales combinando las modalidades presencial y virtual.	47%
3.3 Presencia nacional e internacional	3.3.1. Fortalecer las relaciones Internacionales e Interinstitucionales	3.3.1.1 Implementar la Política de Internacionalización de Uniagraria.	83%
		3.3.1.2 Establecer el idioma inglés como segunda lengua para estudiantes, docentes y administrativos como mínimo con nivel B1.	71%
		3.3.1.3 Definir los lineamientos Institucionales para doble titulación tanto nacional e internacional.	94%
		3.3.1.4 Construir, formalizar y gestionar los PIPAS (Planes de internacionalización de los programas y las áreas) conforme a la Política de Internacionalización.	85%
		3.3.1.5 Generar al menos un (1) convenio internacional de articulación curricular con Universidades extranjeras por Facultad.	86%
		3.3.1.6 Diseñar e implementar un sistema de información institucional de convenios y alianzas.	90%
		3.3.1.7 Ser miembro activo como mínimo en una (1) red nacional y en una (1) internacional por Facultad.	94%
		3.3.1.8 Consolidar el portafolio de consultoría Uniagraria.	71%
		3.3.1.9 Establecer estrategias para la consecución de ingresos mediante consultorías que representen como mínimo el 2% anual de los ingresos por Facultad. (base 2016)	52%
		3.3.1.10 Certificar el Departamento de Idiomas y ofrecer cursos incrementando los ingresos del Instituto de Idiomas en un 15% anual. (base 2016)	32%
	3.3.2. Consolidar la Relación con los Egresados	3.3.2.1 Consolidar un sistema de información y comunicación de egresados y graduados Uniagrarios.	74%
		3.3.2.2 Establecer estrategias para lograr incrementar en al menos un 6% anual la inserción laboral de los egresados. (base 2016)	59%
		3.3.2.3 Realizar un estudio para analizar el impacto e influencia de los profesionales Uniagrarios en el medio.	58%
		3.3.2.4 Crear la Asociación de Egresados Uniagrarios.	50%
3.4 Transferencia del conocimiento para el desarrollo ambientalmente sostenible	3.4.1. Promover la transformación de las sedes de Uniagraria en Campus Ambientalmente Responsables por medio del Plan	3.4.1.1 Diagnosticar la situación actual en todas las sedes de la Institución con el fin de establecer líneas de base para construir el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA).	70%
		3.4.1.3 Formular e implementar el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) para cada sede de Uniagraria.	40%
	3.4.2. Implementar estrategias desde las acciones de sustentabilidad ambiental, que generen impacto en los escenarios y regiones de	3.4.2.1 Identificar y sistematizar buenas prácticas que contribuyan a la gestión de sustentabilidad ambiental.	100%
		3.4.2.4 Definir, ejecutar, evaluar y divulgar proyectos de sustentabilidad ambiental en las regiones priorizadas.	48%

4. Investigación y Gestión del Conocimiento			
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta Estratégica	2018
4.1 Fortalecer la investigación formativa y aplicada para la paz y la región	4.1.1 Fortalecer la investigación en Uniagraria	4.1.1.1 Ajustar la Política de Investigación mediante espacios de debate y reflexión.	100%
		4.1.1.2 Incrementar en un 10% el número de publicaciones científicas de impacto por Facultad. (base publicaciones 2016)	99%
		4.1.1.3 Incrementar en un 20% la cofinanciación anual para proyectos de investigación (base bolsa de proyectos 2016).	100%
		4.1.1.4 Realizar anualmente al menos un (1) proyecto y una (1) publicación entre grupos de investigación – cooperación –.	97%
		4.1.1.5 Incrementar la categoría de los grupos de investigación de Uniagraria. (base grupos categorizados 2016)	90%
		4.1.1.6 Realizar como mínimo una (1) publicación Institucional anual relacionada con el tema de paz y ruralidad.	98%
		4.1.1.7 Crear la Editorial Uniagraria.	100%
		4.1.1.8 Indexar la revista institucional de carácter científico mediante el cumplimiento de los requisitos de indexación de Pubindex y otras bases de datos.	70%
		4.1.1.9 Implementar los mecanismos para que todas las Facultades cuenten con revistas de investigación garantizando su publicación periódica y la calidad de los artículos.	99%
	4.1.2 Fortalecer la Gestión tecnológica y de innovación	4.1.2.1 Definir e implementar procedimientos sobre la vigilancia tecnológica, el patentamiento, la ciencia métrica, la bibliometría y la minería de datos.	75%
		4.1.2.2 Implementar la plataforma tecnológica para la investigación en Uniagraria, orientada a fortalecer la Gestión del Conocimiento.	50%
		4.1.2.4 Constituir un centro de documentación colaborativo y virtual sobre temas de paz con enfoque rural.	83%
	4.1.3 Consolidar la Formación investigativa mediante los semilleros de Investigación	4.1.3.1 Aumentar en un 5% anual la producción intelectual de los estudiantes vinculados a semilleros de investigación. (base producción intelectual 2016)	92%
		4.1.3.2 Aumentar en un 5% anual la participación de los semilleros de investigación en eventos nacionales e internacionales.	96%
		4.1.3.3 Estudiar la viabilidad para realizar descuento en la matrícula de los estudiantes que participen en semilleros de investigación.	100%
		4.1.3.4 Crear y/o consolidar un semillero de investigación por Programa.	99%
		4.1.3.5 Crear y desarrollar un (1) semillero institucional de carácter interdisciplinar.	50%
		4.1.3.6 Crear y desarrollar un (1) semillero inter-institucional de investigación y extensión sobre paz perdurable.	70%
		4.2.1.6 Participar mínimo en un (1) evento de investigación externo académico nacional o internacional anual por programa	100%
		4.1.3.6 Crear y desarrollar un (1) semillero inter-institucional de investigación y extensión sobre paz perdurable	100%
4.2 Democracia y apropiación social del conocimiento para el desarrollo rural sustentable y el fomento del espíritu emprendedor	4.2.1 Generar conocimiento a través de eventos, redes y alianzas nacionales e internacionales	4.2.1.1 Participar activamente en una (1) red de investigación nacional y una (1) internacional por programa académico.	89%
		4.2.1.2 Crear y consolidar una (1) red académica latinoamericana en sustentabilidad ambiental.	100%
		4.2.1.3 Crear y consolidar una (1) red académica latinoamericana en desarrollo regional con enfoque territorial.	0%
		4.2.1.4 Constituir un centro de documentación colaborativo y virtual sobre temas de paz con enfoque de rural.	100%
		4.2.1.4 Crear y consolidar una (1) red académica latinoamericana en emprendimiento.	100%
		4.2.1.5 Realizar mínimo un (1) evento académico nacional o internacional anual por programa.	100%
		4.2.1.6 Participar mínimo en un (1) evento de investigación externo académico nacional o internacional anual por programa.	100%
		4.2.1.7 Fortalecer la dinámica institucional para la publicación de productos de investigación en medios internacionales.	100%
		4.2.1.8 Realizar un (1) Foro Internacional de Paz.	0%
		4.2.1.5 Realizar mínimo un (1) evento académico nacional o internacional anual por programa	100%
	4.2.2 Generar y transferir conocimiento científico y tecnológico a las regiones a través de procesos de Extensión e Investigación	4.2.2.1 Construir un modelo de articulación de los resultados de la formación, la investigación y la extensión y proyección social.	0%
		4.2.2.2 Fortalecer los centros regionales de investigación, innovación social y transferencia de tecnología, como escenario de actuación para la articulación de las responsabilidades sustantivas.	58%
		4.2.2.3 Formular anualmente mínimo un (1) proyecto de investigación aplicada a la paz y a la región, por programa académico.	100%

5. Excelencia en la Gestión Institucional			
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta Estratégica	2018
5.1 Organización, planeación y gobierno institucional	5.1.1 Implementar un sistema integrado de gestión institucional	5.1.1.2 Diseñar, implementar, certificar y mantener el Sistema de Gestión Institucional (ISO 9001, OSHAS 18001, ISO 14001).	47%
		5.1.1.3 Implementar los requisitos de la norma ISO 30301 "Sistema de Gestión para los Documentos", de manera integrada con el Sistema de Gestión Institucional.	60%
		5.1.1.5 Implementar los requisitos de la norma ISO 27001 "Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información", de manera integrada con el Sistema de Gestión Institucional.	47%
		5.1.1.6 Implementar y certificar el Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico bajo la NTC 5906.	30%
	5.1.2 Consolidar la gestión del talento humano en la Institución	5.1.2.1 Evaluar la alineación y el nivel de cumplimiento de los perfiles y competencias de los cargos de la nueva estructura frente a los perfiles y competencias del personal contratado y definir las acciones de promoción, traslado o desvinculación de personal.	50%
		5.1.2.2 Definir, implementar y mejorar las políticas y procedimientos asociados al ciclo de Gestión del Recurso humano: Reclutamiento, Selección, Contratación, Inducción, Remuneración, Evaluación, Capacitación, Desarrollo, Promoción y Desvinculación, asegurando su cumplimiento.	35%
		5.1.2.3 Revisar, definir e implementar el modelo y los instrumentos para la evaluación del desempeño del personal directivo docente y administrativo.	33%
		5.1.2.4 Definir los planes institucionales de capacitación, mejoramiento y desarrollo de competencias y los programas de perfeccionamiento del personal docente y administrativo, a partir de los resultados periódicos de la evaluación.	80%
		5.1.2.6 Diseñar e implementar un programa de formación para Directivos y Líderes Uniagrarios.	0%
		5.1.2.7 Implementar un plan de carrera docente.	100%
		5.1.2.8 Diseñar e implementar un plan de carrera para administrativos.	100%
		5.1.3.1 Elaborar y divulgar un Código de Buen Gobierno.	0%
	5.1.3 Definir y consolidar una estructura de gobierno corporativo	5.1.3.2 Establecer una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional.	0%
		5.1.3.3 Actualizar y mantener el inventario de normas y políticas institucionales (normograma) y su formalización mediante un "Acuerdo Único".	100%
		5.1.3.4 Diseñar los mecanismos de participación para garantizar la representatividad de los estamentos y grupos de interés en los Órganos Colegiados y comités.	0%
		5.1.3.5 Ajustar la normatividad y lineamientos institucionales con el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC).	0%
	5.1.4 Optimizar la gestión de Planificación Estratégica	5.1.4.1 Definir, implementar y estandarizar los lineamientos, procedimientos y herramientas de Direcciónamiento Estratégico.	100%
		5.1.4.2 Actualizar y estandarizar los procedimientos, lineamientos y herramientas de programación y ejecución presupuestal.	88%
		5.1.4.4 Realizar seguimiento y evaluar en nivel de cumplimiento del plan de acción anual y del plan estratégico institucional.	100%
		5.1.4.5 Configurar las bases para integrar los sistemas de información institucional articulados con los sistemas del gobierno (SNIES, SPADIES, etc.) e indicadores de medición.	100%
		5.1.4.6 Actualizar, estandarizar y socializar un modelo Institucional para la elaboración de proyecciones financieras de nuevos programas.	100%
		5.1.4.7 Definir y estandarizar los criterios y lineamientos para la elaboración de las proyecciones financieras Institucionales.	100%
		5.1.5.1 Definir una metodología para la gestión del cambio.	100%
	5.1.5 Adoptar un modelo de Gestión del Cambio institucional	5.1.5.2 Generar, formalizar y mantener las curvas de aprendizaje sobre los nuevos modelos de gestión y funcionamiento en todos los niveles institucionales.	25%
		5.1.5.3 Estandarizar y socializar el metalenguaje institucional.	0%
	5.1.6 Fortalecer la Estructura Financiera	5.1.6.1 Reestructuración operativa institucional mediante reducción de costos fijos de operación y mejorando contribución marginal.	83%
		5.1.6.10 Implementar y fomentar el uso de las funcionalidades del PeopleSoft en el módulo de compras.	0%
		5.1.6.3 Diseñar un modelo de fijación de precios.	100%
		5.1.6.4 Asegurar márgenes institucionales y de unidades generadoras de ingreso que garanticen el crecimiento, el cubrimiento de recursos de inversión y el pago de la nueva estructura financiera.	100%
		5.1.6.9 Definir, implementar, estandarizar y capacitar los procedimientos, lineamientos y herramientas de adquisición de bienes y servicios.	40%
		5.1.6.5 Diversificar las fuentes de ingreso diferentes de matrículas, tales como, consultorías, spin off y actividades conexas reduciendo el indicador.	100%
		5.1.6.6 Equilibrar el Flujo de Caja Neto Institucional.	100%
		5.1.6.7 Analizar las posibilidades de implementar un esquema de financiación diferencial.	0%
		5.2.1.1 Implementar el sistema de información de PeopleSoft para la gestión de recursos humanos - HCM.	0%
		5.2.1.2 Implementar mejoras funcionales en los procesos académicos en todos los niveles educativos mediante créditos académicos, así como, la gestión de grados académicos, según la definición de la meta 1.2.3.1.	63%
5.2 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y de comunicaciones	5.2.1 Fortalecer y desarrollar los sistemas de información institucionales	5.2.1.3 Implementar un sistema de información para la gestión de los indicadores Institucionales (BI).	40%
		5.2.1.4 Adquirir e implementar un sistema de información para la gestión documental, en concordancia con la meta 5.1.1.3.	8%
		5.2.1.5 Implementar un sistema de información CRM para soportar la gestión efectiva de crecimiento y la permanencia de estudiantes.	100%
		5.2.1.6 Ampliar e implementar mejoras funcionales sobre PeopleSoft-ERP para los procesos administrativos y de apoyo mediante la adopción de funcionalidades y herramientas para la gestión por proyectos, report e-legalización de gastos y reconfiguración de procesos descentralizados para soporte a la regionalización. Ampliar funcionalidad ERP.	62%
		5.2.2.1 Implementar un sistema (Mesa de Ayuda) para control y gestión de servicios de soporte técnico y de solicitudes de servicio.	90%
	5.2.2 Modernizar, incorporar y apropiar plataformas tecnológicas de soporte administrativo y de colaboración en el trabajo	5.2.2.2 Ampliar la utilización de la funcionalidad disponible y capacitar en todas las herramientas de tecnología ofrecidas por la Suite Office 365 pertinentes para el trabajo colaborativo en UNIAGRARIA.	90%
		5.2.2.3 Automatizar el proceso para programación, administración y reserva de espacios físicos, recursos audiovisuales y recursos de uso común.	100%
		5.2.3.1 Modernizar y ampliar la red telefónica bajo tecnología IP.	0%
	5.2.3 Desarrollar y fortalecer la infraestructura de redes de datos y comunicaciones	5.2.3.2 Fortalecer la calidad de los medios de comunicación y la conectividad de las sedes.	90%
		5.2.3.3 Implementar una herramienta de administración de red y gestión de las comunicaciones.	80%
5.3 Fortalecimiento de la infraestructura física	5.3.1 Integrar Plan de Ordenamiento Territorial al desarrollo de infraestructura física en todas las sedes de la Institución	5.3.1.1 Identificar, actualizar y normalizar en todas las sedes de la Institución, la planta física en articulación con Plan de Ordenamiento Territorial vigente.	50%
		5.3.1.2 Identificar y diagnosticar en todas las sedes de la Institución la situación actual de la planta física a través de estudios específicos.	80%
		5.3.1.3 Identificar y proyectar en todas las sedes de la Institución las necesidades de planta física para los próximos años, generando un Plan de Infraestructura Institucional, articulado con la meta 3.5.2.3.	25%
	5.3.2 Fortalecer y desarrollar la infraestructura física - Diseño y Construcción	5.3.2.1 Diseñar, adecuar y construir el área (mt2) requerida para dar solución a necesidades ya planteadas, de acuerdo con lo definido en el Plan de Infraestructura Institucional (estudios previos, diseños, licencias, etc.).	93%
		5.3.2.2 Buscar, diseñar y construir el área (mt2) requerida para dar solución a necesidades en un espacio alternativo para la expansión, de acuerdo con lo definido en el Plan de Infraestructura Institucional (estudios previos, diseños, licencias, etc.).	60%

