

ISSN: 2389-7899 N° soporte físico

órgano informativo

extensión

uniagraria



edición
2015



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

LA U VERDE
DE COLOMBIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia – UNIAGRARIA
Agosto 2016

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

ISSN 2389-7899

Rector

Jorge Orlando Gaitán Arciniegas

Consejo Superior

Álvaro Zúñiga García
Presidente

Teresa Arévalo Ramírez
Teresa Escobar de Torres
Jorge Orlando Gaitán Arciniegas
Héctor Jairo Guarín Avellaneda
Emiro Martínez Jiménez
Álvaro Ramírez Rubiano

Asamblea General

Jairo Guarín Avellaneda
Presidente

Secretario General

Jhon Jairo Guarín Rivera

Vicerrectores

Pedro Pablo Martínez Méndez
Vicerrector de formación
Iván Alejandro Ramírez Bermúdez
Vicerrector Financiero
Álvaro Mauricio Zúñiga
Vicerrector de Investigaciones
Claudia Patricia Toro Ramírez
Vicerrectora de Extensión y Proyección Social

Decanos

Adriana Mejía Terán
Facultad de Ingenierías
José Guillermo Barrera Díaz
Facultad de Ciencias Agrarias
Janeth Cristina García
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Albino Segura Penagos

Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales

Gerente Administrativa

Olga Escobar Ramos

Institutos

Instituto Uniagraria para la Familia Rural “Teresa Arévalo Ramírez”

Teresa López Gutiérrez

Instituto de Estudios Ambientales, energéticos mineros

Camilo Castillo Loaiza

Instituto para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Nurlian Torrejano González

Educación Permanente

Adriana del Pilar Buitrago Rico

Oficina de Relaciones Internacionales ORI

María Isabel Prieto Maldonado

Convenios

Víctor Alfonso Escobar Ramírez

Oficina de Regionalización

Lilo Serna Álvarez

Oficina de Integración con el Egresado

Alexandra Prieto Torres

Sembrar PAZ

Cristian Alfredo Salazar Gutiérrez
Paola Andrea Garzón Cruz

Programa de Alfabetización PADER

Beatriz Eugenia Román Palacio

Área de gestión del conocimiento en producción Agrícola

Cesar Augusto Cifuentes Rico

Programa de Articulación

Leila Adriana Díaz Osorio

Idea y estructura: Claudia Patricia Toro Ramírez

Compiladora: Beatriz Eugenia Román Palacio

Diseño de Portadas: Editorial Kimpres S.A.S.

Fotografías: Uniagraria

Corrección de Estilo: Daniel Mattern

Diseño, Diagramación y Edición electrónica: Editorial Kimpres S.A.S.

Contenido

Presentación	4
Ponencias principales.....	6
MESAS TEMÁTICAS	9
MESA TEMÁTICA 1: ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO RURAL.....	9
MESA TEMÁTICA 2: GOBERNANZA EN CONTEXTOS RURALES	19
MESA TEMÁTICA 3: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO RURAL.....	23
MESA TEMÁTICA 4: PROYECTOS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS RURALES.....	29
MESA TEMÁTICA 5: MUJER Y FAMILIA RURAL.....	33
MESA TEMÁTICA 6: FORO LA ACADEMIA Y EL DESARROLLO RURAL	42
MESA TEMÁTICA 7: RURALIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO	52

MESA TEMÁTICA 8: ACCESO, LEGALIZACIÓN, FORMALIZACIÓN Y RESTITUCIÓN DE TIERRAS	57
MESA TEMÁTICA 9:	61
GRUPOS ÉTNICOS Y RURALIDAD	61
MESA DE CONCERTACIÓN DIRECTIVOS UNIAGRARIA CON PRODUCTORES Y CAMPESINOS	62
FESTIVAL GUAYUPITO DE ORO EN UNIAGRARIA	64

Presentación

El presente documento corresponde al quinto volumen del Órgano Informativo de Extensión 2015, dedicado, específicamente, a las memorias del *Primer Encuentro Latinoamericano de Extensión y Desarrollo Rural y Segundo Foro la Academia y el Desarrollo Rural* que se realizó en la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA) los días 18 y 19 de agosto de 2015. Se hizo énfasis en los aportes de la extensión rural a los procesos de desarrollo y paz en los países latinoamericanos.

El evento se plasmó con el fin de visibilizar proyectos, propuestas y reflexiones sobre extensión y desarrollo rural tanto de UNIAGRARIA y de instituciones educativas de educación superior en el ámbito nacional y latinoamericano, como de otras instituciones de carácter público y privado dedicadas a contribuir con el desarrollo rural del país.

La metodología utilizada para el desarrollo del encuentro generó un escenario académico de debate y reflexión con 41 ponencias presentadas por expertos invitados y miembros de la institución, desde 9 mesas temáticas y una mesa de concertación las cuales se nombran a continuación:

- Asociatividad y desarrollo rural
- Gobernanza en contextos rurales
- Innovación tecnológica para el desarrollo rural
- Proyectos educativos en contextos rurales
- Mujer y familia rural
- Foro La academia y el desarrollo rural
- Ruralidad y cambio climático
- Acceso, legalización, formalización y restitución de tierras
- Grupos étnicos y ruralidad

El ejercicio se orientó a través de las siguientes modalidades:

1. Proyectos de intervención para el desarrollo rural.
2. Presentación de proyectos de investigación para el desarrollo rural y avances.
3. Socialización de publicaciones, libros y revistas dedicadas a la extensión o al desarrollo rural.

Por último, el documento muestra los resúmenes de las ponencias presentadas en el encuentro.

Ponencias principales

La apertura del evento estuvo a cargo del Dr. Jorge Orlando Gaitán Arciniegas, rector de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA), y de la Dra. Claudia Patricia Toro Ramírez, vicerrectora de Extensión y Proyección Social quien presentó la extensión en la institución.

Las conferencias de apertura coincidieron en que “los procesos de extensión generan trabajos enfocados en el desarrollo humano a través de procesos educativos como herramienta principal de los extensionistas, en la búsqueda de resultados sostenibles de desarrollo, los mismos que parten del principio de la auto responsabilidad de todos los actores en los procesos que les corresponda afrontar al interior de un territorio y región.

Es importante a través de la extensión lograr la reinversión de excedentes económicos de los productores en sus parcelas, apoyadas en innovaciones tecnológicas, así como en el desarrollo de servicios financieros acordes a cada realidad productiva.

Así también, los trabajos en extensión pasan por entender y trabajar con equipos transdisciplinarios, que den un carácter de integralidad a las intervenciones de los extensionistas. Es necesario trabajar más desde una visión de sostenibilidad y construcción de capital humano.

Los extensionistas deben orientar su trabajo en la generación de conocimientos en niños y jóvenes de escuelas y colegios respectivamente, a fin de generar una masa crítica que tenga afecto y compromiso por el trabajo en el campo, esto como una estrategia de reinserción de fuerza laboral al sector de la producción agropecuaria.

El gran cambio y diferencia se basa en la construcción del capital humano con procesos interdisciplinarios de educación y accesos a servicios conexos sean estos agropecuarios o no”¹.

¹ Informe Intercambios de innovación en extensión. Elaborado por Marcelo Javier Amaya Encinas y Grover Osmar Victoria Pestañas, ponentes bolivianos en el Primer Encuentro Latinoamericano de Extensión y Desarrollo Rural y Segundo Foro la Academia y el Desarrollo Rural. Agosto de 2015.

Posteriormente, se presentó la conferencia de los invitados bolivianos Marcelo Javier Amaya Encinas y Grover Osmar Victoria Pestañas, expertos extensionistas miembros del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF), quienes contextualizaron a los asistentes acerca de los procesos de asistencia técnica y extensión rural en Bolivia. La conferencia se centró en dar a conocer los siguientes aspectos:

Marco histórico boliviano²

Como parte del proceso de modernización institucional, y de la búsqueda de mejores respuestas a demandas del sector agropecuario, la institucionalidad para la investigación, desarrollo e innovación tecnológica en Bolivia atravesó frecuentes cambios, promovidos por las políticas y estrategias implementadas por sucesivos gobiernos, los mismos que se explican en cuatro etapas.

Primera etapa

Las primeras iniciativas por organizar la investigación agropecuaria en el ámbito nacional se dieron a principios del siglo XX, cuando el entonces Ministerio de Colonización y Agricultura incorporó en su estructura una Dirección de Experimentación; asimismo, a partir de 1937, se promovió la creación de los centros denominados Granjas Experimentales.

Segunda etapa

Con la creación del Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria (IBTA) y del Centro de Investigación Agrícola Tropical (CIAT); se dieron los primeros pasos para el desarrollo de una institucionalidad nacional para la investigación y transferencia de tecnología agropecuaria.

Tercera etapa

El Gobierno de Bolivia, con el apoyo de diferentes organismos internacionales, en el año 1995 inició el proceso de desarrollo de un nuevo modelo institucional de generación y transferencia de tecnología para el sector agropecuario. En el año 2000, se concluyó con el diseño del Sistema Boliviano de Tecnología Agropecuaria (SIBTA), el cual dejó de operar en el 2007.

Cuarta etapa

El órgano ejecutivo del Gobierno boliviano incorporó en su estructura por primera vez un viceministerio de ciencia y tecnología, como una instancia rectora a nivel intersectorial,

² Información retomada de la presentación desarrollada por los extensionistas bolivianos Marcelo Javier Amaya Encinas y Grover Osmar Victoria Pestañas.

del que emergen con base en la nueva Constitución Política del Estado y en el Plan Nacional de Desarrollo, las grandes directrices, políticas y estrategias ejecutivas para el desarrollo de la ciencia y tecnología del país; y se tiene como principal objetivo inmediato la consolidación del Sistema Boliviano de Innovación (SBI).

Para las áreas agrícola, pecuaria y forestal, se crea el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF); como una organización pública descentralizada, normadora y coordinadora del Sistema Nacional de Innovación Agropecuario y Forestal. El INIAF se constituye en la instancia responsable de la investigación, la administración y cuidado de los recursos genéticos nacionales, orientando su accionar hacia la construcción participativa de conocimientos y la oferta de servicios de asistencia técnica; para crear las condiciones y facilitar la innovación tecnológica de los sistemas de producción agropecuarios, con preferencia en las demandas de los pequeños y medianos productores.

Evidencia fotográfica:



MESAS TEMÁTICAS

Cada mesa tuvo en promedio cuatro exposiciones desarrolladas por expertos invitados, miembros de instituciones del sector público y privado, docentes y estudiantes de UNIAGRARIA, entre otros. Al finalizar las ponencias en cada mesa, la discusión para concluir se orientaba a partir de una serie de preguntas que incitaban a la reflexión. A continuación se presentan los resúmenes de las ponencias realizadas en cada mesa temática.

MESA TEMÁTICA 1: ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO RURAL

LUGAR: Auditorio principal UNIAGRARIA

FECHA: Agosto 18 de 2015

COORDINADOR: Sandra Patricia Amado Zúñiga

Mercados campesinos del Meta	
Autor (es):	Lilia Velásquez de Martínez Eudoro Álvarez C.
Referencia Institucional:	Asociación de Mercados Campesinos del Meta
Contacto:	alvelasquez11@yahoo.es aedoro@hotmail.com
Palabras claves	Economía rural, política pública rural, tejido social, producción campesina

Resumen:

Característica diversa de economía rural en Colombia. Tres formas de usar la tierra se distinguen con alguna claridad en el sector rural colombiano:

La campesina: responsable de buena parte del suministro de alimentos para los colombianos.

La empresarial: productora de alimentos y materias primas para la industria.

Latifundismo: cuya esencia es la especulación por la valorización de la tierra.

La economía campesina existe.

De los 5 millones de hectáreas utilizadas en producción agrícola, 3,5 lo están bajo este tipo de economía. La mano de obra familiar, el bajo desarrollo tecnológico (moderno) y la diversidad de cultivos son características visibles de este tipo de economía.

La comercialización es punto clave de la política pública rural.

La producción campesina va al mercado; el autoconsumo es solo una parte de ella; la intermediación y falta de organización del mercado de los productos de esta economía son el "talón de Aquiles" de la misma.

Mercado campesino propuesta de concreción de política pública rural.

Los mercados campesinos, como instrumento de acercamiento entre el productor, el campesino y el consumidor, son el punto de inflexión para el mejoramiento de la calidad de vida del productor campesino. La dotación de bienes públicos, omitiendo esta prioridad, no resuelve el desarrollo de esta economía.

Plazas públicas de mercado es un escenario para los mercados campesinos.

No obstante, ha desaparecido de la mayoría de los municipios y ciudades de Colombia, en el cual se vendía la producción campesina. Debe ser reinstalado con la participación de presupuestos municipales, departamentales y nacionales; hay alternativas en las que pueden emplearse equipamientos a los cuales se les puede dar utilización multidiversa, entre ellas, la de mercados campesinos periódicos con acceso y organización de las mismas organizaciones que tengan los productores locales y regionales. Tejido social componente obligatorio de la propuesta de desarrollo de mercados.

La organización de los productores es el trabajo básico del desarrollo rural; sin ella, no es posible potenciar la inversión del Estado en el sector. La iniciativa de mercados campesinos sin ese componente no viabiliza los mismos de manera permanente y no evita la toma de estos por agentes de la intermediación o la conversión de productores a esa actividad.

Centro de apoyo a la producción campesina escenario interinstitucional para coordinar actividades en el sector rural.

La institucionalidad pública y privada, nacional y extranjera está descoordinada en su intervención dentro del sector rural; su interrelación es una necesidad para no duplicar esfuerzos y maximizar la inversión. El Estado no ha cumplido con el papel protagónico de esta coordinación. Le corresponde a las organizaciones campesinas ser el factor motor de esta, pues la necesidad de ordenar la actividad interinstitucional debe estar a cargo de quienes están más interesados en que opere realmente.

Forma de organización social de la producción, distribución y comercialización de la quinua en Asoquinua Tenjana en Cundinamarca, Colombia.	
Autor (es):	July Carolina Rojas Gómez
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	rojas.july@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Formas de organización social, estrategias de producción de quinua, motivaciones, relaciones sociales de producción, medios de producción

Resumen:

Con el fin de caracterizar la forma de organización social de la producción, distribución y comercialización de la quinua producida por Asoquinua Tenjana en Colombia, se identifican y analizan las motivaciones, las condiciones materiales, las relaciones sociales y las estrategias. El diseño metodológico implicó una etapa de revisión bibliográfica por medio de análisis documental. Así mismo, se recurrió a la etnografía multilocal realizando encuentros y visitas entre febrero de 2014 y febrero de 2015, por medio de la observación, entrevistas abiertas, cartografía social y talleres de socialización. Los resultados se presentan en tres secciones. En la primera se hace una descripción de Asoquinua Tenjana, organización que nació en el año 2000, se formalizó en 2007 y actualmente está conformada por 12 mujeres de Tenjo. La actividad económica principal es el cultivo y transformación de la quinua. Las integrantes han trabajado en condiciones desfavorables en los cultivos de flores de la Sabana de Bogotá, o como empleadas del servicio doméstico, y no poseen tierra. Las mujeres se interesaron en la producción de quinua por sus cualidades nutricionales, medicinales, y como alternativa económica. Los propósitos actuales de la organización contienen un componente económico y otro

humano que vela por el bienestar de ellas, esto se representa por medio de una red de circulación de motivaciones y conocimientos. En la segunda sección se abordan las condiciones materiales, y se analiza el acceso y propiedad sobre semillas, tierra, insumos y máquinas, además de las condiciones geográficas. Esto depende de las relaciones sociales las cuales se muestran en dos redes: una de acceso a las condiciones materiales, y otra de circulación de los productos de quinua, identificando en cada una los actores que son instituciones gubernamentales, personas naturales y organizaciones, y las relaciones entre estos. Finalmente, se presentan las estrategias creadas por las mujeres de Asoquinua Tenjana que ha permitido que perdure esta organización, son de tres tipos: i) de organización de la actividad económica (distribución de tareas, la toma de decisiones consensuada, y la distribución de la producción y las ganancias); ii) de financiación (sociedades con dueños de tierra, venta de servicios sobre quinua, y la participación en convocatorias); iii) de distribución y comercialización (venta en la Casa Chitasuga, creación de una red de vendedores, y participación en ferias). Como conclusión, el tejido social se ha construido por medio de las relaciones de afecto en torno al gusto

por la quinua y por programas municipales, su producción ha significado una posibilidad de cambio, de pasar de trabajar en una actividad en condiciones desfavorables y de dependencia, a ser parte de una actividad que les motiva, y las fortalece como mujeres. Al inicio carecían de capital para acceder a las condiciones materiales, a través de las estrategias han obtenido los medios para mejorar la producción, aunque el acceso a la tierra aún se dificulta. Actualmente, las mujeres no han logrado prescindir de ser empleadas en otras actividades, por dificultades económicas

asociadas al acceso a medios de producción, principalmente de la tierra, por organización interna, y acceso a mercado. Lo que han logrado se ha dado por una articulación entre motivaciones, estrategias y nuevas alianzas con nuevos actores, que dinamizan las posibilidades, y permiten que perdure la organización y mantengan la idea de lograr autonomía económica por medio de los productos de quinua que generan, a pesar de que la quinua es un producto nuevo con un mercado incipiente en Colombia.

Experiencias de asociatividad en finanzas rurales en el ámbito nacional e internacional	
Autor (es):	Carlos Alberto Bernal Rodríguez Laura Marcela Lancheros Páez
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	lancheros.laura@uniagraria.edu.co bernal.carlos@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Asociatividad, finanzas rurales, campesinas, asesoramiento técnico.

Resumen:

Esta investigación se propuso comparar las experiencias de asociatividad en las que se desarrollaron modelos de finanzas rurales en el ámbito nacional e internacional. La metodología que se utilizó para su desarrollo se compone de una revisión bibliográfica en la que se recurrió al análisis documental, y a la comparación de casos implementados en el ámbito mundial.

Se analizaron ocho casos en Bangladesh, Nicaragua, Honduras, Croacia, Paraguay, Colombia, entre otros, encontrando que son variados y presentan énfasis distintos, por

lo cual se agruparon en: casos con énfasis netamente financiero, casos con énfasis en el área financiera y social y casos mixtos que trabajan el área financiera, técnica y social. Se encontraron logros y retos de estas experiencias. Entre los principales logros que han desarrollado las finanzas rurales se determinó que la mayoría de los casos presenta capacitación a los agricultores en la parte de tecnología, agrícola y financiera (con el fin de que exista una buena forma de manipulación de la tierra), maquinarias y el desarrollo de mecanismos novedosos de ahorro. Otra característica esencial de

las finanzas rurales es la existencia de una sociedad entre agricultores la cual permitirá brindar un apoyo tecnológico, económico y de conocimiento. Finalmente, existen sociedades y entidades financieras que desarrollan programas para los agricultores, dándole la oportunidad de salir adelante a bajo interés. Estos tres logros son los principales entre los casos estudiados.

Los retos que actualmente no han sido superados por las finanzas rurales son: la existencia de bancos que prestan servicios sin direccionamiento específico en el área del agro y apoyo al mismo; aquellas sociedades que no les brindan capacitaciones para las formas de utilización del terreno; y por último una experiencia particular que fue creada con el fin de apoyar a los campesinos y brindar

asesoramiento técnico y apoyo humano, pero no tienen un esquema financiero sólido. Es importante recalcar que el Gobierno cuenta con diferentes programas para el apoyo agrícola pero no son suficientes para la gran variedad de agricultores que existen en el país.

Teniendo en cuenta la gran variedad de logros y retos se determina que las finanzas rurales son muy importantes porque ayudan a que los agricultores a mejorar la calidad de sus productos, dándoles bases importantes para su desarrollo tecnológico, también brinda la oportunidad de que los habitantes rurales conozcan experiencias de ahorro en la comunidad y vislumbren metas para el uso de estos recursos.

El comercio justo como una alternativa comercial para las asociaciones de pequeños productores	
Autor (es):	Pedro Bravo
Referencia Institucional:	Consultor Independiente
Contacto:	pedrobra@yahoo.com
Palabras claves	Comercio justo, pequeños productores, precio mínimo, premio social

Resumen:

El comercio justo es una alternativa comercial basada en una relación equitativa, transparente y duradera entre productor y comprador, en la cual se paga un precio justo a los pequeños productores.

El comercio justo permite a los pequeños productores independizarse de los intermediarios

y establecer relaciones comerciales directas y estables (a largo plazo) con compradores. Recibirán un mayor ingreso, garantizado el precio mínimo que cubre los gastos de una producción sostenible y sustentable. Si se requiere, el comprador puede prefinanciar hasta el 60% de la cosecha; la organización recibirá además

un premio social para invertir en proyectos de desarrollo comunitario.

¿Cómo funciona?

Tanto para el productor como para el comprador hay criterios para poder participar en el comercio justo.

Las organizaciones de pequeños productores deben cumplir con los requisitos para el desarrollo social, económico y ambiental, descritos en los estándares de comercio justo.

Se verifica el cumplimiento de los productores a través de inspecciones anuales a las organizaciones.

Cuando cumplen con los requisitos se certifican.

Las organizaciones certificadas pueden vender sus productos en el Comercio Justo.

Para ello se vinculan con compradores certificados.

¿Quiénes compran?

Las personas que compran productos de comercio justo son personas conscientes que quieren aportar al bienestar de los productores.

Pagan un precio mayor porque saben que este sobrepago va destinado al desarrollo comunitario.

Cuando vean noticias y lean reportes de los proyectos que hayan realizado las organizaciones de productores en sus comunidades, se darán cuenta que el premio social realmente ayuda.

Sin estos consumidores... ¡no habría comercio justo!

La normatividad

- Requisitos para el desarrollo social
- Requisitos para el desarrollo económico
- Requisitos para el desarrollo ambiental
- Requisitos para las condiciones laborales

La norma de comercio justo diferencia entre requisitos mínimos y requisitos de progreso.

Los requisitos mínimos son los criterios que todos necesariamente deben cumplir para certificarse.

Si el inspector detecta un incumplimiento de un requisito mínimo, les impone una medida correctiva, el cual se debe solventar a corto plazo.

Se espera de las organizaciones que ya estén en el comercio justo que vayan mejorando su desempeño organizativo, administrativo y comercial cada vez más.

Según su desarrollo, se les va exigiendo poco a poco el cumplimiento con los requisitos de progreso.

La certificadora les pone condiciones para alcanzar en un periodo de año.

En el ámbito internacional

- Define los estándares comercio justo.
- Facilita los negocios internacionales a través de las iniciativas nacionales.
- Apoya a los productores a través de su red de oficiales de enlace.
- Certifica las organizaciones de productores para el uso del sello FLO.
- Realiza auditoria a los comerciantes y licenciarios para controlar que cada producto con sello realmente sea producido por una organización certificada.
- Red Latinoamericana y del Caribe para organizaciones de pequeños productores en el comercio justo.

Identificación y caracterización de las organizaciones sociales de productores de las zonas rurales periurbanas de cinco (5) localidades para generar procesos de fortalecimiento organizativo mediante la prospección de modelos innovadores de gestión social empresarial que contribuyan a la empresarización sostenible de las zonas rurales y periurbanas del distrito.	
Autor (es):	Daniel Felipe Nieto Ortiz
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	nieto.daniel@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Organizaciones sociales, caracterización, zonas rurales, gestión social

Resumen:

Caracterización de la ruralidad – CONVENIO 332

El objeto del presente estudio se basa en identificar y caracterizar las organizaciones sociales de productores de las zonas rurales periurbanas de las localidades de Chapinero, Santa Fe, Usme, Ciudad Bolívar, y Sumapaz; para generar procesos de fortalecimiento organizativo, mediante la prospección de modelos innovadores de gestión social empresarial y la construcción de dos (2) planes de negocio asociativos, que contribuyan a la empresarización sostenible de las zonas rurales y periurbanas del Distrito.

Población objetivo

Organizaciones que tienen presencia en los territorios rurales periurbanos de las localidades de Usme, Chapinero, Santa Fe, Sumapaz (San Juan, Betania y Nazareth) y Ciudad Bolívar del Distrito Capital.

El objetivo se centró en fortalecer su quehacer productivo, a través de escenarios de encuentro organizativo o asociativo y proyección de modelos de gestión social y empresarial.

Conclusiones

- Los usos de suelos principales se encuentran bajo alguna categoría de protección donde se privilegia la conservación o la recuperación de los recursos naturales.
- No hay armonización de instrumentos de planificación y la construcción de estrategias conjuntas para poder caminar en las soluciones sostenidas de los conflictos, reconociendo la complejidad de la situación en términos de normatividad ambiental frente a derechos humanos.
- Más allá de los posibles conflictos de uso, buena parte de las organizaciones identificadas en las 5 localidades desarrollan actividades que se podrían considerar de bajo impacto ambiental, lo cual debería ser considerado en detalle a la hora de constituir políticas públicas para el área rural de la ciudad.

- Un modelo de gestión territorial basado en las comunidades debería tener en cuenta el potencial organizativo de la población habitante de estas zonas y sus prácticas agroecológicas que se han venido constituyendo como parte de una estrategia de permanencia en zonas que ellos mismo reconocen de alto valor ambiental.
- No hay un modelo económico estandarizado para la generación de apoyos desde la institucionalidad ni local ni distrital.
- Los niveles organizativos en la ruralidad dependen de la dinámica de relacionamiento comercial.
- Las organizaciones rurales aún son muy nuevas y están consolidando su participación productiva.
- La comercialización, una de las principales dificultades de las organizaciones rurales.
- Financiación, elemento de fortalecimiento productivo y organizativo (formulación de propuestas).
- Modelos de organización formal desconocidos.
- Ausencia de estrategias de mercadeo de productos.
- Infraestructura insuficiente en el ámbito local.
- Niveles de intermediación muy altos.
- Defensa de derechos (mujer, territorio, etc.), optimización productiva, conservación.
- Desconocimiento de los mecanismos de gestión.
- Las sedes de las organizaciones responden a sus dinámicas de red.
- Influencia en la transformación económica de producción a servicios (agroturismo).

Proyecto piscícola estudio de caso "Asopiscinorte"	
Autor (es):	José Manuel Flórez Leila Adriana Díaz Osorio
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	diaz.leila@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Producción, piscicultores, comercialización, asociatividad

Resumen:

La Asociación de Piscicultores del Norte del Tolima se creó en Mayo de 2001 como estrategia de producción y comercialización de las diferentes especies piscícolas, para mejorar los ingresos por familia y optimizar la infraestructura física establecida en cada uno de los predios de los asociados, los cuales en su mayoría no estaban en producción por falta de recursos económicos. Los predios se encuentran ubicados en una de las zonas de mayor potencial acuícola del Tolima y de Colombia.

ASOPISCINORTE ha realizado importantes esfuerzos para desarrollarse como cadena piscícola, sin embargo, se presentan diversas problemáticas relacionadas con aspectos de asociatividad, de aplicación de tecnologías productivas, de obtención de productos con calidad e inocuidad, de contaminación de los recursos naturales y de distribución de los productos hasta el consumidor final, entre otras.

Como institución académica, UNIAGRARIA preocupada por la gestión rural y el impacto regional desde un aporte social y económico al país, busca que mediante el programa se estructure por medio de la interdisciplinariedad, aspectos de investigación, desarrollo social y productivo, por tanto, ha sumado los esfuerzos de los diversos actores institucionales para diseñar una propuesta de "Programa de Desarrollo Piscícola" que persigue contribuir con el crecimiento socioeconómico y sostenible de la región norte del departamento del Tolima.

En el Programa de Desarrollo Piscícola se ha tenido la activa participación de la comunidad objeto de estudio, representada por la Asociación de Piscicultores del Norte del Tolima (ASOPISCINORTE).

Estas iniciativas buscan impulsar propuestas de desarrollo y acompañamiento técnico desde la perspectiva de identificación de necesidades y el desarrollo territorial en la ruralidad.

Preguntas que orientaron la reflexión

- De las experiencias socializadas ¿qué buenas prácticas pueden inferirse para promover y garantizar la asociatividad?
- ¿Qué no debe hacerse en el ejercicio asociativo?
- ¿Cuál es o debe ser el papel de la asociatividad en el posconflicto?

Evidencia fotográfica:



MESA TEMÁTICA 2: GOBERNANZA EN CONTEXTOS RURALES

LUGAR: Edificio Fundadores UNIAGRARIA Salón F - 406

FECHA: Agosto 18 de 2015

COORDINADOR: Mario Alexander Moreno

El desarrollo rural territorial un paradigma	
Autor (es):	Teresa Ospina Novoa
Referencia Institucional:	Universidad de los Llanos (UNILLANOS)
Contacto:	terosno@gmail.com
Palabras claves	Desarrollo rural, nueva ruralidad, calidad de vida

Resumen:

La nueva ruralidad nos traslada a deliberar sobre temas como el desarrollo rural, en un país como el nuestro donde la equidad, el bienestar y otros temas más son cada día más difíciles de alcanzar.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) define desarrollo como: “el mejoramiento sostenido de la calidad de vida de la población rural de bajos ingresos procurando asegurar, al mismo tiempo, una efectiva y eficiente contribución de la economía rural al proceso de desarrollo nacional”. El fin es dar cumplimiento a aspectos tales como: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos, tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno, libertad política, economía y social, y por

último, garantizar el respeto a los derechos humanos.

Mientras se habla de desarrollo en el ámbito mundial, la realidad en países como el nuestro es inseguridad alimentaria, desigualdad social, desvitalización local e insostenibilidad en el sector rural, globalización y desigualdad. Para el caso particular de Colombia debemos agregar el desplazamiento e inseguridad social; pues bien las razones son muchas. Para este escenario nos centramos en los territorios, ya que son base del desarrollo local, de esta forma la articulación de aspectos tales como: cultural, capital social, humano y diversidad de los recursos naturales logra el progreso, la productividad y la competitividad.

Se requiere cambios de voluntad, planeación y participación de los actores de cada territorio con el objeto de intervenir en aspectos tales como: romper modelos de ruralidad, conceder el protagonismo a los territorios, dar una visión sistémica a las políticas y programas económicos, educativos y sociales con el fin de alcanzar un mayor cubrimiento a las necesidades del territorio, hablando todos los entes involucrados en un mismo idioma.

El paradigma del Desarrollo Rural Territorial (DRT) requiere valorizar la multifuncionalidad de los territorios, visualización contextualizada de los territorios para acceder al protagonismo que requieren los actores locales, con el fin de lograr diversificar las producciones, innovar, inclusión social y, por supuesto, brindar un buen manejo a los recursos naturales; lo que

conlleva a la descentralización de los sistemas decisorios. A partir de estas acciones se puede valorar las capacidades que ofrecen los territorios tales como: la capacidad endógena, la diversidad cultural, capital humano, social y de recursos naturales.

Es ahora que se debe dar el engranaje o articulación del componente social, económico, institucional y ambiental como protagonistas fundamentales, para dar avances en el DRT; consiguiendo reconocer el carácter heterogéneo, que permite la formulación de políticas con objetivos múltiples, articulados e integrales, perspectiva de nuevas instituciones y transformación de la escala territorial, así mismo, establecer mecanismos que promuevan el desarrollo participativo, planificación y la posibilidad de la cooperación entre agentes público-privados.

Experiencias en extensión rural en el trabajo realizado con comunidades ANDA en el departamento de Córdoba.	
Autor (es):	Ángela María Pineda B. Coordinadora Componente Desarrollo Económico Diana Patricia Guzmán G , Gerente Programa ANDA
Referencia Institucional:	Programa ANDA implementado por Global Communities.
Contacto:	apineda@globalcommunities.org.co
Palabras claves	Extensión Rural, Metodología Escuela de Campo de Agricultores ECAS, Metodología PACE, Desarrollo Rural

Resumen:

En esta ponencia queremos compartir los resultados de los procesos en las comunidades del Programa ANDA, en el que estamos implementando diversos proyectos productivos aplicando metodologías de extensión rural.

Se pretende ofrecer un panorama general sobre las diversas metodologías que se aplican en los procesos y los resultados que se obtienen, así como la construcción del conocimiento y del

tejido social a partir del aprender-haciendo y el haciendo para aprender.

El Programa ANDA, implementado por Global Communities, es una iniciativa que tiene como objetivo alcanzar un cambio sostenible que reduzca la pobreza y la adversidad de los grupos de población vulnerable y víctimas del conflicto interno, con el fin de aumentar la capacidad de resiliencia. Nuestra visión de comunidades resilientes, es la de comunidades en las que los ciudadanos tengan acceso a los servicios básicos y generen sus ingresos, a través de actividades lícitas y sostenibles; comunidades organizadas que aboguen por sus necesidades; un sector privado que invierta en la economía; y gobiernos locales transparentes que rindan cuentas a sus ciudadanos.

Las acciones del programa se desarrollan a través de los siguientes componentes:

Incremento de la capacidad comunitaria para identificar, de forma incluyente, por los recursos, servicios y apoyos requeridos de acuerdo a sus necesidades, y generar espacios de negociación e incidencia frente a las entidades del gobierno local o regional.

Mejoramiento de la habilidad de los gobiernos locales para acceder y utilizar recursos municipales, departamentales y nacionales con el fin de abordar las necesidades locales establecidas como prioridad por las comunidades.

Aumento de las oportunidades laborales y de sustento, con base en las necesidades del mercado y del sector privado.

La implementación de estos tres componentes se hace mediante la aplicación de dos enfoques metodológicos diferenciados: el primero de desarrollo integral para las comunidades de los 6 municipios, y el segundo centrado en la

generación de ingresos para las familias de las dos ciudades capitales y el desarrollo económico de las familias de los municipios de Planeta Rica, Buenavista, La Apartada, Montelibano, Puerto Libertador y San José de Ure. En ambos enfoques se parte de cinco principios rectores de las acciones que son: participación, apropiación, transparencia, rendición de cuentas o responsabilidad y empoderamiento.

La metodología de desarrollo integral que se aplica, es una metodología creada por Global Communities e implementada desde hace más de 15 años en el ámbito internacional en países de los cinco continentes en los que se adelantan programas. La metodología PACE (Participatory Action for Community Enhancement) logra vincular de manera asertiva las comunidades, las entidades e instituciones del gobierno local, regional y nacional, y el sector privado presente en la región.

El presente trabajo se enmarca en los aprendizajes realizados a través de la implementación de los proyectos productivos, donde se aplican metodologías de extensión rural muy valiosas que aprovechan los conocimientos que poseen los productores y los facilitadores del proceso productivo.

La ponencia es un compartir de experiencias y lecciones aprendidas en las aplicaciones de las diferentes metodologías de extensión rural en proyectos agrícolas, pecuarios, piscícolas en estanques en tierra y tecnología Biofloc, transformación de alimentos en cárnicos, lácteos, frutas y hortalizas, gastronomía rural, también de servicios como conocimientos en el uso de las herramientas informáticas y TIC, pasando por las metodologías aplicadas en el proyecto Sembrar Paz y los resultados obtenidos en cada uno.

Pregunta que orientó la reflexión

- De acuerdo con las experiencias presentadas ¿cuál es el papel de la extensión en los retos que se imponen en la búsqueda de la gobernanza local y regional?

Evidencia fotográfica:



MESA TEMÁTICA 3:

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO RURAL

LUGAR: Edificio Fundadores UNIAGRARIA Salón F - 412

FECHA: Agosto 18 de 2015

COORDINADOR: Adriana Isabel Guzmán

Nombre de la Ponencia:	
Análisis de la importancia de la contabilidad administrativa en pequeñas unidades agropecuarias productoras de leche en Colombia.	
Autor (es):	Adriana Daniela Pinilla
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	pinilla.adriana@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Contabilidad administrativa, producción agropecuaria, costos de producción, toma de decisiones

Resumen:

El propósito de esta investigación fue analizar las herramientas contables y administrativas que han sido aplicadas en sistemas de producción agropecuaria láctea de pequeña escala en Colombia y que pueden tenerse como referentes para generar otras herramientas aplicables a otros tipos de producción agropecuaria de pequeña escala en el país. La metodología para recolectar los datos se desarrolló como trabajo de escritorio, mediante un análisis documental, tomando artículos y textos académicos para lograr la caracterización de los sistemas de producción agropecuaria láctea de pequeña escala en Colombia, y así mismo, identificar las herramientas contables y administrativas

aplicadas en sistemas de producción agropecuaria láctea de pequeña escala en Colombia. Los resultados obtenidos determinaron la falta de sistemas contables y administrativos para pequeñas productoras agropecuarias en Colombia y sus causas, a partir de lo cual se determinaron los aportes que pueden hacerse desde la contabilidad administrativa a la producción agropecuaria láctea de pequeña escala en Colombia.

Teniendo en cuenta la ubicación geográfica colombiana, la economía del país se caracteriza por su amplia producción agropecuaria en todas las regiones; si bien grandes compañías han puesto sus ojos en el sector primario de la

economía, la mayoría de las unidades productivas son familiares y de pequeña escala.

La producción agropecuaria de pequeña escala en Colombia carece de sistemas contables y administrativos que faciliten la medición exacta de sus costos de producción, impidiendo su control y reconocimiento. Así mismo, los pequeños productores agropecuarios no se interesan por conocer los costos, dado que lo consideran innecesario al momento de desarrollar

sus procesos productivos. En consecuencia, al no existir precisión en la información, se dificulta la toma de decisiones referentes a la determinación de precios de venta, margen de utilidad, rentabilidad, etc.; a partir de esto se genera la necesidad de preguntar: ¿cuál es el aporte que puede hacerse a la producción agropecuaria láctea de pequeña escala en Colombia desde la contabilidad administrativa?

Los centros de investigación innovación social y transferencia tecnológica como un modelo de extensión para el aporte al desarrollo rural	
Autor (es):	Adriana Isabel Guzmán
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	Guzman.adriana@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Investigación, innovación social, transferencia tecnológica, desarrollo endógeno, territorio

Resumen:

Cuando se habla de procesos de extensión en UNIAGRARIA, fundamentalmente se hace referencia a las acciones institucionales que facilitan el acceso a los agricultores, sus organizaciones y otros agentes del mercado a conocimientos, tecnologías e información; fomentando su interacción con actores de la investigación, la enseñanza, la agroindustria y otras instituciones pertinentes que en este ejercicio de conjugación de acciones coadyuvan en el diseño de prácticas y habilidades técnicas, de gestión y de organización.

Los Centros de Investigación Innovación Social y Transferencia Tecnológica son un proyecto institucional que se han concebido como espacios que permitan desarrollar la investigación, la innovación, la creación, la adaptación de nuevas tecnologías y la transferencia de estas al sector productivo rural, así como la agregación de valor a los diferentes productos, y generar procesos de integración y asociatividad entre los diferentes actores sociales de un territorio por medio de modelos de intervención en la ruralidad.

Este proyecto, como proceso de extensión, vincula las tres funciones sustantivas de la Universidad y concibe los procesos de investigación, gestión de conocimiento y la regionalización con una intención formativa, clara y consecuente con los enunciados generados desde la misión y la visión institucional, desde donde se plantea el compromiso con el desarrollo regional, la conservación del medioambiente y el desarrollo social y agrario del país.

El desarrollo teórico de los conceptos de investigación, innovación social y transferencia tecnológica, permiten connotar el alcance y los retos que se generan con la puesta en marcha de los Centros de Investigación Innovación Social y Transferencia Tecnológica, como una alternativa en las regiones para potenciar procesos de desarrollo rural.

Ruta metodológica para lograr el fortalecimiento de la cadena de quinua.	
Autor (es):	Nidia Casas Forero Jesús Antonio Galvis Vanegas Diana Cristina Moncayo
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	Casas.nidia@uniagraria.edu.co Galvis.jesus@uniagraria.edu.co Moncayo.diana@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Ideación, estructuración, liderazgo, referenciación, cadenas productivas

Resumen:

Este trabajo tiene como objetivo generar una ruta metodológica que permita el fortalecimiento de las cadenas productivas del sector agrícola, en este caso de quinua, mediante la generación de proyectos pertinentes de acuerdo a las necesidades de los productores y las tendencias del mercado tanto nacional como internacional. La metodología está constituida por cinco fases: la I fase de ideación busca identificar la necesidad del sector de la quinua, para establecer ideas innovadoras que permitan

suplir esta necesidad o problemática y selección de la idea con un mayor impacto económico y social. La II fase, estructuración, pretende como su nombre indica la estructuración de un proyecto teniendo en cuenta la idea seleccionada en la primera etapa, empleando la metodología de PMI (Project Management Institute). La fase de liderazgo (fase III) tiene como objetivo establecer relaciones inteligentes con los actores relevantes para la implementación del proyecto estructurado. La IV fase,

viajes de referenciación, es una estrategia transversal a las tres fases anteriores, en la cual a través de viajes a lugares con alto potencial en la cadena productiva permita fortalecer las capacidades necesarias para la potencial puesta en marcha del proyecto estructurado. La V fase de la metodología es denominada capacitación especializada con expertos internacionales, cabe resaltar que este es un trabajo que se desarrolla en forma articulada entre los diferentes actores de la cadena productiva y académicas. Como resultado del desarrollo del proyecto, durante la fase de ideación de realizaron diferentes talleres que permitieron delimitar el problema, lograr definir la información a recolectar en los viajes de referenciación, mapear la información identificando *insights* relevantes con el fin de estructurar la idea, finalizando con la construcción de la idea con la cual se construirá el proyecto. La aplicación de la segunda fase permitió la formulación del proyecto “Innovación en procesos de producción, transformación y comercialización de quinua a través de un centro de innovación y desarrollo tecnológico”. Con capacitaciones en liderazgo

la fase tres permitió realizar sesiones de socialización del proyecto con entidades gubernamentales involucradas en la cadena y fuentes de financiación. Como resultado de los viajes de referenciación realizados a Bolivia, Perú, Costa Rica y México se recopiló información relacionada con cultivo, equipos, procesos de investigación en innovación y desarrollo, asociatividad y transferencia de los resultados a la comunidad. Para lograr la transferencia del conocimiento al sector productivo de la quinua, se realizó una capacitación con una intensidad de 20 horas en buenas prácticas de cosecha, manejo poscosecha y procesos de transformación en quinua. Adicionalmente, se realizó el “Seminario internacional sobre el potencial industrial de la quinua” con la participación de dos conferencistas de Bolivia, quienes compartieron con empresarios, comunidad científica y entidades nacionales temáticas actuales que buscan fortalecer la cadena de este pseudocereal. La aplicación de la ruta metodológica permite impactar directamente la comunidad rural, principal eslabón de la cadena mediante la generación y apropiación del conocimiento.

Procesos de integración comercial y logística como estrategia de desarrollo regional. Caso productores de Viotá.	
Autor (es):	Zulma Vianchá
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	Viancha.zulma@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Industria agroalimentaria, cadenas de suministro, competitividad, comercialización

Resumen:

En la industria agroalimentaria, las cadenas de suministro son sistemas complejos, en continuo cambio, que involucran a muchos participantes (Robinson, 2009), como proveedores, productores, distribuidores, comercializadores mayoristas y minoristas, entidades de regulación, consumidores, entre otros. Si se considera las cadenas de suministro como sistemas en los que la totalidad de un sistema es más que sus partes (Bertalanffy), debido a la existencia de dependencias entre sus elementos, es necesario incorporar para su estudio no solo aspectos operativos si no también sociales y culturales que interactúan con el territorio.

El análisis de estas interacciones de manera empírica muestra que la armonía y coordinación social son elementos básicos para la competitividad a largo plazo de estas cadenas, y en especial la importancia de la colaboración y competencia para generar innovaciones (Fletes Ocón, 2000), que representen mejores condiciones (productividad, calidad, competitividad) para todos los elementos. Debido a las condiciones del entorno es necesario analizar si existen mejores formas de diseñar y gestionar de manera integrada las cadenas de suministro, especialmente las agrícolas (Ahumada & Villalobos, 2009), conformadas por organizaciones responsables de proveer, producir (agricultores), distribuir, procesar y comercializar productos agrícolas a los consumidores finales.

Lo que diferencia a las cadenas de suministro agrícola de otras cadenas es la relevancia que tiene factores como la variabilidad del clima, calidad de los productos, seguridad alimentaria (Salin, 1998), el manejo de productos perecederos y ciclos de vida (Seuring & Müller, 2008), la variabilidad de la demanda y los precios (Ahumada & Villalobos, 2009), el volumen, ubicación y estacionalidad (Karaan, y otros, 2005), la presencia de fenómenos naturales, las reformas a las leyes del sector, los Tratados de Libre Comercio, los procesos de devaluación y la aplicación de nuevas normas fitosanitarias para la comercialización (Fletes Ocón, 2000). Estas características hacen que la gestión y especialmente la integración de estas cadenas sea más compleja que otras cadenas y obliga a la coordinación y cooperación de los actores directos e indirectos, para poder disminuir el impacto negativo sobre la productividad.

El caso que se presentará en este estudio es el desarrollado con pequeños productores agrícolas del municipio de Viotá (Cundinamarca), en el estudio se realizó la caracterización de la cadena de suministro de la producción de frutas y se definieron estrategias de integración que les permitiera abordar una demanda establecida. Se analiza cómo estas experiencias de integración pueden fortalecer los procesos de desarrollo en las regiones cuando las iniciativas de integración se generan de manera endógena en el territorio.

Implementación de buenas prácticas ganaderas y herramientas para la certificación de fincas	
Autor (es):	Edhi Giovana Rodríguez Caro Yamid Fernando Rojas Martínez
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	Rodriguez.edhi@uniagraria.edu.co Rojas.yamid@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Bienestar animal, medioambiente, trazabilidad, sostenibilidad

Resumen:

La ganadería colombiana afronta diversos retos que conllevan a la implementación o mejoramiento de diversas prácticas productivas que permitan la viabilidad y sostenibilidad en términos competitivos de las empresas ganaderas. La producción de alimentos de origen animal es una responsabilidad social, pues la producción de alimentos sanos y de calidad enmarca el respeto por el medioambiente, y su asequibilidad para los consumidores. UNIAGRARIA viene aportando su conocimiento a través de la capacitación permanente del sector, y se orienta en la normatividad y las herramientas que los sistemas de producción bovina en carne o leche respondan a mejorar los componentes de la sostenibilidad y medioambiente, protección personal y seguridad laboral, bienestar animal, sanidad, higiene e inocuidad. Según la FAO 2012, las guías para las buenas prácticas en las explotaciones

lecheras deben de ser orientadas a la salud animal, higiene del ordeño, alimentación y suministro de agua, bienestar ambiental y medioambiente. UNIAGRARIA a través de la Facultad de Ciencias Agrarias y de la Coordinación de Extensión y Relación con el Medio del programa de Zootecnia ha definido áreas estratégicas para lograr un mejor componente de educación permanente en las buenas prácticas ganaderas y herramientas para certificación de fincas: ubicación e infraestructura, documentos y trazabilidad, manejo ambiental, bienestar animal, bioseguridad, salud y bienestar de los trabajadores. Los resultados que ha tenido este proceso son alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Bogotá, provincia del Sumapaz, Sesquilé, Asociación de ganaderos de Acacias (Meta) y COPROLAC, así mismo, la institución ha capacitado a más de 80 empresarios de la ganadería.

Preguntas que orientaron la reflexión

- ¿Cuál es el papel de la extensión en la generación de procesos de innovación que aporten al desarrollo rural?
- ¿Qué características debe tener la relación academia-sector público, mediada por la extensión?

MESA TEMÁTICA 4: PROYECTOS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS RURALES

LUGAR: Edificio Fundadores UNIAGRARIA Salón F - 403

FECHA: Agosto 18 de 2015

COORDINADOR: Paola Andrea Garzón

La Extensión universitaria como experiencia de formación.	
Autor (es):	Paola Andrea Garzón
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	garzon.paola@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Extensión rural, zonas rurales y periurbanas, SEMBRAR PAZ

Resumen:

La ponencia va encaminada en reflexionar sobre el papel de la extensión rural como escenario de formación académica, tomando como punto de partida nuestra experiencia de extensión universitaria en comunidades beneficiadas con el programa y la metodología SEMBRAR PAZ, específicamente, en instituciones educativas de zonas rurales y periurbanas. En este contexto, el quehacer extensionista nos permite interactuar con otras realidades, experimentando profundos cambios, replanteamientos, construcciones y deconstrucciones de nuestros saberes y prácticas.

A partir de nuestras intervenciones y experiencias previas desarrollamos la metodología del programa SEMBRAR PAZ como proyecto de extensión y voluntariado tendiente a favorecer y acompañar prácticas educativas y de intervención formativa y acción participativa, dinamizando vínculos de colaboración con la comunidad. Entre docentes de colegio, instituciones educativas y la Universidad proponemos espacios de capacitación y dinámicas de animación socioeconómica, tratando de interpretar las demandas y necesidades con cada grupo y en cada comunidad. Se trata de estar presentes, de ponernos a disposición tanto de los/as

estudiantes como de sus familiares y de los docentes rurales.

En consecuencia, se nos plantean desafíos cotidianos donde enfrentamos la complejidad, la cual no la preparan en los planes de estudios teóricos y disciplinarios. La complejidad de la realidad nos atraviesa, nos dificulta, nos limita, nos moviliza ¿en qué medida somos capaces de actuarla y de transformarla?, ¿cómo se relacionan estos impactos con un plan de estudios académico?

Siendo que nuestra práctica es voluntaria y su vínculo curricular es débil en un comienzo, se espera que al final del proceso se fortalezca, para ello nos planteamos ¿es posible crear un espacio curricular para la extensión de carácter transversal? Nuestra propuesta pretende aportar a la formación

Programa de fortalecimiento con la educación media	
Autor (es):	Leila Adriana Díaz Osorio
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	diaz.leila@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Calidad educativa, necesidades académicas, programas de articulación, fortalecimiento de la educación media

Resumen:

Teniendo presente los principios de calidad educativa que promueven las instituciones de educación superior y las instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano, además de entender las necesidades académicas de los jóvenes

académica desde la interacción con otros saberes, superando la actual división entre curricular obligatorio y voluntario optativo, donde suele proscribir a la extensión.

Desde el año 2002, las facultades de la Universidad, lideradas por la vicerrectoría de proyección social y proyectos hoy en día UNEM (Unidad de extensión y relación con el medio), docentes universitarios, estudiantes o graduados universitarios, se han integrado para desarrollar hasta el presente, el programa y la metodología SEMBRAR PAZ tendientes a favorecer y acompañar prácticas educativas de intervención formativa y acción participativa, dinamizando vínculos de colaboración con la comunidad, entre docentes, instituciones educativas, jóvenes estudiantes y la Universidad.

en nuestro país, es conveniente concebir los programas de articulación como propuestas que propenden por la armonización de modelos, métodos y dinámicas coherentes con el mundo actual, que propiamente resulta altamente competitivo.

En sincronía, La Fundación Agraria de Colombia (UNIAGRARIA) ha querido sumarse a esta iniciativa, ofreciendo un programa de articulación que pretende fortalecer la educación media, principalmente, en instituciones rurales mediante la consolidación de una oferta diversa, electiva y homologable, que promueva al estudiante a la educación superior y le brinde oportunidades en el mundo socioproductivo.

El programa de articulación con la educación media de UNIAGRARIA responde a dos (2) de los ejes misionales, en relación

a que genera espacios para el fomento del emprendimiento y el desarrollo de las regiones.

En este sentido, la Universidad reconoce que la intervención directa en las instituciones educativas, brinda la posibilidad de motivar y asesorar al estudiante en su formación personal y profesional. No obstante, el programa de articulación de UNIAGRARIA promueve y motiva en sus estudiantes trabajar en la solución de problemas reales del sector agrícola y pecuario del país, a través de ciencia y tecnología.

Impacto del programa de alfabetización para el desarrollo rural de UNIAGRARIA	
Autor (es):	Rafael Iván Herrera Sabogal Beatriz Eugenia Román Palacio
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	herrerar.rafael@uniagraria.edu.co roman.beatriz@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Educación para jóvenes y adultos, alfabetización, aprendizaje experiencial, Responsabilidad social empresarial

Resumen:

Frente a los múltiples problemas que padece Colombia hoy en día, el analfabetismo sobresale como un aspecto que, pese a que mucha gente cree que ya no existe en nuestros días, es muy común sobre todo en nuestros contextos rurales. Para el último año, las cifras del Ministerio de Educación Nacional plantean que unos mal contados 2'078.000 jóvenes y adultos no saben leer o escribir. En este momento el Gobierno

nacional busca que Colombia se convierta en un país libre de analfabetismo para el año 2018, y considera que para lograr un país más equitativo es indispensable que se acabe con este.

Ante esto, la Fundación Universitaria Agraria de Colombia adelanta procesos de alfabetización dirigida a jóvenes y adultos. Las experiencias obtenidas han servido tanto para contribuir con el desarrollo rural

en materia de disminución de la brecha generada por la exclusión de la educación en el campo, como también ha contribuido para mejorar la calidad de vida de las comunidades más afectadas por las condiciones sociales y económicas adversas de sus entornos.

Teniendo en cuenta la importancia de tal labor, se propone realizar un constante ejercicio de retroalimentación, que consiste en una evaluación del impacto que ha generado el programa de alfabetización

en las comunidades en las que se ha intervenido, con el fin de conocer los cambios, transformaciones o beneficios de las personas y comunidades. Por lo tanto, esta ponencia pretende, por una parte, poner en el centro de la reflexión la importancia de la gestión académica en nuestros contextos rurales, y por otra parte, la manera en que se puede mejorar y optimizar el programa de alfabetización y su manera de operar en diferentes contextos.

Alfabetización OEI: la educación nos quita una venda de los ojos... la ruralidad es una manera de entender el mundo	
Autor (es):	Lilo Serna Álvarez
Referencia Institucional:	OEI
Contacto:	descreste@gmail.com
Palabras claves	Ruralidad, alfabetización, participación, productividad

Resumen:

El modelo A Crecer es una alternativa en la educación de jóvenes y adultos en el contexto rural, que fomenta formar personas productivas y ciudadanos participativos a través del convenio MEN – OEI – ECOPEL en el marco del Programa Nacional de Alfabetización y Educación básica para Jóvenes y Adultos (PNA).

En la experiencia compartida en la zona 4 (Norte de Santander, Cúcuta, Cundinamarca, Soacha, Tolima, Ibagué, Huila y Pitalito), se muestra el impacto generado en los

participantes a través de testimonios, a la luz de los ámbitos personales, familiares, sociales, laborales, ambientales y académicos; que fortalece una mirada de un sujeto holístico transformador de sus realidades en contextos complejos y sentidos.

Este transitar por A Crecer es una muestra innegable de que es posible transformar significativamente el aprendizaje en lo rural; sin embargo, a pesar de los esfuerzos su impacto no es suficiente para respaldar los cambios paradigmáticos necesarios en

los imaginarios de la sociedad frente a la relación ruralidad frente a educación. Para que esto se dé, se necesita volver al territorio, cartografiarlo según los criterios emergentes frente al sujeto, al ciudadano, que se necesita en un país como Colombia.

Se plasman unas reflexiones a la luz de la cotidianidad, al día tras día en la vivencia del Modelo y se dejan unas tensiones que ameritan seguir re-pensando como funcionarios del mundo al servicio de procesos educativos y sociales.

Preguntas que orientaron la reflexión

- ¿Qué principios o características deben considerarse en las experiencias educativas en contextos rurales?
- ¿Cuáles son los principales retos de estas prácticas en el escenario del posconflicto?

MESA TEMÁTICA 5: MUJER Y FAMILIA RURAL

LUGAR: Edificio Fundadores UNIAGRARIA Salón F - 416

FECHA: Agosto 18 de 2015

COORDINADOR: Teresa López Gutiérrez

Agricultura familiar en espacios periurbanos, el caso de "Tejiendo huertas" en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá	
Autor (es):	Diana Paola Vargas Huertas Juan Carlos Ruiz Urquijo
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	ruiz.juan@uniagraria.edu.co dvargas@cap.uvq.edu.ar
Palabras claves	Tejiendo huertas, espacio rural, identidad campesina, problemática ambiental

Resumen:

El texto construye un análisis del caso del grupo Tejiendo Huertas que se presenta en la vereda Mochuelo Alto, finca La Esmeralda en la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá D.C., centrando el análisis en la hibridación entre la identidad campesina de la vereda y el borde urbano de una zona marginal. En el espacio además confluye una problemática ambiental y de poder en el territorio dado que allí se ubica el relleno sanitario doña Juana. En esta estructura de conflictos entre actores y decisiones frente al territorio, los verdaderos problemas, de la vulnerabilidad que proviene de conflictos externos e internos provocados por el riesgo de vivir en una modernidad desbocada y peligrosa como la que describe (Giddens, 1999), surge un renacer de la identidad a partir

de proyectos productivos agropecuarios con enfoque agroecológico por parte del grupo, los cuales han iniciado un proceso de recuperación de saberes ancestrales en torno a cultivos andinos. Los miembros de este grupo, ya siendo profesionales universitarios, deciden retornar al campo en búsqueda de identidad, lo que permite comprender el espacio rural como un espacio en mutación, con profundas transformaciones en el pasado reciente (Bejarano, 1988). Estos actores y las transformaciones no solo afectan a las sociedades rurales actuales, sino también a las formas culturales de los procesos de los migrantes a las ciudades que fueron de origen rural generando una alteración inversa a la producida por la revolución verde, observando como un territorio renace en construcción y configuración de comunidad y territorio.

cuanto a producto, precio, promoción y distribución actual de la quinua, dado que ofrecen variedad de productos basados en quinua. Por lo anterior, se realiza un estudio de mercado, el cual consta de tres fases: i) se realiza un análisis actual de la Asociación mediante una investigación exploratoria que permite determinar la problemática actual que tienen con la oferta y la demanda. Se planteó una caracterización de los productos y una revisión bibliográfica de casos parecidos y cómo fue su desarrollo. ii) La segunda fase fue investigación de tipo descriptiva que escoge la encuesta como instrumento de estudio para este caso. Se utilizó una técnica de recolección de datos de tipo mixto (cualitativo y cuantitativo), puesto que se recogen la percepción de los encuestados a través de las preguntas realizadas. A su vez se realizó un análisis estadístico para entregar unos datos estructurados, para ello se aplicó una encuesta en el marco de la feria Agroexpo en su edición número XX, realizada entre el 9 y el 20 de julio de 2015, donde Asoquinua Tenjana participó con un stand apoyado por la Alcaldía Municipal de Tenjo. La encuesta que se aplicó en Agroexpo realizó preguntas sobre el conocimiento de la Quinua, consumo, hábitos de compra,

características del producto, posibles canales de distribución. iii) La tercera fase consta de la ejecución del diseño metodológico que se realiza por medio de encuesta por computador: el encuestador ingresa directamente al sistema las respuestas del encuestado, para el estudio se está utilizando la aplicación de encuesta fácil. En el caso se Agroexpo, se tomó el promedio de asistencia a la feria y se determinó el tamaño de la muestra de 114 personas. En cuanto a los resultados obtenidos en general se evidencia un gran desconocimiento de la quinua, de los productos basados en quinua, y de la asociación. A su vez se pudo determinar los canales de distribución de preferencia de los consumidores para acceder al producto, los medios por los cuáles les gustaría obtener información acerca de la quinua, en cuanto a su forma de consumir. Por otra parte, qué importancia tenían factores o aspectos tales como el precio, calidad, diseño, moda entre otros a la hora de adquirir este tipo de producto, cuáles son los hábitos de compra y consumo, ya que se encontró que en algunos casos han comprado quinua pero no la consumen porque no saben cómo es su preparación.

Análisis de la demanda del estudio de mercados de los productos de quinua de Asoquinua Tenjana.	
Autor (es):	Diana Andrea Romero Naniduleydy Mancera
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	romero.diana@uniagraria.edu.co mancera.naniduleydy@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Quinua, investigación, asoquinua Tenjana, promoción y distribución

Resumen:

En la actualidad estamos realizando una investigación de mercado de los productos de quinua que elabora Asoquinua Tenjana. Es una asociación conformada por 12 mujeres, de ellas 6 pertenecen formalmente. Algunos

casos son de situación de vulnerabilidad, ya que son mujeres de bajo estrato socioeconómico, cabezas de hogar y con trabajo inestable. Estas mujeres requieren apoyo para el manejo del mercado en

Invertir en la juventud es un "commodity" para la construcción de la paz en el posconflicto en Colombia.	
Autor (es):	Juan Gabriel Garzón Guerrero
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	juangabrielgarzon@gmail.com
Palabras claves	Juventud, Desarrollo Humano, Desarrollo a Escala Humana, Bono Demográfico.

Resumen:

Colombia atraviesa por una coyuntura política que puede transformar su realidad social de manera profunda. La finalización del conflicto armado interno plantea escenarios de optimismo que requieren reformas en el actuar del Estado y de los actores sociales. El presente artículo señala cómo la inversión en la juventud representa una de las mayores oportunidades para alcanzar la paz con sostenibilidad, en criterios de desarrollo humano aprovechando el bono demográfico que atraviesa.

Para dar paso a la explicación es necesario aclarar la inclusión del concepto de commodity, a manera de metáfora.

Un commodity (o materia prima) es un producto o bien por el que existe una demanda en el mercado y se comercia sin diferenciación cualitativa en operaciones de compra y venta. Algo que es necesario y común. Como término generalmente se refiere a bienes físicos que constituyen componentes básicos de productos más complejos.

De la misma forma pasa con los jóvenes, sus aportes, lo que ofrecen a una sociedad es demandado como mano de obra calificada o no calificada, como usuarios o consumidores de determinados servicios, como soporte físico para el apoyo de generaciones anteriores. Son multiplicadores del conocimiento a través de la apropiación e innovación, son la materia prima para la sociedad del mañana. De esta forma es que los commodity son necesarios y están en todas partes.

El presente de esta materia prima social tiene tintes alarmantes. Por un

lado, la inversión directa del Estado en los jóvenes mediante políticas públicas ha sido prácticamente nula. Las autoridades políticas departamentales y municipales se dedicaron durante la primera década del siglo a formular documentos que reunían los principales problemas de la juventud, en los que participaron porcentajes significativos de los jóvenes, para llegar a un consenso y definir así el accionar del Estado y parte del sector privado. Sin embargo, como un eje común, no hubo recursos del presupuesto público para viabilizar estas iniciativas, quedando simplemente como ejercicios de formulación de problemas.

Como un ejemplo representativo se presenta Bogotá. Proceso que se inició en la administración de Eduardo Garzón con la formulación de la política de juventud que regiría a Bogotá hasta el año 2016. Con un gran despliegue mediático y populista, se integró un número significativo de jóvenes de todas las localidades mediante discusiones propositivas con un notable liderazgo de los Consejeros Locales de Juventud y el Consejo Distrital de Juventud. El resultado de esto fue una nutrida participación para la formulación de un problema y una solución multidimensional, que con el pasar de los años quedo en eso, en una formulación, pese a tener amplias posibilidades de continuidad administrativa por ser el partido político de Eduardo Garzón que gobernó por doce años la ciudad.

Este fue, en términos generales, la radiografía en todo el territorio nacional donde los jóvenes participaron y se dieron a la tarea de pensar qué futuro querían. Pero todo esto decayó por no existir una voluntad política de visualizar los temas de la juventud

en el orden nacional. Pues ni el gobierno de Álvaro Uribe ni de Juan Manuel Santos contemplaron a los jóvenes como actores importantes de la realidad nacional. Por el contrario, de ellos llegaron las reformas a la ley de la juventud que redujeron aún

más la incidencia de la participación de los jóvenes en las decisiones del Estado. Este es considerado como el mayor de los problemas de la juventud, la marginación política que históricamente han hecho los gobiernos con esta población.

Juventud rural en América Latina. El caso de Colombia	
Autor (es):	Teresa López Gutiérrez María Teresa Lezcano Rodríguez
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	lopez.teresa@uniagraria.edu.co lezcano.maria@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Nuevas generaciones, desarrollo económico y social, sector rural, reducción de la pobreza

Resumen:

El papel de las nuevas generaciones es un tema de relevancia principal para el desarrollo económico y social del sector rural de América Latina y especialmente Colombia. Los países de la región, del cual no estamos excluidos nosotros, en su conjunto están posicionados ante oportunidades y desafíos de gran envergadura, que demandan la incorporación de cada vez mayores capacidades de innovación, adaptación y flexibilidad. La apertura económica, la eliminación de barreras arancelarias y el retroceso del Estado como garante de protección social, requieren desde la sociedad un dinamismo y un manejo de códigos absolutamente nuevos, ante los cuales el mundo rural no puede excluirse.

Las juventudes como portadoras de capital humano valioso, tanto por sus niveles educativos más altos, como también por su mejor aceptación al cambio, poseen una potencialidad enorme para revitalizar el campo ante dichos impactos estructurales. Sin embargo, en América Latina, y Colombia, el avance educativo no ha sido suficiente para poder enfrentar situaciones de recesión y desempleo que golpean especialmente a segmentos sociales como los jóvenes, que en sus primeros años en el mercado laboral suelen insertarse bajo condiciones de precariedad y vulnerabilidad. Más aún si se habla de jóvenes rurales, los efectos bruscos pueden ser mayores debido a las fluctuaciones de precios internacionales

de los alimentos, las escasas seguridades laborales y la precariedad de la tenencia de la tierra.

Los jóvenes latinoamericanos, y los colombianos en particular, tienen por delante un enorme desafío: ser conductores de un proceso de desarrollo económico y social

que permita, a la vez, reducir la pobreza y los abismantes índices de desigualdad socioeconómica, que atentan contra la estabilidad y la convivencia; promover un crecimiento económico basado en fundamentos sustentables a largo plazo y competitivos en el contexto mundial, y mejorar la calidad de vida del sector rural.

Seguridad alimentaria y familia rural	
Autor (es):	Ximena Patricia Martínez Rodríguez
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	martinez.ximena@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Seguridad alimentaria, derecho, familia rural, población vulnerable

Resumen:

La seguridad alimentaria concebida como un derecho de las personas, su objetivo central es mejorar la capacidad de las familias para acceder a los alimentos, la unidad de referencia deja de ser la finca y pasa a ser la familia rural. Esto genera una concepción integral, orientada a mejorar el nivel de bienestar de las personas más que a incrementar la producción o la productividad agrícolas.

Así, la seguridad alimentaria deja de ser concebida, como un simple ejercicio de transferencia tecnológica para establecerse como un derecho ciudadano.

De aquí surge una pregunta crucial: ¿a qué segmento de la población están

dirigidos estos programas de seguridad alimentaria?

Evidentemente, toda política de seguridad alimentaria que hace del derecho a la alimentación su principal eje discursivo requiere una clara definición de la población vulnerable, como los campesinos sin tierra, los pequeños agricultores, las familias campesinas, las poblaciones indígenas, las mujeres, los niños y los pobladores de zonas periurbanas. Sin embargo, el hecho de focalizar la población vulnerable no es en sí garantía de que esa población será incorporada en los programas y proyectos de seguridad alimentaria. Se precisa un vínculo estructural entre esa población, generalmente desprovista de voz y de

capacidad de presión, y las diversas instancias encargadas de impulsar intervenciones públicas. Sin ese vínculo estructural, el vacío suele llenarse mediante el clientelismo político, o bien las intervenciones no llegan a la población vulnerable y son atrapadas por otros sectores con más poder de negociación. En este trabajo, se sugiere que dicho vínculo estructural puede construirse a partir de los agricultores familiares, tanto por su dinamismo como por su vasta presencia debida al carácter multifuncional de sus actividades productivas.

El interrogante central después de presentar el tipo de propuesta programática a la que llevan las versiones ampliadas de

los programas de seguridad alimentaria es el siguiente: ¿qué grado de viabilidad política y económica tiene ese tipo de propuesta en el ámbito colombiano? Es claro que una estrategia básica para impulsar nuevas formas públicas de intervención en el medio rural supone la construcción de consensos acerca de los objetivos, términos y costos de las principales políticas para la promoción rural, y la conversión de estos acuerdos en reformas legales que garanticen el cumplimiento de los compromisos y la certidumbre de la continuidad de las políticas. El derecho a la alimentación y otros aspectos básicos para la sostenibilidad de las políticas públicas al respecto.

Comité de Impulso Nacional de Agricultura Familiar	
Autor (es):	Pedro Guzmán Pérez
Referencia Institucional:	Comité de Impulso Nacional Colombia (CIN) Agricultura Familiar (AF) Dinamizador Estrategia de Movilización y Articulación
Contacto:	pguzper@gmail.com
Palabras claves	Agricultura Familiar, familias rurales, actividades agrícolas

Resumen:

Sembrando PAZ con AGRICULTURA FAMILIAR

Es un grupo de organizaciones de la sociedad civil –organizaciones agrarias campesinas, indígenas, de la pesca artesanal, cooperativas, universidades, ONG entre otros–, quienes decidimos organizarnos

para impulsar la agricultura familiar en el país quienes ratificamos trabajar juntos aun después del AIAF-2014.

Campaña Sembrando PAZ con Agricultura Familiar

Objetivo: Garantizar el desarrollo integral de los agricultores familiares por medio de diálogos, concertaciones, sensibilización de la sociedad civil e implementación de la política pública diferenciada a favor de la agricultura familiar.

La agricultura familiar

Es la forma de realizar las actividades agrícolas, pecuarias, silvícolas, acuícolas y pesqueras que dependen fundamentalmente del trabajo familiar de hombres y mujeres. Las familias agricultoras en Colombia carecen o tiene acceso limitado a la tierra, al capital, a bienes y servicios de la oferta pública y mercados, así mismo, realiza múltiples estrategias de supervivencia y generación de ingresos, presenta una alta heterogeneidad y existe en forma de subsistencia, transición y consolidada.

La agricultura familiar y el territorio co-evolucionan, combinan la dimensión económica, ecológica, política, social y cultural. La agricultura familiar aporta a la seguridad y soberanía alimentaria, contribuye a la protección de la biodiversidad y provee la mayor cantidad de oportunidades de trabajo rural, desarrolla conocimientos propios del hacer agrícola y, al mismo tiempo, se apoya en fortalecer fuertes redes familiares y comunitarias.

Investigación para la agricultura familiar

- Investigación de la multifuncionalidad de la agricultura familiar en Colombia.
- Caracterización y focalización de la agricultura familiar.

- Concepto de agricultura familiar en Colombia.
- Congreso nacional de la agricultura familiar.
- Participación en la plataforma de conocimiento sobre agricultura familiar.

Encuentros regionales construyendo política pública diferenciada para la agricultura familiar

Con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se acordó realizar nueve encuentros regionales que buscan fortalecer la propuesta de políticas públicas diferenciadas para la agricultura familiar.

Este documento está en la fase final de redacción y espera pronto ser divulgado públicamente. Además este documento seguirá recibiendo retroalimentación y aportes evolucionando según sea necesario.

Acciones de incidencia

- Documento base de política pública para la AF del CIN-AF (en construcción).
- Articulados entes territoriales para la incidencia en los planes municipales y departamentales de desarrollo enviado a las organizaciones.
- Referendo agrario: dignidad agropecuaria nacional modificación de los artículos 64, 65, 66 y 100
- Creación de la Ley de Agricultura Familiar (en proceso).
- Seguimiento a otras iniciativas de carácter legislativo impulsadas por congresistas o iniciativas populares (en proceso).
- Programa de Agricultura Familiar PAF – MADR.

- Seguimiento al acta de compromiso firmada entre el MADR y el CIN-AF.
- Insistencia participación de organizaciones sociales en la construcción de PP para la AF.
- Diálogo con senadores para la rendición de cuentas del programa y otras acciones del MADR sobre la AF.
- Acuerdo de cooperación Colombia - Brasil sobre AF.
- Acuerdo de cooperación firmado 8 de octubre de 2015. Contempla cooperación técnica a funcionarios públicos, asistencia técnica e intercambio de información sobre legislación para la AF en Brasil.
- Diálogo con la CONTAG y FAO para solicitar la participación del comité y otras organizaciones sociales en la construcción e implementación de acciones bajo el acuerdo de cooperación.
- Reunión ministerial sobre AF de la CELAC.
- Espacio permanente de trabajo desde los gobiernos con “participación de la sociedad civil” sobre AF. Dos declaraciones de respaldo para la AF con participación del Gobierno colombiano. Reuniones del grupo de trabajo sobre AF y reunión ministerial sobre AF con participación del MADR en 2016 en República Dominicana y El Salvador.

Acciones de articulación

- Movimientos sociales.
- Movimiento Agroecológico Latinoamericano (MAELA) Colombia.
- Coalición de los Pueblos por la Soberanía Alimentaria PCFS.

- Articulación con otros comités nacionales: comité agricultura familiar campesina y comunitaria del Ecuador.
- Plataforma agricultura familiar del Perú.
- Red de agricultura familiar de México.
- Comité de agricultura familiar de Costa Rica.
- Comité regional de agricultura familiar.
- Referendo agrario propuesta de ley de agricultura familiar en el marco del referendo agrario.
- IICA Segundo año de participación en el proyecto insignia “Productividad y sustentabilidad de la agricultura familiar para la seguridad alimentaria y la economía rural (PI-AF)”.
- Finalización del documento base de política pública diferenciada para la agricultura familiar y seguimiento a las discusiones en las regiones.
- Mesa agropecuaria ecológica SENA. Incidencia en los pensum de carreras agropecuarias y programas como SER, Jóvenes Rurales y las mesas ambientales. Una cátedra o espacio de formación sobre AF de base agroecológica. Impulsar al interior del SENA la importancia de la AF.
- FAO Promover la participación del CIN – AF en las acciones sobre AF. Promover la participación de miembros en eventos y proyectos sobre AF. Incidir conjuntamente en la construcción de PP para la AF y otras iniciativas como SA y frente parlamentario contra el hambre.

Preguntas que orientaron la reflexión

- De acuerdo con las experiencias socializadas ¿cuál es el aporte de la extensión para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector rural?
- ¿Ante un escenario de posconflicto, cuál es a futuro el papel de la extensión en los procesos de desarrollo rural?

MESA TEMÁTICA 6:

FORO LA ACADEMIA Y EL DESARROLLO RURAL

LUGAR: Edificio Fundadores UNIAGRARIA Salón F - 408

FECHA: Agosto 19 de 2015

COORDINADOR: Teresa López Gutiérrez

Situación actual y perspectivas de la extensión rural en Colombia	
Autor (es):	Holmes Rodríguez
Referencia Institucional:	Universidad de Antioquia
Contacto:	holmes.rodriguez@udea.edu.co
Palabras claves	Extensión rural, asistencia técnica, RENER

Resumen:

Problemática de la asistencia técnica

- Baja cobertura y baja demanda.
- Baja calidad del servicio pertinencia, competencia, idoneidad.
- Oferta dispersa y descoordinada pública y privada.
- Falta de continuidad y sostenibilidad financiación.
- Deficiente complementariedad descoordinación con instrumentos de política: crédito, riego, etc.
- Desaprovechamiento de las TIC métodos tradicionales.

Política de la asistencia técnica

- Calidad del servicio: certificación de competencias en extensión rural
- SSATA coordinado por Corpoica
- IEAT
- Instrumentos: PGAT, RUAT, CMDR
- Seguimiento y evaluación de la AT.
- Planificación, seguimiento y evaluación del servicio de ATA con visión de largo plazo, articulado con planes de desarrollo.
- Fortalecimiento de capacidades de los municipios para la prestación Enfoque de “abajo hacia arriba”.
- Promoción de la innovación a partir de la gestión del conocimiento.
- Fortalecimiento de competencias y actualización de profesionales.
- Enfoque de cadenas productivas.
- Articulación con la investigación.

Perspectivas de la asistencia técnica

- Intercambio de experiencias y conocimientos

- Propuestas sobre orientación de políticas públicas en el ámbito local, regional y nacional.
- Proyectos colaborativos
- Generación y difusión de conocimientos.

Red nacional de extensión rural

La RENER es un espacio de intercambio de información y experiencias relacionadas con la extensión rural para el desarrollo rural, liderada por las instituciones de educación superior colombianas que ofrecen programas de formación en ciencias agrarias, y promueve la articulación institucional por medio del diálogo y la concertación.

El objetivo de la RENER radica en generar un espacio de intercambio de conocimiento entre los docentes de las facultades de ciencias agrarias, por medio de la utilización de las TIC, para mejorar el flujo de información y la generación de conocimiento que contribuya al mejoramiento del desarrollo rural colombiano.

Internacionalización de la extensión en UNIAGRARIA

Autor (es):	María Isabel Prieto Maldonado
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	prieto.mariaisabel@uniagraria.edu.co
Palabras clave	Extensión, internacionalización, Uniagraria, desarrollo rural

Resumen:

UNIAGRARIA es una institución que se creó y se ha desarrollado teniendo como objetivo y pilar institucional el desarrollo del sector rural, hecho que ha permitido que los procesos de extensión de la institución sean reconocidos en diferentes espacios y comunidades, objetivo que se ha beneficiado de su gestión. En este sentido, el presente documento pretende mostrar el desarrollo de la extensión de UNIAGRARIA desde una perspectiva internacional, dado que a la fecha se cuenta con avances importantes en relación a convenios internacionales, movilidad académica internacional en doble vía, desarrollo de proyectos en conjunto con organizaciones del exterior, y participación en eventos internacionales y en redes. Estos factores han permitido que la extensión uniagraria y la relación con el medio se esté desarrollando de mejor manera, gracias a los avances y logros de la internacionalización uniagraria y a la perspectiva que la institución tiene para avanzar internacional, lo cual se traduce en beneficios para la comunidad uniagraria.

Política institucional de internacionalización
UNIAGRARIA es una institución que ha mantenido como política el enfoque de su acción en los pilares institucionales, a saber, el sector rural, el emprendimiento y el medioambiente; hecho que ha permitido el fortalecimiento de la institución en ámbitos regionales con una visión global (*actuar local y pensar global*). Esto ha favorecido que UNIAGRARIA desarrolle diferentes acciones y esfuerzos para llevar la institución al contexto

internacional, dadas las fuerzas de la globalización y las expectativas propias institucionales que exigen una participación activa en escenarios internacionales que permiten la aprehensión de prácticas, conceptos y tendencias internacionales que benefician la consolidación de UNIAGRARIA en el ámbito académico, y que redundan positivamente en las comunidades objetivo rurales y en la formación integral de los futuros profesionales que forma.

Por lo anterior, en UNIAGRARIA desde diferentes áreas se ha impulsado, gestionado, promovido y estructurado la internacionalización institucional en su política de internacionalización. Por medio del Acuerdo 734 del 15 de octubre de 2014 del Consejo Superior de UNIAGRARIA, el cual enmarca las acciones de internacionalización, se establecen unos ejes y estrategias puntuales que promueven la internacionalización conforme a la misión, visión, el Plan Educativo Institucional (PEI), plan de acción, plan estratégico y población objetivo institucional, lo cual garantiza su pertinencia y coherencia institucional.

La política de internacionalización, entendida como el conjunto de directrices, estrategias e instrumentos para integrar una dimensión internacional e intercultural de las funciones sustantivas de la institución, busca precisamente sobrepasar desafíos mediante el adecuado interrelacionamiento con otras IES, organizaciones internacionales de diversa índole, la comunidad científica, ONG, entre otros.

Comité de Investigación Agrícola Local CIAL Guasca y Guatavita para la producción de hortalizas (lechuga y espinaca) bajo el sistema orgánico de flujo laminar.	
Autor (es):	Cesar Augusto Cifuentes Rico
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	cifuentes.cesar@uniagraria.edu.co
Palabras claves	CIAL, comunidades cundinamarquesas, procesos de sensibilización, intervención comunitaria

Resumen:

El presente proyecto fue realizado por la Gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaría de Planeación, y la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA), integrando sus esfuerzos institucionales para apoyar a las comunidades cundinamarquesas productoras de hortalizas en los municipios de Guasca y Guatavita con sistemas innovadores y tecnológicos de investigación productiva.

Esta unión ha generado una alianza estratégica para implementar procesos de sensibilización, capacitación para la gestión del conocimiento, innovación mediante la aplicación de la metodología de Comités de Investigación Agrícola Local (CIAL), la cual logró que mediante procesos de intervención comunitaria, se implementara un sistema de recirculación de solución nutritiva –NFT, bajo invernadero para los cultivos de lechuga y espinaca.

Desarrollo de metodologías de formación en espacios rurales para la productividad y el emprendimiento	
Autor (es):	Sandra Patricia Amado Zúñiga
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	amado.sandra@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Emprendimiento, futuros agroempresarios, extensión, contexto rural

Resumen:

El ejercicio de extensión desde procesos formativos implica un nuevo relacionamiento con los futuros agroempresarios, por lo anterior, la académica desde una de sus funciones sustantivas como la extensión puede a partir de implementación de metodologías transmitir conocimientos que no solo apoyen los procesos técnicos, sino inviten a la reflexión de proyectos de vida emprendedores y empresariales. La metodología de la ponencia es citar experiencias desde proyectos concebidos, como es el caso de la Fundación Universitaria

Agraria de Colombia UNIAGRARIA con su Programa Sembrar Paz, con el cual participa en el contexto rural, así como algunas otras entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con el programa Jóvenes Emprendedores Rurales. Desde metodologías de enseñanza-aprendizaje ha incidido en procesos de capacitación a este grupo de futuros emprendedores, en procura de motivar en las nuevas generaciones a ser empresarios del sector rural, generando un fenómeno social de no migración a las ciudades.

Madrugadas rurales un espacio para la reflexión y debate en pro del desarrollo rural.	
Autor (es):	Deivis Suárez Rivero Claudia Patricia Toro Ramírez Rafael Iván Herrera Sabogal
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	suarez.deivis@uniagraria.edu.co toro.claudipatricia@uniagraria.edu.co herreras.rafael@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Ruralidad, desarrollo, sostenibilidad, sustentabilidad, productividad

Resumen:

Colombia vive hoy uno de los momentos más interesantes y cruciales de su historia republicana reciente. La distribución de la propiedad rural y su evolución durante las últimas décadas han sido un tema de constante debate en Colombia, pues durante más de cuatro décadas el campo ha sido

escenario de violencia, pobreza y reformas fallidas o inconclusas. El 94 por ciento del territorio del país es rural y el 32 por ciento de la población vive allí, caracterizándose este (el sector rural) por ser el más vulnerable y menos desarrollado. Es por lo anterior que desde la Unidad de Extensión y Relación

con el Medio y el Programa de Ingeniería Agroindustrial de UNIAGRARIA surge el programa “Madrugadas Rurales”. Este programa pretende brindar un espacio informativo y reflexivo en temas relacionados con el desarrollo rural, tomando como bandera la sostenibilidad, sustentabilidad y el desarrollo participativo en el marco de la Escuela para el desarrollo rural sustentable. Tomando como metodología principal el intercambio de saberes, se genera debate en torno a temas que impactan directamente el desarrollo de las regiones. Estas, las “Madrugadas Rurales”, con una frecuencia semanal, se han convertido en una experiencia bandera para nuestra institución. Cabe resaltar que se ha contado con la participación del gerente general del Banco

Agrario, alcaldes, invitados internacionales expertos en el tema rural, académicos, campesinos, dirigentes gremiales, entre otros. Hoy en día el programa, considerado como encuentro en el ámbito nacional, ya trasciende las fronteras de Colombia con el empleo de las redes sociales. Lo anterior con el empleo de un perfil en Facebook en el que se cuenta con más de 240 seguidores de todas las latitudes. En este espacio (perfil de Facebook) y en la página institucional se publica semanalmente un resumen de las jornadas y otras noticias que permiten actualizar a toda la comunidad sobre nuestro quehacer diario y el acontecer nacional e internacional en torno al desarrollo rural sostenible y sustentable.

Ejercicio metodológico de las mesas solidarias y el consultorio contable como estrategias para el desarrollo rural. La competitividad de las unidades productivas ubicadas en Facatativá, Funza y Tenjo (Cundinamarca)	
Autor (es):	Luisa Andrea Chaves B. José Luis Calvano
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	chaves.luisa1@uniagraria.edu.co calvano.jose@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Planificación, pequeñas empresas, desarrollo económico, desarrollo rural

Resumen:

Hoy el mundo ha cambiado de manera vertiginosa, no es tan estable como lo era hace unos pocos años. En este orden de ideas, para crear una empresa así esta sea pequeña, se requiere de planificación, organización, dirección y control eficaz. En Colombia está

demostrado que el 50% de las pequeñas empresas quiebran durante el primer año de actividad, y no menos del 90% antes de que cumplan cinco años (Zamorano, 1997). Los estudiosos de estos comportamientos revelan que el 95% de estos fracasos son

atribuibles a la falta de competencia y de experiencia en la dirección de empresas.

Los colombianos durante muchos años han pensado equivocadamente que el país era más urbano que rural, razón por la cual se careció de una visión justa del papel estratégico de lo rural para el desarrollo económico. Hoy es claro que el 95% del territorio nacional es de condición rural (Álvarez, 2015), es decir, que de los 1.123 municipios que posee Colombia, 1.067 corresponden a la categoría de lo rural. De esta situación equivocada, obviamente se han generado políticas sociales y económicas distorsionadas.

Lo cierto es que en Colombia existe una alta incidencia de la economía informal, que se caracteriza por presentar una organización y funcionamiento empresarial relativamente informales, orientación hacia mercados de escaso dinamismo y bajo poder de compra, producción semiartesanal, bajo nivel tecnológico, exiguo capital, baja productividad y como consecuencia de todo esto, muy baja rentabilidad. Lo agrava aún más el hecho de que la mayoría de los microempresarios están sobre endeudados.

Bajo este panorama, nos preguntamos ¿qué tipo de microempresas se han venido

creando?, ¿quiénes han sido los nuevos microempresarios?, ¿cuáles han sido las condiciones sociales y económicas de las microempresas?

El proceso de investigación llevado a cabo es de tipo descriptivo, lo que ha permitido observar casos que evidencian buenas prácticas en las iniciativas de negocio, sin embargo, es importante la presencia institucional para el desenvolvimiento empresarial competitivo, denotando así la importancia de la responsabilidad social encaminada al desarrollo rural y humano.

Frente a la situación planteada, las instituciones de educación superior en Colombia, y en particular UNIAGRARIA, tienen una gran responsabilidad, que se traduce en generar acciones de fortalecimiento empresarial en los municipios de Colombia.

En relación con esta gran responsabilidad se plantea generar oportunidades de mayores redes y acciones de fortalecimiento empresarial en los municipios de Tenjo y Funza, donde la Universidad ha dispuesto iniciativas de proyección social desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

Proyecto ganadería sostenible. Implementación de escuelas campesinas agroecológicas en un sistema ganadero sostenible en Medina, Cundinamarca	
Autor (es):	Martha Lizzy Rojas García
Referencia Institucional:	UNIMINUTO
Contacto:	mlojas@uniminuto.edu.co
Palabras claves	Agroecología, escuelas campesinas, indicadores de sustentabilidad

Resumen:

La investigación se enfocó en la situación de daño, riesgo y pérdida de suelo debido a efectos directos de la ganadería extensiva, en Medina, Cundinamarca, siendo este ecosistema estratégico para la producción. Partiendo de que la población considera como causa del problema el mal manejo de las praderas, se propuso realizar una intervención de carácter agroecológico, que desde un enfoque de conservación-producción, iniciará un proceso de reconversión de terrenos pasando de un modelo tradicional a uno sostenible a partir de sistemas integrados. Se trabajó

metodologías como: matriz de Vester, MESMIS y una metodología autogestionaria a través de ECAS. Se establecieron dinámicas de innovación social, implementación de tecnologías funcionales para el agroecosistema mejorando la calidad de vida de unidades productivas. Los patrones socioculturales y económicos generaron cambios estructurales en el manejo del suelo y la visión del territorio como eje de desarrollo en negocios verdes. (Recuperado el 11 de junio de 2016 de <http://memoriasocla.agro.unlp.edu.ar/pdf/B1-32.pdf>).

UNIAGRARIA al campo, un programa de extensión e investigación con proyección rural	
Autor (es):	Carlos Javier Obando Gamboa Constanza García Puentes
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	obando.carlos@uniagraria.edu.co garcia.constanza@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Necesidades, proyectos, calidad de vida, mejoramiento, soluciones

Resumen:

Colombia es un país de influencia rural, y este sector presenta atraso en su desarrollo, específicamente déficits considerables de infraestructura, saneamiento básico y vivienda, viéndose afectada la calidad de vida de las comunidades, como resultado de ello las necesidades básicas insatisfechas son considerables. Por lo anterior, el Programa

de Ingeniería Civil de UNIAGRARIA propone una alternativa de apoyo técnico a los municipios y cabeceras municipales, para contribuir en la solución de estas necesidades de infraestructura y saneamiento básico, a través de estudios, diseños y pruebas de laboratorio, llamado UNIAGRARIA AL CAMPO. Este programa tiene como objetivo

proponer diferentes alternativas técnicas de solución a las necesidades detectadas en las áreas ya mencionadas, acordes al contexto, y entregarlas a los entes territoriales para su desarrollo, de tal modo que favorezcan el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades intervenidas. Los proyectos se realizan con la participación de estudiantes

y docentes del programa, logrando así la articulación entre la investigación y la proyección social. Durante los cinco años de evolución del programa se ha extendido a 10 departamentos, de los cuales se destaca Boyacá y Cundinamarca, y se han propuesto 59 proyectos principalmente en saneamiento básico y vías.

“Relacionamientos y sinergias entre el modelo agroindustrial moderno y la economía tradicional campesina mediante la metodología de investigación del impacto social: el caso de la industria palmicultora en Colombia”	
Autor (es):	Rafael Iván Herrera Sabogal
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	herrerar.rafael@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Agroindustria, impacto social, palmicultura, RSPO

Resumen:

A pesar de planteamientos tales como que la agricultura y la industria son sectores tradicionalmente separados, la agroindustria en Colombia se viene asentando desde principios del siglo XX y desde entonces ha venido evolucionando con la inclusión de nuevos mercados y nuevas tecnologías. Hoy en día, la agroindustria juega un papel muy importante para el desarrollo del país, de hecho ya hace parte importante de los planes de desarrollo y existen leyes que le protegen y que buscan beneficiar a este tipo de industria.

En este contexto, la Fundación Universitaria Agraria de Colombia ha

adelantado trabajos de extensión en diferentes partes del país, dando cuenta de cómo se han ido configurando este tipo de relacionamientos entre el sector agroindustrial y el modelo económico tradicional campesino. De este modo, se han venido formulando y desarrollando una serie de metodologías que buscan dar cuenta del impacto social y ambiental que el sector agroindustrial ha generado y genera en las comunidades y territorios.

Una de las experiencias en extensión universitaria con las comunidades y el sector privado, es la del trabajo realizado entorno al estudio del impacto que ha generado la

llegada de los cultivos de palma de aceite a ciertas partes de nuestro país, teniendo en cuenta que la industria palmicultora se ha promovido como uno de los principales ejes del desarrollo rural en Colombia. Esta ponencia invita a la reflexión frente al contexto agroindustrial y a la importancia de la extensión de la academia hacia los contextos rurales, pero además pretende evidenciar la manera en la que es posible dar cuenta de estas realidades y de saber cuál es el impacto social y ambiental real de dicho

relacionamiento. Es así como la evaluación de impacto social y ambiental se convierten en un recurso que está orientado a informar sobre los efectos de una actividad productiva sobre las comunidades y territorios que están ubicados en las áreas de influencia. A partir del ejercicio de evaluación además de encontrar dicho impacto, también se pueden dar elementos de planeación para amortiguar los efectos negativos sobre los habitantes y territorios, sus instituciones, sus prácticas y sus proyecciones de desarrollo.

Preguntas que orientaron la reflexión

- Desde sus experiencias ¿qué elementos deben tenerse en cuenta para garantizar impactos reales en el desarrollo rural?
- ¿Qué recomendaciones podría sugerir la mesa a las políticas públicas en educación superior en la finalidad del desarrollo rural?

Evidencia fotográfica:



MESA TEMÁTICA 7:

RURALIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

LUGAR: UNIAGRARIA Salón D- 02

FECHA: Agosto 19 de 2015

COORDINADOR: Diego Alexander Hernández Pulido

Ruralidad, medioambiente, cambio climático y enfermedad infecciosa	
Autor (es):	Álvaro Mauricio Zúñiga Morales
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	zuniga.mauricio@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Enfermedad infecciosa, estado inmunológico, ambientes rurales, cambio climático

Resumen:

La enfermedad infecciosa es producto de diversas condiciones relacionadas con el microorganismo causal (agente infeccioso), el estado inmunológico del huésped y las condiciones ambientales que favorecen la propagación de virus, bacterias, hongos y parásitos.

Los ambientes rurales, especialmente aquellos ubicados en las zonas más apartadas y con condiciones socioeconómicas desfavorables incrementan los casos de enfermedades infecciosas destacándose las transmitidas por vectores (mosquitos, zancudos, garrapatas, etc.).

El cambio climático global tiene entre otros amenazantes situaciones, la adaptación de los vectores transmisores de enfermedades graves con Malaria, Chagas, Dengue, Chikunguña, Fiebre Amarilla, Encefalitis Equina Venezolana, Leishmaniasis entre otras a lugares con alta densidad poblacional.

Alertar sobre estos riesgos tanto a académicos, gobernantes y población general es apremiante a fin de tomar conciencia sobre la inminente situación que es una necesidad imperiosa.

Proyecto mapa: ejemplo innovador de una estrategia para la adaptación de la agricultura familiar al cambio y la variabilidad climática	
Autor (es):	Juan Carlos Martínez
Referencia Institucional:	Investigador Transferencia Tecnológica CORPOICA
Palabras claves	Adaptación, prevención agroclimática, cambio climático, comunidades rurales.

Resumen:

“Modelos de Adaptación y Prevención Agroclimática (MAPA) es un proyecto financiado por el Fondo Adaptación - Sector Reactivación Económica, ejecutado por CORPOICA, (convenio 002 de 2013 “Reducción del riesgo y adaptación al cambio climático)”. El objetivo del proyecto es contribuir a la reactivación económica de las zonas afectadas por la emergencia generada por el fenómeno de la Niña 2010-2011, mediante el empoderamiento de los servicios locales de transferencia de tecnología y de las comunidades rurales afectadas por dicho fenómeno con información agroclimática

y tecnologías de manejo que les permita mejorar la capacidad y productividad de sus sistemas de producción al enfrentar el riesgo de eventos climáticos extremos.

El proyecto se ejecuta en 18 departamentos del país: Atlántico, Bolívar, Cesar, Guajira, Magdalena, Córdoba, Sucre, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Huila, Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander. (Fuente: Recuperado el 1 de junio de 2016 en: <http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/80-mapa/417-mapa>)

Conformación brigada integral de asistencia a animales en situaciones de emergencias y desastres - Brigada veterinaria Uniagraria (BRIVET)	
Autor (es):	Diego Alexander Hernández
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	hernandez.diego@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Brigada integral, servicios de control animal, emergencias, resiliencia

Resumen:

Frecuentemente durante una emergencia, los animales resultan desplazados o abandonados en las áreas cercanas a la zona impactada, padeciendo lesiones y enfermedades. El hambre, la deshidratación y la indiferencia se convierten en sus principales aniquiladores.

Miles de animales mueren, se lesionan y quedan separados de sus dueños, teniendo que valerse por sí mismos durante las emergencias.

Recientes encuestas han mostrado que “el vínculo humano-animal es suficientemente fuerte y causa que muchos propietarios de animales se rehúsen a evacuar sus hogares durante una emergencia”. Hay numerosos servicios de emergencias, organizaciones de rescate, veterinarias, servicios de control animal, universidades y otras agencias que han atendido al tema del manejo de animales durante emergencias en varios países del mundo; y Colombia no puede estar ajena a esta situación.

Muchos países han tenido un gran avance en el tema de atención de animales en emergencias a tal punto que los han integrado en los planes locales y nacionales de respuesta.

Después de un desastre, la preocupación y esfuerzos inmediatos están orientados a recobrar las actividades normales productivas que llevaban antes de la emergencia, lo

que se conoce como resiliencia. Es aquí que desde la perspectiva veterinaria se requiere abordar los problemas de atención primaria, programas de control de animales y salvaguardar la salud pública.

Dentro del marco de la asistencia humanitaria a poblaciones vulnerables y en alto riesgo de sufrir afectación a sus medios de vida por incidentes antrópicos u ocasionados por la naturaleza, además del componente de responsabilidad social, se genera una necesidad de capacitar a los estudiantes operativamente y en la implementación de medidas de prevención, preparación, respuesta y recuperación frente a las emergencias y desastres.

La facultad de Ciencias Agrarias, a través del programa de Medicina Veterinaria considerando la proyección social universitaria, como la integración de la universidad con el entorno y la sociedad, busca contribuir con su función social ofreciendo un componente de capacitación integral en asistencia de animales en situaciones de emergencias y desastres. Este proceso nace como parte del soporte social académico que brindará apoyo a los organismos oficiales de gestión del riesgo de desastre, en eventos de origen natural, tecnológico o antrópico donde los animales son víctimas y requieren la intervención operacional en campo adecuada.

Proyecto de pedagogías ambientales	
Autor (es):	Víctor Manuel Gómez
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	gomez.victor@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Pedagogías ambientales, procesos de reflexión crítica, problemas ambientales, dinamizadores ambientales

Resumen:

El proyecto de pedagogías ambientales existe desde el año 2011 con el propósito de desarrollar procesos de reflexión crítica a nivel individual y colectivo de los problemas ambientales respecto a la influencia que cada persona tiene sobre el ambiente, y a las decisiones que diariamente se toman frente al cuidado del mismo. El proyecto ha institucionalizado espacios como el comité ambiental, los viernes de la U verde, las salidas pedagógicas, capacitaciones ambientales y campañas ambientales. Algunos de los principales logros son: más de 40 estudiantes uniagraristas líderes ambientales certificados por la alcaldía local de Suba, 41 empleados uniagraristas certificados como dinamizadores ambientales con énfasis en residuos sólidos con la Secretaria Distrital de Ambiente, 700 estudiantes, padres de familia y docentes de educación básica secundaria participantes del II Encuentro de comités ambientales escolares realizado

en articulación con la Mesa Educativa Ambiental Local de Suba, 207 estudiantes y docentes uniagraristas participantes del Taller potencial turístico y educativo de los humedales, 9 viernes de la U Verde con un total de 539 participantes de la comunidad académica. Entre las actividades se han realizado Carrera de observación ambiental, Concurso de fotografía, feria universitaria de residuos “Ecoarte”, 409 miembros de la comunidad de UNIAGRARIA han participado de las Salidas Pedagógicas Ambientales, más de 3.000 participantes en las diversas campañas de sensibilización e impacto ambiental sobre la recolección y recuperación de material electrónico, más de 700 estudiantes y docentes de educación básica, especializada y universitaria, en el proyecto “Yo siento la 170” en articulación con las UPZ San José de Bavaria y Britalia Norte.

Los retos de la producción agropecuaria y la protección de nuestro hogar común.	
Autor (es):	Álvaro Camilo Velasco
Referencia Institucional:	Bioganaderos
Contacto:	tecnico@bioganaderos.org
Palabras claves	Producción agropecuaria, áreas productivas, bioganaderos, biodiversidad local

Resumen:

Las producciones agropecuarias en el país se enfrentan a grandes retos, entre los cuales se encuentran una pérdida de biodiversidad y deterioro de las áreas productivas tradicionales. A esto se suma la dificultad económica de la compra de insumos que resultan en un aumento considerable de los costos de los productores. Por otro lado, los mercados hoy en día demandan productos de mayor calidad, con una trazabilidad, con buenas prácticas agrícolas y ganaderas que permitan asegurar una mejor nutrición en la población. El tener estas prácticas incurren unos costos los cuales es necesario considerar en el desarrollo de plan de negocios de la empresa agropecuaria. Todo esto se enmarca en la aplicación de las normas de producción ecológica consignadas en las Resoluciones 0187 de 2006, 148 de 2004 y 36 de 2007 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo así como las certificaciones de diferentes organizaciones públicas y privadas, las cuales proponen unos retos y generan unas oportunidades de negocios para las producciones agropecuarias sostenibles en Colombia.

Para poder enfrentarse exitosamente a estos retos es necesario tener en cuenta todos los elementos que contribuyen a

desarrollar producciones agropecuarias que requieran un menor número de insumos externos aprovechando los recursos propios de cada zona y la biodiversidad local de las regiones, que permite formar relaciones simbióticas otorgando una mayor diversidad, calidad de la producción y protección al medioambiente. Esto se debe hacer realidad teniendo en cuenta que toda producción debe ser ambiental, social y económicamente viable, ya que si alguno de estos elementos faltan el proyecto no es sostenible.

Desde BioGanaderos buscamos ofrecer un ecosistema de recursos, servicios, acompañamiento,

representatividad y ante todo unidad para poder hacer de esta visión una realidad y es nuestra

intención que todos aquellos enfocados en producciones agropecuarias sigan estos preceptos, ya que independiente que estén relacionados con BioGanaderos o no, todos (desde los microorganismos del suelo hasta las aves que vuelan sobre nosotros) compartimos un mismo hogar, que es el planeta tierra, y debemos propender por la preservación y prosperidad de todos los que lo habitamos.

Preguntas que orientaron la reflexión

- ¿Qué estrategias e iniciativas pueden ser apropiadas para enfrentar los impactos del cambio climático en las zonas rurales del país a través de los procesos de extensión?

MESA TEMÁTICA 8:

ACCESO, LEGALIZACIÓN, FORMALIZACIÓN Y RESTITUCIÓN DE TIERRAS

LUGAR: UNIAGRARIA Salón D - 07

FECHA: Agosto 19 de 2015

COORDINADOR: Gabriel Tobón Quintero

La restitución de tierras ¿una política de distribución o de derechos? Avances y retrocesos	
Autor (es):	Gabriel J. Tobón Quintero– Docente Investigador
Referencia Institucional:	Pontificia Universidad Javeriana
Contacto:	gtobonq@gmail.com
Palabras clave	Campesinos despojados, ley de víctimas y restitución de tierras, modelo neoliberal y extractivista

Resumen:

En esta ponencia se desarrollará la hipótesis de que el Estado colombiano y sus instituciones de justicia presentan disfuncionalidades estructurales para responder por las obligaciones que contrajo con la expedición de la Ley 1448 de 2011, con los millones de campesinos despojados de sus

tierras, por parte de los actores armados no estatales, principales responsables de dicho despojo con la complicidad de las autoridades públicas encargadas de las funciones de notariado y registro público de aquellas tierras despojadas que fueron legalizadas en las oficinas de instrumentos públicos.

En la ponencia, se describirá la importancia de que los campesinos desplazados por la violencia y despojados de sus tierras dispongan de una ley, como la Ley de víctimas y restitución, pero también se mostrarán las estrategias políticas de mayor alcance del Gobierno nacional, cuyo objetivo político no manifiesto buscó recomponer las relaciones internacionales y recuperar la mala imagen de Colombia como país violador de los derechos humanos, para asegurar la firma del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y así garantizar la continuidad del modelo neoliberal y extractivista, dando así

un mayor aire a la descarriada locomotora minera.

Desde lo anterior, se mostrarán los avances y los retrocesos de la aplicación de la Ley de víctimas y restitución de tierras desde el momento de conformación de la Unidad de Restitución, las dificultades estructurales que ha enfrentado y continua enfrentando, y los retos que tendrá que asumir el Gobierno en un nuevo contexto de posconflicto, o mejor y más claro de suscripción de los acuerdos de la Habana con las FARC – EP.

Un enfoque diferencial de género a la Ley de restitución de tierras	
Autor (es):	Carolina Zúñiga Fonseca
Referencia Institucional:	Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)
Contacto:	zuniga.carolina@uniagraria.edu.co
Palabras claves	Conflicto armado, restitución de tierras, enfoque diferencial de género

Resumen:

Colombia es un país marcado por un conflicto armado interno de más de 50 años de duración; a pesar de los continuos avances normativos y regulatorios para propender por los derechos de la sociedad, aún hoy día siguen habiendo innumerables problemáticas a atacar y combatir desde el marco normativo y regulatorio que reivindique los derechos humanos de las víctimas y colectivos desfavorecidos. La ley 1448 de 2011 presenta un gran avance en

el reconocimiento y puesta sobre la mesa del enfoque diferencial de género de un sector invisibilizado y excluido como han sido las mujeres, y más aún si se es mujer afrodescendiente o indígena; ya que se sufre mayor discriminación. De allí la necesidad de tener en cuenta para la verdad, justicia y reparación el enfoque diferencial y la discriminación positiva para devolverles de alguna manera a estos colectivos sociales la dignidad que les fue arrancada por la

violencia sobre sus cuerpos y mentes, sobre su entorno y su vida.

Desde la complejidad de abordar el tema de la Ley de restitución de tierras con perspectiva de género, es importante

resaltar la importancia del tema, teniendo en cuenta la incidencia que tiene en las mujeres reivindicar sus derechos en un escenario de conflicto armado y claro está de posconflicto.

Origen de conflictos socioambientales y territoriales en ecosistemas estratégicos y áreas protegidas en Colombia, el ordenamiento territorial la opción.	
Autor (es):	Gisela Paredes Leguizamón
Referencia Institucional:	INCODER
Contacto:	giselparedesl@gmail.com
Palabras claves	Ecosistemas estratégicos, conflictos socioambientales, contextos biodiversos, ordenamiento territorial

Resumen:

Punto de partida

Para la planeación y gestión efectiva de procesos de paz, es necesario conocer y comprender las múltiples situaciones que originan la ocupación de ecosistemas estratégicos y áreas protegidas:

Aclarar el rol insustituible de la biodiversidad en el logro de bienestar humano.

Prevenir y gestionar efectivamente conflictos socioambientales, territoriales y humanitarios.

Proponer políticas públicas diferenciadas acordes a contextos biodiversos, multiétnicos y pluriculturales desde una visión integral, complementaria y sinérgica entre territorios.

Compromisos internacionales étnicos, biodiversidad y desarrollo.

El rol insustituible de la biodiversidad en el logro del Bienestar humano.

Prevenir y gestionar efectivamente conflictos socioambientales, territoriales y humanitarios.

Políticas públicas diferenciadas acordes a contextos biodiversos, multiétnicos y pluriculturales desde una visión integral, complementaria y sinérgica entre territorios.

Desafíos globales y retos locales para los territorios en:

- Políticas públicas
- Reivindicación de derechos
- Procesos sociales
- Propuestas de desarrollo y ordenamiento territorial
- Conservación de biodiversidad y servicios ecosistémicos

Puntos estratégicos

1. Conflictividad de tierras y territorios es compleja y multidimensional Social, económica, política y ecológicamente.
2. Diversidad.

3. Diversidad tipología de formas de ocupación del territorio.
4. Gestión territorial adaptativa para el trabajo cooperativo y participativo en el ordenamiento territorial.
5. Gestión en red entre Estado - sociedad civil.
6. Armonización y complementariedad entre gobernabilidad y sistemas de gobernanza.
7. Disminuir pobreza y brechas territoriales urbanas y rurales.
8. Seguridad alimentaria-soberanía alimentaria.
9. Lo rural en ordenamiento territorial.
10. Soy actor de conflicto o de resolución de conflicto.

Pregunta que orientó la reflexión

- De acuerdo con las ideas socializadas ¿cuáles son los principales retos conceptuales y metodológicos de la extensión ante un escenario de posconflicto?

MESA TEMÁTICA 9: GRUPOS ÉTNICOS Y RURALIDAD

LUGAR: UNIAGRARIA Salón D - 08

FECHA: Agosto 19 de 2015

COORDINADOR: Víctor Alfonso Escobar Ramírez

Educación inclusiva en la Universidad de los Llanos con comunidades étnicas de la Orinoquía colombiana, en apoyo con la Corporación Plantta.	
Autor (es):	Yennyfer Katherine Tinjaca León Myriam Constanza Yunda Romero Luis Alfonso Mancera Camelo Claudio Vinicio Vélez Suarez Néstor Guillermo Buitrago Méndez Katerín Alexa Díaz Mozo
Referencia Institucional:	Universidad de los Llanos y Corporación Plantta
Contacto:	yennyfer_tinjaca@corplantta.org cyunda@unillanos.edu.co producciontropicalsostenible@unillanos.edu.co nestor.buitrago@corplantta.org
Palabras claves	Etnoeducación, educación inclusiva, indígenas, interculturalidad

Resumen:

El sistema educativo colombiano integro la inclusión como un método que posibilita acoger a estudiantes en todas las instituciones educativas del país sin tener en cuenta sus características personales, culturales, cognitivas y sociales, permitiéndole de esta forma el acceso libre, a una educación de calidad y sin diferencias de ningún tipo. Teniendo en cuenta que todos los estudiantes pueden aprender,

siempre y cuando su entorno educativo ofrezca condiciones de accesibilidad y provea experiencias de aprendizaje significativas para los actores que allí se encuentran. Las instituciones educativas de carácter étnico atienden poblaciones con características similares ofreciendo una educación mixta culturalmente, al recibir estudiantes miembros de etnias indígenas y de pobladores campesinos de

la región. Gracias a esta incorporación, los estudiantes de grupos étnicos reciben una educación multicultural, pero con la realidad de enfrentarse a los diferentes ritmos de aprendizaje evidenciados en los grupos étnicos a los que pertenecen. Teniendo en cuenta este factor, la Universidad de los Llanos en convenio con el Ministerio de Educación Nacional y la Corporación PLANTTA realizaron un proyecto de investigación con el fin de fortalecer estos procesos de educación inclusiva, en el que

se diseñaron estrategias pedagógicas, académicas y prácticas para desarrollar con licenciados, etnoeducadores y estudiantes indígenas el enfoque de educación inclusiva en las instituciones; Triétnica Yaaliakéisy y Educativa Kuwei, reconociendo su esencia multicultural, la cual desde el escenario de la educación formal requiere de esfuerzos para comprender la complejidad en el desarrollo de la práctica educativa, conllevando al desarrollo integral del núcleo familiar.

Pregunta que orientó la reflexión

- En un escenario de posconflicto en Colombia, ¿cómo abordar desde la extensión la diversidad cultural de los grupos humanos?

MESA DE CONCERTACIÓN DIRECTIVOS UNIAGRARIA CON PRODUCTORES Y CAMPESINOS

LUGAR: Edificio Fundadores UNIAGRARIA Salón F 312

FECHA: Agosto 19 de 2015

COORDINADOR: Vianey Paola Cancelado

El objetivo de la mesa de concertación de directivos de UNIAGRARIA con productores y campesinos radicó en el reconocimiento de las actividades que adelanta la institución con el sector productivo a través de diferentes metodologías de extensión rural. Esto permitió la generación de espacios de concertación y de trabajo coordinado con los diferentes programas de la institución, lo anterior en la búsqueda de respuestas integrales a los problemas productivos identificados. A través de la extensión se ha buscado desarrollar un proceso educativo orientado a la transformación de la visión empresarial de los actores involucrados en los procesos.

Los participantes en la mesa de concertación se encuentran referenciados en la siguiente tabla:

PRODUCTORES	DIRECTIVOS UNIAGRARIA
LÉRIDA Asopiscinorte	Rector: Jorge Orlando Gaitán Arciniégas
META Asociación de Mercados Campesinos del Meta	Vicerrector de Formación: Pedro Pablo Martínez Méndez
ARIARI Asoproplati Asocaproari Asoprosavila Afro Piscicultores	Director Unidad Investigaciones: Álvaro Mauricio Zuñiga Morales
CUNDINAMARCA Asociación Departamental de Usuarios Campesinos ADUC	Directora UNEM: Claudia Patricia Toro Ramírez
VIOTÁ Asoagrovio	Decano Facultad De Ciencias Jurídicas y Sociales: Albino Segura Penagos
	Decano de Ciencias Agrarias: José Guillermo Barrera Díaz
	Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Contables: Gustavo Vanegas Fernández
	Decano Ingenierías: Andrés Mauricio Díaz Quintero
	Director Programa Contaduría Pública: Álvaro Antonio Beltrán Ortíz
	Director (E) Ingeniería Agroindustrial: Deivis Suarez Rivero
	Directora Medicina Veterinaria: Irene Nieto Escribano
	Docente Planta Tc Principal: Nidia Casas Forero
	Director Programa Ingeniería Civil: Carlos Javier Obando Gamboa
	Director Programa Ingeniería Mecatrónica: Leonardo Fabio Yepéz Arbeláez

FESTIVAL GUAYUPITO DE ORO EN UNIAGRARIA

Dentro de las actividades programadas para el Primer Encuentro de Extensión y Desarrollo Rural y Segundo Foro la Academia y el Desarrollo Rural se presentó en UNIAGRARIA una muestra folclórica de la cultura llanera, representada por niños y jóvenes integrantes del grupo “Guayupito de oro” del municipio de Fuente de Oro del departamento del Meta.

Guayupito de Oro tiene 8 años de experiencia en baile, interpretación y composición de este género musical típico de la región Orinoquia. Cuenta con 1.200 estudiantes que han recibido el acompañamiento y apoyo de docentes de la institución educativa El Progreso (INEPRO) del municipio de Fuente de Oro.

La agrupación artística ha recorrido diferentes municipios y departamentos promoviendo en sus presentaciones el gusto por las costumbres de la región llanera, integrando a los niños y jóvenes que día

tras día practican los ritmos propios de su territorio. El propósito del Guayupito de Oro es resaltar, recordar y generar investigación alrededor de la cultura ancestral Guayupe que se asentó en la región del Ariari y que tuvo gran influencia por sus actividades agrícolas, de orfebrería y de minería o extracción de oro del río Ariari. Las diferentes instituciones educativas de la región y el departamento compiten en la modalidad de conocimientos de la cultura Guayupe, danza, instrumental y canto del folclor llanero, es un festival de reconocimiento nacional e internacional y hace parte del proyecto académico de la institución El Progreso.

La presentación realizada en UNIAGRARIA contó con la participación de 20 parejas de baile de las categorías infantil y juvenil, se presentó por los espacios de la institución un simulacro de lo que se denomina el joropodromo, lo que permitió la integración de administrativos, docentes, estudiantes y público en general, a través de la danza.

Evidencia fotográfica:





UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

Institución Universitaria Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

**LA U VERDE
DE COLOMBIA**