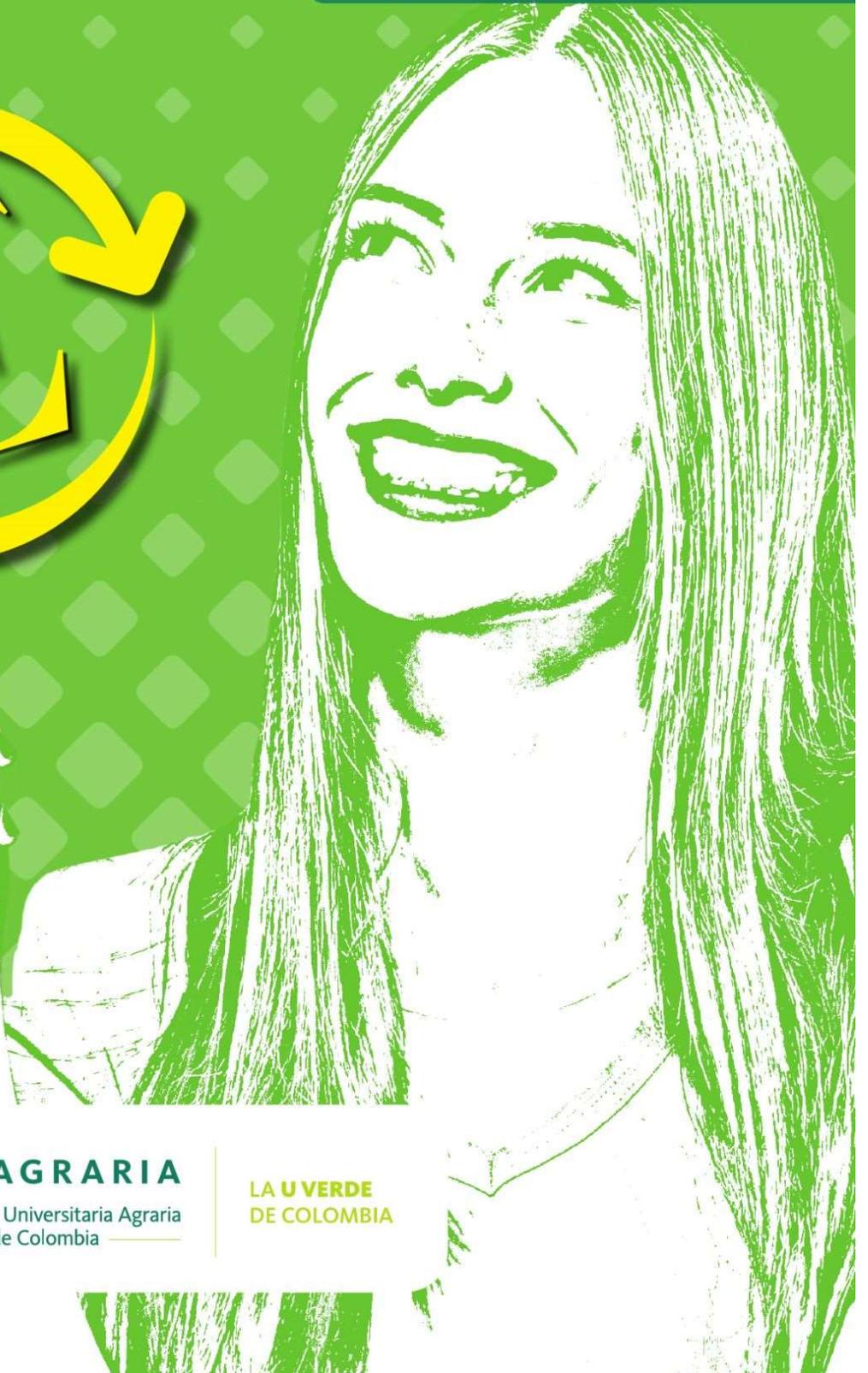


DIRECCIONAMIENTO EMPRENDEDOR

VOL. 1 NÚMERO 1 ISSN 2619-5437



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

**LA U VERDE
DE COLOMBIA**



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

LA U VERDE
DE COLOMBIA

REVISTA DIRECCIONAMIENTO EMPRENDEDOR
Volúmen 1 Número 1

Fundación Universitaria Agraria de Colombia
– UNIAGRARIA–

Asamblea General

Jorge Orlando Gaitán Arciniégas
Presidente

Consejo Superior

Álvaro Zúñiga García
Presidente

Teresa Arévalo Ramírez
Teresa Escobar de Torres
Jorge Orlando Gaitán Arciniégas
Héctor Jairo Guarín Avellaneda
Emiro Martínez Jiménez
Álvaro Ramírez Rubiano

Rector

Luis Fernando Rodríguez Naranjo

Vicerrector de Investigaciones

Álvaro Mauricio Zuñiga Morales

Vicerrector de Formación

Jorge Arturo Torres Escobar

Comité Editorial

Sandra Patricia Amado Zuñiga
Vianney Paola Cancelado Ortíz

Concepto Gráfico, Diseño y Armada digital

Entrelibros e-book solutions
www.entrelibros.co

Diseñadora

Adriana Pontón Barbosa

Corrección de estilo

Diana Carolina Sánchez Rodríguez

ISSN 2619-5437

2018 Fundación Universitaria Agraria de Colombia - UNIAGRARIA

Bogotá D.C – Colombia



Direccionamiento Emprendedor by Fundación Universitaria Agraria de Colombia -UNIAGRARIA- is licensed under a Creative Commons

Reconocimiento-No Comercial-Compartir igual 3.0 Unported License.

La publicación Direccionamiento Emprendedor es producto del área de investigación del Programa de Emprendimiento de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia -UNIAGRARIA- Publicación Digital con registro ISSN No. 2619-5437 en idioma Español. Es un producto editorial protegido por el Copyright © y cuenta con una política de acceso abierto para su consulta, sus condiciones de uso y distribución están definidas por el licenciamiento Creative Commons (CC).

Editorial

Sandra Patricia Amado Zúñiga

Administradora de empresas

Docente universitaria

Magíster en Administración de Empresas

La revista *Direccionamiento Emprendedor* seguirá siendo el medio para dar a conocer la dinámica empresarial y emprendedora de la comunidad uniagraria, donde nuestros emprendedores, a partir de sus procesos de formación integral ven en la innovación y creatividad, diversas formas para crear nuevos modelos de negocio.

Debido a la importancia que el emprendimiento tiene para los países, es necesario aprovechar las oportunidades que proponen los nuevos mercados, las tendencias y el apoyo de diferentes entidades, así como la obtención de capital semilla. Sin embargo, lo más importante en este sentido es destacar cómo los sueños se hacen realidad, cuando cambiamos la forma de pensar y actuar, creando empresas sostenibles, a través del tiempo, como las experiencias que se comparten en este volumen.

Por tanto, un mundo globalizado brinda la alternativa de conocer, aprender, emprender y construir intraemprendimientos que impacten la vida de otros. Es ahí, donde Uniagraria entiende la importancia de unir esfuerzos para la construcción de un país diferente, que cree en cambiar el mundo, por medio del desarrollo de los sectores, las regiones y la conservación del medio ambiente. Todo esto es posible cuando potencializamos el concepto de emprendimiento y su tipología.



Debido a la importancia que el emprendimiento tiene para los países, es necesario aprovechar las oportunidades que proponen los nuevos mercados, las tendencias y el apoyo de diferentes entidades.



Contenido



Viajar, conocer y aprender para emprender mejor 5

Crayoling, la papelería que cree en tus ideas..... 7

Pilar Humano 12

Viviendo el emprendimiento..... 14

Kimosavi, llanero emprendedor 15

Proagromaz..... 16

En la Escuela de Policía de Protección y Seguridad

le apuntamos a los proyectos sociales y al cuidado

del medio ambiente 19

El conocimiento, una base para emprender 22

En mi imaginación... El emprendedor y los sueños .. 22

Como un granito de molcajeta..... 26

Viajar, conocer y aprender

Por: Juan Gabriel Garzón Guerrero

Politólogo e Internacionalista
Máster Intercultural Conflict Management
Alice Salomon Hochschul Berlin
University of Applied Sciences

Sin importar los tiempos, las sociedades y sus economías han requerido de los emprendedores para ser dinámicas y encontrar nuevas y mejores formas para solucionar sus problemas cotidianos. Y aunque dichos problemas en las sociedades parecen ser los mismos a través del tiempo, presentan formas diferentes y demandan soluciones distintas.

Este espacio que tradicionalmente han reclamado los emprendedores, quienes fracasan más de lo que aciertan por diversas razones, generalmente están más asociadas a ellos mismos que a factores externos. Por eso viajar para emprender mejor puede ser una forma de mantener la dinámica de la sociedad y su economía con unos índices de mortalidad empresarial más bajos.

Todas las sociedades experimentan procesos creativos permanentes para solucionar los problemas cotidianos, cada vez buscan más y mejores formas de hacerlo. Ejemplo de ello es el cuidado de las mascotas que a través del tiempo ha evolucionado de forma extraordinaria, pues hoy en día, es posible encontrar desde zapatos para perros, hasta un sistema de salud prepagada para diferentes tipos de animales de compañía. Pasa lo mismo con los sistemas de transporte.



La bicicleta en la actualidad se ha convertido en un medio popular que ya cuenta con motores que funcionan con energía eléctrica.

Estos problemas no son recientes, siempre han escondido una ancestral necesidad. Por un lado, está el afán de proporcionar el bienestar para las mascotas y por el otro, la necesidad de brindar formas alternativas de transporte que sean más eficientes. Lo que cambia es la forma cómo se resuelven estos problemas y de qué forma se gestionan. Las personas cada vez están más dispuestas a pagar por esta eficiencia y así gestionar de mejor forma el escaso tiempo que deja la modernidad a los individuos.

Estas nuevas formas de dar respuestas más precisas y eficientes son las que impulsan y motivan a los emprendedores, quienes ven en estos vacíos, las posibilidades de tener ingresos y sobretodo, tener un proyecto de vida al cual dedicarse. Estos emprendedores resultan esenciales para la economía en varios aspectos. De ese modo, transforman permanentemente la frontera de la oferta en la búsqueda de demandas cada vez más específicas. También fomentan el cambio social, ya que desde la innovación rompen con la tradición y las tecnologías obsoletas y van en búsqueda de una mejor calidad de vida. Apoyan además el desarrollo de una sociedad, pues trabajan desde nuevas formas de cooperación, contribuyen a establecer sentidos más comunitarios, cuentan con habilidades cada vez más específicas y generan nuevos empleos.

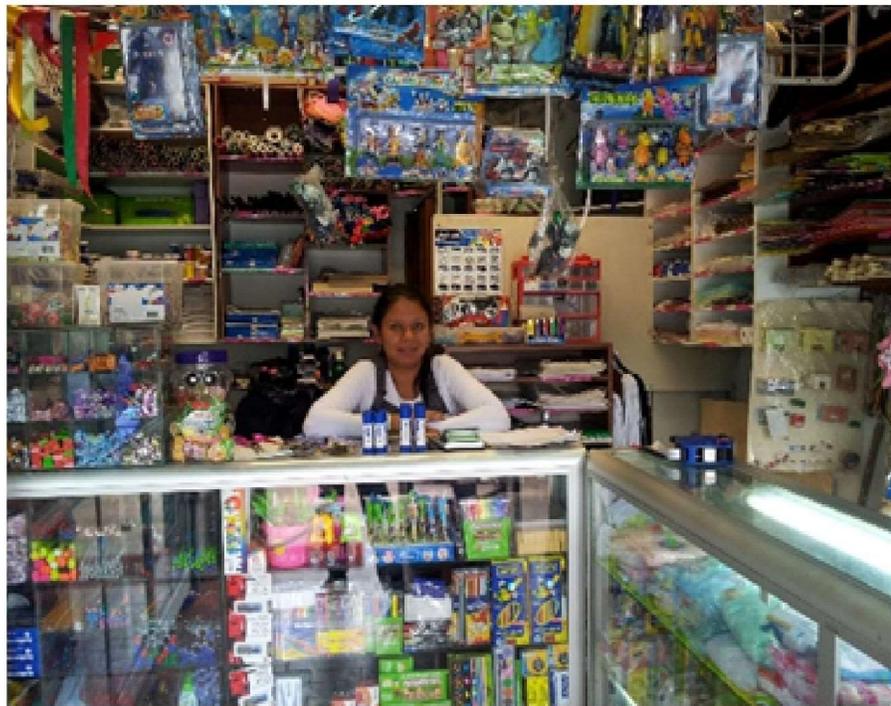


Por eso viajar para emprender mejor puede ser una forma de mantener la dinámica de la sociedad y su economía con unos índices de mortalidad empresarial más bajos



Crayoling,

la papelería que cree en tus ideas



Crayoling
Creemos en tus ideas

Por: Alejandra Flórez
Egresada del Programa de Administración
Financiera y de Sistemas
Unigraria

Corría el año 2001 y me estrenaba como Gerente Escolar del proyecto para la materia Gestión Empresarial, donde tuve la tarea de simular la creación de una empresa con 29 empleados. Este fue un buen presagio... Sin embargo, en ese momento comprendí que ser emprendedor no era tarea fácil, que implicaba muchos sacrificios y persistencia, elementos que para un bachiller de estrato medio bajo, sin capital y sin conocimientos especializados, se convierten en obstáculos.

Trabajar desde el inicio de mis estudios profesionales, gracias a cursar la universidad en la jornada nocturna, me permitió adquirir experiencia en el área de finanzas. Durante mi formación como Administradora Financiera y de Sistemas, tuve varias oportunidades para proyectar diversos tipos emprendimientos que fueron



desde la invención de una chocolatina de menudencias en tercer semestre, pasando por los zapatos para bebé con plantillas de estimulación temprana, hasta una agencia de turismo para universitarios que carecían de recursos para viajar. Las dos primeras, como salida rápida ante mi frustración por no poder tener una idea innovadora como la de Mark Zuckerberg, y la última como proyecto universitario en octavo semestre. No podía entender cómo una persona como Andrés Jaramillo, había construido un emporio vendiendo morcilla y chunchullo. Sin embargo, y a pesar del fracaso de mis primeras iniciativas, la idea de hacer empresa me seguía dando vueltas en la cabeza y en el corazón.

En abril de 2012, motivada por la posibilidad de emplear a mi mamá, invertí mis ahorros en una papelería que para ese entonces, consistía en un par de vitrinas y el derecho de exhibir mis productos en un local que me daba la clientela y algo de reconocimiento. Transcurrieron dos años en los que mi mamá trabajó de tiempo completo en el negocio. Yo le ayudaba por las noches, después de salir del trabajo y los fines de semana me encargaba de las compras, la contabilidad, los costos y la gerencia, porque siempre vi mi negocio como una gran empresa.

Al tercer año, me vi obligada a abandonar el local y tuve que dedicarme a proveer artículos de papelería y suministros de cafetería a algunas empresas donde trabajaban algunos amigos y conocidos. Para ese momento, había renunciado a mi empleo y estaba dedicaba de tiempo completo al negocio, razón por la cual no tenía otra opción que ampliar mi portafolio y mi clientela. Dejar un buen cargo y un buen salario era para mi familia una locura, pero iniciar cada lunes una nueva jornada laboral implicaba para mí dejar a mi hija dormida, y encontrarla en la noche igual. Por eso, renunciar a mi trabajo fue la mejor y más valiente decisión que he tomado.

“

Fui estudiante nocturna de Uniagraria, eso me permitió trabajar desde el inicio de mi carrera, completando diez años de experiencia en las áreas de finanzas en grandes empresas.

”



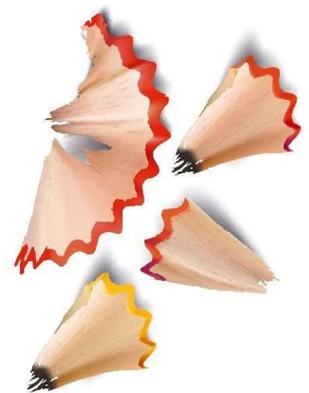
Así que decidí trasladarme a Funza en donde encontré un comercio más tranquilo y familiar, que me permitió iniciar, en compañía de mi esposo, el proyecto Crayoling, la papelería que cree en tus ideas. Sabía que para tener resultados distintos debía hacer algo diferente, así que por encima de todas las dificultades persistimos hasta lograr el apoyo del Fondo Emprender, casi 16 meses más tarde.

Crayolyn abrió sus puertas entendiendo que todas las grandes ideas inician con una hoja de papel y un lápiz. Hoy, ofrece una papelería especializada enfocada a dos tipos de cliente: abuelos, padres, estudiantes, y a micro, pequeñas y medianas empresas. En la actualidad, he aprendido que lo importante no es la idea de negocio o el dinero para iniciarlo, sino la actitud y el deseo de llevarlo a cabo.

Este emprendimiento hasta ahora está iniciando, aún quedan muchas cosas por hacer y mucho camino por recorrer.



Este camino hasta ahora está iniciando, por lo que todavía hay muchas cosas por hacer y para lo cual le pondré toda mi actitud, conocimiento y persistencia para continuar creciendo.





Por: Diana Becerra Home
Auditor Interno HSEQ- Pilar Humano
Egresada de la Especialización de Sistemas
de Gestión Integrado de Calidad
Uniagraria

Pilar Humano S.A.S.

Somos un equipo de mujeres emprendedoras, responsables, éticas, comprometidas y diligentes. Nuestra aspiración principal es marcar la diferencia en la mentalidad de los empresarios colombianos, frente a la seguridad de sus empleados. Fuimos constituidos bajo la iniciativa de nuestra líder, quien desempeñándose en el área financiera de algunas sociedades, observó la necesidad de enfocarse en el ser humano como el recurso más importante de la organización para aumentar la satisfacción a todo nivel.

En nuestro portafolio se encuentran servicios de asesorías en sistemas de gestión integrados, cuyo enfoque es el desarrollo del diseño e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST), dando así cumplimiento a la normatividad vigente, minimizando incidentes, accidentes y enfermedades de tipo laboral y fomentando un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Pilar Humano S.A.S cuenta con más de dos años de experiencia en el mercado. En esta trayectoria hemos tenido la oportunidad de trabajar con diferentes sectores económicos, pues nuestro core bussines son pequeñas y medianas empresas.

A través de nuestra experiencia laboral hemos desarrollado actividades que permiten cumplir con nuestra misión, orientada a los empleados, a mejorar su productividad al desempeñarse en un entorno seguro y saludable, sintiendo que el empleador cumple y manifiesta interés por su bienestar. Nuestros clientes cumplen con su responsabilidad de cuidar a los trabajadores, desarrollando actividades preventivas y motivando al equipo. Finalmente, al desarrollar las actividades en un mejor ambiente se han fortalecido las culturas organizacionales de cada uno, las cuales son reflejadas en la interacción con clientes, proveedores, contratistas y agentes externos.

Durante nuestro proceso de posicionamiento en el mercado, hemos logrado superar dificultades como: Apertura de mercado, concientización a gerentes de empresa acerca de la seguridad y salud en el trabajo, negociación de precios y conformación de un equipo integral para la prestación de nuestros servicios. Atendiendo las necesidades del mercado, asesoramos a nuestros clientes en temas como: Cumplimiento de la normatividad vigente en seguridad y salud en el trabajo (Decreto 1072/2015 Cap. 6 y Resolución 1111 de 2017), asesoría en auditorías internas y externas, sensibilizando a los trabajadores para convertirse en agentes de cambio, con el fin de generar ambientes de trabajo sanos y seguros.



Al trascurrir el tiempo hemos podido fortalecer habilidades administrativas, organizacionales y operativas, las cuales nos han llevado a determinar una metodología de trabajo, basada en la planeación, oferta de productos y servicios y búsqueda de clientes potenciales, siempre alineados con nuestros objetivos empresariales y el cumplimiento de nuestras metas. Lo anterior, nos ha llevado a reconocer las claves de éxito en el mercado laboral, como lo son la innovación, el trabajo en equipo, la empatía, confianza, excelencia y constancia.

Finalmente, invitamos a los empleadores a realizar una implementación concienzuda del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) enfocándose en valorar su recurso humano, trabajando en pro del bienestar integral de los mismos.



Nuestros clientes cumplen con su responsabilidad de cuidar a los trabajadores, desarrollando actividades preventivas y motivando al equipo.



Viviendo el emprendimiento



Por: Johanna Andrea Flórez Vargas
Egresada del Programa de Zootecnia
Uniagraria



Dentro del trabajo realizado por Uniagraria en el ejercicio académico, la motivación al emprendimiento, la empresarialidad, y la búsqueda de alternativas creativas y eficientes que impacten en la economía promoviendo su crecimiento, realizar el ejercicio práctico desde el planteamiento de la idea de negocio y todo el desarrollo que lleva hasta su tangibilidad, exponiéndolo en escenarios como la muestra de la innovación universitaria, permiten dimensionar el proceso que vive un empresario motivando a convertirse en uno.

Así nace Lácteos Villaflorez, como emprendimiento desde la vida estudiantil motivado por las habilidades aprendidas en el sector agroindustrial, el apoyo familiar y docente que impulsaron su crecimiento y desarrollo, en el camino se ha contado con aliados en algunas entidades del ecosistema emprendedor, que han permitido adquirir conocimiento en diferentes áreas generando un fortalecimiento de la estructura empresarial.

Al mismo tiempo a través de sus ventas y conquista de nuevos clientes, se ha logrado reinvertir las utilidades en equipos y maquinaria que aumentan la capacidad de producción, hoy Villaflorez ha demostrado su continuo crecimiento. Es así como adquiere una planta de producción propia, que le permite diversificar en su portafolio de productos a ofrecer, además de pasar a atender no solo cliente directo si no llegar al mercado institucional.



Por: Fredy Melo
Egresado del Programa de Administración Financiera y de Sistemas

Kimosavi, llanero emprendedor

En julio de 1996 en Tauramena, Casanare nació la idea de crear empresa sin capital de trabajo que inicialmente se llamaría Supercopias, donde se prestarían servicios de digitación, encuadernación y laminación, entre otros y que finalmente se convertiría en la empresa Kimosavi Internacional E.U, importadora y comercializadora de tecnología con énfasis en computadoras, tablets, accesorios y suministros, además de proveedora de elementos y soluciones de oficina. Con ocho tiendas y dos centros de servicio distribuidos en Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Yopal.

Hoy somos una compañía líder en la distribución y comercialización de soluciones tecnológicas, con un selecto portafolio, gracias al compromiso de todos sus empleados.

Manejamos una alta responsabilidad socio-ambiental, vinculándonos al programa de manejo adecuado de residuos tecnológicos, Digital Green.

De igual manera, fundamos una escuela de mi-

crofútbol donde hemos vinculado a más de 400 niños que reciben indumentaria, hidratación, entrenamiento, apoyo para salidas y campeonatos, a través de la Fundación Offiexpress.

Actualmente afrontamos nuevos retos en tiempo de hostilidades y sobrellevamos la crisis económica más sentida en la historia de la región.



Con Freddy Melo, casanareño por adopción, egresado uniagrarista del Programa de Administración Financiera y de Sistema se constituye un testimonio de emprendimiento. Él, hacedor de ideas, con visión y optimismo que refleja su disciplina, perseverancia, amor por su familia, fe y gratitud con Dios.

Proagromaz

Por: Luis Alejandro Gómez Rubio
Ingeniero de Alimentos
Egresado del Programa
de Ingeniería de Alimentos
Uniagraria

Existe una frase muy cierta que dice *un verdadero emprendedor no es aquel que sueña, sino aquel que actúa* (Nolan Bushnell). A partir de eso, entendí que las cosas hay que llevarlas a cabo y no solamente se deben quedar en la imaginación de cada persona, ya que la vida está avanzando a pasos agigantados y la practicidad es cada vez más intensa. Por ello fundé mi empresa Proagromaz.

Desde muy joven he estado rodeado de la comercialización de alimentos, ya que mis padres toda la vida se han dedicado a la distribución de frutas y verduras en fresco para proveer a almacenes de cadena, y en la cual he trabajado siempre. Pero hubo un momento que supe que no me podía quedar en la empresa de mis padres y que debería tener un pensamiento más emprendedor para independizarme y llevar a cabo, aunque fuera poco a poco, mi idea de negocio.

Empecé a estudiar Ingeniería de Alimentos en Uniagraria, con el fin de tener una visión más amplia y tener conocimientos más profundos. Y a medida que iba avanzando en mi carrera profesional, quise fundar una empresa, con el fin de suplir algunas necesidades de las personas, al momento de consumir algunos alimentos. Así, tuve muchas ideas en ese instante y sabía que tenía que llevarlas a cabo. Entre esas múltiples ideas, la principal consistió en comercializar mazorca asada, pero con diferentes atributos que la hicieran diferente a la convencional, ya que un día en familia quisimos consumirla,



pero su adquisición en la ciudad no es fácil y menos de manera higiénica y con buena manipulación. Así fue como empecé a realizar varios prototipos del producto, con el fin de llegar al más adecuado, uno que cumpliera con las expectativas que tenía en mente y que además les gustara a los clientes y supliera sus necesidades.

Me puse a pensar en la posibilidad de llevarle a las personas con un producto que le gustara a la mayoría y pensé que debía hacer que la mazorca asada, siendo una comida típica de nuestra región, tuviera una mejor demanda, al ser higiénica, con mejor manejo, más práctica al consumir y de fácil acceso para aquellas personas que les gusta este tipo de alimento; además para que las personas no tuvieran que desplazarse fuera de la ciudad, asistir a un evento o feria para poder adquirirla. Fue así entonces como inició mi proceso de emprendedor.

“

...ya que la vida está avanzando a pasos agigantados y la practicidad es cada vez más intensa. Por ello fundé mi empresa Proagromaz.

”

Al momento de conocer las necesidades de las personas y teniendo claro cuál sería mi producto, sabía que este sería mi trabajo final de grado y que más que eso se convertiría en mi proyecto personal y mi trabajo.

Empecé a realizar varias pruebas tanto en la universidad, como fuera de ella para observar la estabilidad de mi producto y sus diferentes comportamientos en diferentes ambientes. Prueba tras prueba llegué a desarrollar un producto con excelentes características, de buen sabor, higiénica y lo más importante, con 15 días de vida útil, conservando sus características sensoriales y su textura intactas.

Asistí a varias conferencias de emprendimiento y me apasionaba cada vez más la idea de formalizar mi empresa, sin embargo fundarla no fue nada fácil, pues tenía muchos obstáculos, más aun cuando se quiere vender el producto a grandes superficies, donde la afluencia de gente es masiva y constante. Hubo momentos en que las cosas no resultaban tal y como las quería, pues no tenía los recursos necesarios para iniciar y distribuir además que no sabía cómo actuar ni cómo ejecutar las cosas en ese momento. Pero aun así tuve constancia y creí plenamente en mis aptitudes como persona emprendedora y como profesional, así que seguí adelante con mi idea de negocio hasta llegar al punto en el que me encuentro actualmente, distribuyendo mi producto en almacenes Carulla, Éxito, Alkosto y próximamente, en el Grupo Cencosud.

A partir de mis estudios realizados en Uniagraria y mi experiencia en la empresa familiar, Proagromaz se está consolidando como una empresa pionera en llevar a los hogares de las familias bogotanas, el sabor autóctono y delicioso de la mazorca asada, ya que mi producto cuenta con múltiples beneficios, lo cual lo hace un alimento de excelentes características, exquisito, con buena vida útil, empacado al vacío e higiénico, pues la mazorca está totalmente lista para su consumo y lo más llamativo es que es ciento por ciento natural, ya que no contiene conservantes ni aditivos.

PROAGROMAZ

Mazorca Asada

Misión: Como una empresa de selección y distribución de alimentos, con características ambientales y orgánicas certificadas, preparados y elaborados con tener a la mesa del consumidor alimentos de excelencia calidad, contribuyendo con la agricultura colombiana y manteniendo la rentabilidad de los alimentos frescos. Con un compromiso total por la mejoría en la industria y cumplimos con la responsabilidad.

Visión: Esperamos que en el 2019 nuestra empresa destaque las necesidades de nuestros clientes, desarrollando productos con altos estándares de inocuidad, dando a conocer una marca reconocida por su excelencia en la industria alimentaria. Somos una empresa especializada en selección y distribución de productos de excelente calidad con más de 10 años de experiencia en el mercado.

Beneficios y ventajas del producto

- 1 Producto 100% NATURAL.
- 2 El producto está hecho en totalidad con ingredientes naturales, no posee aditivos químicos ni conservantes.
- 3 Su composición es de 0% y agua.
- 4 Es de 100 gramos, puede almacenarse en bolsa, recipiente, bote, envase, bolsa, envase, etc.
- 5 La vida útil es de hasta 15 días.
- 6 Se almacena en cualquier refrigerador y no requiere congelación.
- 7 Producto perfecto para llevar con la tranquilidad de la empresa certificada y autorizada.
- 8 También contamos con presentación de dos y de cuatro unidades.

**Mazorca asada empacada al vacío
100% NATURAL**



Proagromaz es una empresa que busca deleitar inicialmente a las personas residentes en Bogotá con alimentos autóctonos de nuestro país, que tienen poca comercialización y que son deliciosos. Entre las proyecciones y visión de la empresa, se encuentra llegar primero a las principales ciudades de Colombia y posteriormente hacer contacto y despacho a nivel internacional, para que así Proagromaz tenga un mejor reconocimiento y crecimiento exponencial; además para que las personas tengan el privilegio de consumir un alimento delicioso como lo es la mazorca asada.

Actualmente estoy desarrollando nuevos productos, con el fin de ampliar el portafolio de la empresa y así generar más reconocimiento nacional e internacional.

Aprovecho la oportunidad para dar gracias por la enseñanza que obtuve en Uniagraria, a las directivas, a la docente Paola Cancelado por contactarme para realizar este escrito; a la Directora del Instituto de Emprendimiento, Sandra Amado; a la Directora del Programa de Ingeniería de Alimentos, Mary Luz Olivares; a la ingeniera, Nidia Casas; al ingeniero, Jesús Antonio Galvis; a la ingeniera, Adriana Rache; a la ingeniera, Diana Moncayo; a la ingeniera, Gloria González y a todos aquellos que de alguna u otra forma me aportaron con sus conocimientos. Por su dedicación, confianza y demás apoyo en mi proceso de creación de empresa.

Nunca te rindas, emprende y logra tus metas

“

.El emprender es un acto de pensamiento planificado que se desarrolla con el tiempo y dedicación, y así mismo debe ser perfeccionado, porque uno nunca debe rendirse, hay que emprender y lograr las metas.

”



En la Escuela de Policía de Protección y Seguridad le apuntamos a los proyectos sociales y al cuidado del medio ambiente



Por: Zulay Natalia Becerra Martínez
Administradora y Gestora Ambiental
Asesora Metodológica- Espro
Voluntaria en Proyección Social- Espro

Desde mis inicios como profesional ambiental decidí enfocar mis proyectos de vida en función de la educación ambiental, a través de proyectos de participación ciudadana donde quería transformar el pensamiento cultural. Gracias al buen desempeño y mi trayectoria en trabajos con entidades estatales di a conocer mi trabajo en la Policía Nacional y allí seguí esta línea de investigación y desarrollo, donde hasta el momento he recibido el apoyo incondicional de la institución y de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia Uniagraria- Uniagraria.

La Policía Nacional de Colombia siempre se ha preocupado por mejorar la calidad de vida de la población colombiana, a través de proyectos y programas, especialmente la Escuela de Protección y Seguridad ha desarrollado en los últimos años proyectos que ayuden a conservar el medio ambiente en la ciudad de Bogotá.

El año pasado realizamos el proyecto de Agricultura Urbana y seguridad alimentaria sembrando hortalizas, enseñando además hábitos alimentarios saludables y sembrando alimentos netamente orgánicos recibidos satisfactoriamente por la comunidad. Este proyecto fue usado como uno de los primeros programas ambientales ejecutados por primera vez en la escuela; sus participantes principales fueron adolescentes y adultos mayores. Actualmente, la Fundación Universitaria Agraria de Colombia Uniagraria- Uniagraria y nuestra escuela han decidido establecer el convenio de inclusión de estudiantes de la asignatura de Emprendimiento para asesorarnos en diferentes áreas para el desarrollo de proyectos que impacten positivamente a la comunidad y dejen generar cambios en la sociedad.



¡Reduce, recicla, reutiliza y recupera tu basura!

Problemática

El sector de transporte en la ciudad de Bogotá es uno de los generadores económicos más importantes en modalidades formales e informales de trabajo. A través de los automóviles, camiones, buses y otros medios de transporte terrestre se movilizan diariamente un sinnúmero de productos de primera y segunda necesidad para la comercialización y dirigidos a la población de la ciudad. Pero a partir de estos medios de transporte terrestre, se generan llantas o neumáticos que cada vez se encuentran presentes en varias localidades de la ciudad en centros de acopio. Ríos, parques, lotes, y otros espacios donde son incinerados a cielo abierto para extraer el cobre o arrojados en diferentes espacios, generando la proliferación en el aire de compuestos y agen-



tes químicos tóxicos perjudiciales para la salud, algunos cancerígenos y mutagénicos, impactando a la población por medio de la contaminación atmosférica, contaminación paisajística (contaminación del suelo y los recursos naturales) y la aparición de roedores y plagas en los alrededores.

¿De qué se trata nuestro proyecto?

Actualmente, trabajamos en el proyecto denominado 'Rodando Ando', junto con la Fundación Universitaria Agraria de Colombia-Uniagraria, en especial con el estudiante de Ingeniería Industrial, Cristian Guerrero, quien nos ha brindado su apoyo técnico, direccionando a los uniformados

del técnico especialista en protección a personas e instalaciones de nuestra escuela, quienes a su vez desarrollan las actividades de aprendizaje a la comunidad del barrio El Carmen en la localidad de Tunjuelito, de la ciudad de Bogotá con temas de educación ambiental, cuidado de lo público y el buen uso y disposición final de residuos sólidos (basuras).

A partir de la problemática anteriormente mencionada, se creó este proyecto que busca a través de las llantas o neumáticos usados, un adecuado manejo y disposición de los mismos, con el propósito de maximizar su vida útil y darle aprovechamiento para elaborar muebles

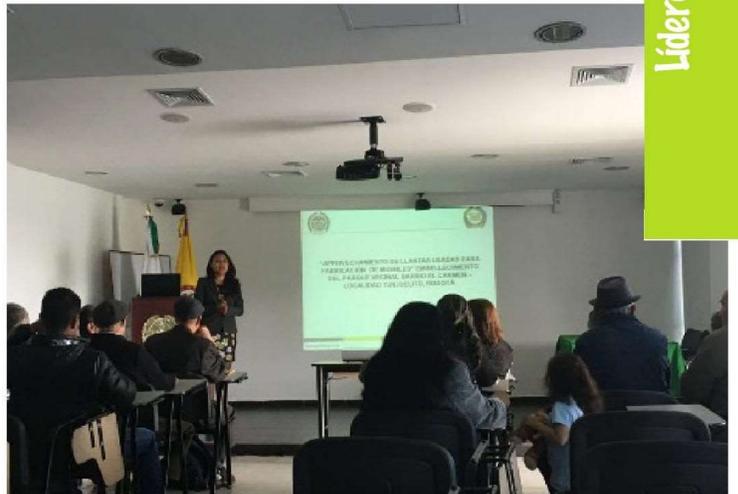
Este proyecto fue escogido como prueba piloto por la Alcaldía Local de Tunjuelito para ser la primera muestra de aplicabilidad para todos los parques de la misma y ser incluida en los planes de recuperación de parques, en el plan de trabajo del electo alcalde de la ciudad, Enrique Peñalosa. .



hechos con llantas, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales e incentivando a la población a vincularse en la cultura del reciclaje en pro de minimizar los impactos ambientales generados en la Localidad de Tunjuelito.

Este ocupó el tercer puesto como uno de los mejores proyectos presentados por la Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional, destacándose por el trabajo que se ha venido desarrollando en alianzas con universidades e inclusión de entes gubernamentales.

Así mismo, estará presente en la Feria de Emprendimiento de la Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional, como uno de los proyectos abanderados por su excelente ejecución y cumplimiento de los parámetros establecidos por la misma dirección de la Policía Nacional y donde la universidad estará representada por el estudiante, quien mostrará sus



conocimientos y capacidades frente al tema. Finalmente, para mí como profesional es un orgullo incluir a más jóvenes como Cristian a ser parte de la transformación social de nuestro país y aportar excelentes proyectos que incluyan a la población, para mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes, adolescentes, adultos y adultos mayores. Agradezco a la Fundación Universitaria Agraria de Colombia-Uniagraria por permitirnos incluir a estudiantes comprometidos con las causas sociales, ya que ellos son el futuro de nuestro país.



“ Y recuerda que, reciclar no es una obligación, es tú responsabilidad. Ama el planeta y vive en función de él. ”

El conocimiento, una base para emprender



Por: Shirley Adriana Rengifo Franco

Empresaria-Docente de Emprendimiento e Innovación Uniagraria

A menudo se realiza la pregunta ¿Qué debemos hacer para mejorar nuestro trabajo diario? Siempre se está en constante cambio, respondiendo a las necesidades de los clientes y si existen o se pueden desarrollar otras herramientas o metodologías que permitan generar y renovar en los estudiantes sus expectativas para la creación de proyectos productivos con desarrollo tecnológico, innovación, con emprendimiento, hacia la generación de empleo y un concepto específico, la realización profesional y personal. Con el objeto de dar respuesta a pro-

blemas estructurales tales como el desempleo, la desocupación, el alto grado de incertidumbre frente a la realidad y la falta de oportunidades de desarrollo social y de crecimiento económico, surge la necesidad de fomentar el espíritu emprendedor, con el fin de estimular la capacidad inherente a todos los seres humanos de emprender procesos que le garanticen el logro de sus propósitos y la concreción de sus ideas. Para no ser ajenos a las propuestas gubernamentales y a las exigencias del mercado, y en el cumplimiento de su misión y de acuerdo con la norma-



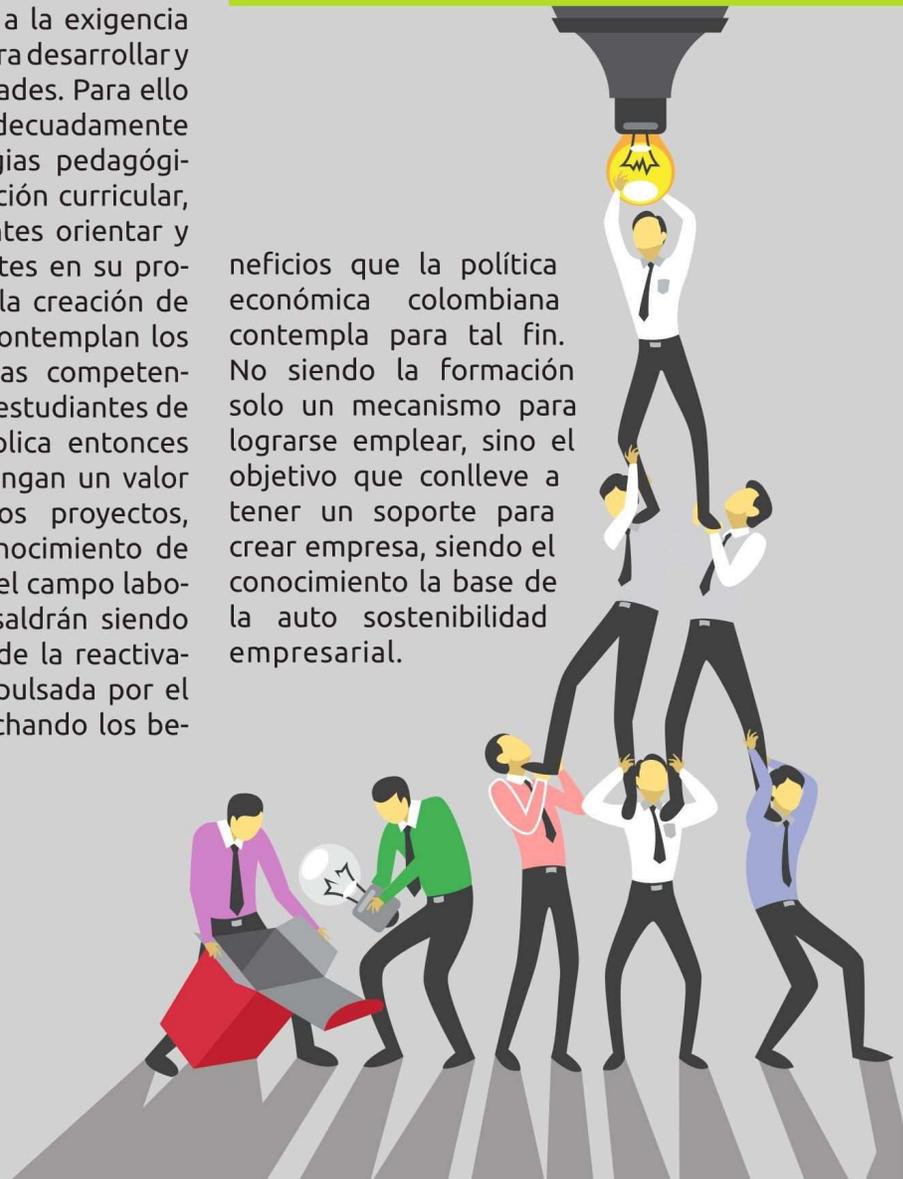
tividad que rige en nuestro país acerca del emprendimiento (Ley 1014 de 2006

De Fomento a la Cultura del Emprendimiento) y en el contexto de la formación profesional integral, las Instituciones de Educación Superior (IES) desarrollan cátedras transversales con el ánimo de fomentar la capacidad emprendedora de los estudiantes para que así eleven sus niveles de competitividad y productividad hacia la creación y el fortalecimiento de las empresa nacientes o en el desarrollo y de esta manera dar respuesta a las demandas de los sectores sociales y productivos del país.

Existe un potencial fundamental en los estudiantes, que conlleva a la exigencia de docentes y directivas para desarrollar y aprovechar dichas capacidades. Para ello debemos capacitarnos adecuadamente y seleccionar las estrategias pedagógicas e implementar innovación curricular, que permita en los docentes orientar y acompañar a los estudiantes en su proceso de formación, hacia la creación de empresas, tal y como lo contemplan los programas vigentes en las competencias por desarrollar en los estudiantes de una manera efectiva. Implica entonces que las instituciones obtengan un valor agregado de estos proyectos, y este es el reconocimiento de sus egresados en el campo laboral, ya que ellos saldrán siendo ejemplo, y motor de la reactivación económica, impulsada por el Gobierno y aprovechando los be-

Por emprendimiento se entiende el conjunto de capacidades que le permite a una persona iniciar y llevar a término de manera creativa, innovadora y responsable, actividades en cualquier ámbito de su vida. Dichas actividades van orientadas hacia el desarrollo personal y social, generando impacto positivo en el crecimiento económico y en su entorno inmediato, así como en el mejoramiento de su calidad de vida. Una persona emprendedora interpreta y transforma su realidad mediante la acción, sueña y busca oportunidades, más allá de los recursos de que dispone, corre riesgos, plantea problemas y propone alternativas de solución.

neficios que la política económica colombiana contempla para tal fin. No siendo la formación solo un mecanismo para lograrse emplear, sino el objetivo que conlleve a tener un soporte para crear empresa, siendo el conocimiento la base de la auto sostenibilidad empresarial.





En mi imaginación... El emprendedor y los sueños

Mi sueño:
Un proyecto que ayude
al campo en las construcciones
rurales y civiles.

Por: Steven Ramírez
Estudiante del Programa de Ingeniería Civil
Uniagraria

Nace O.R Construcciones Inteligentes Ambiental S.A.S

Durante los meses que pasaban, pensaba todos los días ¿Qué voy a hacer?, ¿qué tipo de empresa funcionaría? Progresivamente fui vislumbrando un modelo de negocio y preparando el plan de empresa que se hizo realidad con mis compañeros de universidad.

El nombre de la empresa nació como fuente de inspiración y con la suma de las primeras letra del nombre de mi padre O y R (Orlando Ramírez). Esto nos llevó a fundar la empresa con mis colegas, el grupo estaba conformado por dos estudiantes de Ingeniería Civil y tres estudiantes de Ingeniería Mecatrónica.

Nuestro proyecto fue un tanque recolector de aguas lluvia para invernaderos, el tanque sería automatizado por medio de sensores, lo cual facilita el riego controlando el ph del agua. Con el colegio Nueva América de Suba estamos realizando el diseño, las pruebas, los cálculos del tanque y la realización de los planos. También nos repartimos las tareas para organizar dos departamentos en la empresa, civil y mecatrónica.

En lo civil, trabajamos en el reconocimiento del terreno y el levantamiento topográfico, está liderado por Jonathan Mesa, topógrafo, estudiante de Ingeniería Civil. Los estudios hidro-

“

Durante los meses que pasaban, pensaba todos los días
¿Qué voy a hacer?, ¿qué tipo de empresa funcionaría?

”

lógicos y procesos constructivos del proyecto está liderado por el estudiante de Ingeniería Civil, José Sánchez y por último, el estudio de producto y desarrollo estructural e hidráulico, por el estudiante de Ingeniería Civil, Steven Alexis Ramírez.

En el departamento de mecatrónica se especializa en dotar los productos con un control preciso y autónomo, que permita el manejo al usuario. Está liderado por los estudiantes de Ingeniería Mecatrónica, John Mario Romero, Juan Camilo Contreras y Nicolás Cabra.

La pregunta que nos hacemos ahora es, ¿si la empresa no funciona, seguiremos siendo amigos? Sabemos que ese vínculo es un estímulo extra y lo repetimos siempre, pero esto no es motivo para dejar nuestros sueños a un lado, sino por el contrario nos impulsa cada día a ir a la

Veo que el sueño de muchas personas es emprender y materializar un proyecto profesional, y aquí no hablamos de dinero, sino de sentirnos felices, de proporcionarnos a nosotros mismos alegría, porque el enriquecimiento personal vendrá una vez hayamos conseguido ser libres y autónomos, tomando decisiones y aceptando resultados y consecuencias, porque lo que está en juego es la vida entera del ser humano, desde el punto de vista de la felicidad y progreso personal.

A medida que el proyecto maduraba, nos dimos cuenta que como emprendedores estamos construyendo las bases para una sociedad mejor, adaptándonos a una nueva realidad de un mercado más global, donde la tecnología es una pieza esencial de las relaciones entre personas y empresas.



Como un granito de mostaza

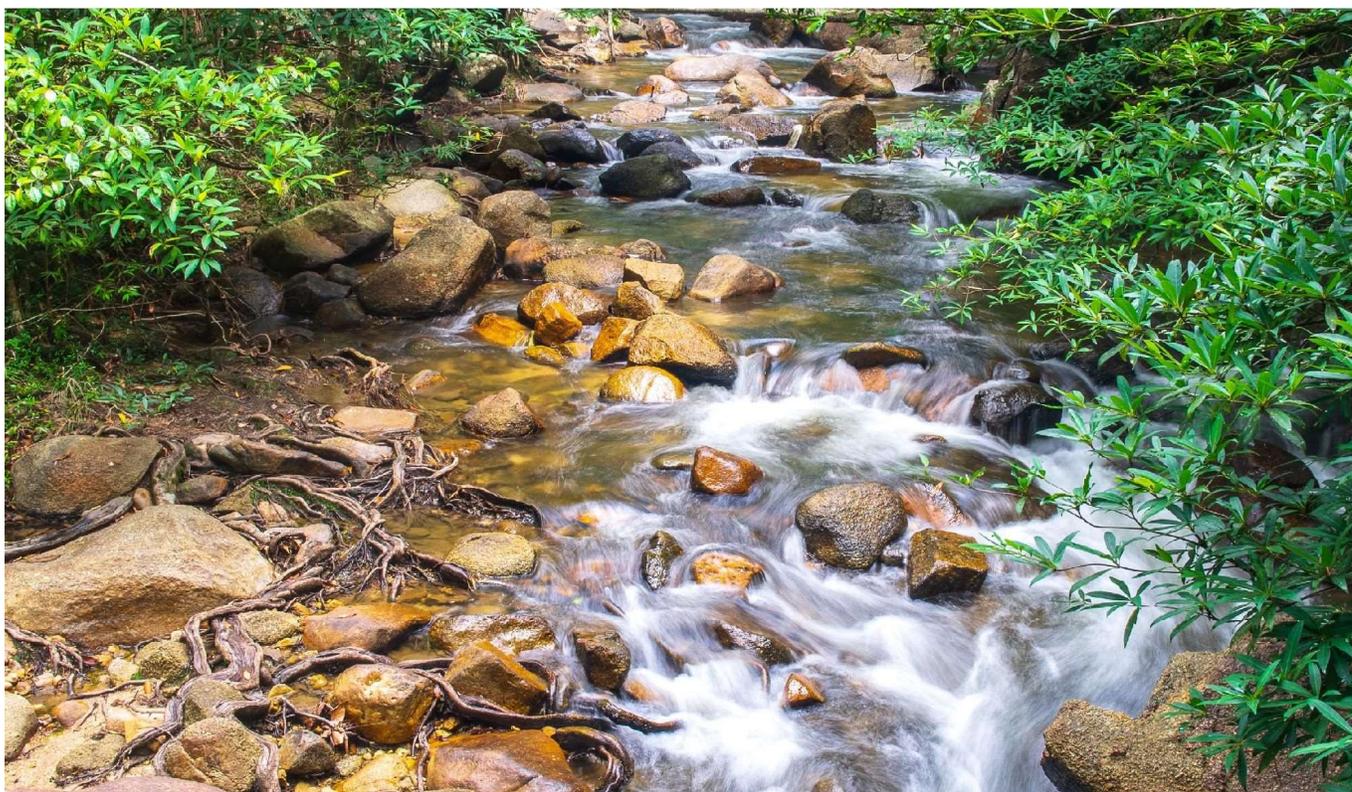


Desde el 2015 inicié la formación y participación como estudiante en la materia de Cultura de Emprendimiento, impulsándome a tomar la iniciativa de crear empresa, en el proyecto con la elaboración de un jardín vertical para el aprovechamiento de las aguas lluvia, con mis compañeros de clase del Programa de Ingeniería Civil, Alejandra Niño y Brayán Virgüez.

Así mismo, participé en Fábrica de Proyectos Juveniles por la Paz, con la propuesta denominada un granito de mostaza, con el objetivo de apoyar la participación de adolescentes y fortalecer la educación en personas de

Por: Yeimmy Torres Céspedes
Egresada del Programa de Derecho
Uniagraria

bajos recursos o víctimas del conflicto armado, como contribución al Proceso de Paz, a través de este trayecto, me fue asignado un padrino para el acompañamiento y desarrollo de mi iniciativa y puedo decir que fue una linda experiencia en la que aprendí que somos dueños de nuestros sueños. Así nació también el proyecto llamado Multiplicadores ambientales.



En el aprendizaje obtenido, siempre existió el acompañamiento y la formación constante para mi crecimiento personal como estudiante. Sentir la satisfacción de hacer nuevas relaciones y mejorar las que se tienen, a partir del trabajo y de la realización con otros y de la propia vida.

Actualmente, realizo desde el Programa de Derecho, la implementación de nuevos proyectos para la comunidad, como la reforestación ambiental en la vereda la Tribuna en el municipio de Facatativá, la reforestación ambiental en la quebrada Velásquez en Puerto Boyacá, con un objetivo específico, en el que se desarrollarán actividades de capacitación a los maestros de las escuelas rurales, enfocadas al manejo de niños, hijos de campesinos con una proyección y vinculación de estudiantes de diferentes carreras de las universidades.



De esta manera, siento que estas experiencias, hoy me permiten sentirme emprendedora con una responsabilidad social.



Actividades 2017



Dinámica de emprendimiento y aceleración empresarial.



Charlas con empresarios.



Punto E. Identificación de Ideas de Negocio.
Creación de Empresas.



Participación en eventos de Emprendimiento.



UNIAGRARIA en la política Pública de Emprendimiento de Bogotá.



XXI Simposio
Emprendimiento e Innovación



Capacitación a docentes en emprendimiento



Charla: El Clientograma,
4 etapas para ir de la idea a las ventas



Lunada de Emprendimiento Interuniversitario.



XXI Simposio Emprendimiento e Innovación.

Sede Principal: PBX: 667 1515 | informes@uniagraria.edu.co | Calle 170 No. 54A-10 Bogotá - Colombia
Sede Facatativá: PBX: 890 0737 | Carrera 2 No. 4-21 | Facatativá - Colombia
Sede Quinta Camacho: Tel: 926 1860 | Calle 70 No. 10A-59 | Bogotá-Colombia



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

**LA U VERDE
DE COLOMBIA**