UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia
LA U VERDE DE COLOMBIA

EVALUACIÓN DEL SERVICIO PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL POR PARTE DE LOS GRADUADOS

EVALUACIÓN DEL SERVICIO PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL POR PARTE DE LOS GRADUADOS

Oficina de Integración con el Egresado

Bogotá, noviembre de 2014

EVALUACIÓN DEL SERVICIO DE UNIAGRARIA, DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE LA OFICINA DE INTEGRACIÓN CON EL EGRESADO POR PARTE DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

El **servicio,** entendido como un factor de calidad en la educación superior, en el marco de la **responsabilidad social** de las instituciones educativas, se desarrolla como un conjunto de actividades que busca responder a las necesidades de la comunidad institucional, definido por un marco donde se desarrollan con una idea de fijar una expectativa en el resultados de estas.

La evaluación del servicio como un proceso de interacción de doble vía de las Instituciones de Educación Superior –IES- permite que como proceso se oriente al mejoramiento continuo de la institución.

Los egresados y graduados, como miembros activos de la comunidad educativa Uniagrarista, y de conformidad con su pertenencia con su Alma Mater evalúen los servicios correspondientes a los procesos internos de la institución (académicos, administrativos, financieros) que contribuyan al mejoramiento continuo de la organización y de los programas, a partir del conocimiento de los diferentes programas, servicios y proyectos que la institución le ofrece, al igual que los procesos de seguimiento a egresados como programa de fortalecimiento de los lazos entre, en este caso, Uniagraria y sus profesionales.

Este documento hace parte de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta de graduados programas de pregrado, realizado dentro del proceso de autoevaluación con miras a la acreditación adelantado por el Programa de Ingeniería Industrial, durante el primer período académico de 2014 con la participación de 70 graduados de una población total de 225 profesionales. Es de anotar que los aspectos abordados en evaluación del servicio se tomaron los lineamientos para la autoevaluación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013) y las directrices institucionales existentes sobre el tema.

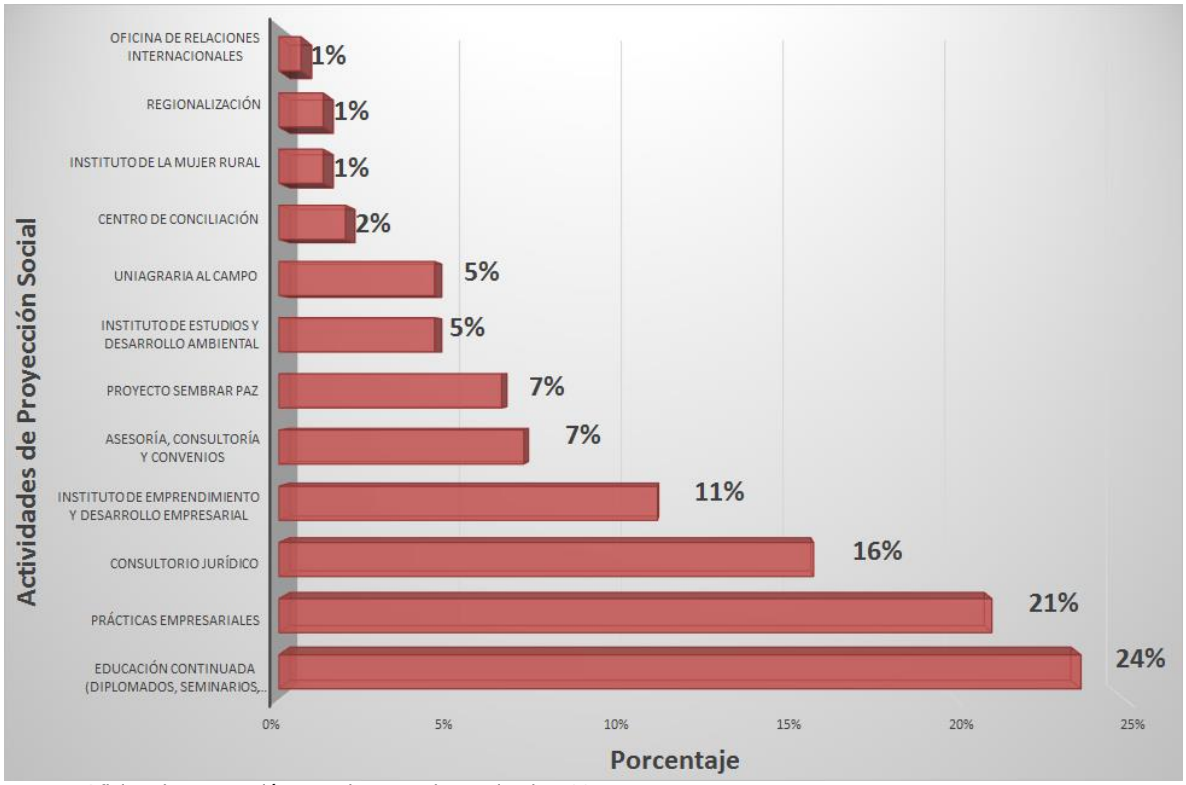
Actividades de proyección social y extensión conocidas por los graduados. El 77% de los encuestados manifestaron conocer las actividades de proyección social y de extensión que actualmente UNIAGRARIA desarrolla.

Se destacan entre ellos las actividades desarrolladas a través de *los eventos de educación continua o permanente como diplomados, seminarios, cursos o talleres* son identificados por el **24%** de los encuestados; las *prácticas empresariales* por

parte del **21%;** el *consultorio jurídico* es reconocido por parte del **16%;** las actividades y eventos relacionados con el *Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial* se destacaron por el **11%** de los encuestados.

Con respectos al *servicio de asesorías, consultoría y convenios* el **7%** de los encuestados lo refirieron; igual porcentaje destaco el *programa Sembrar PAZ.* Las actividades del *Instituto de Estudios y Desarrolla Ambiental*, como las *UNIAGRARIA al campo* son reconocidas por el **10%** de los graduados del Programa de Ingeniería Industrial, cada una de ellas con una participación del **5%**; el restante **5%** manifestó tener conocimiento del *Centro de Conciliación; Instituto de la Familia Rural; Regionalización y la Oficina de Relaciones Internacionales*. (Ver Gráfica 1)

Gráfica 1. Actividades de proyección social y de extensión universitaria conocidas por los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial

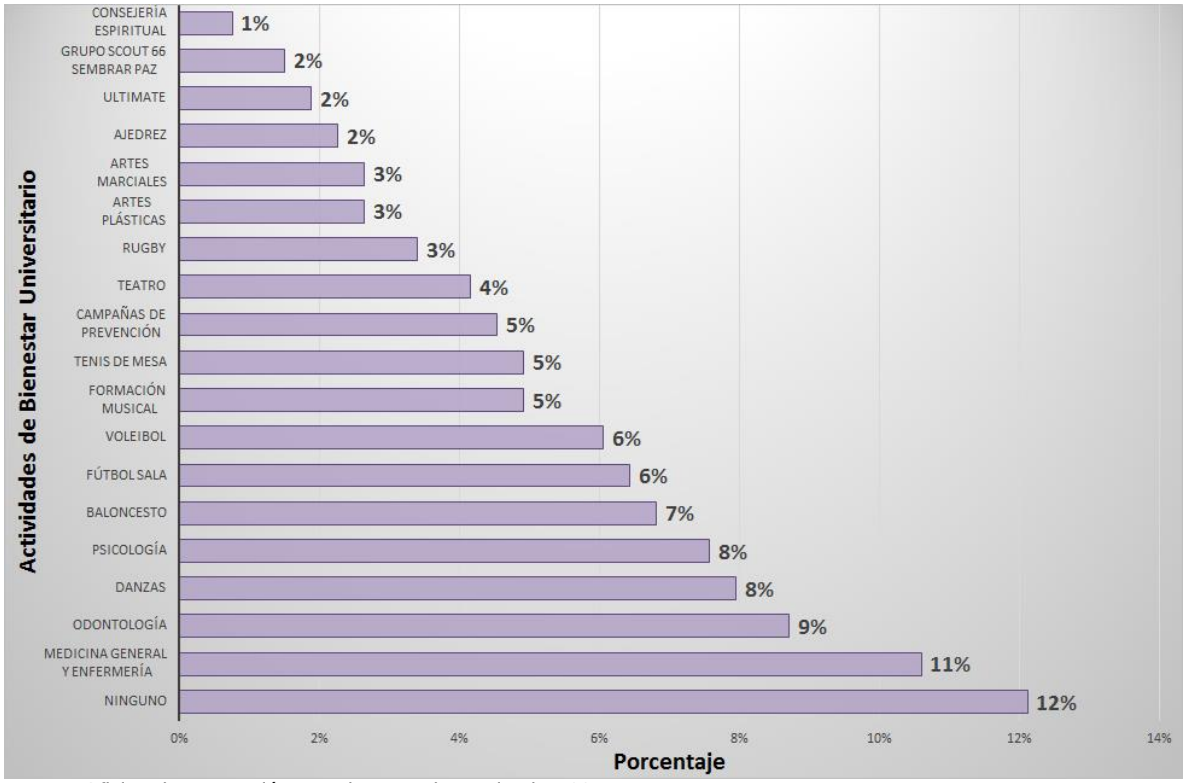


Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

Programas, actividades y servicios de Bienestar Universitario. Con respecto a los indicadores relacionados con los programas, actividades y servicios de Bienestar Universitario, el **88%** de los graduados del Programa de Ingeniería

Industrial conocen el portafolio de servicios ofrecido a través de esta unidad por parte de la institución, entre los que se destacan aquellos relacionados con medicina general y enfermería identificados por el **11%**; con un **9%** los servicios odontología; un **16%** relaciono los servicios de danzas y psicología (cada una de ellas con un 8% de participación); el **7%** identifico las actividades deportivas como baloncesto como los más conocidos por parte de los graduados encuestados del programas de Ingeniería Industrial; así mismo la práctica en fútbol sala y voleibol son destacadas por el **6%** en cada una de ellas**;** el **5%** identifico las actividades culturales relacionadas con la formación musical y el tenis de mesa en cada una de ellas; igual porcentaje en actividades de salud como las campañas de prevención; En cuanto al teatro, las práctica deportiva como rugby, artes marciales, ajedrez y ultimate son reconocidas por el restante **20%** junto con la consejería espiritual, el grupo scout 66 SEMBRAR PAZ y las artes plásticas como se aprecia en la gráfica 2.

Gráfica 2. Programas, actividades y servicios de Bienestar Universitario conocidos por los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

Teniendo en cuenta los aspectos de calidad, pertinencia, mecanismos de divulgación y efectividad de los aspectos relacionados con los programas, actividades y servicios de Bienestar Universitario, los graduados del Programa de Ingeniería Industrial emitieron una calificaron en promedio de **3.8.** Ver Tabla 1.

De la calificación general se destaca el puntaje correspondió a la **EFECTIVIDAD** en el desarrollo de las actividades, programas y servicios de Bienestar Universitario **(3.9)** es decir que en la escala de valoración se considera como BUENA el efecto en la prestación de dichos programas, los cuales se encuentran equilibrados con los recursos disponibles para su tal fin.

En cuanto a la **CALIDAD**, entendida como la conformidad de los servicios, programas y actividades de Bienestar Universitario en satisfacción a las necesidades de los graduados y los miembros de su familia, obtuvo una calificación de **4.0.** La **PERTINENCIA** de las actividades, programas y servicios de Bienestar universitario es decir la congruencia de los logros obtenidos en la prestación de estos servicios con las necesidades de la población de graduados del Programa de Ingeniería Industrial obtuvo una calificación del **3.9**., calificaciones que están dentro de una equivalencia referida como BUENO.

Con una calificación de **3.5** se evaluó los MECANISMOS DE DIVULGACIÓN, equivalente a BUENO, conlleva a continuar en procesos de mejora continua planteando y reforzando los programas dirigidos al afianzamiento de este indicador.

En consideración a esta evaluación, los graduados del Programa de Ingeniería Industrial sugieren, a lo largo de este proceso, fortalecer los canales y medios de difusión constante que permita conocerlos y saber cómo acceder a los mismos, al igual que el establecimiento de horarios que facilite la participación y acceso a los programas dirigidos a los estudiantes de la jornada nocturna como a los egresados. Adicionalmente fomentar los torneos al interior de la institución así mismo mejorar los espacio destinados para el desarrollo de estas actividades incluyendo un gimnasio. Se destaca la calidad y los programas actuales del área de Bienestar.

Tabla 1 Calificación de los aspectos relacionados con los programas, actividades y servicios de Bienestar Universitario conocidos por los graduados encuestados de del Programa de Ingeniería Industrial

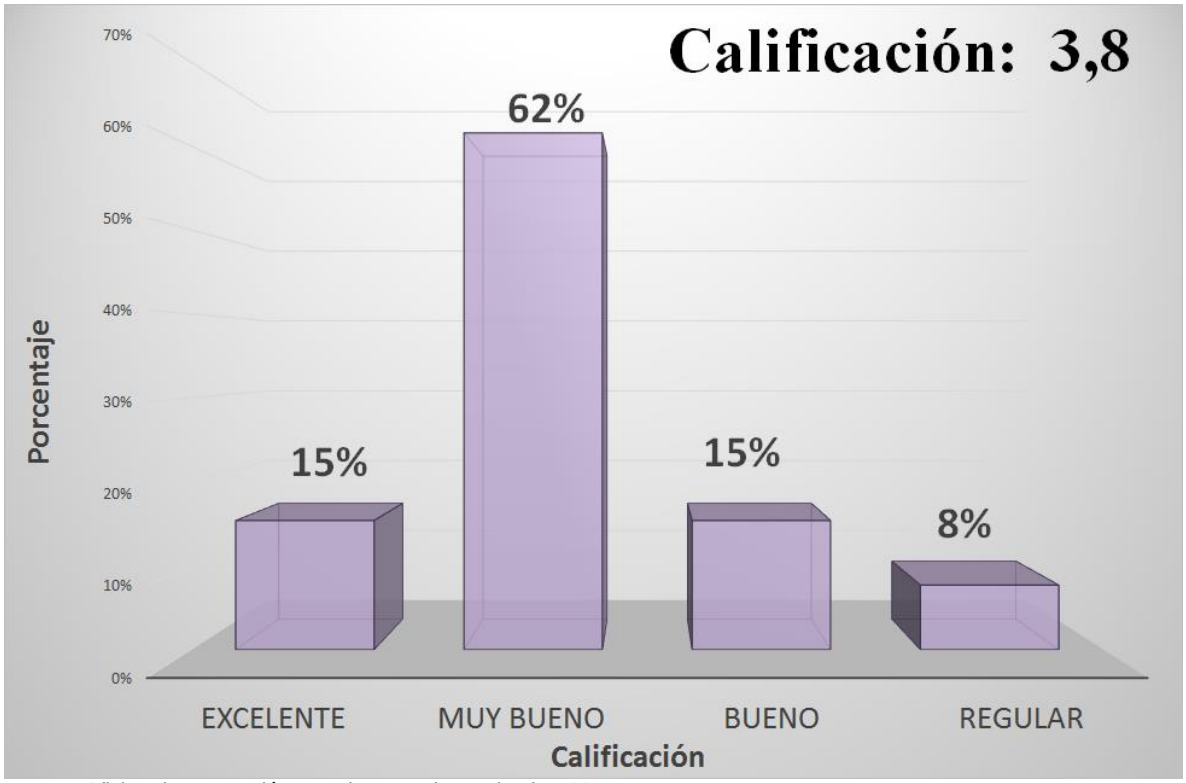
Aspectos / Calificación	Calidad	Pertinencia	Mecanismo de Divulgación	Efectividad
Excelente	9%	10%	9%	9%
Bueno	43%	39%	27%	37%
Aceptable	10%	11%	17%	11%
Malo	0%	1%	6%	0%
Deficiente	0%	0%	3%	1%
CALIFICACIÓN	**4,0**	**3,9**	**3,5**	**3,9**
PROMEDIO	**3,8**			

Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

A la pregunta sobre el **conocimiento de los mecanismos de seguimiento a los egresados por parte del programa y la institución** los encuestados emitieron una calificación de **3,9** puntaje que lo ubica dentro de la escala de BUENO, dato de contrasta con la valoración dada por el **15%** de los encuestados. Ver gráfica 3.

El **62%** considera que los mecanismo se seguimiento es MUY BUENO destacando la comunicación que se tiene con los egresados y graduados del programa por parte de la institución y la Oficina de Integración con el Egresado y sugiriendo ampliar la base de datos de empleados, realizar eventos de actualización y aumentar la frecuencia del contacto con los egresados. **15%** lo califico como EXCELENTE y el restante **8%** como REGULAR.

Gráfica 3 Calificación de los mecanismos de seguimiento de los egresados por los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

En cuanto al **vínculo o contacto de los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial con UNIAGRARIA**, el **44%** mantiene un contacto frecuente con la Institución, el Programa de Ingeniería Industrial o la Oficina de Integración con el Egresado.

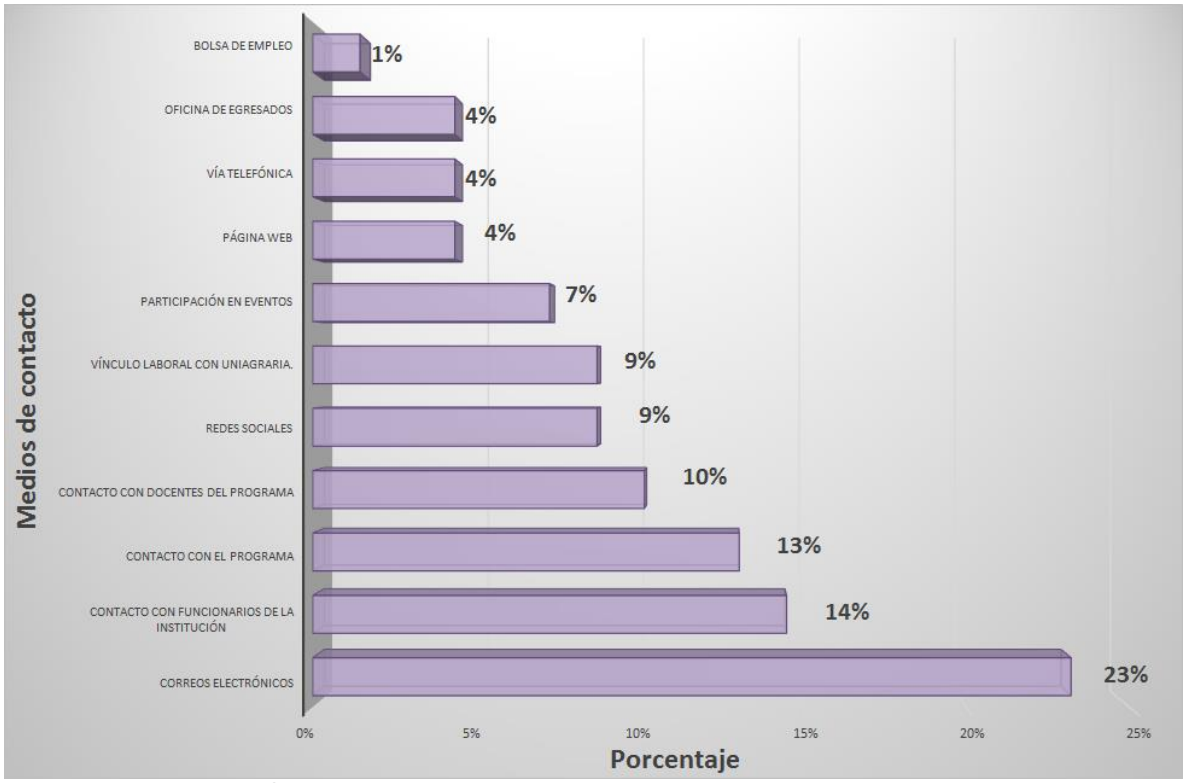
Entre los medios por los cuales los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial mantienen contacto con la institución el **23%** a través del uso del correo electrónico; **14%** obtiene información a través del contacto con los funcionarios del programa; el **13%** continua en contacto con el programa de Ingeniería Industrial; para el **10%** de los encuestados obtienen a partir del contacto con docentes del programa; **9%** obtienen información contenida en las redes sociales; igual porcentaje mantienen un vínculo laboral; el **7%** de los encuestados han participado en eventos en calidad de egresados; la página web es utilizada por el **4%**; el restante **1%** establece contacto con la bolsa de empleo.

De acuerdo con estos resultados identificados en la Gráfica 4, se confirma el uso masivo de canales electrónicos de información como medios eficientes en la comunicación, en el caso particular, con los graduados.

Adicionalmente es importante resaltar el papel que cumplen los diferentes entes de la comunidad universitaria (Oficina de egresados, docentes, funcionarios, etc.), como canales de información con los graduados, por consiguiente la importante de tener una comunicación interna eficiente que se refleje a las comunidades externas.

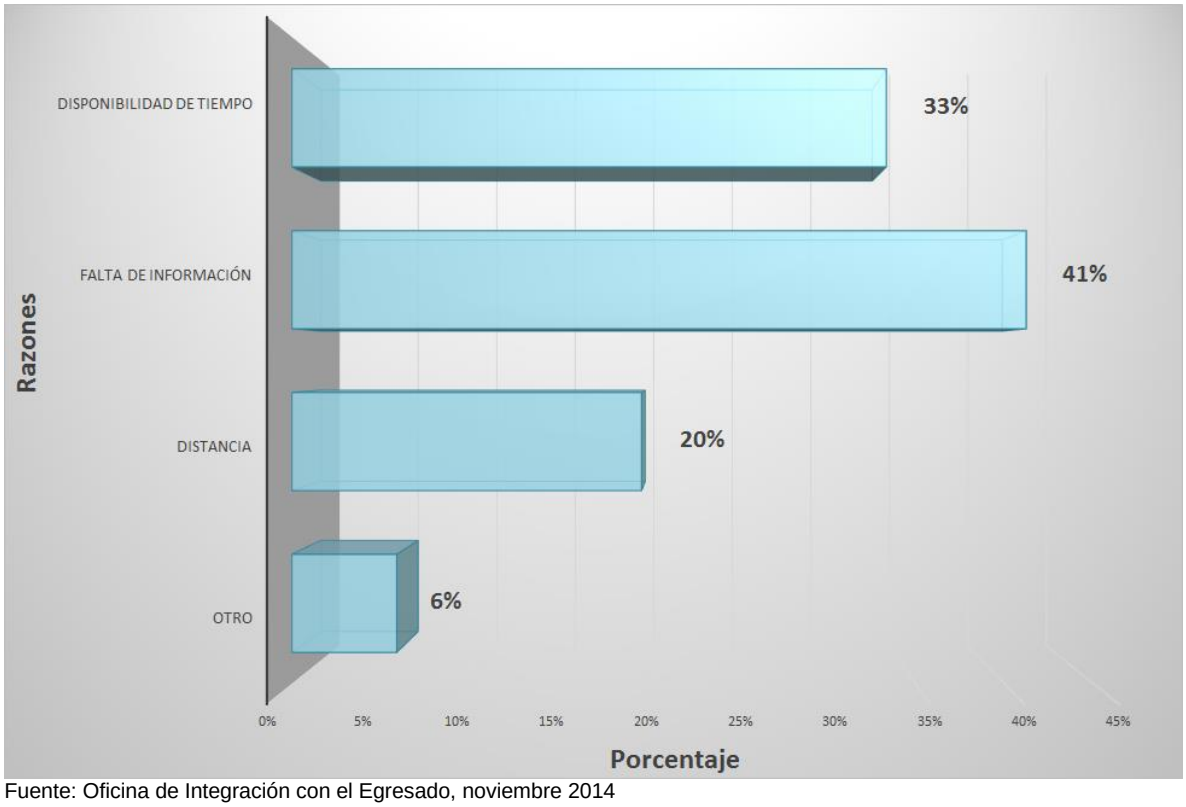
El **56%** restante mantiene un vínculo eventual con la Institución o con el programa, debido a la falta de información (**41%**), disponibilidad de tiempo (**33%**), razones de ubicación y/o distancia (**20%)** y otras razones como falta de comunicación por parte del programa y porque se requiere aumentar la información a través de correo electrónico son destacadas por el **6%.** (Ver Gráfica 5).

Gráfica 4. Medios por los cuales los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial mantienen vínculo o contacto con UNIAGRARIA o el Programa



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

Gráfica 5 Razones por las cuales los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial mantienen un vínculo eventual con UNIAGRARIA o con el Programa



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

Actividades o servicios sugeridos para ofrecer a los egresados. El **97%** de los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial, plantearon recomendaciones y sugerencias orientadas a identificar los servicios y las actividades que la Institución pueda ofrecer a sus egresados, las cuales están consolidadas en la Tabla 5.

Un **12%** de los encuestados sugirieron ampliar el portafolio académicos a través de convenios con beneficios a nivel nacional e internacional; **9%** beneficios a través de convenios para el aprendizaje de una segunda lengua; el **20%** de los encuestados recomiendan el desarrollo de eventos y jornadas de actualización en temas relacionados con la profesión, la apertura de espacios para la participación en procesos de selección y vinculación laboral con la institución, los programas de educación permanente (diplomados, cursos, etc) en condiciones especiales para egresados y el fortalecimiento de programas de inserción laboral (cada uno con una participación del **5%);** estrategias como el acceso a beneficios económicos en programas académicos de UNIAGRARIA para los egresados y sus familias,

afianzamiento en programas de creación y fortalecimiento empresarial, acceso a convenios comerciales y la ampliación en el portafolio académico en programas de postgrado son destacadas por el **16%,** cada una de ellas con una representación del **4%.**

Para el **21%** de los encuestados del Programa de Ingeniería Industrial se recomienda el fortalecimiento de los canales de información y comunicación con egresados, mejoramiento del portal WEB de egresados, encuentros o jornadas de integración de egresados, ajuste en los horarios de acceso a programas de Bienestar Universitario, la consolidación de la asociación de egresados, acceso a la participación en grupos de investigación y la difusión de los beneficios y mecanismos de acceso a los servicios como egresados hacen parte de las sugerencias recibidas (**3%** en cada una de ellas).

El restante **13%** refirió los beneficios en servicios institucionales para el núcleo familiar de los egresados, difusión permanente de información con interés, la participación o representación de los egresados en procesos de evaluación, planeación y seguimiento académicos y administrativo a nivel del programa, la institución y los programas con egresados, el acceso a un boletín informativo y conformación de redes en la web, entre otros los cuales pueden ser consultados en la Tabla 2.

Tabla 2 Actividades y servicios recomendados a UNIAGRARIA por los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial

SUGERENCIAS	
Beneficios a través de convenios académicos (nacionales e internacionales)	12%
Beneficios a través de convenios para el aprendizaje de una segunda lengua	9%
Bolsa de empleo	7%
Jornadas de actualización en temas relacionados con la profesión	5%
Espacios de participación en procesos de selección y vinculación laboral en Uniagraria	5%
Programas de educación permanente (diplomados, cursos, etc) en condiciones especiales para egresados	5%
Programas de inserción laboral	5%
Beneficios económicos en programas académicos en Uniagraria para egresados y familiares	4%
Programas de creación y fortalecimiento empresarial	4%
Beneficios a través de convenios comerciales	4%
Ampliación del portafolio académicos en programas de Postgrado	4%
Fortalecimiento de los canales de información y comunicación con egresados	3%
Portal de Egresados en la Página Web de Uniagraria	3%
Encuentros de Egresados o de integración	3%
Horarios especiales para el acceso a programas de Bienestar Universitario	3%
Consolidación de la Asociación de Egresados	3%
Espacios de participación en grupos de investigación	3%
Difusión de los beneficios y mecanismos de acceso a los servicios como egresados	3%
Beneficios en servicios institucionales para familiares de egresados	2%
Difusión permanente de información de interés	2%
Espacios de participación o representación de los egresados en procesos de evaluación, planeación y seguimiento académico del programa	2%
Espacios de participación o representación de los egresados en procesos de evaluación, planeación y seguimiento académico y administrativo de la institución	2%
Espacios de participación o representación de los egresados en procesos de evaluación, planeación y seguimiento de la gestión con egresados	2%
Boletín informativo	2%
Conformación de redes en la web	1%

Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

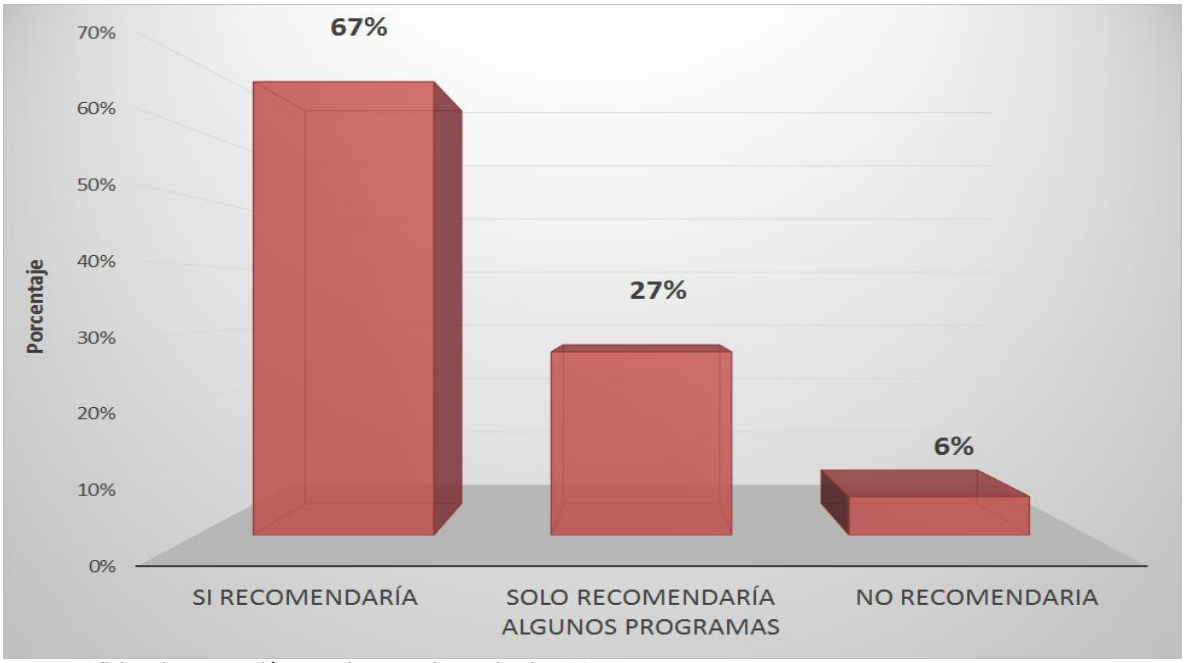
En cuanto a la pregunta si los graduados encuestados **recomendarían a sus familiares o amigos estudiar en UNIAGRARIA** el **67%** respondió afirmativamente, en tanto que un **27%** manifestó que recomendara solo algunos programas académicos, el restante **6%** se abstiene de hacer referencia institucional. Ver gráfica 6.

Entre las principales razones por las cuales los egresados encuestados recomiendan entre familiares y amigos estudiar en Uniagraria está la calidad de la formación por parte del **34%**; un **20%** tiene como referente la calidad de los

docentes; los recursos de apoyo al proceso de formación fue desatacada por el **16%** de los encuestados; la fundamentación para crear empresa fue considerado como elemento que da un buen criterio de referencia por parte del **13%** de los encuestado; el reconocimiento de la institución hace de las condiciones que favorecen en la institución en ser recomendada por parte del **10%** de los Ingenieros Industriales Uniagraristas; el restante **8%** considera que la posibilidad de encontrar empleo rápidamente y otros como el sentido de pertinencia con la institución, el precio y la ubicación son criterios importantes a la hora de recomendar a familiares o amigo estudiar en Uniagraria, tal como se representa en la gráfica 7.

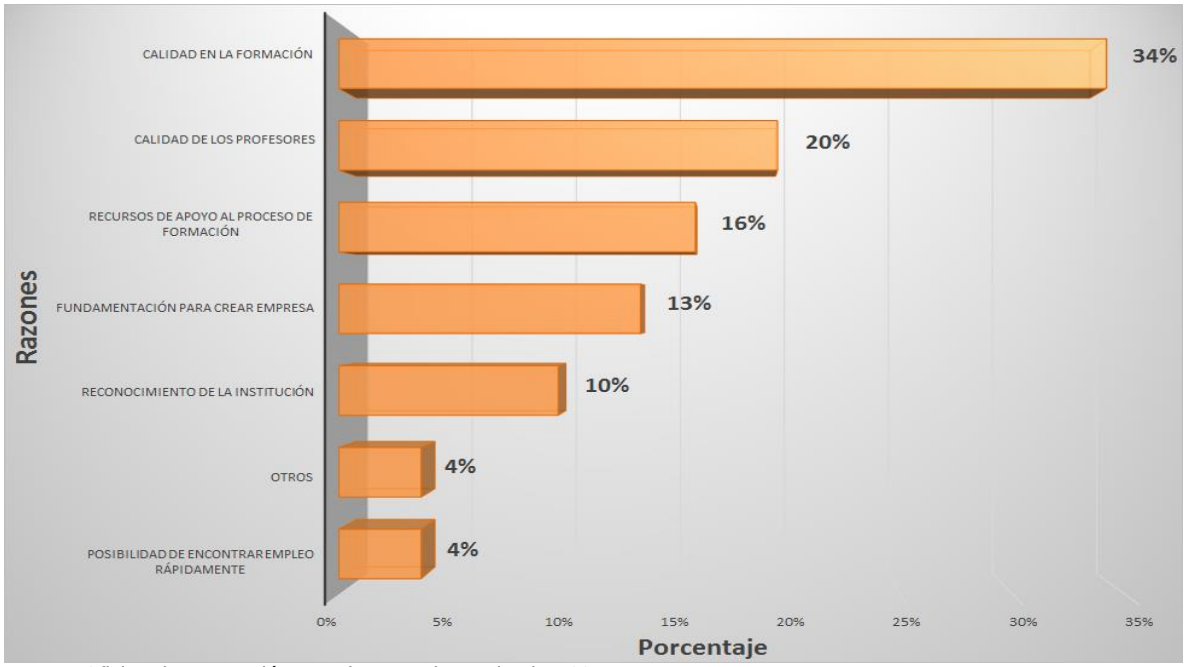
En consideración a las razones por las cuales los graduados encuestados deciden abstenerse de recomendar a familiares y amigos estudiar en Uniagraria se consideran la disponibilidad de recursos necesarios para apoyar el proceso de formación por parte del **23%;** un **60%** sugiere establecer estrategias relacionadas con el valor de los programas, la preparación docente, calidad de la formación y otros (reconocimiento institucional y organización interna), cada uno de ellos con un **15%** de representación. La poca fundamentación para crear empresa y el reconocimiento institucional son considerados como criterios que limitan al Ingeniero Industrial Uniagrarista a referenciar la institución o el programa. Ver gráfica 8.

Gráfica 6 Decisión de recomendación por parte de los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial, en estudiar en UNIAGRARIA



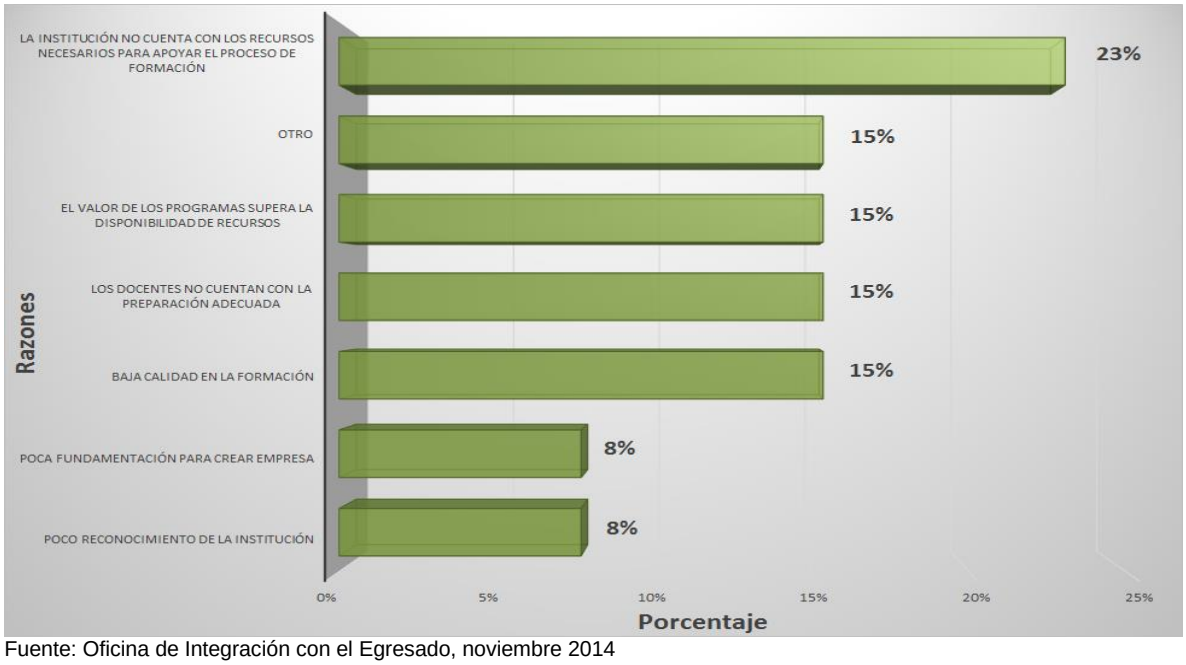
Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

Gráfica 7 Razones por las cuales los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial recomendarían estudiar en UNIAGRARIA



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

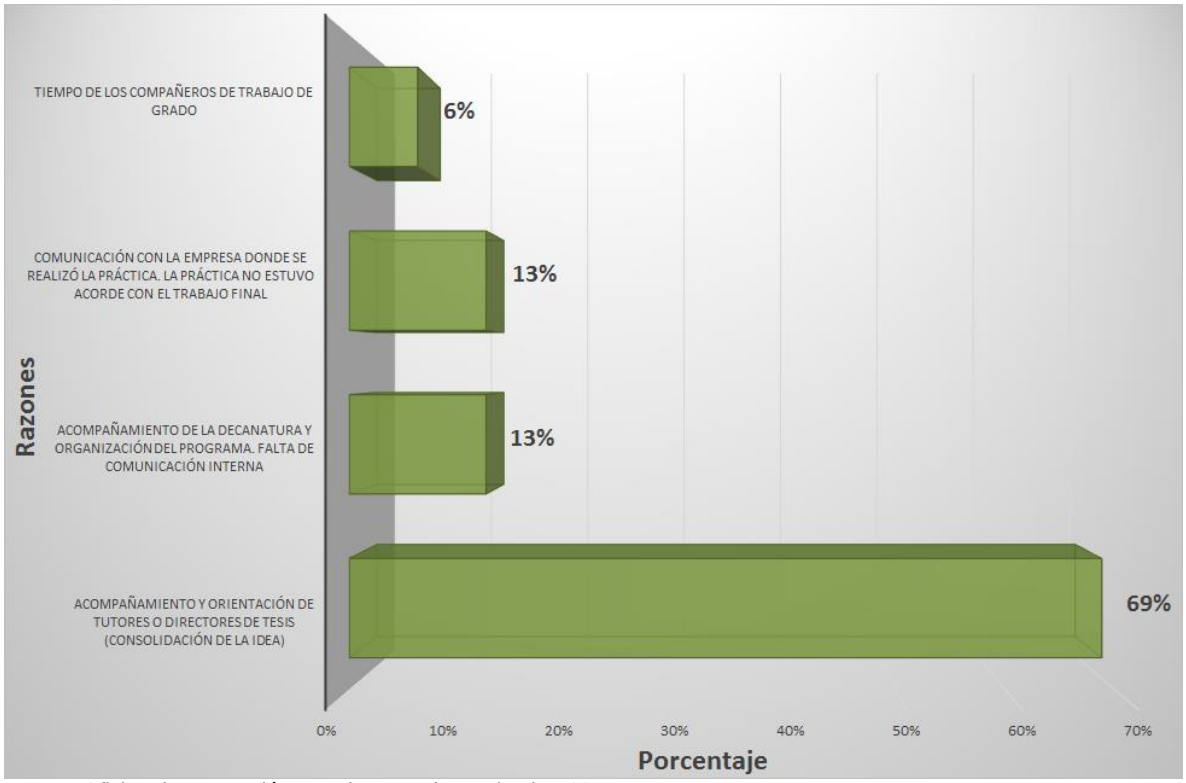
Gráfica 8 Razones por las cuales los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial no recomendarían estudiar en UNIAGRARIA



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

Teniendo en cuenta que dentro de los servicios dirigidos a los egresados están los relacionados con el proceso de titulación, el **73%** de los graduados encuestados manifestaron no haber **encontrado dificultades durante el proceso de graduación y/o desarrollo del trabajo de grado,** el restante **27%** indico que durante este proceso encontró inconformidades durante el proceso entre las que se destacan un **69%** correspondiente al acompañamiento y orientación de tutores o directores de tesis durante el proceso como por ejemplo en la consolidación de la idea; el **13%** manifestó que carecían del acompañamiento de la decanatura y organización del programa y la falta de comunicación interna; igual porcentaje considera que no fue suficiente la comunicación con la empresa en donde se realicen las prácticas y que el trabajo esté acorde con la pasantía; el restante **6%** dependieron del tiempo de sus compañeros de trabajo de grado. Ver gráfica 9.

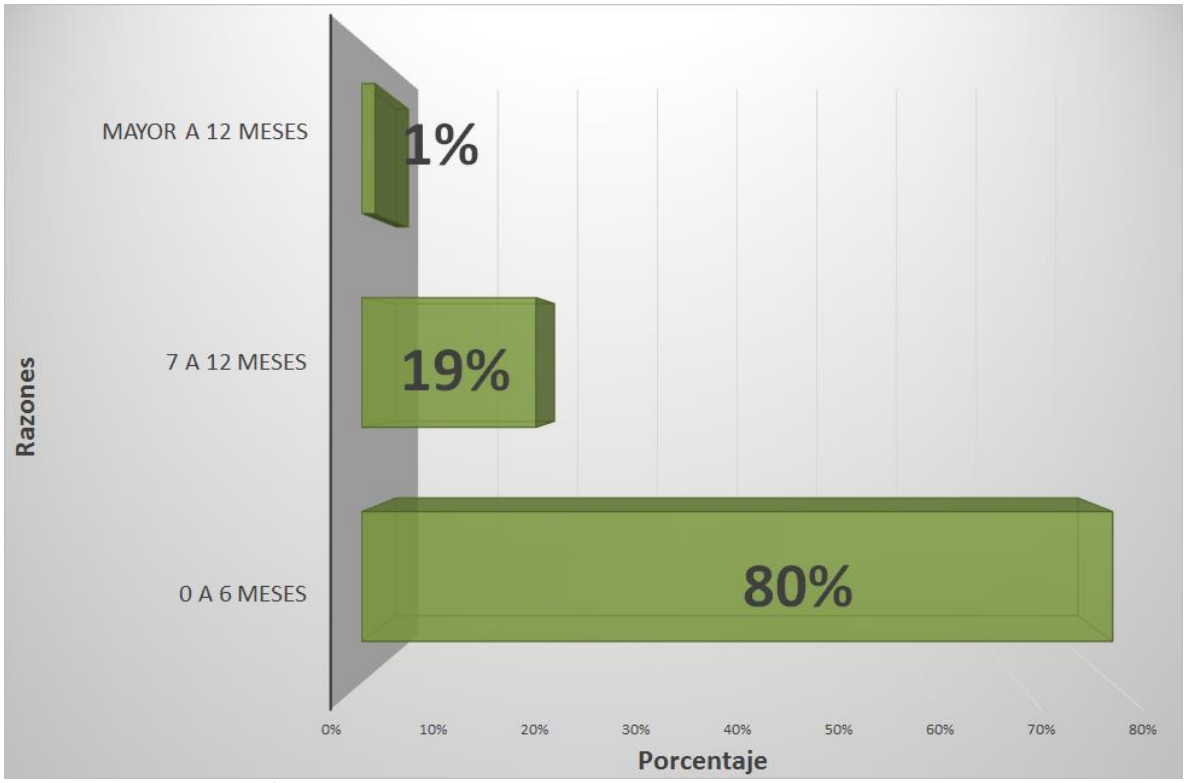
Gráfica 9 Razones por las cuales los graduados encuestados del Programa de Ingeniería Industrial encontraron dificultades durante el proceso de graduación y/o desarrollo del trabajo de grado



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014

Acuerdo con el **tiempo requerido para graduarse después de culminado su plan de estudios** el **80%** de los egresados del Programa de Ingeniería Industrial manifestaron que su tiempo fue de 0 a 6 meses; un **19%** de 7 a 12 meses en tanto que el restante **1%** tardo más de 12 meses, tal como se aprecia en la gráfica No. 10.

Gráfica 10 Tiempo requerido para la graduación después de la culminación de los estudios por parte de los graduados del Programa de Ingeniería Industrial



Fuente: Oficina de Integración con el Egresado, noviembre 2014