



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE
DE COLOMBIA

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

ESPECIALIZACIÓN
VIRTUAL EN
**GESTIÓN DE
AGRONEGOCIOS**

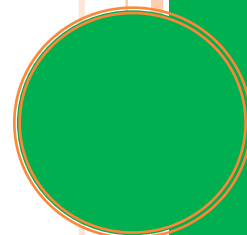
SNIES: 105017
Registro Calificado
Resolución M.E.N. N°16149
del 30 de Septiembre de 2015



PRIMER PROCESO DE AUTOEVALUACION

*Especialización Gestión de Agronegocios Socialización
de Resultados 2018*

REGISTRO CALIFICADO Resolución M.E.N. No. 16149 del 30 de
septiembre de 2015 Título otorgado • Especialista en Gestión de
Agronegocios Código SNIES • 105017 Duración • 3 Cuatrimestres



CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

Especialización Gestión de Agronegocios Socialización de Resultados 2018

De acuerdo con la política de calidad promovida por el Estado colombiano, UNIAGRARIA hace explícito su compromiso con la autoevaluación y el mejoramiento continuo, mediante el Acuerdo del Consejo Superior No 244 de 9 de mayo de 2002, el cual concibe la autoevaluación como un proceso permanente de conceptualización, exploración diagnóstica, verificación, análisis y retroalimentación que realiza la Institución a nivel interno en cada una de sus unidades académicas y administrativas, con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades, así como sus oportunidades y amenazas, buscando el mejoramiento continuo que garantice altos niveles de calidad en la prestación de sus servicios.

En este contexto la especialización de Gestión de Agronegocios, realizó su primer ejercicio de autoevaluación entre febrero y septiembre de 2018, aplicando los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA 2013), con miras al plan de mejoramiento.

El programa llevó a cabo su proceso de autoevaluación con la participación de los diferentes estamentos de la comunidad académica (ver cuadro 1).

A continuación, se presenta una síntesis de las actividades de ponderación, calificación de factores, recolección de información y aplicación de encuestas.

En los resultados obtenidos en el proceso de autoevaluación de la Especialización Gestión de Agronegocios, 2018, se destacan tres aspectos importantes que se describen a continuación:

1. La valoración cuantitativa de nueve (9) factores del modelo del CNA, analizados por el Programa, el cual arrojó una valoración global de cuatro cero (3.9) en la escala de 0 a 5, equivalente a un 78% de cumplimiento (cuadro 2). Para este programa no se calificó Factor 9, por cuanto no se cuenta aún con promoción de Egresados que emitan juicios y apreciaciones.
2. Identificación de fortalezas y aspectos a mejorar a nivel institucional y de Programa, destacando los hallazgos en cada uno de los factores evaluados.
3. Obtención de valiosa información para la formulación del Plan de mejoramiento y sostenimiento de la Especialización Gestión de Agronegocios, para el periodo 2018-2020, hacia el cual se encaminarán los esfuerzos conducentes al mejoramiento de la calidad de los procesos académicos y administrativos del Programa.


MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible de los agronegocios, mediante la formación de especialistas líderes, fundamentados en aspectos científicos, éticos y humanísticos y mediante la investigación y la extensión aplicadas, sustentadas en el fomento del emprendimiento, la conservación del ambiente y el desarrollo de las regiones.

VISIÓN

La Especialización en Gestión de Agronegocios de UNIAGRARIA, será reconocida por sus aportes académicos e investigativos en el desarrollo de negocios agropecuarios y agroalimentarios, que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana.

CUADRO No 1. Población participante

 <p>UNIAGRARIA Fundación Universitaria Agraria de Colombia LA U VERDE DE COLOMBIA</p>	<p>PROGRAMA ACADÉMICO: ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS</p>
---	--


Población participante proceso autoevaluación proceso de autoevaluación 2018 Especialización en Gestión de Agronegocios

ESTAMENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Grupo Focal, Encuesta, Entrevista)	POBLACIÓN	MUESTRA	TOTAL APLICADO	PORCENTAJE	FECHA DE APLICACIÓN
Estudiantes	Encuesta de autoevaluación a estudiantes	20	20	16	80%	10 de julio al 28 de septiembre de 2018
Docentes	Encuesta de autoevaluación a docentes	8	8	7	88%	10 de julio al 28 de septiembre de 818
Directivos del Programa	Encuesta de autoevaluación Directivos	1	1	1	100%	10 de julio al 28 de septiembre de 118
Personal Administrativo	Encuesta de autoevaluación personal administrativo	1	1	1	100%	10 de julio al 28 de septiembre de 118
Egresados	Caracterización de egresados y evaluación del	0	0	0	0%	El programa aún no cuenta con promociones de Egresados
	Evaluación de pertinencia	0	0	0	0%	El programa aún no cuenta con promociones de Egresados
Empleadores (Sector productivo)	Entrevista estructurada sector productivo	10	10	11	110%	18 de junio al 9 de julio de 2018

Para este programa se aplica censo poblacional, considerando el número de estudiantes y docentes vinculados al mismo

Fuente: Matriz de Autoevaluación de la Especialización de Gestión de Agronegocios

CUADRO No 2. Valoración cuantitativa

 <p>RESULTADO PROCESO AUTOEVALUACIÓN - 2018 PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS</p>				
No.	FACTORES	CALIFICACIÓN DEL FACTOR	PONDERACIÓN DE LA VARIABLE PROGRAMAS DE POSTGRADO	CALIFICACIÓN PONDERADA DE LA VARIABLE
1	CUMPLIMIENTO OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y COHERENCIA CON LA VISIÓN Y MISIÓN INSTITUCIONAL	4,0	10,9%	0,44
2	ESTUDIANTES	4,2	10,2%	0,43
3	PROFESORES INVESTIGADORES	3,7	10,1%	0,38
4	PROCESOS ACADÉMICOS Y LINEAMIENTOS CURRICULARES	4,0	10,3%	0,41
5	INVESTIGACIÓN, GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	3,2	8,8%	0,28
6	ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO Y PROCESOS DE INNOVACIÓN	3,7	10,4%	0,39
7	INTERNACIONALIZACIÓN	4,0	9,5%	0,38
8	BIENESTAR Y AMBIENTE INSTITUCIONAL	4,3	9,7%	0,42
9	GRADUADOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO		9,3%	0,00
10	RÉCURSOS FÍSICOS Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	4,1	10,8%	0,44
VALORACIÓN GLOBAL			100%	3,9
VALORACIÓN GLOBAL RESULTADO PROCESO AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS				3,9 Se cumple aceptablemente 78%

Fuente: Matriz de Autoevaluación de la Especialización de Gestión de Agronegocios.

FORTALEZAS

- ✓ El Programa demuestra coherencia con la misión y gran potencial por sus elementos diferenciadores.
- ✓ Existe coherencia entre el programa y la prospectiva de la Institución, dada la iniciativa de largo plazo del cambio de carácter a Universidad y su respectiva acreditación de alta calidad.
- ✓ El Programa está centrado en potenciar cadenas de valor agropecuarias y agroalimentarias en regiones rurales
- ✓ El programa es pertinente y responde a las tendencias y líneas de desarrollo de la educación en el área y de la ocupación a nivel local, regional, nacional e internacional;
- ✓ El perfil de ingreso de los estudiantes al programa se encuentra claramente definido de acuerdo al Reglamento Estudiantil vigente en la Institución y la vocación de los aspirantes por el sector
- ✓ Pertinencia de la duración del programa, sus contenidos curriculares y la metodología virtual en la cual se desarrolla, los cuales son apropiados para el campo de formación
- ✓ Existencia de un programa de permanencia y retención estudiantil, que garantiza el acompañamiento y seguimiento a los estudiantes en su proceso de formación a través de diferentes estrategias
- ✓ El perfil del egresado es fuertemente competitivo en el sector real
- ✓ El procedimiento de selección, vinculación y categorización del docente está definido con parámetros de alta calidad
- ✓ Existencia de política institucional de convocatoria, selección, contratación, capacitación, evaluación y estímulos a los docentes
- ✓ La Institución cuenta con una política de contratación docente clara y coherente
- ✓ Calidad de la planta docente de la Especialización
- ✓ Los contenidos de formación del programa cumplen con los objetivos planteados, logrando fortalecer de manera importante el desarrollo de competencias en los estudiantes a través de diversas actividades que permiten en trabajo con el estudiante, entre los estudiantes y de manera individual



- ✓ La estructura curricular y estrategias pedagógicas promovidas por el Modelo Pedagógico y el Modelo de Educación Virtual institucional, permiten la interdisciplinariedad y fomentan la flexibilidad mediante cursos electivos
- ✓ Existencia de políticas y procedimientos claros que orientan y facilitan el proceso de evaluación del desempeño de los docentes.
- ✓ Compromiso del programa con la formación en investigación en los estudiantes, mediante el desarrollo de competencias con cursos previstos en el plan de estudios y la generación de estrategias y otros espacios en este sentido.
- ✓ Existencia de actividades de articulación, promoción y capacitación para manejo de segunda lengua, orientados a toda la comunidad universitaria
- ✓ Existen recursos bibliográficos y catálogos en línea para la consulta de material y publicaciones relacionadas con el campo de estudio del programa
- ✓ La Unidad de Virtualidad cuenta con personal altamente calificado y dispuesto para la atención de estudiantes, docentes y personal administrativo vinculado al programa

OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO

- ✓ Efectividad del proceso de inducción dirigido a docentes y estudiantes de la Especialización.
- ✓ Disponibilidad de mecanismos para la recopilación y sistematización de evidencias del cumplimiento de los propósitos del programa en concordancia con los postulados institucionales.
- ✓ Efectividad del proceso de convocatoria, admisión y cartera al programa, acordes con la metodología virtual en la cual se oferta.
- ✓ Mantenimiento del número de estudiantes del programa que ingresan por cohorte.
- ✓ Disponibilidad de indicadores de deserción del programa con análisis de causas que permitan medir y tomar acciones oportunamente.
- ✓ Recursividad e innovación de los docentes en el uso de los ambientes virtuales de aprendizaje y segunda lengua (lenguaje técnico) relacionadas con la metodología del programa.
- ✓ Suficiencia del número de docentes de tiempo completo que apoyan el desarrollo del programa.
- ✓ Número de horas de dedicación de los profesores del programa a la investigación y fortalecimiento de la producción científica



- ✓ Efectividad de las estrategias de acompañamiento a estudiantes de acuerdo con la metodología virtual en que se oferta el programa
- ✓ Mantenimiento del grado de participación de los estudiantes y docentes del programa en los procesos de evaluación docente, de autoevaluación y demás actividades relacionadas
- ✓ Consolidación del grupo de investigación del programa
- ✓ Nivel de productividad de la actividad investigativa del programa resultante de los proyectos desarrollados
- ✓ Grado de articulación de proyectos y grupo de investigación de la Especialización con proyectos y los grupos de investigación de otros programas de la Institución y de otras IES
- ✓ Nivel de conocimiento de las necesidades de las comunidades donde se llega con el programa para diseñar proyectos a través de los estudiantes donde se impacte en el desarrollo de las mismas.
- ✓ Presencia y reconocimiento del programa académico en el sector externo a través del desarrollo de programas y proyectos que den respuesta a las necesidades y problemáticas
- ✓ Visibilidad y reconocimiento del programa en el ámbito nacional e internacional
- ✓ Operatividad de convenios de cooperación con programas u organismos nacionales e internacionales que apoyen el desarrollo de las funciones sustantivas de los programas
- ✓ Pertinencia y cobertura de las estrategias y servicios de Bienestar Universitario orientadas a la comunidad vinculada a programas desarrollados bajo metodología virtual
- ✓ Efectividad de los canales de difusión de los programas y servicios de bienestar y de los convenios con los que cuenta la Uniagraria para la comunidad en general y de programas virtuales
- ✓ Espacios físicos y de infraestructura que permitan el desarrollo de las actividades administrativas y académicas del programa
- ✓ Cobertura y estabilidad de los sistemas de comunicación y conexión que permitan a docentes y estudiantes interactuar usando el canal de Streaming.
- ✓ Suficiencia de los recursos bibliográficos y software que apoya el desarrollo del programa
- ✓ Oportunidad y calidad de la atención de las necesidades y requerimientos de la comunidad académica del programa, en cuanto a procesos administrativos y financieros