

MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria
— de Colombia —

Reseña Histórica

UNIAGRARIA, fue creada mediante Acta de Constitución firmada el 8 de marzo de 1985 por el grupo de GESTORES que integra la Asamblea General: Alfredo Arbeláez Herrera (q.e.d.p), Teresa Arévalo Ramírez, Teresa Escobar de Torres, Jorge Orlando Gaitán Arciniegas, Héctor Jairo Guarín Avellaneda, Emiro Martínez Jiménez, Álvaro Ramírez Rubiano y Álvaro Zúñiga García.

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA - UNIAGRARIA es una Institución de educación superior sin ánimo de lucro de derecho privado con personería Jurídica otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución No. 2599 del 13 de marzo de 1986.

UNIAGRARIA es un factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional, a través de la Docencia, la Investigación, la Extensión y Responsabilidad Social.

Presentación

El presente Manual de Identidad Visual Corporativa es un elemento de fortalecimiento y mejora de nuestra cultura organizacional, y nos permite tener una mejor percepción pública, además de proyectar nuestra visión y misión en contenidos de excelencia, trabajo en equipo y valores propios.

Aunque, desde hace muchos años la identidad visual de nuestra Institución se ha venido plasmando en diferentes formas de expresión hemos realizado con esfuerzo y dedicación este manual que a partir de la fecha de su aprobación garantiza la adecuada utilización de los logos, nombres de dependencias, manejo de las imágenes y fotografías, además del diseño de nuestra papelería.

Para la Fundación Universitaria Agraria de Colombia – UNIAGRARIA este manual debe ser un elemento de uso permanente porque está dotado de las referencias, usos permitidos y no permitidos de los colores corporativos y en general de nuestra identidad institucional. Todos los responsables de las dependencias de UNIAGRARIA, y los responsables de las publicaciones de cualquier género, deben familiarizarse con este manual y acatar sus precripciones

Uniagraria

La imagen corporativa es factor fundamental para el reconocimiento social de UNIAGRARIA como institución de educación superior, enfocada hacia el desarrollo del sector primario de la economía, la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales, el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

Para UNIAGRARIA es de suma importancia que la comunidad universitaria tenga un alto sentido de pertenencia con la institución, por tanto nuestra imagen constituye un factor fundamental para el posicionamiento institucional como entidad comprometida con la formación integral de personas a través de los procesos de gestión Académica, Investigación, Extensión y Proyección Social.

El Manual de identidad visual corporativa establece las políticas y directrices acerca de la utilización de la imagen institucional, como medio para el fortalecimiento de nuestra imagen ante toda la comunidad universitaria, de manera que se genere identificación y recordación a través de cada una de las piezas gráficas utilizadas tanto para la promoción del portafolio de servicios, como para la comunicación organizacional.

Marca Uniagraria

En el mundo las cosas, las personas y las instituciones cambian, en los últimos 30 años nuestras vidas se han visto revolucionadas por vertiginosos cambios tecnológicos, culturales y sociales, que nos han conectado con casi todas las personas del planeta a través de una pantalla, una canción, un libro y cualquier producto del intelecto humano. Nos ha sido revelado un nuevo escenario mundial que nos exige ser responsables con los efectos de cada una de nuestras acciones individuales y sociales, lo que nos obliga a transformarnos para tener un mundo sustentable.

Uniagraria no es ajena al cambio, nuestra Institución evoluciona y se adapta desde sus valores misionales. Y para ello buscamos que nuestra identidad sea un reflejo de ese cambio, por esto presentamos nuestra nueva imagen, que representa los valores institucionales y que refleja que Uniagraria está transformando para un mundo sustentable.



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria
de Colombia



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

Versiones del Logo

Las versiones del Logotipo, están divididas en tres categorías funcionales:

1) Comunicaciones Externas: Todo aquello que se refiera al posicionamiento de la marca Uniagraria a nivel externo, tanto a nivel publicitario como a nivel comunicativo solamente. Esta versión consiste en tener un logo en versiones horizontal y vertical, mas el nombre completo de la institución y el copy institucional: La u Verde de Colombia.

2. Comunicaciones Internas: Todas aquellas que se realicen a nivel interno de la institución. Esta versión tiene el logo mas el copy (La u verde de Colombia).

3. Comunicaciones Oficiales: Todo tipo de material de comunicación que sea de carácter externo, no publicitario y entre instituciones.

Versión | Standard



Versión | Horizontal



Versión | Standard



Versión | Horizontal



Plano Técnico y Área de Reserva

Este plano técnico nos permite conocer y mantener fielmente las proporciones de todos los elementos que conforman la identidad de Uniagraria. La unidad de medida empleada (x) equivale al ancho de la letra "l" como se observa en el esquema. Ésta medida puede representar cualquier unidad de medida ya que es de proporción mas no de tamaño.

El área de reserva mínima es el espacio de seguridad que se debe mantener vacío, sin la interferencia de elementos gráficos como lo son, imágenes, formas o textos. El área de reserva también es utilizada para determinar la medida mínima que se debe mantener entre el logo y el borde del formato. En el esquema está señalada con la línea punteada azul.

Versión | Standard



Versión | Horizontal



Versión | Standard



Versión | Horizontal



Colores Institucionales

Los colores seleccionados para nuestra marca, reflejan la relación entre la universidad y el medio ambiente pilar de Uniagraria, refuerzan su legibilidad y presentan un estilo armónico.

La paleta de colores de facultades ha sido seleccionada para complementar la paleta principal y asignar colores específicos a las facultades de Uniagraria reflejando así la pluralidad de la institución y apoyando el diseño de comunicación de la misma.

Colores Principales



Pantone 335 U
C:100 M:0 Y:65 K:30
R:0 G:128 B:102



Pantone 368 U
C:57 M:0 Y:100 K:0
R:122 G:193 B:67



Pantone 382 U
C:29 M:0 Y:100 K:0
R:193 G:216 B:47



Pantone 396 U
C:11 M:0 Y:94 K:0
R:235 G:231 B:42

Colores Facultades



Pantone 711 U
C:0 M:100 Y:80 K:0
R:231 G:25 B:57



Pantone 201 U
C:10 M:0 Y:100 K:0
R:179 G:8 B:56



Pantone 711 U
C:100 M:0 Y:57 K:7
R:0 G:159 B:147



Pantone 382 U
C:100 M:0 Y:45 K:32
R:0 G:127 B:123



Pantone 298 U
C:69 M:7 Y:0 K:0
R:0 G:125 B:95



Pantone 640 U
C:100 M:0 Y:0 K:22
R:0 G:143 B:197



Pantone 527 U
C:73 M:100 Y:0 K:0
R:106 G:44 B:145



Pantone 2617 U
C:79 M:100 Y:0 K:15
R:82 G:36 B:127

Facultad de
**Ciencias Administrativas
y Contables**

Facultad de
Ciencias Agrarias

Facultad de
**Ciencias Jurídicas
y Sociales**

Facultad de
Ingeniería

Logo 1 tinta

Cuando no se tenga la posibilidad de emplear un sistema de impresión en policromía el Logo Uniagraria debe ser utilizado en color sólido sin escalas de color.

Blanco / Negro



Logo en 1 tinta



Tipografías Institucionales

La tipografía principal de Uniagraria es la familia KievitOt, un estilo humanista considerado de mejor rendimiento de lectura, entre las tipografías sin serif. Se caracteriza por la claridad y por un aspecto suficientemente orgánico como para ser considerada ideal en el diseño de titulares, cuerpo de texto y letra pequeña.

Tipografías Complementarias

1. Documentos internos
2. Documentos para pantalla
3. Diplomas texto corrido.
4. Diplomas textos nombre.

Tipografía Principal

KievitOt Familia Tipográfica

**SER SUSTENTABLE
no es sólo lavar las culpas**

ni sólo cuidar el medio ambiente,

SINO SER SOCIALMENTE JUSTO,

responsable con el ambiente y,

por lo tanto, también económicamente viable

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Tipografía Secundaria

1. Times New Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

2. Chronocle Display

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890*

3. Tahoma

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890

4. Edwardian Script ITC

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890*

Sello Uniagraria

Un elemento gráfico complementario es el sello Uniagraria el cual es una reinterpretación del logo, haciendolo muy flexible para aplicaciones de apoyo como lo es el diseño usado por las facultades.



Diseño de Facultades



www.uniagraria.edu.co