

# Administración Financiera y de Sistemas

Facultad de **Ciencias  
Económicas, Administrativas  
y Contables**



## Pregrado



Código SNIES: 15426  
Sede: Bogotá D.C.



## UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

# Administración Financiera y de Sistemas

Las empresas y organizaciones requieren estar a la vanguardia de los avances tecnológicos y modelos de gestión en donde serán tomadas decisiones ágiles relacionados con los procesos financieros, logísticos, marketing, de gestión humana y procesos productivos teniendo en cuenta el contexto regional, nacional e internacional. Así mismo, para lograr mayor efectividad, la gerencia moderna exige profesionales emprendedores e innovadores.

El programa facilitará y formará en el futuro profesional de la Administración Financiera y de Sistemas en su proceso académico; conocimientos, competencias y habilidades investigativas, emprendedoras, financieras, tecnológicas y estratégicas, bajo estímulos pedagógicos y didácticos para que en lugar de ser empleado sea empleador, conocedor del entorno empresarial, social, cultural y económico de los sectores público, privado, social y rural.

**Título: Administrador Financiero y de Sistemas**

## Registro calificado:

Resolución MEN No. 4919 de abril 7 de 2014 y Resolución 5916 del 5 de mayo de 2015 (mod. Art.1-No. Créditos)

**Metodología:** Presencial

**Duración:**

**9**  
**Periodos Académicos**



# Campos de Acción

El Administrador Financiero y de Sistemas está comprometido con el desarrollo sostenible ayudando a la conservación del medio ambiente, promoviendo el emprendimiento en el sector rural y urbano colombiano con visión estratégica, liderazgo, innovación, responsabilidad social y espíritu empresarial; entendiendo, aplicando y proyectando modelos de gestión gerencial y financiero, apoyados en las TICS, lo cual permitirá que esté en capacidad de:

- Aplicar los procesos administrativos y gerenciales en empresas del sector público, privado y rural logrando la efectividad organizacional.

- Organizar empresarialmente procesos productivos de los agronegocios, mejorando el nivel de vida de la población del campo,

- Asesorar y elaborar proyectos empresariales, financieros y sociales, con visión económica y social,

- Gerenciar su propia empresa implementando sistemas de calidad y mejoramiento continuo,

- Gestionar y liderar modelos de información gerencial que faciliten la toma de decisiones organizacionales

- Promover el desarrollo regional y rural con visión estratégica e impacto ambiental,

- Entender el comportamiento global de las empresas y operaciones de los mercados de capitales como estrategias de financiación



1		Periodo Académico		2		Periodo Académico		3		Periodo Académico		4		Periodo Académico		5		Periodo Académico		6		Periodo Académico		
	Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR	
1.1	Matemática Básica	3	2.1	Cálculo Diferencial e Integral	PR 1.1 3	3.1	Álgebra Lineal	3	4.1	Estadística General	3	5.1	Estadística Inferencial	PR 4.1 3	6.1	Gestión Pública	4							
1.2	Organizaciones	3	2.2	Teorías Organizacionales	3	3.2	Comportamiento Organizacional	2	4.2	Gestión de Operaciones	PR 3.1 3	5.2	Gestión de Mercados	3	6.2	Gestión Logística	3							
1.3	Introducción a la Administración Financiera y de Sistemas	2	2.3	Contabilidad Financiera	2	3.3	Matemática Financiera	4	4.3	Investigación de Mercados	2	5.3	Gestión de la Producción	3	6.3	Gestión Financiera	3							
1.4	Sistemas Contables	3	2.4	Teoría General de Sistemas	3	3.4	Bases de Datos	4	4.4	Análisis Financieros	3	5.4	Gestión de Costos y Presupuestos	4	6.4	Comercio Electrónico y Negocios Digitales	4							
1.5	Herramientas de Gestión	3	2.5	Electiva Interdisciplinaria I	2	3.5	Introducción a la Investigación	2	4.5	Gestión de Sistemas de Información	4	5.5	Electiva Interdisciplinaria II	2	6.5	Electiva de Profundización I	2							
1.6	Expresión Oral y Escrita	2	2.6	Fundamentos de Economía	3	3.6	Microeconomía	3	4.6	Macroeconomía	3	5.6	Metodología de la Investigación	2	6.6	Emprendimiento e Innovación	3							
1.7	Filosofía Uniagraria	2	2.7	Electiva Sociohumanística I	2							5.7	Electiva Sociohumanística II	2										
<b>Subtotal Créditos</b>		<b>18</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>18</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>18</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>18</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>19</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>19</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>19</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>19</b>	

7		Periodo Académico		8		Periodo Académico		9		Periodo Académico	
	Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR		Curso	CR
7.1	Legislación Laboral	2	8.1	Gestión Estratégica	3	9.1	Legislación Comercial	2			
7.2	Gestión del Talento Humano	3	8.2	Finanzas Internacionales	3	9.2	Prácticas Organizacionales	4			
7.3	Estrategia Financiera	4	8.3	Mercados Financieros	3	9.3	Constitución Política de Colombia	2			
7.4	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	8.4	Simulación y Prospectiva	3	9.4	Gestión de Proyectos Tecnológicos	3			
7.5	Inteligencia de Negocios	3	8.5	Electiva de Profundización III	2	9.5	Electiva de Profundización IV	2			
7.6	Electiva de Profundización II	2	8.6	Electiva Interdisciplinaria III	2	9.6	Sostenibilidad e Impacto Ambiental	2			
7.7	Seminario de Investigación	2	8.7	Desarrollo Regional y Ruralidad	2	9.7	Ética	2			
<b>Subtotal Créditos</b>		<b>19</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>18</b>	<b>Subtotal Créditos</b>		<b>17</b>			

**REQUISITOS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL EN UNIAGRARIA**

1. Cursar y aprobar la Cátedra Institucional (Filosofía Uniagraria)
2. Acreditar el conocimiento y competencia de inglés en nivel de dominio B1
3. Presentar las pruebas Saber Pro.
4. Realizar y aprobar la opción de grado.

El Instituto de Idiomas de UNIAGRARIA ofrece un curso de inglés compuesto por seis niveles.

Competencias de Formación	Fundamentación
Finanzas Corporativas	En el proceso de enseñanza y aprendizaje, el estudiante adquirirá y aplicará conocimientos, desarrollará habilidades y destrezas en el campo de la ADMINISTRACIÓN de manera práctica y teórica a través de la relación de los sistemas de información gerencial en la gestión empresarial como un todo, especialmente en la toma de decisiones financieras; escenario profesional que lo capacita para la articulación y desarrollo de los pilares de la Universidad que contribuyen al mejoramiento continuo de organizaciones rurales y urbanas: desarrollo regional, emprendimiento e innovación y sostenibilidad e impacto ambiental.
Gestión Ambiental	
Sistemas de Información General	
Agronegocios	
Efectividad Administrativa y Gerencial	

**NÚMERO DE CREDITOS PROFUNDIZACIÓN**

**8**

**TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA**

**164**