



# IMPACTO VERDE

LABOR UNIAGRARIA

**01** | Página 01

Capacitación a los  
productores de Viotá

**02** | Página 01

IV Encuentro Interno  
de Semilleros de  
Investigación Red  
UNIAGRARIA

**03** | Página 02

UNIAGRARIA inicia el  
proceso de  
acreditación de sus  
laboratorios

**04** | Página 02

I Jornada Uniagraria  
de Desarrollo  
Sostenible

**05** | Página 03

Ecosistema de  
Innovación TIC para el  
emprendimiento

**06** | Página 03

Entrega de becas por  
excelencia académica



**UNIAGRARIA**  
LA UVERDE DE COLOMBIA



## 01 | Capacitación a los productores de Viotá

El Centro de Investigación, Innovación Social y Transferencia Tecnológica de UNIAGRARIA realizó la **capacitación en mango y cítricos** en el municipio de Viotá, Cundinamarca, formación que se desarrolla gracias al convenio interadministrativo de cooperación suscrito entre el municipio y la institución.

El taller se realizó el 18 de noviembre, la jornada teórica se desarrolló en el Salón del Partido Comunista y la práctica se efectuó en la Finca Santa Catalina.

**Las temáticas de capacitación fueron:** **planificación de cultivos** en la que se profundizó sobre los análisis de mercado, técnico, administrativo y financiero; en la sección de **buenas prácticas agrícolas** se habló del establecimiento, la selección del terreno y de las semillas, la densidad de la siembra, patronaje, variedad, injertación, ahoyado y riego; con respecto a **sostenimiento** se enfocó en fertilización, nutrición, podas, cambio de copa y tutorado; en **producción** se conversó sobre anillado e inducción floral; y finalizó con **cosecha**, sus índices, recolección y acopio.

La capacitación a los productores estuvo a cargo del ingeniero agrónomo Miguel Antonio Piza Huertas, especialista en aseguramiento de la calidad, con experiencia en el sector por más de 48 años, quien estuvo acompañado del ingeniero agrónomo César Cifuentes, Coordinador del Área de Gestión del Conocimiento Agrícola de UNIAGRARIA.

## 02 | IV Encuentro Interno de Semilleros de Investigación Red UNIAGRARIA

La cuarta versión del Encuentro Interno de Semilleros de Investigación tuvo lugar en las instalaciones de la institución los días 6 y 7 de noviembre; en el evento participaron 116 estudiantes y docentes y se presentaron 80 ponencias.

En el encuentro participaron instituciones como la Fundación Universitaria de América, Universidad San Buenaventura, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Militar y Universidad de la Salle. Actualmente, UNIAGRARIA cuenta con 17 semilleros adscritos y más de 90 estudiantes que le apuestan a los semilleros como una oportunidad no solo para aprender a investigar, sino también para fortalecer su proyecto de vida.

UNIAGRARIA y la Unidad de Investigaciones felicita a los proyectos con mejor evaluación:

### Modalidad póster-proyecto terminado:

- Yogurt de jengibre con piña, un alimento con propiedades medicinales, del semillero Fitoquímica y Colorantes Naturales de UNIAGRARIA.
- Caracterización de bacterias con potencial para la promoción del crecimiento vegetal en hortalizas hasta estado de plántula en Guasca Cundinamarca, del semillero de UNISALLE.
- Extracción y comparación del aceite esencial de eucalipto obtenido por medio del proceso de hidro-destilación e hidro-destilación asistida por microondas, del semillero Desarrollo en Ingeniería Agroindustrial (DIA) de UNIAGRARIA.

### Ponencia-Proyecto en curso y propuesta:

- Obtención de colorante a partir de la flor de Jamaica, del semillero Agroindustrial de UNIAGRARIA.
- Evaluación de recubrimientos comestibles en la conservación de la calidad de fresa fresca, del semillero de UNIAGRARIA.
- Ejecución presupuestal en el plan ambiental del municipio de Leticia, Amazonas, del semillero de la Universidad Militar Nueva Granada.



### 03 | UNIAGRARIA inicia el proceso de acreditación de sus laboratorios

La Vicerrectoría de Formación inició el proceso de Acreditación de los Laboratorios de la institución mediante el proyecto “Implementar el **Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio de Investigación y desarrollo Metrológico** según la NTC ISO/IEC 17025:2005 Requisitos Generales para la competencia de los laboratorios de Ensayo y Calibración”.

El proyecto que se desarrollará en un periodo aproximado de tres años está a cargo de la Sección de los Laboratorios dirigida por la doctora Olga Marín y se divide en tres etapas para llegar a la **acreditación ante el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia –ONAC-**:

- Levantamiento de la documentación según la NTC ISO/IEC 17025:2005.
- Implementación y validación de todos los procesos.
- Solicitud de la acreditación ante el ente correspondiente.

Iniciar del proceso de acreditación de los laboratorios de la institución permite contar con los siguientes beneficios: reducción de riesgos, pues permite al laboratorio determinar si está realizando su trabajo correctamente y de acuerdo a las normas apropiadas, la mejora continua del sistema de gestión del laboratorio, un desarrollo continuo de las competencias del personal a través de planes de formación y de la evaluación de la eficacia de los mismos, el incremento de la confianza y satisfacción de los clientes y por último el reconocimiento nacional e internacional de UNIAGRARIA por medio de los acuerdos de mutuo entendimiento entre los organismos de acreditación de los distintos países.

### 04 | I Jornada Uniagrarista de Desarrollo Sostenible

El Departamento de Humanidades llevó a cabo la I Jornada Uniagrarista de Desarrollo Sostenible “**Protección ambiental y economía verde**” en las instalaciones de la institución en la Sede Beatriz Gaitán Azuero de Romero en el municipio de Facatativá los días 12 y 13 noviembre de 2015.

El evento integró a miembros de la comunidad Uniagrarista con instituciones como la Escuela de Carabineros “Alfonso López Pumarejo” de la Policía Nacional y las Fundaciones “Debajo del Sol” y “Mano de Oso”.

En el transcurso de la jornada se realizaron **ponencias orientadas a destacar la importancia del desarrollo sostenible en el entorno ambiental, económico, político, cultural, académico y social** para satisfacer las necesidades presentes y futuras, basados en las Cumbres Mundiales de Río y de Johannesburgo.

La presencia de más de 100 personas en cada una de las jornadas demuestra la pertinencia de los contenidos compartidos y del interés de toda la comunidad en participar en **eventos formativos que generan cultura para la conservación del medio ambiente**.

UNIAGRARIA seguirá promoviendo oportunidades para que los estudiantes compartan experiencias de trabajo a favor del medio ambiente y se concienticen de la necesidad de participar activamente de su cuidado y sostenibilidad.





## 05 | Ecosistema de Innovación TIC para el emprendimiento

UNIAGRARIA fue seleccionada junto a diez instituciones de educación superior para recibir capacitación para **transferir conocimientos y metodologías para el desarrollo de emprendimientos TIC**, con presencia en las provincias de Sabana Centro, Sabana Occidente, Soacha o en los municipios de Fusagasugá y Girardot. La participación en la convocatoria del proyecto Ecosistema de Innovación TIC estuvo a cargo del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Unidad de Extensión y Relación con el medio –UNEM–.

El programa de formación hace parte del Macroproyecto Ecosistema TIC, liderado por la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca, el cual busca que los **participantes adquieran conocimientos en identificación de negocios y desarrollo de productos tecnológicos**.

De cada institución educativa participará un equipo de mentores conformado por docentes e investigadores y un equipo de estudiantes o egresados, un desarrollador y dos gestores de negocios.

En el proceso que se extenderá por tres meses los participantes con perfiles de negocio recibirán **charlas y talleres prácticos en la metodología Lean StartUp** para la identificación y validación de oportunidades de negocios, y los desarrolladores se beneficiarán con un programa de formación virtual en desarrollo web profesional, a través de la plataforma [www.makeitreal.com](http://www.makeitreal.com).

Con la metodología **Lean LaunchPad (que estimula, apoya y acelera empresas)**, se pretende acompañar los emprendimientos TIC en los sectores estratégicos de turismo y comercio, principales generadores de valor agregado y económico en el departamento.

## 06 | Entrega de becas por excelencia académica

UNIAGRARIA realizó la entrega oficial de las becas por excelencia correspondientes al **semestre B de 2014 y semestre A de 2015** en una ceremonia que contó con la presencia de los doctores Álvaro Zúñiga García, Presidente del Consejo Superior y John Jairo Guarín, Secretario General; además asistieron los Decanos de Facultad y los Directores de Programa.

En el acto se otorgaron **reconocimientos a diez estudiantes, uno por programa**, por su esfuerzo y excelencia académica; el Presidente del Consejo Superior realizó un brindis en honor a los alumnos que por su compromiso y dedicación merecieron un homenaje y recibieron esta distinción para la continuidad de sus estudios.

En el marco de la celebración los estudiantes recibieron el reconocimiento con alegría y orgullo, reafirmando el sentido de pertenencia con su alma mater y destacando la calidad y excelencia que reciben en cada una de las asignaturas de los diferentes programas académicos.

La institución y toda la comunidad académica felicitan a los becarios.





## FECHAS PARA VENCIMIENTO DE MATRÍCULAS DE ESTUDIANTES

**10**  
2015

DICIEMBRE

**INGENIERÍA DE  
ALIMENTOS**

**MEDICINA  
VETERINARIA**

**11**  
2015

DICIEMBRE

**DERECHO**

**14**  
2015

DICIEMBRE

**CONTADURÍA  
PÚBLICA**

**ZOOTECNIA**

**15**  
2015

DICIEMBRE

**INGENIERÍA  
CIVIL**

**16**  
2015

DICIEMBRE

**INGENIERÍA  
AGROINDUSTRIAL**

**INGENIERÍA  
INDUSTRIAL**

**17**  
2015

DICIEMBRE

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
Y DE SISTEMAS**

**INGENIERÍA  
MECATRÓNICA**

**5**

FEBRERO

2015

**FECHA  
EXTRA  
ORDINARIA**

**19**  
2015

FEBRERO

**FECHA  
EXTEMPORANEA**



# UNIAGRARIA

---

Producido por  
**Departamento de Admisiones  
Comunicaciones y Mercadeo**

## Dirección

Jimena Gaitán Olivera

## Coordinación

Alejandro Acosta Acosta

## Edición

Geraldine Parra Huertas  
Andrea Hernández Barrera

## Diseño

David Valenzuela Obando

