



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

CALIDAD

COBERTURA

EXTENSIÓN

INFRAESTRUCTURA Y
SERVICIOS DE APOYO

Informe Rendición de Cuentas **2016**

“Hagamos más eficiente el esfuerzo”



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

Informe Rendición de Cuentas **2016**

“Hagamos más eficiente el esfuerzo”

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

Fundación Universitaria Agraria de Colombia -UNIAGRARIA-

Rector

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas

Consejo Superior

Presidente

Álvaro Zúñiga García

Consejeros

Teresa Arévalo Ramírez

Teresa Escobar de Torres

Héctor Jairo Guarín Avellaneda

Emiro Martínez Jiménez

Álvaro Ramírez Rubiano

Consejero y Rector

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas

Representante Docentes

Gloria Helena González Blair

Representante Egresados

Fernando Barros Algarra

Líderes de Dependencia

Claudia Patricia Toro Ramírez

Vicerrectora de Extensión y Proyección Social

Jorge Arturo Torres Escobar

Vicerrector de Formación

Álvaro Mauricio Zúñiga Morales

Vicerrector de Investigación

Patricia Ruiz Perdomo

Directora Unidad de Educación Virtual

Esmeralda Román González

Directora Sede Facatativá

Iván Alejandro Ramírez

Vicerrector Financiero

Juan Carlos Reyes García
Director Unidad de Planeación y Desarrollo

Jimena Joanna Gaitán Olivera
Directora de Mercadeo y Comunicaciones

Olga Escobar Ramos
Directora Administrativa

Elías José Brugues Polo
Gerente Técnico del Centro de Sistemas de Información

Sandra Patricia Amado Zúñiga
Jefe Instituto de Emprendimiento

Otto Paéz Ospina
Director Unidad del Medio Universitario

Comité Evaluador

Adriana Patricia Rincón Carrillo
Contralora Interna

Juan Carlos Reyes García
Director de Unidad de Planeación y Desarrollo

John Jairo Garín
Secretario General

Iván Alejandro Ramírez
Vicerrector Financiero

Sandra Ximena Trujillo Moreno
Jefe de Direccionamiento Estratégico

Equipo Construcción
Informe Rendición de Cuentas 2016

Juan Carlos Reyes
Sandra Ximena Trujillo
Michael Rincón Forero
Juan Sebastián Acevedo

Concepto Gráfico, Diseño, Composición e Impresión
Entrelibros e-book solutions
www.entrelibros.co

2017 Fundación Universitaria Agraria de Colombia-
UNIAGRARIA

Bogotá D.C- Colombia

Contenido

Introducción	4
1. Identidad institucional	6
2. Plan de acción 2016	7
3. Áreas Misionales	8
3.1. Rectoría	8
3.2. Vicerrectoría de Extensión	10
3.3. Vicerrectoría de Formación	14
3.4. Vicerrectoría de Investigación	16
3.5. Unidad de Educación Virtual	18
3.6. Sede Facatativá	21
4. Áreas de Apoyo	23
4.1. Vicerrectoría Financiera	24
4.2 Direccion de Mercadeo y Permanencia	27
4.3 Unidad Administrativa	29
4.4 Centro de Sistemas y Tecnología	32
4.5 Instituto de Emprendimiento	35
4.6 Unidad del Medio Universitario	37
4.7 Unidad de Planeación y Desarrollo	39
Anexo Rendición de Cuentas 2016	43
Infome de Labores 2015	81

Introducción

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia frente a la gestión institucional llevada a cabo en los últimos 3 años, encaminada inicialmente hacia el cumplimiento de su misión y el alcance de su visión, ha desarrollado acciones de impacto y relevancia, frente a las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión.

Principalmente en los años 2015 y 2016, uno de los factores más importantes a destacar está relacionado con el fortalecimiento de la alta calidad, la mejora continua y el fortalecimiento de la cultura de Paz. Así mismo, se han fortalecido los procesos de autoevaluación, renovación de registros calificados y el logro de nuevos programas académicos tanto de posgrado como pregrado tanto en la modalidad presencial como virtual destacando igualmente la obtención de registros calificados para estos nuevos programas.

Uniagraria reconocida como institución comprometida con el sector rural y el desarrollo de las regiones, aumentó de manera significativa su presencia durante los años 2015 y 2016, gracias a la consecución de convenios, alianzas y a su activa participación en congresos nacionales e internacionales, que potenciaron su visibilidad en el entorno educativo; igualmente se realizaron visitas, se formalizaron y ejecutaron contratos importantes para fortalecer el desarrollo productivo y formativo de todos





los participantes, además del fortalecimiento de la institución en su oferta de educación continuada.

La transición académica y administrativa de los últimos años, frente a la definición de aspectos que incorporan mejoras a lineamientos y compromisos institucionales, con la dinámica en pro de una mejora continua, se ha consolidado alrededor del cumplimiento de las metas y proyectos que integraban el Plan Estratégico 2011- 2016. Es así como de ésta gestión se derivan nuevos retos, proyectos y metas que conforman el nuevo panorama estratégico comprendido para los años 2017- 2021.

Es entonces cuando la rendición de cuentas se constituye en un proceso permanente e integral en el cual, la institución evalúa y justifica la gestión realizada, los resultados obtenidos y las oportunidades de mejora que a su vez alimentan el plan de acción del siguiente año. Implica un espacio de comunicación y participación, donde se intercambia información sobre los resultados de la gestión institucional en el marco misional y buscando el alcance de la visión, además responde a las inquietudes de la comunidad Uniagraria y a los grupos de interés sobre dicha gestión. El presente documento corresponde a la consolidación de algunos de los elementos representativos de la rendición de cuentas del año 2016.



1. Identidad Institucional

NUESTRA MISIÓN

“UNIAGRARIA forma integralmente personas comprometidas con el conocimiento, la sustentabilidad ambiental, la cultura del emprendimiento y el desarrollo regional con enfoque territorial, mediante la investigación, la docencia y la extensión”

Misión

Visión

NUESTROS PRINCIPIOS

- Humanismo
- Disciplina
- Liderazgo
- Innovación

NUESTRA VISIÓN

“UNIAGRARIA será una Universidad con acreditación Institucional de alta calidad académica, con una cultura de excelencia en su gestión organizacional y reconocida como la U Verde de Colombia”

Principios

Valores

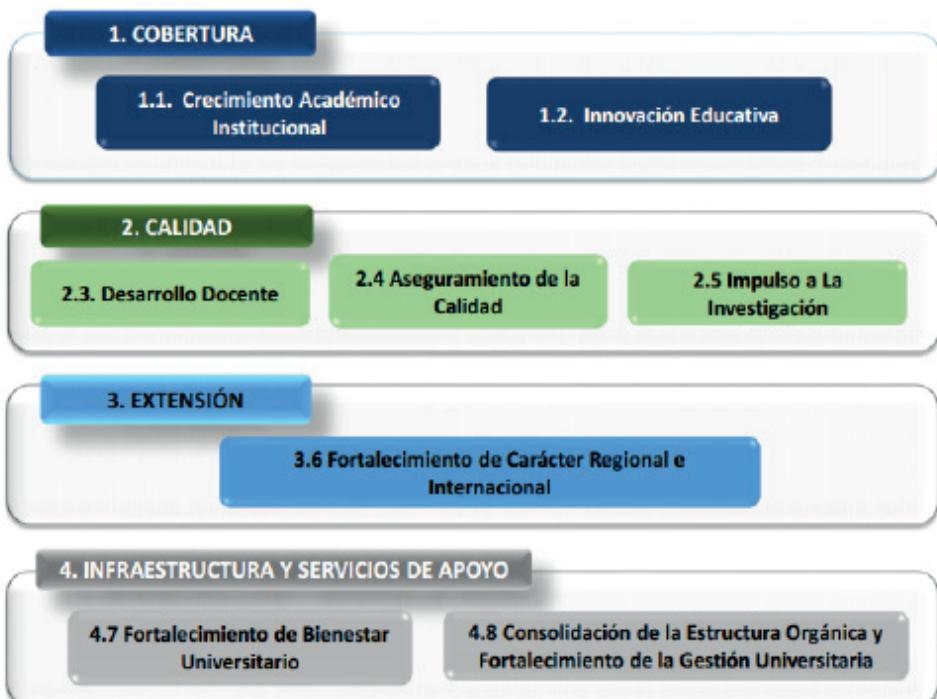
NUESTROS VALORES

- Respeto
- Coherencia
- Bien común
- Confianza
- Justicia
- Autenticidad
- Tolerancia
- Disciplina
- Sinceridad
- Humanismo
- Liderazgo



2. Plan Estratégico 2016

PLAN DE ACCIÓN 2016- EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS





3. Áreas Misionales

3.1 Rectoría

Dentro de los aspectos que comprenden las acciones más relevantes de las relaciones internas y externas lideradas desde la Rectoría de Uniagraria en lo que comprende a los dos últimos años, se destaca lo siguiente:

- Se sostuvieron conversaciones con entidades académicas, tales como la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA) y la Fundación Universitaria los Libertadores; se mantuvo de igual manera

las relaciones y alianzas realizadas desde el año 2015 con la Universidad Distrital Fransico José de Caldas, la Universidad de Ibagué, la Universidad Minuto de Dios, la Pontificia Universidad Javeriana (Sede Antioquia) y la Universidad de los Andes; con el objetivo de identificar oportunidades y aumentar la visibilidad de la institución frente a roles académicos, investigativos y formativos en la actualidad.

- Al igual que en el año 2015, se adelantaron gestiones con las alcaldías de los municipios de Viotá y Puerto Boyacá, además de la realización de visitas al Centro de Investigación, Innovación Social y Transferencia Tecnológica de Fuente de Oro, con el fin de validar el beneficio para su entorno. La institución afianzó sus relaciones gracias a nuevas participaciones con los municipios de Facatativá, Mesitas, Chía, Viotá y Fuente de Oro, con el fin de estructurar nuevas alianzas y compromisos en pro de la investigación y la extensión a nivel rural en la institución.
- Con la necesidad de fortalecer la relación con el sector productivo para la investigación a nivel agropecuario, en el año 2015 se realizaron acercamientos con (Corpoica) y (SAC), con las cuales se llegó a importantes acuerdos. Para el año 2016, se generaron alianzas con el sector productivo y de investigación con entidades tales como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con la Acción Cultural Popular (ACPO) y con la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.



3.2 Vicerrectoría de Extensión

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social da cuenta de los impactos de su gestión en razón a sus responsabilidades y al fortalecimiento de las relaciones con institucionales públicas y privadas.

Fortalecimiento de las alianzas internacionales y participación en redes:

En el desarrollo del objetivo de concretar, ejecutar y consolidar relaciones mediante la formalización de la oferta de educación formal, se destacan las siguientes acciones para el fortalecimiento a nivel institucional.

Año 2015

- 17 Convenios internacionales marco
- 13 Convenios específicos Internacionales
- 12 Redes donde participaron Programas académicos
- 5 Redes institucionales establecidas y en funcionamiento

Desarrollo Rural Sustentable:

Para el año 2016 se desarrollaron actividades que comprenden el desarrollo e impacto el objetivo de Promover el Desarrollo Rural Sustentable sobre varios medios.

Acciones de internacionalización y movilidad académica:

Para el 2016 el apoyo de las redes de Internacionalización se fortaleció según los objetivos que

se generan a través de las relaciones con Redir, Relaser, Cátedra Latinoamericana para la Paz.

Dentro de la gestión en regionalización y ruralidad se destacan:

Municipios / Dpto	Estudiantes
Fuente de Oro / Meta	133
Viotá / Cund.	250
Anapoima / Cund.	365
Bojacá / Cund.	100
San Bernardo / Cund.	175
Total	1023

La constitución y fortalecimiento de la cobertura en las regiones llegó a la vinculación para el año 2016 de un total de 1.023 estudiantes en cada uno de los municipios vinculados a la articulación de Uniagraria para el año 2016. Teniendo en cuenta la gestión del 2015 el aumento fue considerable, y muestra el fortalecimiento y vinculación de cada una de las instituciones de educación del departamento.

Fortalecimiento de la Educación Media Rural para el 2015 donde se destacan 612 estudiantes así:

Anapoima – Articulación con 433 participantes
(3) Instituciones educativas.
(12) Docentes capacitados.
(418) Estudiantes Capacitados.

Viotá – Articulación con 204 participantes
(2) Instituciones educativas.
(8) Docentes capacitados.
(194) Estudiantes Capacitados.



EXTENSIÓN

Fortalecimiento de las alianzas internacionales y participación en redes:

- Formalización convenio Universidad de Antioquia
- Avance Convenio CINDE
- Maestría en Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria
- Grupo Maestría en la Línea de Proyectos Educativos en contextos Rurales

Desarrollo Rural Sustentable

40

Jornadas de
Madrugadas
Rurales

25

Programas de
Ciencia y Fé en el
Campo

2do Encuentro
Latinoamericano
de Extensión

Acciones de internacionalización y movilidad académica

1 proyecto de
Internacionalización
por programa

16 estudiantes de
intercambio en la
modalidad de
profundización

1 estudiante desarrollo
sus pasantías en el
exterior

1 docente contratado
como tiempo completo
en el exterior

Gestión en regionalización y ruralidad

60%

AUMENTO
COBERTURA IED

Educación continuada

68

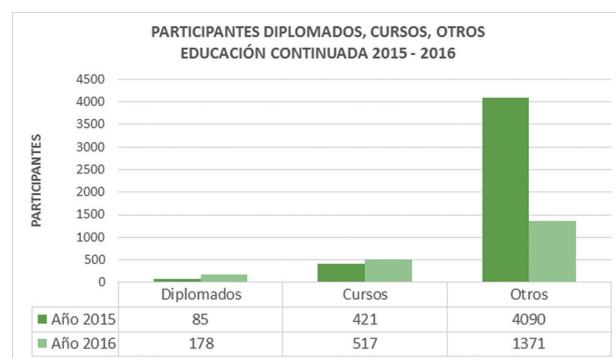
PROGRAMAS

Educación Continuada:

Para el año 2016 contando con la oferta evidenciada del año 2015 se registró un total de 68 conceptos derivado de educación continuada, de los cuales se encuentra congresos, diplomados, cursos, conversatorios, conferencias los cuales a destacar para la vigencia más reciente son:

- Seminario de nefrourología en caninos y felinos.
- Congreso de bienestar animal.
- II Encuentro Latinoamericano de Extensión.
- Diplomado con UAPA.
- Diplomado en gestión consultiva financiera agropecuaria (Banco Agrario).
- Diplomado en Seguridad y Salud en el Trabajo (Codensa).
- Curso excel para ingenieros.
- Curso de recubrimientos comestibles y biodegradables.
- Curso Hogar de Nazaret (Idiomas)

Teniendo en cuenta la oferta para el año 2016 se vio una reducción en la totalidad de los conceptos de educación continuada a nivel institucional, pero adicionalmente, un aumento en la participación en cursos y diplomados con relación al año 2015, siendo éste un punto de mejora para el fortalecimiento, visibilidad y posicionamiento de la estrategia de recepción y promoción en el mercado de la institución.



Para el año 2016, la Vicerrectoría de Extensión, dio cumplimiento a la meta de planear e implementar estrategias que permitieron fomentar la transferencia de conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el medio, mediante actividades como:

- Diplomado en Gestión Consultiva Financiera Agropecuaria realizado para 100 empleados de diferentes cargos de la regional Bogotá del Banco Agrario de Colombia.
- Los resultados de la evaluación desarrollada a los participantes del diplomado superaron el 90% en los aspectos académicos y logísticos.

Así mismo, para dar cumplimiento a la meta de formalizar la oferta de programas de educación formal y no formal orientados al desarrollo rural en los diferentes niveles: básica, media, técnica laboral, profesional y de posgrado dirigidos a diferentes poblaciones, la Vicerrectoría de Extensión, desarrolló actividades articuladas a esta meta, así:

- Rueda de negocios desarrollada en el marco del Congreso Internacional de Extensión,

en la que participaron 60 personas del sector agropecuario entre productores, comerciantes, directivos del Banco Agrario de Colombia, agropecuarios de diferentes regiones del país, como Fuente de Oro, Tenjo, Viotá, Bogotá y Boyacá.

- Se desarrollaron planes de acción por parte de los participantes para el mejoramiento productivo y comercial de las cadenas agropecuarias.

FORMACIÓN

PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y PLANES DE MEJORAMIENTO

83,9% Autoevaluación

Gestionar la creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación de programas académicos,



CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS

PREGRADO

Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental

ESPECIALIZACIONES

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial

Especialización en Gestión de Agronegocios.
(metodología virtual)

PLANES DE MEJORA

Autoevaluacion y planes de mejora

Ajuste a los programas retrasados y avance en lo correspondiente a 2016
Cultura de autoevaluación objetiva

Programas nuevos

Redefinición de objetivos de crecimiento en Técnicos y tecnológicos.
Maestrías como prioridad
Nuevos pregrados

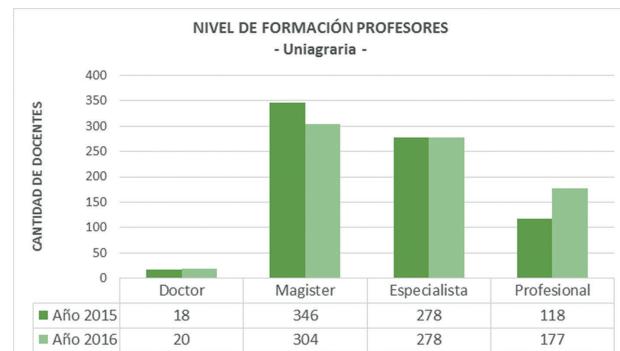
Acreditación de Alta Calidad

Énfasis en fortalecer Internacionalización e investigación

3.3 Vicerrectoría de Formación

Manteniendo el propósito de identificar las mejoras alternativas para el crecimiento de la oferta institucional se lideraron acciones para la creación de nuevos programas de posgrado.

Sabiendo que la formación y el desarrollo docente, así como la implementación de sistemas para la evaluación de profesores y la autoevaluación de programas son elementos en los que se han identificado importantes oportunidades de mejora, se presenta a continuación la relación de profesores según su nivel de formación:



La Vicerrectoría de Formación en el año 2016 da cumplimiento a la meta de Gestionar la creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación de programas académicos, por medio del proceso de Autoevaluación y renovación de RC-Planes de mejoramiento, en la que se logró un 83% de ejecución.

De igual manera, para dar cumplimiento a la meta de fortalecimiento de la oferta en pregrado y posgrado, la Vicerrectoría, realizó la gestión para el desarrollo de nuevos programas académicos como Psicología, Ingeniería Ambiental y la Maestría en Ingeniería; adicionalmente, se proyecta desarrollar un programa de especialización de la Facultad

de Ciencias Económicas y una Maestría de la Facultad de ingeniería en convenio con Cinde.

Los programas que se encuentran en proceso de acreditación son Ingeniería Civil, Ingeniería Agroindustrial y Zootecnia, de igual manera el programa de Ingeniería de Alimentos se encuentra en proceso de re - acreditación

INVESTIGACIÓN



Incrementar la productividad editorial de Uniagraria

50%



Buscar el reconocimiento de COLCIENCIAS

CATEGORÍA B

Ing. Agroindustrial

CATEGORÍA C

Administración Financiera y de Sistemas.

Civil.

Alimentos.

Medicina Veterinaria.

Derecho.

Ing. Industrial.

CATEGORÍA D

Mecatrónica.

Contaduría Pública



Desarrollar y consolidar el Programa de semilleros de Investigación SIP (Seminario de Investigación Permanente)



PUBLICACIONES
volumen 3 de la Revista Institucional de Investigación,
Cuadernos de Investigación
Memorias del Congreso
Memorias encuentro de semilleros.



100%

Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagraria



Convenio con Funderagro
Asociación de Cacaoteros



Se impactó a docentes, estudiantes, y comunidad en general

3.4 Vicerrectoría de Investigación

Respecto a la contribución que Uniagraria realiza en la solución de problemáticas de diferentes disciplinas y entornos, además de ser una Institución inmersa en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de la comunidad a través de productos de investigación, cuenta con una Vicerrectoría de Investigación comprometida con el alcance de objetivos estratégicos que fortalezcan la investigación, la transferencia de conocimientos a partir del desarrollo regional y rural sostenible, el emprendimiento e innovación y finalmente la conservación del ambiente; para la gestión desarrollada en el año 2016 aumentó el impacto de los factores que comprende la investigación formativa y cultura investigativa en la institución.

Un impacto representativo en el orden normativo tiene que ver con la emisión del acuerdo N° 832 que actualiza el procedimiento de trabajos meritorios; se diseña la política de semilleros de investigación y así mismo se actualiza la política de propiedad intelectual.

Por otro lado, fortaleciendo el impulso a la investigación, la Vicerrectoría publicó la edición N° 3 de la revista institucional de investigación, la cual agrupa importantes artículos de carácter científico para el reconocimiento investigativo; adicionalmente en términos del fortalecimiento a nivel académico y visibilidad institucional Uniagraria cuenta con un (1) grupo de investigación en categoría B, cinco (5) grupos en categoría C y dos (2) grupos en categoría D.

Conjuntamente y en trabajo con entidades externas específicas (Centro de Desarrollo Empresarial), en pro del cumplimiento de los pilares institucionales y objetivos misionales, se gestionó y firmó el convenio con

Fundeagro (Fundación para el Mejoramiento de la Productividad de la Caña de azúcar) así mismo, se destaca la vinculación lograda a la Red Iberoamericana de Aprendizaje en Argentina.

EDUCACIÓN VIRTUAL



4 CURSOS VIRTUALES

Acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de los cursos



1 ESPECIALIZACIÓN VIRTUAL

Acompañamiento pedagógico Especialización en Bienestar Animal y Etología metodología virtual



PROPIUESTA DIPLOMADO VIRTUAL

Propuesta ante el Banco Agrario: Acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de las aulas de apoyo de los ocho cursos que componen el Diplomado en Gestión Financiera Consultiva.



2 DIPLOMADOS VIRTUALES

Salud Pública, Seguridad e Inocuidad Alimentaria
Cultura de Paz.



977 AULAS VIRTUALES

Administración de aulas de apoyo a la interacción presencial y aulas de gestión, Laboratorios de capacitación docente, Aulas del Diplomado en Gestión Consultiva

3.5 Unidad de Educación Virtual

En el año 2016 la Unidad de Educación Virtual desarrolló diferentes actividades que involucraron el acompañamiento, la integración y el uso de recursos tecnológicos, pedagógicos y didácticos para la formalización y adecuación de la virtualización como instrumento para la transformación, modernización e innovación de la dinámica académica.

La unidad acompañó la estructuración de los módulos respectivos para la Especialización en Bienestar Animal y Etología, con el objetivo de ofertarla un 100 % en modalidad virtual. Así pues, el acompañamiento pedagógico y de integración hace de la Unidad de Educación Virtual una dependencia que cuenta con las capacidades para el desarrollo de análisis del entorno, incorporación de metodologías de investigación e identificación de prospectivas en las diferentes disciplinas y en todos los niveles educativos.

Por otro lado, se cuenta con un aporte importante en términos de productos, dentro de los cuales se virtualizaron 4 cursos, 2 diplomados (salud pública y seguridad e inocuidad alimentaria) y 977 aulas virtuales a nivel institucional que da a conocer la transición y el cumplimiento frente a nuestros objetivos estratégicos.

En el año 2016 la Unidad de Educación Virtual tuvo como meta:

- Diseñar e implementar cursos y programas virtuales, mediante actividades como el acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de los cursos.
 - Análisis del entorno y capacidades de la organización.
 - Metodología de la investigación.
 - Gestión estratégica y prospectiva en agronegocios.
 - Gestión de mercados para los agronegocios.
 - Rediseño de actividades de los cursos: Cátedra de filosofía Uniagraria y organización, estrategia y gestión. Oferta de la cohorte piloto y primer ciclo de la especialización.

Igualmente, presentar al MEN dos (2) programas técnicos y tecnológicos; para esto la Unidad de Educación Virtual y El Departamento de Educación Técnica y Tecnológica propuso el programa de Tecnología en Gestión de Empresas bajo metodología virtual. La ejecución del proyecto no fue productiva, debido a que no se presentaron los contenidos para virtualizar por parte de los expertos temáticos designados por el departamento, no se cumplieron los tiempos que se concertaron y el proyecto se detuvo ante la imposibilidad de cumplir con la fecha establecida.

Se ejecutó el acompañamiento pedagógico, didáctico y metodológico del documento maestro presentado para el registro calificado de la Especialización en Bienestar Animal y Etología metodología virtual) y creación del aula de gestión para validar las condiciones de calidad del programa junto con el diseño de cursos e integración con la plataforma de etología general y motivación. Actualización de los cursos de Metodología y filosofía Uniagraria.

Entre otras actividades, desarrolladas por la Unidad de Educación Virtual, se tiene la aplicación de la prueba virtual de clasificación de inglés para estudiantes nuevos, diseño de objeto virtual de aprendizaje *Famous people*; la creación de aulas de apoyo para el Convenio Colegio de Nazareth y el desarrollo del piloto de diseño en 3D de una vaca con Blender y Babylon.

De la misma manera, asesoría pedagógica, didáctica y metodológica en el diseño y ejecución de la propuesta ante el Banco Agrario. Acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de las aulas de apoyo de los ocho cursos que componen el Diplomado en Gestión Financiera Consultiva. Entrega de informes de usabilidad y reportes de notas a la dirección del diplomado, junto con la creación, desarrollo y orientación del módulo de inducción tecnológica del diplomado a los 100 estudiantes del mismo.

Desarrollo del Diplomado en Salud Pública, Seguridad e Inocuidad Alimentaria.

Acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de la Unidad denominada Introducción, Definiciones, Marco Conceptual de la Salud Pública y del Diplomado en Cultura de Paz, con aprobación del Comité de Educación Permanente. Diseño de contenidos y actividades de la Unidad 1, Creación del Aula Virtual.

En convocatoria con el Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas Unfpa, se diseñó un módulo virtual de formación continua en atención integral de adolescentes y jóvenes con énfasis en derechos, salud sexual y salud reproductiva de población adolescente, dirigido a profesionales de la salud y ciencias sociales en Colombia. Como resultado permanece la experiencia y participación en la Convocatoria de Estímulos 2016 del Ministerio de Cultura, en la categoría de coproducción de contenidos para una Cultura de Paz.

La Unidad de Educación Virtual administró efectivamente, 977 aulas de apoyo a la interacción presencial y aulas de gestión, laboratorios de capacitación docente, aulas del Diplomado en Gestión Consultiva Financiera, aulas para Semilleros de Investigación y Capacitación en Pruebas Saber Pro, etc.

Junto con la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social a través del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, se crearon aulas de acompañamiento para los siguientes cursos presenciales: Contabilidad y nómina; Legislación laboral y tributaria; Multimedia y tecnologías de la información y comunicación; Análisis de sistemas de información; Ofimática y bases de datos.

Se realizaron capacitaciones a docentes mediante convocatoria de la Rectoría en los meses de febrero y agosto de 2016, que contó con treinta jornadas de inducción desarrolladas en la segunda semana de marzo y última de agosto, tanto en la sede Calle 170 como en la sede Facatativá.

En conjunto con todas las secretarías académicas de las diferentes Unidades, Departamentos y Programas de la Universidad se definió la inscripción a la capacitación de 350 profesores. Como producto de la misma, se certificaron 108 de ellos, que sumados a los 174 de 2015 generan un gran total de 282 docentes certificados.

3.6 Sede Facatativá

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia dando cumplimiento a la política de regionalización institucional a partir del 1 de agosto del año 2013, dio a conocer la dependencia en el Municipio de Facatativá la cual en los últimos 4 años en trabajo conjunto con la unidades y dependencias administrativas y académicas institucionales ha ofrecido programas vigentes como: programa de Derecho, programa de Ingeniería Civil, programa de Ingeniería Mecatrónica, y que para la gestión del año 2016 esta sede ha iniciado la oferta académica de dos técnicos laborales: Técnico Laboral en Competencias Auxiliar Administrativo y Técnico Laboral por Competencias en Sistemas.

La sede ha gestionado desde su dirección diferentes estrategias en cobertura, investigación, formación y demás aspectos competitivos que fortalecen su oferta académica a nivel regional, así pues, dichos esfuerzos se reflejaron en el acompañamiento de 14 jornadas jurídicas en diferentes municipios de Cundinamarca zona norte, entre los que se encuentran Cogua, Tocancipá, Sesquilé entre otros.

Para el año 2016, se ejecutaron jornadas de Investigación, innovación y desarrollo. Se realizó la caracterización del estudiante neouniagrario de Uniagraria Facatativá.

Entre las actividades desarrolladas a destacar, se tienen, la celebración “noche del sentimiento Uniagrario”, la consolidación del grupo “Generación Verde 2016” y la realización de la cumbre de sostenibilidad ambiental.

SEDE FACATATIVÁ



Extender la oferta de servicios educativos de investigación y de extensión

- Jornadas de Investigación.
- Jornada de investigación, innovación y desarrollo de la construcción.
- Evento en articulación con otras instituciones educativas (SENA) y sector productivo ARGOS



Jornadas Jurídicas (14) en municipios

- Reconocimiento del servicio social que realiza nuestra institución a través del Consultorío Jurídico y difusión de servicios del programa y de la oferta educativa institucional.



Fortalecer la Gestión de Mercadeo

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA SEDE FACATATIVÁ HISTÓRICO MATRÍCULAS							
PROGRAMA	2013 - 1	2013 - 2	2014 - 1	2014 - 2	2015 - 1	2015 - 2	2016 - 1
DERECHO	16	34	70	95	112	122	157
INGENIERÍA CIVIL		22	45	73	145	158	211
ING. MECATRÓNICA							7
TOTAL	16	56	115	168	257	280	375
							405



Consolidar la cultura de Regionalización

- Participación activa en la estructuración del Plan de Desarrollo “Recuperemos a Facatativá”.
- Presentación de Uniagraria ante Entidades de Gobierno Municipal de Facatativá.
- Visitas a municipios de Sabana de Occidente para ofrecer el portafolio de servicios de UNIAGRARIA.



Fortalecer la internacionalización institucional

- UAF Sede del IV Seminario Taller Internacional de Arte Rupestre.



Entre otros de los proyectos significativos desarrollados por la Sede de Facatativá, se encuentran la participación activa en la estructuración del Plan de Desarrollo “Recuperemos a Facatativá”, en la que se presenta a Uniagraria ante entidades del Gobierno Municipal de Facatativá, se realizan visitas a municipios de la Sabana de Occidente para ofertar el portafolio de servicios de Uniagraria y se desarrollaron eventos locales como el día del agua, día de la mujer rural, campañas de salud, celebración día de la Tierra, etc.

Para fortalecer la internacionalización en la institución, la sede de Facatativá, realizó en el año 2016, el IV Seminario Taller Internacional

de Arte Rupestre, dando reconocimiento a Uniagraria como institución que fomenta la preservación del patrimonio cultural.

En la consolidación de una estructura de Gobierno Corporativo, la sede de Facatativá crea el Comité Académico – Administrativo Regional de Uniagraria Facatativá con el fin de generar escenarios de análisis de situaciones particulares de la sede.

En el 2016, se realiza la adquisición de la casa No. 2 ubicada contigua a las instalaciones de la sede Facatativá, que beneficia a la comunidad estudiantil, aumentando la disponibilidad de espacios académicos y de bienestar.

4. Áreas de apoyo



RESULTADOS FINANCIEROS

01

DIRECCIÓN FINANCIERA

Generar, analizar y presentar la información financiera a la Alta Dirección que apoye la toma de decisiones.

100% CUMPLIMIENTO

Proporcionar los medios mediante instrumentos tecnológicos que integren el plan de acción con el presupuesto anual de Uniagraria y optimicen la gestión financiera.

50% CUMPLIMIENTO

Actualización y mejoramiento continuo del sistema contable de acuerdo con la normativa vigente.

100% CUMPLIMIENTO

03

TESORERÍA

INCREMENTO DE \$2.700 MM A \$ 5.915 MM

Cupos de crédito vigentes.



Proceso de Sensibilización del Manejo del Control Presupuestal Y Control Sistemático de la ordenación del gasto a través de la herramienta de People-Soft



02

CRÉDITO Y CARTERA

Actualización y mejoramiento continuo del sistema contable de acuerdo con la normativa vigente.

100% CUMPLIMIENTO

Diversificación del portafolio de alternativas de financiación para estudiantes

100% CUMPLIMIENTO

4.1 Vicerrectoría Financiera

Frente a la elaboración y participación estratégica de la gestión financiera liderada por la Vicerrectoría Financiera, se destaca para la vigencia del año 2016 la elaboración y presentación de los estados financieros con sus respectivos indicadores de eficiencia, gestión, liquidez, endeudamiento. Adicionalmente a nivel normativo institucional se llevó a cabo la revisión y actualización de los manuales respectivos para el uso respectivo en su gestión procedural.

Apoyando la gestión presupuestal, la generación de reportes de control de la información financiera frente a proyectos y convenios, se vio reflejada en la elaboración y presentación del reporte de ejecución presupuestal consolidado.

Por otro lado, la generación de información financiera bajo el sistema IFRs con sus indicadores financieros y márgenes de contribución consolidados a nivel de programa académico.

Frente al apoyo en la gestión académica se llevó a cabo la automatización y mejoramiento de procesos manuales para la realización de matrículas, reduciendo los tiempos de atención y mejorando la calidad en el servicio; mayor eficiencia de los procesos de facturación y procesos de pago que realiza el estudiante con optimización de la interrelación con la plataforma tecnológica.

Cómo evidencias de los resultados presentados por la Vicerrectoría Financiera, se tienen:

- Elaboración y presentación de los Estados Financieros con sus respectivos indicadores de: eficiencia, gestión, liquidez, endeudamiento.
- Revisión y actualización del manual de la información financiera de Uniagraria.
- Generación de Reportes de Control de la información financiera de proyectos y convenios de Uniagraria.
- Elaboración y Presentación del reporte de control de ejecución presupuestal consolidado.
- Elaboración, presentación y pago oportuno de las declaraciones de impuestos, Declaración de Ingresos y patrimonio, Retención en la Fuente, impuesto de Industria y comercio, retención de ICA, impuesto predial e impuesto de vehículos de Uniagraria.
- Revisión, análisis y respuesta al requerimiento de Información Tributaria de la Alcaldía de Facatativá.
- Generación sistemática de los certificados de retención en la fuente e ICA para proveedores.
- Incremento de \$2.700 MM a \$ 5.915 MM los cupos de crédito vigentes a pesar de la restricción existente impuesta por las entidades financieras originada en los resultados financieros institucionales y de flujo de caja mediante recomposición de condiciones de cupos de corto plazo y modalidades de crédito.
- Uso racionalizado y estricto de la liquidez institucional mediante administración de los recursos recibidos por anticipado (matrículas) así como los recursos de crédito, para cubrir los gastos de operación, inversiones, obligaciones laborales, financieras y tributarias, teniendo en cuenta que los recaudos de matrícula no son suficientes para cubrir la operación institucional y se encuentra restringido el acceso a recursos de largo plazo por ausencia de proyecciones financieras del plan estratégico.
- Fortalecimiento de la relación comercial con Banco Colpatria mediante suscripción de convenio de nómina a través del cual se busca la vinculación de funcionarios con amplios beneficios para los funcionarios, con disminución del gasto financiero para la institución mediante dispersiones de pagos a proveedores y empleados en cuentas Colpatria con costo 0. Aproximación hacia la apertura de otros servicios con Colpatria y el grupo Scotia Bank como Caja Satélite, Libranzas, Riesgos Profesionales y Fondo de Pensiones cuya contraprestación será

la estructuración y suscripción de una operación de crédito a gran escala y largo plazo para financiación del plan estratégico de Uniagraria vía Findeter.

- Proceso de sensibilización del manejo del control presupuestal a través de la herramienta *People – Soft*.
- Proceso del Control Sistemático de la ordenación del gasto a través del sistema *People – Soft*.
- Generación y presentación de la Información financiera bajo el sistema IFRs con sus indicadores financieros y márgenes de contribución consolidados y a nivel de programa académico.
- Cuadre y optimización de módulo de FE (Finanzas Estudiantiles) vs GL (Libro Mayor de Contabilidad). Identificación de las variables que afectaban el cuadre del sistema de información académico con los registros contables, depuración y contabilización de ajustes. En la actualidad el cuadre se realiza de forma diaria, dando mayor confiabilidad, generando alertas tempranas en posibles diferencias, menor tiempo de entrega de informes y consolidación de los estados financieros.
- Depuración y generación diaria de información para conciliación bancaria de transacciones con entidades financieras para aplicación en el sistema de control PeopleSoft que no se había automatizado antes del 2016 con mejora sustancial en

los tiempos de operación (aplicación y ejecución).

- Fortalecimiento de estrategias de pago y convenios con entidades Financieras que ofrecen portafolios de riesgo compartido o planes de amortización que se ajustan a la capacidad de pago de estudiantes mejorando el nivel de acceso a financiación de estudiantes con dificultad económica.
- Automatización y mejoramiento de procesos manuales para realizar las matriculas, reduciendo los tiempos de atención y mejorando la calidad en el servicio. Mayor eficiencia de los procesos de facturación y procesos de pago que realiza el estudiante con optimización de la interrelación con la plataforma tecnológica.
- Proceso de Sensibilización del Manejo del Control Presupuestal Y Control Sistemático de la ordenación del gasto a través de la herramienta de *People – Soft*.
- Generar, analizar y presentar la información financiera a la Alta Dirección que apoye la toma de decisiones – 100 % Cumplimiento.
- Proporcionar los medios mediante instrumentos tecnológicos que integren el plan de acción con el presupuesto anual de Uniagraria y optimicen la gestión financiera– 50 % Cumplimiento.
- Actualización y mejoramiento continuo del sistema contable de acuerdo con la normativa vigente –100 % Cumplimiento.

4.2 Departamento de Mercadeo y Permanencia

La gestión del Departamento de Mercadeo muestra un aumento en inscripciones y matriculas de un 8.5 % en el 2015 frente al 2014, adicionalmente se implementaron estrategias de comunicación interna para dar a conocer la actualidad de la institución a nivel general, este mecanismo se efectuó mediante “boletines verdes” semanales divulgados a la comunidad administrativa y académica.

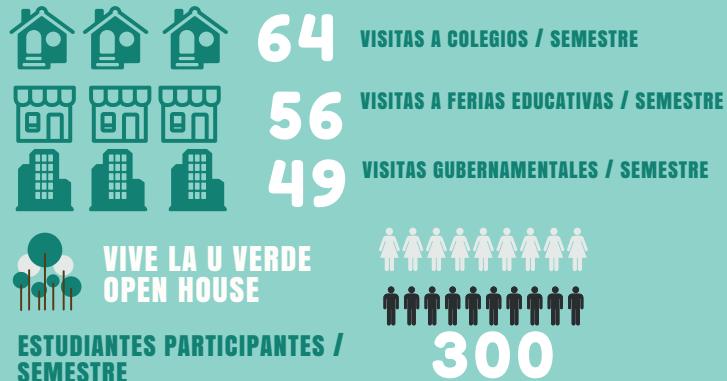
Entre sus actividades más relevantes se encuentran las salidas de asesores educativos, la implementación de estrategias de mercadeo, las estrategias de comunicaciones y los proyectos de admisiones y permanencia.

En la gestión del 2016 el Departamento de Mercadeo realizó un mayor cubrimiento con estrategias de mercado que, bajo sus resultados generaron una red de colegios con 3700 registros derivados de 64 visitas por semestre con participación en Bogotá y Cundinamarca, en 56 visitas de las cuales se registraron 4500 registros.

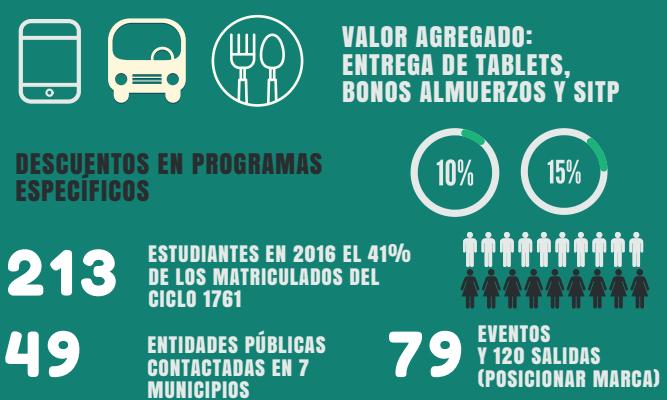
Con el fin de mejorar la gestión administrativa y con el propósito de cubrir el crecimiento académico a nivel institucional se realizaron 49 visitas a entidades gubernamentales con el fin de fortalecer alianzas estratégicas y aumentar la visibilidad a nivel rural logrando así un cumplimiento del 85 % frente a las metas del año 2016.

DIRECCIÓN DE MERCADEO Y PERMANENCIA

SALIDAS DE ASESORES EDUCATIVOS



ESTRATEGIAS DE MERCADEO



COMUNICACIONES



ADMISIONES Y PERMANENCIA



La Dirección de Mercadeo y Permanencia, en el transcurso del año 2016, realizó como estrategia, un programa de salidas de Asesores Educativos, desarrolladas en 64 visitas a colegios regionales, 56 visitas a ferias educativas, 49 visitas gubernamentales y 300 estudiantes participantes.

Como estrategia de mercadeo la unidad ofrece a los estudiantes diversos beneficios, entre ellos: la entrega de tablets como herramienta de estudio, bonos de almuerzo y de SITP para su movilidad, descuentos del 10% y 15% en programas específicos. Como resultado de la estrategia resultaron 213 estudiantes en 2016, que representaron el 41% de los matriculados del ciclo 1761, 49 entidades públicas contactadas en 7 municipios, 79 eventos y 120 salidas que tuvieron como finalidad el posicionamiento de marca.

Por parte de la oficina de Comunicaciones, se publicaron 278 noticias en el portal de Uniagraria, con un aumento del 70% respecto al anterior año, 201 eventos con un incremento del 105 %, 364 actualizaciones de la página web, lo que generó un 230 % en el incremento de visitas al portal web, 85 % en el incremento del posicionamiento SEO y un 67% de incremento en redes sociales.

Entre las publicaciones e impresos elaborados, por la Oficina de Comunicaciones, se encuentran “Impacto Verde”, con 3 ediciones junto con revistas y libros. Así mismo, diseñó 76 solicitudes recibidas, generadas a tiempo con una respuesta de 8 días.

Para el mes de agosto la dependencia, da inicio al uso del chat institucional, con un resultado positivo en el que se registraron 5 horas diarias en promedio de atención por este medio.

La oficina de Admisiones y Permanencia durante el 2016, reportó 45 registros diarios, gestionado desde el Contact Center. Como resultado de esta gestión, alcanzando un total de 522 estudiantes nuevos para el segundo ciclo académico del año 2016 y 1293 registros al cierre de 2017.

Se implementa el Sistema Institucional de alertas Tempranas (SIAT) en la Oficina de Permanencia, el cual permitió establecer 660 alertas tempranas individuales, 7 alertas grupales, 57 actividades para la permanencia que beneficiaron a 1058 estudiantes y 1510 atenciones preventivas.

De la misma manera el apoyo y acompañamiento académico brindado a través de monitorías representadas en 2234 tutorías individuales y 938 monitorias individuales, 27 actividades grupales de monitoría o tutoría que beneficiaron a 250 estudiantes.

Otra de las estrategias presentadas por la Oficina de Permanencia, fue la atención preventiva desde las unidades de acompañamiento de la UMU, mediante la coordinación de acogimiento y acompañamiento de 115 estudiantes y la coordinación de Desarrollo Humano desarrollada con 395 estudiantes.

De igual modo, la dependencia realizó la Caracterización de estudiantes de primer semestre, ejercicio desarrollado con 310 estudiantes.

Para destacar, en el año 2016, la Unidad de Mercadeo y Permanencia ejecutó un plan de choque, en el que se creó la campaña “Guardianes Verdes” que como resultado obtuvo un alcance destinado a 73.000 personas.

INVERSIONES DE INFRAESTRUCTURA

4.3 Unidad Administrativa

La Unidad Administrativa, como gestora de la ejecución, evaluación y consolidación de los procesos y proyectos de infraestructura, adecuaciones e instalaciones, capacitación administrativa y académica, presenta dentro de los logros obtenidos en los últimos 2 años la actualización de la infraestructura institucional frente a los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional para dar respuesta a factores propios de la ruta de acreditación de alta calidad de los programas académicos; igualmente se ponen en marcha diversos proyectos de inversión en la búsqueda del mejoramiento en la prestación de los servicios académicos y administrativos a nuestros estudiantes.

En el 2015 se da inicio a la ejecución de proyectos de alto nivel como es el caso del Laboratorio de fisiología y sanidad animal y del mismo modo la formulación del proyecto de la Clínica de grandes animales.

Para el año 2016 la Unidad Administrativa con apoyo de las áreas gestoras bajo su cargo, coordinaron el desarrollo y remodelación en las zonas de más influencia en la institución. Académicamente se adecuó una zona exclusiva para docentes de programas académicos como Ingeniería Industrial, Ingeniería de Alimentos, Administración Financiera y de Sistemas y del programa de Contaduría; se realizaron mejoras en espacios para la atención de estudiantes brindando mejores lugares para el acompañamiento y las tutorías por parte de los docentes.



Construcción de Módulos Atención a estudiante



Adecuación y remodelación de oficinas



Adecuaciones de espacios para estudiantes



Adecuación laboratorio de física calle 170.



Construcción Clínica de pequeños animales.



Adecuación y construcción de laboratorio de Ingeniería Civil.



OTRAS INVERSIONES



Construcción Cafetería para docentes



Compra de vehículo



Mantenimiento general de la Institución

VALOR DE LA INVERSIÓN



Terrenos



Construcciones



\$2.647.822

Miles. (Pesos colombianos)



Maquinarias

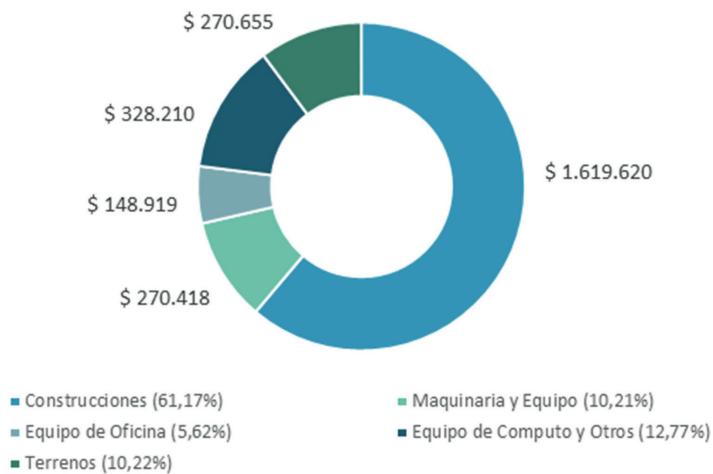


Equipos de Cómputo.

Estos proyectos proporcionaron a la comunidad Uniagraria ambientes de trabajo propicios para el desarrollo de sus actividades, mejorando así la calidad del servicio.

Se ejecutó un presupuesto de inversión en infraestructura en el 2016 por un total de \$2.647.822 millones, representadas en terrenos, construcciones, maquinarias y equipos, equipos de cómputo y otros, así:

Inversiones en Propiedad, Planta y Equipos 2016



La Unidad Administrativa rindió cuentas sobre su gestión del año 2016 dando a conocer como se dio la inversión en infraestructura de Uniagraria, así mismo dando cumplimiento a la meta de “Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales”.

Entre los proyectos de infraestructura ejecutados, se encuentran:

- Construcción de Módulos Atención a estudiantes.
- Adecuación y remodelación de oficinas.
- Adecuaciones de espacios para estudiantes.

- Adecuación laboratorio de física calle 170.
- Construcción Clínica de pequeños animales.
- Adecuación y construcción de laboratorio de Ingeniería Civil.

Otras Inversiones

- Construcción Cafetería para docentes.
- Compra de vehículo.
- Mantenimiento general de la Institución.

La Unidad Administrativa de Uniagraria, realizó inversiones en terrenos, construcciones, maquinarias y equipos de cómputo, por un valor de \$2.647.822 miles.

INVERSIÓN EN CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		
BOGOTÁ SEDE PRINCIPAL		OBSERVACIONES
ADQUISICIÓN CASA VIRTUALIZACIÓN	\$ 554.000.000	
ASCENSOR EDIFICIO	\$ 155.000.000	EJECUTADOS HASTA EL 31 DIC 2016
CLÍNICA DE PEQUEÑOS ANIMALES	\$ 165.000.000	EJECUTADOS HASTA EL 31 DIC 2016
OTRAS CONSTRUCCIONES EN INFRAESTRUCTURA	\$ 231.000.000	
TOTAL INVERSIÓN BOGOTÁ CALLE 170	\$ 1.105.000.000	
TENJO		
LABORATORIO DE FISIOLOGÍA		
DISTRIBUIDORA LA PUNTA LTDA	8.669.195,00	
HÉCTOR RAFAEL RINCÓN BENITEZ	6.500.000,00	
JOSÉ HUMBERTO RODRÍGUEZ URIAN	83.044.217,00	
LADRILLERA HELIOS S.A	3.262.650,00	
WILLIAM GARZÓN SAS	4.408.000,00	
FERRELUGUE SAS	652.969,00	
FERRELUGUE SAS	652.969,00	
SODIMAC COLOMBIA SA	29.305.610,00	
FERRELUGUE SAS	652.969,00	
PARA UNIAGRARIA SEDE TENJO - ADECUACIONES ELÉCTRICAS LAB. FIS	6.603.378,00	
	143.751.957,00	
CASA DE PASANTES		
ALBER YOVANNY GUZMÁN IZQUIERDO	15.911.188,00	
JAVIER RICARDO GALINDO RODRÍGUEZ	13.984.316,00	
PREBAFRICADOS MODULARES SU HOGAR LTDA	3.306.000,00	
	33.201.504,00	
CONSTRUCCIÓN CLÍNICA DE GRANDES ANIMALES (DISEÑO Y LICENCIAS)		
CONSTRUCCIONES E INGENIERÍA CIVIL E.U	46.523.795,00	
FACATATIVÁ		
COMPRA CASA FACATATIVÁ	\$ 553.000.000	OBSERVACIONES LA CASA SE NEGOCIÓ EN \$ 2.764.800,000 Y SE DIO UN PRIMER ANTICIPO EN EL AÑO 2016 DE \$ 553 MILLONES.



TECNOLOGÍA

90%

EVALUA

Mejoramiento de los procesos de autoevaluación y evaluación docente utilizando la herramienta EVALUA.

50%

PEOPLESOF

Implementación del sistema de información de PeopleSoft para las áreas administrativas, financiera y de recursos humanos.

45%

SERVICIOS TECNOLÓGICOS.

Desarrollo de plan de mejoramiento tecnológico que incluya la red de datos y soluciones para entornos colaborativos en la Institución.

OTROS PROYECTOS



RED DE COMUNICACIONES

70%



MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

80%



AYUDAS AUDIOVISUALES

80%

PROYECTOS A DESARROLLAR



Intranet Institucional



Integración de las aplicaciones de Portal, Peoplesoft y Moodle para que utilicen un único usuario y contraseña.

4.4 Centro de Sistemas y Tecnología

Frente a la adquisición de nuevos servicios tecnológicos en todos los aspectos, el Centro de Sistemas y Tecnología mediante la gestión de servicios tecnológicos evaluó y puso en marcha la gestión de servicio técnicos y funcionales (Mesa de ayuda) para el soporte técnico académico y administrativo, adicionalmente se realizó para el 2016 el análisis y la revisión de la implementación de una intranet institucional que facilitó el uso de medios de comunicación y publicación de archivos y noticias.

Actualmente el apoyo frente a la gestión administrativa y financiera se ve resaltada en la migración, consolidación y evaluación de los diferentes reportes que le corresponde a la institución presentar frente las entidades externas. Así mismo académicamente el apoyo se vio reflejado en un 50 % frente al avance en desarrollo de PS y pruebas con plataformas tales como *Moodle* y Portal.

Frente a los aspectos específicos de mantenimiento se adecuaron en la sede de Facatativá las redes eléctricas dispuestas, con el fin de facilitar la gestión administrativa organizada desde la sede principal y los cableados de la parte física del datacenter permitiendo la estandarización de conectividad y minimizando las probabilidades de indisponibilidad de la Red interna de Uniagraria.

De igual manera, para dar cumplimiento a la meta: desarrollar un plan de mejoramiento

tecnológico que incluya la red de datos y soluciones para entornos colaborativos en la Institución, el Centro de Sistemas y Tecnología, realizó capacitaciones para 40 personas del área administrativa en el uso de excel, *project* y utilidades de colaboración, se desarrolla un análisis para la formulación de un proyecto de intranet que benefició a toda la comunidad uniagraria, proyecto de planeación estratégica sin recursos económicos asignados.

Entre otras de las acciones más representativas ejecutadas por el Centro de Sistemas y Tecnología, se encuentran el mejoramiento de equipos de comunicaciones activos en la red de comunicaciones y su cobertura, recolección de inventario de equipos y software instalado mediante el uso de una herramienta de gestión de inventarios de equipos; análisis y revisión de soluciones para la solicitud y gestión de servicios técnicos y funcionales.

Se resalta que el Centro de Sistemas y Tecnología, para el año 2016, ejecutó efectivamente, los siguientes proyectos:

Evalúa

- Diseño y modificaciones a los instrumentos de autoevaluación en la herramienta Evalúa.
 - Revisión y mejoramiento de los reportes de autoevaluación en Evalúa.
- Aplicación de los instrumentos de autoevaluación a los estudiantes de los programas relacionados. *People – Soft*.
 - Migración de datos de estudiantes de pregrado antiguos y especializaciones en el sistema Campus *People – Soft*.
 - Inclusión de los procesos de admisiones y de Registro y control a los tipos de estudio de posgrado, articulación, educación para el trabajo y educación continua, en el sistema Campus de *People – Soft*.
 - Implementar el proceso de gestión de grados para los estudios formales en el sistema académico Campus de *People – Soft*.
 - Consolidar el cuadre de cartera estudiantil del módulo de finanzas en Campus *People – Soft* con la contabilidad del ERP *People – Soft*.
 - Consolidar los informes financieros generados desde el ERP de *People – Soft*.
 - Definición de mejoras para implementar al proceso de compras en el ERP de *People – Soft*.
 - Inventario de equipos audiovisuales y relación de ubicación.
 - Elaboración de un plan de mantenimiento y renovación que permita optimice

la prestación del servicio de ayudas educativas.

- Análisis y revisión de los procedimientos de servicio de ayudas audiovisuales con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios.

Proyectos a Desarrollar

La Unidad de Sistemas y Tecnología, cómo propuesta presenta los siguientes

proyectos a desarrollar, para el crecimiento institucional:

- Intranet Institucional
- Integración de las aplicaciones de Portal, PeopleSoft y Moodle para que utilicen un único usuario y contraseña.

4.5 Instituto de Emprendimiento

El Instituto de emprendimiento concebido como instrumento para operacionalizar un pilar misional de orden académico, encargado de promover el proceso formativo, fomentando aspectos relacionados con el desarrollo de ideas, la innovación, el emprendimiento y la iniciativa empresarial; durante el 2016 ha vinculado alrededor de 535 estudiantes de la sede principal y de Facatativá a proyectos en las diferentes tipologías de emprendimiento con el fin de desarrollar gestión sobre uno de los principales pilares institucionales.

En consecuencia, el Instituto de emprendimiento se apoya en el desarrollo de procesos formativos a partir de la planeación y el desarrollo empresarial, emprendimiento rural con el fin de llegar a consolidar redes y alianzas empresariales frente a los proyectos desarrollados dirigidos por el instituto. Por tal motivo se consolidaron 58 iniciativas en proceso de formación, referentes a innovación y creatividad en contextos rurales con impacto ambiental y social.

De igual forma, se dinamiza el emprendimiento y la iniciativa de empresarialidad a partir de eventos de gestión y desarrollo empresarial, emprendimiento rural, como muestra y complemento académico de creatividad e innovación aplicables a entornos de cualquier tipo de espacio en el desarrollo empresarial. Se han concretado convenios que ayuden al fortalecimiento y la articulación del objetivo de formación de emprendedores.



EMPRENDIMIENTO



La Unidad de Emprendimiento, para el año 2016 dio cumplimiento a la meta de consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad, mediante las siguientes acciones que se ejecutaron efectivamente:

- Planificación de contenidos y metodologías incluido el trabajo autónomo de 535 estudiantes de la Sede calle 170 y de la sede Facatativá, los cuales integran los conocimientos adquiridos como motivación a la construcción de proyectos de vida en las diferentes tipologías del emprendimiento.
- Participación en convocatorias Connect Bogotá, Ecosistema de Innovación Tic para el Departamento de Cundinamarca, 5 estudiantes vinculados quienes llegaron a la final del concurso.
- Desarrollo de mentalidad de innovación y creatividad en propuestas de ideas en contextos rurales, con impacto ambiental y social en el marco de la Muestra de La creatividad e ideas Innovadoras, se creó el Banco de Proyectos con 305 estudiantes y 58 iniciativas.
- Desarrollo del Emprendimiento Social, en la localidad de Tunjuelito, se capacitó a patrulleros de la Escuela en Protección y Seguridad, en temas de reciclaje, lo cual generó posteriormente la restauración del parque vecinal barrio del Carmen.
- Articulación de Empresas Innovadoras como TOTTO en Procesos de Emprendimiento, Firma y Convenio por la Innovación.
- Encuentro de empresarios, cuyo impacto en los estudiantes derivó en procesos de sensibilización y motivación a la creación de empresas.
- Capacitación Sena a docentes y estudiantes, para el conocimiento y aplicación de la metodología del Fondo Emprender en la elaboración de planes de negocios, la cual tiene como impacto la presentación ante este fondo y la opción de grado de creación de empresas Uniagraria.
- Semilleros de Emprendimiento.
- Foro Líderes de la U, encuentro nacional, impacto vinculación de estudiantes.
- Participación en la Red de Emprendimiento Universitario Simposio Internacional de Emprendimiento.
- Evento de movilidad estudiantil y docente para el recoocimiento de programas de innovación para Bogotá y Cundinamarca.
- Direcciones de trabajos de grado y asesorías en creación de Empresas.
- Simposio de Emprendimiento para la Seguridad Alimentaria como factor de Desarrollo Regional en el Pos-Acuerdo; evento con impacto a nivel empresarial, gremial y gubernamental.
- Firma de Convenio Fundación de cacaoteros Funredagro, cuyo impacto busca la articulación del entorno al emprendimiento sostenible, un modelo exitoso en el Norte de Boyacá, con reconocimiento a nivel nacional e internacional.

4.6 Unidad del Medio Universitario

La Unidad del Medio Universitario como área de apoyo académico tiene el objetivo de promover la formación integral universitaria con actores como estudiantes, egresados, administrativos, docentes, directivos y familiares; dentro de lo desarrollado en la gestión llevada a cabo en el periodo 2015 y 2016 respectivamente, ha destacado su esfuerzo y labores en varios aspectos con el fin de fortalecer el sistema de bienestar en cada uno de sus servicios prestados.

Así pues, la Unidad del Medio universitario mantuvo las disposiciones normativas de calidad frente a las condiciones que dieron origen por parte del Ministerio de Salud a la certificación respectiva con respecto a los protocolos, normas y demás servicios a nivel institucional como odontología, Psicología y Enfermería.

Frente al acompañamiento estudiantil, se desarrollaron actividades “acompañamiento por primera vez” y seguimientos a un total de 214 estudiantes que alertaban riesgo académico y de la misma forma como prevención frente al riesgo psicosocial. Lo anterior resulta como objetivo para la vigencia del año 2017 donde se espera un aumento del 10 % en el acompañamiento estudiantil.



ACOMPAÑAMIENTO ALERTA RIESGO ESTUDIANTIL

Se realizó acompañamiento de primera vez y seguimientos a 214 estudiantes que alertaban riesgo académico o como prevención de riesgo psicosocial.



214 ESTUDIANTES

SERVICIO MÉDICO **34%** COBERTURA



4,3%

INCREMENTO DE LA COBERTURA EN ESTUDIANTES

La prestación de los servicios de salud en óptimas condiciones, según normas y protocolos establecidos por el Ministerio de Salud. 100%

COBERTURA **32,5%** DEPORTE Y RECREACIÓN

2,5%

INCREMENTO DE LA COBERTURA EN ESTUDIANTES



DESARROLLO HUMANO **14,5%** COBERTURA



1,5% INCREMENTO DE LA COBERTURA EN ESTUDIANTES

ARTE Y CULTURA **13%** COBERTURA

6,6%

INCREMENTO DE LA COBERTURA EN ESTUDIANTES



Comparando las coberturas con las del 2015, se registra un incremento del 2.5 % en estudiantes de pregrado, una disminución del 2.5 % en posgrados y un incremento del 17% en funcionarios docentes y administrativos en la prestación de los servicios del área de deporte; de igual forma, un incremento del 1.5 % en estudiantes de pregrado, una disminución del

1 % en posgrados y un incremento del 1.2 % en funcionarios docentes y administrativos en los servicios del área de desarrollo humano y por último un incremento del 6.6 % en estudiantes de pregrado y un incremento del 19.6 % en funcionarios docentes y administrativos en la prestación de los servicios del área de arte y cultura.

4.7 Unidad de Planeación y Desarrollo

La Unidad de Planeación y Desarrollo adelantó las siguientes actividades que han dado cumplimiento a sus metas frente a los compromisos:

- Promover la cultura de planeación con el objetivo en el que las dependencias misionales y administrativas se comprometan con el proceso de direccionamiento estratégico, de tal forma que sus planes, proyectos y programas contribuyan al alcance de la visión, al cumplimiento de los supuestos misionales y la ejecución eficaz del Proyecto Educativo Institucional.
- Coordinar y liderar el proceso de planeación estratégica en la institución, mediante diagnósticos internos y externos, fijación de objetivos, programación de acciones, seguimiento, evaluación de planes, programas y proyectos.
- Asumir el liderazgo en la planeación y formulación presupuestal anual que permite dar cumplimiento a los planes de acción de las dependencias, los cuales estarán alineados a los objetivos definidos por Uniagraria en su Plan de Estratégico Institucional.
- Apoyar el diseño, implementación y aseguramiento del sistema de la calidad institucional desde la perspectiva de consolidar un Sistema Integrado de Gestión.

DIRECCIONAMIENTO ESTRÁTÉGICO

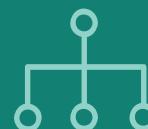
1



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Dio inicio en 2015, trae consigo una serie de beneficios y oportunidades en, la efectividad y trazabilidad de los procesos, el impacto de las acciones y proyectos estratégicos y misionales, el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas.

2



REINGENIERÍA DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA

Se actualizó la estructura organizacional para propiciar la modernización de su modelo de gestión funcional y pasar a un modelo de gestión por procesos que busque la calidad mediante la eficiencia, la eficacia, la efectividad y el mejoramiento continuo.

3



EXTENSIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2016

Se proyecta el Plan Estratégico hasta el año 2016 como una oportunidad para alcanzar y culminar las estrategias que la Institución allí se plantea, enfocando su actuar en cuatro (4) ejes estratégicos fundamentales como lo son: 1. Cobertura, 2. Calidad, 3. Extensión y 4. Infraestructura y Servicios de Apoyo.

4



CONSTRUCCIÓN PLAN ESTRÁTÉGICO 2017-2021

Se establecen cinco (5) ejes estratégicos que se convierten en los cimientos sobre los cuales se dirigen las acciones de la institución durante los años 2017 al 2021, y cuyo efectivo cumplimiento nos permite alcanzar los elementos visionales trazados.

5



ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL PLAN ESTRATÉGICO 2017- 2021

Se establece, la estimación presupuestal para el Plan Estratégico 2017 – 2021, compuesto por 5 ejes estratégicos, 15 líneas estratégicas, 42 objetivos y 204 metas,

6



PLANIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL INSTITUCIONAL

El ejercicio presupuestal de cada vigencia obedecen a la necesidad expresada, mediante el plan de acción anual, cuyo propósito es facilitar el seguimiento y la evaluación de los programas y proyectos que se van a ejecutar el Plan Estratégico y de cumplimiento de las metas fijadas.

- Generar mecanismos que permitan la recolección de información resultado de la gestión institucional, realizar su análisis e informar a la Alta Dirección apoyando la toma de decisiones estratégicas enfocadas a lograr eficiencia, eficacia y calidad.

Uniagraria a partir del segundo semestre del año 2014 enfocó su trabajo en la búsqueda de la excelencia institucional, se lideraron desde la Dirección, talleres y jornadas con el fin de trabajar frente a los nuevos lineamientos que la Fundación Universitaria Agraria de Colombia se ha comprometido en el Plan Estratégico 2017-2021.

Sobre los resultados para el año 2016 se listan los más representativos:

- Construcción del Plan Estratégico 2017-2021.
- Mejoras en la estructura orgánica de la institución.
- Desarrollo, aprobación y divulgación del Procedimiento de Rendición de Cuentas con el objetivo de evaluar los impactos académicos y administrativos de la vigencia 2015 a nivel Institucional.
- Aportes en la formulación del Plan de Infraestructura para garantizar un crecimiento a nivel institucional para los próximos 5 años.
- Modelación de escenarios financieros que permitan prever futuros cambios en el mercado, garantizando recursos financieros que garanticen de alguna

manera la ejecución del Plan Estratégico 2017-2021.

- Se dio cumplimiento a las ordenanzas nacionales y la institución se encuentra al día con los reportes de información destinada al Ministerio de Educación Nacional. Alcanzando cumplimiento del 98 %.

En el año 2016, la Unidad de Planeación y Desarrollo, diseñó e implementó el procedimiento de rendición de cuentas, generando una serie de beneficios y oportunidades en la efectividad y trazabilidad de los procesos, en el impacto de las acciones de proyectos estratégicos y misionales, y en el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas.

Como objetivo del procedimiento de rendición de cuentas, se busca establecer las actividades necesarias a llevar a cabo de cada una de las dependencias, con el fin de informar, explicar y dar a conocer los resultados de su gestión.

Así mismo para el 2016, se actualizó la estructura organizacional para propiciar la modernización de su modelo de gestión funcional y pasar a un modelo de gestión por procesos que determine la calidad mediante la eficiencia, la eficacia, la efectividad y el mejoramiento continuo.

Se proyecta el Plan Estratégico hasta el año 2016 como una oportunidad para alcanzar y culminar las estrategias que la institución, allí se plantea el enfoque en cuatro (4) ejes estratégicos fundamentales como lo son: 1. Cobertura, 2. Calidad, 3. Extensión y 4. Infraestructura y Servicios de Apoyo.

Acto seguido, se establecen cinco (5) ejes estratégicos que se convierten en los cimientos sobre los cuales se direccionan las acciones de la institución durante los años 2017 a 2021 y cuyo efectivo cumplimiento nos permite alcanzar los elementos visionales trazados.

Dicho proceso, se enfoca en una planeación participativa, dialógica, interdisciplinaria, preventiva e integral, que articula la gestión institucional, el uso eficiente de los recursos hacia el alcance de la visión y la materialización de la visión; partiendo de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés como eje fundamental de la gestión institucional que da respuesta a la formación integral, la cultura del emprendimiento, la sustentabilidad ambiental

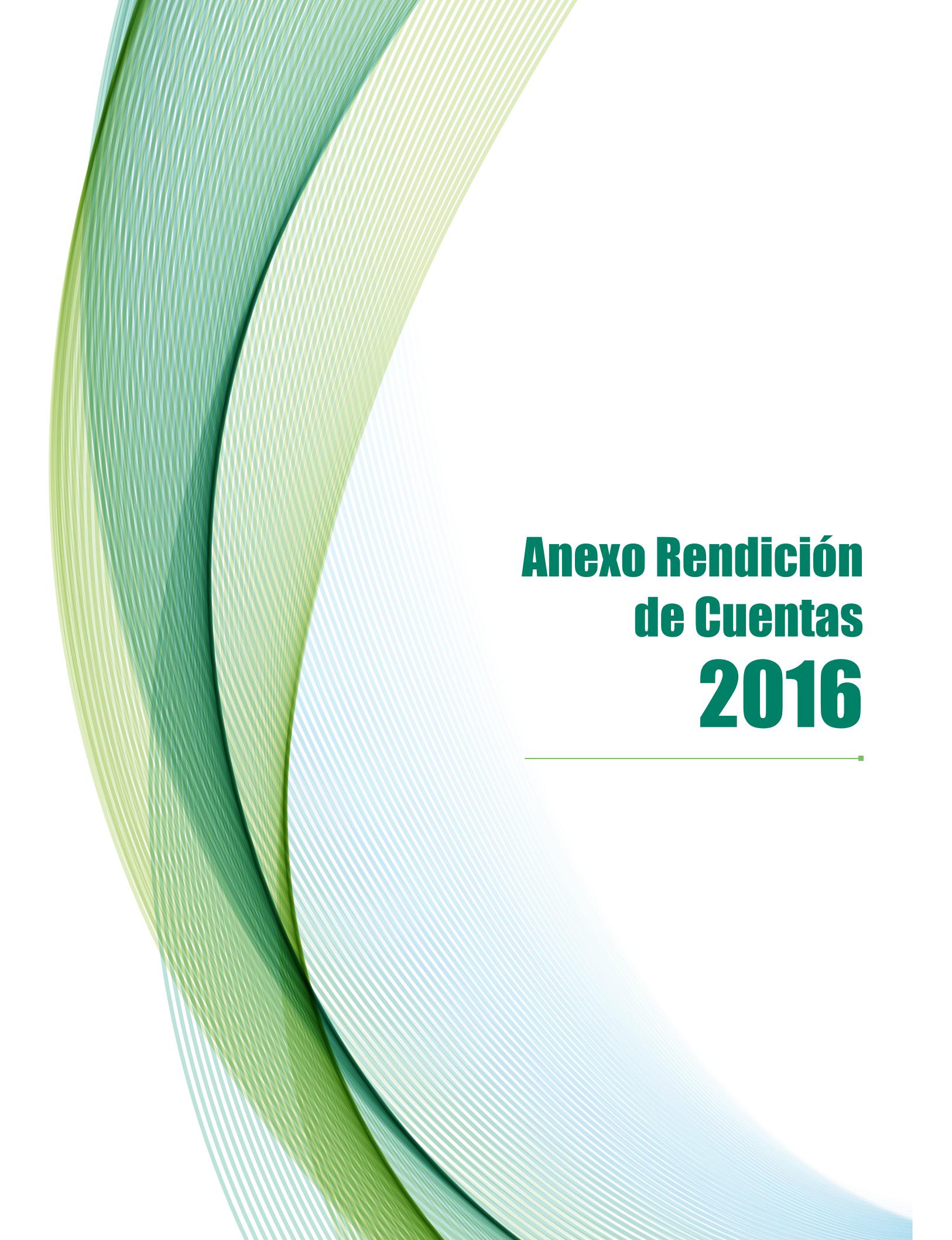
y el desarrollo regional con enfoque territorial adaptando la toma de decisiones, los cambios sociales, culturales, económicos, científicos y tecnológicos del entorno nacional e internacional.

Se establece una estimación presupuestal para el Plan Estratégico 2017–2021, compuesto por 5 ejes estratégicos, 15 líneas estratégicas, 42 objetivos y 204 metas.

De igual manera, se realizó el ejercicio presupuestal de cada vigencia obedeciendo a la necesidad expresada, mediante el plan de acción anual, cuyo propósito es facilitar el seguimiento y la evaluación de los programas y proyectos que se van a ejecutar en el Plan Estratégico y del cumplimiento de las metas fijadas.



TANQUES PARA
GAS



Anexo Rendición de Cuentas 2016

1. Vicerrectoría de Investigación

Informe de Rendición de Cuentas 2016

Plan Estratégico Institucional					
Proyecto Asignado	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta
1 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	24. Generar e implementar las políticas y lineamientos institucionales relacionados con Publicaciones y Propiedad Intelectual.	Se ha venido actualizando la política de investigación, se logró el Acuerdo No. 832 y están en proceso los más.
2 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	50 %
3 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	27. Buscar el reconocimiento de Colciencias del 100% de los grupos existentes de investigación en Uniagaria, así como, mejorar su categorización.	Se publicó el volumen 3 de la Revista Institucional de Investigación.
4 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	26. Participar en una convocatoria pública anual de investigaciones por Facultad buscando financiación externa.	100 %
5 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.3.7 Fortalecer la formación docente.	19. Definir e implementar un Plan de Formación Docente.	Reunión, visita a la región y proyectos en ejecución.
6 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	En el programa del Seminario de Investigación Permanente, se capacitó a los docentes que asumieron las asignaturas de investigación y se socializaron los micro currículos correspondientes.
7 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	V Congreso Institucional I International de Investigación
8 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	24. Generar e implementar las políticas y lineamientos institucionales relacionados con Publicaciones y Propiedad Intelectual.	Fotos, memorias, certificados, lista de asistencia.
					Se publicó el volumen 1 de los Cuadernos de Semilleros de Investigación
					Revista

Plan Estratégico Institucional				
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta
Cod Proyecto / Impacto Administrativo				
9 Gestión Administrativa	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	24. Generar e implementar las políticas y lineamientos institucionales relacionados con Publicaciones y Propiedad Intelectual.	100 %

Memorias

Se publicó las memorias del IV Congreso Institucional de Investigación.

Plan Estratégico Institucional				
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta
Cod Proyecto / Impacto Administrativo				
1				
2				
3				
4 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento.	36. Formalizar la oferta de programas de educación formal y no formal orientados al desarrollo rural en los diferentes niveles, básica, media, técnica laboral, profesional y de posgrado dirigidos a diferentes poblaciones.

Memorias

Se publicó las memorias del IV Congreso Institucional de Investigación.

2. Vicerrectoría de Extensión

Plan Estratégico Institucional					
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
5				Tanto instituciones de educación formal y no formal, como habitantes del municipio y empresas del eje industrial de occidente conocen no solo de la existencia de Uniagricaria en el municipio de Facatativá, sino también de la oferta educativa en lo referente a la educación para el trabajo y desarrollo humano.	Actividades de promoción.
6				Uniagricaria hoy puede ofrecer 16 cursos libres que nacieron dentro de los programas técnicos laborales por competencias en auxiliar administrativo y en sistemas.	Virtualización de 16 cursos.
7				Entidades como la Gobernación de Cundinamarca y la alcaldía de Soacha son los primeros en conocer de las propuestas que Uniagricaria hoy puede ofrecer en relación al Diseño de sitios y páginas web, turismo, agroindustria, cárnicos, sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo (SGSST), enfermería, primera infancia.	Formulación de propuestas para la creación de nuevos técnicos laborales por competencias.
8	Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	43. Desarrollar los procesos, procedimientos y normatividad pertinente, así como apoyar los proyectos de educación permanente de los programas académicos.	100 %
9	Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6.15 Promover y Desarrollar la Educación Permanente.	44. Llevar a cabo los objetivos de los proyectos de educación permanente de los programas académicos, áreas e institutos.	90 %
10	Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover y Desarrollar la Educación Permanente	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.

Proyecto Asignado		Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta				
11 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover Y Desarrollar la Educación Permanente	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.	100 %	Apoyo en logística y protocolo Eventos y reuniones del Sr. Rector.	Actas Reuniones de Rectoría.	
12 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover Y Desarrollar la Educación Permanente	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.	100 %	Apoyo y Elaboración Actas Comité de Educación Permanente.	Actas CEP todo el año.	
13 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover Y Desarrollar la Educación Permanente	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.	100 %	Apoyo divulgación y mercadeo de los diplomados propuestos, llamadas, envío correos, solicitud pautas publicitarias, banner, depuración Bases de datos, seguimientos, apoyo logístico.	Bases de Datos, correos enviados	
14 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover Y Desarrollar la Educación Permanente.	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.	100 %	Presencia en Stand feria de las colonias en Corferias.	Fotográfica	
15 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover Y Desarrollar la Educación Permanente.	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.	100 %	Presencia en reuniones externas con los clientes, Banco Agrario, Empresa de Energía Eléctrica de Cundinamarca.	otográfica	

3. Facultad de Ingeniería

50

Informe de Rendición de Cuentas 2016

Proyecto Asignado	Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico			
1							
2 PE160067	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.13 Consolidar la Cultura de Regionalización	39. Desarrollar y hacer visibles para cada programa académico su participación en los programas de Extensión, a la comunidad a desarrollarse en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Tolima, Meta y Facatativá.	100 %	29. Desarrollar y consolidar el Programa de Semillero de Investigación.	Soportes No. 1. Informes ANEIC Manizales -Oct. 2016 Informe Participación evento Barranquilla Carta CONEIC MAG-2016 Certificado ACCFI-MAG 2016 Certificado REPIC-MAG 2016 CONEIC-MAG Manizales 2016 Certificado REPIC-MAG 2016 Soporte No.5 Documento Virtualidad Soporte No.6. Soporte Ponencia. Soporte No.7 Documento Metodología Geo. Uniautónoma al Campo. Soporte No.8 Documento Proyectos U al Campo Georreferenciados. Soporte No. 9 Certificados de la capacitación dados por la Universidad Mariana de Pasto. Soporte No. 10. Ponencia ua.pdf Soporte No. 11. Ponencia Internacional Soporte No. 12. Informe Gestión uniautónoma al Campo 2016.
3 PE160068	3. Extensión	2.4 Aseguramiento de la Calidad	2.5.1.1 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria	39. Desarrollar y hacer visibles para cada programa académico su participación en los programas de Extensión, a la comunidad a desarrollarse en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Tolima, Meta y Facatativá.	100 %	Internationalización y Visibilidad Nacional. Congreso Uniagaria al Campo, gestión egresados.	Soportes No. 2. Certificado Ponencia Soporte. No.3 Poster del Congreso Soporte No.4 Documento Egresados.

Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Evidencia
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	Descripción del Impacto
4	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.12 Promover el Desarrollo Rural Sustentable	39. Desarrollar y hacer visibles para cada programa académico su participación en los programas de Extensión, a la comunidad a desarrollarse en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Tolima, Meta y Facatativá.	100 % Proponer una guía para mejorar las prácticas de seguridad y salud en el trabajo en las actividad agrícolas.
5	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.17 Fortalecer la Internationalización Institucional.	47. Desarrollo efectivo de la internacionalización en los programas académicos mediante convenios de movilidad en doble vía y desarrollo de proyectos conjuntos.	Requisito de acreditación de alta calidad. 100 % Convenio con Universidades del Exterior.
6	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover Y Desarrollar la Educación Permanente.	44. Llevar a cabo los objetivos de los proyectos de educación permanente de los programas académicos, áreas e institutos.	Fortalecimiento de estudiantes en el uso de la herramienta excel con énfasis en ingenieros. 100 %
7 PE160066	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.19 Promover el desarrollo ambiental sustentable.		Certificación como ponente en el 1er foro medio ambiental - Facatativá Confirmación como ponencia seleccionada al XVIII simposio brasileño de sensores remotos. Cartografía actualizada de Fuente de oro y Votá (vegetación). Ponencia 80 % Generación de cartografía del territorio.
8	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.19 Promover el desarrollo ambiental sustentable.	51. Consolidar el portafolio de servicios y de programas de formación del Instituto Estudios y Desarrollo Ambiental.	95 % Apoya a las regiones en la solución de problemas.
9 PE160069	3. Extensión	1.2 Innovación educativa.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagricultura.	16. Apropiar el Modelo Pedagógico de Uniagricultura a partir de la redimensión curricular, implementación de doble programa, el tránsito por el sistema de educación superior (nacional e internacional) y el tránsito por los posgrados.	90 % El proyecto se canceló por orientación de la vicerrectoría de extensión.
					Fotos y entrevistas de visitas realizadas, certificaciones de asociaciones.

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento	Descripción del Impacto
1 PE160063	2. Calidad	2.4 Aseguramiento de la Calidad	2.4.9 Implementar y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional.	23. Gestionar la creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación de programas académicos.	95 %	Aporta al sistema de gestión de calidad Actas de reuniones, Encuestas diligenciadas, Informe de autoevaluación.
2		1. Cobertura	1.1 Credimiento Académico Institucional	1.2.5 Incrementar la flexibilidad de los programas académicos que están siendo ofrecidos actualmente.	95 %	Mejora la calidad del servicio. Documento de redimensionamiento curricular, Actas de transición.
3 VRFO043		4. Infraestructura y servicio	4.7 Consolidación de la estructura orgánica	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	100 %	Plano arquitectónico planta piloto de alimentos.
4 VRFFD06		2. Calidad	2.4 Aseguramiento de la Calidad	22. Diseñar e implementar el Sistema de Calidad Institucional.	100 %	Proceso retrasado, no se ejecutó dinero y solo se desarrolló un plano.
5				2.4.9 Implementar y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional.		Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación y dos Folder de Anexos, Planes de Mejoramiento y Apoyo visita de pares.
						Estructura base de los cuadros maestros y actualización por áreas.
						Organización, compilación y completitud del archivo físico del Programa en Folders, Boletines. Socializar todas las actividades Físico Soporte No.2 Boletines Programa Soporte No. 3 Blog Programa Soporte No. 4 Documentos Acreditación.
						Se realizó un evento de investigación e innovación tecnológica en la sede de Facultativá Curso de orientación profesional "Introducción a la ingeniería" Elaboración Lineamientos para la Presentación de Trabajos de Grado. Permite establecer un estándar para la presentación de proyectos de grado y mejorar la calidad y profundidad de los mismos.
						Creación de las guías del laboratorio de Hidráulica Lograr en el estudiante se encuentre conforme con la calidad de los contenidos programáticos de los cursos impartidos por el programa,
						Nuevo programa de posgrado en Ingeniería Civil, Estudio académico a estudiantes y generación de acta Apoyo a la oferta de nuevo programa en Uniagaria, Apoyo al programa.
						18. Fortalecer los mecanismos de vigilancia tecnológica de investigación y extensión.
						1.1.2 Fortalecer la Oferta de Pregado.
						1.1 Credimiento Académico Institucional

Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico			
6 PF160061	2. Calidad	2.4 Aseguramiento de la Calidad.	2.4.9 Implementar y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional.	50 %	Recolección de datos de autoevaluación con fines de acreditación Procesamiento de datos en la matriz de resultados Entrega del capítulo 2 del informe de Acreditación Entrega de la matriz de acreditación Entrega de los resultados con los datos entregados por Evalúa.	Matriz de resultados procesada Capítulo 2 de informe de Acreditación.
7 VRFO046	1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional.	1.1.2 Fortalecer la Oferta de Posgrado.	50 %	Ampliar la oferta académica con la creación de un nuevo programa coherente con la misión de Uniagaria.	Documento de redimension curricular, Actas de transición.
8 VRFO045	1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado.	20 %	Oferta de un programa de postgrado.	Acta de cierre de proyecto documento maestro preliminar.
9 VRFFD148	1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado.	20 %	Oferta de un programa de postgrado.	Acta de cierre de proyecto documento maestro preliminar.
10 PF160076	1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado.	20 %	Oferta de un programa de postgrado.	Perfil de viabilidad Documento de revisión estado de educación postgrado Actas de Consejo de Facultad.

Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico			
1 PI160088	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	100 %	Publicaciones Nuevo Conocimiento. Soporte No.1 Memorias Eventos.	Publicaciones Nuevo Conocimiento.

Plan Estratégico Institucional					
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
2 PI160091	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.3.8 Reconocer la Actividad Docente.	28. Participar de semilleros de investigación de cada programa en un (1) evento nacional anual con ponencia y/o poster.	100 %
3 PI160089	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.3.8 Reconocer la Actividad Docente	28. Participar de semilleros de investigación de cada programa en un (1) evento nacional anual con ponencia y/o poster.	100 %

Evidencia
Soporte No.2 Certificado Ponencia Santo Tomás.
Soporte No.3 Ponencia Evento Institucional
- Internacional
Soporte No.4 Soporte Softwares en proceso de Registro de Autor.
1. "Implementación tecnológica de la metodología para la evaluación del impacto de los proyectos rurales de "Unia agraria al campo" (FIPRU)" , 2. "Análisis de presión lateral de tierras-Estructuras de Contención", 3. "Análisis de estabilidad de muros de contención convencionales
- Estructuras de Contención", y 4. "Modelación de Mampostería simple con diferentes conformaciones en elementos tipo Shell (por gestionar Registro de Derechos de Autor)".
Soporte N.5 Cartilla de Clase, Semilleros.
Soporte N.6 Artículo para Revisión.

Proyecto Asignado	Plan Estratégico Institucional				% de Cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico			
4 P160087	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación		25.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	100 %	Se investigó sobre uso de RS de minería para construcción a nivel mundial. Se hicieron reuniones con los agricultores de Tenjo. Participación de convocatoria Colciencias Ideas para el Cambio Bio 2016 (cuarto puesto en la región).	<p>Soporte No. 7 Artículo Publicado Revista no Indexada "Investigación Con Pertinencia E. Impacto Social" - IV Encuentro Nacional de Grupos y Semilleros. Soporte No. 8 Ponencia IV Encuentro Nacional de Grupos y Semilleros. Soporte No 9 Participación II Jornadas de Investigación y actualización en Ingeniería Civil. Soporte No 10 Capítulo libro CIEBC 2016. Soporte No 11 Capítulo Memorias CIMITED "Relación Ambiental: La Universidad y el Colegio, Editorial CINTED Corporación"</p> <p>Soporte No 12 Participación Semana Técnica del Petróleo Soporte No 13 propuesta solución ideas para Cambio-Bio-Colciencias.</p> <p>Soporte No 14 Capítulo de Libro Educación Basado en Problemas de Ingeniería Civil</p> <p>Soportes 30. 1. libro en proceso de publicación PDF "Aprendizaje por Proyectos en Ingeniería Civil", 2. Libro Publicado "Modelo sistemático para la evaluación del impacto de los proyectos rurales de Uniagaria al Campo, Editorial Entrelibros ISBN 978-958-595338-2-61 y 3. Libro Publicado (Aprendizaje por Proyectos en Ingeniería Civil Editorial Entrelibros ISBN 978-958-59092-9-8).</p>
				28. Participar de semilleros de investigación de cada programa en un (1) evento nacional anual con ponencia y/o poster.			
5 INV071	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación		25.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	100%	Capítulo Libro Aprendizaje por problemas de Casos de la Ingeniería Civil Cálculo de susceptibilidad a deslizamientos mediante análisis discriminante. Aplicación a escala regional Envío a revisión de artículo para revista categoría A1 de Colciencias. Revista Dyna Centro Editorial Universidad Nacional.	<p>Informe de Rendición de Cuentas 2016</p> <p>55</p>
				25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.			

Plan Estratégico Institucional					
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
					Descripción del Impacto
6 INV072	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100% Se dio a conocer por medio de la emisora Colboy del Colegio de Boyacá el trabajo de Uniagaria en la Línea Ambiental.
7 PI160092	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que dé cumplimiento a los tres (3) pilares missionales de la Institución: -Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.	100% Participación en Congreso Institucional I I International de Investigación 2016.
8					28. Participar de semilleros de investigación de cada programa en un (1) evento nacional anual con ponencia y/o poster.

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento	Evidencia
			Categorización del grupo GICFA, Evaluación del Riesgo por deslizamiento para el ordenamiento territorial, Ponencia en Evento Nacional: IV Conferencia sobre gestión del riesgo en el piedemonte Ilanero, Ponencia en I Jornada de investigación y actualización en estructuras, recursos hídricos y ambiental.			Soporte 23. Libro en pdf Revisión de pares (Protección de Estructuras mediante deslizadores por Plastificación de Metáles) Soportes 24. Actas de entrega a la convocatoria Soporte 25. Artículo _ Revista_DYNA.pdf Para Revisión Revista Indexada Categoría A1 (Cálculo de susceptibilidad a deslizamientos mediante análisis discriminante. Aplicación a escala regional, Envío a revisión de artículo para revista categoría A1 de Colciencias. Revista Dyna Centro Editorial Universidad Nacional. Los Riesgos de Desastre para la Ordenación del Territorio, Revisión como par Artículo: "Tool for monitoring shallow landslides integrating precipitation data for a rural slope in Manizales". Revisión como par artículo "Incidencia de los procesos de urbanización y crecimiento del comercio internacional en la sostenibilidad ambiental en Colombia". Revista Categoría B "Cuadernos de Vivienda y Urbanismo" de la Universidad Javeriana.
8	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.3.7 Fortalecer la formación docente.	28. Participar de semilleros de investigación de cada programa en un (1) evento nacional anual con ponencia y/o poster.	100 %	Cálculo de susceptibilidad a deslizamientos mediante análisis discriminante. Aplicación a escala regional. En revisión Revista Dyna Universidad Nacional) Soporte 26. Ponencia Villavicencio IV Conferencia.pdf Soporte 27. Ponencia ua02.pdf Soportes 28. Revisión como par 1.pdf Soportes 29. Revisión como par 2.pdf
9 PI160093	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación		35. Consolidar los programas de investigación a desarrollarse en el Centro Administrativo de Prácticas, Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Piscicultura en el norte del Tolima (convenio Asopinciorne) e investigación en la comunidad en Facatativá.	100 %	Soportes 31. Capítulo de libro en PDF CIMTED "Competencias y Gestión de la Innovación educativa" y "1. Capítulo de libro "Proyecto multinacionales en Cooperación con Programa de Derecho" (en proceso de edición). Soportes 32. Memorias Evento.

Plan Estratégico Institucional					
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
					Descripción del Impacto
10 PI160094	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	35. Consolidar los programas de investigación a desarrollarse en el Centro Administrativo de Prácticas, Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Piscicultura en el norte del Tolima (convenio Asopinorte), e investigación en con la comunidad en Facatativá.	100 % Los Riesgos de Desastre para la Ordenación del Territorio. Ponencia en I Jornada de investigación y actualización en estructuras, recursos hídricos y ambiental.
					Soporte 33. Ponencia Cartagena.
11 INVFD167	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	35. Consolidar los programas de investigación a desarrollarse en el Centro Administrativo de Prácticas, Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Piscicultura en el norte del Tolima (convenio Asopinorte), e investigación en con la comunidad en Facatativá.	100 % No aplica
					PI160090- Desarrollo de soluciones cerradas para la respuesta inelástica de sistemas de uno y múltiples grados de libertad, sujetos a movimientos del terreno de acuerdo a pulsos de <i>macroeigidis</i> y <i>papageoerigio</i> (Proyecto cancelado por el gerente del proyecto a mediados del año 2016).
12 INV069	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	27. Buscar el reconocimiento de Colciencias del 100% de los grupos existentes de investigación en Uniagaria, así como, mejorar su categorización.	100 % Fortalecimiento de la investigación del programa y del grupo de investigación del programa y del grupo de investigación. - 3 tesis de grado sustentadas - 2 Ponencias en Redcolci. - 2 artículos por publicar . - 1 ponencia en congreso de investigación Uniagraria.- -1 Ponencia en chile CLAJO
					- 2 artículos por publicar . - 1 ponencia en congreso de investigación Uniagraria. Mejorar la visibilidad del programa en investigación.
					Fortalecimiento de la investigación del programa y del grupo de investigación. - 2 artículos por publicar . - 1 ponencia en congreso de investigación Uniagraria.- -1 Ponencia en chile CLAJO
					Fortalecimiento de la investigación del programa y del grupo de investigación. - 2 artículos por publicar . - 1 ponencia en congreso de investigación Uniagraria.- -1 Ponencia en chile CLAJO

Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Evidencia
Proyecto Asignado	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Descripción del Impacto
13 PI160096	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	27. Buscar el reconocimiento de Colencias del 100% de los grupos existentes de investigación en Uniagaria, así como, mejorar su categorización.	<p>Fortalecimiento de la investigación del programa y del grupo de investigación.</p> <p>Fortalecimiento de los semilleros de investigación.</p> <p>Mejorar la visibilidad del programa en investigación.</p>
14 PI160095	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	<p>Desarrollo de dos procesos productivos para asociaciones de productores de quinua y mango de La Mesa y Tenjo. Este proyecto fue cofinanciado por la Gobernación de Cundinamarca.</p> <p>Desarrollo de procesos de capacitación a productores de La Región de La Mesa y Tenjo.</p> <p>Publicación de un libro de investigación y un artículo en revista indexada.</p>
15 INVFD04	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	<p>5 proyectos de tesis de desarrollo, una tesis sustentada. Este proyecto se desarrolla en conjunto con productores de quinua de Sutatausa, Subachoque, Ciudad Bolívar.</p> <p>Publicación de un artículo en revista indexada.</p> <p>Formación de doctorado de la Ing. Mary Luz Olivares.</p>
16	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	<p>Formación de una joven investigadora Colciencias. Convenio 0264 de 2014.</p> <p>Publicación de un artículo en revista indexada de alto impacto y Publicación de un libro con resultados de investigación.</p> <p>Publicación de un libro con ISBN 978-94-6257-985-9, que contiene 4 capítulos con artículos de investigación. Artículo publicado en <i>Trends in Food Science & Technology</i> Carta de entrega de informes del convenio de Joven Investigador Colciencias.</p>

Plan Estratégico Institucional					
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
17 INVFD01	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que dé cumplimiento a los tres (3) pilares misionales de la Institución: -Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.	90 %
18 INVFD02	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que dé cumplimiento a los tres (3) pilares misionales de la Institución:-Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.	80 %
19 INV065	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100 %
20 INVFD166	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que dé cumplimiento a los tres (3) pilares misionales de la Institución: -Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.	100 %

Descripción del Impacto	Evidencia
Participación en el IV Congreso Latino Americano de Plantas Medicinales.	http://www.uninorte.edu.co/congreso-latinoamericano-de-plantas-medicinales
Prestación de servicios técnico científico al consorcio Internacional COSMO- AROMATISS	
Participación en la modalidad de ponencia en el IV Congreso Latino Americano de Plantas Medicinales.	
Ponencia y artículo en el III Congreso internacional en investigación e innovación en ciencia y tecnología de los alimentos – IICTA 2016- II seminario internacional de empaques biodegradables.	http://iiicta.com.co/
Evaluación de parámetros estructurales y nutricionales de polen apícola sometido a procesos de secado.	Agronomía Colombiana ISSN: 0120-9965 DOI: 10.15446/agron.colomb.sup. v.1 fasc. p.734- 736, 2016 Agronomía Colombiana ISSN: 0120-9965 v.1 fasc. p.731- 733 , 2016 http://iiicta.com.co/
Influencia de la temperatura de secado sobre la calidad microbiológica y fisicoquímica de polen apícola.	
III Congreso Internacional en Investigación e Innovación en Ciencia y Tecnología de Alimentos.	
Diseño preliminar de equipo repotenciado de la germinación.	Boceto en físico
Participación con dos ponencias en el Congreso Internacional "IConBM2016 2nd International Conference on BIOMASS". 19-22 June 2016, Giardini Naxos-Taormina, Sicily, Italy.	http://www.adic.it/iconbm2016/
Participación con 3 ponencias en el "III Congreso internacional en investigación e innovación en ciencia y tecnología de los alimentos – IICTA 2016".	http://iiicta.com.co/
En CET: ISBN 978-88-95608-41-9; ISSN 2283-9216; DOI: 10.3303/CET1650070. En Agronomía Colombiana ISSN: 0120-9965 DOI: 10.15446/agron.colomb.sup. v.1 fasc. p.241- 243 ,2016 v.1 fasc. p.709 - 713 .2016 v.1 fasc. p.1419- 1421, 2016.	
Publicación de 5 artículos en revistas indexadas (2 en la revista Italiana Chemical Engineering Transactions y 3 en la Revista Agronomía Colombiana)	

Plan Estratégico Institucional			
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico
Cod Proyecto / Impacto Administrativo			Meta
21 PI160097	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.
22 PI160098	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.
23 PI160099	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.
24 PI160100	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.

4. Facultad Ciencias Jurídicas

Plan Estratégico Institucional			
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico
Cod Proyecto / Impacto Administrativo			Meta
1 PE160078	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	3.6.19 Promover el desarrollo ambiental sustentable.

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento	Descripción del Impacto
Cod Proyecto / Impacto Administrativo						Evidencia
2 P160081	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100 %	<p>Los productos de este proyecto de investigación han permitido, con otros proyectos, sumar puntos en las convocatorias de grupos de investigación de Colciencias y como resultado de ello, el Grupo de Investigación Derecho Verde se encuentra categorizado en C. Lo que permite también sentar las bases para la categorización del programa de Derecho, y adicionalmente consolidar la especialización que está en trámite en responsabilidad ambiental y desarrollo sostenible.</p> <p>El libro Reflexiones sobre la responsabilidad ambiental es el libro resultado de este proyecto de investigación. El tomo se encuentra en proceso de publicación. Generando conocimiento y haciendo a Uniagaria referente en temas ambientales.</p>
3 P160082	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100 %	<p>Los productos de este proyecto de investigación han permitido, con otros proyectos, sumar puntos en las convocatorias de grupos de investigación de Colciencias y como resultado de ello, el Grupo de Investigación Derecho Verde se encuentra categorizado en C. Lo que permite también sentar las bases para la categorización del programa de Derecho, y adicionalmente consolidar la especialización que está en trámite en responsabilidad ambiental y desarrollo sostenible.</p> <p>Articulados con el presente proyecto, se han realizado de manera continua, la IV Semana Internacional de Investigación Jurídica, los seminarios permanentes de investigación y la III jornada de Derecho Ruralidad y Ambiente, y los conversatorios de paz en Bogotá y Facatativá.</p>

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
3 PI160082	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	El libro Reflexiones sobre la responsabilidad ambiental es el libro resultado de este proyecto de investigación. El tomo se encuentra en proceso de publicación. Generando conocimiento y haciendo a Uniagaria referente en temas ambientales.	100 %
4 INVFC32	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	Articulados con el presente proyecto, se han realizado de manera continua, la IV Semana Internacional de Investigación Jurídica, los seminarios permanentes de investigación y la III Jornada de Derecho Ruralidad y Ambiente, y los conversatorios de paz en Bogotá y Facatativá.	100 %

Plan Estratégico Institucional					
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
					Descripción del Impacto
5 PF160074	1. Cobertura	1.1. Crecimiento Académico Institucional.	1.1.1. Fortalecer la Oferta en Posgrado.	1. Presentar al MEN un (1) programa de especialización por Facultad y un (1) programa de maestría en la Institución.	1 Creación de un nuevo programa de posgrado en nuestro perfil diferenciador que consolida la facultad.
6 PF160059	2. Calidad	2.4 Aseguramiento de la Calidad.	2.4.9 Implementar Y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional.	22. Diseñar e implementar el Sistema de Calidad Institucional.	0,9 Se logró realizar el primer proceso de autoevaluación identificando las fortalezas y las oportunidades de mejora que se tienen en programa de Derecho.
7 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	3.6.13 Consolidar la Cultura de Regionalización.	39. Desarrollar y hacer visibles para cada programa académico su participación en los programas de Extensión, a la comunidad a desarrollarse en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Tolima, Meta y Facatativá.	1 Prestación del servicio jurídico a la comunidad en las diferentes áreas del derecho (penal, civil, laboral, público) con los estudiantes de los semestres 7, 8, 9 , 10 y los asesores abogados titulados.
8 Gestión Administrativa	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	3.6.13 Consolidar la Cultura de Regionalización.	39. Desarrollar y hacer visibles para cada programa académico su participación en los programas de Extensión, a la comunidad a desarrollarse en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Tolima, Meta y Facatativá.	1 6.1. Cuadro. Síntesis Fortalezas y Oportunidades de Mejora.
					7.1. Fotografías Jornadas Jurídicas
					Se logró brindar a la comunidad orientación jurídica en los trámites y peticiones antes las diferentes autoridades del Municipio, (alcaldía, personería, secretaría de gobierno etc.).
					8.1. Fotografías evento campesinos ciudadanos rurales

5. Facultad Ciencias Agrarias

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento	Descripción del Impacto
Cod Proyecto / Impacto Administrativo						Evidencia
1 VRFO041	1. Cobertura	1.1 Credimiento Académico Institucional.	1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado.	1. Presentar al MEN un (1) programa de especialización por Facultad y un (1) programa de maestría en la Institución.	100 %	<p>La EBAE apunta a mejorar la sostenibilidad ambiental de los sistemas productivos pecuarios. El bienestar animal mejora la productividad de los sistemas productivos.</p> <p>El mejoramiento de los sistemas productivos contribuye con el desarrollo regional.</p>
2 VRFO038	2. Calidad	2.4 Aseguramiento de la Calidad	2.4.9 Implementar y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional.	23. Gestionar la creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación de programas académicos.	20 %	<p>Mejoramiento de la calidad del servicio educativo de los programas de la FCA.</p> <p>Trabajo conjunto de Uniagro con Universidad Complutense de Madrid, OIE y el ICA.</p>
3 VRFO040	1. Cobertura	1.1 Credimiento Académico Institucional.	1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado.	2. Presentar al MEN dos (2) programas de especialización en la modalidad virtual o distancia.	60 %	<p>La Especialización EHIVIA apunta a mejorar la higiene, la inocuidad en los sistemas productivos.</p> <p>El mejoramiento de los sistemas productivos contribuye con el desarrollo regional.</p>
4 PF160058	2. Calidad	2.4 Aseguramiento de la Calidad	2.4.9 Implementar y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional.	23. Gestionar la creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación de programas académicos.	70 %	<p>Para la comunidad universitaria es satisfactorio que se desarrollen procesos para buscar la alta calidad académica.</p> <p>Todo proceso de autoevaluación lleva el mejoramiento del servicio educativo, mediante el diseño e implementación del plan de mejoramiento.</p>
						Toda autoevaluación contribuye con el sistema de gestión de la calidad.

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento	Descripción del Impacto
5 PE160062	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	3.6.12 Promover el Desarrollo Rural Sustentable.	37. Desarrollar como mínimo dos (2) escenarios de formación y construcción de pensamiento alrededor de lo rural de carácter interinstitucional.	60 %	<p>Se diseña un prototipo de rampa para cargar y descarga de animales con criterios de Bienestar Animal que puede ser patentado.</p> <p>Se logra un joven investigador patrocinado por Colciencias que desarrolle este prototipo.</p> <p>Mejoramiento en los procesos de higiene de la leche y sanitarios de los animales lo que mejora la gestión empresarial del CIDT.</p> <p>Elaboración de posters y un artículo científico para sometimiento en revista indexada</p>
6 PE160063	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	3.6.14 Desarrollar la Gestión de Conocimiento.	41. Ampliar la cobertura para las regiones, mediante el desarrollo de un modelo que permita la articulación regional de Uniagaria.	95 %	<p>Creación, diseño y formalización de la Red de Bienestar Animal.</p> <p>Lanzamiento de la red en el Congreso Int. De BA organizado por la FCA.</p> <p>Participación y consolidación proyecto de investigación.</p>
7 PE160064	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional.	3.6.14 Desarrollar la Gestión de Conocimiento.	41. Ampliar la cobertura para las regiones, mediante el desarrollo de un modelo que permita la articulación regional de Uniagaria.	70 %	<p>Socialización a las asociaciones Ganaderas de la zona, secretaría de gobierno del municipio, concertación, presentación y organización de los actores primarios del proyecto.</p> <p>Visitas iniciales a campo y aplicación de la encuesta integral con énfasis ganadero.</p>
8 INV025	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación.	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que dé cumplimiento a los tres (3)	80 %	<p>Generación de conocimiento en la búsqueda de fuentes alternativas de producción de proteína para alimentación animal, sustentable ambientalmente y económicamente viable.</p> <p>Socialización de los resultados de investigación a través de la ponencia titulada: "Evaluación de la inclusión de harina de tenebrio (Tenebrio molitor) en dieta comercial y su efecto sobre variables productivas del Pez Ángel (<i>Pterophyllum scalare</i>" presentada en el evento científico V Encuentro Interno de Semilleros de Investigación 2016.</p>

Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Evidencia
Proyecto Asignado	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Descripción del Impacto
9 INV062	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que dé cumplimiento a los tres (3) pilares misionales de la Institución:-Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.	<p>Generación de conocimiento en cuanto a la estandarización de la técnica de aspiración folicular, fertilización <i>in vitro</i> e implantación de embriones en ovinos de pelo alojados bajo condiciones de trópico de altura.</p> <p>Informe final proyecto INV062.</p>
10 PI160080	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que dé cumplimiento a los tres (3) pilares misionales de la Institución: -Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.	<p>Generación de conocimiento acerca de la eficiencia reproductiva de las ovejas de pelo empleando menores dosis de la hormona eCG, hormona empleada en los protocolos de sincronización del celo y que acarrea el 70% de los costos de dicho proceso.</p> <p>Socialización de los resultados de investigación a través de la ponencia titulada: "Evaluación biológica y económica de tres dosis de gonadotropina crónica equina (eCGG) para ovinos de pelo bajo condiciones de trópico alto" presentada en el evento científico V Encuentro Interno de Semilleros de Investigación 2016.</p>
11 INVFC31	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas, generación de nuevas publicaciones y otro resultado de la gestión de investigación, contemplando: publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	<p>Desarrollo de dos (2) modelos anatómicos para la enseñanza de anatomía en los programas de Zootecnia y de Medicina Veterinaria de Uniagaria.</p> <p>Socialización de los resultados de investigación a través del poster titulado: "Technical alternatives for development and conservation program anatomicas part of veterinary medicine" presentada en el evento científico 41st <i>World Small Animal Veterinary Association Congress</i>.</p>

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	Descripción del Impacto
12	INV052	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	% de cumplimiento 80 %
13	INV053	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	% de cumplimiento 85 %
14	Otros Proyectos	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	26. Participar en una convocatoria pública anual de investigaciones por Facultad buscando financiación externa.	% de cumplimiento 100 %

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
15	Otros Proyectos	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100 %
16	Otros Proyectos	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100 %

Plan Estratégico Institucional						
Proyecto Asignado	Cod Proyecto / Impacto Administrativo	Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de cumplimiento
17	Otros Proyectos	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100 %
18	Otros Proyectos	2. Calidad	2.5 Impulso a la investigación	2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagaria.	25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas; generación de nuevas publicaciones y otros resultados de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.	100 %
19	Otros Proyectos	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.14 Desarrollar la Gestión de Conocimiento.	41. Ampliar la cobertura para las regiones, mediante el desarrollo de un modelo que permita la articulación regional de Uniagaria.	100 %
20	Otros Proyectos	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.14 Desarrollar la Gestión de Conocimiento.	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.	100 %

6. Unidad de Educación Virtual

Plan Estratégico Institucional					Evidencia
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	Descripción del Impacto
1	1. Cobertura	1.2 Innovación educativa	1.2.4 Implementar la metodología de Educación Virtual en programas y proyectos de formación, investigación y extensión.	100 %	Acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de los cursos: Análisis del entorno y capacidades de la organización, Metodología de la investigación. Gestión estratégica y prospectiva en agronegocios y Gestión de mercados para los agronegocios. Realización de actividades de los cursos: Cátedra de Filosofía Uniagraria y Organización, Estrategia y Gestión. Oferta de la cohorte piloto y primer ciclo de la especialización. El Departamento de Educación Técnica y Tecnológica propuso el programa de Tecnología en Gestión de Empresas bajo metodología virtual. La Unidad de Educación Virtual hizo observaciones negativas en torno al tiempo programado para el diseño y oferta del 15% de créditos académicos que el proceso de registro calificado exige. Sin embargo, suscribimos un cronograma de trabajo con el compromiso de respaldar con la totalidad del equipo y la totalidad de los esfuerzos esta iniciativa. La ejecución del proyecto no fue productiva debido a que no se presentaron los contenidos para virtualizar por parte de los expertos temáticos designados por el departamento, no se cumplieron los tiempos que se concetraron y el proyecto se detuvo ante la imposibilidad de cumplir con la fecha establecida.
2	1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.2.6 Extender la oferta de servicios educativos de investigación y de extensión.	100 %	Correos electrónicos y cronograma de producción elaborado.
3	1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado.	50 %	Correos de registro de la especialización ante el Ministerio de Educación Nacional http://www.uniagrariavirtual.edu.co/campus/course/index.php?categoryid=42
4	1. Cobertura	1.2 Innovación educativa	1.2.6 Extender la oferta de servicios educativos de investigación y de extensión.	100 %	Aplicación de la prueba virtual de clasificación de inglés para estudiantes nuevos. Diseño de objeto virtual de aprendizaje Famous people. Creaciones de aulas de apoyo para el Convenio Colegio de Nazareth. Desarrollo del piloto de diseño en 3D de una vaca con Blender y Babylon.

Plan Estratégico Institucional					Evidencia
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	Descripción del Impacto
5 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.12 Promover el Desarrollo Rural Sustentable	36. Formalizar la oferta de programas de educación formal y no formal orientados al desarrollo rural en los diferentes niveles, básica, media, técnica laboral, profesional y de posgrado dirigidos a diferentes poblaciones.	100 %	Asesoría pedagógica, didáctica y metodológica en el diseño y ejecución de la propuesta ante el Banco Agrario. Acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de las aulas de apoyo de los ocho cursos que componen el Diplomado en Gestión Financiera Consultiva. Entrega de informes de usabilidad y reportes de notas a la dirección del diplomado. Creación, desarrollo y orientación del módulo de inducción tecnológica del diplomado a los 100 estudiantes del mismo. http://www.unigrariavirtual.edu.co/campus/course/view.php?id=3081
6 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover y Desarrollar la Educación Permanente.	43. Desarrollar los procesos, procedimientos y normatividad pertinente, así como apoyar los proyectos de educación permanente de los programas académicos.	30 %	Diplomado en Salud Pública, Seguridad e Inocuidad Alimentaria. Acompañamiento pedagógico e integración con la plataforma de la Unidad denominada Introducción, Definiciones, Marco Conceptual de la Salud Pública. http://www.unigrariavirtual.edu.co/campus/course/view.php?id=3185
7 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover y Desarrollar la Educación Permanente.	43. Desarrollar los procesos, procedimientos y normatividad pertinente, así como apoyar los proyectos de educación permanente de los programas académicos.	30 %	Diplomado en Cultura de Paz. Aprobación del Comité de Educación Permanente. Diseño de contenidos y actividades de la Unidad 1, Creación del Aula Virtual. Resultado: No se abrió el Diplomado por no contar con punto de equilibrio pero se aprobó en el Consejo de Facultad de Ciencias Agrarias y en el Consejo de Facultad de Derecho y Ciencias Sociales para integrar la oferta de cursos electivos del Departamento de Humanidades. http://www.unigrariavirtual.edu.co/campus/course/view.php?id=3176
8 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.13 Consolidar la Cultura de Regionalización.	40. Participar por lo menos en una nueva convocatoria pública en fortalecimiento a la educación regional.	70 %	Convocatoria Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas UNFPA para diseñar un módulo virtual de formación continua en atención integral de adolescentes y jóvenes con énfasis en derechos, salud sexual y salud reproductiva de población adolescente, dirigido a profesionales de la salud y ciencias sociales en Colombia. Resultado: No Elegido. Nos queda la experiencia y hacer parte del banco de proponentes.
9 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.13 Consolidar la Cultura de Regionalización.	40. Participar por lo menos en una nueva convocatoria pública en fortalecimiento a la educación regional.	70 %	Convocatoria de Estimulos 2016 del Ministerio de Cultura. Categoría Coproducción de Contenidos para una Cultura de Paz. En el mes de junio hicimos la creación de personajes para la coproducción de videos animados sobre situaciones que fomenten una cultura de paz. Resultado: No Elegido. Nos queda la experiencia.
10 1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.2.6 Extender la oferta de servicios educativos de investigación y de extensión.	14. Diseñar e implementar cursos y programas virtuales.	100 %	Curso Problemática Ambiental programa Ingeniería Civil. Acompañamiento pedagógico y metodológico para la virtualización del curso anteriormente citado. http://www.unigrariavirtual.edu.co/campus/course/view.php?id=4223

Plan Estratégico Institucional					
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	Evidencia
11 1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.2.4 Implementar la metodología de Educación Virtual en programas y proyectos de formación, investigación y extensión.	15. Divulgar, capacitar e incentivar el uso entornos virtuales y herramientas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.	100 %	<p>Administración de 977 aulas de apoyo a la interacción presencial y aulas de gestión, Laboratorios de capacitación docente, Aulas del Diplomado en Gestión Consultiva Financiera, Aulas para Semilleros de Investigación, Capacitación en Pruebas Saber Pro, etc.</p> <p>b. Número de usuarios (12241) Incluye usuarios activos y egresados.</p> <p>c. Número de usuarios diferentes que ingresaron entre agosto 2 y noviembre 29 (3732)</p> <p>d. Número de asignaciones de rol (32084)</p> <p>e. Número de mensajes (7692)</p> <p>f. Número de preguntas (12442)</p> <p>g. Número de recursos (4576)</p> <p>http://www.uniagrariavirtual.edu.co/campus/course/view.php?id=4223</p>
12 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.15 Promover y Desarrollar la Educación Permanente.	43. Desarrollar los procesos, procedimientos y normatividad pertinente, así como apoyar los proyectos de educación permanente de los programas académicos.	100 %	<p>Con la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social a través del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, se crearon aulas de acompañamiento para los siguientes cursos presenciales: Contabilidad y nómina; Legislación laboral y tributaria; Multimedia y tecnologías de la información y comunicación; Análisis de sistemas de información; Ofimática y bases de datos.</p>
13 1. Cobertura	1.2 Innovación educativa	1.2.4 Implementar la metodología de Educación Virtual en programas y proyectos de formación, investigación y extensión.	15. Divulgar, capacitar e incentivar el uso entornos virtuales y herramientas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.	100 %	<p>Capacitación a Docentes realizada mediante convocatoria de la Rectoría en los meses de febrero y agosto de 2016, contó con treinta jornadas de inducción desarrolladas en la segunda semana de marzo y última de Agosto, tanto en la sede Calle 170 como en la sede de Facatativá.</p> <p>Para el año 2016, la Unidad de Educación virtual en conjunto con todas las secretarías académicas de las diferentes Unidades, Departamentos y Programas de la Universidad definieron la inscripción a la capacitación de 350 profesores. Como resultado de la misma, se certificaron 108 de ellos, que sumados a los 174 certificados en 2015 para un total de 282 docentes certificados.</p> <p>http://www.uniagrariavirtual.edu.co/campus/course/view.php?id=3087</p>
14 1. Cobertura	1.1 Crecimiento Académico Institucional	1.2.4 Implementar la metodología de Educación Virtual en programas y proyectos de formación, investigación y extensión.	13. Consolidar la Unidad de Educación Virtual en Uniagraria, contemplando políticas, estratégicas, protocolos y procedimientos.	100 %	<p>Puesta en marcha de la Mesa Técnica de Apoyo a la Educación Virtual con el objetivo de dinamizar los proyectos en el aspecto operativo de los mismos. Tiene la participación de las Secretarías Académicas, representantes de los departamentos y las vicerrectorías de investigación, extensión y formación, las oficinas de registro y control, la gerencia de sistemas, e invitados de distintas áreas involucradas.</p> <p>Esta mesa se reunió cada mes entre marzo y agosto de 2016, recogiendo las inquietudes y propuestas que surgían en las unidades sobre el uso de los recursos de educación virtual, así como la información e interacción de la unidad con las áreas a fin de mejorar el uso y aprovechamiento de las plataformas.</p> <p>http://www.uniagrariavirtual.edu.co/campus/course/view.php?id=2247</p>

7. Unidad del Medio Universitario

Plan Estratégico Institucional				% de Cumplimiento	Evidencia
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta		
1	3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.20 Consolidar la Relación con los Egresados.	55 %	<p>Captura de información proceso de expedición de Paz y Salvos. Información a través de google.docs Ing. Alimentos: 24; Ing. Civil: 138 ; Adm. Fin. y de Sist: 47; Zootecnia: 10; Derecho: 110; Cont. Púb. 85, Ing. Industrial: 72; Ing. Mecatrónica: 27; Ing. Agroindustrial: 15; Esp. SGI. 19; Esp. SHGA: 52 Total 599</p> <p>EVALÚA: Adm. Fin. y de Sist. Zootecnia. Ing. Agroindustrial. Sondeo de opinión: 13 personas</p> <p>Organización de carpetas de graduados de conformidad con lo establecido en el marco del proceso de gestión documental de Uniagrigaria. En total se entregaron 4.372 Carpetas de los Graduados desde el año 1993 al año 2011, correspondientes a: Adm. Fin. y de Sis.: 972; Contaduría Pública: 330; Derecho: 481; Especialización en AC: 174; Especialización en SHGA: 404; Especialización en SGC: 150; Especialización en SGI: 150; Ing. Civil: 536; Ing. de Alimentos: 478; Ing. Industrial: 267</p> <p>52. Definir, diseñar e implementar el Sistema de Información de Egresados y Graduados Uniagrisistas. SIE, que permita dar respuesta eficiente a los procesos internos de retroalimentación, autoevaluación y acreditación, y generar estrategias de acercamiento bajo normas internas actualizadas</p> <p>Base de Datos Graduados. Pendiente proceso de actualización de información. Reporte de 7363 Graduados Ing. Alimentos: 540 Ing. Civil: 1040; Adm. Fin. y de Sist: 1211; Zootecnia: 534; Derecho: 1067; Cont. Púb. 647; Ing. Industrial: 533; Ing. Mecatrónica: 101; Ing. Agroindustrial: 59; Esp. SGI. 587; Esp. SHGA: 935; Esp. NAATS. 9</p> <p>Organización y complemento de información</p> <p>Banner guía Proceso de Auto-evaluación a través de EVALÚA</p> <p>Reporte de 7363 Graduados Ing. Alimentos: 540 Ing. Civil: 1040; Adm. Fin. y de Sist: 1211; Zootecnia: 534; Derecho: 1067; Cont. Púb. 647; Ing. Industrial: 533; Ing. Mecatrónica: 101; Ing. Agroindustrial: 59; Esp. SGI. 587; Esp. SHGA: 935; Esp. NAATS. 9</p> <p>Uso de redes sociales como medio de información y comunicación con egresados y graduados www.facebook.com/egresados.uniagrististas: 1746 Seguidores www.facebook.com/Egresados.Uniagraria: 397 Me gusta www.facebook.com/groups/442908505787776: 397 Miembros Miembros de 2 Grupos de Administradores y 1 de Zootecnia.</p>
					<p>Link Encuesta de egresados pregrado: http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?El-D=1927167&MSJ=N#inicio</p> <p>Link Encuesta de egresados postgrado: http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?El-D=1888659&PGND=1&MSJ=N#inicio</p> <p>Link Sonda Proceso de Autoevaluación y Acreditación http://goo.gl/forms/SZlQcvxFR</p> <p>Reporte proceso de Autoevaluación a septiembre de 2016</p>

Plan Estratégico Institucional					
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		Meta	% de Cumplimiento
2	3. Extensión	3.6.20 Consolidar la Relación con los Egresados	53. Implementar, diseñar el Sistema de Inserción Laboral para Egresados y Graduados Uniagranistas – SIL.	0.9	<p>Firma convenio de alianza estratégica entre Trabajando.com Colombia Consultoría S.A.S y la Fundación Universitaria Agraria de Colombia - Uniagrania.</p> <p>Finalidad: Consolidar la Bolsa de Empleo Uniagranista de conformidad con los establecidos por las normas institucionales como por las normas nacionales.</p> <p>Beneficio: Generar espacios que faciliten a los egresados y graduados los procesos de inserción laboral.</p> <p>Construcción y aprobación interna del Reglamento de la Bolsa de Empleo Uniagranista. Se incluye ajuste solicitado por la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo. Finalidad: cumplir con los requerimientos establecidos por el Decreto 2852 en el marco de la solicitud de autorización ante MinTrabajo de la Bolsa de Empleo. Beneficio: Identificación de los procesos, procedimientos, obligaciones Y deberes de los actores en el marco de la Bolsa de Empleo. Impacto del Proyecto.</p> <p>Radicación de documentos y solicitud de autorización ante la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo, para la operacionalización de la Bolsa de Empleo Uniagranista.</p> <p>Finalidad: Cumplir con los procedimientos establecidos por el Decreto 2852 en el marco de la formalización de la Bolsa de Empleo.</p> <p>Beneficio: Cumplir con los requisitos establecidos de conformidad con las normas nacionales. Diseño del Portal Laboral Uniagranistas.</p> <p>Finalidad: Diseñar un espacio virtual que albergue el Portal Laboral de Uniagrania con identidad propia.</p> <p>Beneficio: Generar un espacio que facilite a los actores de la Bolsa de Empleo su relación en el marco de la inserción laboral, previo seguimiento de la institución.</p> <p>Evento de lanzamiento Bolsa de Empleo.</p> <p>Finalidad: Realizar el evento de lanzamiento de la Bolsa de Empleo Uniagranista invitando al sector público.</p> <p>Beneficio: Generar un espacio de difusión de la Bolsa de empleo uniagranista.</p>

Plan Estratégico Institucional			
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta
3 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.20 Consolidar la Relación con los Egresados.	54. Establecer la estructura de la Oficina de Integración con el Egresado que dé respuesta adecuada a las estrategias y programas de atención y vinculación de los egresados y graduados con la institución.

8. Centro de Sistemas y Tecnología

Plan Estratégico Institucional			
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta
1 4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	59. Fortalecer la gestión de la infraestructura tecnológica de la Institución.
2 4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	57. Desarrollar un plan de mejoramiento tecnológico que incluya la red de datos y soluciones para entornos colaborativos en la Institución.
3 4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	59. Fortalecer la gestión de la infraestructura tecnológica de la Institución.

Plan Estratégico Institucional					
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		Meta	% de Cumplimiento
4	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	57. Desarrollar un plan de mejoramiento tecnológico que incluya la red de datos y soluciones para entornos colaborativos en la Institución.		0,7
5	4.8 Infraestructura y servicio	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	59. Fortalecer la gestión de la infraestructura tecnológica de la Institución.		1
6	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	58. Implementar el sistema de información de PeopleSoft para las áreas administrativas, financiera y de recursos humanos.		0,4
7	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	58. Implementar el sistema de información de PeopleSoft para las áreas administrativas, financiera y de recursos humanos.		0,4
8	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.22 Consolidar Y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	59. Fortalecer la gestión de la infraestructura tecnológica de la Institución.		0,8

9. Unidad Administrativa

Plan Estratégico Institucional				% de cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta			
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Se construyeron tres módulos para atención a estudiantes y se adecuó oficina que funciona como sala de profesores de acuerdo a las solicitudes emanadas del ministerio de educación. Estos módulos benefician a los estudiantes por poder compartir y ampliar sus conocimientos en forma directa con los profesores de las diferentes asignaturas.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Adecuación e instalaciones eléctricas de un inmueble tomado en arrendamiento para el desarrollo de las actividades de planeación.	Contrato
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Adecuación de inmueble para el funcionamiento de la decanatura de la facultad de ciencias jurídicas, áreas de profesores, de personal administrativo y adecuación del centro de conciliación y consultorío Jurídico. Con lo anterior se mejoró el funcionamiento y la imagen de la facultad.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Adecuación y el mantenimiento del área de virtualización. Con esta adecuación, se logró tener un ambiente de trabajo propicio para el desarrollo de las actividades.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Se adecuó la oficina del Director Financiero con su equipo de trabajo y se construyó un área de almacenamiento y archivo, no solo para contabilidad sino también para el área de derecho. Con estas obras, se logró tener una organización de archivo que permite a los responsables obtener una consulta de información oportuna.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Adecuación oficinas y sistema eléctrico facultad de ciencias económicas, administrativas y contables. Mejora de espacios para ubicación de directivos, docentes y servicio de atención a los estudiantes.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Remodelación área de sistemas. Modificación en la planta física y acondicionamiento del data center, mejora la prestación del servicio al estudiante.	Registro fotográfico

Plan Estratégico Institucional						
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagrania.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Reorganización de sistema eléctrico salas de sistemas sede principal. Se mejoró el aspecto y se disminuyó en su totalidad el peligro de los cables que estaban expuestos a los estudiantes.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagrania.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Adecuación de laboratorio de Ingeniería Civil en la sede de principal. Permite la ampliación de prácticas y mejoró la calidad de servicio al estudiante y contribuyó a la presentación ante los pares académicos para efectos de lograr el cumplimiento a las normas establecidas en los procesos de acreditación.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagrania.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Se hizo el acondicionamiento de 10 puntos eléctricos del área de tecnología de biblioteca. Con esto se logró que la visita del ministerio pudiera consultar en forma adecuada las diferentes bases de datos y que los estudiantes pudieran en su momento hacer las respectivas consultas.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagrania.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Se construyó un punto de cafetería para docentes en el área de los contenedores. Mejoró el bienestar de los docentes propiciando espacios adecuados para pausas activas; igualmente, contribuyó a presentar ante la visita del ministerio un espacio de socialización entre los docentes y los estudiantes.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagrania.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Finalizando el segundo semestre del 2016 se realizó mantenimiento general de la universidad en su sede principal (adequaciones, pintura, remodelaciones de la planta física), cumpliendo con el plan estratégico y las metas propuestas para el año 2016 donde se habían diseñado estrategias de crecimiento y mantenimiento de la infraestructura.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagrania.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	70 %	Compra de camioneta Nissan: En principio, el vehículo fue destinado para prestar servicio en la Guajira con el objeto de disminuir los gastos de transporte en desarrollo de las obras que se adelantan en dicho departamento, de conformidad con las necesidades y la programación que debía efectuar el Ingeniero Mauricio Guarín. De acuerdo con los planteamientos dados por el ingeniero y la asesora jurídica en principio no hubo necesidad de enviar el vehículo a dicha ciudad, razón por la cual este presta el servicio a diferentes municipios de acuerdo a la programación que hace el área de logística y que es solicitada por los diferentes programas.	Factura y Registro fotográfico

Plan Estratégico Institucional				% de Cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta			
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	70 %	Cambio de tanques de almacenamiento de agua potable. Elimina el uso de tanques asbestos cemento que pueden resultar perjudicial para la salud de todas las personas que hacen parte de la institución. Los nuevos tanques facilitan la limpieza y mantenimiento de los mismos, mejorando la calidad del agua (normas establecidas por el ministerio de salud).	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Terminación obra civil para instalación del ascensor, protección cubierta, señalización y puesta en marcha. Permite el acceso de la comunidad estudiantil (estudiantes, docentes, fundadores, directivos, personal administrativo y demás personas que visiten las instalaciones del edificio fundadores).	Acta de entrega
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario	100 %	Suministro de dos máquinas dispensadoras de tinto y aromática para todas las personas que hacen parte de la universidad. Las máquinas tienen una franja de tiempo que es gratuito; con esto se presta un mejor servicio al estudiante y se fortalece el bienestar del mismo.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Remodelación oficina dirección Registro y Control: Mejora la atención al personal de estudiantes que requieren servicios por parte de la dirección. Mejora presentación institucional y percepción entre los estudiantes.	Orden de compra
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario.	100 %	Se adecúa oficina de atención estudiantes (coordinador nocturno), que mejora el bienestar de los mismos contando con un espacio donde se puedan dirigir para presentar requerimientos.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario.	75 %	Impermeabilización bloque A salones de sistemas y laboratorios. Mejora las condiciones internas de las aulas.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario.	70 %	Instalación de 20 video beam y 20 black out para dotación salones edificio fundadores. Mejora la prestación del servicio a los estudiantes brindando una mejor calidad en el aprendizaje.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	90 %	Construcción de la Clínica de Pequeños Animales que le permite a la universidad ampliar un espacio para prácticas a estudiantes y generar ingresos a la Institución.	Planos y Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario.	100 %	Suministro e instalación de cerca eléctrica y sistema de alarma para la sede de Facativá. Se creó un sistema de protección a los elementos y al personal que hace parte de la sede.	Registro fotográfico

Plan Estratégico Institucional				
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	90 %
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario.	100 %
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario.	100 %
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagricultura.	55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario.	80 %

Plan Estratégico Institucional				% de Cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta			
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagaria.	64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales.	100 %	Adecuaciones para poner en funcionamiento el Centro de Investigación, innovación social y transferencia Tecnológica "La Florida". Ampliación de espacio perteneciente a la Universidad para el fortalecimiento de la educación.	Registro fotográfico
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria.	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectoriales y reglamentos específicos).	75 %	Construcción, actualización y consolidación de los perfiles de cargo.	Perfiles de cargo
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria.	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectoriales y reglamentos específicos).	90 %	Actualización y consolidación del procedimiento de reclutamiento, selección y contratación.	Procedimiento
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria.	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectoriales y reglamentos específicos).	35 %	Sistema de vigilancia osteomuscular.	Diagnóstico a una muestra de la población y valoración por fisioterapeuta, documento sistema de vigilancia epidemiológica con énfasis osteomuscular.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria.	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectoriales y reglamentos específicos).	65 %	Brigadas de emergencia.	Simulacros de evaluación en sede I70, Teusaquillo, Faca. Capacitación en diferentes temáticas.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectoriales y reglamentos específicos).	65 %	Intervención riesgo Psicosocial. exámenes médicos ocupacionales periódicos.	Aplicación batería de riesgo Psicosocial y talleres de intervención. Capacitación reporte médico.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectoriales y reglamentos específicos).	40 %	Auditoría al Sistema de Seguridad y salud en el trabajo. actualización matriz de peligros en todas las sedes de Uniagaria.	Revisión de formatos, procedimientos y matrices.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectoriales y reglamentos específicos).	100 %	Cumplimiento Decreto 055 de 2015. Afiliaciones ARL contratistas.	Afiliación es a la ARL estudiantes.

Plan Estratégico Institucional						
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	Descripción del Impacto	Evidencia
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).	90%	Elaboración y seguimiento al proceso de contratación docente y administrativos y control en la asistencia docente. Exámenes médicos ocupacionales de ingreso, pruebas psicotécnicas.	Contratos y reporte de fallas y reposiciones.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).	100 %	Registro en sistema HELISA de personal (ingresos-retiros), liquidación de nómina y seguridad social.	Nómina mensual - Planillas de seguridad social.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).	65 %	Semana de la salud y feria de servicios para el personal administrativo y docente. Charlas de promoción y prevención.	Feria de servicios. Formato-lista asistencia a capacitaciones.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).	75 %	Capacitación-Curso de inglés para el personal administrativos- Nivel I y II. Eventos conmemorativos (Día de la mujer- hombre, secretaria, días de los niños, concurso de disfraces por áreas, día del docente, fiesta de fin de año.	Listado asistencia.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).	100 %	Cumplimiento normatividad laboral-dotación.	Entrega de tres dotaciones al año.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).	65 %	Gestión cobro de incapacidades del 10 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016.	Recuperación de \$ 91.966.942 por concepto de cobro de incapacidades médicas.
4. Infraestructura y servicio	4.8 Fortalecimiento de la gestión universitaria	4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagaria	65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).	40 %	Gestión depuración cartera de Colpensiones.	Se pasó de una deuda presunta inicial de \$ 1.929.877 en el 2015 a \$ 604.917.847. a la fecha tenemos una deuda real de \$ 36.860.263

10. Emprendimiento

84

Plan Estratégico Institucional					Evidencia
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	Descripción del Impacto
1 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.	100 %	Planificar contenidos y metodologías incluido el trabajo autónomo de 535, estudiantes de la Sede 170 y Facatativá, los cuales integran los conocimiento adquiridos como motivan a la construcción de proyectos de vida en las diferentes tipologías del emprendimiento. Participación en convocatorias Connect Bogotá, Ecosistema de Innovación Tic para el Departamento de Cundinamarca, estudiantes vinculados 5 quienes llegaron a la final del concurso.
2 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.	100 %	Participación en convocatorias Connect Bogotá, Ecosistema de Innovación Tic para el Departamento de Cundinamarca, estudiantes vinculados 5 quienes llegaron a la final del concurso.
3 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.	100 %	Participación en convocatorias Connect Bogotá, Ecosistema de Innovación Tic para el Departamento de Cundinamarca, estudiantes vinculados 5 quienes llegaron a la final del concurso.
4 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.	100 %	Participación en convocatorias Connect Bogotá, Ecosistema de Innovación Tic para el Departamento de Cundinamarca, estudiantes vinculados 5 quienes llegaron a la final del concurso.

Plan Estratégico Institucional						
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	% de Cumplimiento	Evidencia
5 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.	100 %	Encuentro Empresarios , cuyo impacto en los estudiantes fue procesos de sensibilización y motivación a la creación de empresa.	Registro Empresarios invitados, http://www.uniagrica.edu.co/images/publicaciones/impactoverde/2016/Impacto-verde-N13.pdf
6 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.		Capacitación Sena a docentes y estudiantes, para conocer y aplicar la metodología Fondo Emprender en la elaboración de planes de negocios, la cual tiene como impacto la presentación ante Fondo Emprender y la opción de grado creación de empresas Uniagrigaria.	Registro de asistentes, http://www.uniagrica.edu.co/images/publicaciones/impactoverde/2016/Impacto-verde-N14.pdf
7 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.	100 %	Semilleros de Emprendimiento	http://www.uniagrica.edu.co/images/publicaciones/impactoverde/2016/Impacto-verde-N21.pdf
8 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.		Foro Líderes de la U, encuentro nacional, impacto vinculación de estudiantes.	http://www.uniagrica.edu.co/images/publicaciones/impactoverde/2016/Impacto-Verde-N23.pdf
9 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.		Participación en la Red de Emprendimiento Universitario Simposio Internacional de Emprendimiento.	Red de Emprendimiento Universitario http://www.uniagrica.edu.co/images/publicaciones/impacto-verde/2016/Impacto-Verde-N34.pdf
10 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.		Evento de movilidad estudiantil y docente para reconocer programas de innovación para Bogotá y Cundinamarca.	Alianza por la Innovación http://www.uniagrica.edu.co/images/publicaciones/impactoverde/2016/Impacto-Verde-N35.pdf
11 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento.	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.		Direcciones de Trabajos de Grado y Asesorías creación de Empresas.	Actas de Sustentación en Programas Académicos, trabajos en archivo del área con correcciones.

Plan Estratégico Institucional					
Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta	% de Cumplimiento	Descripción del Impacto
12 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento.	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.	100 %	Simposio de Emprendimiento para Seguridad Alimentaria Como factor de Desarrollo Regional en el Post-Acordo, evento con impacto a nivel Empresarial, Gremial y Gubernamental.
13 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.12 Promover el Desarrollo Rural Sustentable.	37. Desarrollar como mínimo dos (2) escenarios de formación y construcción de pensamiento alrededor de lo rural de carácter interinstitucional.	100 %	Firma de Convenio Fundación de cacaoteros FUNREDAGRO, cuyo impacto es articular entorno al emprendimiento sostenible, un modelo exitoso en el Norte de Boyacá, con reconocimiento a nivel nacional e internacional.
14 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento.	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.		Atención y asesoría a inquietudes de estudiantes, programas en temas de emprendimiento.
15 3. Extensión	3.6 Fortalecimiento de carácter regional e internacional	3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento.	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial Y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.		Concretar para aprobación con el área de calidad propuesta del procedimiento de creación de Empresa.
					Asistir a reuniones con Cámara de Comercio, Secretaría de Desarrollo Económico en el Municipio de Facatativá, con el fin de articular acciones, como atención a presentación de propuestas desde emprendimiento solicitadas por el área de Regionalización.
					Planear y Controlar el Normal Funcionamiento académico de acuerdo con las directrices Institucionales, en cuanto a evaluaciones, manejo de aulas virtuales, metodologías, registro de notas, de acuerdo con los estudiantes matriculados en el Instituto de Emprendimiento.
					Sistema Epkua, aulas Virtuales.

LA EDICIÓN, COMPOSICIÓN, DISEÑO E IMPRESIÓN DE ESTA OBRA
FUERON REALIZADOS BAJO LA SUPERVISIÓN DE
ENTRELIBROS E-BOOK SOLUTIONS
2017
www.entrelibros.co



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA