



Madrugada Rural del 24 de junio de 2016

Tema: Escuelas digitales campesinas: la realidad del campo a partir del III Censo Nacional Agropecuario y Acción Cultural Popular – ACP.

Invitado: Dr. Kenny Lavacude Parra. Licenciado en filosofía e historia (Universidad Santo Tomas de Aquino), estudios de doctorado en Historia Antigua (Universidad de Salamanca), especialista en Gerencia de Entidades Educativas (Universidad San Buenaventura – Bogotá), en Gestión de Recursos Internacionales – Fundraising (Universidad Jorge Tadeo Lozano – Bogotá) y en Cooperación Internacional para el Desarrollo (Universidad Complutense – Madrid), Además, es el Director de Acción Cultural Popular – ACPO, miembro del Consejo de Regencia de la Universidad Monserrate, presidente de la junta Directiva de la Fundación Sainville y Miembro del C.S del Cana Cristo visión.



Por lo general, según el Dr. Lavacude, las personas no dan con un concepto claro de acción popular, pero de alguna manera lo relacionan con la emisora de Radio Sutatensa, espacio en el que por primera vez se habló del concepto. Sus antecedentes datan desde que Monseñor Salcedo funda en el municipio de Sutatensa (departamento de Boyacá) la primera emisora que generaba impacto social. En aquel tiempo los fenómenos sociales y políticos no eran los mejores puesto que este municipio era campesino al 100% con problemáticas sociales fuertes, índices de analfabetismo alto, índices de maltrato intrafamiliar por las nubes, problemas de alcoholismo, hambruna, desempleo entre otras.

Monseñor Salcedo es recordado por haber sido aficionado al cine y a la radio. En aquel tiempo estos dos medios de comunicación no eran de fácil acceso, por lo tanto, a los campesinos les pareció aparatos tecnológicos novedosos, lo cual Monseñor Salcedo aprovechó con el fin de cautivarlos y sensibilizarlos sobre problemáticas sociales que se encontraba en su entorno. Es por esto que con la idea de la radio difusora se fundan las Escuelas Radiofónicas, las cuales cumplía dos funciones esenciales, independientes del medio de comunicación y los eventos noticiosos. La primera de ellas la constituyó la evangelización y la segunda el proceso de alfabetización. A medida que fue creciendo la longitud de onda, crecía la cantidad de audiencia, tal fue el crecimiento que su metodológica se estructuró en cinco (5) nociones del conocimiento (los números, el alfabeto, la espiritualidad, el trabajo y la salud).

A través del tiempo, la radio difusora fue cambiando gracias a la innovación tecnológica, lo cual permitió que los programas radiofónicos se mantuvieran durante mucho tiempo al aire. Lastimosamente la misma tecnología se encargó de bajar la



cantidad de radio oyentes, debido a que las nuevas emisoras y la tecnología moderna de los nuevos radios transistores y el libre mercado dio la oportunidad al campesino de tener una variedad para escoger.

Por otra parte, también se hace necesario recordar que bajo el eslogan de “La Campaña Camina”, Belisario Betancur implementó un programa de alfabetización el cual arrojó buenos frutos. Gracias a él, la educación a distancia que hoy día existe en todo el mundo fue inspirada en el modelo educativo de acción cultural popular. La razón que llevo a la desaparición de radiofónica fue el ingreso de la educación pública y la monopolización de la educación; ya que la radiofonía hasta ese momento era el único instrumento con que contaba el campesino para salir del analfabetismo en que se encontraba. En segundo lugar, las nuevas tecnologías permitieron el acceso a cualquier tipo de información, desde la más sencilla hasta la más compleja. Todo lo anterior permitió hablar de una adquisición del conocimiento desde la óptica autodidacta. En tercera medida la violencia, donde el Estado (En si el ejército) y grupos al margen de la ley (paramilitares, guerrillas, delincuencia) no permitieron el desarrollo social, cultural, político, económico del campo colombiano.

Al referirse al Censo Nacional, el Dr. Lavacude señala que esta es una herramienta que evidentemente permite tener cifras reales de la comunidad campesina, indígena, afro, entre otras. Aclarando que en la década de los 50 no era fácil acceder a este tipo de información, lo que generaba un inconveniente en materia presupuestal y en la distribución del recurso nacional.

De los 40 millones de habitantes, el 47% de la población se encuentra en un estado de pobreza, hablando desde la perspectiva de la pobreza multidimensional, es decir, la relación que guarda con la satisfacción de necesidades básicas y el acceso a servicios públicos. El 73% del campesinado no pertenece a algún tipo de asociación comunitaria o económica y el 73% de estos no pertenecen a alguna asociación. El 75 % de los campesinos tiene ingresos por debajo del mínimo y cuando se habla de vulnerabilidad rural las mujeres son quienes llevan la peor parte. En materia de tierras se cuenta con información que revela que la mayoría de ellas son improductivas por estar dedicadas a bosques o quedar en laderas y que el 6% del territorio colombiano corresponde a ciudades o aglomeraciones.

Por otro lado, se señala que existe un 23.5% de analfabetismo en el campo, pero se cree que es superior. Esta condición se presenta porque muchos de ellos al menos saben escribir su nombre e identificar alguna marca debido a la semiótica que manejan algunos productos del mercado. Por otra parte, es relevante que el 88% del campesinado han terminado la primara, el 25% solo ha terminado el

bachillerato, pero en términos de profesionalización y postgrados no alcanza el 1% dado el difícil acceso.

El aumento de la edad y el despoblamiento son otros factores incidentes en el envejecimiento del campo, mientras las ciudades crecen en un 2%, en el sector rural se está despoblando, con una cifra crítica del 1%, por lo tanto, el relevo generacional no ha producido ningún efecto positivo en el país. Es de señalar que en términos de conectividad en el ámbito rural solo el 7% de la población campesina tiene acceso a internet, pero al hablar de la población dispersa no alcanza al 4%, aunque el 75% solo tiene telefonía celular, aunque de ella el 95% tienen telefonía de voz no de datos. Por último, en materia de inmersión cultural intervienen varios actores públicos, como el Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de las TIC's y Ministerio de Salud.



Al hablar de Escuelas Digitales Campesinas, el Dr. Kenny Lavacude señala que en primera medida las escuelas se dan como hijos de las escuelas radiofónicas. Este es un programa socioeducativo dirigido al campesino colombiano, con un modelo pedagógico llamado Educación Fundamental Integral – EFI. Esta estrategia permite la creación de una red de estudiantes para el intercambio de saberes con otras personas que han estado en ella, con redes de instituciones y de profesores. Lo anterior busca incentivar la inclusión de las personas y la participación social, en el



cual debe surtir un impacto en los saberes de los campesinos, dejando capacidad instalada a líderes que participen activamente en los quehaceres socio-políticos.

Cabe señalar que cuando se manejan áreas básicas de alfabetización digital o plurialfabetización bajo el supuesto de que cuando s personas aprende con una herramienta tecnológica esta está adquiriendo varias habilidades a la vez. Lo anterior puede ser evidenciado mediante los resultados que dejan en claro que el estudiante ha alcanzado un nivel académico adecuado. Al respecto se han creado al menos 300 iniciativas que se encuentran en desarrollo, estas enfocadas al liderazgo, cambio climático, paz y convivencia, así como a la generación de competencias en periodismo. Un segundo nivel lo constituyen las áreas específicas, las que dependen de la necesidad de la población en cuanto a las características del territorio.

Hablar de Escuelas Digitales Campesinas no es simplemente un citar un curso, sino que estas deben ser vistas como un proceso de inmersión que involucra activamente a diferentes grupos sociales (campesino, afro, indígena), mediante la convergencia de medios y las diferentes modalidades de acceso a la educación virtual. En la actualidad se cuenta con aproximadamente 15 000 estudiantes en el territorio nacional vinculados al programa, cuyas edades oscilan entre los 14 y 86 años, con una tendencia a que la mayor población se encuentra entre los 16 y 34 años de edad.

Realizó: **VICTOR ESCOBAR**. Docente Coordinador de Extensión y Relación con el Medio. Programa de Ingeniería Agroindustrial. UNIAGRARIA.

Fotos: **Grupo de Trabajo Vicerrectoría de Extensión y Relación con el Medio**. UNIAGRARIA.

Corrigió: **DEIVIS SUÁREZ RIVERO**. Docente Coordinador de Extensión y Relación con el Medio. Programa de Ingeniería Agroindustrial. UNIAGRARIA.