



10º CONCURSO GERENCIAL Norma 2013



Objetivos



- Incentivar la lectura y aplicación de los contenidos de los libros publicados en la línea editorial de gerencia, administración y negocios de Editorial Norma.
- Motivar a los participantes a desarrollar soluciones originales y creativas a casos reales o basados en información real, que pongan a prueba sus habilidades y conocimientos en áreas relacionadas con la administración y los negocios.

Mecánica del concurso



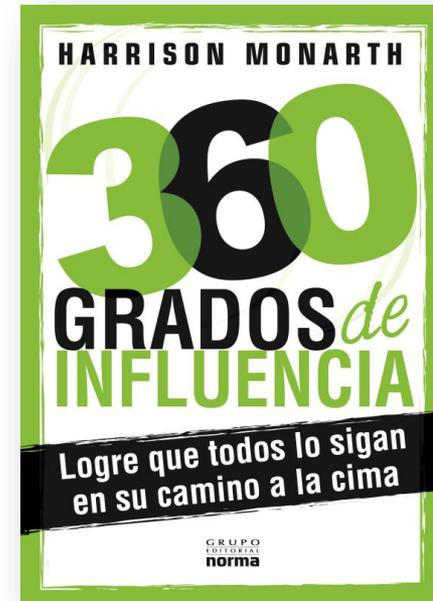
1. Selección de un libro. El área editorial de Norma escoge uno de los libros de la línea de Gerencia publicados en el año anterior a la edición del concurso, por su:

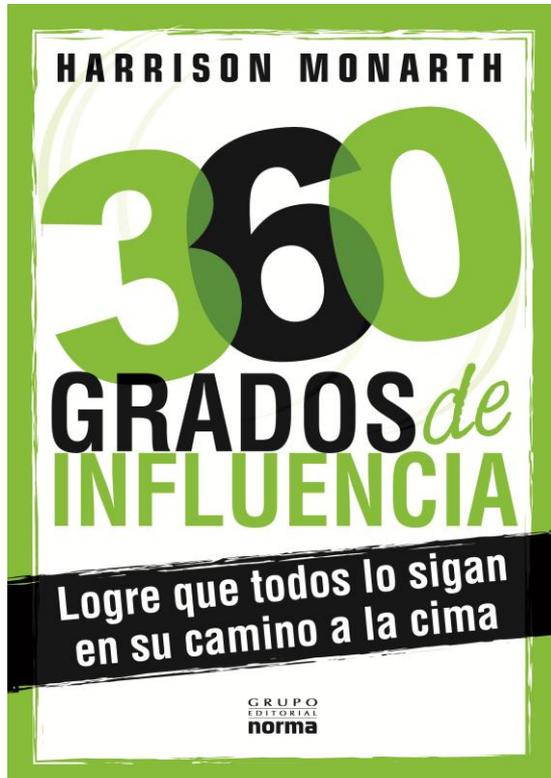
- Pertinencia
- Actualidad
- Aplicabilidad
- Originalidad

Mecánica del concurso



2. **Escritura de caso.** Una vez elegido el libro, un grupo de profesores especialista en el tema, redacta un caso empresarial original, en el cual se puedan aplicar las ideas del libro publicado por Editorial Norma.





Tema: liderazgo
Extensión: 296 páginas

El liderazgo no debe estar orientado únicamente de arriba a abajo. No, el mejor liderazgo es aquel que surge de los niveles bajos e intermedios de las organizaciones e influye incluso hacia el exterior de las mismas. Se trata de un liderazgo de 360 grados en ese sentido: irradia hacia su entorno. Comunicación, persuasión, habilidades mediáticas, todo ello hace parte del liderazgo efectivo que propone el autor, un experto asesor empresarial que ha ayudado a cientos de líderes a ser más seguros de sí mismos e influyentes. Este libro permitirá a los lectores:

- Afirmar su capacidad de influencia
- Sobreponer la resistencia a sus ideas y propuestas
- Conocer mejor lo que los otros piensan o sienten
- Evitar los errores típicos en la toma de decisiones
- Ser influyentes dentro de las jerarquías de sus organizaciones

Con ejercicios, autoevaluaciones y talleres, el autor guía al lector de manera sencilla hacia el desarrollo de habilidades concretas para que descubra su potencial como líder.



3. **Participación.** Los estudiantes y profesores que quieran participar deben inscribirse en la página web y descargar el caso. Sus respuestas deben enviarse a través de la página web.

www.concursogerencialnorma.com



www.concursogerencialnorma.com

Norma

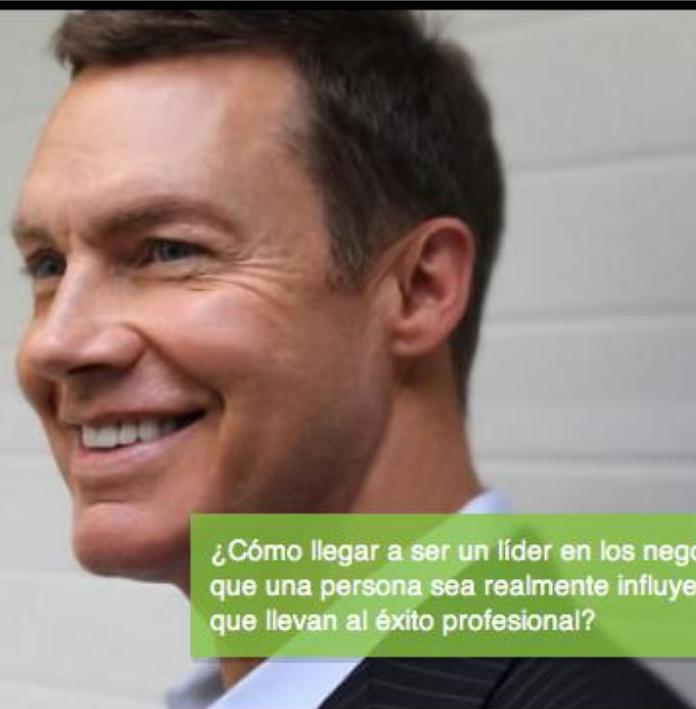
[Inicio](#) [Inscripciones](#) [Concurso](#) [Premios y Fechas](#)

HARRISON MONARTH

360
GRADOS *de*
INFLUENCIA

Logre que todos lo sigan
en su camino a la cima

GRUPO
NORMA



¿Cómo llegar a ser un líder en los negocios y en el trabajo? ¿Qué hace que una persona sea realmente influyente? ¿Cuáles son las características que llevan al éxito profesional?



**Sugerencias para
resolver el caso**

[Ver más](#)



**Conoce más de "360
grados de
influencia"**

[Ver más](#)



Autor del libro

[Ver más](#)



www.concursogerencialnorma.com

4. **Selección y evaluación.** El jurado, conformado por profesores universitarios y un delegado de Editorial Norma, elige a los ganadores bajo los siguientes criterios:

Mecánica del concurso



- Pertinencia académica
- Originalidad, innovación y creatividad
- Comprensión del caso y del libro elegido
- Aplicación de las ideas del libro y del marco conceptual del caso
- Buena redacción y presentación
- Concisión

www.concursogerencialnorma.com

Mecánica del concurso



5. Premios

Primer lugar: Tarjeta débito por valor de \$3.000.000

Segundo lugar: Tarjeta débito por valor de \$2.000.000

Profesor director 1er puesto: Tarjeta débito de \$500.000 y doce novedades de Editorial Norma

Profesor director 2do puesto: doce novedades por valor de \$500.000

www.concursogerencialnorma.com

Concursos anteriores



2012

Libro: *Brandwashed* de Martin Lindstrom

Empresa (creada para el caso): “Sabro Chicken”

2011

Libro: *Cómo caen los poderosos* de Jim Collins

Empresa: Sociedad Hotelera Tequendama

2010

Libro: *Cambio de juego* de Ram Charan y A. G. Lafley

Empresa: Big Cola

2009

Libro: *El futuro de la Administración* de Gary Hamel

Empresa: Miguel Caballero

Concursos anteriores



V Concurso Gerencial 2008

LA EXPERIENCIA STARBUCKS

5 principios para convertir lo ordinario en extraordinario

Joseph A. Michelli

Segundo puesto

Primer puesto

Asuma el reto, participe y gane el concurso de gerencia de Editorial Norma

Inscripciones del 15 de julio al 8 de agosto
Entrega de trabajos del 15 al 30 de octubre
Publicación de resultados 18 de noviembre

Para mayor información: servicioint@norma.com

GARY HAMEL
BILL BREEN

EL FUTURO DE LA ADMINISTRACIÓN

Adquiéralo ya y no se quede sin participar

Con el apoyo de

ASCOLSA
Asociación Colombiana de Profesores de Administración

Universidad Externado de Colombia

GRUPO EDITORIAL norma

Editorial Norma le trae el VII Concurso Gerencial 2010 basado en el libro Cambio de Juego

RAM CHARAN • A. G. LARLEY

CAMBIO DE JUEGO

Cómo impulsar el crecimiento de los negocios de las ciudades mediante la innovación

Caso AJE, la innovación como estrategia empresarial "Porque el mundo es grande"

Con el apoyo de

Universidad Externado de Colombia

GRUPO EDITORIAL norma

Grupo Editorial Norma le trae el VIII Concurso gerencial 2011 Basado en el libro Cómo caen los poderosos

Inscripciones

Al partir del 1 de julio de 2011 usted podrá inscribirse y descargar el caso ingresando a la página web: www.concursogerencialnorma2011.com

Envío de casos

Hasta el 31 de octubre ingresando a la página web: www.concursogerencialnorma2011.com o por medio físico a la Av. El Dorado No. 90-10 dirigido a Carolina Simona Castañeda Bernal del área de recepción de Grupo Editorial Norma.

Premios

Primer puesto
Tarjeta débito por valor de \$3.000.000

Segundo puesto
Tarjeta débito por valor de \$2.000.000

Profesor del ganador
Tarjeta débito por valor de \$500.000

Condiciones y restricciones

Para mayor información ingrese a www.concursogerencialnorma2011.com

GRUPO EDITORIAL norma

Martin Lindstrom

DEL AUTOR DEL ÉXITO EN VENTAS COMPRADICIÓN

BRANDWASHED

EL LAVADO DE CEREBRO DE LAS MARCAS

Trucos que usan las compañías para manipular nuestra mente y obligarnos a comprar

GRUPO EDITORIAL norma

www.concursogerencialnorma.com

www.gerencianorma.com

Yanneth Ordoñez

Promoción Gerencia

Editorial Norma

Yomar.ordonez@carvajal.com

4106355 ext. 12383

3108081269

¡Gracias!

