



# UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia

**LA U VERDE DE COLOMBIA**

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

**Bogotá**  
Calle 170 N° 54A - 10  
Línea de atención  
PBX: 667 15 15

**Facatativá**  
Carrera 2 N° 4 - 21  
Líneas de atención  
890 07 37 · 890 07 32

[www.uniagraria.edu.co](http://www.uniagraria.edu.co)

[informes@uniagraria.edu.co](mailto:informes@uniagraria.edu.co)

# ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

## PRIMER PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN 2018

Bogotá, D.C., Febrero 2018

# CONTENIDO

1. Políticas y lineamientos Aseguramiento de la Calidad UNIAGRARIA.
1. Autoevaluación en la Especialización Gestión de Agronegocios
2. Primer proceso de Autoevaluación Especialización Gestión de Agronegocios



**1.**

**Política y  
Lineamientos  
Aseguramiento de  
la Calidad  
UNIAGRARIA**

# VISUALIZACIÓN POLÍTICA DE CALIDAD ESTADO COLOMBIANO

Condiciones  
de Calidad



Ministerio de Educación  
Nacional



**REGISTRO  
CALIFICADO**

Exámenes de Calidad  
(Saber PRO)



ICFES

Observatorios  
de Calidad  
(Observatorio de Egresados)



Ministerio de Educación Nacional  
Ministerio Protección Social

**OBLIGATORIOS**

Acreditación  
Voluntaria  
de Alta Calidad



Consejo Nacional de  
Acreditación - CNA



**ACREDITACIÓN**

## CONDICIONES DE CALIDAD PROGRAMA ACADÉMICO

1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

3. CONTENIDOS  
CURRICULARES

4. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES  
ACADEMICAS

5. INVESTIGACIÓN

6. RELACIÓN CON EL SECTOR  
EXTERNO

7. PERSONAL DOCENTE

8. MEDIOS EDUCATIVOS

9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

## CONDICIONES DE CALIDAD INSTITUCIONALES

10. MECANISMOS DE SELECCIÓN DE  
ESTUDIANTES Y PROFESORES

11. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA  
Y ACADÉMICA

12. AUTOEVALUACIÓN

13. PROGRAMA DE EGRESADOS

14. BIENESTAR UNIVERSITARIO

15. RECURSOS FINANCIEROS



Libertad y Orden

Ministerio de  
Educación

**Cumplimiento  
condiciones de  
calidad**

**Ley 1188 de 2008 y Decreto 1075 de 2015**

**REGISTRO CALIFICADO**

## Concepto de Autoevaluación

Proceso permanente de conceptualización, exploración, verificación, diagnóstico, análisis y retroalimentación que realizan la Institución a nivel interno en cada una de las unidades académicas y administrativas, con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades, sus oportunidades y amenazas, buscando el mejoramiento continuo que garantice altos niveles de calidad en la prestación de sus servicios.

# PLANEACIÓN PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN PARA RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO

3. Autoevaluación. La existencia o promoción de una cultura de autoevaluación que tenga en cuenta el diseño y aplicación de políticas que involucren a los distintos miembros de la comunidad académica, y pueda ser verificable a través de evidencias e indicadores de resultado. La autoevaluación abarcará las distintas condiciones de calidad, los resultados que ha obtenido en matrícula, permanencia y grado, al igual que el efecto de las estrategias aplicadas para mejorar los resultados en los exámenes de calidad para la educación superior.

Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar además los resultados de al menos dos procesos de autoevaluación realizados durante la vigencia del registro calificado, de tal forma que entre su aplicación exista por lo menos un intervalo de dos años.

7 AÑOS VIGENCIA REGISTRO CALIFICADO



# DIFERENCIAS ENTRE REG. CALIFICADO Y ACREDITACIÓN

## REGISTRO CALIFICADO

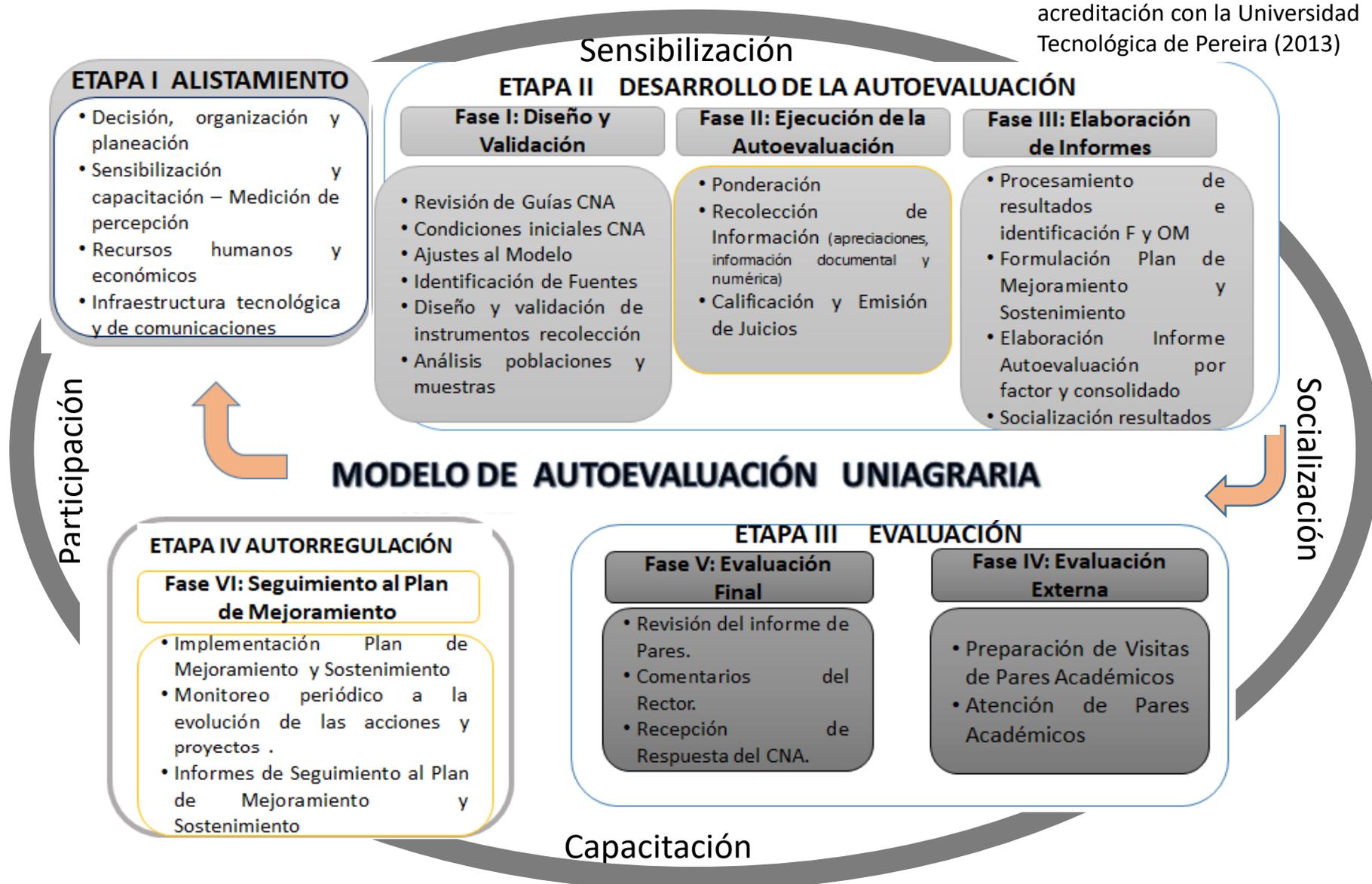
- Obligatorio
- Punitivo. El no tenerlo significa que el programa no puede ser ofrecido
- El no otorgamiento del Registro Calificado se hace público
- Verificación por parte de pares de las salas de CONACES – Comisión Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad
- Evalúa condiciones de calidad
- Duración: 7 años para programas de pregrado, maestrías y doctorados (Taxativa- obligatoria)
- Trámites a través del sistema SACES del MEN
- Por normatividad (Ley 1188 de 2008 y Decreto Único 1075 de 2015) el trámite no puede durar mas de 6 meses a partir de la fecha de radicación

## ACREDITACIÓN

- Voluntario
- El no otorgamiento no conlleva a sanción alguna
- Verificación por parte de pares del CNA - Consejo Nacional de Acreditación
- Evalúa Factores, Características y Aspectos
- Duración: 4 a 10 años dependiendo del nivel de calidad ( discrecional- opcional)
- Tramites a través del sistema SACES CNA
- No hay regulación para la duración del trámite

# Modelo de Autoevaluación UNIAGRARIA

Construcción colectiva resultante del proceso de acompañamiento para la acreditación con la Universidad Tecnológica de Pereira (2013)



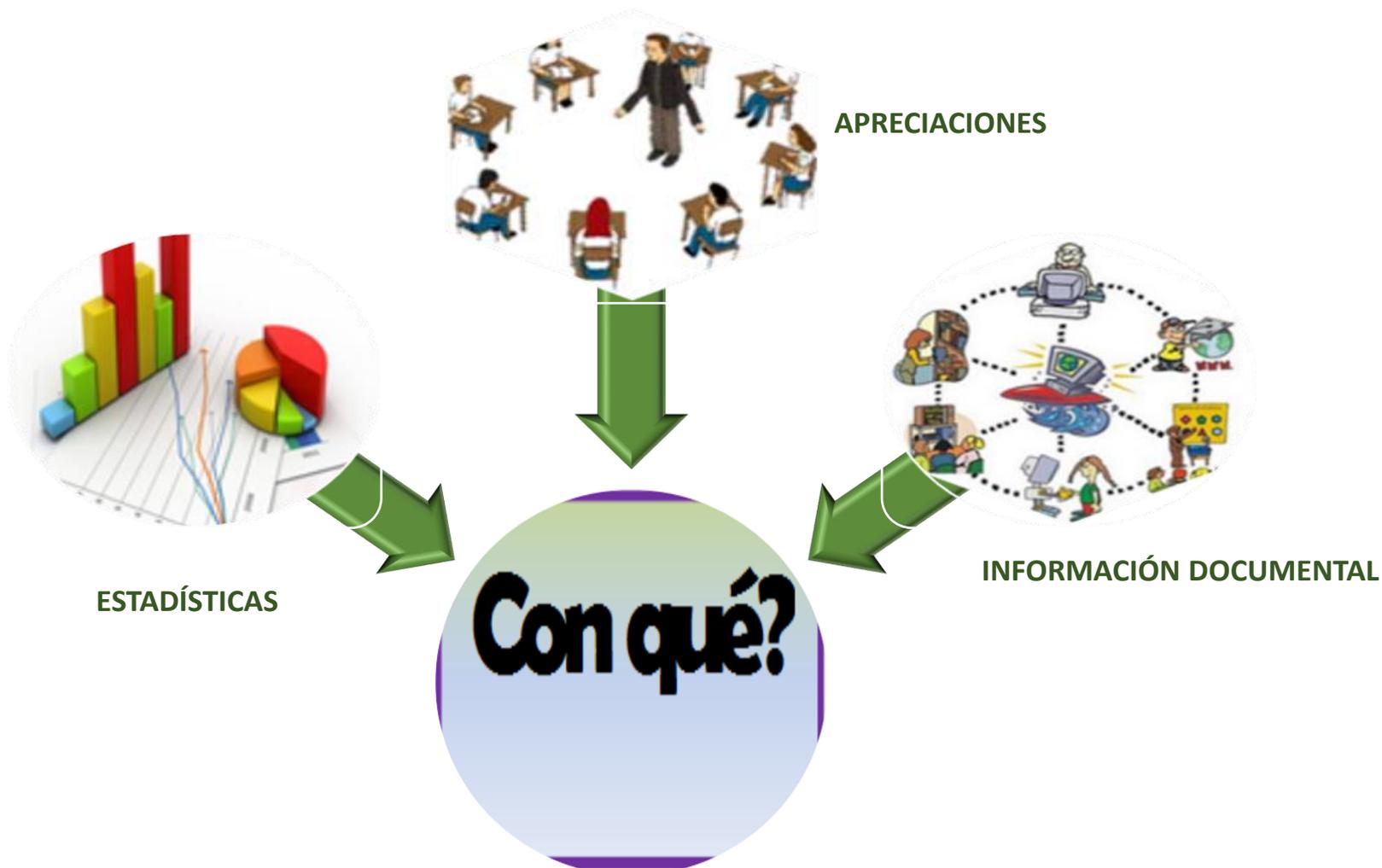
Fuente: Sistema Integral de Calidad y Modelo Autoevaluación UNIAGRARIA – Disponible en

<http://www.uniagraria.edu.co/index.php/autoevaluacion-y-acreditacion/acreditacion/sistema-integral-de-calidad-y-modelo-de-autoevaluacion-uniagraria>

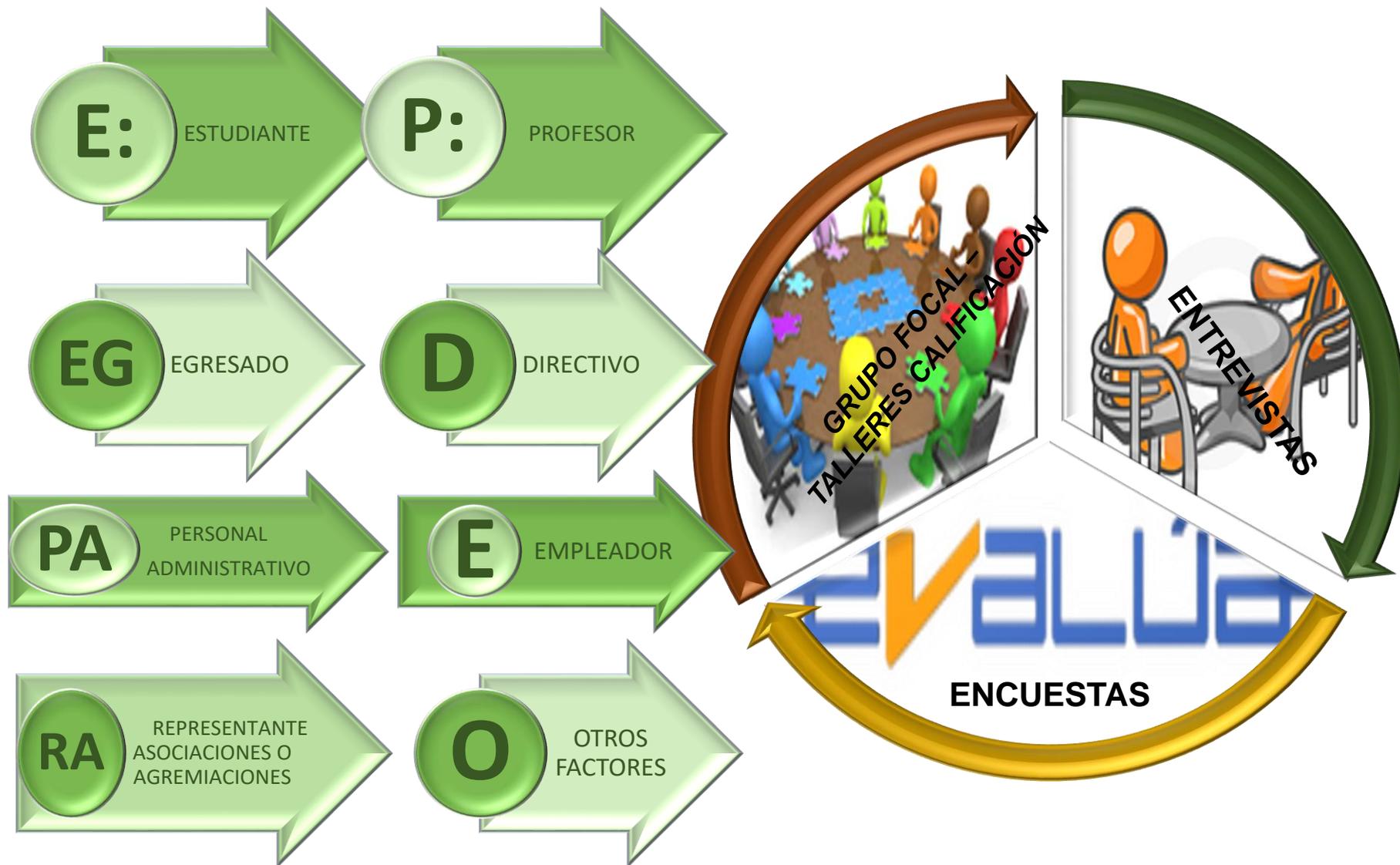
# FACTORES, CARACTERÍSTICAS Y ASPECTOS A EVALUAR MODELO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO - CNA (2010)

No.	FACTORES	CARACTERÍSTICAS	INDICADORES MODELO CNA (2010)	INDICADORES MODELO CNA ADOPTADO UNIAGRARIA
1	Cumplimiento objetivos del programa y coherencia con la visión y misión institucional	1	3	6
2	Estudiantes	3	13	14
3	Profesores - Investigadores	4	20	27
4	Procesos Academicos y Lineamientos Curriculares	4	13	18
5	Investigacion, Generación de Conocimiento y Producción Artística	3	19	20
6	Articulacion con el Entorno y Procesos de Innovación	3	11	13
7	Internacionalizacion	3	18	19
8	Bienestar y Ambiente Institucional	1	6	6
9	Graduados y Análisis de Impacto	2	7	9
10	Recursos Fisicos y Gestión Administrativa y Financiera	5	14	18
<b>TOTALES</b>		<b>29</b>	<b>124</b>	<b>150</b>

# INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



# INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



# ESCALA DE CALIFICACIÓN Y EMISIÓN DE JUICIOS DEL PROCESO AUTOEVALUACIÓN UNIAGRARIA

ESCALA DE VALORACIÓN CUALITATIVA	DESCRIPCIÓN	EQUIVALENCIA CUANTITATIVA DE LA ESCALA DE VALORACIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
A = Se cumple plenamente	Se ha alcanzado un importante nivel de calidad que evidencia fortalezas relevantes y se cumple totalmente con los aspectos y criterios de evaluación	4.5 a 5.0	Entre 90% - 100%
B = Se cumple satisfactoriamente	Se ha logrado un buen nivel de calidad. Existen fortalezas e importantes resultados que requieren continuar consolidando los esfuerzos realizados	4.0 a 4.4	Entre 80-89%
C = Se cumple aceptablemente	Se considera que se cuenta con un nivel de calidad adecuado, sin embargo se requiere fortalecer las condiciones actuales	3.0 a 3.9	Entre 60% - 79%
D = Se cumple parcialmente	No se ha avanzado en el desarrollo de estos aspectos y son evidentes las oportunidades de mejora para su cumplimiento	1.0 a 2.9	Entre 20% - 59%
E = No se cumple	No se alcanzan los niveles mínimos de calidad y no existe evidencia de haber iniciado desarrollos relacionados con este aspecto	0.1 a 0.9	0%
No se conoce			
No aplica			

Elaboró: Comité Técnico de Autoevaluación UNIAGRARIA, abril de 2010. Revisada y ajustada en abril 2014

# CALIFICACIÓN DE ASPECTOS RELACIONADOS CON INFORMACIÓN DOCUMENTAL Y NUMÉRICA DE FACTORES DE AUTOEVALUACIÓN

## Metodología BLENDED

### Aulas Virtuales



Grupo Focal – Talleres  
Calificación



- Roles: Líder de Factor Institucional / Líder de Factor del programa / Moderador / Relator
- Comité Curricular de programa (ampliado)
- Registros de asistencia y levantamiento de evidencias en Acta de Calificación

### MOMENTO 1

- Contextualización
- Socialización información documental y numérica de aspectos a evaluar a nivel Institucional y del Programa

### MOMENTO 2

- Análisis, discusión, percepción
- Identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en cada uno de los aspectos analizado (*registro en Matriz Excel*)

### MOMENTO 3

- Registro calificación de cada aspectos por los participantes

# INSUMOS PARA CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO





2.

**Autoevaluación  
Especialización  
Gestión de  
Agronegocios  
UNIAGRARIA**

# CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

## PEI

### PILARES INSTITUCIONALES

- Desarrollo del sector primario de la economía
- Conservación del medio ambiente y uso adecuado de los recursos naturales
- Fomento al espíritu emprendedor



## MISIÓN INSTITUCIONAL

- Desarrollo Regional
- Conservación del Ambiente
- Fomento del Emprendimiento



## PEF

Proyecto Educativo de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables

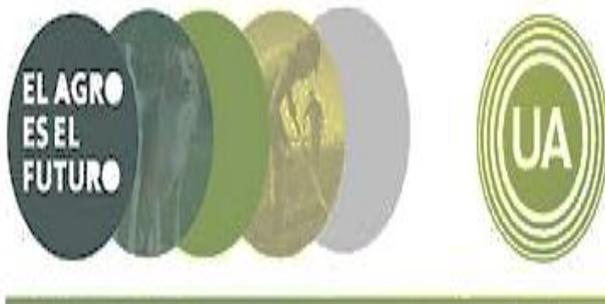


## PEP

Proyecto Educativo del Programa Especialización Gestión de Agronegocios

## MISIÓN DEL PROGRAMA

Contribuir al desarrollo sostenible de los agronegocios, mediante la formación de especialistas líderes, fundamentados en aspectos científicos, éticos y humanísticos y mediante la investigación y la extensión aplicadas, sustentadas en el fomento del emprendimiento, la conservación del ambiente y el desarrollo de las regiones.



## VISIÓN DEL PROGRAMA

La Especialización en Gestión de Agronegocios de UNIAGRARIA, será reconocida por sus aportes académicos e investigativos en el desarrollo de negocios agropecuarios y agroalimentarios, que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana



**3.**

**1er Proceso  
Autoevaluación  
Especialización  
Gestión en  
Agronegocios**

**UNIAGRARIA**Fundación Universitaria Agraria  
de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

**MinEducación**

Ministerio de Educación Nacional

**PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DE  
AGRONEGOCIOS  
UNIAGRARIA**

**CUMPLIMIENTO CONDICIONES DE CALIDAD**

**REGISTRO CALIFICADO**

**Código SNIES: 105017**

**Registro Calificado: Resolución M.E.N. No. 16149 del 30  
de septiembre de 2015**

**Duración: 3 Cuatrimestres**

**Metodología: Virtual**

**Sedes: Bogotá D.C.**

# CÓMO INFORMARSE DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN



Correos y Boletines



Consulta Página Web



Vinculación a redes sociales



Participación en reuniones y charlas informativas

## ¿CÓMO PARTICIPAR?



Participar en las actividades de sensibilización



Hacer parte del ejercicio de ponderación



Diligenciar las encuestas con apreciaciones objetivas



Participar en los talleres y grupos focales de calificación de información documental, numérica y de planeación estratégica para el proceso



Aportar ideas



Motivar a los compañeros



**UNIAGRARIA**

LA U VERDE DE COLOMBIA

**CONSTRUYAMOS JUNTOS...**

**#YOSOYUNIAGRARIA**