



**UNIAGRARIA**

Fundación Universitaria Agraria de Colombia

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

LA U VERDE  
DE COLOMBIA

# Autoevaluación

## Programa de Ingeniería Industrial

---

Abril de 2017

## Introducción

El programa de Ingeniería Industrial de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia, realizará a lo largo de este año, un proceso de Autoevaluación, el cual es un ejercicio de autorreflexión que permite dar una mirada crítica frente al cumplimiento de las funciones sustantivas desarrolladas por las Instituciones de Educación Superior, enmarcadas dentro su Proyecto Educativo Institucional, su Modelo Pedagógico y sus objetivos misionales.

El ejercicio que ha venido adelantando el programa, posterior a la renovación del Registro Calificado en el año 2013, ha llevado a fortalecer aspectos como la Investigación, la Docencia y la visibilidad nacional e internacional, a pesar de ello el propósito es seguir consolidando no solo estas actividades sino todas aquellas que permitan un proceso de formación integral a los Ingenieros Industriales Uniagaristas, por esta razón a nivel institucional y de programa se ha creado conciencia de trabajar en la mejora de cada uno de los diez factores que contempla el CNA, para lograr satisfacer a todas las partes interesadas que conforman la Institución.

Durante el año 2014, se desarrolló un proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de Ingeniería Industrial. En él participaron los diferentes actores de la comunidad académica del programa, a saber: Estudiantes, Egresados, Docentes, Sector Productivo y Personal Directivo y Administrativo, quienes aplicaron el instrumento diseñado para tal fin. En el año 2015 se tuvo la visita de los pares y a la fecha se está en la espera del concepto emitido por el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación. Pero esto no nos ha detenido, el programa ha continuado en la tarea de mejorar cada día.

Los resultados que se muestran seguidamente permiten destacar las fortalezas que tiene el programa y las oportunidades de mejora, que se enmarcan en acciones tendientes a fortalecer dichas oportunidades, que se plasman el plan de mejoramiento 2016-2021.

En este momento, el programa de ingeniería Industrial debe desarrollar un nuevo proceso de autoevaluación (con fines de acreditación o de renovación de registro calificado) el cual servirá para evaluar el impacto de las estrategias implementadas en pro de la mejora de la calidad del programa.

### **En el Programa de Ingeniería Industrial, el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación, se basó en las siguientes premisas:**

1. Modelo de Autoevaluación de Uniagraria. La Universidad cuenta con un proceso consolidado de autoevaluación de los programas académicos que utiliza el modelo del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

2. El proceso de autoevaluación fue enriquecido y mejorado con el acompañamiento que hizo la Universidad Tecnológica de Pereira, en el segundo periodo académico del año 2013; marco bajo el cual se trabajó en la apropiación de la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo, vinculando a toda la comunidad Uniagarista en el proceso de sensibilización y capacitación sobre acreditación; se construyó participativamente el Sistema Integral de Calidad; se estableció la organización y se afinó la metodología requerida para avanzar en el alistamiento institucional, iniciar y llevar a cabo el proceso de autoevaluación con fines de acreditación.

## Sistema Integral de Calidad (SIC) de UNIAGRARIA (Figura 1)

1. Fomenta el compromiso con la excelencia.
2. Promueve la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo.
3. Garantiza el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Institución, en concordancia con el proyecto educativo.

**Figura 1. Modelo de Autoevaluación de Uniagraria**



## Resultados del proceso de autoevaluación con fines de Acreditación 2014-2016

Dentro del proceso de Autoevaluación se tomaron los diez factores establecidos por el CNA, con sus respectivas características (40) y cada uno de los aspectos de éstas (251), tal y como se observa en el [cuadro 1](#).

**Cuadro 1. Factores, características y aspectos a evaluar.**

Factor		Características	Aspectos a evaluar modelo CNA 2013
F1	Misión, Visión, Proyecto Institucional y de Programa	3	19
F2	Estudiantes	4	19
F3	Profesores	8	38
F4	Procesos académicos	11	77
F5	Visibilizar nacional e Internacionalmente	2	17
F6	Investigación y creación artística y culturala	2	19
F7	Bienestar Institucional	2	12
F8	Organización, administración y gestión	3	20
F9	Impacto de los egresados en el medio	2	12
F10	Recursos físicos y financieros	3	18
Total:		40	251

Los siguientes son los resultados obtenidos del proceso de Autoevaluación:

## Resumen calificación de características Proceso de Autoevaluación por factor

### Factor 1: Misión, Visión y Proyecto institucional y de Programa

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
1	34%	4,3	1,4	4,3	Se cumple satisfactoriamente
2	34%	4,3	1,4		
3	33%	4,4	1,4		

Total 100%

### Factor 2: estudiantes

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
4	23%	4,4	1,0	4,2	Se cumple satisfactoriamente
5	26%	4,3	1,1		
6	25%	4,9	1,0		
7	26%	4,3	1,1		

Total 100%

### Factor 3: profesores

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
8	13%	4,5	0,6	4,2	Se cumple satisfactoriamente
9	11%	4,3	0,5		
10	14%	4,4	0,6		
11	13%	4,2	0,6		
12	12%	4,1	0,5		
13	11%	3,9	0,4		
14	13%	4,1	0,5		
15	12%	4,3	0,5		

Total 100%

### Factor 4: Procesos Académicos

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
16	11%	4,4	0,5	4,2	Se cumple satisfactoriamente
17	9%	4,3	0,4		
18	8%	4,5	0,3		
19	9%	4,4	0,4		
20	8%	4,3	0,4		
21	8%	4,4	0,4		
22	9%	4,5	0,4		
23	8%	4,1	0,3		
24	10%	4,3	0,4		
25	10%	4,2	0,4		
26	10%	4,1	0,4		

Total 100%

### Factor 5: visibilidad nacional e internacional

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
27	52%	4,3	2,2	4,2	Se cumple satisfactoriamente
28	48%	4,0	1,9		

Total 100%

### Factor 6: investigación, innovación, y creación artística y cultural

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
29	49%	4,2	2,0	4,2	Se cumple satisfactoriamente
30	51%	4,2	2,1		

Total 100%

### Factor 7: visibilidad nacional e internacional

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
31	47%	4,3	2,0	4,3	Se cumple satisfactoriamente
32	53%	4,2	2,2		

Total 100%

### Factor 8: organización, administración y gestión

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d <sub>1</sub> +d <sub>2</sub> +d <sub>3</sub> +d <sub>4</sub> +...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
33	32%	4,4	1,4	4,3	Se cumple satisfactoriamente
34	33%	4,1	1,4		
35	34%	4,4	1,5		

Total 100%

## Factor 9: impacto de los egresados en el medio

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d1+d2+d3+d4+...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
36	51%	3,9	2,0	4,1	Se cumple satisfactoriamente
37	49%	4,3	2,1		
Total	100%				

## Factor 10: recursos físicos y financieros

CARACTERÍSTICA (a)	PONDERACIÓN (b)	CALIFICACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA (C)	VALOR PONDERADO (d) = (b) x (c)	CALIFICACIÓN DEL FACTOR (d1+d2+d3+d4+...)	JUICIO CUALITATIVO (escala likert)
38	33%	4,3	1,4	4,3	Se cumple satisfactoriamente
39	33%	4,3	1,4		
40	34%	4,2	1,4		
Total	100%				

### VALORACIÓN GLOBAL RESULTADO PROCESO AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

4,2 Se cumple satisfactoriamente 0,85

Elaborado por: Oficina de Acreditación y Oficina de Autoevaluación y Registro Calificado UNIAGRARIA, febrero 2014. Se tomó como referente el documento Lineamientos para la Acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación de enero de 2013.

El resultado final de 4.2, evidencia que el programa de Ingeniería Industrial cumple satisfactoriamente, el compromiso frente a la Acreditación de Alta Calidad.

De este proceso se derivaron las siguientes fortalezas y oportunidades de mejora y se hace una retroalimentación de las estrategias que se implementaron, las acciones tomadas y una síntesis de los avances del 2015 – 2017.

## Cuadro 2. Fortalezas, Oportunidades de Mejora, Estrategias de implementación, acciones y avances 2015 - 2017

<b>FACTOR 1 - Misión, Visión y Proyecto Educativo</b>	<b>FORTALEZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Proyecto Educativo Institucional de UNIAGRARIA, permite a la institución realizar contribuciones a la sociedad con un enfoque hacia el desarrollo de las regiones, el emprendimiento y la conservación del medio ambiente.</li> <li>• La pertinencia del programa se aprecia en la valoración que los empleadores realizan de los egresados, quienes consideran que los Ingenieros Industriales Uniagrarristas son profesionales integrales y competentes para afrontar los retos y necesidades del sector real.</li> <li>• El compromiso del programa con la producción más limpia, la logística sustentable, la investigación y la proyección social en el sector primario de la economía sin descuidar los otros sectores.</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de los medios de divulgación de las actividades, que permiten la apropiación de la misión y de los pilares institucionales en estudiantes y docentes del programa</li> </ul>
	<b>ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización semestral: programación de actividades del programa.</li> <li>• Página Web y redes sociales. Interacción comunidad educativa.</li> </ul>
	<b>ACCIONES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión semestral, con estudiantes y profesores, para dar a conocer las actividades del programa de ingeniería industrial</li> <li>• Conformar un grupo público en Facebook, para socializar información del programa</li> <li>• Actualizar al menos una vez al semestre la página web y redes sociales del programa</li> </ul>
<b>Avances 2015-2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se creó grupo institucional del Programa en Facebook, Ingeniería Industrial Uniagraria <a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=ingenier%C3%ADa%20industrial%20-%20uniagraria">https://www.facebook.com/search/top/?q=ingenier%C3%ADa%20industrial%20-%20uniagraria</a>, y se actualizo la página web del programa, incluyendo perfil de docentes, plan de estudios, noticias, acreditación. <a href="http://www.uniagraria.edu.co/index.php/pregrado-ingenieria-industrial">http://www.uniagraria.edu.co/index.php/pregrado-ingenieria-industrial</a></li> <li>• Semestralmente, desde la dirección del programa, se organiza una reunión de bienvenida para estudiantes y docentes, tendiente a informar sobre novedades, avances en investigación, adquisiciones, planta docente y demás información relevante.</li> <li>• Se avanzó en la consolidación del Proyecto Educativo de la Facultad – PEF como herramienta para alinear los esfuerzos académicos de los programas profesionales que componen la Facultad de Ingeniería de Uniagraria.</li> </ul>

## FACTOR 2 - Estudiantes

**FORTALEZAS**

- Los mecanismos de selección, ingreso y acompañamiento de estudiantes, garantizan la inclusión a todo tipo de poblaciones y la transparencia en el proceso.
- El número y calidad de estudiantes que ingresan al programa es compatible con la capacidad física y de talento humano para asegurar a los admitidos las condiciones necesarias para adelantar sus estudios hasta su culminación.

**OPORTUNIDADES DE MEJORA**

- Mejorar la formación integral de los estudiantes

**ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN**

Promover el desarrollo de actividades de formación integral para los estudiantes del programa de ingeniería industrial

**ACCIONES**

Realizar semestralmente al menos una actividad extracurricular dirigida a la integración de estudiantes del programa

## Avances 2015-2017

- En el 2015 y 2016 se han realizado las carreras de observación para integrar estudiantes y docentes del programa, de las dos jornadas.
- Como parte de las actividades de formación integral, los estudiantes del programa se han acercado a las regiones a través de visitas efectuadas al Centro de investigación y desarrollo tecnológico "Pinares de Tenjo" (primer semestre) y al municipio de Viotá.
- Actividades donde se comparten experiencias con estudiantes extranjeros.
- Charla sobre "Gestión Gerencial en diferentes escenarios Latinoamericanos" con el Gerente General de Tavira Medición S.A.

Charla con AIESEC sobre prácticas en el exterior

**FORTALEZAS**

- Existencia de una política institucional que propicia la permanencia por medio de la vinculación de docentes con contrato a término indefinido.
- El programa cuenta con una planta docente adecuada e idónea, comprometida con su cualificación permanente y la formación integral de sus estudiantes.
- Existencia de la escuela de formación docente que apoya procesos de capacitación según las necesidades del programa y en cumplimiento de las políticas institucionales.

**OPORTUNIDADES DE MEJORA**

- Fortalecimiento de las competencias docentes.
- Fortalecimiento de los estímulos para la producción de material docente.
- Mejoramiento de la relación numérica estudiantes por docentes tiempo completo.

**ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN**

- Capacitación de los profesores de acuerdo a las necesidades del programa y al plan de formación docente Institucional.
- Apoyar formación académica postgradual de docentes.
- Destinar recursos para producción docente: Guías de laboratorio, material didáctico, libros de texto, artículos, ponencias, entre otros.
- Aumentar el número de docentes de planta.
- Destinar mayor tiempo a actividades de docencia y atención de estudiantes, de parte de los docentes de planta.

**ACCIONES**

- Capacitación semestral de docentes de planta.
- Certificación anual de actividades de actualización, de parte de los docentes de planta.
- Apoyo institucional a docentes, anualmente, para realización de estudios posgraduales
- Cada docente de planta debe presentar mínimo dos productos docentes por semestre.
- Estado anual de la relación estudiante – docente TC, con su respectiva mejora.
- Programar actividades de modo que se destine el 50% a labores de docencia.

## Avances 2015-2017

- Para el 2015, los docentes TC del programa participaron en el Curso de pedagogía en ambientes virtuales, II Congreso internacional Industria y Organización de la Universidad Nacional.
- Para el 2016, los docentes TC del programa participaron en: Curso de inglés nivel IV, Estrategias didácticas para la enseñanza, FisherTech y Curso en modalidad virtual de pruebas saber.
- En el periodo 2016-II dos docentes TC del programa iniciaron sus estudios doctorales en la Universidad de Carabobo y Universidad Javeriana de Cali.
- En el 2016 se vincularon a la planta docente de TC, cuatro profesores y uno en el 2017- I.
- Publicación de libro de Ingeniería de métodos.
- Publicación Guías de laboratorio.
- Publicación de capítulo de libro de la Revista de la Universidad Técnica de Sofía, Bulgaria.

## FORTALEZAS

- Se cuenta con un Plan de Estudios pertinente, coherente y acorde con las necesidades de la sociedad con un enfoque hacia el desarrollo de las regiones, el emprendimiento y la conservación del medio ambiente.
- Existen relaciones con el sector productivo real, que permiten la realización de proyectos académicos, de investigación y de proyección social tales como: prácticas empresariales y académicas, visitas de campo, estudios de casos y proyectos de desarrollo de las regiones.
- Se genera transferencia de conocimiento a diferentes comunidades del sector primario a partir de la participación del programa en Centros de investigación, innovación social y transferencia tecnológica.
- El programa propicia espacios de interdisciplinariedad, especialmente en proyectos de investigación y de proyección social.

## OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Fortalecimiento del acompañamiento al proceso de formación de los estudiantes.
- Consolidación del vínculo con los diferentes sectores de la sociedad y en particular con el sector productivo.

## ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

- Apoyo por parte de los docentes TC en acompañamiento y tutorías a estudiantes
- Apoyo a los centros de investigación, innovación social y transferencia tecnológica (CIISTT) de la Universidad, así como el trabajo de Uniagraria al campo, desde el programa.

## FACTOR 4 - Procesos Académicos

## ACCIONES

- Asignación de 20 horas de tutorías por docente TC
- Participación de docentes TC y estudiantes del programa en el sector real, a través de los CIISTT y/o Uniagraria al campo, en cada semestre

### Avances 2015-2017

- En el 2015, se cumplieron 120 horas de tutorías (Meta 200 horas), en el 2016 aumentaron a 213 horas de tutorías.
- En el 2016 se realizaron proyectos en el sector real. Se trabajó en campo con las regiones y participaron 73 estudiantes del programa y la totalidad de profesores de tiempo completo del programa. Estos proyectos fueron desarrollados en el CIISTT de Viota y Tenjo.
- En el 2017 se visita a los productores de cacao, café y frutas del Municipio de Viota. Se cuenta con la participación de una docente y de estudiantes del programa para conocer problemáticas y plantear nuevos proyectos.

## FORTALEZAS

- Se cuenta con convenios y relaciones con instituciones a nivel nacional e internacional para el desarrollo de procesos de movilidad estudiantil y docente, entre ellos con Universidades de México, Perú y Chile.
- Los proyectos de investigación y proyección social cofinanciados por entidades como Biocomercio, Coopalac y la Cooperativa de piscicultores de Lérica Tolima, han permitido visibilizar las dinámicas académicas del programa y la participación de docentes y estudiantes.
- Los docentes y estudiantes del programa han participado activamente en congresos, foros, cursos, seminarios y misiones académicas a Alemania, Chile, Italia y como pares evaluadores.

## OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Incremento de la visibilidad y la movilidad del Programa.

## ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

- Fomentar la participación de estudiantes y docentes del programa en actividades de movilidad, redes académicas y proyectos. Principalmente a nivel internacional

## ACCIONES

- Aplicar al menos dos procesos de movilidad estudiantil y docente en el programa por año
- Realizar al menos una publicación indexada de carácter internacional por año.

### FACTOR 5 - Visibilidad Nacional e Internacional

## Avances 2015-2017

- Durante el 2015, se realizaron 19 procesos de movilidad: 16 estudiantes del programa, hacia la UNHEVAL del Perú para la realización de un curso de profundización. Se recibieron tres estudiantes de esa misma Institución, para la realización de un semestre académico en Uniagraria, en el periodo 2015-II.
- Se invitó un conferencista internacional, el PhD Luis Eduardo Solis Galvan y, se publicaron dos artículos de carácter internacional.
- Durante el 2016, Se realizaron 2 procesos de movilidad. Se recibieron dos estudiantes de UNHEVAL, para la realización de un semestre académico en Uniagraria.
- Se recibió la visita, como conferencista, de la PhD Katina Urdanetan de Universidad del Zulia, y del profesor Edgar Caicedo de Elster de Chile.
- Se realizó 1 publicación de un artículo de carácter internacional.
- Durante el 2017, Se aceptó el artículo internacional como parte de capítulo de libro, en la Universidad Técnica de Sofía, Bulgaria; cuya publicación será en mayo del 2017. En el mes de febrero se realizaron dos presentaciones de AIASEG a los estudiantes del programa, promoviendo intercambio estudiantil y realización de prácticas profesionales en el exterior. En el mes de Mayo se presentarán 2 proyectos de la asignatura Administración de Mercados en la “Muestra de Proyectos Innovadores” organizada por la Universidad Autónoma de Colombia.

## FACTOR 6 - Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural

## FORTALEZAS

- El Grupo de Investigación Innovar Tecnológico, que se encuentra categorizado por Colciencias, promueve el desarrollo de proyectos de investigación aplicada orientados hacia la logística sustentable y tecnologías más limpias que impactan el desarrollo regional y rural.
- El Semillero de Investigación Sembrando Ciencia, vincula un grupo importante de estudiantes del programa, con el propósito de fomentar la cultura investigativa y de indagación.
- Los resultados de investigación del programa se difunden a través de eventos de carácter nacional e internacional y en revistas de carácter académico y científico.

## OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Consolidar la formulación y producción de proyectos de investigación, innovación y creatividad
- Fortalecimiento de la formación investigativa de los estudiantes
- Aumento de la dedicación docente en actividades de investigación

## ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

Generar nuevo conocimiento a través de propuesta y desarrollo de proyectos de investigación del programa, tanto interno como externo.

Desarrollar productos de generación y divulgación de nuevo conocimiento como resultado de los proyectos de investigación  
Propiciar propuesta y desarrollo de proyectos en los semilleros de investigación.

- Fomentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación
- Incrementar el tiempo de dedicación de los docentes en actividades de investigación.

### ACCIONES

- Proponer y desarrollar por lo menos dos proyectos por convocatoria interna y dos por convocatorias externas, al año.
- Desarrollar al menos tres productos de generación de nuevo conocimiento anuales (artículos en revistas indexadas, capítulos de libro, etc)
- Desarrollar al menos dos productos de divulgación de nuevo conocimiento anuales (Ponencias y otras publicaciones)
- Mantener activo por lo menos un proyecto al año, para ser desarrollado en los semilleros de investigación
- Participación en semilleros, de mínimo 30 estudiantes del programa, por semestre.
- Dedicar por lo menos el 25% del tiempo docente a labores de investigación.

### Avances 2015-2017

- Se presentaron y ejecutaron 3 proyectos por convocatoria interna
  - En el periodo 2015-II, el 26,0% del tiempo de los docentes se dedicó a labores de docencia.
  - Se realizó la publicación de 2 artículos de nuevo conocimiento, internacionales
  - Se realizaron 4 productos de divulgación: 3 ponencias y un libro.
- En el 2016
- Se presentaron 3 proyectos de convocatoria interna
  - El 32,6% del tiempo de los docentes se dedicó a labores de docencia
  - Se realizaron 2 Ponencias como productos de divulgación, una nacional y otra internacional.
  - Un proyecto activo en semilleros de investigación.
  - 60 estudiantes del programa participaron en actividades de semilleros de investigación.
- En el 2017
- Seis proyectos activos por convocatoria interna.
  - Dos proyectos con financiación externa.
  - Tres eventos nacionales y dos internacionales como producto de divulgación de nuevo conocimiento.
  - Siete docentes con dedicativa exclusiva de 25% de tiempo a actividades de investigación.
  - Dos publicaciones en revista internacional Indexada.Q1
  - Trabajo colaborativo con dos Grupos de Investigación categorizados A1 por Colciencias.
- Publicación libro y capítulo de libro

**FORTALEZAS**

- Existencia de un portafolio amplio de programas y servicios de bienestar universitario dirigido a toda la comunidad Uniagrarista.
- Existencia de estrategias y acciones que han mejorado las condiciones laborales y el clima institucional de los docentes y personal administrativo teniendo en cuenta su desempeño y lo establecido en la normatividad vigente.
- Desarrollo del programa "Me quedo en la U verde" mediante el cual se realiza acompañamiento y seguimiento a estudiantes y se generan alertas tempranas.

**OPORTUNIDADES DE MEJORA**

- Disminución de las tasas de deserción estudiantil del programa

**ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN**

- Realizar un estudio para la identificación de las causas de la deserción.
- Ejecutar el plan integral de seguimiento y apoyo a la permanencia de los estudiantes, alineado con la coordinación de permanencia de Bienestar Universitario

**ACCIONES**

- Desarrollar semestralmente un Informe sobre la deserción del programa
- Mantener la tasa de deserción anual (calculada semestralmente), en un solo dígito.

- Se está ejecutando un plan integral para la permanencia estudiantil, que busca disminuir la tasa de deserción y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del programa, además de lograr que todo el proceso de formación académica, sea lo más agradable y satisfactorio posible. Dentro de las actividades que se incluyen dentro de este plan se pueden destacar:

-Análisis vocacional

-Apoyo académico a través de tutorías y monitorías

-Apoyo psicosocial

-Actividades de acompañamiento para el inicio de la vida universitaria para estudiantes y padres de familia

-Identificación de dificultades financieras

- Además se cuenta con el Sistema Institucional de Alertas de Tempranas SIAT, que es el medio institucional a través del cual los miembros de la comunidad universitaria comunican al Departamento de Permanencia Estudiantil, factores de diversa índole, que pueden poner en riesgo la permanencia y graduación de un estudiante

### **FORTALEZAS**

- Existencia del sistema académico Peoplesoft que ofrece a estudiantes, docentes, administrativos y directivos información permanente y confiable sobre los aspectos académicos, administrativos y financieros de la gestión institucional.
- La formación y experiencia de quienes orientan y administran el programa, es coherente con los requerimientos del mismo, dado que son idóneos, con buen desarrollo académico y profesional.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

- Mantener actualizados los sistemas de información y comunicación de la institución

### **ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN**

- Sincronizar la información de la institución con diferentes plataformas externas (SPADIES, Observatorio laboral, entre otras)
- Actualizar al menos una vez al semestre todas las plataformas de información externa

- Se realizan capacitaciones dentro de la jornada de inducción que permitan su conocimiento acerca de las diferentes plataformas de información que se están manejando, como el sistema académico Peoplesoft en donde se hace el registro y consulta de cada una de las asignaturas cursadas por nuestros estudiantes. Además se capacita sobre el uso del correo electrónico institucional y de la plataforma virtual utilizada por los docentes para apoyar la función académica e investigativa.
- El programa está actualizando constantemente la información relacionada con estudiantes nuevos y antiguos, egresados, graduados y consolidando los datos respecto de la deserción estudiantil, tratando de identificar las causas y establecer así, un plan de acción que permita reducir este indicador.

### FORTALEZAS

- La apreciación de los empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa es muy favorable, lo cual indica que hay un grado importante de satisfacción sobre la calidad de la formación y el desempeño profesional de los Ingenieros industriales Uniagraristas en el sector productivo.
- Un alto porcentaje (83%) de los graduados del programa de Ingeniería Industrial se encuentran ejerciendo la profesión en importantes empresas y organizaciones industriales.

### OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Acercamiento permanente con los egresados del programa

### ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

- Mantener actualizada la base de datos de los egresados del programa, en un trabajo conjunto con la oficina de egresados.
- Ofertar cursos de actualización permanente a los egresados, en temas relevantes para la Ingeniería Industrial, fundamentalmente en las áreas de talento humano y liderazgo

### ACCIONES

- Mantener el 70% de la base de datos de egresados actualizada.
- Ofertar al menos una vez al año un curso de capacitación y actualización para egresados del Programa de Ingeniería Industrial. fundamentalmente en las áreas de talento humano y liderazgo

- Constantemente, junto con la oficina de egresados, se está actualizando la base de datos de los ingenieros industriales Uniagraristas.
- Como actividades para los egresados y graduados del programa se han desarrollado diversas ofertas académicas que buscan actualizarlos permanentemente y mantener un contacto constante con su universidad. entre estos cursos se pueden destacar:
  - En el 2015 se ofertó el diplomado en Redes de Abastecimiento.
  - En el 2016 se ofertó el curso de herramientas básicas de Excel y se invitó a exalumnos a participar en diferentes charlas, que se realizaron durante el semestre por parte de expositores internacionales.
  - En el 2017 se están ofertando los cursos de Lean Six Sigma y Análisis Financiero de proyectos para el mes de Junio. Se realizará el Primer Simposio del Programa de Ingeniería Industrial, en el mes de Septiembre.

### FORTALEZAS

- La apreciación de los empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa es muy favorable, lo cual indica que hay un grado importante de satisfacción sobre la calidad de la formación y el desempeño profesional de los Ingenieros industriales Uniagraristas en el sector productivo.
- Un alto porcentaje (83%) de los graduados del programa de Ingeniería Industrial se encuentran ejerciendo la profesión en importantes empresas y organizaciones industriales

### OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Mejorar y adecuar los espacios locativos de los profesores tiempo completo

### ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

- Construir nuevos espacios locativos para los docentes

### ACCIONES

- Reubicar a los docentes tiempo completo del programa de ingeniería industrial en un espacio más amplio

- Se han realizado inversiones para ampliar los recursos bibliográficos con que cuenta la universidad y el programa de Ingeniería Industrial.
- Se han construido 4 salas para la prestación de tutorías y asesorías de investigación para estudiantes de nuestro programa académico.
- Se ha aumentado el número de salones con Video-Beam y ayudas audiovisuales.
- El edificio F fue dotado con un ascensor para el uso y comodidad de la comunidad universitaria.